

11 de diciembre de 2012

Encuesta Industrial de Empresas 2011

La cifra de negocios de la industria manufacturera aumentó un 5,1% en el año 2011

La actividad más dinámica fue la de *refino de petróleo* y la menos dinámica la de *fabricación de productos electrónicos de consumo*

Las empresas manufactureras facturaron en el mercado exterior un 32,2% del total de sus ventas, lo que supone un incremento del 2,1% con relación al año anterior

El importe neto de la cifra de negocios de las empresas de la industria manufacturera alcanzó los 465.399 millones de euros en 2011, con un incremento del 5,1% respecto al año anterior.

El número de personas ocupadas en dichas empresas fue de 1.862.773, lo que supuso un descenso del 4,6% respecto a 2010.

Principales variables. Año 2011

Variables	Miles de euros(*)	Variación (%) 11/10
Total de personas ocupadas	1.862.773	-4,6
Total de horas trabajadas (miles)	3.195.112	-4,7
Importe neto de la cifra de negocios	465.399.242	5,1
Total de ingresos de explotación	476.772.251	5,1
Compras y trabajos realizados por otras empresas	311.961.873	8,6
Gastos de personal	66.549.889	-2,4
Servicios exteriores	64.216.517	0,0
Total de gastos de explotación	463.375.307	5,0
Inversión en activos intangibles	2.300.014	2,1
Inversión en activos materiales	13.957.481	-2,8

*Salvo personas ocupadas y horas trabajadas

Resultados por ramas de actividad

Las ramas de actividad que más contribuyeron al total de la cifra de negocios en 2011 fueron *Alimentación* (con un 18,3%), *Vehículos de motor* (11,4%) e *Industria del petróleo* (10,5%).

Las ramas que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Alimentación* (16,7% del total) y *Fabricación de productos metálicos* (13,5%).

Cifra de negocios y personas ocupadas por ramas de actividad. Año 2011

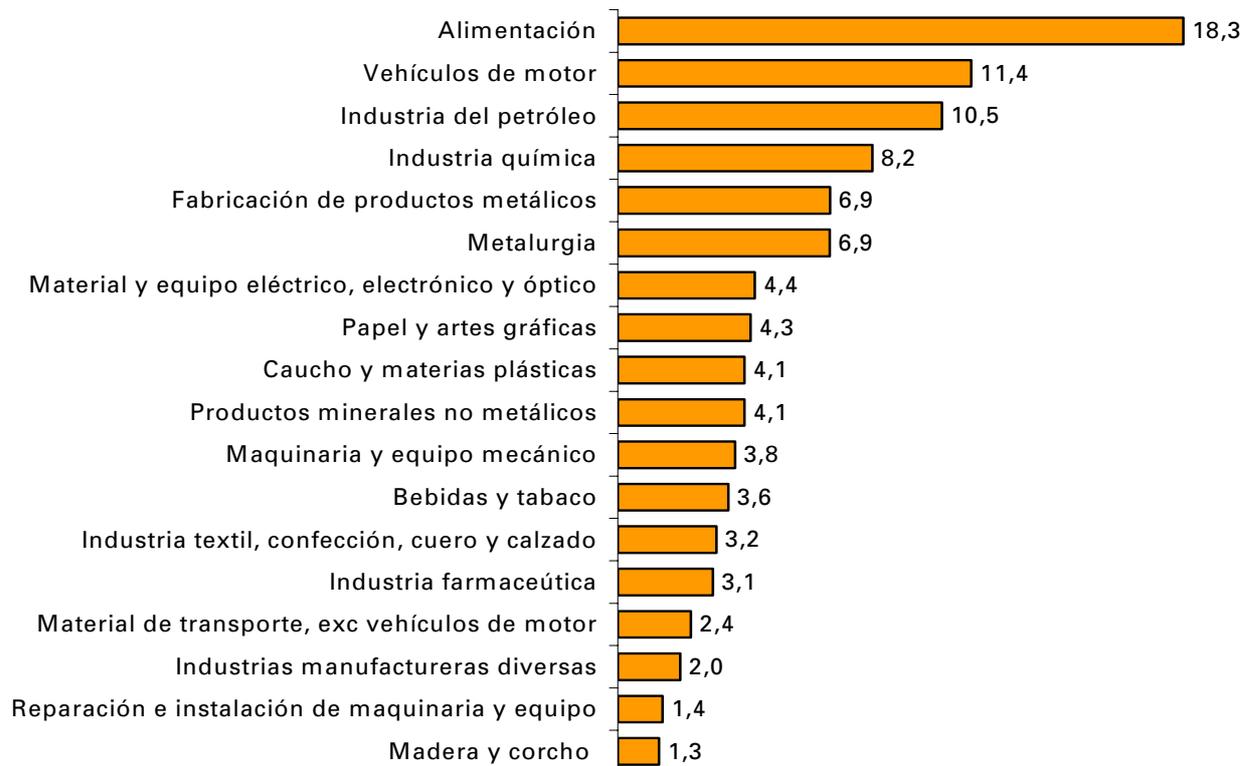
Ramas de actividad	Cifra de negocios	Variación (%) 11/10	Personas Ocupadas	Variación (%) 11/10
Alimentación	85.191.179	9,0	311.877	-1,5
Bebidas y tabaco	16.665.424	1,4	49.266	-1,7
Industria textil, confección, cuero y calzado	14.842.776	-0,6	123.144	-6,7
Madera y corcho	6.224.078	-5,4	57.484	-9,3
Papel y artes gráficas	20.007.880	1,8	111.382	-4,7
Industria del petróleo	48.844.962	39,2	9.449	3,7
Industria química	38.382.485	8,9	82.010	-3,0
Industria farmacéutica	14.318.153	-3,9	37.971	-4,9
Caucho y materias plásticas	19.106.370	6,1	93.659	-2,3
Productos minerales no metálicos	19.105.078	-7,4	117.406	-8,8
Metalurgia	31.945.993	8,3	63.462	-4,4
Fabricación de productos metálicos	31.984.104	-1,4	251.091	-6,5
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	20.659.559	-11,6	96.601	-6,1
Maquinaria y equipo mecánico	17.696.220	5,6	102.143	-4,0
Vehículos de motor	53.264.720	4,3	139.446	-1,1
Material de transporte, exc. vehículos de motor	11.016.689	-12,6	43.565	-1,9
Industrias manufactureras diversas	9.417.424	-10,8	104.782	-12,3
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	6.726.148	-1,5	68.035	2,8
TOTAL	465.399.242	5,1	1.862.773	-4,6

