

2 de octubre de 2009

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2009**

**El 51,3% de los hogares españoles dispone de conexión de banda ancha a Internet**

**El número de internautas crece un 6,0% en el último año y se acerca a los 21 millones de personas**

**El 15,7% de la población utiliza el comercio electrónico**

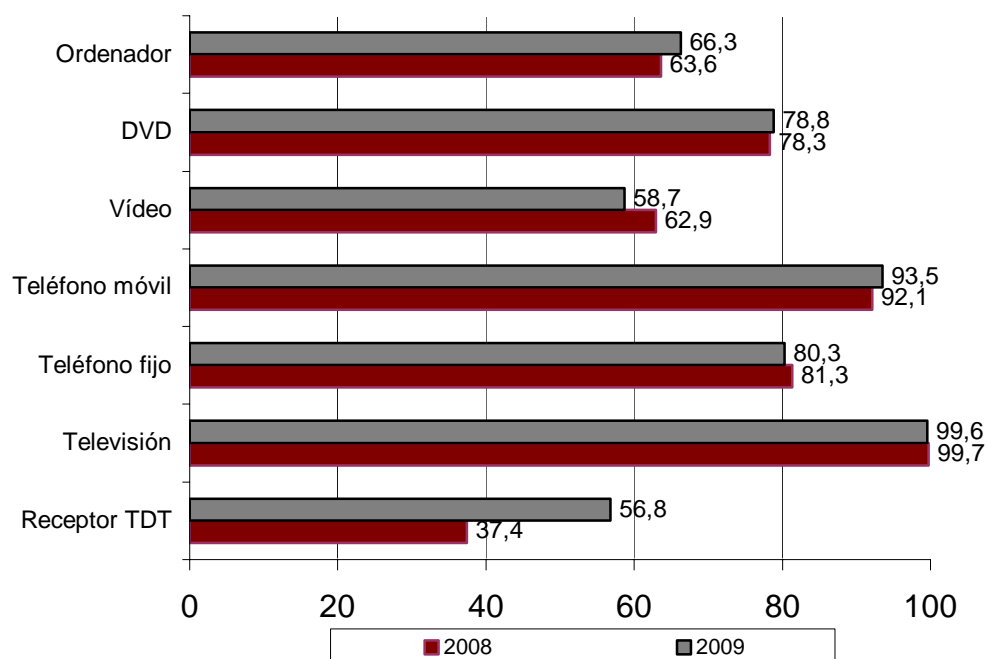
**El 66,3% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2009.** Este porcentaje supera en 2,7 puntos al del año pasado.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 51,3% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 34,7%. Entre 2008 y 2009 se observa un descenso de casi un punto en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de más de ocho puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Cataluña (72,9%), Comunidad de Madrid (72,8%), Comunidad Foral de Navarra (70,4%), Aragón (68,5%) y País Vasco (68,2%).

**Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación**

Años 2008 y 2009. (% de hogares)



El 99,3% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 74,5% tiene ambos tipos de terminales. Un 5,8% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 19,0% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

**La implantación del teléfono fijo ha descendido en un punto en el último año.** Por el contrario, **la del móvil ha aumentado 1,4 puntos** hasta llegar a estar disponible en el 93,5% de los hogares.

El DVD se encuentra presente en el 78,8% de los hogares, un 0,5% más que en 2008. El aumento de su implantación continúa en detrimento del vídeo, que reduce su cobertura en más de cuatro puntos durante el último año.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,6% de los hogares). Conviene destacar que el 19,6% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (1,8 puntos menos que hace un año), el 14,9% a través de cable y el 5,3% por ADSL o línea telefónica.

Por su parte, **el 56,8% de los hogares dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), cifra superior en más de 19 puntos a la registrada en 2008.** Aunque lo más usual es recibir la señal a través de un descodificador externo (el 62,0% la recibe por este medio), este dispositivo ha perdido participación respecto a 2008 (3,3 puntos menos). Por el contrario, **el porcentaje de hogares que disponen de televisores con TDT incorporado ha aumentado 11,5 puntos en un año, hasta alcanzar el 44,0% del total.**

## Viviendas con acceso a internet

El 54,0% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 51,0% del año anterior. **En España existen 8,3 millones de viviendas familiares que tienen acceso a internet,** con un aumento de más de medio millón de hogares respecto al año 2008.

**El 51,3% de los hogares (casi 7,9 millones de viviendas) tiene conexión de banda ancha a internet** (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de aproximadamente 1.135.000 hogares respecto al año anterior.

