

5 de junio de 2013

Encuesta Anual de Servicios
Estadística de Productos en el sector Servicios
Año 2011

El volumen de negocio del sector Servicios aumentó un 0,2% en 2011 y se situó en 418.962 millones de euros

El sector de actividad con mayor productividad fue el de las Telecomunicaciones y el de menor productividad los Servicios de comidas y bebidas

El sector Servicios facturó en el exterior un 11,8% del total de sus ventas, frente al 11,2% del año anterior

El volumen de negocio de las empresas del sector Servicios¹ alcanzó los 418.962 millones de euros en 2011, con un aumento del 0,2% respecto al año anterior.

El número de empresas del sector se redujo un 1,1% y el personal ocupado descendió un 1,4% respecto a 2010.

Principales variables. Año 2011

Variables	Millones de euros (*)	Variación (%) 11/10
Número de empresas	1.223.616	-1,1
Volumen de negocio	418.962	0,2
Compras de bienes y servicios para la reventa	97.632	1,9
Valor de la producción	334.772	0,0
Compras y gastos en bienes y servicios	244.709	1,1
Valor añadido a coste de los factores	192.705	-0,5
Gastos de personal	121.133	2,5
Inversión en activos materiales	34.207	-7,0
Número de personas ocupadas (media anual)	5.268.924	-1,4
Número de personas asalariadas (media anual)	4.176.628	-1,2

*Salvo número de empresas y personal

Distribución de ocupación y volumen de negocio por tamaño de empresa

¹ Secciones H, I, J, L, M, N, R y parte de la sección S (división 95 y actividades 96.01 y 96.03 a 96.09) de la CNAE-2009 (véanse detalles en la Nota metodológica incluida al final de este documento).

Resultados por agrupaciones de actividad ²

La cuarta parte de la facturación del sector Servicios en 2011 correspondió al *Transporte y almacenamiento*. El volumen de negocio de esta actividad registró un incremento del 1,5% respecto al año anterior.

Las *Actividades inmobiliarias*, que en términos de facturación significaron un 5,2% del total del sector, fueron las que presentaron un mayor aumento, del 1,9%.

En cuanto al empleo, las *Actividades de hostelería* fueron las que ocuparon a un mayor número de personas (23,4% del sector), un 0,2% más que en el año anterior.

Volumen de negocio y personal ocupado por agrupaciones de actividad. Año 2011

Agrupación de actividad	Volumen de negocio			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación (%) 11/10	Media anual	% sobre el total	Variación (%) 11/10
Transporte y almacenamiento	101.011	24,1	1,5	888.005	16,9	-3,6
Hostelería	58.639	14,0	1,3	1.233.092	23,4	0,2
Información y comunicaciones	79.913	19,1	-0,5	424.480	8,1	0,0
Actividades inmobiliarias	21.709	5,2	1,9	188.898	3,6	-6,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	77.024	18,4	-1,6	963.328	18,3	-1,6
Actividades administrativas y auxiliares	59.027	14,1	-0,1	1.205.211	22,9	-1,0
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	17.183	4,1	-	269.470	5,1	-
Reparaciones y otros servicios personales (excepto peluquería)	4.456	1,1	-	96.441	1,8	-
TOTAL	418.962	100,0	0,2	5.268.924	100,0	-1,4

(-) Agrupaciones de actividad no incluidas en su totalidad en la encuesta de 2010

Resultados por sectores de actividad ²

A un nivel más desagregado, los sectores de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2011 fueron *Transporte terrestre* (10,9%), *Servicios de comidas y bebidas* (9,9%) y *Actividades anexas al transporte* (9,6%).

Por su parte, los sectores que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Servicios de comidas y bebidas* (18,6%), *Servicios a edificios y actividades de jardinería* (10,7%) y *Transporte terrestre* (10,2%).

² Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Volumen de negocio y personal ocupado por sector de actividad. Año 2011

