

28 de noviembre de 2012

**Encuesta sobre Innovación en las Empresas**  
Año 2011. *Resultados definitivos*

**Principales resultados**

- **El gasto en innovación tecnológica descendió un 8,8%** en 2011 y alcanzó los **14.756 millones** de euros.
- **El 31,1% de las empresas** españolas de 10 o más asalariados  **fueron innovadoras en el periodo 2009-2011**. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El **16,6%** de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron **innovadoras tecnológicas** y el **24,5%** fueron **innovadoras no tecnológicas** en el periodo 2009-2011.
- Las comunidades autónomas que realizaron un **mayor gasto en innovación tecnológica** en el año 2011 fueron **Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco**.

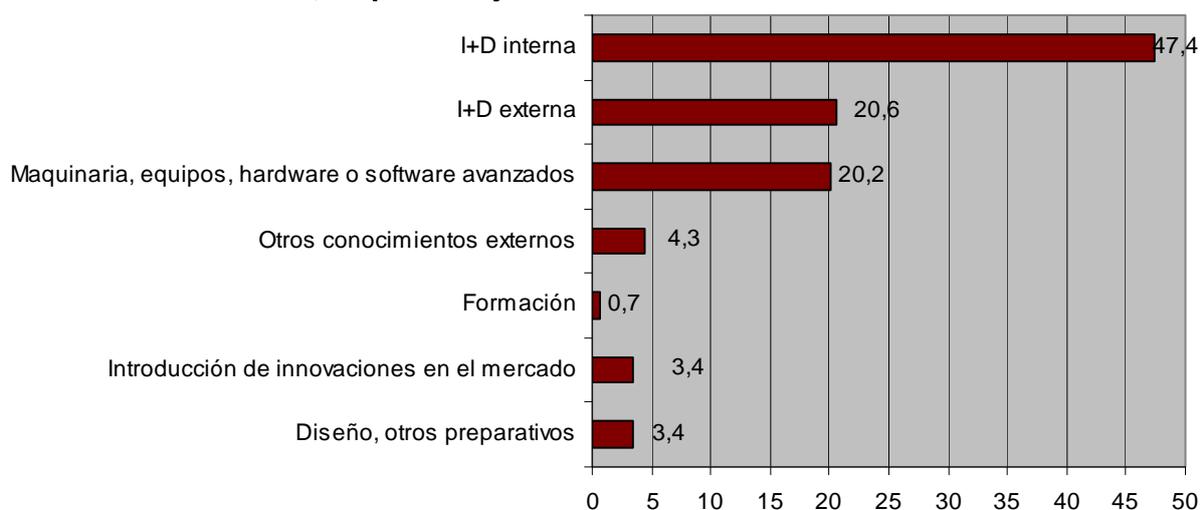
## Gasto en innovación tecnológica

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 14.756 millones de euros en 2011, lo que supuso un descenso del 8,8% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica en 2011.

Las actividades para la innovación tecnológica (I+D interna, I+D externa, Adquisición de maquinaria, equipo, hardware o software para innovación, Adquisición de otros conocimientos externos para innovación, Formación para actividades de innovación, Introducción de innovaciones en el mercado y Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución) son aquellas que conducen al desarrollo de una innovación tecnológica.

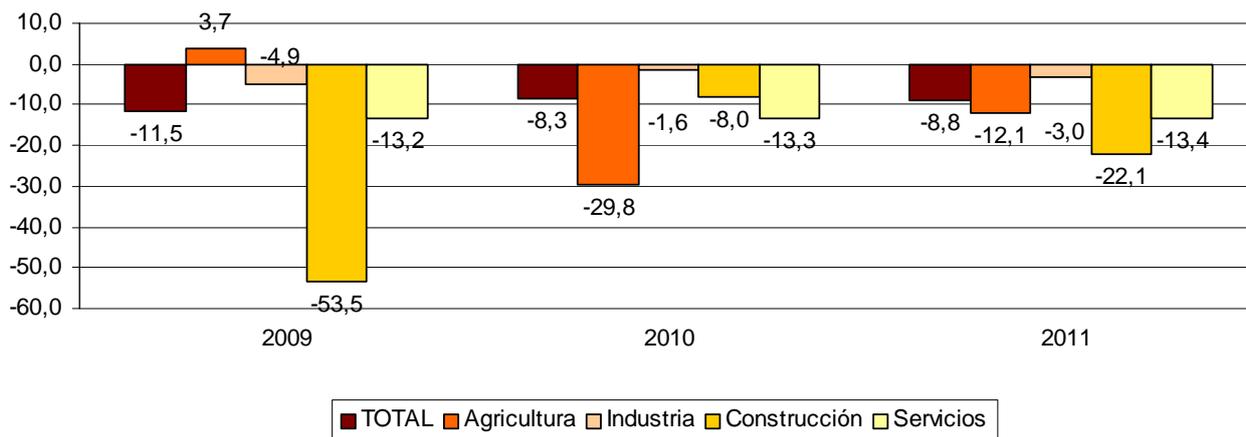
Entre dichas actividades destacaron las de I+D interna (que representaron el 47,4% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de I+D externa (20,6%) y las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (20,2%).

### Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica por tipo de actividad innovadora, en porcentaje. Año 2011



Por sectores, en el año 2011 el gasto en innovación tecnológica descendió un 22,1% en la Construcción, un 13,4% en los Servicios, un 12,1% en la Agricultura y un 3,0% en la Industria.

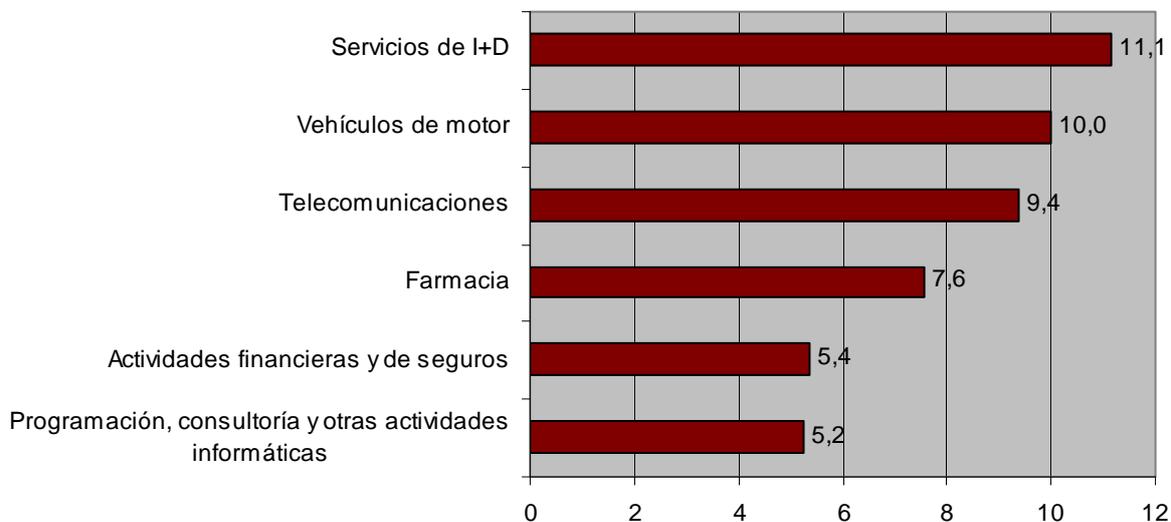
## Tasas de variación del gasto en innovación tecnológica.



## Gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad

En el análisis por ramas de actividad, las empresas de *Servicios de I+D* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 11,1%), seguidas por las empresas de *Vehículos de motor* (10,0%) y las de *Telecomunicaciones* (9,4%).

## Distribución del gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad, en porcentaje. Año 2011



## Gasto en innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2011 fueron Comunidad de Madrid (36,2% sobre el total nacional de gastos), Cataluña (23,1%) y País Vasco (10,5%).

Respecto al año 2010 el gasto en innovación tecnológica se redujo en todas las comunidades excepto en Comunidad Foral de Navarra (que registró un aumento del 24,5%), País Vasco (incremento del 6,0%) y Principado de Asturias (crecimiento del 4,8%).

### Innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas. Año 2011

	Empresas con actividades innovadoras (*)	Gasto en innovación tecnológica (**)		
		Total (miles de euros)	%	% variación
<b>TOTAL</b>	<b>20.487</b>	<b>14.755.807</b>	<b>100,0</b>	<b>-8,8</b>
Andalucía	2.118	933.498	6,3	-10,5
Aragón	867	452.446	3,1	-18,5
Asturias, Principado de	458	164.018	1,1	4,8
Balears, Illes	300	40.222	0,3	-23,7
Canarias	705	77.181	0,5	-43,5
Cantabria	237	73.277	0,5	-25,8
Castilla y León	1.169	508.367	3,4	-13,0
Castilla-La Mancha	782	248.198	1,7	-8,7
Cataluña	4.543	3.407.529	23,1	-6,4
Comunitat Valenciana	2.281	701.506	4,8	-12,5
Extremadura	305	42.173	0,3	-51,6
Galicia	1.318	552.317	3,7	-11,8
Madrid, Comunidad de	3.526	5.344.892	36,2	-10,7
Murcia, Región de	636	153.803	1,0	-38,9
Navarra, Comunidad Foral de	559	447.005	3,0	24,5
País Vasco	1.883	1.542.700	10,5	6,0
Rioja, La	278	65.772	0,4	-0,4
Ceuta	16	449	0,0	170,9
Melilla	12	454	0,0	71,4

