

20 de diciembre de 2012

Encuesta Anual de Comercio
Estadística de Productos en el Sector Comercio
Año 2011

La cifra de negocios en el comercio descendió un 0,6% en 2011 y se situó en 654.533 millones de euros

La actividad más dinámica fue el *comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* y la menos dinámica la *venta, mantenimiento y reparación de motocicletas*

El comercio facturó en el exterior un 8,9% del total de sus ventas frente al 7,8% del año anterior

El volumen de negocio de las empresas del sector Comercio alcanzó los 654.533 millones de euros en 2011, con una disminución del 0,6% respecto al año anterior.

El número de empresas del sector se redujo un 3,4% y el personal ocupado descendió un 2,4% respecto a 2010.

Principales variables. Año 2011

Variables	Millones de euros (*)	Variación (%) 11/10
Número de empresas	737.792	-3,4
Volumen de negocio	654.533	-0,6
Compras de bienes y servicios para la reventa	493.803	-0,6
Valor de la producción	173.643	-0,4
Compras y gastos en bienes y servicios	569.568	-0,3
Valor añadido a coste de los factores	97.007	-1,8
Gastos de personal	64.205	0,0
Inversión en activos materiales	9.323	-14,1
Personal ocupado (media anual)	3.029.152	-2,4
Personal asalariado (media anual)	2.371.262	-1,8

*Salvo número de empresas y personal

Resultados por agrupaciones de actividad

Más de la mitad de la facturación del sector correspondió al *Comercio al por mayor*. Por su parte, el *Comercio al por menor* dio empleo al 55,2% del personal ocupado.

La *Venta y reparación de vehículos* fue la agrupación de actividad que registró un mayor descenso en las ventas y en la ocupación (-6,7% y -5,1%, respectivamente).

El *Comercio al por mayor* presentó un aumento de su facturación del 1,4% respecto al año 2010.

Volumen de negocio y ocupados por agrupaciones de actividad. Año 2011

Agrupación de actividad	Volumen de negocio (millones de euros)	% sobre el total	Variación (%) 11/10	Ocupados (media anual)	% sobre el total	Variación (%) 11/10
Venta y reparación de vehículos	65.684	10,0	-6,7	301.717	10,0	-5,1
Comercio al por mayor (*)	371.561	56,8	1,4	1.055.321	34,8	-1,5
Comercio al por menor (*)	217.288	33,2	-1,8	1.672.113	55,2	-2,4
TOTAL	654.533	100,0	-0,6	3.029.152	100,0	-2,4

*Excepto de vehículos

Cabe destacar que seis de cada 10 empresas del comercio eran comercios minoristas en 2011. Su contribución al total de la cifra de negocios fue del 33,2%.

Resultados por sectores de actividad

Los sectores de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2011 fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (16,6%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (15,5%).

Los sectores que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* (27,3%) y *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (16,2%).

Los sectores de actividad más dinámicos en el año 2011 fueron *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos*, con un incremento en su facturación de 17,2% y *Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados*, con un 15,0%.

Por el contrario, los sectores que registraron los mayores descensos en su facturación fueron *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios* (-14,0%) y *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (-12,5%).

Volumen de negocio y personal ocupado por sector de actividad. Año 2011

Sector de actividad	Volumen de negocio (*)	Variación (%) 11/10	Ocupados (media anual)	Variación (%) 11/10
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	20.152	17,2	31.134	0,4
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	19.006	15,0	53.163	0,1
Otro comercio al por mayor especializado	108.361	6,3	197.840	-4,5
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni en mercadillos	3.476	6,1	25.439	-3,4
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	10.847	4,3	48.727	-2,2
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	84.327	1,1	489.542	1,2
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	101.587	1,1	323.915	0,9
Intermediarios del comercio	4.772	0,3	77.641	-0,9
TOTAL	654.533	-0,6	3.029.152	-2,4
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	84.942	-2,7	230.397	-3,0
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	28.362	-5,4	127.076	-2,9
Comercio al por mayor de equipos para las TIC	22.378	-5,9	61.652	2,2
Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	85.217	-6,1	828.365	-2,9
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	23.482	-7,5	228.282	-7,8
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	9.565	-8,3	139.878	-7,5
Venta de vehículos de motor	43.969	-8,4	103.794	-2,8
Comercio al por mayor no especializado	1.008	-11,3	5.664	5,5
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.780	-12,5	47.321	-3,7
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.303	-14,0	9.318	-7,8

