

15 de octubre de 2008

Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas 2007/08. Resultados provisionales

El 94,9% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a internet, de las cuales el 97,1% accede a través de banda ancha

El porcentaje de empresas que interactúa a través de internet con las Administraciones Públicas aumenta cinco puntos respecto al año pasado y alcanza el 67,1%

La compra de bienes y servicios a través de comercio electrónico registra un crecimiento interanual del 28,3%

El 94,9% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 97,8%). Por su parte, el 78,5% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 29,2% dispone de una Red de Área Local sin hilos.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, **un 93,3% de empresas dispone de correo electrónico y en un 91,2% está implantada la telefonía móvil.**

De las empresas con conexión a internet, el 57,5% dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 89,2% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de más de dos puntos respecto al periodo precedente.

Distribución porcentual del uso de infraestructuras TIC por tamaño de la empresa

Enero 2008

	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Ordenadores	97,8	97,5	99,6	99,9
Red de Área Local	78,5	76,1	90,5	98,0
Red de Área Local sin hilos	29,2	26,4	42,3	59,3
Conexión a internet:	94,9	94,2	98,6	99,7
-Conexión a internet y sitio/página web	57,5	54,1	72,7	89,2
Telefonía móvil	91,2	90,3	96,0	97,9
Correo electrónico (e-mail)	93,3	92,4	98,3	99,7

Por otro lado, un **14,7% de las empresas tienen empleados que realizan teletrabajo**, es decir, trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 19,4%.

Las empresas de Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra utilizan las TIC con mayor intensidad

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, de Extremadura y de Cantabria tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

Enero 2008

	Ordenador	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Intranet	Extranet	e-mail	Internet	De las que tienen internet: con página web
Andalucía	98,1	76,9	27,0	13,8	6,6	92,2	93,6	51,0
Aragón	97,5	76,6	27,8	16,8	9,5	93,9	95,5	61,9
Asturias (Principado de)	97,8	77,6	29,8	15,9	7,8	94,8	95,6	65,6
Baleares (Illes)	97,6	77,1	24,5	18,5	8,3	94,2	95,5	53,1
Canarias	96,8	75,9	23,2	13,3	6,3	90,9	94,1	44,6
Cantabria	98,4	64,6	26,3	11,4	6,1	88,2	91,1	53,6
Castilla y León	99,1	75,6	24,2	15,8	7,1	93,4	95,8	52,7
Castilla-La Mancha	96,5	64,5	24,6	10,9	4,8	85,7	89,0	47,4
Cataluña	98,1	85,0	32,1	23,0	10,0	95,9	96,3	65,7
Comunitat Valenciana	97,2	74,4	25,2	14,3	7,7	92,3	94,5	52,7
Extremadura	97,2	69,1	25,0	14,1	5,1	88,5	90,7	45,3
Galicia	97,8	76,6	29,7	15,5	7,7	91,9	93,4	55,0
Madrid (Comunidad de)	98,4	83,6	37,4	26,0	15,1	95,6	97,0	63,9
Murcia (Región de)	95,6	71,5	29,1	11,1	5,9	87,6	90,0	52,1
Navarra (Comunidad Foral de)	99,3	83,9	26,0	18,9	11,3	97,8	98,8	62,4
País Vasco	98,3	82,5	28,7	21,8	12,1	95,5	97,2	63,3
Rioja (La)	98,3	72,5	25,2	17,0	9,3	95,2	95,9	57,7
Ceuta y Melilla	91,7	70,3	16,7	16,6	6,1	89,7	91,7	42,5

El 97,1% de las empresas con conexión a internet utiliza banda ancha

Entre las empresas españolas de 10 o más asalariados con conexión a internet, el 97,1% acceden mediante alguna solución de banda ancha. La tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones DSL (con un 94,4%), mientras que el acceso mediante otras conexiones fijas supone un 8,1%.

