

31 de octubre de 2008

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en el Sector Servicios.
Año 2006**

Las filiales extranjeras generan el 16,4% del volumen de negocio del sector Servicios y emplean al 8,8% del total de ocupados

La presencia de las filiales de empresas extranjeras es mayor en el sector de las Tecnologías de la información

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy, por primera vez, la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España en el Sector Servicios. El ámbito de esta encuesta incluye a las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la información, Actividades inmobiliarias y de alquiler y Servicios a empresas.

En el año 2006, **el 0,2% de las empresas que operaron en estos sectores fueron filiales de empresas extranjeras**. El volumen de negocio generado por estas filiales representó el 16,4% del total.

En cuanto al empleo, de los casi 8,5 millones de trabajadores que trabajaron en el sector Servicios en el año 2006, el 8,8% fue contratado por las empresas bajo control extranjero. Estos empleados obtuvieron el 13,7% de la remuneración total del sector.

Principales resultados por tipo de control

Variables económicas en millones de euros. Año 2006

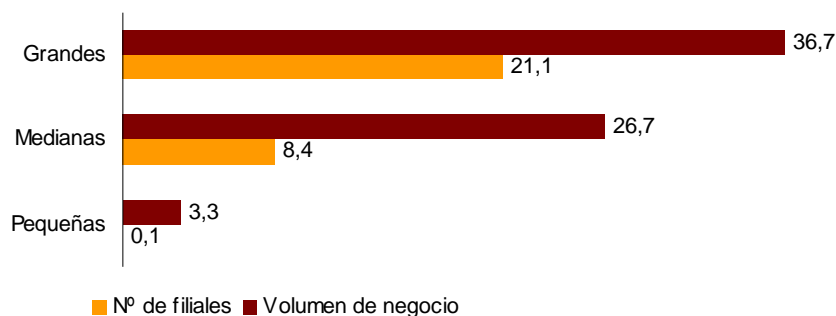
Variables	Total	Control extranjero	Control extranjero /Total (%)
Número de empresas	1.975.159	3.511	0,2
Volumen de negocio	1.165.243	191.449	16,4
Valor de la producción	521.374	69.990	13,4
Valor añadido a coste de los factores	292.544	37.761	12,9
Gastos de personal	158.087	21.623	13,7
Personal ocupado (media anual)	8.412.413	739.904	8,8

Una de cada cinco grandes empresas es filial extranjera

El 21,1% de las grandes empresas (con más de 249 asalariados) fueron filiales extranjeras y su facturación representó el 36,7% del volumen de negocio total generado por dichas empresas del sector Servicios en el año 2006.

Estos porcentajes se reducen en las empresas de menor tamaño. Así, en las medianas (de 50 a 249 asalariados) el 8,4% de las empresas estuvo bajo control extranjero en 2006 y su facturación significó el 26,7% del total. En las pequeñas empresas (menos de 50 asalariados) la representación de filiales extranjeras fue del 0,1% y el volumen de negocio representó el 3,3% del total.

Participación en número de empresas y volumen de negocio de las filiales de empresas extranjeras por tamaño(%)

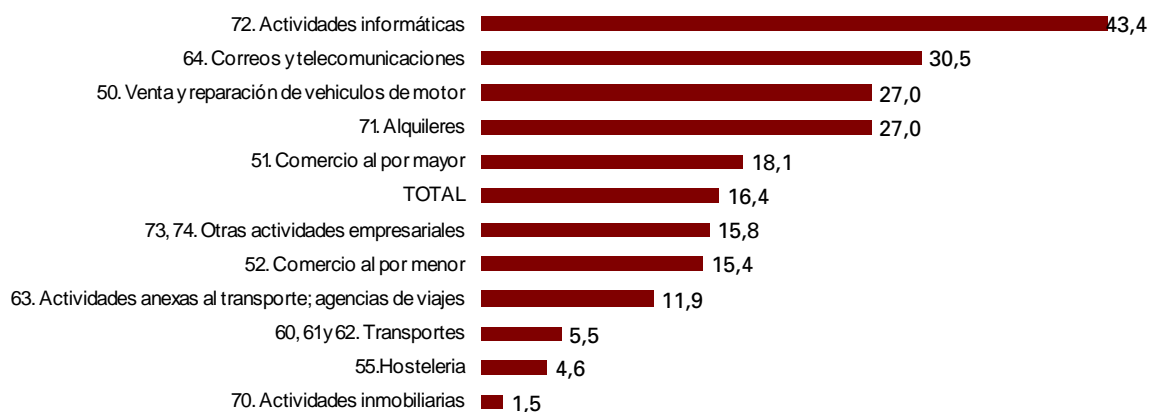


Las filiales extranjeras concentran el 43,4% de la facturación total en Actividades informáticas

