

23 de diciembre de 2008

**Cuenta Satélite del Turismo de España.
Serie 2000–2007**

La demanda final turística representa el 10,7% del PIB de España en el año 2007

Según las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), la demanda final turística a precios corrientes alcanzó los 111.984,2 millones de euros en el año 2007, lo que equivale al 10,7% del Producto Interior Bruto (PIB) de la economía española, un décimo menos que en el año 2006.

En términos interanuales, **la demanda final turística mostró en 2007 una ralentización en su crecimiento, con una tasa de variación estimada del 1,5% en términos reales y del 5,3% a precios corrientes.**

Tasas de variación interanuales (%) de la demanda final turística y el PIB de la economía española

Precios constantes



Precios corrientes



— Consumo Turístico Receptor — Otros Componentes D.Final Turística — Total D.Final Turística — PIB

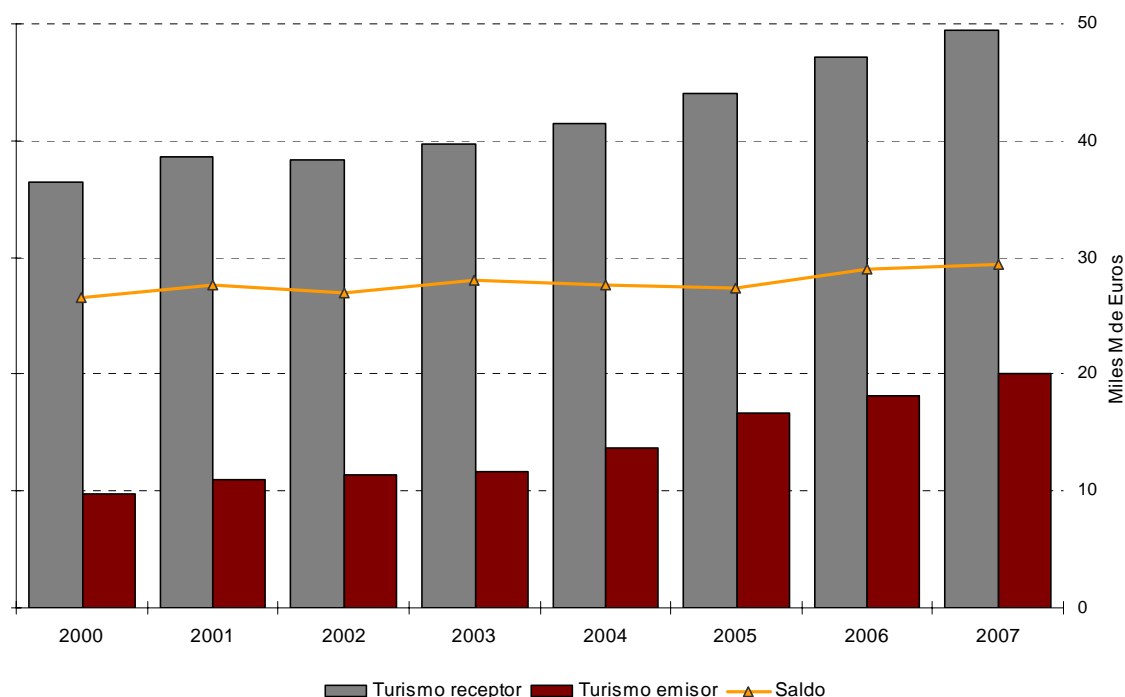
El crecimiento del turismo receptor fue del 4,8%, tasa inferior a los registros medios de los años precedentes. A pesar de ello, España ha mantenido su posición preeminente como destino turístico internacional, **ocupando de nuevo el segundo puesto en el ranking mundial tanto por cifra de visitantes** (con 59,2 millones, lo que significa el 6,6% del turismo internacional mundial y el 12,2% del turismo con destino Europa), **como por ingresos ligados al turismo** (que supusieron 49.415,4 millones de euros según las estimaciones avance de la CSTE).