Empresas con conexión a internet por tipo de conexión, en porcentaje Enero 2008

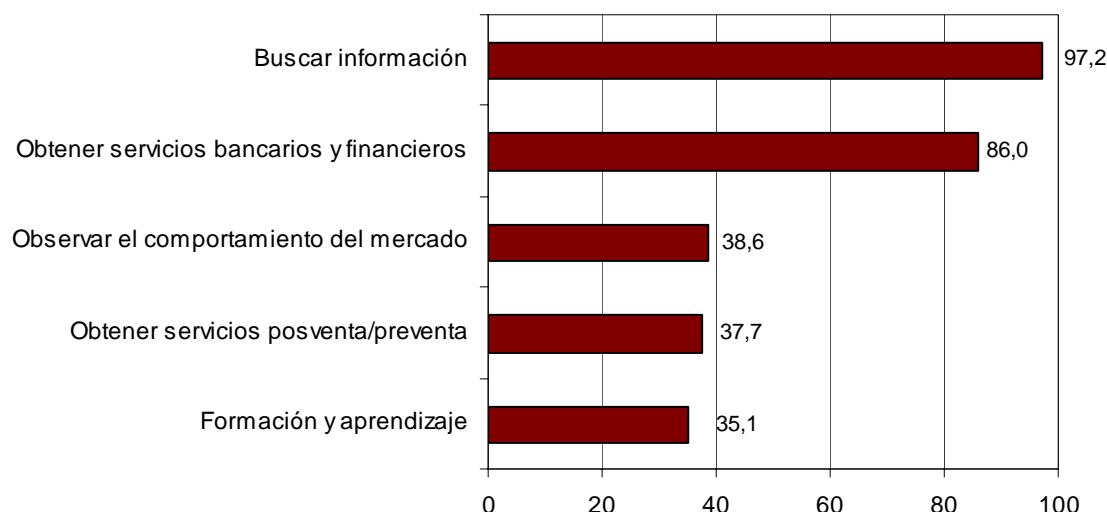
	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Módem tradicional	9,6	9,9	7,4	10,9
RDSI	15,1	14,9	15,2	21,6
Banda Ancha:	97,1	96,8	98,6	99,6
- XDSL (ADSL,SDSL,...)	94,4	94,5	94,5	91,6
- Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	8,1	6,2	14,8	39,7
Telefonía móvil (GSM,GPRS,UMTS,...)	29,4	26,4	42,3	66,2

La búsqueda de información, principal uso empresarial de internet

La mayoría de las empresas utiliza internet para buscar información (97,2%) y para obtener servicios bancarios y financieros (86,0%).

Utilización de servicios de internet, en porcentaje

Enero 2008



Por otro lado, en el año 2007 el **67,1%** de las empresas de más de 10 asalariados interactuó con las **Administraciones Públicas a través de Internet**, lo que supone un incremento superior a los cinco puntos respecto al año anterior.

Los principales objetivos fueron la descarga de impresos y formularios (63,0%), la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (62,0%), y el envío de impresos cumplimentados (47,3%).

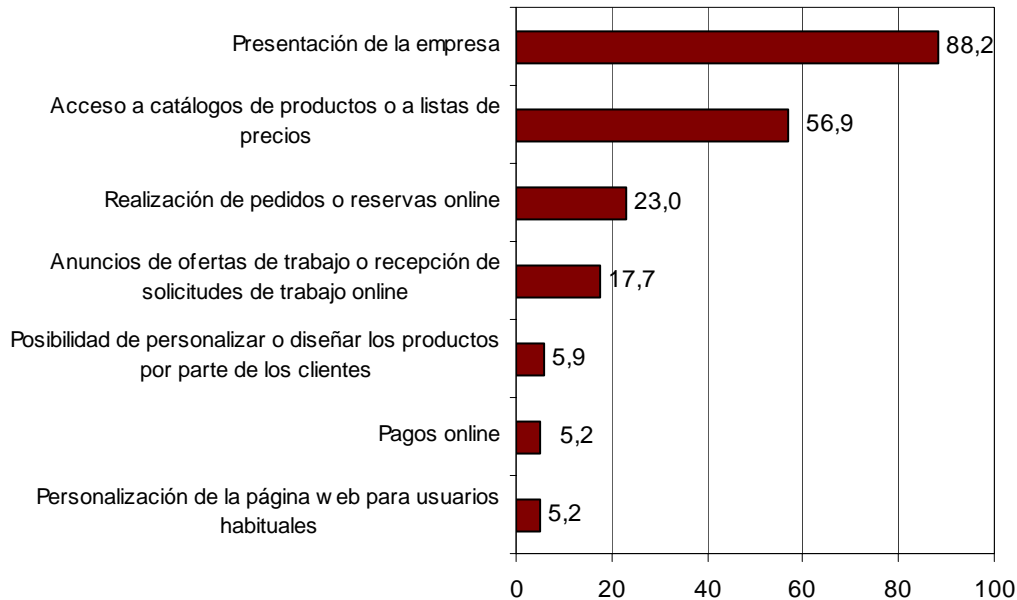
Más de la mitad de las empresas con conexión a Internet tienen página web

El 57,5% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual del 10,8%.

Las empresas utilizan su página web principalmente para dar a conocer la empresa y sus productos (un 88,2%) y para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 56,9%).

Utilidades de la página web, en porcentaje

Enero 2008



Una de cada dos empresas utiliza la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De las empresas que hacen uso de la misma, el 91,7% la emplean para relacionarse con la Administración Pública, mientras que el 19,8% la emplean para relacionarse con proveedores y clientes.

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (97,1%), los cortafuegos o *firewalls* (76,8%) y los mecanismos de autenticación (68,1%).

Un 11,2% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos 12 meses, porcentaje casi cinco puntos inferior al registrado en el periodo precedente. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (10,6%).

Negocios Electrónicos (e-Business)

El 32,0% de las empresas realizan intercambio automatizado de datos con otros sistemas TIC externos. Los mensajes intercambiados con más frecuencia son el envío de instrucciones de pago a entidades bancarias (72,0%) y el intercambio de información con la Administración Pública (58,8%).

