

6 de febrero de 2012

**Encuesta Anual de Comercio  
Estadística de Productos en el Sector Comercio  
Año 2010**

**El volumen de negocio en el comercio aumentó un 2,0% en 2010 y se situó en 658.328 millones de euros**

**El número de personas ocupadas descendió un 1,9%**

El volumen de negocio de las empresas del sector Comercio alcanzó los 658.328 millones de euros en 2010, con un incremento del 2,0% respecto al año anterior.

El número de empresas del sector se redujo un 2,2% y el personal ocupado descendió un 1,9% respecto a 2009.

**Principales variables del comercio. Año 2010**

<b>Variables</b>	<b>Miles de euros(*)</b>	<b>Variación 2010/2009</b>
Número de empresas	763.408	-2,2%
Volumen de negocio	658.327.923	2,0%
Compras de bienes y servicios para la reventa	496.746.341	4,0%
Valor de la producción	174.394.008	0,6%
Compras y gastos en bienes y servicios	571.542.499	3,5%
Valor añadido a coste de los factores	98.809.890	1,1%
Inversión en activos materiales	10.855.673	-6,4%
Gastos de personal	64.197.297	-1,4%
Personal ocupado (media anual)	3.102.207	-1,9%
Personal asalariado (media anual)	2.415.956	-1,8%

\* Salvo número de empresas y personal

**Resultados por agrupaciones de actividad**

Más de la mitad de la facturación del sector correspondió al *Comercio al por mayor*. Esta agrupación de actividad registró, además, el mayor incremento de ventas (3,0%).

**Volumen de negocio y personas ocupadas por agrupaciones de actividad. Año 2010**

<b>Agrupaciones de actividad</b>	<b>Volumen de negocio (miles de euros)</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>Variación 2010/2009</b>	<b>Ocupados</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>Variación 2010/2009</b>
Venta y reparación de vehículos	70.374.802	10,7%	0,8%	317.947	10,2%	-1,3%
Comercio al por mayor (*)	366.570.162	55,7%	3,0%	1.071.545	34,5%	-1,9%
Comercio al por menor (*)	221.382.959	33,6%	0,8%	1.712.715	55,2%	-1,9%
<b>Total Comercio</b>	<b>658.327.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3.102.207</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,9%</b>

(\*) Excepto de vehículos

Del total de ocupados, el 55,2% lo eran del *Comercio al por menor* y el 34,5% del *Comercio al por mayor*. En ambos casos el personal ocupado descendió un 1,9% respecto a 2009.

Cabe destacar que seis de cada 10 empresas del comercio eran comercios minoristas en 2010. Su contribución al total de la cifra de negocios fue del 33,6%.

## Resultados por sectores de actividad

Los sectores de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2010 fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (15,5%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (15,3%).

*Comercio al por mayor no especializado* (13,4% más) y *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos* (10,8%) presentaron los mayores incrementos anuales en su volumen de negocio.

Por el contrario, los sectores que registraron los mayores descensos en su facturación fueron *Intermediarios del comercio* (-5,9%) y *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* (-1,9%).

## Volumen de negocio por sector de actividad. Año 2010

Sectores de actividad	Volumen de negocio (*)	% sobre el total	Variación 2010/2009
Venta de vehículos de motor	48.025.790	7,3%	-0,9%
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	10.436.537	1,6%	5,4%
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	10.397.457	1,6%	3,8%
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.515.017	0,2%	2,5%
Intermediarios del comercio	4.756.480	0,7%	-5,9%
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	17.189.186	2,6%	1,6%
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	100.489.343	15,3%	5,5%
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	87.271.604	13,3%	1,8%
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	23.784.759	3,6%	-0,8%
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	29.983.706	4,6%	0,8%
Otro comercio al por mayor especializado	101.958.518	15,5%	4,0%
Comercio al por mayor no especializado	1.136.566	0,2%	13,4%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	83.375.795	12,7%	0,7%
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	25.384.906	3,9%	6,0%
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	16.525.541	2,5%	8,0%
Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	90.786.154	13,8%	-1,9%
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	2.033.568	0,3%	-0,3%
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	3.276.996	0,5%	10,8%
<b>Total Comercio</b>	<b>658.327.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>

(\*) Miles de euros

## Empleo

El 77,9% de los empleados del sector Comercio trabajaron como asalariados en 2010. En las empresas de menos de dos ocupados este porcentaje fue del 12,2%.

El 85,0% de los asalariados eran fijos. En la actividad *Venta de vehículos de motor*, el porcentaje de empleo indefinido alcanzó el 92,8%.

Por sexo, el 46,3% de los ocupados eran mujeres. En las empresas de más de 49 ocupados, la proporción era de seis mujeres por cada 10 trabajadores.

## Inversión

La inversión en activos materiales totalizó 10.856 millones de euros, un 6,4% menos que en 2009. El 33,0% de esta cifra correspondió a *Construcciones, reforma de edificios e instalaciones técnicas*.