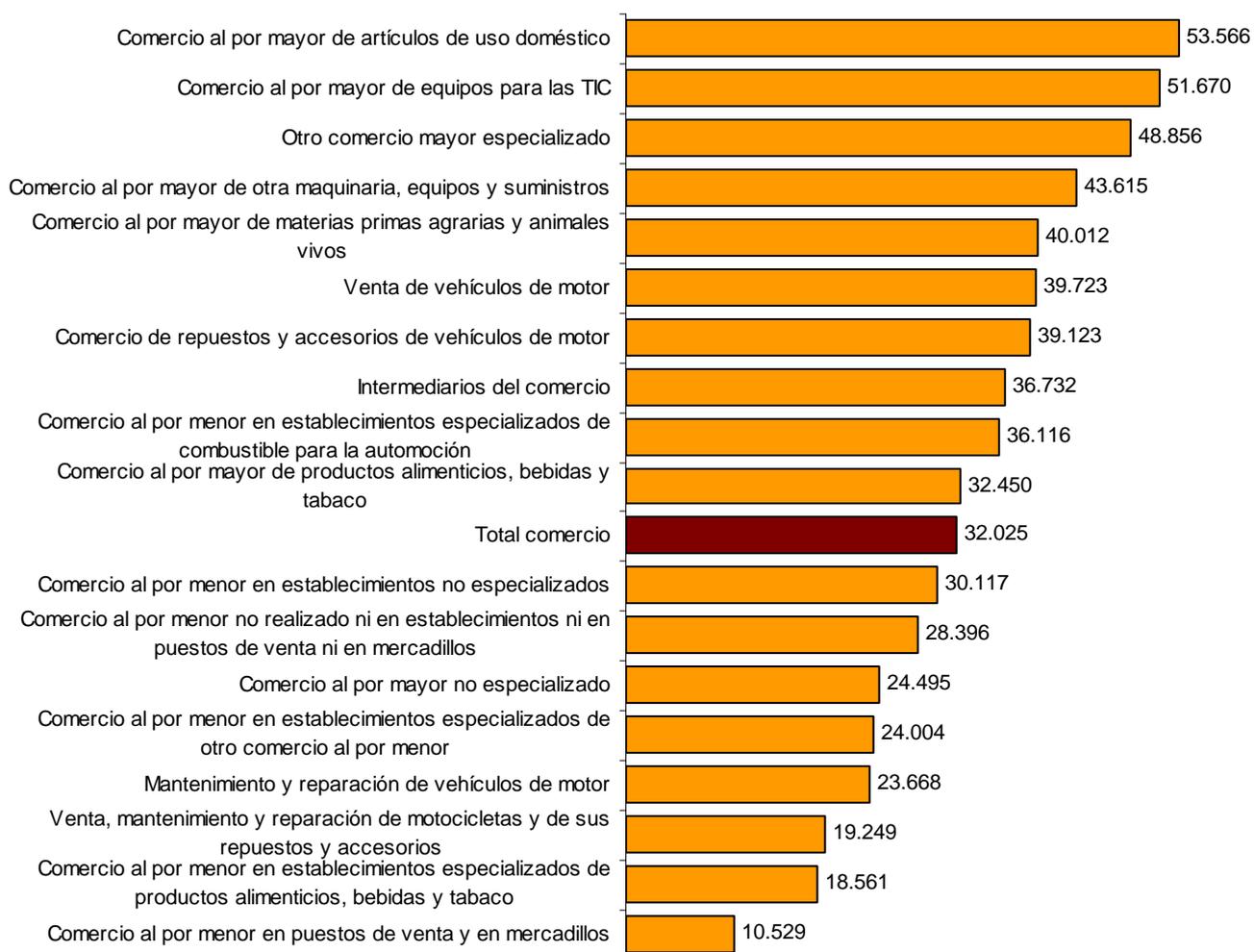
*Millones de euros

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del comercio en el año 2011 fue de 32.025 euros.

Por sectores, los que registraron una mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones*, ambas con más de 50.000 euros.

La menor productividad se registró en *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos*, con 10.529 euros.

