

4 de diciembre de 2008

**Encuesta Anual de Servicios 2007 – Encuesta Anual de Comercio 2007  
(Avance de resultados)**

**El sector servicios de mercado facturó 1.272.991 millones de euros en 2007, un 6,1% más que en el año anterior**

**El personal ocupado se incrementó un 4,6% en tasa interanual**

El volumen de negocio del sector servicios de mercado alcanzó los 1.272.991 millones de euros en el año 2007, lo que supuso un incremento del 6,1% respecto al año 2006.

El número de personas ocupadas fue de 9.398.975, un 4,6% más que en 2006. Por su parte, los gastos de personal, 182.686 millones de euros, registraron un crecimiento interanual del 9,0%.

**Principales variables de los servicios de mercado en el año 2007**

VARIABLES ECONÓMICAS EN MILLONES DE EUROS

Variables	Año 2007	Variación 2007/2006
Número de empresas	2.212.538	3,6
Volumen de negocio	1.272.991	6,1
Valor de la producción (*)	593.111	7,7
Compras y gastos en bienes y servicios	1.019.309	4,5
Valor añadido a coste de los factores	331.790	7,8
Gastos de personal	182.686	9,0
Personal ocupado	9.398.975	4,6

(\*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Las agrupaciones de actividad que presentaron mayores incrementos interanuales en la cifra de negocio facturada fueron los servicios culturales, recreativos y personales (15,0%) y los servicios prestados a empresas (9,8%).

La cifra de negocio de las actividades relacionadas con el turismo creció a una tasa interanual del 5,2%, las tecnologías de la información la aumentaron un 6,5%, las inmobiliarias y alquileres un 8,2% y los servicios de transportes un 9,1%.

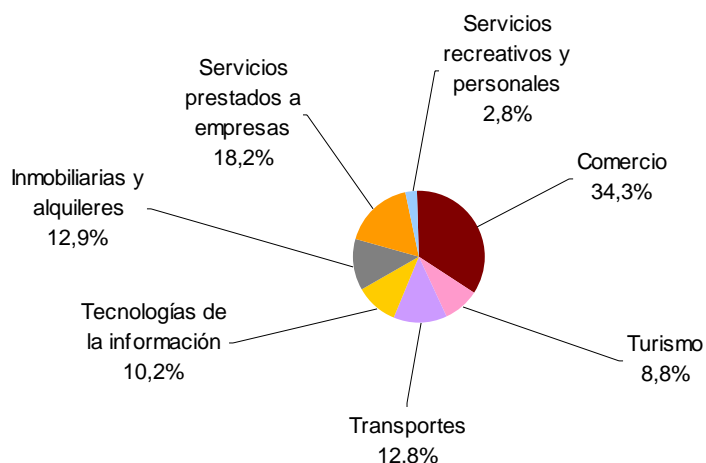
Por su parte, el volumen de negocio del comercio registró en 2007 un incremento interanual del 4,6%. El comercio minorista fue la actividad que experimentó un menor ritmo de crecimiento (4,0%).

## Volumen de negocio de los servicios de mercado

Sectores de actividad	Volumen de negocio 2007 (millones de €)	Volumen de negocio 2006 (millones de €)	Tasa de variación (%)
<b>Total</b>	<b>1.272.991</b>	<b>1.200.295</b>	<b>6,1</b>
<b>Comercio</b>	<b>755.460</b>	<b>722.510</b>	<b>4,6</b>
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	129.352	121.305	6,6
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	411.067	394.372	4,2
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	215.041	206.834	4,0
<b>Turismo</b>	<b>80.262</b>	<b>76.266</b>	<b>5,2</b>
Hoteles y otros hospedajes	18.070	16.850	7,2
Restauración	43.660	41.556	5,1
Agencias de viajes	18.532	17.860	3,8
<b>Transportes</b>	<b>103.676</b>	<b>95.042</b>	<b>9,1</b>
Viajeros	22.163	19.940	11,1
Mercancías	40.203	37.541	7,1
Actividades anexas	36.186	32.815	10,3
Actividades postales	5.124	4.746	8,0
<b>Tecnologías de la información</b>	<b>74.847</b>	<b>70.266</b>	<b>6,5</b>
Telecomunicaciones	39.234	37.442	4,8
Actividades informáticas	23.761	21.146	12,4
Actividades audiovisuales	11.852	11.677	1,5
<b>Inmobiliarias y alquileres</b>	<b>118.410</b>	<b>109.463</b>	<b>8,2</b>
Actividades inmobiliarias	105.238	97.769	7,6
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	13.172	11.694	12,6
<b>Servicios prestados a empresas</b>	<b>113.460</b>	<b>103.374</b>	<b>9,8</b>
Investigación y desarrollo	1.258	1.231	2,2
Otras actividades empresariales	112.202	102.143	9,8
<b>Servicios culturales, recreativos y personales</b>	<b>26.877</b>	<b>23.375</b>	<b>15,0</b>