(\*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

(\*\*) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

## Empresas innovadoras en el periodo 2009-2011

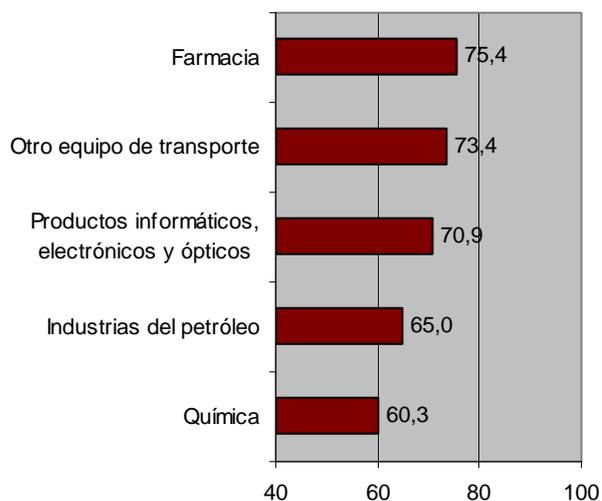
El 31,1% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2009-2011, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

## Empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 por ramas de actividad

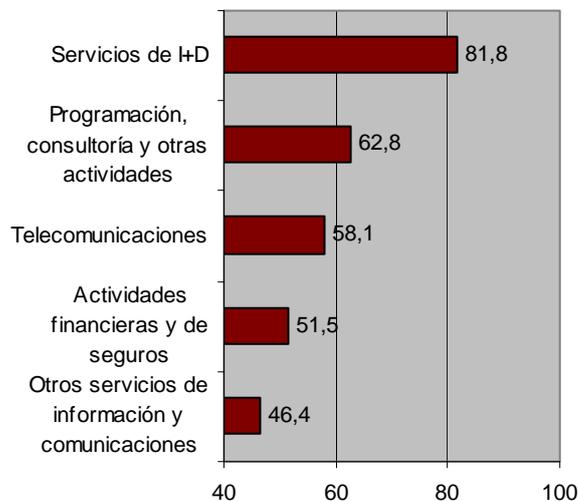
En el análisis por ramas de actividad, se observa que en la Industria las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras fueron *Farmacia* (con el 75,4%), *Otro equipo de transporte* (73,4%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (70,9%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 81,8% de empresas innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (62,8%) y *Telecomunicaciones* (58,1%).

Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 en el sector industria



Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 en el sector servicios



## Empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 fueron La Rioja (un 35,0% de sus empresas fueron innovadoras), Aragón (34,6%) y Cataluña (34,5%).

## Empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 por comunidades y ciudades autónomas

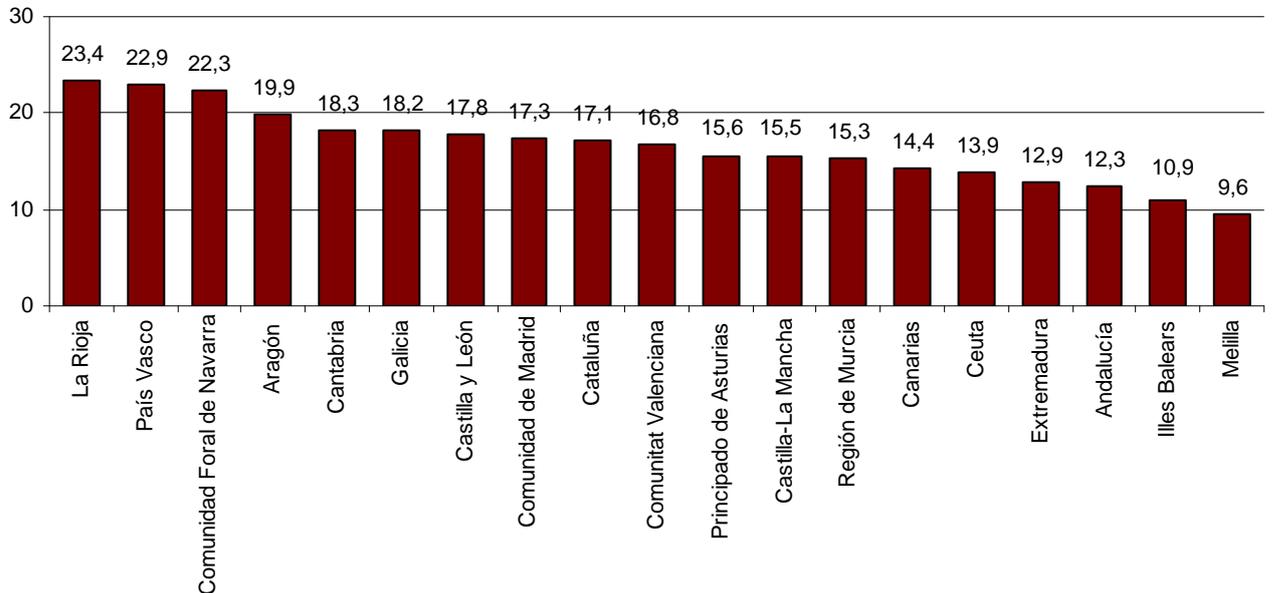
	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas (*)		Empresas con innovaciones no tecnológicas (**)	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>50.982</b>	<b>31,1</b>	<b>27.203</b>	<b>16,6</b>	<b>40.191</b>	<b>24,5</b>
Andalucía	6.365	27,0	2.909	12,3	5.115	21,7
Aragón	1.710	34,6	984	19,9	1.308	26,5
Asturias, Principado de	917	28,4	504	15,6	700	21,7
Baleares, Illes	960	22,4	465	10,9	755	17,6
Canarias	1.789	26,8	960	14,4	1.311	19,6
Cantabria	519	28,1	338	18,3	334	18,1
Castilla y León	2.260	30,8	1.308	17,8	1.662	22,6
Castilla-La Mancha	1.773	28,1	978	15,5	1.404	22,2
Cataluña	10.967	34,5	5.434	17,1	9.114	28,7
Comunitat Valenciana	5.755	33,6	2.876	16,8	4.601	26,8
Extremadura	610	22,1	354	12,9	426	15,5
Galicia	2.557	28,3	1.643	18,2	1.857	20,5
Madrid, Comunidad de	8.711	33,1	4.556	17,3	7.094	27,0
Murcia, Región de	1.465	28,1	797	15,3	1.181	22,7
Navarra, Comunidad Foral de	954	33,5	633	22,3	681	23,9
País Vasco	3.134	33,8	2.119	22,9	2.258	24,4
Rioja, La	467	35,0	312	23,4	332	24,9
Ceuta	32	22,2	20	13,9	25	17,4
Melilla	37	27,9	13	9,6	34	25,5

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

(\*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso.

(\*\*) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización.

## Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas



## Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2009-2011

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 16,6% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2009-2011, mientras que las empresas EIN (empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas) representaron el 18,6%.

La innovación de producto en el periodo 2009-2011 representó el 34,3% de las ventas en 2011 de las empresas innovadoras de producto. Este porcentaje se desglosa en el 16,9% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 17,4% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 65,7% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 20,5% de las empresas tecnológicamente innovadoras o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2009-2011.

## Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2009-2011 por ramas de actividad

En el análisis por ramas de actividad se observa que, en el sector Industria, las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente fueron *Otro equipo de transporte* (con el 65,6%), *Industrias del petróleo* (65,0%) y *Farmacía* (64,3%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 70,6% de empresas tecnológicamente innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (47,8%) y *Telecomunicaciones* (42,1%).

## **Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2009-2011 por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2009-2011 fueron La Rioja (un 23,4% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (22,9%) y Comunidad Foral de Navarra (22,3%).

## **Fuentes de información y objetivos de la innovación tecnológica**

El 46,9% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 42,1% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 43,4% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 34,9% señaló como objetivo prioritario la obtención de una mayor capacidad de producción o prestación de servicios.

## **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2009-2011**

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 24,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2009-2011.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 20,5% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en el periodo 2009-2011. Los objetivos que declararon como más relevantes para llevar a cabo innovaciones organizativas fueron la mayor calidad de sus bienes o servicios (con un 55,6%) y la reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (con un 53,4%).

Por otro lado, el porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización en el periodo 2009-2011 fue de un 13,2% del total de empresas. Las empresas con innovaciones de comercialización señalaron como objetivo prioritario para desarrollar este tipo de innovaciones no tecnológicas el aumento o mejora de la cuota de mercado (con el 46,0%).

## **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2009-2011 por ramas de actividad**

En el sector Industria las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron Farmacia (con el 53,3%), Productos informáticos, electrónicos y ópticos (51,9%) y Química (44,6%).

En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (con el 64,6% de empresas con innovaciones no tecnológicas), Telecomunicaciones (50,2%) y Programación, consultoría y otras actividades informáticas (47,8%).

**Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2009-2011 por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2009-2011 fueron Cataluña (un 28,7% de sus empresas introdujeron innovaciones no tecnológicas en dicho periodo), Comunidad de Madrid (27,0%) y Comunitat Valenciana (26,8%).

## Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 42.100 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2009-2011).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2011).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2009-2011.

---

Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)  
**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---