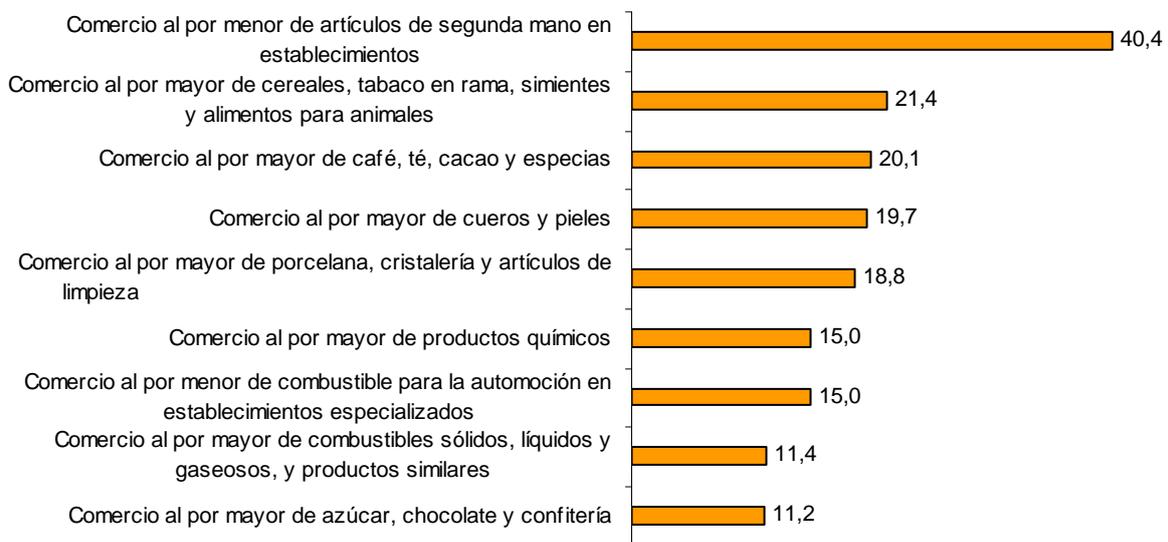
Productividad (en euros) por sector de actividad. Año 2011



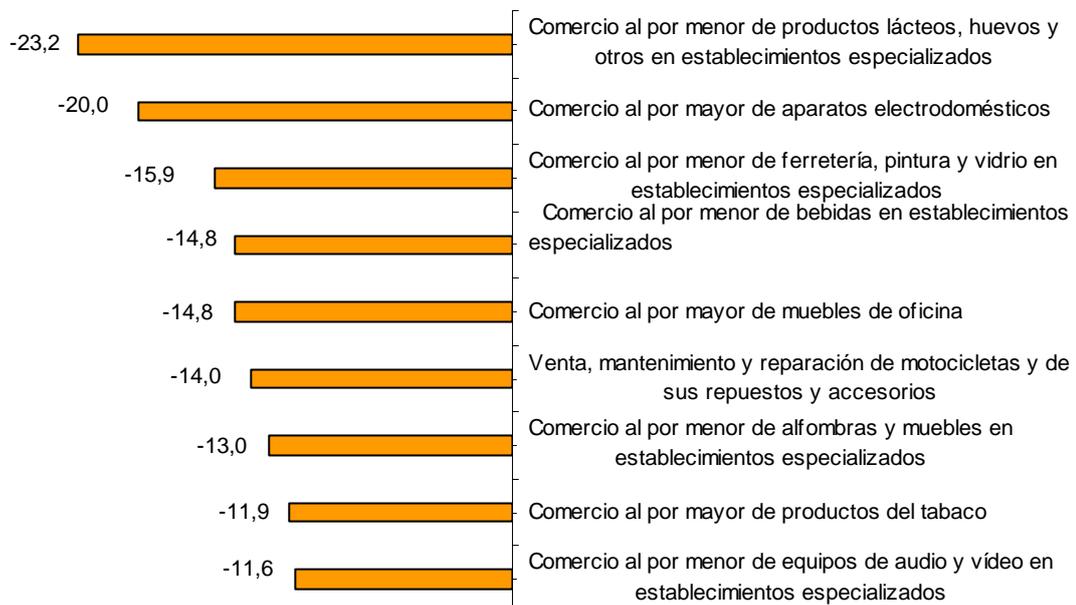
Si analizamos los resultados a un mayor nivel de desagregación, por subsectores comerciales, cabe destacar que el subsector más dinámico en 2011 fue *Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos*, con un incremento de la facturación del 40,4%.

Por el contrario, el subsector con mayor descenso en su facturación fue *Comercio al por menor de productos lácteos, huevos y otros en establecimientos especializados* (-23,2%).

Subsectores comerciales más dinámicos (Con mayor incremento porcentual en la facturación de 2011 respecto a 2010)



Subsectores comerciales menos dinámicos (Con mayor disminución porcentual en la facturación de 2011 respecto a 2010)



Facturación en el mercado exterior. Destino de las ventas

El 91,1% de las ventas de las empresas de comercio en 2011 se realizaron dentro de España, el 6,2% se dirigieron a países de la Unión Europea (UE) y el 2,7% al resto del mundo.

Por sectores de actividad, el que tuvo un mayor porcentaje de ventas fuera de España fue *Comercio al por mayor no especializado*, con el 27,0% de sus ventas, seguido por *Intermediarios del comercio*, con un 18,1%.

Por su parte, *Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos* presentó el menor porcentaje de ventas al exterior, con el 0,1%.

