

27 de septiembre de 2012

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España
Año 2010

Las filiales de empresas extranjeras generaron el 25,5% del volumen de negocio en Industria, Comercio y Servicios en 2010

Francia, Alemania y Estados Unidos controlaron más del 40% del total de las filiales y más de la mitad de su volumen de negocio

En el año 2010 se contabilizaron 8.620 filiales de empresas extranjeras en los sectores de Industria, Comercio y resto de Servicios, lo que representó el 0,4% del total de empresas.

El volumen de negocio generado por estas filiales supuso 401.021 millones de euros (un 25,5% del total). En cuanto al empleo, ocuparon a 1.234.131 personas, un 12,1% del total de ocupados.

Resultados por sector de actividad

El 39,8% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector del Comercio, el 37,4% al sector Servicios y el 22,8% restante al sector industrial.

Número de filiales de empresas extranjeras por sector de actividad
Año 2010

Sector	Empresas filiales	% Sobre el total de filiales	% Sobre el total de empresas de cada sector
Industria	1.963	22,8	1,4
Comercio	3.434	39,8	0,5
Servicios	3.223	37,4	0,3
TOTAL	8.620	100,0	0,4

Las filiales del sector industrial generaron el 47,3% del volumen de negocio total de las empresas filiales y el 36,4% del volumen de negocio total del sector.

El volumen de negocio de las filiales en el sector del Comercio representó el 35,5% del total de filiales y el 21,7% del total del sector. En el sector Servicios esos porcentajes fueron del 17,2% y 17,5%, respectivamente.

Principales variables por sector de actividad

Año 2010. (Cifras económicas en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Personas ocupadas	423.413	338.011	472.707	1.234.131
Volumen de negocio	189.661	142.205	69.155	401.021
Valor de la producción	167.291	35.632	45.349	248.272
Valor añadido al coste de los factores	39.211	18.046	24.710	81.967
Compras y trabajos realizados por otras empresas	131.277	111.187	30.581	273.045
Gastos de personal	21.278	12.097	15.516	48.891
Servicios exteriores	26.074	16.370	15.121	57.564
Inversión bruta en activos materiales	8.084	1.938	3.415	13.438
Total ingresos de explotación	196.033	145.973	71.321	413.327
Total gastos de explotación	188.632	142.395	67.186	398.212

Una de cada cinco personas ocupadas en la Industria trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2010. En el Comercio y los Servicios estos porcentajes fueron del 10,9% y 9,5%, respectivamente.

En el conjunto de sectores, las empresas filiales generaron más del 25% del valor de la producción, del volumen de negocio, de las compras, los servicios exteriores y del total de ingresos y gastos de explotación. En términos de valor añadido las filiales representaron un 19,9% del total.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas por sector

Año 2010. (Datos en porcentaje)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Personas ocupadas	19,8	10,9	9,5	12,1
Volumen de negocio	36,4	21,7	17,5	25,5
Valor de la producción	34,8	20,5	14,4	25,6
Valor añadido al coste de los factores	29,7	18,3	13,6	19,9
Compras y trabajos realizados por otras empresas	39,4	21,9	21,1	27,7
Gastos de personal	28,0	18,9	14,0	19,5
Servicios exteriores	35,1	26,2	17,8	25,9
Inversión bruta en activos materiales	32,7	17,9	9,6	18,9
Total ingresos de explotación	36,5	21,8	17,2	25,5
Total gastos de explotación	36,7	22,0	18,0	26,0

Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad de las que se ofrece información en la encuesta, se observa que las ramas con un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al *Comercio al por mayor* (que concentraron el 28,3% del total de filiales) y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (10,6%).

Desde el punto de vista del empleo, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,6%); *Material de transporte* (9,9%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (9,3%).

En lo que se refiere al volumen de negocio, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Material de transporte* (12,7%), *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,8%) e *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (10,5%). Por su parte, las ramas con una menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,3%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,5%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2010