### Inversión en activos materiales. Año 2010

Variables de inversión	Miles de euros	% sobre el total	Variación 2010/2009
Terrenos y bienes naturales	1.232.606	11,4%	-3,0%
Equipos informáticos (hardware)	440.583	4,1%	-2,0%
Edificios y estructuras existentes	1.236.702	11,4%	-25,0%
Construcciones, reforma de edificios e inst. técnicas	3.584.392	33,0%	-5,0%
Elementos de transporte	1.388.113	12,8%	3,5%
Maquinaria y utillaje	1.439.615	13,3%	-7,5%
Otro inmovilizado material	1.533.660	14,1%	-1,6%
<b>Inversión total en activos materiales</b>	<b>10.855.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,4%</b>

## Resultados por intervalo de tamaño de la empresa

Nueve de cada 10 empresas tenían menos de cinco ocupados en 2010. Estas empresas dieron empleo al 35,0% del total de ocupados y facturaron el 19,2% del total del Comercio.

Por su parte, las empresas con 50 o más ocupados representaron el 31,5% de la cifra de negocios del sector y el 45,7% del empleo total.

### Principales variables del comercio por tamaño de la empresa. Año 2010

Intervalo de tamaño	Ocupados	% sobre el total	Variación 2010/2009	Volumen de negocio (miles de euros)	% sobre el total	Variación 2010/2009
Menos de 2 personas ocupadas	381.371	12,3%	-2,6%	38.421.843	5,8%	-2,1%
De 2 a 4 personas ocupadas	702.719	22,7%	-2,9%	88.133.481	13,4%	3,1%
De 5 a 9 personas ocupadas	427.510	13,8%	-1,3%	78.854.346	12,0%	7,2%
De 10 a 19 personas ocupadas	303.152	9,8%	-4,0%	66.923.079	10,2%	1,5%
De 20 a 49 personas ocupadas	311.501	10,0%	0,7%	85.143.583	12,9%	1,5%
Más de 49 personas ocupadas	975.955	31,5%	-1,2%	300.851.591	45,7%	1,3%
<b>Total Comercio</b>	<b>3.102.207</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>658.327.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector Comercio en el año 2010 fueron Comunidad de Madrid (con el 22,3% del total), Cataluña (20,1%) y Andalucía (12,6%).

Por agrupaciones de actividad, tanto la *Venta y reparación de vehículos* como el *Comercio al por mayor* tuvieron el mayor peso relativo dentro del conjunto del sector en Comunidad de Madrid, con un 13,4% y un 65,2%, respectivamente. Por su parte, el *Comercio al por menor* fue la agrupación predominante en Illes Balears, con el 54,5% del total.

## Volumen de negocio por CCAA. Año 2010

Comunidad autónoma (*)	Volumen de negocio (miles de euros)	% sobre el total
Andalucía	83.158.488	12,6%
Aragón	18.008.081	2,7%
Asturias, Principado de	10.828.501	1,6%
Balears, Illes	11.692.908	1,8%
Canarias	23.411.710	3,6%
Cantabria	5.793.255	0,9%
Castilla y León	27.473.379	4,2%
Castilla-La Mancha	20.972.466	3,2%
Cataluña	132.283.776	20,1%
Comunitat Valenciana	63.449.266	9,6%
Extremadura	10.289.810	1,6%
Galicia	39.098.390	5,9%
Madrid, Comunidad de	146.974.790	22,3%
Murcia, Región de	19.057.875	2,9%
Navarra, Comunidad Foral de	8.273.947	1,3%
País Vasco	32.105.963	4,9%
Rioja, La	3.506.387	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>658.327.923</b>	<b>100,0%</b>

(\*) Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se pueden proporcionar por no ser suficientemente representativos

## Estadística de Productos en el Sector Comercio

### Venta y reparación de vehículos

El comercio minorista generó el 64,2% del volumen de negocio de las empresas cuya actividad principal en 2010 fue la *Venta de vehículos de motor* y el 53,9% de la facturación de las empresas de *Venta y reparación de motocicletas*.

Por su parte, el comercio mayorista concentró el 62,6% del negocio de *Repuestos y accesorios*.

### Venta y reparación de vehículos: desglose del volumen de negocio según la actividad principal y los servicios prestados. Año 2010

Servicios prestados	Actividad principal			Motocicletas
	Vehículos de motor (*)			
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
<b>Comercio al por menor</b>	<b>64,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>27,0%</b>	<b>53,9%</b>
-de automóviles, caravanas y otros vehículos	57,0%	2,9%	0,5%	0,1%
-de repuestos y accesorios de vehículos	7,0%	1,9%	26,1%	2,4%
-de motocicletas y sus repuestos	0,2%	0,0%	0,3%	51,3%
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>27,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>62,6%</b>	<b>26,3%</b>
-de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	3,9%	0,2%	0,0%	0,0%
-de automóviles, caravanas y otros vehículos	19,1%	0,0%	0,0%	0,1%
-de repuestos y accesorios de vehículos	3,8%	0,5%	62,3%	0,8%
-de motocicletas y sus repuestos	0,4%	0,0%	0,2%	25,3%
<b>Mantenimiento y reparación</b>	<b>7,3%</b>	<b>93,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>17,0%</b>
-de automóviles	6,4%	77,5%	2,3%	0,7%
-de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,6%	10,6%	0,7%	0,5%
-de motocicletas	0,1%	0,7%	0,1%	15,6%
-otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,2%	4,3%	0,4%	0,1%
<b>Servicios de intermediación</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Otras actividades y servicios</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>