Las ramas de actividad con mayor crecimiento en la cifra de negocio fueron la *Industria del petróleo* (39,2%), *Alimentación* (9,0%) e *Industria química* (8,9%).

Por su parte, las ramas que sufrieron un mayor descenso de las ventas fueron *Material de transporte, excluido vehículos de motor* (-12,6%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (-11,6%).

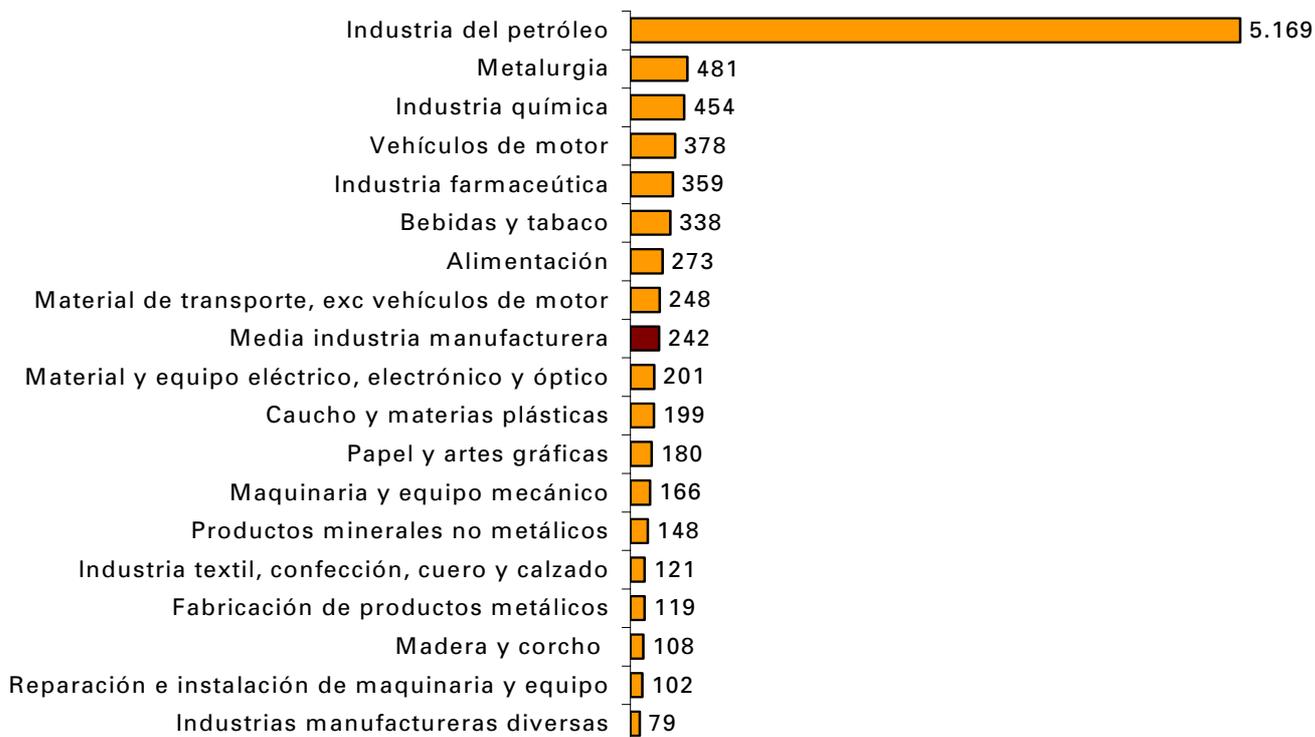
En el gráfico que figura a continuación se presenta la estructura porcentual de la industria manufacturera por ramas de actividad, en términos de cifra de negocios.

