

16 de diciembre de 2008

**Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2007
(Resultados provisionales)**

Principales resultados

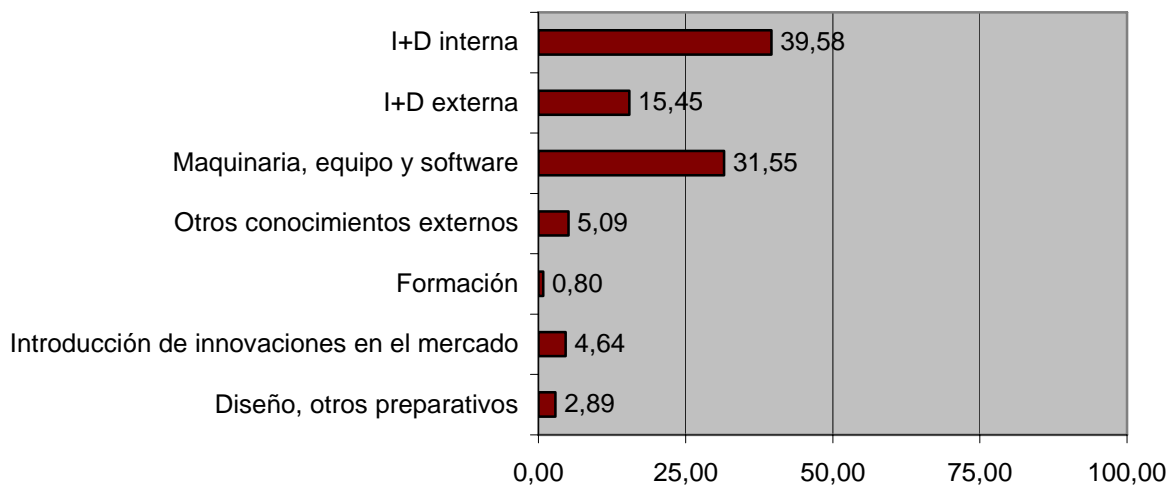
- El gasto en innovación tecnológica crece un 9,4% en 2007 y alcanza los 18.095 millones de euros.
- El 23,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2005-2007.
- Las comunidades autónomas que realizan mayores gastos en actividades de innovación tecnológica en el año 2007 son Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco.
- Región de Murcia, Castilla y León y Andalucía son las comunidades autónomas que presentan mayores tasas de crecimiento en el gasto en innovación.

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 18.095 millones de euros en el año 2007, lo que supone un incremento del 9,4% respecto al año 2006.

El gasto de innovación alcanzó en 2007 el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas con actividades para la innovación.

Entre las actividades innovadoras destacaron las de I+D, interna o externa (que representaron el 55,0% del total de gasto en actividades para la innovación) y la adquisición de maquinaria, equipo y software para innovación (31,6%).

Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2007



En el análisis por sectores de actividad, las empresas de correos y telecomunicaciones representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación con un 10,5%, seguidas por las empresas de servicios de I+D con un 9,8% y las de fabricación de vehículos de motor con un 8,9%.

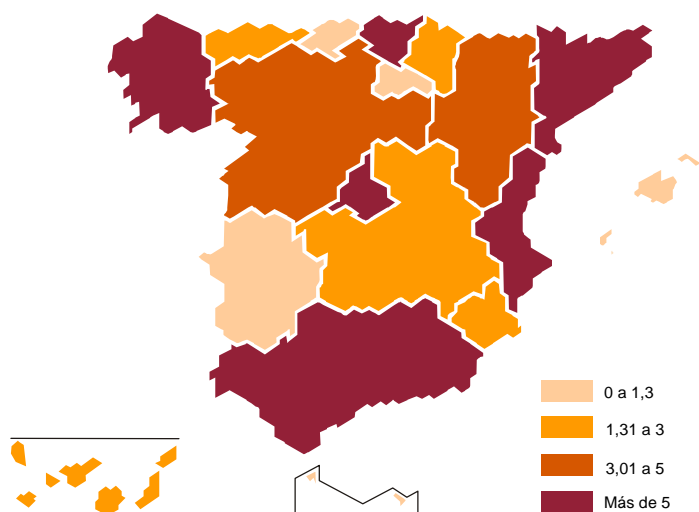
Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, las comunidades con mayor gasto en innovación

Las comunidades autónomas que tuvieron mayores gastos en innovación en el año 2007 fueron la Comunidad de Madrid (31,9% sobre el total de gastos), Cataluña (21,7%) y País Vasco (9,7%).

Por su parte, las que presentaron los mayores crecimientos respecto a 2006 fueron Región de Murcia (45,3%), Castilla y León (34,8%) y Andalucía (31,0%).