Las principales formas de conexión a internet por banda ancha son la línea ADSL (el 74,9% de las viviendas con acceso a internet la tienen) y la red de cable (16,9%). Respecto a las otras formas, **la conexión por línea telefónica a través de módem o RDSI ha descendido más de nueve puntos.**

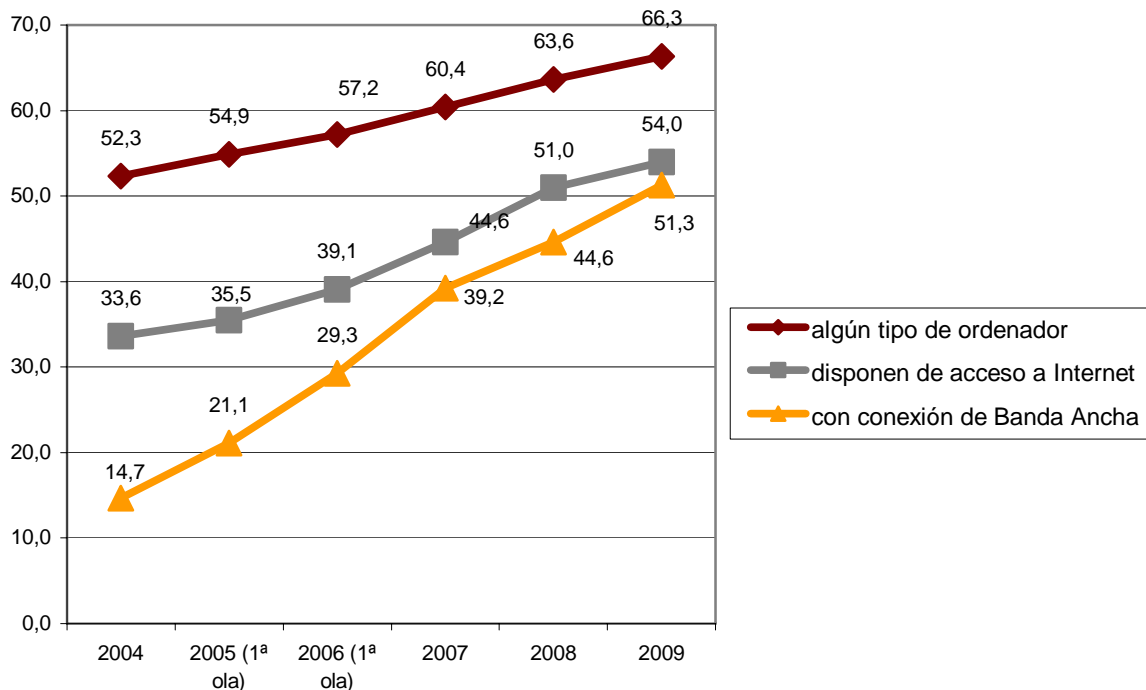
Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a internet son el ordenador de sobremesa (el 76,2% de las viviendas), el portátil (50,8%) y el teléfono móvil (11,3%), aunque aumentan los accesos mediante otro tipo de dispositivo (agendas electrónicas, PDAs, televisión o videoconsola). Entre ellos, cabe destacar el incremento de la conexión por videoconsola, que pasa del 3,9% en 2008 al 7,3% en 2009.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas con acceso a internet son Comunidad de Madrid (64,3%) y Cataluña (62,7%). Además, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Illes Balears, Cantabria, Principado de Asturias, Canarias y Aragón tienen una tasa superior a la media (del 54,0%).

Los motivos por los que los hogares no disponen de acceso a internet de banda ancha son fundamentalmente que consideran que no lo necesitan (el 39,8% aduce esta razón) y que la conexión resulta demasiado cara (31,0%).

## Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Años 2004-2009. Total nacional



## El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (94,5%) mientras que el 85,1% utiliza internet.

Por sexo, el uso de ordenador y de internet es mayor entre los niños que entre las niñas, al contrario de lo que sucedía en años anteriores.

En cuanto a disposición de teléfono móvil, el grado de penetración de este aparato entre la población infantil (68,4%) sigue siendo bastante inferior que en otros grupos de mayor edad. Por sexo, la diferencia de disponibilidad de móvil a favor de las niñas se ha ampliado hasta los nueve puntos.

## Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo

Años 2008 y 2009

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
<b>Total</b>			
2008	94,1	82,2	65,8
2009	94,5	85,1	68,4
<b>Niñas</b>			
2008	94,3	82,2	69,7
2009	94,3	84,7	73,0
<b>Niños</b>			
2008	93,9	82,3	62,1
2009	94,7	85,4	64,0

## El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

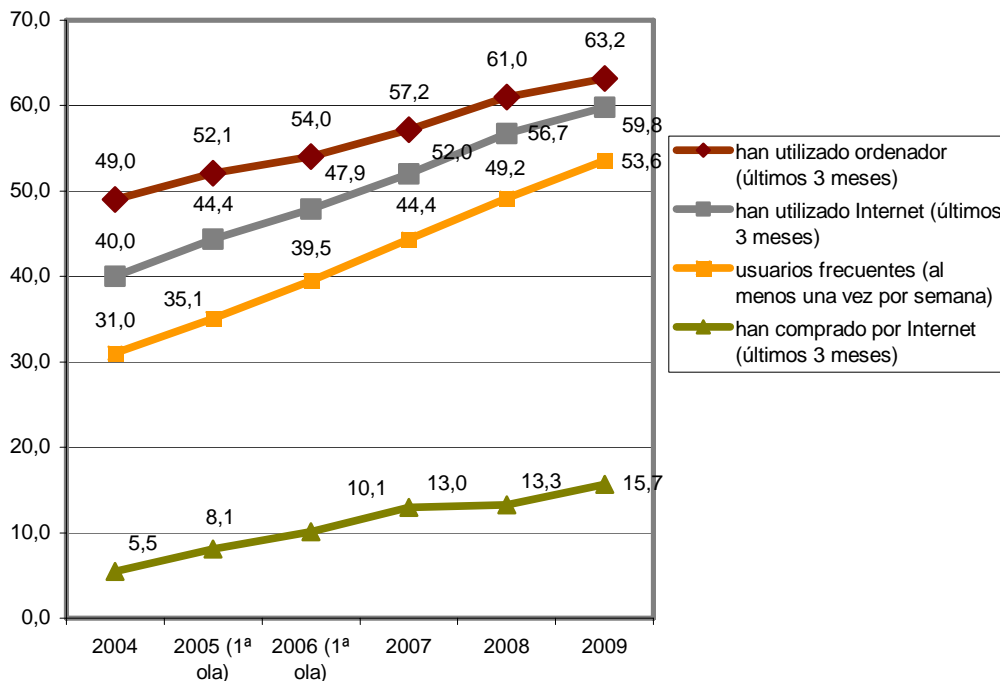
**Casi 22 millones de personas, el 63,2% de la población, ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses.** Esta cifra es más de dos puntos superior a la del año 2008.

El 59,8% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 20,7 millones de personas. **El número de internautas ha crecido un 6,0%** respecto al año 2008.

Los **usuarios frecuentes**, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 89,6% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes son, aproximadamente, 18,5 millones de personas y **representan el 53,6% de la población**, lo que significa un crecimiento interanual del 9,5%.

## Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Años 2004-2009



Por su parte, el porcentaje de personas que ha comprado por internet en los últimos tres meses ha experimentado una subida de 2,4 puntos en el último año y se ha situado en el 15,7% de la población.

## El uso de TIC según nacionalidad

Al contrario de lo que ocurría en el año 2008, el porcentaje de españoles que utilizan el ordenador es casi cuatro puntos superior al de extranjeros en 2009. Este comportamiento es similar en el uso de internet, siendo el porcentaje de españoles dos puntos superior.

Atendiendo a la frecuencia se observa una mayor diferencia, ya que **los usuarios frecuentes de internet españoles superan en 6,3 puntos a los extranjeros.**

Como ocurría en 2008, el teléfono móvil es más utilizado por los extranjeros.

## Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2009

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
<b>Total</b>	63,2	59,8	53,6	90,5
Española	63,5	60,0	54,1	90,1
Extranjera	59,7	58,0	47,8	95,0

Entre los usuarios que se conectan a internet, el porcentaje de españoles que lo hace desde su casa es muy superior al de los extranjeros (82,2% frente a 67,6%) y lo mismo sucede si la conexión es desde el centro de trabajo (44,7% frente a 18,1%), Por el contrario, **el 32,1% de los extranjeros se conecta a internet desde un cibercafé o similar, frente al 6,6% de los españoles.**