Distribución porcentual de la facturación por ramas de actividad industrial (total 100%). Año 2011



La facturación por persona ocupada para cada una de las ramas de actividad queda reflejada en el siguiente gráfico:

Facturación por persona ocupada por rama de actividad industrial (miles de euros). Año 2011



Si analizamos los resultados por ramas de actividad a un mayor nivel de desagregación, las actividades que tuvieron mayor peso en la cifra de negocios total fueron *Refino de petróleo* (con un 10,5%), *Fabricación vehículos de motor* (7,5%) y *Fabricación de productos químicos básicos* (4,9%).

En la siguiente tabla se analizan, dentro de cada rama, las actividades que presentaron un mayor peso, en términos de participación en la cifra de negocios total de la rama.

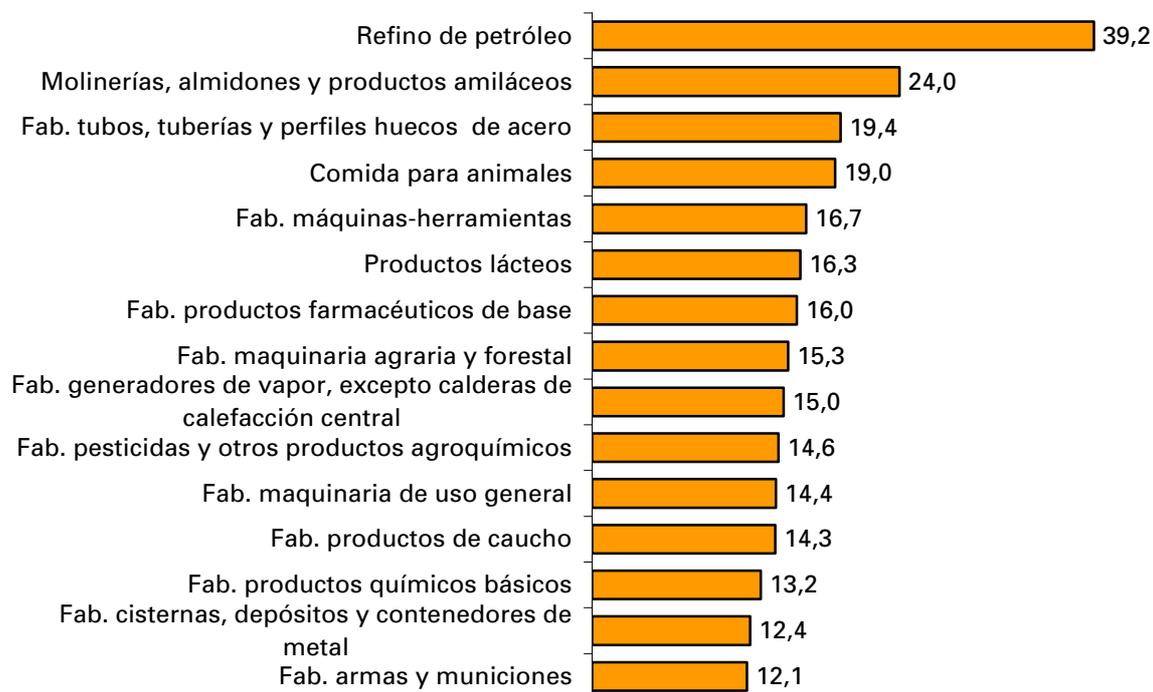
Principales actividades por ramas de actividad. Año 2011

Ramas de actividad	Actividad	%sobre la rama	%sobre el total
Alimentación	Industria cárnica	24,8	4,5
Bebidas y tabaco	Elaboración de bebidas alcohólicas	63,3	2,3
Industria textil, confección, cuero y calzado	Confección prendas de vestir	33,7	1,1
Madera y corcho	Estructuras de madera, carpintería, ebanistería construcción	29,8	0,4
Papel y artes gráficas	Fabricación de artículos de papel y cartón	40,5	1,7
Industria del petróleo	Refino de petróleo	99,9	10,5
Industria química	Fabricación productos químicos	59,7	4,9
Industria farmacéutica	Fabricación especialidades	78,8	2,4
Caucho y materias plásticas	Fabricación productos de plástico	70,5	2,9
Productos minerales no metálicos	Elementos de hormigón, cemento y	26,6	1,1
Metalurgia	Productos. de acero, hierro y ferroaleaciones	45,3	3,1
Fabricación de productos metálicos	Fabricación de otros productos metálicos	19,3	1,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Fabricación de motores, generadores	34,2	1,5
Maquinaria y equipo mecánico	Fabricación de otra maquinaria de uso general	38,8	1,5
Vehículos de motor	Fabricación vehículos de motor	65,3	7,5
Material de transporte, exc. vehículos de motor	Construcción aeronáutica/ espacial, vehículos militares combate	46,5	1,1
Industrias manufactureras diversas	Fabricación de muebles	60,1	1,2
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Reparación de prod. metálicos, maquinaria y equipo	80,1	1,2