Comunidades autónomas	Empresas innovadoras		Gastos en innovación regionalizados		% de la cifra de negocios de negocios en productos nuevos y mejorados	Tasa de crecimiento
	Total	Porcentajes	Total (miles de euros)	Porcentajes		
TOTAL	46.877	23,50	18.094.616	100	13,47	9,44
Andalucía	5.754	18,17	1.392.808	7,70	8,27	30,97
Aragón	1.457	25,61	571.639	3,16	22,39	-17,65
Asturias (Principado de)	821	23,24	295.837	1,63	13,63	-4,96
Baleares (Illes)	755	15,21	85.556	0,47	4,22	-39,24
Canarias	1.585	18,64	259.877	1,44	5,33	9,93
Cantabria	586	26,28	114.619	0,63	9,03	3,23
Castilla y León	1.898	22,48	756.396	4,18	13,49	34,85
Castilla-La Mancha	1.793	23,68	336.160	1,86	8,54	25,75
Cataluña	10.470	27,39	3.926.940	21,70	12,38	10,94
Comunitat Valenciana	4.971	21,94	1.013.172	5,60	6,47	22,06
Extremadura	625	18,59	78.061	0,43	5,76	-8,25
Galicia	2.502	23,27	965.920	5,34	14,22	16,45
Madrid (Comunidad de)	7.473	25,23	5.771.830	31,90	16,15	2,94
Murcia (Región de)	1.575	22,00	313.463	1,73	8,42	45,29
Navarra (Comunidad Foral de)	942	30,45	349.311	1,93	26,60	-1,14
País Vasco	3.198	31,81	1.754.758	9,70	15,40	12,62
Rioja (La)	391	24,46	106.032	0,59	11,19	-15,58
Ceuta	41	22,29	383	0,00	4,53	-81,14
Melilla	39	27,21	1.855	0,01	5,32	6,12

Distribución porcentual del gasto en innovación por comunidades autónomas



Casi la cuarta parte de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2005-2007

El 23,5% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2005-2007. Este porcentaje se eleva al 25,9% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

La innovación de producto en el período 2005-2007 representó el 13,5% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 5,4% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 86,5% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, el 61,5% de las empresas de *Química* y el 61,1% de las empresas de *Fabricación de equipo electrónico* fueron innovadoras. En el sector servicios destacaron las *Empresas de I+D* (con un 83,6% de empresas innovadoras) y las de *Actividades informáticas y conexas* (con un 50,0%).

Empresas innovadoras en el periodo 2005-2007

	Empresas innovadoras		Empresas EIN*	
	Total	%	Total	%
Total	46.877	23,50	51.746	25,94
AGRICULTURA	1.340	17,06	1.452	18,50
INDUSTRIA. TOTAL	16.032	34,24	17.712	37,83
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 10, 11, 12, 13, 14, 23	235	24,99	270	28,76
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15, 16	2.122	32,38	2.414	36,84
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 17, 18, 19	1.196	25,41	1.313	27,89
Madera, papel, edición y artes gráficas CNAE 20, 21, 22	1.967	33,30	2.110	35,71
Química CNAE 24	1.086	61,50	1.229	69,62
Caucho y materias plásticas CNAE 25	821	41,37	914	46,08
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 26	1.258	32,37	1.353	34,83
Metalurgia CNAE 27	305	39,62	332	43,11
Manufacturas metálicas CNAE 28	2.667	31,17	2.895	33,83
Maquinaria y equipo mecánico CNAE 29	1.492	39,74	1.675	44,62
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores CNAE 30	26	36,08	29	39,39
Maquinaria eléctrica CNAE 31	465	41,11	510	45,10
Equipo electrónico CNAE 32	202	61,12	221	66,90
Instrumentos de óptica y relojería CNAE 33	355	54,83	387	59,81
Vehículos de motor CNAE 34	418	43,74	480	50,20
Otro material de transporte CNAE 35	232	33,12	257	36,65
Industrias manufactureras diversas CNAE 36	961	27,07	1.070	30,15
Reciclaje CNAE 37	62	37,60	68	41,25
Energía y agua CNAE 40, 41	162	36,50	183	41,41
Construcción CNAE 45	8.260	18,50	9.041	20,24
SERVICIOS. TOTAL	21.245	21,22	23.540	23,51
Comercio y hostelería CNAE 50, 51, 52, 55	8.792	18,22	9.550	19,79
Transportes y almacenamiento CNAE 60, 61, 62, 63	1.713	17,94	1.893	19,83
Comunicaciones CNAE 64	303	29,75	332	32,57
Intermediación financiera CNAE 65, 66, 67	552	44,18	586	46,93
Actividades informáticas y conexas CNAE 72	1.192	49,98	1.405	58,91
Servicios de I+D CNAE 73	299	83,55	358	100,00
Otros servicios a empresas CNAE 70, 71, 74	5.231	23,15	5.868	25,97
Servicios públicos, sociales y colectivos CNAE 80, 85, 90, 92, 93	3.164	21,50	3.549	24,12

* EIN: Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

Cooperación en innovación

Un 12,4% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2005-2007. La cooperación tuvo lugar, principalmente, con proveedores (un 50,0% del total), universidades (32,9%) y consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D (27,0%).

Cooperación en innovación de empresas EIN en el periodo 2005-2007

Tipo de socio con el que cooperó	Total	Porcentajes
Total empresas EIN que han cooperado en innovación* en el periodo 2005-2007	6.430	100
Otras empresas de su mismo grupo	1.529	23,8
Proveedores de equipos, material, componentes o software	3.214	50,0
Clientes	1.583	24,6
Competidores u otras empresas del sector	1.283	20,0
Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	1.733	27,0
Universidades u otros centros de enseñanza superior	2.113	32,9
Organismos públicos de investigación	1.153	17,9
Centros tecnológicos	1.637	25,5

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Fuentes de información para la innovación

El 9,2% de las empresas consideran que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo) son las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 9,1% de las empresas considera que las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores,...) tienen gran relevancia.

Efectos de la innovación

El 26,4% de las empresas EIN cree que las actividades innovadoras llevadas a cabo han incidido positivamente en el incremento de la calidad de los bienes o servicios.

El 22,5% señala el relevante papel desempeñado por la innovación en el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) **Se trata de un estudio que se ha dirigido a una muestra de más de 43.500 empresas de 10 o más asalariados del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.**

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2005-2007).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2007).

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es
Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
