

21 de Junio de 2011

Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas 2010/11

Principales resultados

- El 97,4% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet. El 99,4% de ellas se conecta por Banda ancha (fija ó móvil).
- Dos de cada tres empresas de 10 ó más empleados tienen página web.
- El 84,0% de las empresas interactúa a través de Internet con las Administraciones Públicas, 13,9 puntos más que el año pasado.
- Casi una de cada cuatro empresas realiza compras a través de comercio electrónico.

El 97,4% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet. Además, el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de estas empresas (98,6%). Por su parte, el 86,4% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 45,3% cuenta con una Red de Área Local sin hilos.

En cuanto a las comunicaciones, en un 93,6% de las empresas está implantada la telefonía móvil y un 40,5% se comunica a través de intercambio electrónico de datos.

El 67,0% de las empresas con conexión a Internet dispone de sitio/página web. En las que cuentan con 250 ó más empleados, este porcentaje se eleva hasta el 92,4%.

Distribución porcentual del uso de infraestructuras TIC por tamaño de la empresa

Enero 2011

	Número de empleados			
	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
% de empresas que disponían de:				
Ordenadores	98,6	98,4	99,6	99,9
Red de Área Local	86,4	84,6	96,6	98,7
Red de Área Local sin hilos	45,3	42,4	60,7	72,7
Conexión a Internet	97,4	97,0	99,4	99,9
Telefonía móvil	93,6	92,8	97,9	99,0
Otras tecnologías (p.e. GPS, TPV, etc.)	31,0	29,9	36,1	41,1
% de empresas con conexión a Internet y sitio/página web.¹	67,0	63,9	83,6	92,4
% de empresas que realizaron intercambio electrónico de datos en 2010	40,5	38,1	52,5	69,0

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Por otro lado, un 21,6% de las empresas tienen empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas de TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 11,2%.

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas cuyas sedes sociales están ubicadas en Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, Cataluña y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (*).

Por el contrario, las empresas de Cantabria, Extremadura y Canarias tienen los menores porcentajes de uso de tecnologías de la información.

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

Enero 2011

	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Internet y Internet	Internet y Página Web ¹	Banda Ancha fija ¹	Banda Ancha móvil ¹	Firma electrónica Digital ¹	Interacción con la AAPP ¹
Total	86,4	45,3	97,4	67,0	99,3	50,4	62,8	84,0
Andalucía	85,5	49,2	96,3	61,7	99,1	50,7	62,1	84,0
Aragón	87,0	41,0	98,7	69,3	98,0	45,8	65,3	86,5
Asturias, Principado de	83,1	38,3	97,3	71,7	99,9	51,3	62,0	89,7
Baleares, Illes	90,9	45,3	96,4	66,6	99,5	42,3	54,6	83,0
Canarias	86,2	39,6	98,1	57,7	99,7	41,5	57,5	78,9
Cantabria	78,6	38,8	96,9	61,9	98,6	40,0	55,5	74,3
Castilla y León	84,4	41,1	96,5	66,4	99,3	48,3	64,4	84,4
Castilla - La Mancha	83,7	43,1	95,5	59,4	99,4	40,3	57,9	85,0
Cataluña	90,5	48,7	98,1	72,0	99,6	53,0	63,6	84,8
Comunitat Valenciana	85,2	42,9	96,9	67,0	99,5	47,8	59,6	80,8
Extremadura	82,6	38,9	95,8	55,5	98,8	38,6	56,1	89,0
Galicia	80,2	38,5	97,3	61,2	99,0	49,2	59,1	80,9
Madrid, Comunidad de	87,6	50,0	98,6	71,7	99,4	60,0	67,9	86,6
Murcia, Región de	85,7	43,2	96,1	63,5	99,4	47,8	55,8	78,5
Navarra, Comunidad Foral	90,4	43,8	99,0	70,1	99,0	46,7	76,1	89,5
País Vasco	84,1	43,0	98,0	70,0	98,8	50,2	66,8	84,4
Rioja, La	88,7	40,6	94,9	66,5	97,7	45,6	70,2	90,5

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(*) Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: LAN, LAN sin hilos, Internet, Página Web, Banda Ancha Fija, Banda Ancha móvil, Firma electrónica digital e interacción con la AAPP.

Tipo de conexión a Internet

Entre las empresas españolas de 10 ó más empleados con conexión a Internet, el 99,4% accede mediante alguna solución de Banda ancha (fija ó móvil). Las tecnologías más utilizadas son la conexión mediante soluciones DSL, con un 97,4%, y la Banda ancha móvil (3G), que alcanza un 40,7%.