Sector de actividad	Volumen de negocio			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación (%) 11/10	Media anual	% sobre el total	Variación (%) 11/10
Transporte y almacenamiento						
Transporte terrestre	45.867	10,9	0,6	539.779	10,2	-3,9
Transporte marítimo	1.775	0,4	-4,5	7.289	0,1	-2,0
Transporte aéreo	8.418	2,0	-3,0	31.171	0,6	-4,4
Actividades anexas al transporte	40.350	9,6	4,0	217.632	4,1	-1,9
Actividades postales y de correos	4.600	1,1	0,2	92.135	1,7	-5,4
Hostelería						
Servicios de alojamiento	17.008	4,1	5,0	250.968	4,8	-0,5
Servicios de comidas y bebidas	41.631	9,9	-0,1	982.124	18,6	0,4
Información y comunicaciones						
Edición	8.020	1,9	-4,1	55.048	1,0	-5,6
Actividades cine y vídeo	5.438	1,3	2,6	35.549	0,7	-4,3
Actividades de radio y televisión	4.294	1,0	-6,8	32.885	0,6	-2,8
Telecomunicaciones	37.651	9,0	-2,7	69.122	1,3	1,8
Programación informática	22.841	5,5	4,9	210.502	4,0	2,2
Servicios de información	1.669	0,4	5,4	21.373	0,4	-0,4
Actividades inmobiliarias						
	21.709	5,2	1,9	188.898	3,6	-6,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas						
Actividades jurídicas y de contabilidad	20.882	5,0	-0,9	367.985	7,0	-0,2
Actividades de consultoría de gestión empresarial	6.522	1,6	5,6	55.551	1,1	-4,9
Servicios técnicos	24.288	5,8	-5,7	290.351	5,5	-3,9
Investigación y desarrollo	1.351	0,3	5,4	23.130	0,4	1,1
Publicidad y estudios de mercado	18.272	4,4	-0,3	115.556	2,2	-2,3
Otras actividades profesionales	4.977	1,2	1,8	93.308	1,8	1,7
Actividades veterinarias	731	0,2	-3,3	17.447	0,3	0,7
Actividades administrativas y auxiliares						
Actividades de alquiler	10.968	2,6	-1,9	65.878	1,3	-4,7
Actividades relacionadas con el empleo	3.433	0,8	3,1	164.840	3,1	-0,8
Agencias de viajes y operadores turísticos	17.693	4,2	0,7	54.028	1,0	-0,3
Actividades de seguridad e investigación	4.815	1,1	-2,0	127.540	2,4	-4,6
Servicios a edificios y actividades de jardinería	12.341	2,9	2,2	564.524	10,7	0,3
Actividades administrativas de oficina	9.777	2,3	-2,2	228.400	4,3	-1,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento						
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.192	0,5	2,5	57.397	1,1	-0,4
Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	679	0,2	-4,5	15.781	0,3	-3,2
Actividades de juegos de azar y apuestas	5.879	1,4	-	45.810	0,9	-
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.432	2,0	-	150.482	2,9	-
Reparaciones y otros servicios personales						
Reparación de ordenadores y efectos personales	1.907	0,5	0,0	45.134	0,9	2,3
Lavanderías y otros servicios personales (excepto peluquerías)	2.549	0,6	-	51.307	1,0	-
TOTAL	418.962	100,0	0,2	5.268.924	100,0	-1,4

(-) Sectores de actividad no incluidos en la encuesta de 2010

Los sectores de actividad que más incrementaron su facturación en 2011 fueron *Actividades de consultoría de gestión empresarial* (un 5,6%) e *Investigación y desarrollo* y *Servicios de información* (ambos con un 5,4%).

Por el contrario, los que registraron los mayores descensos fueron *Actividades de radio y televisión* (-6,8%), *Servicios técnicos* (-5,7%) y *Transporte marítimo* (-4,5%).

Variación (%) en la facturación de 2011 respecto a 2010 por sectores de actividad