Una de cada cuatro empresas comparte información electrónicamente con proveedores y clientes sobre la cadena de suministro. El 59,3% de estas empresas comparte información sobre el estado de envíos con sus proveedores y el 45,8% con sus clientes.

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 23,2% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de recursos empresariales) para compartir información electrónicamente entre distintas áreas. Por su parte, un 23,8% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la relación con los clientes) para gestionar la información sobre clientes.

Comercio Electrónico

El 11,0% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico (a través de Internet u otras redes telemáticas) en 2007. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 140.975 millones de euros, con un incremento interanual del 11,1%.

La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas (calculado sobre el total de empresas de la rama) que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue *Hoteles y camping* (64,0%).

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 8,3% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. La rama de actividad de *Coquerías, refino de petróleo; química; caucho y materias plásticas* mostró la mayor proporción de ventas por comercio electrónico sobre el total de sus ventas, con un 21,5%.

El 93,5% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino las empresas (el denominado business to business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 5,5% y las ventas con destino a la Administración Pública (business to Government, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

Por destino geográfico, el 84,0% de las ventas tuvo como destino a España y el 10,1% a otros países de la Unión Europea.

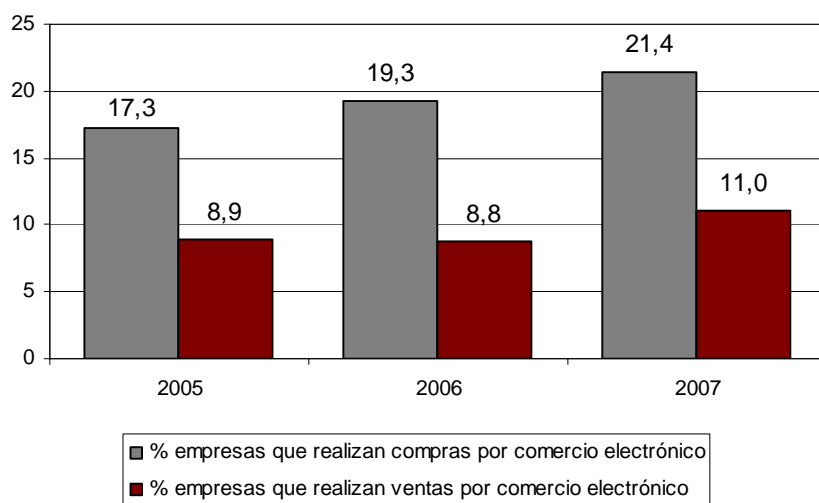
El 21,4% de las empresas compra a través de comercio electrónico

El 21,4% de las empresas realizaron compras mediante internet u otras redes telemáticas en 2007, lo que supone un aumento interanual del 11,1%. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 28,3% y alcanzó los 153.889 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue *Actividades informáticas* (59,5%).

Por su parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 12,6% de los pedidos totales efectuados por las empresas, un 7,9% más que el año anterior.

Evolución del porcentaje de empresas que realizan comercio electrónico



Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados (microempresas)

Los resultados referidos a la población de empresas de menos de 10 asalariados revelan una sostenida tendencia al alza, tanto en las infraestructuras como en el uso de las TIC, aunque aún se observan notables diferencias respecto a la población de empresas de más de 10 asalariados.

Así, en enero de 2008 **el 64,7% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores** y el 20,9% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 53,0% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, con un incremento del 10,4% respecto a enero de 2007. El 92,3% de las empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de banda ancha, con un aumento del 2,2% respecto al período precedente.

El 49,1% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 69,1%.

En cuanto a la presencia en la Red, **el 21,4% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web**, lo que supone un incremento del 2,9% respecto a enero de 2007.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados, en porcentaje

	Enero 2007	Enero 2008
Ordenadores	61,2	64,7
Conexión a internet:	48,0	53,0
-Conexión a Internet y sitio/página web	20,8	21,4
Conexión a Internet mediante banda ancha		
(% sobre total de empresas con conexión a internet)	90,3	92,3
Telefonía móvil	69,6	69,1
Correo electrónico (e-mail)	44,1	49,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Anexo metodológico

La Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación estadística es obtener la información necesaria para medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Comercio Electrónico en las empresas de los estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa i2010 en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN). Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el Comercio Electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la Encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia a enero del año 2008, mientras que el periodo de referencia de comercio electrónico, de la financiación de inversión en nuevas tecnologías y de la formación en TIC es el año 2007.

Este estudio se ha dirigido a 17.208 empresas de 10 ó más asalariados y a 12.222 de menos de 10 asalariados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y a los grupos 92.1 y 92.2 de la sección O según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma.

Con el objeto de facilitar la comparabilidad con los datos europeos, los resultados agregados se han calculado sin tener en cuenta las empresas pertenecientes al sector financiero. Siguiendo las directrices europeas, este sector se investiga mediante un cuestionario específico y sus resultados se publican separadamente.

En cuanto al Comercio Electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por éstas u otras vías.