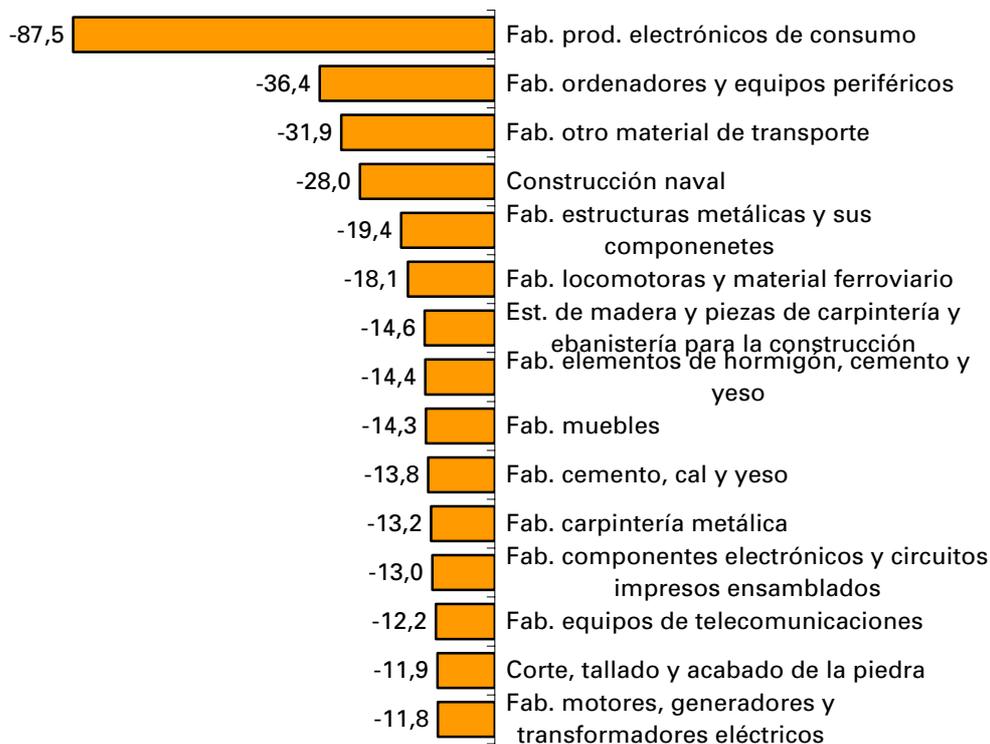
En cuanto al empleo, las actividades que tuvieron un mayor porcentaje de personas ocupadas respecto del total fueron *Industria cárnica* (4,5%), *Panadería y pastas alimenticias* (4,2%) y *Fabricación de productos de plástico* (3,8%).

El análisis de la evolución porcentual de la facturación con relación al año anterior, permite destacar las actividades más dinámicas en 2011. En los dos gráficos que se incluyen a continuación, se señalan las actividades que han presentado un mayor incremento o una mayor disminución porcentual en su facturación con relación a 2010.

**Actividades industriales más dinámicas
(Con mayor incremento porcentual en la facturación de 2011 respecto a 2010)**



**Actividades industriales menos dinámicas
(Con mayor disminución porcentual en la facturación de 2011 respecto a 2010)**



Facturación en el mercado exterior. Destino de las ventas

El 67,8% de las ventas de empresas manufactureras en 2011 se realizaron dentro de España, el 22,0% se dirigieron a países de la Unión Europea (UE) y el 10,2% al resto del mundo.

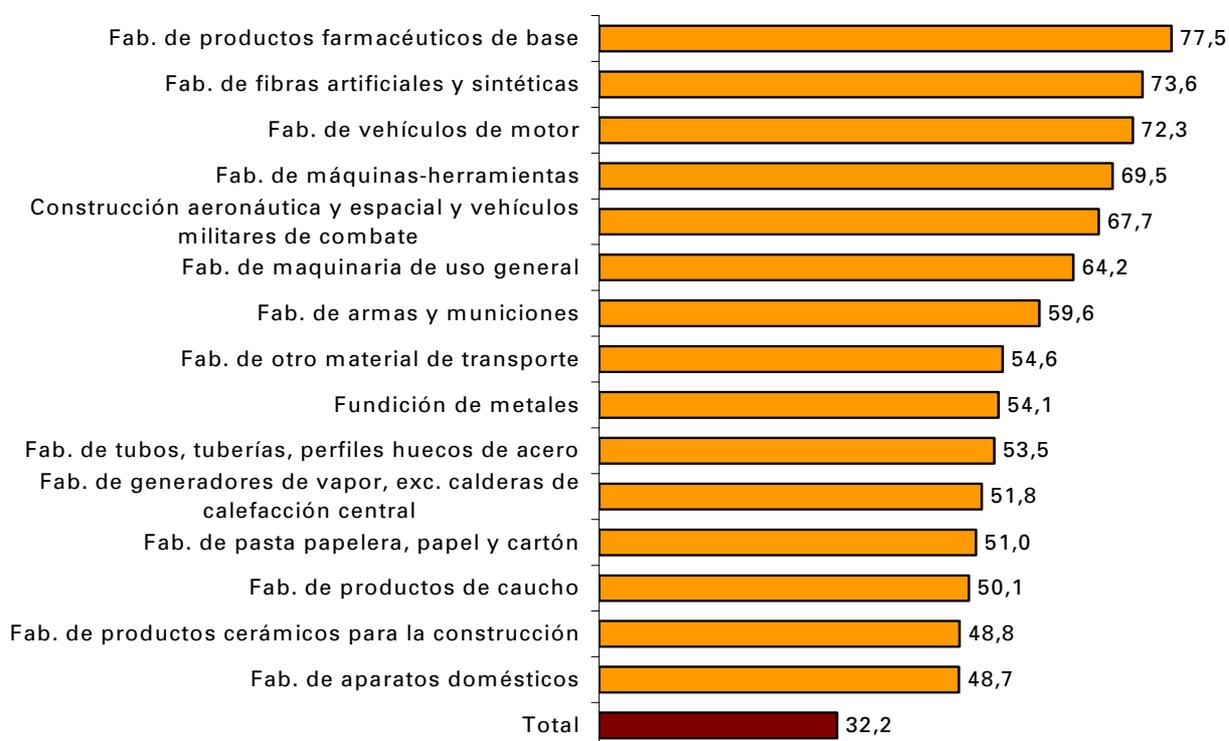
Por ramas de actividad, la que tuvo un mayor porcentaje de ventas fuera de España fue *Vehículos de motor*, con el 62,5% de sus ventas. Esta actividad, junto con *Material de transporte, excepto vehículos de motor*, fueron las únicas que vendieron más en el mercado exterior que en el nacional. La *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* presentó el menor porcentaje de ventas al extranjero, con el 14,7%.