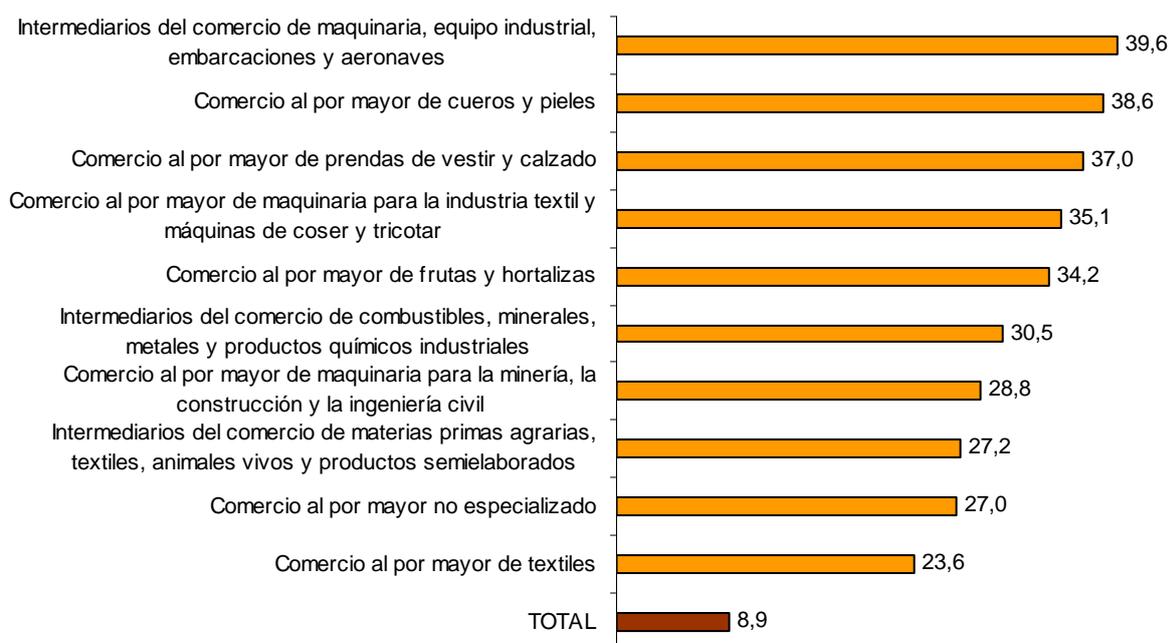
Sectores de actividad ordenados por el porcentaje de sus ventas al exterior. Año 2011

Sector de actividad	Ventas al exterior (*)	% sobre el total de ventas	Diferencia de % 11-10
Comercio al por mayor no especializado	272	27,0	2,8
Intermediarios del comercio	863	18,1	-1,8
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	15.638	15,4	1,3
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	3.731	13,2	0,6
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	11.041	13,0	1,2
Comercio al por mayor de equipos para las TIC	2.684	12,0	3,1
Otro comercio al por mayor especializado	12.822	11,8	1,1
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	2.379	11,8	0,8
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.239	11,4	2,1
Venta de vehículos de motor	4.071	9,3	1,7
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	57	4,4	-1,5
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	143	4,1	2,0
Otro comercio al menor en establecimientos especializados	2.608	3,1	0,9
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	138	1,4	1,3
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	137	0,7	0,4
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	84	0,4	0,2
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	291	0,3	0,1
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1	0,1	0,0
TOTAL	58.200	8,9	1,0