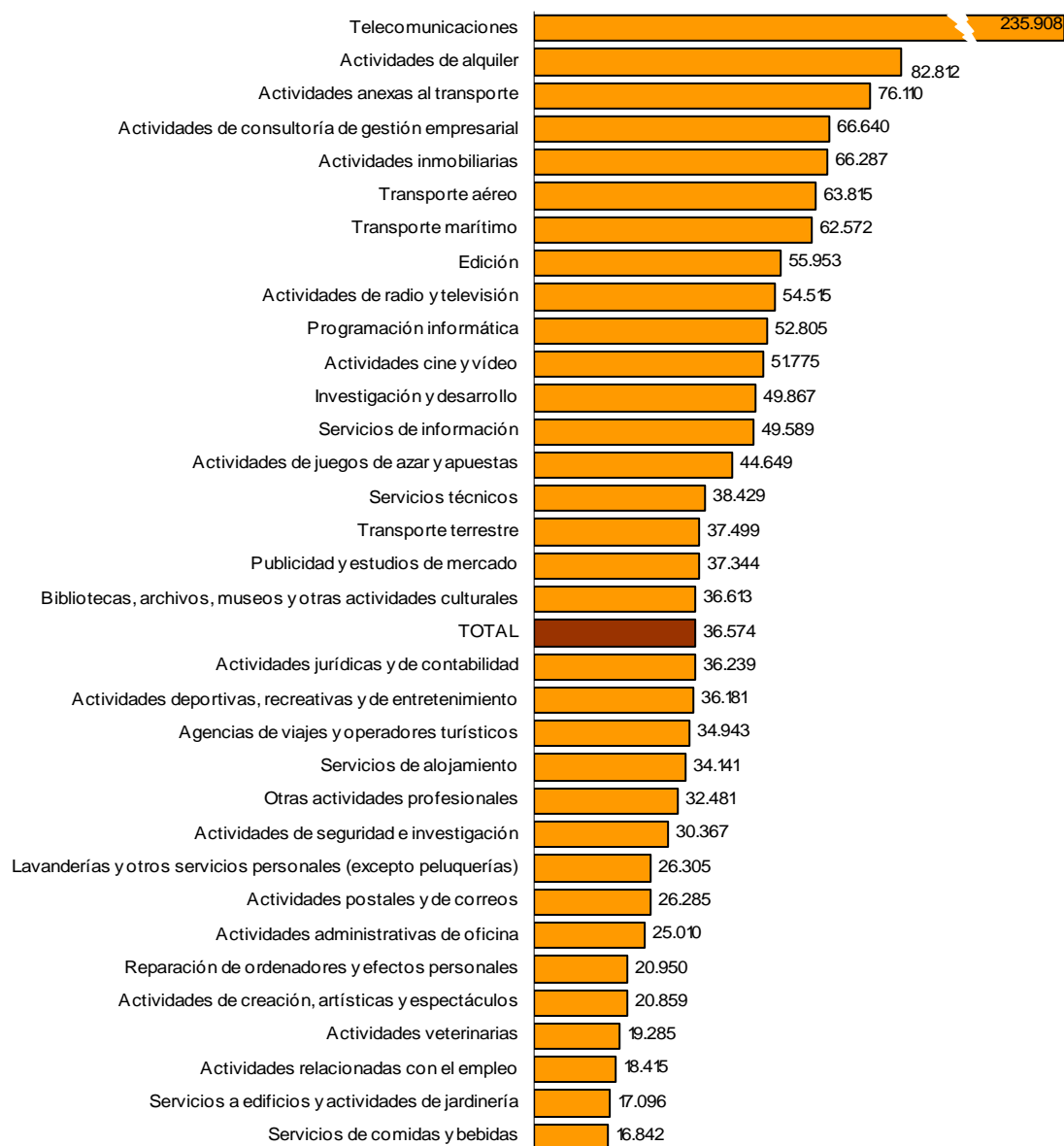


Productividad

La productividad media (valor añadido por persona ocupada) del sector Servicios en el año 2011 fue de 36.574 euros.

Los sectores que registraron mayor productividad fueron *Telecomunicaciones* (235.908 euros) y las *Actividades de alquiler* (82.812). Las que presentaron menor productividad fueron *Servicios de comidas y bebidas* (16.842 euros) y *Servicios a edificios y actividades de jardinería* (17.096)

Productividad (en euros) por sector de actividad en el sector Servicios. Año 2011



Destino geográfico de las ventas

El 88,2% de las ventas de las empresas del sector Servicios en 2011 se realizaron dentro de España, el 7,4% se dirigieron a países de la Unión Europea (UE) y el 4,4% al resto del mundo.

Los sectores con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Transporte aéreo* (con el 56,8% de sus ventas) y *Agencias de viajes y operadores turísticos* (32,0%).

Por su parte, *Actividades juegos de azar y apuestas* presentó el menor porcentaje de ventas fuera de España, con el 0,1%.

Sectores de actividad ordenados por el porcentaje de sus ventas fuera de España³. Año 2011

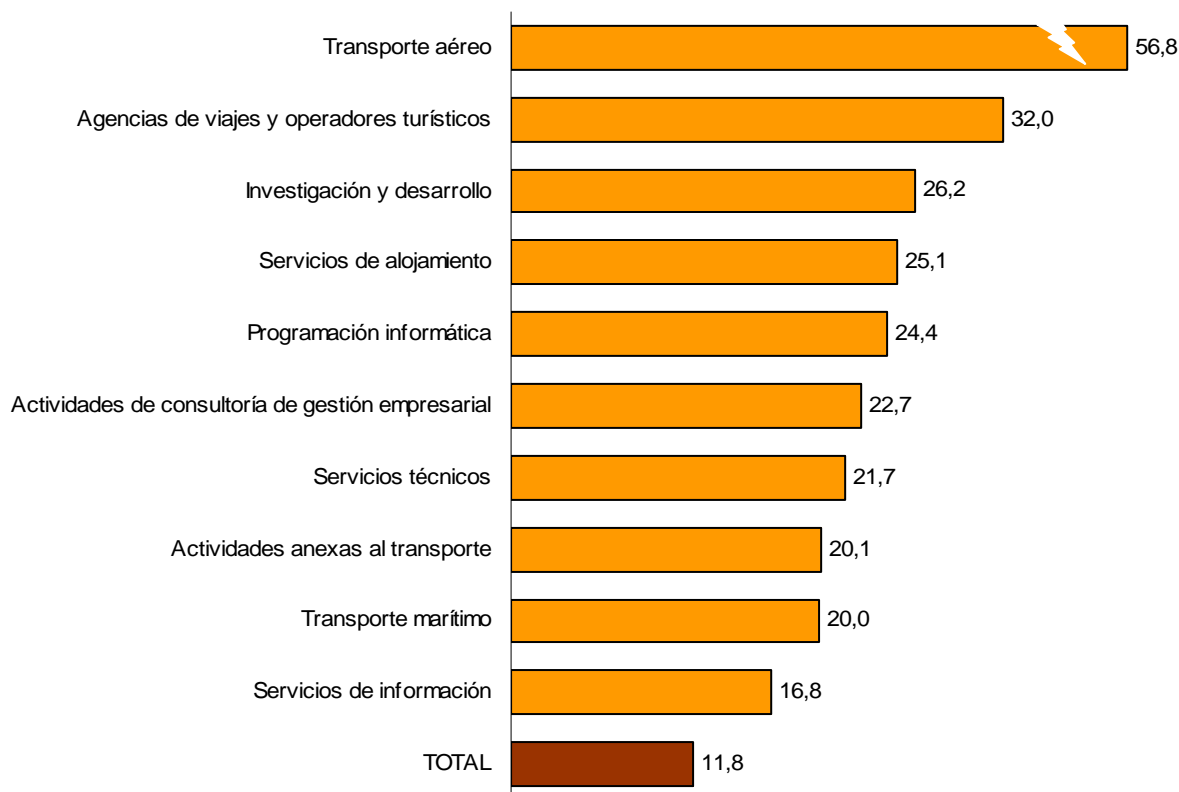
Sector de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia de % 11-10
Transporte aéreo	4.778	56,8	4,9
Agencias de viajes y operadores turísticos	5.657	32,0	2,5
Investigación y desarrollo	355	26,2	1,0
Servicios de alojamiento	4.272	25,1	2,4
Programación informática	5.571	24,4	0,5
Actividades de consultoría de gestión empresarial	1.479	22,7	4,6
Servicios técnicos	5.263	21,7	2,7
Actividades anexas al transporte	8.123	20,1	2,7
Transporte marítimo	355	20,0	-2,8
Servicios de información	281	16,8	2,7
Edición	908	11,3	1,6
Publicidad y estudios de mercado	1.899	10,4	2,2
Actividades cine y vídeo	503	9,3	1,8
Actividades administrativas de oficina	806	8,2	2,9
Transporte terrestre	3.489	7,6	-0,3
Otras actividades profesionales	368	7,4	-2,4
Actividades de alquiler	675	6,2	-0,5
Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	36	5,3	1,1
Actividades postales y de correos	235	5,1	0,3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	427	5,1	-
Actividades jurídicas y de contabilidad	1.044	5,0	0,5
Telecomunicaciones	1.881	5,0	-1,2
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	81	3,7	-0,1
Actividades de radio y televisión	121	2,8	-1,8
Actividades relacionadas con el empleo	87	2,5	0,7
Reparación de ordenadores y efectos personales	29	1,5	0,3
Actividades de seguridad e investigación	56	1,2	0,7
Actividades inmobiliarias	248	1,1	-0,3
Lavanderías y otros servicios personales (excepto peluquerías)	29	1,1	-
Servicios de comidas y bebidas	241	0,6	0,1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	64	0,5	0,2
Actividades veterinarias	2	0,3	0,1
Actividades de juegos de azar y apuestas	5	0,1	-
TOTAL	49.367	11,8	0,6