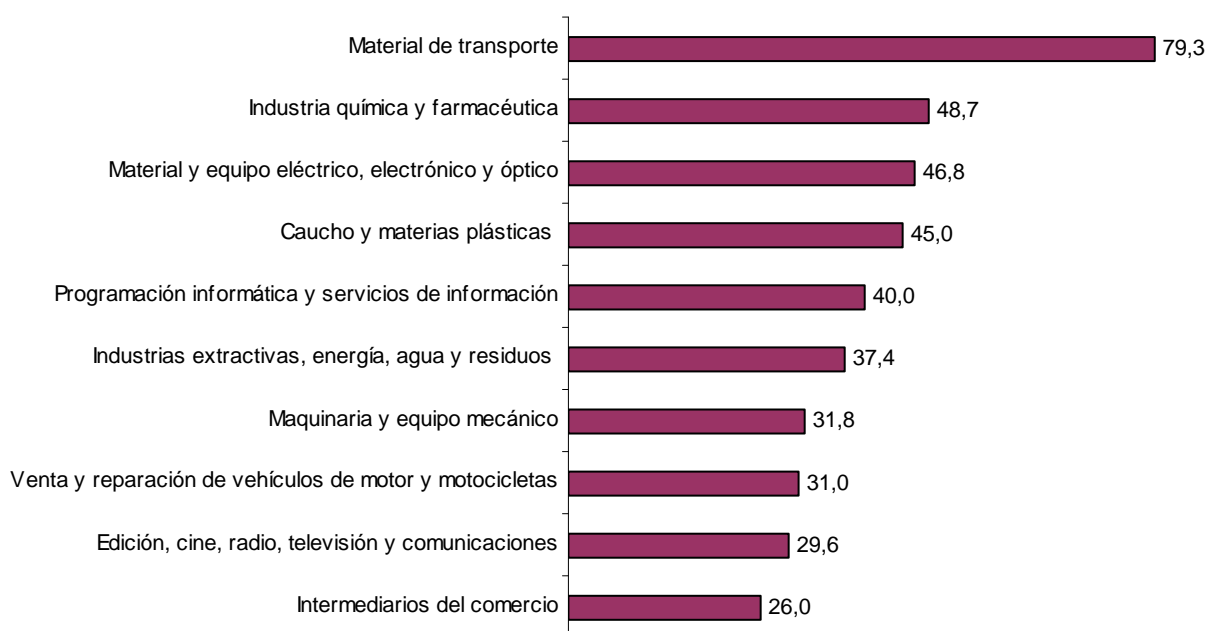
Rama de actividad	Empresas filiales	Personas ocupadas	Volumen de negocio ⁽¹⁾
Industria	1.963	423.413	189.661
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	181	27.953	42.214
Alimentación, bebidas y tabaco	179	46.839	19.563
Textil, confección, cuero y calzado	47	6.155	1.054
Madera y corcho, papel y artes gráficas	117	17.120	4.863
Industria química y farmacéutica	269	45.277	24.319
Caucho y materias plásticas	208	34.505	8.142
Productos minerales no metálicos diversos	115	19.137	4.789
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	189	33.005	15.435
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	149	34.606	11.183
Maquinaria y equipo mecánico	188	24.823	5.216
Material de transporte	204	121.659	50.830
Industrias manufactureras diversas	118	12.333	2.053
Comercio	3.434	338.011	142.205
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	215	19.581	21.754
Intermediarios del comercio	384	9.689	1.238
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.020	64.305	43.294
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.423	58.074	39.245
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	119	115.089	26.653
Otro comercio al por menor	273	71.274	10.022
Servicios	3.223	472.707	69.155
Transporte	114	19.165	3.273
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	294	30.740	5.819
Hostelería	169	73.992	3.441
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	281	28.645	16.830
Programación informática y servicios de información	357	52.217	9.350
Actividades inmobiliarias	565	2.768	2.142
Actividades profesionales, científicas y técnicas	918	59.972	14.021
Actividades administrativas y servicios auxiliares	524	205.208	14.278
TOTAL	8.620	1.234.131	401.021

⁽¹⁾ millones de euros

Si se comparan los resultados de las filiales con los correspondientes al total de empresas de cada actividad, se puede determinar la importancia y el peso que representan las mismas en cada una de las actividades investigadas.

Así, cabe destacar la actividad de *Material de Transporte*, en la que el 79,3% del volumen de negocio total fue generado por empresas filiales.

Principales ramas de actividad por volumen de negocio generado por las filiales. Año 2010 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad en las que la contribución (en términos de volumen de negocio) de las empresas filiales fue menor con relación al total de cada actividad, fueron *Textil, confección, cuero y calzado; Hostelería y Transporte*. En todas ellas el porcentaje atribuible a las empresas filiales fue inferior al 10% del total.

Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales (el 62,9%) estaban localizadas en la zona euro de la Unión Europea.

Por sectores económicos, en la zona euro se concentraron el 70,4% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la Industria, el 61,8% de las que controlaban filiales en el sector del Comercio y el 59,5% de las correspondientes al resto del sector Servicios.

Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector Año 2010

Zona geográfica	Industria	Comercio	Servicios	Total
Zona euro	1.382	2.122	1.918	5.423
Resto de la Unión Europea	129	408	583	1.120
Resto de Europa	101	248	194	543
América	269	425	434	1.128
Resto del mundo	83	230	94	407
TOTAL	1.963	3.434	3.223	8.620

Considerando como variable de referencia el volumen de negocio, las filiales de empresas de países de la zona euro generaron el 65,3% del volumen de negocio total de las filiales durante 2010.