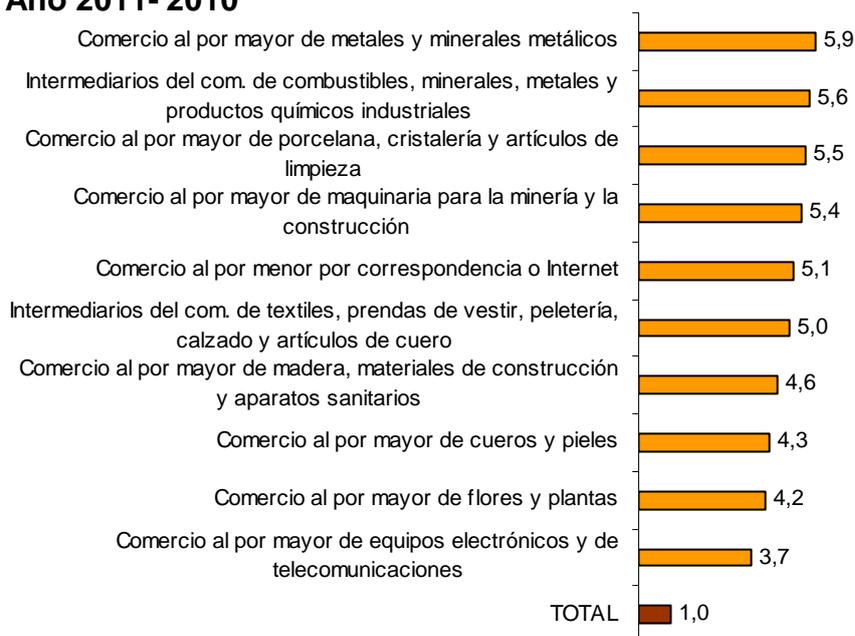
* Millones de euros

En los gráficos que figuran a continuación se presentan, a un nivel más desagregado, los subsectores comerciales con un mayor porcentaje de sus ventas en el mercado exterior durante 2011, así como aquellos que han experimentado un mayor incremento en su porcentaje de ventas al mercado exterior.

Subsectores comerciales con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2011



Subsectores comerciales con mayor incremento en la participación porcentual de las ventas fuera de España. Año 2011- 2010



Resultados por tamaño de la empresa

Las empresas grandes (con 250 o más asalariados) representaron el 29,5% de la cifra de negocios del sector. En *Comercio al por menor en establecimientos especializados* este porcentaje fue del 84,9%.

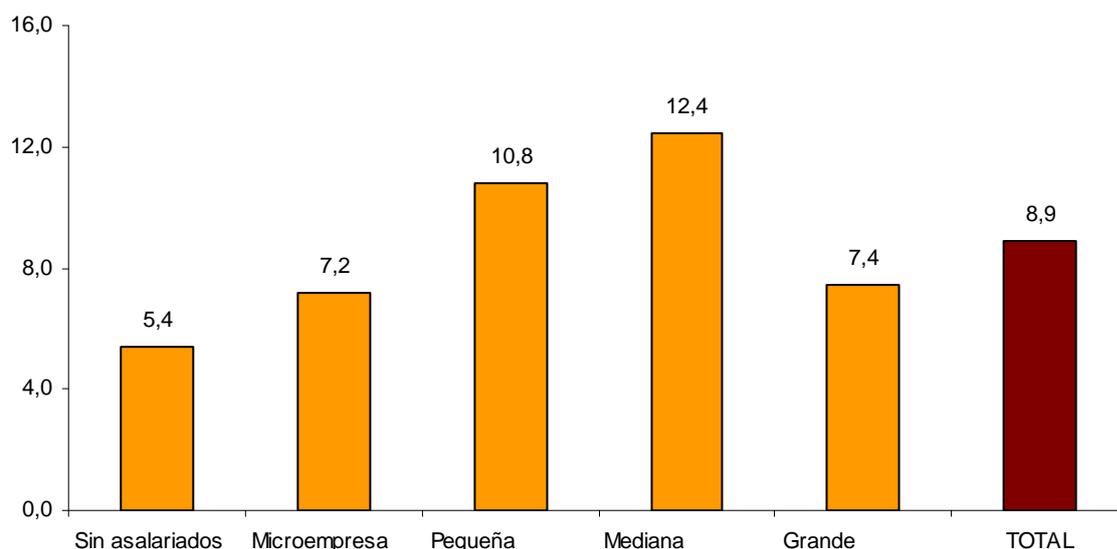
Las microempresas (de uno a 10 asalariados) supusieron el 25,9% del volumen de negocio del comercio. En tres sectores de actividad las microempresas generaron más de un 60% de la cifra de negocios: *Comercio al por mayor no especializado* (64,7%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (62,2%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor* (60,8%).

Cifra de negocios del comercio por tamaño de la empresa y sector de actividad. Año 2011 En porcentaje

Sector de actividad	Tamaño de la empresa				
	Sin asalariados	Microempresa (De 1 a 10)	Pequeña (De 10 a 50)	Mediana (De 50 a 249)	Grande (250 o más)
Venta de vehículos de motor	1,9	9,6	28,6	34,5	25,4
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8,5	60,8	25,6	4,0	1,1
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	4,6	20,1	28,9	27,0	19,5
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	4,6	50,6	40,6	4,2	-
Intermediarios del comercio	29,5	35,7	12,9	13,6	8,3
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	7,4	46,6	40,7	4,9	0,3
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	3,8	26,4	30,8	22,6	16,4
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	1,8	18,1	24,8	23,2	32,1
Comercio al por mayor de equipos para las TIC	0,6	11,7	28,2	33,2	26,3
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	2,9	30,2	37,7	20,0	9,2
Otro comercio al por mayor especializado	2,5	20,4	29,8	17,2	30,2
Comercio al por mayor no especializado	11,0	64,7	15,1	9,2	-
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2,2	6,6	3,6	2,8	84,9
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	23,3	62,2	10,9	2,4	1,1
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,2	40,1	37,8	11,2	9,7
Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	8,2	47,0	14,2	7,5	23,2
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	68,0	29,2	2,0	0,4	0,4
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	7,8	28,9	26,3	16,8	20,3
TOTAL	4,6	25,9	23,7	16,3	29,5