En el análisis por actividad económica, cabe destacar que en el año 2006 el 43,4% de la facturación total de las empresas de Actividades informáticas correspondió a filiales extranjeras. Este porcentaje alcanzó el 30,5% en las empresas de telecomunicaciones.

Por su parte, las filiales extranjeras de las empresas de Actividades inmobiliarias, Hostelería y Transportes fueron las que tuvieron el menor impacto, con porcentajes del 1,5%, 4,6% y 5,5%, respectivamente, sobre el total de volumen de negocio generado.

Volumen de negocio generado por las filiales de empresas extranjeras sobre el total de empresas, por actividad económica (en %)



Las filiales extranjeras son más productivas, pero su empleo es menos estable

En términos relativos (total de empresas = 100) la productividad, medida en términos de valor añadido por ocupado, de las filiales de empresas extranjeras fue un 46,8% superior a la media del total de empresas en el año 2006.

También sucede lo mismo con el salario medio (que fue un 19,3% mayor que la media del total de empresas) y con la tasa de empleo femenino (un 15,7% más elevada). Sin embargo, la tasa de estabilidad en el empleo de las filiales de empresas extranjeras fue un 12,8% inferior a la media.

Indicadores económicos y de empleo por tipo de control

Indicadores	Total	Control extranjero	Índice (Total de empresas=100)
Productividad (€)	34.775	51.035	146,8
Salario medio (€)	18.526	22.097	119,3
Tasa de valor añadido (%)	56,1	54,0	96,3
Tasa de gastos de personal (%)	54,0	57,3	106,1
Tasa de estabilidad en el empleo (%)	70,3	61,3	87,2
Tasa de participación femenina (%)	43,9	50,8	115,7

- Productividad (€): valor añadido / total ocupados
- Salario medio (€): sueldos y salarios / total asalariados
- Tasa de valor añadido (%): valor añadido / valor de la producción
- Tasa de gastos de personal (%): gastos de personal / valor añadido
- Tasa de estabilidad en el empleo (%): asalariados fijos / total asalariados
- Tasa de participación femenina (%): nº de mujeres ocupadas / total ocupados

Las empresas de la zona euro acaparan la facturación de las filiales extranjeras en España

Las filiales de empresas europeas generaron el 82,6% del volumen de negocio total de las filiales extranjeras en España durante el año 2006.

Entre las filiales europeas, las de países de la zona euro acapararon el 64,1% de la facturación total, las de países del resto de la Unión Europea un 15,9% y las del resto de Europa el 2,6%.

Por su parte, las filiales de empresas americanas concentraron un 12,0%, las de Asia un 5,0% y las del resto del mundo el 0,4% del volumen de negocio total generado por las filiales extranjeras en España.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España en el Sector Servicios ofrece información sobre las filiales de empresas extranjeras que operan en el sector de los servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye a las filiales dedicadas al Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información, Actividades inmobiliarias y de alquiler y Servicios a empresas. Con ella se da cumplimiento, en este ámbito, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007 relativo a estadísticas comunitarias sobre la estructura y la actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional no residente. Se entiende por control la capacidad para determinar la política general de una empresa: una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones.

Esta estadística permite conocer las características específicas de las filiales extranjeras por actividad, tamaño y desglose geográfico del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera a la unidad institucional que, procediendo hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, no está controlada a su vez por ninguna otra unidad.

Estos resultados facilitarán el seguimiento de la eficacia del mercado interior y la integración progresiva de las economías en el contexto del denominado proceso globalización. Podrán ser también útiles para la elaboración de políticas en materia de economía, competencia, empresa, investigación, desarrollo técnico y empleo en el marco del proceso de liberalización.

Para favorecer este análisis, se ofrecen resultados comparativos de estas empresas, bajo control extranjero, y del resto de empresas residentes en España, bajo control nacional.