Ventas fuera de España por ramas de actividad industrial. Año 2011

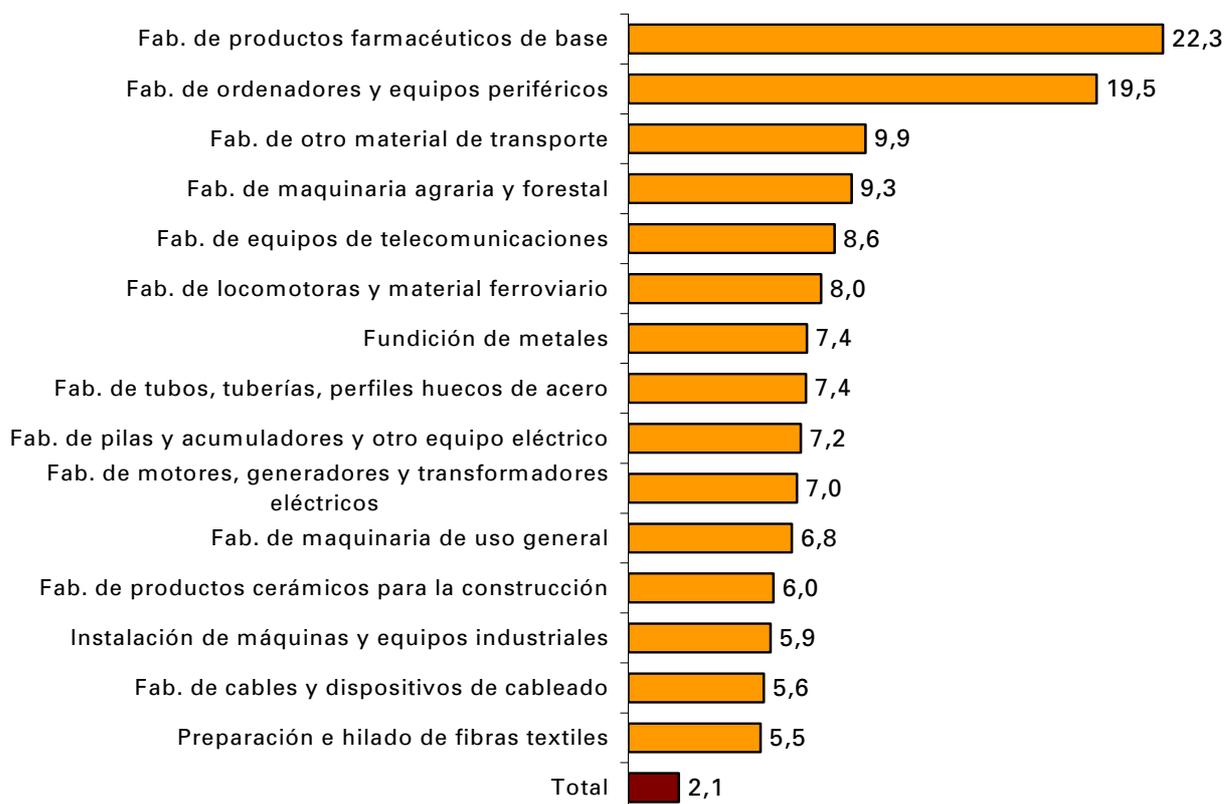
Ramas de actividad	Ventas al exterior	%sobre el total de ventas	Variación (%) 11/10
Vehículos de motor	33.297.418	62,5	2,0
Material de transporte, exc. vehículos de motor	6.018.038	54,6	4,3
Industria farmacéutica	6.794.166	47,5	9,8
Maquinaria y equipo mecánico	8.350.240	47,2	5,0
Metalurgia	14.979.632	46,9	2,5
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	8.539.139	41,3	4,3
Industria química	15.563.379	40,5	1,7
Caucho y materias plásticas	6.645.138	34,8	3,1
Industria textil, confección, cuero y calzado	3.663.874	24,7	-0,4
Productos minerales no metálicos	4.264.581	22,3	3,6
Papel y artes gráficas	4.462.468	22,3	1,7
Fabricación de productos metálicos	7.113.901	22,2	2,9
Industrias manufactureras diversas	2.012.974	21,4	3,1
Industria del petróleo	9.076.964	18,6	3,7
Bebidas y tabaco	3.066.012	18,4	1,3
Madera y corcho	1.121.915	18,0	3,2
Alimentación	13.816.056	16,2	0,8
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	986.154	14,7	-0,4
TOTAL	149.772.048	32,2	2,1