## Porcentaje de usuarios de internet por nacionalidad y lugar de uso

Año 2009

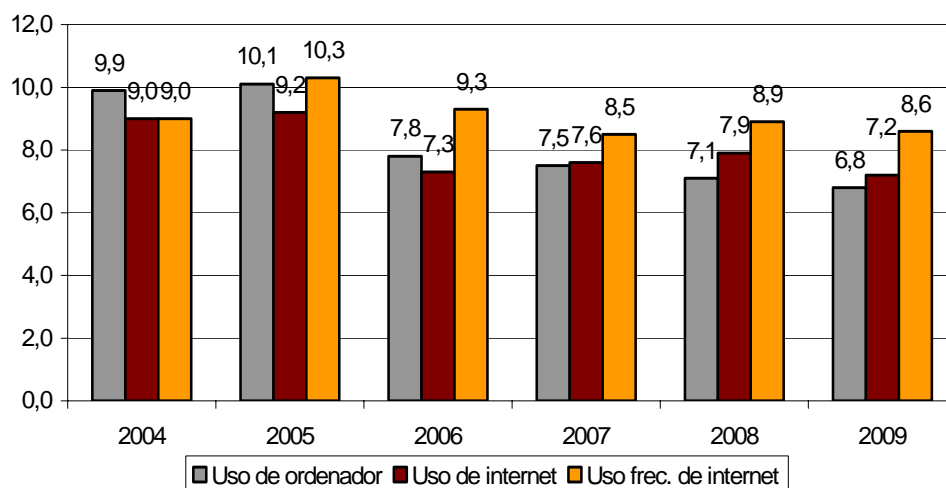
	Desde su vivienda	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde un cibercafé o similar	Desde una biblioteca pública
<b>Total</b>	81,2	27,6	42,9	14,3	8,4	9,8
Española	82,2	28,1	44,7	14,6	6,6	10,0
Extranjera	67,6	21,3	18,1	9,8	32,1	6,7

## La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) se reduce en 2009 en los principales indicadores analizados (uso de ordenador y de Internet y uso frecuente del mismo).

## La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres)

Años 2004-2009



## El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de ordenadores e internet son Aragón, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

La Comunitat Valenciana supera la media nacional en los indicadores referidos al uso del ordenador y al uso de internet en los últimos tres meses.

## Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

Año 2009

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
<b>Total nacional</b>	63,2	59,8	53,6	90,5
Andalucía	59,2	54,8	<b>47,9</b>	89,4
Aragón	<b>67,7</b>	<b>62,8</b>	<b>56,9</b>	90,3
Asturias (Principado de)	61,2	58,1	51,5	88,0
Balears (Illes)	<b>68,0</b>	<b>65,0</b>	<b>59,6</b>	89,9
Canarias	59,1	56,9	48,7	88,9
Cantabria	<b>63,6</b>	<b>60,3</b>	<b>54,6</b>	<b>90,9</b>
Castilla y León	61,1	57,4	49,7	90,2
Castilla-La Mancha	57,6	55,3	48,5	<b>90,7</b>
Cataluña	<b>68,8</b>	<b>66,0</b>	<b>60,7</b>	<b>92,2</b>
Comunitat Valenciana	<b>64,1</b>	<b>60,5</b>	52,9	<b>90,8</b>
Extremadura	<b>53,5</b>	<b>49,6</b>	<b>41,5</b>	89,1
Galicia	<b>54,3</b>	<b>49,8</b>	<b>44,5</b>	85,1
Madrid (Comunidad de)	<b>70,1</b>	<b>67,8</b>	<b>63,6</b>	<b>93,7</b>
Murcia (Región de)	<b>55,2</b>	<b>51,4</b>	<b>46,0</b>	90,3
Navarra (Comunidad Foral de)	<b>70,0</b>	<b>65,5</b>	<b>57,6</b>	89,9
País Vasco	<b>65,5</b>	<b>62,5</b>	<b>56,0</b>	90,2
Rioja (La)	58,7	<b>53,6</b>	<b>46,2</b>	90,1
Ceuta	<b>54,1</b>	<b>49,3</b>	<b>44,6</b>	<b>76,2</b>
Melilla	58,2	<b>53,6</b>	<b>46,4</b>	<b>91,6</b>

Notas:

Las cifras superiores o iguales a la media nacional van resaltadas en gris

Las cifras inferiores al 90,0% de la media nacional van en negrita

Al igual que el año pasado, Extremadura, Galicia y Región de Murcia presentan los porcentajes más reducidos en los tres indicadores considerados, sin alcanzar el 90,0% del total nacional. Por su parte, La Rioja se sitúa por debajo del umbral del 90,0% en el uso de internet y Andalucía no lo supera en el caso de usuarios frecuentes de internet.

En cuanto al uso de teléfono móvil, todas las comunidades se sitúan muy próximas a la media nacional (90,5%). Comunidad de Madrid, Cataluña, Cantabria, Comunitat Valenciana y Castilla-La Mancha superan dicha media.