Las filiales de empresas europeas supusieron en conjunto el 80,4% del volumen de negocio total y las del resto del mundo el 19,6%. Entre estas últimas destacaron las filiales de empresas americanas, con un 14,3%.

Volumen de negocio de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2010. (Datos en millones de euros)

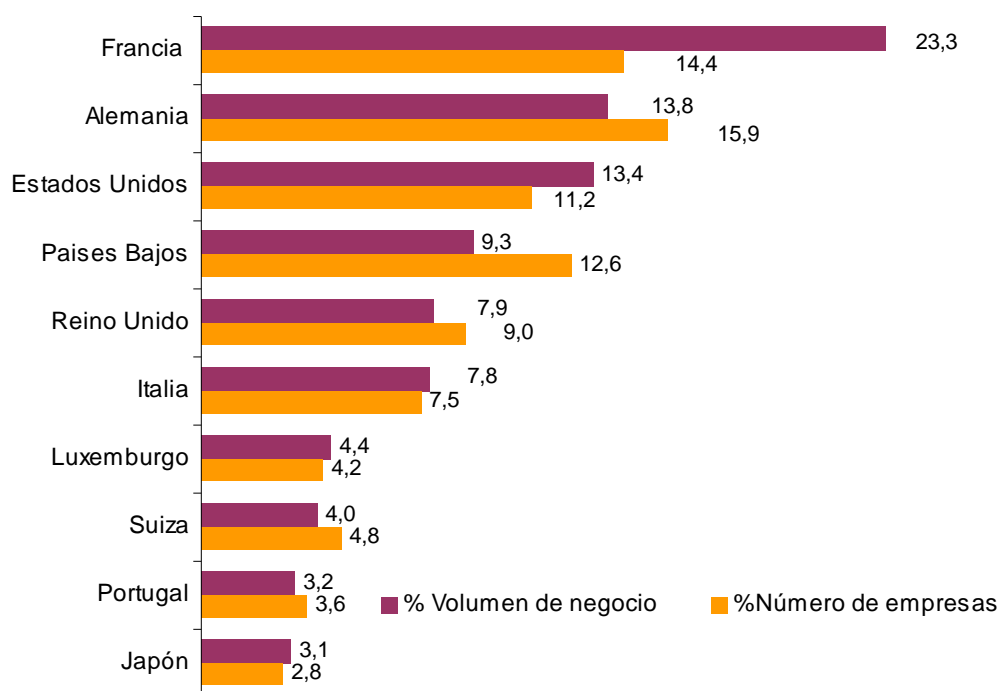
Zona geográfica	Industria	Comercio	Servicios	Total
Zona euro	134.613	89.152	37.942	261.707
Resto de la Unión Europea	9.707	14.652	17.458	41.817
Resto de Europa	9.868	6.511	2.676	19.056
América	29.308	18.135	9.926	57.370
Resto del mundo	6.164	13.755	1.152	21.071
TOTAL	189.661	142.205	69.155	401.021

Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron un mayor volumen de negocio en el año 2010 fueron Francia (23,3%), Alemania (13,8%) y Estados Unidos (13,4%). Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (con un 15,9% del total), Francia (14,4%) y Países Bajos (12,6%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 86,0% del número total de filiales y el 90,1% del volumen de negocio generado por estas filiales.

Principales países por volumen de negocio y número de filiales. Año 2010



En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron un mayor porcentaje, con el 21,4% del total. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en cada sector: 18,8% en Industria, 28,4% en Comercio y 20,5% en resto de Servicios.

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales, cabe reseñar que Francia generó el 69,0% en *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC*, Italia el 65,5% en *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* y Estados Unidos el 62,6% en *Intermediarios del comercio*.

Principales países inversores por rama de actividad

Año 2010. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
Industria	Francia	18,8
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	65,5
Alimentación, bebidas y tabaco	Países Bajos	24,1
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	39,3
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Luxemburgo	18,1
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	19,2
Caucho y materias plásticas	Países Bajos	34,1
Productos minerales no metálicos diversos	Francia	43,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	30,9
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	21,2
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	39,0
Material de transporte	Alemania	27,9
Industrias manufactureras diversas	Estados Unidos	26,7
Comercio	Francia	28,4
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	31,7
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	62,6
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	26,6
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Estados Unidos	18,3
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	69,0
Otro comercio al por menor	Francia	41,1
Servicios	Francia	20,5
Transporte	Reino Unido	36,5
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	25,6
Hostelería	Francia	21,3
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Reino Unido	47,8
Programación informática y servicios de información	Francia	23,6
Actividades inmobiliarias	Francia	31,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	23,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Países Bajos	25,3
TOTAL	Francia	21,4

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta encuesta se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta encuesta para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta encuesta y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la encuesta, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: la Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales con una o más personas ocupadas remuneradas, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.