En el conjunto de los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio aportó el 34,3% del valor añadido total en el año 2007**. Le siguieron los servicios empresariales (con el 18,2%), las inmobiliarias y alquileres (12,9%) y los transportes (12,8%).

### Valor añadido a coste de los factores



## Las pequeñas empresas facturaron más de la mitad del volumen de negocio del sector servicios

El 99,4% de las empresas que componen el sector servicios tienen menos de 50 asalariados. Estas empresas (microempresas y empresas pequeñas) facturaron en el año 2007 el 53,6% del volumen de negocio del conjunto del sector y dieron empleo al 64,2% de los ocupados.

Las grandes empresas (más de 250 asalariados) cubrieron el 27,0% del volumen de negocio y el 23,9% del empleo del sector.

	Número de empresas		Volumen de negocio		Media de ocupados		Inversión material	
		Porcentaje	Millones de €	Porcentaje	Miles	Porcentaje	Millones de €	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>2.212.538</b>	<b>100,0</b>	<b>1.272.991</b>	<b>100,0</b>	<b>9.399</b>	<b>100,0</b>	<b>76.646</b>	<b>100,0</b>
Microempresa <sup>(1)</sup>	2.108.334	95,3	412.721	32,4	4.273	45,5	29.124	38,0
Pequeña <sup>(2)</sup>	90.748	4,1	269.329	21,2	1.753	18,7	13.756	17,9
Medianas <sup>(3)</sup>	11.489	0,5	246.906	19,4	1.122	11,9	9.492	12,4
Grandes <sup>(4)</sup>	1.966	0,1	344.036	27,0	2.251	23,9	24.274	31,7

- 1 De 0 a 9 asalariados  
 2 De 10 a 49 asalariados  
 3 De 50 a 249 asalariados  
 4 De 250 o más asalariados

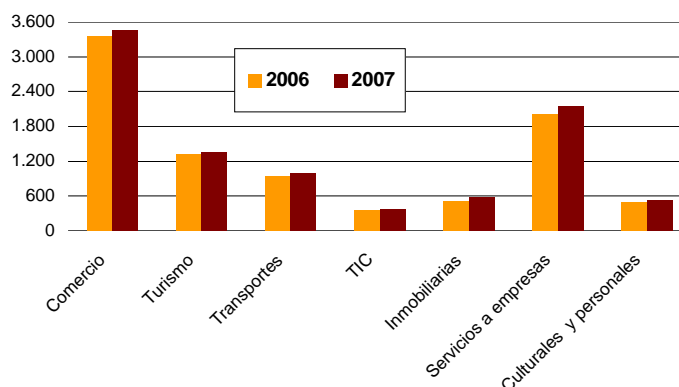
## El empleo creció interanualmente un 4,6% en el año 2007

El número de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 9.398.975 personas en 2007, con un incremento del 4,6% respecto a 2006. Por sectores de actividad, las actividades inmobiliarias y de alquiler y los servicios prestados a empresas experimentaron los mayores crecimientos, con tasas interanuales del 13,9% y del 6,4%, respectivamente.