En los gráficos que figuran a continuación, se presentan las actividades con un mayor porcentaje de sus ventas en el mercado exterior durante 2011, así como las actividades que han experimentado un mayor incremento en su porcentaje de ventas al mercado exterior.

Actividades industriales con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2011



Actividades industriales con mayor incremento en la participación porcentual de las ventas fuera de España. Año 2011



Resultados por tamaño de la empresa

Las empresas grandes (con 250 o más trabajadores) representaron el 52,5% del total de la cifra de negocios de la industria manufacturera en 2011. Las medianas (entre 50 y 249 trabajadores) supusieron el 23,4% y las pequeñas (menos de 50 trabajadores) el 24,1%.

En tres ramas de actividad las empresas grandes generaron más de un 80% de la cifra de negocio: *Industria del petróleo* (99,2%), *Vehículos de motor* (86,5%) e *Industria farmacéutica* (81,9%).

Por su parte, las empresas pequeñas tuvieron un mayor peso en la cifra de negocios en la *Industria textil, confección, cuero y calzado* (60,1%) y en *Madera y corcho* (63,3%).

En cuanto a las personas ocupadas, el 46,3% trabajaron en empresas pequeñas, el 24,0% en empresas medianas y el 29,7% en empresas grandes.

Más del 70% de las personas que trabajaron en las ramas de *Madera y corcho* y en *Industrias manufactureras diversas* lo hicieron en empresas pequeñas.

Cifra de negocios por tamaño de la empresa y rama actividad. Año 2011

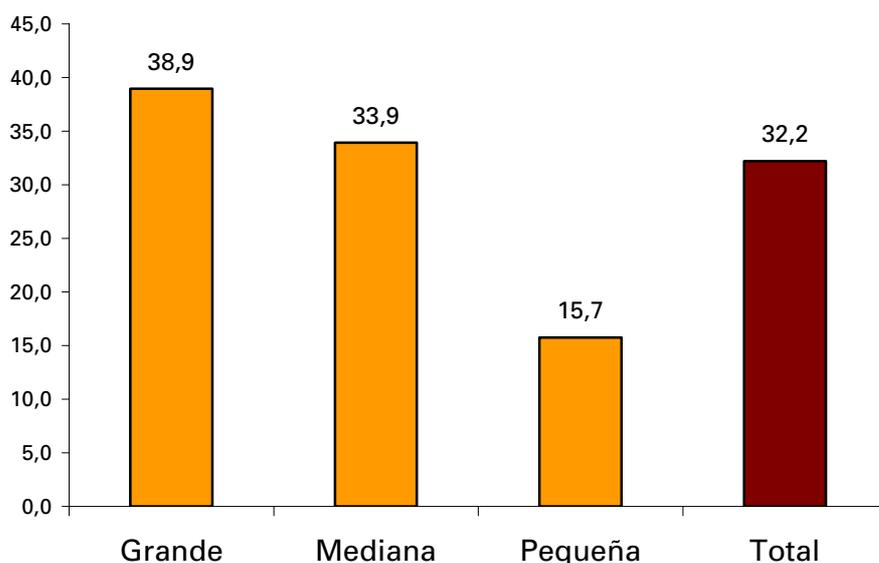
En porcentaje

Rama de actividad	Tamaño de la empresa		
	Pequeña	Mediana	Grande
	Menos de 50 trabajadores	50-249 trabajadores	250 o más trabajadores
Alimentación	31,5	31,0	37,5
Bebidas y tabaco	27,8	17,2	55,0
Industria textil, confección, cuero y calzado	60,1	27,2	12,7
Madera y corcho	63,3	21,5	15,2
Papel y artes gráficas	34,4	28,3	37,4
Industria del petróleo	0,7	0,2	99,2
Industria química	18,5	30,4	51,1
Industria farmacéutica	3,7	14,4	81,9
Caucho y materias plásticas	28,5	34,8	36,7
Productos minerales no metálicos	36,2	31,2	32,6
Metalurgia	10,6	25,9	63,5
Fabricación de productos metálicos	51,2	33,1	15,7
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	18,3	25,5	56,2
Maquinaria y equipo mecánico	34,7	32,8	32,5
Vehículos de motor	3,0	10,6	86,5
Material de transporte, exc. vehículos de motor	5,4	19,7	74,9
Industrias manufactureras diversas	57,9	25,6	16,5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	49,3	26,6	24,1
TOTAL	24,1	23,4	52,5

Por el contrario, en la *Industria del Petróleo, Vehículos de motor y Material de transporte, excepto vehículos de motor*, más del 70% de las personas ocupadas lo hicieron en empresas grandes.