(-) Sectores de actividad no incluidos en su totalidad en la encuesta de 2010

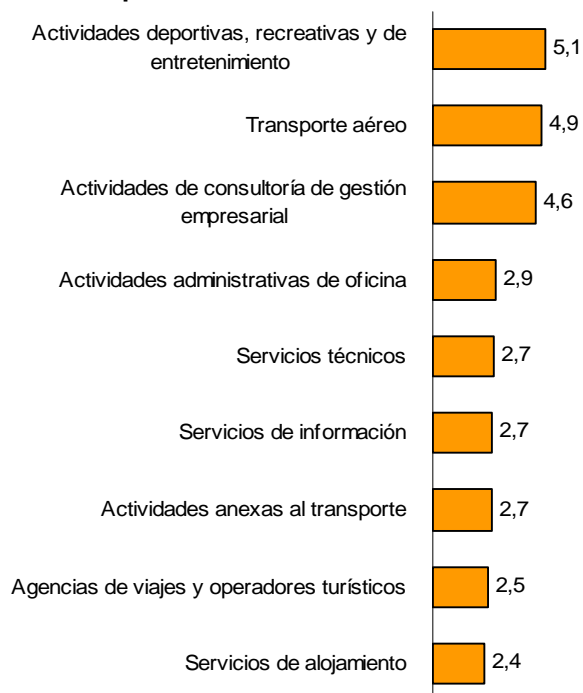
³ No se incluyen todas las ventas a no residentes si éstas se han realizado dentro de España.

En los gráficos que figuran a continuación se presentan las actividades de Servicios con un mayor porcentaje de ventas fuera de España durante 2011, así como aquellas que han experimentado mayor incremento en su porcentaje de ventas al exterior.

Actividades de Servicios con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2011



Actividades de Servicios con mayor incremento en la participación porcentual de las ventas fuera de España. Año 2011- 2010