Empresas con conexión a Internet por tipo de conexión, en porcentaje¹

Enero 2011

	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Módem tradicional o RDSI	8,4	8,7	6,6	6,5
Banda ancha (fija ó móvil)	99,4	99,4	99,8	100,0
Banda ancha fija	99,3	99,2	99,7	100,0
-DSL (ADSL,SDSL,...)	97,4	97,6	96,4	95,6
-Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	13,3	10,9	22,9	50,0
Telefonía móvil de Banda Ancha:	50,4	46,4	71,4	85,1
-Mediante módem 3G	38,2	33,9	59,5	78,7
-Mediante móvil 3G	40,7	36,9	60,0	75,2
Otras conexiones móviles (GPRS, EDGE,...)	24,2	22,1	33,4	50,3

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Disponibilidad y uso de página web

El 67,0% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 5,0% respecto al año anterior.

El 90,7% de las empresas utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 59,5% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios.

Utilidades de la página web, en porcentaje

Enero 2011

Presentación de la empresa	90,7
Acceso a catálogos de productos o a listas de precios	59,5
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	56,7
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	20,5
Realización de pedidos o reservas online	14,9
Seguimiento online de pedidos	9,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,5
Pagos online	7,0

Casi dos de cada tres empresas utiliza la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De ellas, el 96,8% la emplean para relacionarse con la Administración Pública y el 24,4% para hacerlo con proveedores y clientes.

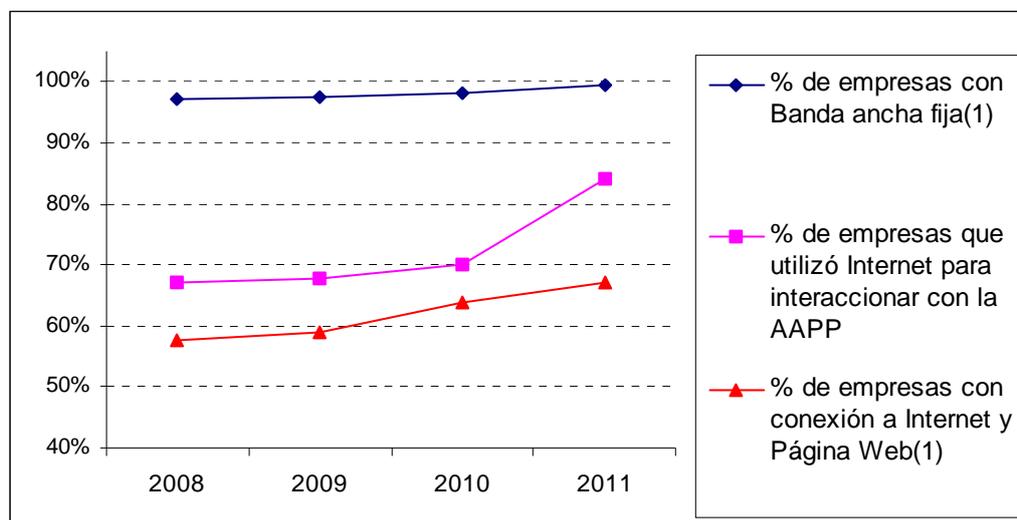
En el año 2010 el **84,0% de las empresas interactuó con las Administraciones Públicas a través de Internet**, lo que supone 13,9 puntos porcentuales más que el año anterior. Los principales objetivos fueron la descarga de impresos y formularios (72,6%), la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (71,5%), y el envío de impresos cumplimentados (68,1%).

Evolución del uso de las TIC en empresas de más de 10 trabajadores

El porcentaje de empresas con conexión por Banda ancha fija ha aumentado del 98,2% en enero de 2010 al 99,3% en enero de 2011. Por su parte, el porcentaje de empresas con conexión a Internet y página web ha pasado del 63,9% al 67,0%, mientras que la interacción de las empresas con las Administraciones Públicas vía Internet se ha incrementado del 70,1% al 84,0%.

Evolución de las TIC 2008-2011

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet



Negocios Electrónicos (e-Business)

El 40,5% de las empresas realizan intercambio electrónico de datos con otros sistemas TIC externos. Los mensajes intercambiados con más frecuencia son el envío de instrucciones de pago a entidades bancarias (75,5%) y el envío o recepción de información con la Administración Pública (64,8%).

Ventas por comercio electrónico

En el año 2010 el 12,2% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico. Las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas (calculado sobre el total de empresas de la rama) que realizaron ventas a través de comercio electrónico fueron *Servicios de alojamiento* (76,6%) e *Informaciones y comunicaciones* (18,9%).

El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 167.935,9 millones de euros, con un descenso interanual del 0,5%.