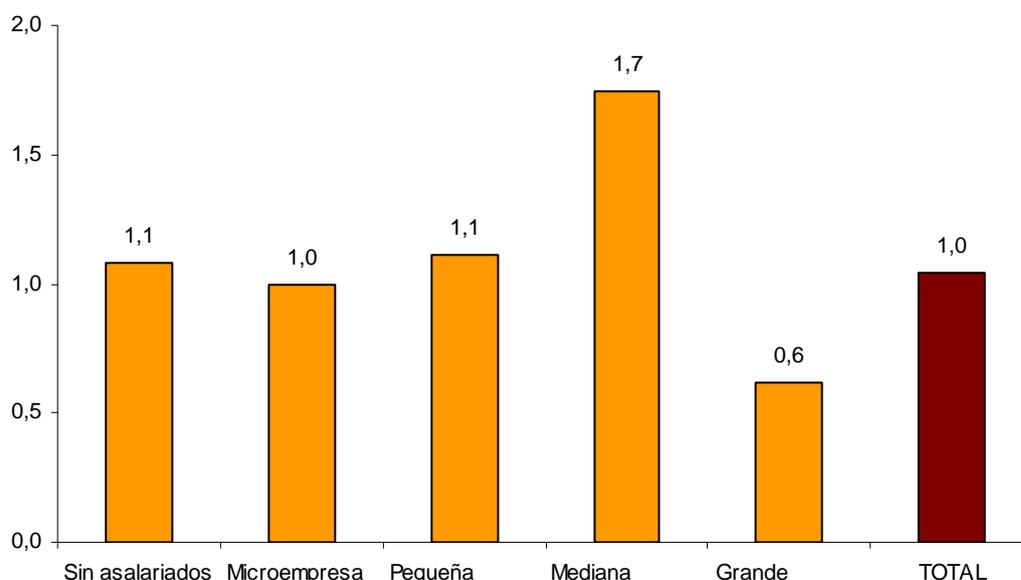
En el gráfico que figura a continuación, se observa que las empresas comerciales de dimensión mediana, entre 50 y 249 asalariados, fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación, con un 12,4% de su facturación destinada al exterior.

Ventas con destino fuera de España por tamaño de las empresas del comercio. Porcentaje respecto al total de la facturación de cada tramo de asalariados. Año 2011



Las empresas de tamaño medio fueron también las que tuvieron mayor dinamismo exterior, con un incremento de su facturación en el exterior de 1,7 puntos respecto al año anterior.

Variación de la participación porcentual de las ventas fuera de España de las empresas del comercio. Año 2011 - 2010



Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector Comercio en el año 2011 fueron Comunidad de Madrid (con el 22,2% del total), Cataluña (19,8%) y Andalucía (12,6%).

Por su parte, las que tuvieron menos peso en la cifra de negocios fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (1,2%).

Volumen de negocio y ocupados en el comercio por CCAA. Año 2011

Comunidad autónoma (*)	Volumen de negocio (**)	% sobre el total	Ocupados (30/09/2011)	% sobre el total
Andalucía	82.273	12,6	475.038	15,5
Aragón	18.566	2,8	87.130	2,8
Asturias, Principado de	10.649	1,6	65.143	2,1
Balears, Illes	11.567	1,8	70.980	2,3
Canarias	23.265	3,6	137.599	4,5
Cantabria	5.971	0,9	34.329	1,1
Castilla y León	28.263	4,3	145.919	4,8
Castilla-La Mancha	21.242	3,2	108.281	3,5
Cataluña	129.338	19,8	561.936	18,4
Comunitat Valenciana	62.922	9,6	349.116	11,4
Extremadura	10.045	1,5	57.543	1,9
Galicia	40.274	6,2	181.781	5,9
Madrid, Comunidad de	145.503	22,2	480.850	15,7
Murcia, Región de	19.112	2,9	101.764	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	8.053	1,2	35.605	1,2
País Vasco	32.019	4,9	140.607	4,6
Rioja, La	3.367	0,5	19.391	0,6
TOTAL	654.533	100,0	3.060.908	100,0

* Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se pueden proporcionar por no ser suficientemente representativos

