

9 de febrero de 2012

Principales características del IPC base 2011

El IPC actualiza su estructura de ponderaciones y revisa la composición de la cesta de la compra para adecuarla a los cambios en las pautas de consumo de los hogares

La base 2011 incorpora nuevos productos tecnológicos y servicios relacionados con el cuidado estético

El próximo día 15 de febrero el INE publica el primer Índice de Precios de Consumo en base 2011. Con la implantación de la nueva base se pretende mejorar la representatividad de este indicador mediante cambios en la composición de la cesta de la compra y la actualización de la estructura de ponderaciones.

Asimismo, el IPC base 2011 introduce un nuevo tratamiento para los artículos estacionales (frutas frescas y verduras y hortalizas frescas), que permitirá realizar una medición más precisa de la evolución de precios en el corto plazo para este tipo de productos.

Cambios en la cesta de la compra

La selección de los productos que componen la cesta de la compra del IPC, se realiza en función de la importancia del gasto que se hace en cada uno de ellos, para que sean representativos del consumo de los hogares. La fuente principal utilizada para ello es la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que, dirigida a los hogares, proporciona información detallada sobre la estructura de consumo de los mismos.

Una de las características más destacables del IPC es su capacidad de adaptación permanente a los cambios en el mercado; esto significa que cualquier modificación significativa en las pautas de consumo de los hogares es tenida en cuenta mediante la revisión anual de la cesta de la compra.

Fruto de las últimas revisiones, los cambios más relevantes en la cesta están relacionados con los bienes y servicios relativos a los soportes para el registro de imagen y sonido y con el material para el tratamiento de la información. Así, **el IPC base 2011 incorpora los discos duros portátiles y excluye el CD grabable y el alquiler de película**. En lo referente a materiales para el tratamiento de la información **la nueva base incluye los notebooks y las tablets**.

También cabe destacar la **incorporación en la cesta de la compra de nuevos servicios de estética, como la fotodepilación y la depilación láser, y paramédicos, como el logopeda**.

Como consecuencia de estos ajustes, la cesta de la compra del IPC base 2011 pasa a tener **489 artículos**, frente a los 491 de la base anterior.

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2011 incluye una **nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares.**

La estructura de ponderaciones de la base 2011 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, tales como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC y otras fuentes de diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2011.

Ponderaciones de grupos (tanto por cien)

Grupo	2011	2012	%
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,16	18,26	0,6
02. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,87	2,89	0,7
03. Vestido y calzado	8,59	8,34	-2,9
04. Vivienda	11,70	12,00	2,6
05. Menaje	6,84	6,67	-2,5
06. Medicina	3,21	3,14	-2,1
07. Transporte	14,74	15,16	2,9
08. Comunicaciones	3,98	3,85	-3,3
09. Ocio y Cultura	7,64	7,54	-1,3
10. Enseñanza	1,38	1,42	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	11,52	11,46	-0,5
12. Otros bienes y servicios	9,37	9,26	-1,2
TOTAL	100	100	

Selección de la muestra

Dado el elevado grado de representatividad de la muestra del IPC, el número de municipios y establecimientos de la base 2011 es el mismo que en la base anterior.

Los precios se recogerán en 177 municipios (las 52 capitales de provincia y 125 municipios no capitales). Se recogerán precios de toda la cesta de la compra en 97 de ellos, de todos los productos de alimentación y parte del resto en 44, y de aproximadamente la mitad de los artículos de la cesta en 36.

Alrededor de 29.000 establecimientos servirán de muestra para recoger los **220.000 precios con los que se calcula cada mes el IPC.**

Con esta muestra se cubre, como mínimo, el 30% de la población de cada provincia y el 50% de la población de cada comunidad autónoma. Además, en la selección de los

municipios se ha tenido en cuenta su distribución geográfica en la provincia y su tamaño (31 de ellos tienen menos de 50.000 habitantes).

Tratamiento de artículos estacionales

En el IPC se consideran artículos estacionales aquellos bienes o servicios que dejan de estar disponibles para la venta en determinados periodos a lo largo del año, y esta situación se repite cíclicamente. Los artículos a los que se refiere esta definición son las **frutas frescas** y las **legumbres y hortalizas frescas**.

El hecho de que un artículo no esté disponible en el mercado impide el seguimiento del precio que se venía recogiendo para el cálculo del IPC. Esto hace necesario aplicar métodos que permitan dar continuidad a la serie de precios y calcular los índices en el periodo de tiempo en el que no exista el producto.

En la nueva base se han incorporado dos cambios relacionados con este tipo de artículos:

- **Revisión de la cesta de artículos estacionales.** Muchas frutas y verduras han dejado de ser estacionales ya que están disponibles todo el año en el mercado. Por ello, pasarán a recibir el mismo tratamiento que la mayoría de los productos de la cesta de la compra.
- **Nuevo tratamiento metodológico.** Para las frutas, verduras y hortalizas frescas que mantienen esquemas de estacionalidad se aplicará una nueva metodología que estimará los precios de los artículos que no estén disponibles en el mercado. Esto supone un cambio respecto a la metodología que se aplicaba hasta ahora, basada en la utilización de índices medios de 12 meses consecutivos, y que ofrecía una buena estimación de la evolución de los precios en el largo plazo pero suavizaba las oscilaciones mensuales propias de este tipo de productos.

Enlace de series

Los cambios introducidos en el IPC hacen que algunos de los elementos que intervienen en el cálculo de este indicador difieran de los utilizados en la base 2006.

Con el fin de que los resultados del IPC no se vean afectados por este hecho, el INE va a elaborar un enlace de las correspondientes series para dar continuidad a la información que se ha venido publicando.

Anexo I

Ponderaciones principales agregados

Ponderaciones de grupos especiales (tanto por cien)

Grupo especial	2011	2012	%
Alimentos			
Con elaboración, bebidas y tabaco	14,58	14,65	0,4
Sin elaboración	6,45	6,50	0,9
Con bebidas y tabaco	21,03	21,15	0,6
Sin elaboración y productos energéticos	17,04	17,89	5,0
Bienes industriales			
Duraderos	11,94	11,66	-2,3
Productos energéticos	10,60	11,39	7,5
Carburantes y combustibles	7,73	8,25	6,8
Sin energía	36,24	36,04	-0,5
Sin productos energéticos	28,51	27,79	-2,5
Servicios			
Sin alquiler de vivienda	37,51	37,29	-0,6
Índice general			
Sin alimentos, bebidas y tabaco	78,97	78,85	-0,2
Sin alquiler de vivienda	97,65	97,62	0,0
Sin productos energéticos	89,40	88,61	-0,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	82,96	82,11	-1,0
Sin tabaco	97,89	97,88	0,0

La información detallada sobre las nuevas ponderaciones está disponible en la página web del INE (www.ine.es).