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 11,5% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. El 89,4% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino otras empresas (*Business to Business*, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (*Business to Consumer*, B2C) fue del 8,7%, mientras que las ventas con destino a la Administración Pública (*Business to Government*, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

Compras por comercio electrónico

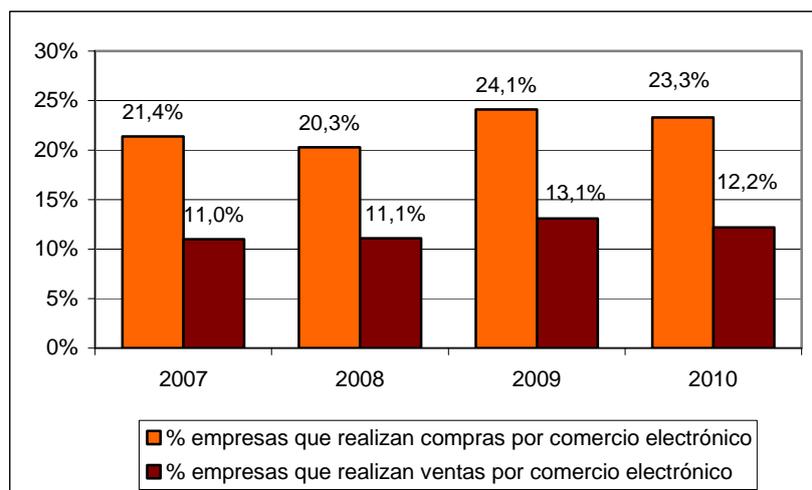
El 23,3% de las empresas realizaron compras mediante comercio electrónico en el año 2010. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un descenso del 11,1% y alcanzó los 174.022,3 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue *Sector TIC* (58,4%)

Las compras a través de comercio electrónico representaron el 15,6% de las compras totales efectuadas por las empresas, un 0,9% más que en el año anterior.

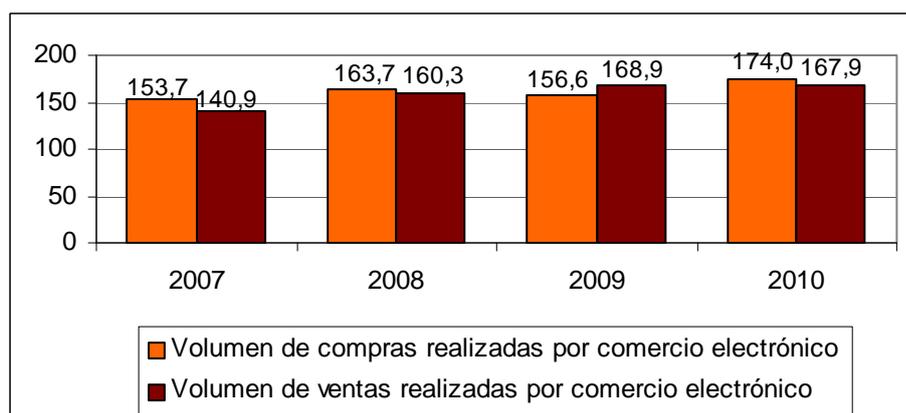
Evolución de empresas que realizan comercio electrónico

Porcentaje



Evolución del volumen de compras y ventas realizadas a través de comercio electrónico

Miles de millones de euros



Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 empleados

El 69,7% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores y el 25,0% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 64,1% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento del 10,4% respecto a enero de 2010. El 96,8% de estas empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de Banda ancha.

En cuanto a las comunicaciones, el 70,7% las empresas con menos de 10 empleados son usuarias de telefonía móvil y el 17,9% utilizan otras tecnologías (GPS, TPV,...).

En cuanto a la presencia en la Red, el 25,9% de las empresas pequeñas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 3,7% respecto a enero de 2010.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 empleados

Porcentajes

	Enero de 2010	Enero de 2011
Ordenadores	66,2	69,7
Red de Área Local	22,9	25,0
Red de Área Local sin hilos	11,4	14,1
Conexión a Internet	58,1	64,1
Conexión a Internet mediante banda ancha (fija o móvil) ¹	94,3	96,8
Telefonía móvil	66,3	70,7
Otras tecnologías (p.e. GPS, TPV, etc.)	15,5	17,9
% de empresas con conexión a Internet y sitio/página web. ¹	25,0	25,9

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Anexo metodológico

La Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación estadística es obtener la información necesaria para medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Comercio Electrónico en las empresas de los estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa i2010 en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN). Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el Comercio Electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la Encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia a enero del año 2011, mientras que el periodo de referencia de la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC es el año 2010.

Este estudio se ha dirigido a 16.715 empresas de 10 ó más empleados y a 12.265 de menos de 10 empleados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma.

En cuanto al Comercio Electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio pueden realizarse por éstas u otras vías.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