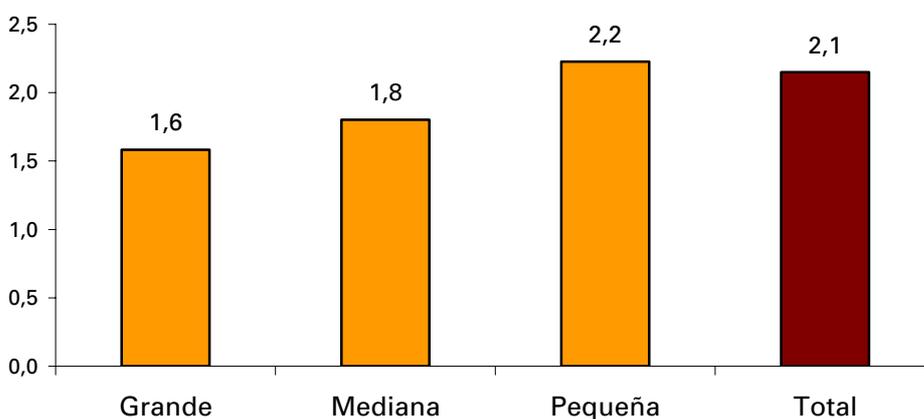
En el gráfico que figura a continuación, se observa que la facturación en el exterior fue mayor en las empresas manufactureras de más dimensión.

Porcentaje de las ventas con destino fuera de España por tamaño de las empresas de la industria manufacturera. Año 2011



La variación de la participación porcentual de la facturación en el mercado exterior con relación al año anterior y en función del tamaño de la empresa, queda reflejada en el siguiente gráfico. Se observa que las empresas de menor dimensión fueron las que tienen mayor dinamismo exterior.

Variación de la participación porcentual de las ventas fuera de España de las empresas manufactureras. Año 2011



Ingresos, gastos e inversión de las empresas manufactureras.

Los ingresos de explotación registraron un aumento del 5,1% en 2011. Las ventas de productos, que representaron el 84,0% de estos ingresos, se incrementaron un 5,2% respecto al año anterior. Por su parte, las ventas de mercaderías, que constituyeron el 9,6% del total de ingresos, aumentaron un 6,9%

Ingresos de explotación. Año 2011

Variables	Miles de euros	% sobre el total	Variación (%) 11/10
Ventas netas de productos	400.251.973	84,0	5,2
Ventas netas de mercaderías	45.531.968	9,6	6,9
Prestaciones de servicios	19.615.301	4,1	-1,1
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.583.182	0,3	-0,4
Subvenciones a la explotación	2.004.800	0,4	0,5
Otros ingresos de explotación	7.785.026	1,6	5,4
Total de ingresos de explotación	476.772.251	100,0	5,1

Los gastos de explotación experimentaron un crecimiento del 5,0% respecto al año 2010. Las compras de materias primas, que representaron el 49,5% de la estructura de los gastos de explotación, aumentaron un 10,5%.

Por su parte, los gastos de personal de las empresas manufactureras disminuyeron un 2,4%. Pese a ello, fue la segunda variable con mayor peso en la estructura de gastos de explotación, con el 14,4% del total.

Gastos de explotación. Año 2011

Variables	Miles de euros	% sobre el total	Variación (%) 11/10
Compras de materias primas	229.267.405	49,5	10,5
Compras de otros aprovisionamientos	30.472.703	6,6	-0,3
Compras de mercaderías	35.508.948	7,7	10,0
Trabajos realizados por otras empresas	16.712.817	3,6	-2,3
Gastos de personal	66.549.889	14,4	-2,4
Servicios exteriores	64.216.517	13,9	0,0
Otros gastos de explotación	20.647.029	4,5	-3,6
Total de gastos de explotación	463.375.307	100,0	5,0

La inversión total de las empresas de las industrias manufactureras en 2011 alcanzó los 16.257 millones de euros, lo que supuso una reducción del 2,1% respecto al año anterior.

Por tipo de bienes, la inversión en activos materiales representó el 85,9% del total y la inversión en activos intangibles el 14,1%.

Los componentes con más peso sobre el total de la inversión fueron Maquinaria (28,2%), Instalaciones técnicas (21,6%) y Construcciones (11,0%)

Resultados por comunidades autónomas de la industria manufacturera.

Las comunidades con mayor participación en la cifra de negocios en el año 2011 fueron Cataluña (con el 23,6% del total), Andalucía (11,8%) y Comunitat Valenciana y País Vasco (ambas con 10,3%). Por su parte, las que tuvieron menor peso en la cifra de negocios fueron Illes Balears (0,4%), Extremadura (0,9%) y La Rioja y Canarias (ambas con 1,1%).