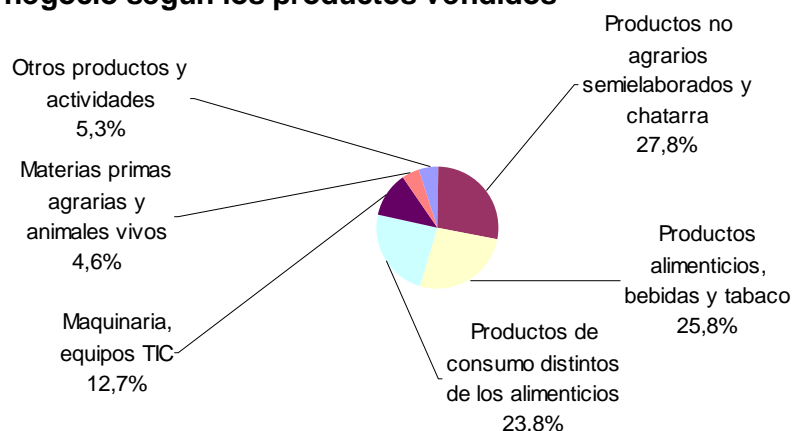
(\*) Excepto motocicletas

### Comercio al por mayor

El 27,8% de la facturación del comercio mayorista en el año 2010 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*. Por su parte, la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó un 25,8% del total y los *Productos de consumo distintos de los alimenticios* un 23,8%.

*Maquinaria, equipos TIC, Materias primas agrarias y animales vivos y Otros productos y actividades* completan el desglose.

## Comercio al por mayor: desglose del volumen de negocio según los productos vendidos



## Comercio al por menor en establecimientos

Tres de cada cuatro comercios minoristas disponen de una superficie destinada a la venta menor de 120 metros cuadrados. No obstante, cuanto mayor es la superficie del establecimiento mayor es la facturación media por ocupado.

Así, mientras que los establecimientos con 2.500 metros cuadrados o más presentaron una facturación por ocupado de 211.781 euros, las ventas por empleado en los establecimientos de menos de 120 metros cuadrados fueron de 97.820 euros (menos de la mitad).

Por actividades, la facturación por ocupado más elevada se produjo en 2010 en los establecimientos de *Combustible para automoción*, con 314.376 euros, casi el triple que la del resto de establecimientos especializados. Paradójicamente, los valores más elevados de ventas por empleado se daban en las gasolineras con menor superficie.

Por el contrario, los establecimientos especializados en *Venta de Otros artículos de uso doméstico* y en *venta de Artículos culturales y recreativos* obtuvieron la menor facturación, con poco más de 101.000 euros por ocupado.

## Facturación por ocupado (euros) en establecimientos comerciales según su superficie destinada a la venta y actividad principal de la empresa. Año 2010

	Total	Menos de 120 m <sup>2</sup>	De 120 a 399 m <sup>2</sup>	De 400 a 999 m <sup>2</sup>	De 1000 a 2499 m <sup>2</sup>	Más de 2499 m <sup>2</sup>	Puestos fijos(*)
<b>Comercio al por menor:</b>							
<b>Total</b>	<b>133.553</b>	<b>97.820</b>	<b>139.737</b>	<b>162.862</b>	<b>188.729</b>	<b>211.781</b>	<b>66.387</b>
En establecimientos no especializados	176.202	69.024	155.494	164.071	207.848	220.666	55.003
En establecimientos especializados:							
- De productos alimenticios, bebidas y tabaco	102.577	102.489	138.266	162.203	306.319	346.279	65.608
- De combustible para automoción	314.376	365.503	297.924	328.213	258.420	338.283	-
- De equipos para las TIC	144.569	112.225	105.406	141.265	249.763	368.499	130.310
- De otros artículos de uso doméstico	101.133	64.006	110.908	126.596	127.305	169.689	20.640
- De artículos culturales y recreativos	101.176	85.567	109.342	136.819	129.110	130.251	100.723
- De otros artículos	108.351	100.933	127.224	128.669	114.918	136.032	69.111

(\*) Establecimientos en los cuales los clientes no entran en el local de venta (en galerías comerciales, mercados municipales, ...)

## Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Comercio** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales y económicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 55.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada, para cada una de las actividades, de la cifra de negocios según los productos vendidos en las empresas dedicadas al Comercio.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de las compras de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose del volumen de negocio según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

El INE publica hoy los resultados de estas dos encuestas con un desfase de 13 meses respecto al final del período de referencia, lo que supone un adelanto de más de cuatro meses respecto al momento de su publicación en años anteriores.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---