En cuanto a la participación femenina, **el 44,2% de los ocupados del sector en el año 2007 fueron mujeres**. El empleo femenino tuvo escasa representación en el transporte de mercancías (8,8%), el transporte de viajeros (15,8%) y el comercio de vehículos (17,8%). Por el contrario, la participación femenina alcanzó cuotas superiores al 50% en las agencias de viajes (69,9%), comercio al por menor (58,1%), hoteles y otros alojamientos (56,1%) y en el conjunto de los servicios a empresas (52,0%). El personal femenino tuvo la mayor participación en los servicios personales, en los que las tres cuartas partes de las personas ocupadas fueron mujeres.

## Sector servicios de mercado: personal ocupado

Sectores	Personal ocupado (miles)		
	2007	2006	% Var.
<b>Total</b>	<b>9.399</b>	<b>8.983</b>	<b>4,6</b>
Comercio	3.452	3.358	2,8
Turismo	1.349	1.316	2,5
Transportes	988	935	5,6
TIC	370	354	4,6
Inmobiliarias	577	507	13,9
Servicios a empresas	2.145	2.016	6,4
Culturales y personales	518	497	4,3



## Las empresas de servicios invirtieron el 7,2% de su facturación

Las empresas del sector invirtieron 91.584 millones de euros en el año 2007, lo que representó el 7,2% de su cifra de negocios.

Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler y los servicios de transportes fueron los que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor del 29,0% y 15,7% de su facturación, respectivamente.

Por su parte, el comercio fue el sector que menos incrementó su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor inferior al 3% de sus ingresos.

## Inversión en el año 2007

Inversión respecto al volumen de negocio (%)

<b>Total</b>	<b>7,2</b>
Comercio	2,7
Turismo	6,8
Transportes	15,7
Tecnologías de la información	9,7
Inmobiliarias y alquileres	29,0
Servicios prestados a empresas	4,7
Servicios culturales y personales	10,0
<b>Total</b>	<b>7,2</b>
Microempresa	7,9
Pequeña	6,3
Mediana	5,0
Grande	8,6

## Estructura de la inversión material

<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Terrenos	14,8
Hardware	2,9
Edificios	16,3
Construcciones	32,8
Elementos de transporte	14,8
Maquinaria	7,6
Otro inmovilizado	10,8

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística publica hoy un avance de resultados de la Encuesta Anual de Servicios con un desfase de 11 meses respecto al período de referencia y un adelanto de siete meses respecto a la difusión definitiva de resultados.

La Encuesta Anual del Sector Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la información, Actividades inmobiliarias y de alquiler, Servicios a empresas, Servicios culturales y recreativos y Servicios personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha Encuesta las Actividades de saneamiento público, la Educación y sanidad de mercado, las Actividades sociales y las Actividades de intermediación financiera.

Esta estadística permite conocer las características estructurales y económicas específicas de cada una de las actividades que componen el sector servicios de mercado, tales como la naturaleza jurídica y tamaño de las empresas que componen cada sector, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y estructura del empleo y la inversión.

La muestra de la Encuesta Anual de Servicios es de 135.000 unidades y permite obtener resultados representativos a un nivel de actividad muy detallado (128 subsectores) y por Comunidad Autónoma. Estos resultados se publicarán, al igual que en años anteriores, con un desfase de 18 meses respecto al período de referencia. Es decir, los datos referentes al año 2007 se difundirán en junio de 2009.

En esta publicación se difunde un avance de resultados de esta Encuesta, que supone un adelanto de más de seis meses respecto a la publicación final, difundándose información para el total nacional y 18 sectores de actividad que agrupan los diferentes subsectores.

Para obtener los resultados de este avance se ha utilizado una submuestra contenida en la muestra anterior, de 53.000 unidades. Todas las empresas con más de 50 asalariados están incluidas en esta submuestra. En los estratos de menos asalariados se ha realizado una selección de forma que la submuestra resultante fuese adecuada para el desglose señalado anteriormente.

El período de recogida de datos de la Encuesta Anual de Servicios es de nueve meses, de abril a diciembre del año siguiente al período de referencia. La información correspondiente a la muestra utilizada para este avance se ha recogido en los cuatro primeros meses (de abril a julio).