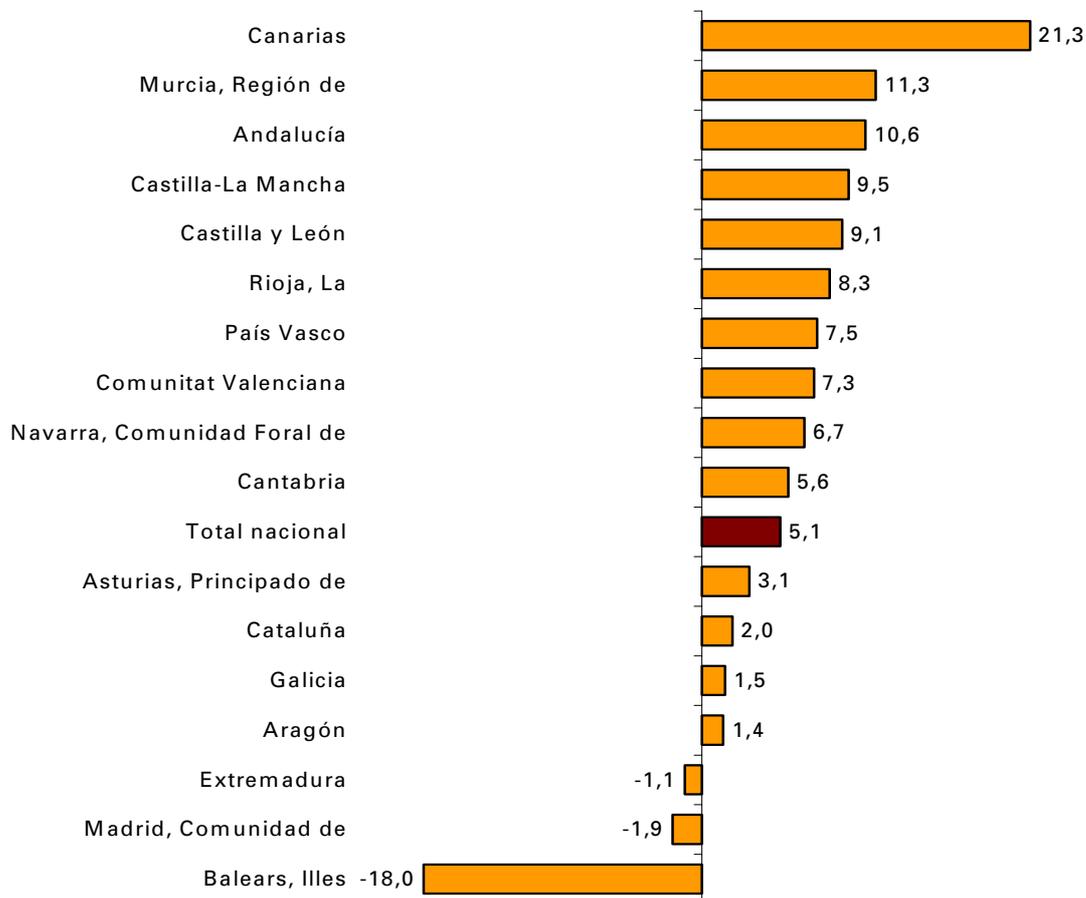
Cifra de negocios y personas ocupadas en la industria por CCAA. Año 2011

Comunidad autónoma	Cifra de negocios	% sobre el total	Personas Ocupadas	% sobre el total
Andalucía	54.909.867	11,8	175.203	9,4
Aragón	21.351.745	4,6	83.946	4,5
Asturias, Principado de	10.687.912	2,3	45.829	2,5
Balears, Illes	1.703.598	0,4	17.128	0,9
Canarias	5.334.395	1,1	25.003	1,3
Cantabria	7.140.881	1,5	29.919	1,6
Castilla y León	30.957.550	6,7	116.934	6,3
Castilla-La Mancha	21.821.290	4,7	87.817	4,7
Cataluña	109.673.544	23,6	411.112	22,1
Comunitat Valenciana	48.134.540	10,3	214.249	11,5
Extremadura	4.379.732	0,9	23.793	1,3
Galicia	30.176.091	6,5	128.675	6,9
Madrid, Comunidad de	35.510.247	7,6	172.899	9,3
Murcia, Región de	14.030.881	3,0	58.618	3,1
Navarra, Comunidad Foral de	16.620.193	3,6	62.710	3,4
País Vasco	47.772.954	10,3	183.364	9,8
Rioja, La	5.193.823	1,1	25.573	1,4
TOTAL	465.399.242	100,0	1.862.772	100,0

Las comunidades autónomas con mayor aumento en su facturación industrial en el 2011 fueron Canarias (21,3%), Región de Murcia (11,3%) y Andalucía (10,8%). Por el contrario, las comunidades autónomas con descenso en su facturación industrial fueron Illes Balears (-18,0%), Comunidad de Madrid (-1,9%) y Extremadura (-1,1%)

El dinamismo de la actividad industrial en las CCAA

(Variación porcentual de la facturación de la industria en 2011 respecto a 2010)



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es