

18 de diciembre de 2012

**Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2008
Serie 2008–2011**

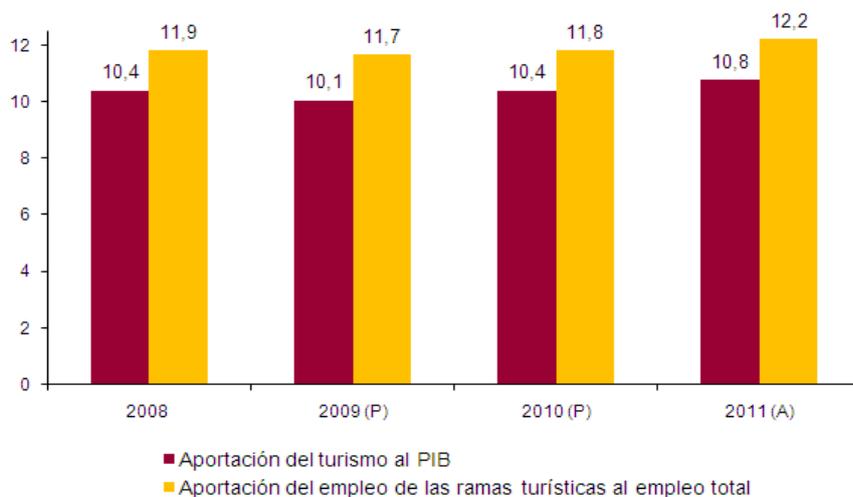
El peso de la actividad turística en 2011 alcanzó el 10,8 % del PIB y el 12,2% del empleo

La Cuenta Satélite del Turismo puede describirse como el conjunto de estimaciones, basadas en la metodología de la Contabilidad Nacional, que presenta los parámetros económicos del sector turístico en una fecha determinada. Proporciona resultados que permiten obtener una medición de la relevancia económica del turismo a través de indicadores como la aportación de la actividad turística al PIB o al empleo.

El peso de la actividad turística en España, medido a través de la demanda final turística, se situó en el 10,8% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2011, lo que supuso cuatro décimas más que en el año anterior, según la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE).

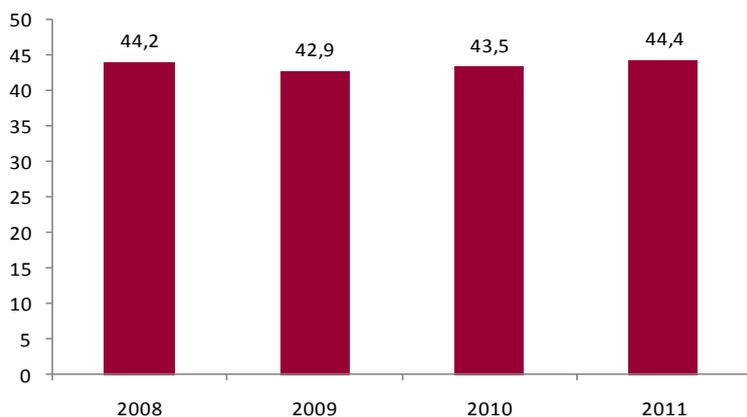
El empleo de las ramas turísticas superó los 2,2 millones de personas, lo que representó el 12,2% del empleo total en el año 2011 y un crecimiento de cuatro décimas respecto al año 2010. La evolución de la ocupación en las ramas turísticas en los últimos años muestra una tendencia estable, en contraste con la tendencia decreciente del total de la economía.

Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



Si se analizan los distintos componentes de la demanda final turística (consumo turístico receptor¹, consumo turístico de los hogares residentes, gasto en consumo de las Administraciones Públicas con finalidad turística y formación bruta de capital fijo vinculada al turismo), el consumo turístico receptor contribuyó al PIB en 4,8 puntos, tres décimas más que en el año 2010, mientras que la aportación del resto de componentes se situó en los 6,0 puntos, una décima más que la del año precedente.

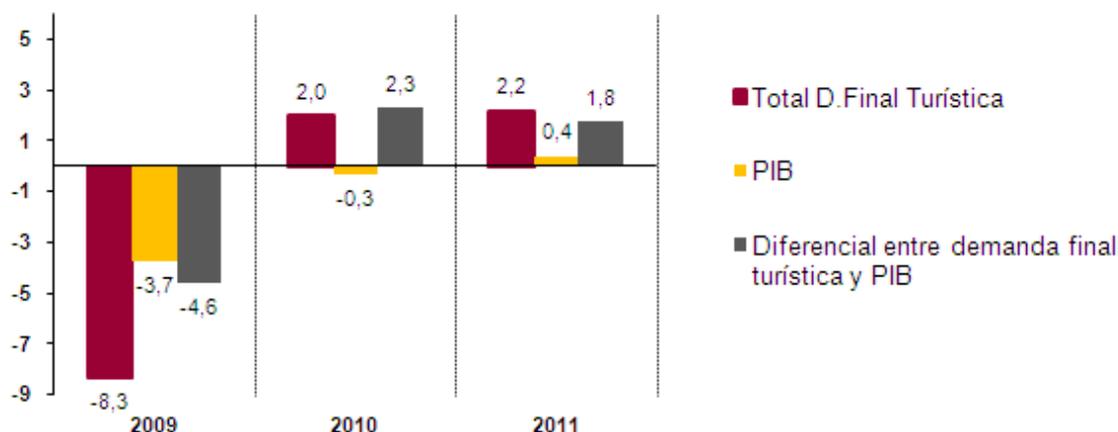
Aportación del consumo turístico receptor a la demanda turística total (%)