## Comercio electrónico y confianza

La forma de pago más utilizada por los compradores por internet en el último año ha sido la tarjeta de crédito o de débito (73,5%). Le sigue el pago por medios distintos a internet (en metálico, transferencias bancarias ordinarias,..) con un 24,1%.

Un 5,7% de estos compradores han tenido algún tipo de problemas en sus compras. El principal problema ha sido el retraso en la entrega (37,9% de ellos), seguido por los fallos técnicos de la página web en el momento del encargo o del pago (26,7%).

El argumento considerado como más importante a la hora de comprar por internet ha sido la existencia de seguridad sobre derechos legales y garantías (el 84,7% de los compradores lo ha valorado así). En este sentido, un 62,3% de los compradores por internet declara leer siempre las condiciones de venta y un 6,7% no las lee nunca.

Otros argumentos importantes a la hora de comprar por internet son los precios más bajos (75,9%) y la facilidad de uso de la página web (74,5%).

Un 3,0% de los usuarios de internet declara haber realizado apuestas o jugado en algún tipo de lotería a través de internet en los últimos 12 meses.

Por último, salvo en derechos relativos a privacidad y protección de datos (que es conocido por el 57,1% de los usuarios de internet) la mayoría de los internautas desconoce otros derechos fundamentales de los consumidores en la Unión Europea relativos a las compras por internet. Así, el derecho a ser informado de las condiciones contractuales es conocido por el 49,3%; la anulación de la compra y el derecho al reembolso dentro de un corto periodo por el 38,8%; y el plazo máximo de 30 días en la entrega del producto por el 31,5%.

## Disposición de DNI electrónico

El 20,7% de los españoles entre 16 y 74 años manifiesta disponer de DNI electrónico (DNLe). Su distribución por sexo es prácticamente paritaria. Por grupos de edad, el colectivo con mayor disposición de DNLe es el de 16 a 24 años (25,1%), mientras que el grupo de 35 a 44 años presenta el menor porcentaje (15,5%).

Además, el 7,4% de la población declara disponer de otros certificados de firma electrónica reconocidos (por nacionalidad, el 7,7% de españoles y el 3,2% de extranjeros).

Por otra parte, el 2,0% de la población dispone de lector para DNI electrónico.

Un total de 8,6 millones de personas de 16 a 74 años dispone de DNLe o de otros certificados de firma electrónica. De ellos, el 3,4% ha usado el DNLe en sus relaciones con las administraciones públicas, mientras que un 14,2% ha utilizado otros certificados de firma electrónica.

## El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el Norte de Europa, según los datos correspondientes a 2008, último año del que se dispone de información de Eurostat.

Por el contrario, la mayoría de países que no alcanzan el 90,0% de la media comunitaria en indicadores TIC están situados en el área mediterránea o son de reciente ingreso en la Unión Europea.

### Porcentaje de usuarios de TIC en los países de la Unión Europea

Año 2008

País	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos	Han utilizado Internet en los 3 últimos	Usuarios frecuentes de internet (al menos semana)
<b>Unión Europea</b>	66	62	56
Bélgica	71	69	66
Bulgaria	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>33</b>
República Checa	63	58	51
Dinamarca	86	84	80
Alemania	80	75	68
Estonia	66	66	62
Grecia	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>33</b>
<b>España<sup>1</sup></b>	(61) 63	(57) 60	(49) 54
Francia	71	68	63
Irlanda	67	63	57
Italia	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>37</b>
Chipre	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>35</b>
Letonia	63	61	57
Lituania	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>50</b>
Luxemburgo	83	81	77
Hungría	63	59	56
Malta	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>46</b>
Holanda	88	87	83
Austria	76	71	66
Polonia	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>44</b>
Portugal	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>38</b>
Rumanía	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>26</b>
Eslovenia	60	56	52
Eslovaquia	72	66	62
Finlandia	84	83	78
Suecia	89	88	83
Reino Unido	80	76	70

Fuente: Eurostat

<sup>1</sup> España: datos de 2009. Figuran también, entre paréntesis, los datos de 2008.

Las celdas con cifras superiores a la media comunitaria van remarcadas en gris.

Las cifras inferiores al 90,0% de la media comunitaria van en negrita.

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)



## Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2009, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) y el Instituto de Estadística de Navarra (IEN) en el ámbito de sus respectivas comunidades autónomas. Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, existe un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2009 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, internet y comercio electrónico.

En 2005 y 2006 tuvo periodicidad semestral, pero en 2007 volvió a tener periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 25.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Aunque el ámbito poblacional no haya variado respecto al de anteriores encuestas, es preciso mencionar que, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que hoy se publican en la página web del INE se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). No obstante, también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.