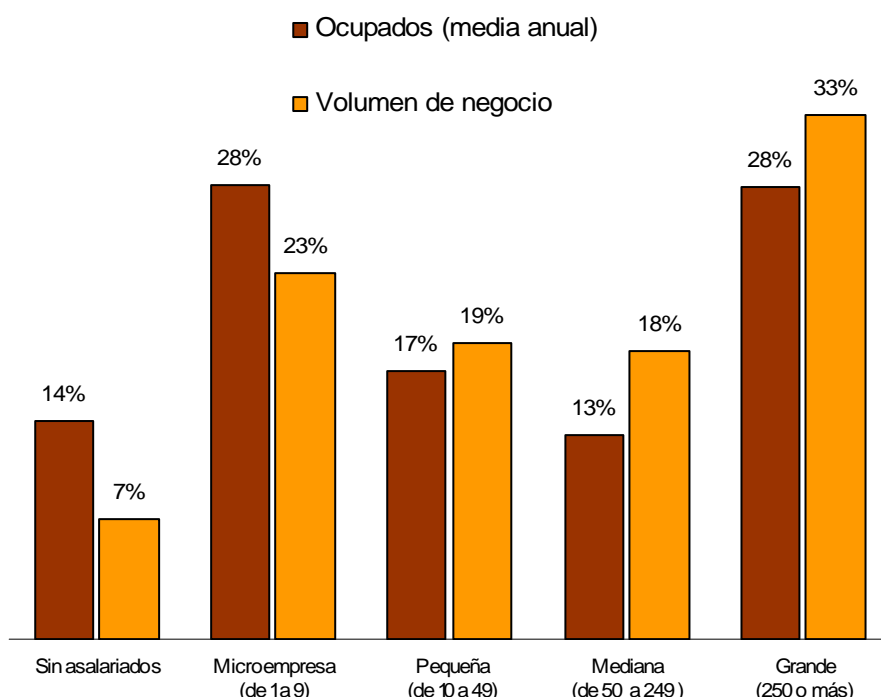


Resultados por tamaño de la empresa

El sector Servicios se caracteriza por un predominio de empresas muy pequeñas. De hecho, un 95% tiene menos de 10 asalariados. De éstas, el 56% son empresas sin asalariados y el 39% microempresa (de 1 a 9 asalariados). Estas empresas dan empleo al 42% de los ocupados en los servicios y facturan el 30% del total del volumen de negocio del sector.

Las empresas grandes (con 250 o más asalariados), que representan el 0,1% del total de empresas del sector Servicios, facturan el 33% del total.

Distribución de ocupación y volumen de negocio por tamaño de empresa



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos sectores de actividad que componen el sector Servicios, a excepción de las empresas de *Transporte aéreo*, *Telecomunicaciones*, *Seguridad e investigación*, *Radio y televisión*, y *Actividades relacionadas con el empleo*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 70%).

En tres sectores de actividad las empresas con 10 o menos asalariados generaron más de un 60% de la cifra de negocios: *Actividades veterinarias* (84,9%), *Actividades inmobiliarias* (71,8%) y *Servicios de comidas y bebidas* (62,1%).

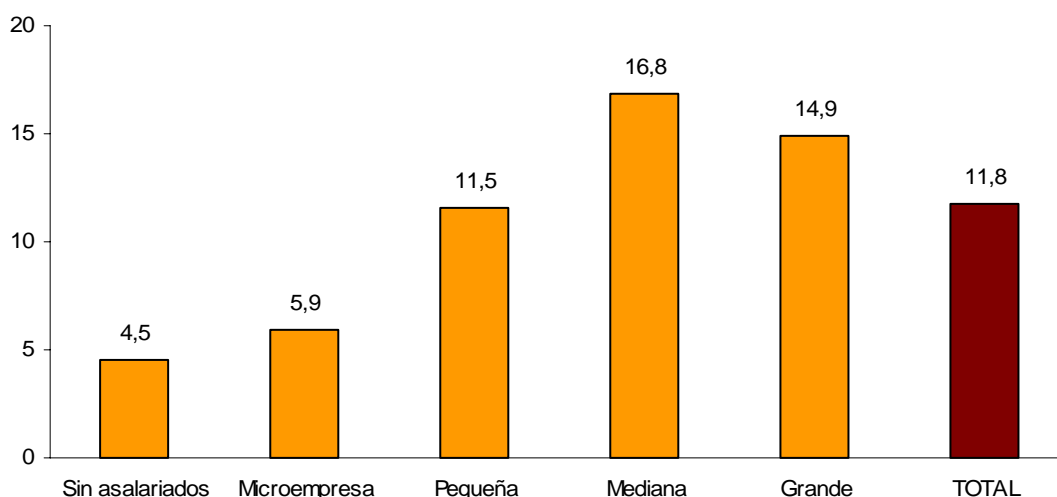
Distribución (en %) del volumen de negocio por tamaño de la empresa y sector de actividad. Año 2011

	Sin asalariados	Microempresa (de 1 a 9)	Pequeña (de 10 a 49)	Mediana (de 50 a 249)	Grande (250 o más)
Transporte y almacenamiento					
Transporte terrestre	12,8	27,2	25,1	15,0	20,0
Transporte marítimo	4,3	9,6	11,7	35,2	39,2
Transporte aéreo	0,0	0,4	1,1	5,8	92,8
Actividades anexas al transporte	1,4	18,4	23,8	24,3	32,2
Actividades postales y de correos	2,0	9,8	13,3	15,7	59,3
Hostelería					
Servicios de alojamiento	1,3	10,5	28,0	31,7	28,6
Servicios de comidas y bebidas	10,4	51,7	21,8	5,5	10,6
Información y comunicaciones					
Edición	2,4	12,0	19,8	38,1	27,7
Actividades cine y vídeo	4,0	17,7	23,0	31,1	24,2
Actividades de radio y televisión	0,8	4,2	7,6	14,9	72,6
Telecomunicaciones	0,6	2,5	4,9	8,1	83,9
Programación informática	2,4	6,7	11,0	16,9	63,0
Servicios de información	4,2	11,8	23,5	39,4	21,1
Actividades inmobiliarias					
	20,5	51,3	13,1	13,3	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas					
Actividades jurídicas y de contabilidad	16,8	41,4	18,4	10,6	12,9
Actividades de consultoría de gestión empresarial	3,0	21,6	26,3	31,7	17,5
Servicios técnicos	11,8	22,3	18,4	15,7	31,7
Investigación y desarrollo	2,0	9,0	20,4	29,5	39,1
Publicidad y estudios de mercado	5,6	19,0	22,6	42,6	10,1
Otras actividades profesionales	19,3	38,1	14,7	13,3	14,6
Actividades veterinarias	20,9	64,0	13,4	1,7	-
Actividades administrativas y auxiliares					
Actividades de alquiler	12,2	24,8	20,0	15,5	27,5
Actividades relacionadas con el empleo	0,9	4,6	6,1	13,0	75,4
Agencias de viajes y operadores turísticos	6,8	15,5	17,9	27,1	32,7
Actividades de seguridad e investigación	0,9	1,7	7,7	15,5	74,1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	1,9	12,8	16,5	17,9	51,0
Actividades administrativas de oficina	13,7	20,5	17,3	17,3	31,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento					
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	22,1	37,5	17,2	15,4	7,8
Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3,0	13,0	27,9	38,2	17,9
Actividades de juegos de azar y apuestas	5,1	28,2	33,6	26,3	6,8
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	3,4	21,2	30,6	29,0	15,8
Reparaciones y otros servicios personales					
Reparación de ordenadores y efectos personales	19,0	34,2	17,3	11,4	18,1
Lavanderías y otros servicios personales (excepto peluquerías)	5,6	31,3	30,4	17,5	15,3
TOTAL	7,5	23,0	18,6	18,1	32,9

Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

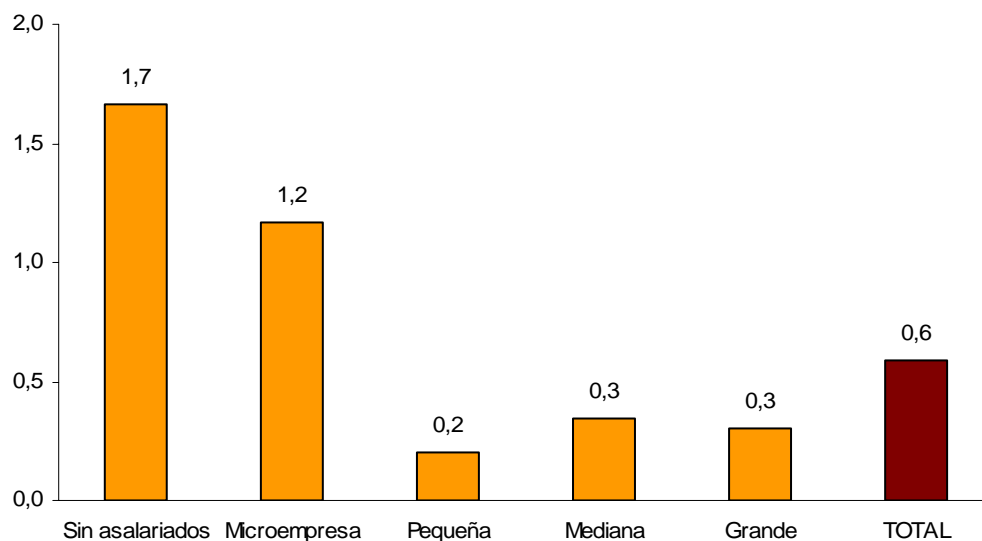
Las empresas de servicios de dimensión mediana, entre 50 y 249 asalariados, fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación, con un 16,8% de su facturación destinada al exterior.

Ventas con destino fuera de España por tamaño de las empresas. Porcentaje respecto al total de la facturación de cada tramo de asalariados. Año 2011



Por otro lado, cabe destacar que las empresas sin asalariados y las microempresas fueron las que tuvieron mayor dinamismo exterior, con un aumento en el porcentaje de ventas fuera de España de 1,7 y 1,2 puntos respecto al año anterior.

Variación 2011-2010 de la participación porcentual de las ventas fuera de España de las empresas del sector Servicios.



Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Servicios en el año 2011 fueron *Comunidad de Madrid* (con el 32,7% del total), *Cataluña* (19,7%) y *Andalucía* (9,6%).

Por su parte, las que tuvieron menos peso en la cifra de negocios del sector fueron *La Rioja* (0,4%), *Extremadura* y *Cantabria* (ambas con un 0,8%).

Volumen de negocio y ocupados en el sector servicios por CCAA. Año 2011

Comunidad autónoma (*)	Volumen de negocio		Personal ocupado	
	Millones de euros	% sobre el total	A fecha 30/09/2011	% sobre el total
Madrid, Comunidad de	130.710	32,7	1.156.662	22,5
Cataluña	78.690	19,7	996.885	19,4
Andalucía	38.288	9,6	682.129	13,3
Comunitat Valenciana	30.896	7,7	454.659	8,8
País Vasco	19.253	4,8	245.763	4,8
Canarias	18.008	4,5	254.298	4,9
Galicia	14.406	3,6	246.412	4,8
Balears, Illes	13.378	3,4	173.355	3,4
Castilla y León	12.183	3,1	223.016	4,3
Aragón	9.195	2,3	134.709	2,6
Castilla-La Mancha	8.275	2,1	139.012	2,7
Murcia, Región de	7.073	1,8	114.223	2,2
Asturias, Principado de	6.181	1,5	104.379	2,0
Navarra, Comunidad Foral de	4.317	1,1	61.252	1,2
Extremadura	3.206	0,8	66.333	1,3
Cantabria	3.094	0,8	56.751	1,1
Rioja, La	1.530	0,4	25.802	0,5
TOTAL	399.230	100,0	5.145.705	100,0