En lo referente a los gastos en viajes de los residentes, el crecimiento del gasto turístico en destinos al exterior se ha situado en el 10,4% en 2007, frente al 8,6% del año precedente. Por su parte, en el gasto asociado a los viajes con destinos interiores se ha observado una desaceleración de la tasa de crecimiento, que alcanzó el 4,5% frente al 9,0% del año 2006.

Como resultado final, el saldo entre los flujos de turismo receptor y emisor alcanzó la cifra de 29.427,4 millones de euros en 2007, representando un 2,8% del PIB. Esta tasa es dos décimas inferior a la del año precedente.

Aportación del turismo al equilibrio de la balanza de pagos

Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor (precios corrientes)



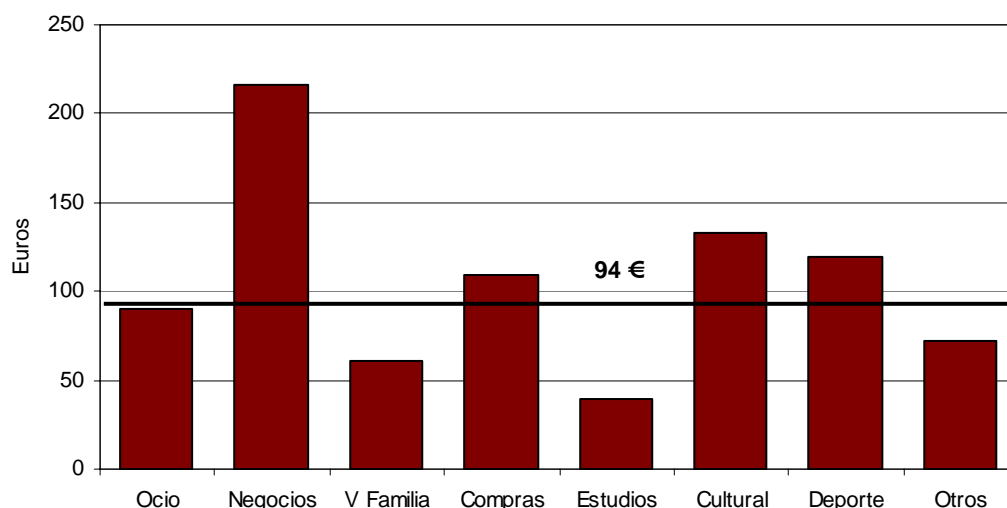
Atendiendo al comportamiento de las distintas ramas de actividad, el valor añadido bruto de las ramas del transporte aéreo, transporte terrestre y las actividades recreativas, culturales y deportivas creció por encima de la media de las actividades características del turismo y del total de la economía.

Por el contrario, el valor añadido de la restauración y los servicios de alojamiento experimentó un crecimiento menor que el de la media de la economía española.

Por segmentos, el de viajes de negocios fue el que tuvo un comportamiento más dinámico en 2007, aumentando de esta manera su contribución a la demanda turística global. Además, fue el que presentó un mayor gasto medio diario. En concreto, el gasto medio de esta categoría superó los 215 euros diarios en 2007 (224 euros en 2006), cifra muy superior al gasto medio del conjunto de los turistas, que se cifró en 94 euros por día, un euro más que en 2006.

El segmento vacacional, que representa aproximadamente el 80% de los viajes con destino España, siguió manteniendo tasas de crecimiento positivas, si bien se constató en 2007 una cierta desaceleración.

Gasto medio diario del turismo receptor a España, según motivo principal del viaje. 2007



Fuente: Datos de EGATUR y elaboración propia

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la *Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas*, elaborada en el marco de Naciones Unidas, en el año 2000. No obstante, en la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español y de la que se extraen a continuación algunos rasgos básicos.

La CSTE está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que presentan los distintos parámetros económicos del turismo en España para una fecha de referencia dada.

Comprende tres tipos de elementos:

- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, ...).
- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

Siguiendo las pautas de su estructura matriz, que es la Contabilidad Nacional de España, base 2000, la presente publicación ofrece datos definitivos para los años 2000 a 2005, datos provisionales para 2006 y datos de avance para el año 2007.