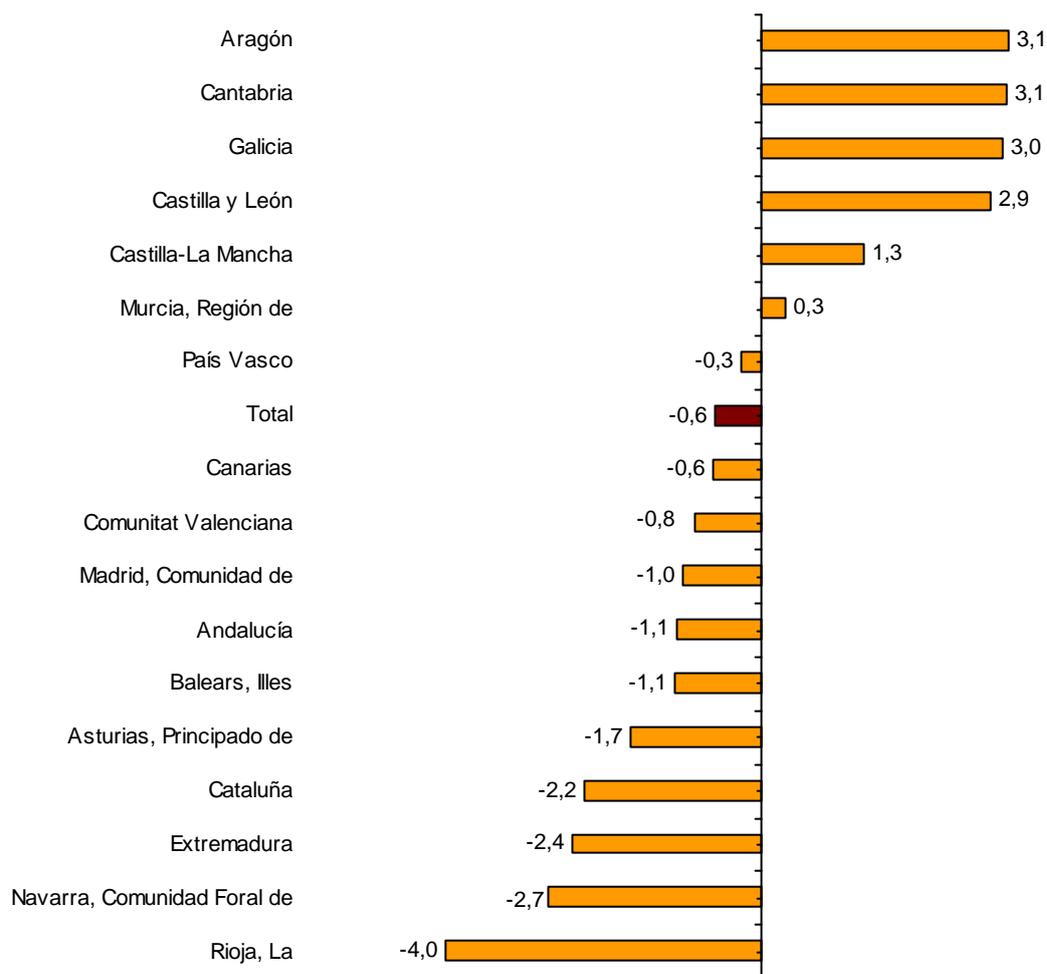
** Millones de euros

Las comunidades autónomas con mayor aumento en la facturación del comercio en 2011 fueron Aragón y Cantabria (ambas con 3,1%) y Galicia (3,0%).

Por el contrario, las comunidades con un mayor descenso en su facturación fueron La Rioja (-4,0%), Comunidad Foral de Navarra (-2,7%) y Extremadura (-2,4%).

El dinamismo del comercio en las CCAA

(Variación porcentual de la facturación en 2011 respecto a 2010)



Estadística de Productos en el Sector Comercio

Comercio al por menor

El 37,7% de la facturación del comercio minorista en el año 2011 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*.