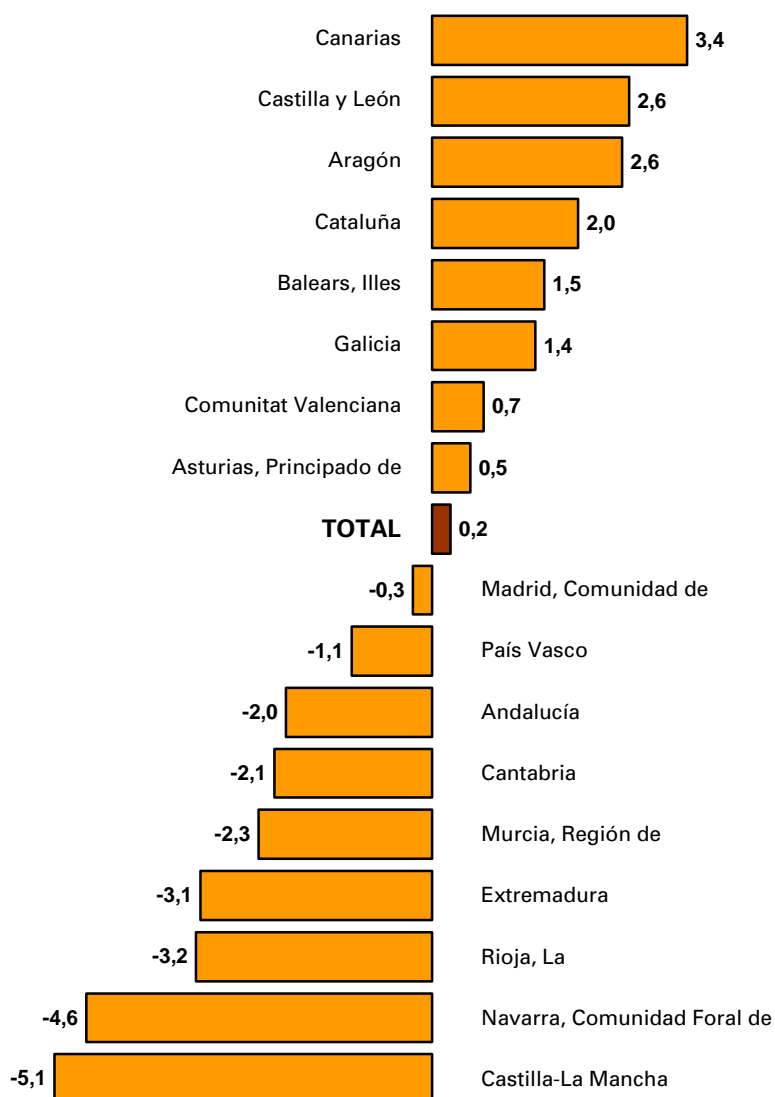
* Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se pueden proporcionar por no ser suficientemente representativos

** Para la desagregación por CCAA no están incluidas las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, ni *Otros servicios personales* (Sección R y División 96 de la CNAE 2009)

Las comunidades autónomas que más incrementaron la facturación del sector Servicios en 2011 fueron Canarias (un 3,4%) y Castilla y León y Aragón (ambas con un 2,6%).

Por el contrario, las comunidades que registraron los mayores descensos fueron Castilla-La Mancha (-5,1%), Comunidad Foral de Navarra (-4,6%) y La Rioja (-3,2%).

El dinamismo del sector Servicios en las CCAA. Variación porcentual de la facturación en 2011 respecto a 2010



Estadística de Productos en el sector Servicios

Esta estadística permite conocer la desagregación de la cifra de negocios según los servicios prestados, así como los sectores de los clientes a los que se prestan dichos servicios.

Transporte (Divisiones 49 a 51 de la CNAE-2009)

El 82,0% de la facturación del Transporte por ferrocarril correspondió al transporte de viajeros. Y, de éste, el 61,9% fue transporte interurbano.

Por su parte, siete de cada 10 euros facturados en el transporte terrestre y en el transporte marítimo y de vías navegables interior procedió de transporte de mercancías.

Más de la mitad de los ingresos de la facturación de las empresas de actividades postales y de correos fueron por transporte no urgente de paquetes de 20 Kg. o menos.

Transporte. Distribución porcentual del volumen de negocio según la actividad principal de la empresa y los servicios prestados. Año 2011

Servicios prestados	Actividad principal: según modo de transporte				
	Ferrocarril	Terrestre	Marítimo y de vías navegables	Aéreo	Postal y de correos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transporte de viajeros:	82,0	21,7	29,1	85,5	0,0
Ferrocarril urbano	20,1				
Ferrocarril interurbano	61,9				
Urbano y suburbano		7,7			
Transporte por taxi		5,3			
Otro transporte terrestre: regular y discrecional		8,7			
Transporte marítimo y de vías navegables			29,1		
Transporte aéreo				85,5	
Transporte de mercancías:	9,8	75,0	69,0	3,0	89,5
Ferrocarril	9,8				
Lanzadera o viajes repetidos por carretera		3,2			
Reparto o recogida por carretera		19,1			
Normal por carretera		52,7			
Transporte marítimo y de vías navegables			69,0		
Transporte aéreo				3,0	
Urgente de documentos y paquetería hasta 20 Kg,					36,8
No urgente de paquetes hasta 20 Kg,					52,7
Otras actividades y servicios	8,2	3,3	1,9	11,5	10,5