En términos monetarios, la demanda final turística alcanzó los 114.965 millones de euros en el año 2011, lo que supuso un incremento anual del 5,2% a precios corrientes. Este crecimiento contrasta con el registrado por el conjunto de la economía, que se estimó en un 1,4%. El crecimiento en términos de volumen de dicha demanda turística fue del 2,2%, cifra casi dos puntos superior a la del PIB (0,4%).

La demanda final turística y el PIB

Tasas de variación real



¹ Consumo efectuado por los visitantes no residentes como resultado de sus viajes a España (y proporcionado por residentes).

Aportación del turismo al equilibrio de la balanza de pagos

Atendiendo a los componentes principales de la demanda final, el turismo receptor registró la mayor tasa de crecimiento en términos nominales (del 7,4%), continuando así con la tendencia iniciada en 2010.

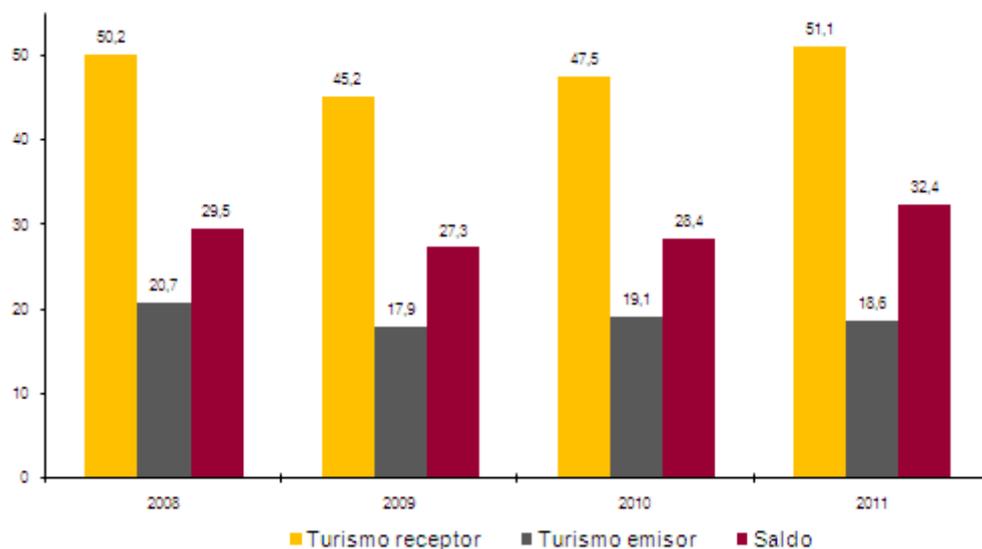
En el caso de los otros componentes del turismo, la variación fue del 3,4%.

Los ingresos netos turísticos, medidos a través de la balanza de pagos, alcanzaron los 32.415 millones de euros, cifra superior en 3.980 millones de euros a la correspondiente al año 2010.

En el incremento de este saldo influyó tanto el crecimiento registrado por el consumo turístico receptor, como la variación anual negativa del consumo turístico emisor², que fue del -2,3%.

Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor

Precios corrientes. Miles de millones de euros.



Por otra parte, el gasto de los hogares residentes en viajes dentro de España se incrementó en 2011 en menor medida que lo hizo el turismo receptor. Así, la tasa de variación estimada para el primero fue del 3,5% anual a precios corrientes, frente al 7,4% del segundo.

² Consumo efectuado por los residentes en España, como resultado de sus viajes al extranjero (y proporcionado por no residentes).

Nota metodológica

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la *Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas*, elaborada en el marco de Naciones Unidas, en el año 2000 (actualizado en 2008). No obstante, en la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español y de la que se extraen a continuación algunos rasgos básicos.

La CSTE está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que presentan los distintos parámetros económicos del turismo en España para una fecha de referencia dada.

Comprende tres tipos de elementos:

- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.).
- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macroeconómicas como el PIB, la producción o el empleo.

Los datos de la CSTE que aquí se presentan son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2008, serie contable 2008-2011.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