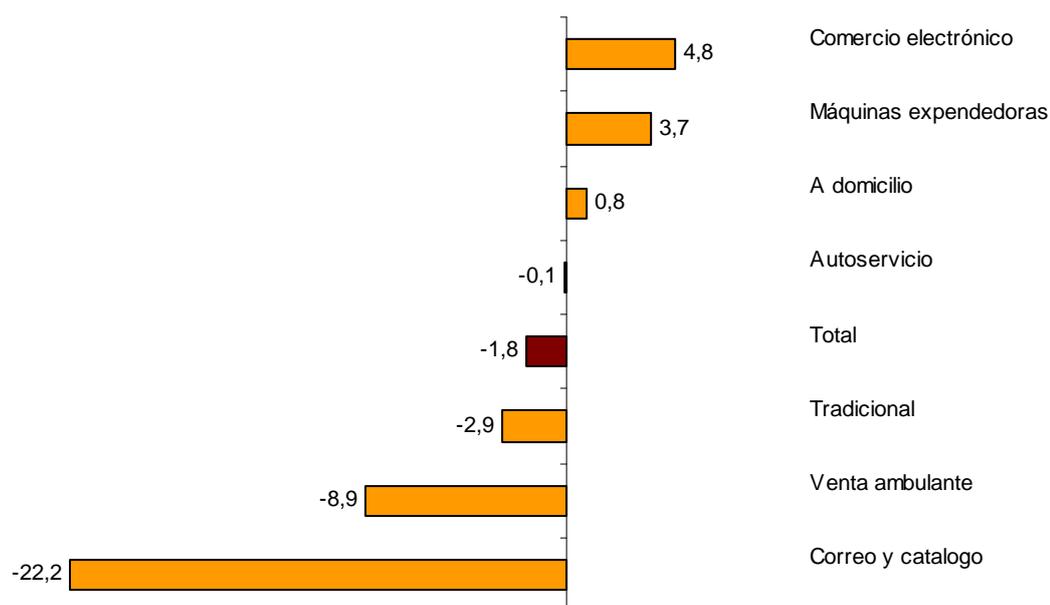
Por su parte, la venta de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* representó un 12,3% del total y los *Productos textiles y calzado* un 13,5%.

Comercio al por menor: desglose del volumen de negocio según los productos vendidos. Año 2011

Productos vendidos	%
TOTAL	100,0
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	37,7
Comercio al por menor de productos no alimenticios	61,5
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	12,3
- Textil y calzado	13,5
- Muebles y electrodomésticos	8,1
- Otros productos no alimenticios	27,6
Otras actividades	0,8

El comercio electrónico (4,8%) fue el sistema de venta que más creció en el año 2011 en el comercio minorista. Por el contrario, la venta por correo y catálogo sufrió el mayor descenso (-22,2%).

Variación de la cifra de negocios según sistema de venta. Año 2011/2010



Venta y reparación de vehículos

El comercio minorista generó el 67,3% del volumen de negocio de las empresas cuya actividad principal en 2011 fue la *Venta de vehículos de motor* y el 51,5% de la facturación de las empresas de *Venta y reparación de motocicletas*.

Por su parte, el comercio mayorista concentró el 63,2% del negocio de *Repuestos y accesorios*.

Venta y reparación de vehículos: desglose del volumen de negocio según la actividad principal y los servicios prestados. Año 2011

Servicios prestados	Actividad principal			Motocicletas
	Vehículos de motor (*)			
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
Comercio al por menor	67,3	5,5	24,4	51,5
-de automóviles, caravanas y otros vehículos	59,8	3,0	0,6	0,0
-de repuestos y accesorios de vehículos	7,2	2,5	23,6	1,5
-de motocicletas y sus repuestos	0,2	0,1	0,3	50,0
Comercio al por mayor	25,4	1,0	63,5	29,8
-de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	4,5	0,4	0,1	0,0
-de automóviles, caravanas y otros vehículos	16,4	0,0	0,0	0,2
-de repuestos y accesorios de vehículos	4,1	0,6	63,2	1,8
-de motocicletas y sus repuestos	0,3	0,0	0,2	27,7
Mantenimiento y reparación	6,5	91,6	3,1	15,4
-de automóviles	5,9	75,7	2,0	0,2
-de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,5	12,0	0,6	0,2
-de motocicletas	0,0	0,7	0,0	14,9
-otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,1	3,1	0,4	0,2
Servicios de intermediación	0,5	0,8	6,3	1,4
Otras actividades y servicios	0,3	1,1	2,7	1,8

* Excepto motocicletas

Comercio al por mayor

El 28,5% de la facturación del comercio mayorista en el año 2011 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*.

Por su parte, la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó un 25,6% del total y los *Productos de consumo distintos de los alimenticios* un 22,9%.

Maquinaria, equipos TIC, Materias primas agrarias y animales vivos y Otros productos y actividades completan el desglose.

Comercio al por mayor: desglose del volumen de negocio según los productos vendidos. Año 2011

Productos vendidos	%
TOTAL	100,0
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	28,5
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	25,6
Productos de consumo distintos de los alimenticios	22,9
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	11,6
Materias primas agrarias y animales vivos	5,3
Otros productos y actividades	6,1

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Comercio** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales y económicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada, para cada una de las actividades, de la cifra de negocios según los productos vendidos en las empresas dedicadas al Comercio.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de las compras de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose del volumen de negocio según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

El INE publica hoy los resultados de estas dos encuestas con un desfase de 12 meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