Hoteles y alojamientos similares (Grupo 55.1 de la CNAE-2009, empresas con 50 ó más asalariados)

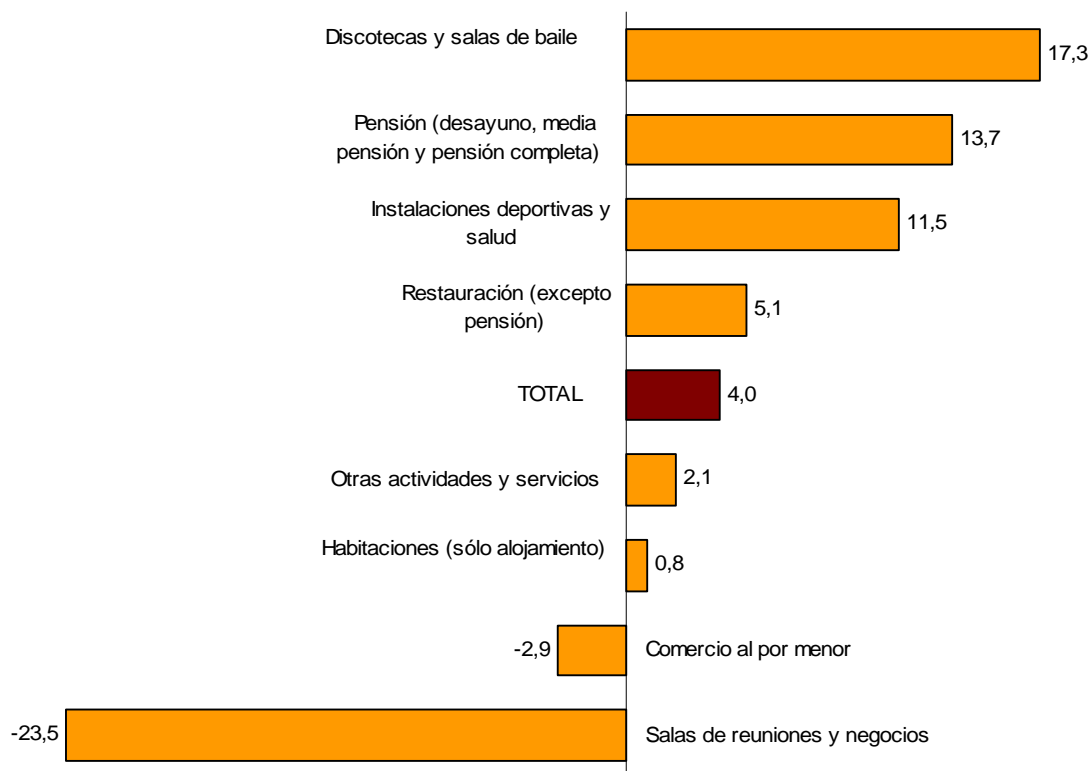
Nueve de cada 10 euros facturados por las empresas hoteleras con 50 o más asalariados correspondieron a *Hostelería* (Alojamiento y restauración).

Hoteles y otros alojamientos (de 50 ó más asalariados). Distribución porcentual del volumen de negocio según los servicios prestados.

Servicios prestados	%
TOTAL	100,0
Habitaciones (sólo alojamiento)	56,7
Pensión (desayuno, media pensión y pensión completa)	23,6
Restauración (excepto pensión)	13,0
Otras actividades y servicios	2,9
Instalaciones deportivas y salud	1,6
Salas de reuniones y negocios	1,2
Comercio al por menor	0,7
Discotecas y salas de baile	0,3

La facturación total de *Hoteles y alojamientos similares* creció un 4,0% en el año 2011. No obstante, los sectores tuvieron un comportamiento desigual, con incrementos del 17,3% en *Discotecas y salas de baile* y descensos del 23,5% en *Salas de reuniones y negocios*.

Hoteles y otros alojamientos (de 50 o más asalariados) Variación del volumen de negocio según los servicios prestados. Año 2011



Actividades cinematográficas y de vídeo (División 59 de la CNAE-2009)

Las actividades cinematográficas, de vídeo, televisión, sonido y edición musical alcanzaron una facturación de 5.438 millones de euros en 2011 con un incremento del 2,6% respecto al año anterior.

Actividades cinematográficas y de vídeo. Distribución porcentual del volumen de negocio según los servicios prestados. Año 2011

Servicios prestados	%
TOTAL	100,0
Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	36,0
Distribución de películas cinematográficas, vídeo y programas de televisión	21,6
Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	16,7
Exhibición cinematográfica	14,5
Otras actividades y servicios	6,6
Servicios de grabación de sonido	4,5

Actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad. (Divisiones 62, 69 y 71, y Grupos 58.2, 63.1 70.2 y 73.1 de la CNAE-2009)

Las actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad facturaron un total de 92.949 millones de euros.

La tabla siguiente muestra los tres principales clientes de cada uno de los sectores de actividad analizados.

Principales clientes según volumen de negocio en las actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad. Año 2011

Actividad	Número de orden: 1	Número de orden: 2	Número de orden: 3
Edición de programas informáticos	Servicios empresariales 23,1	Telecomunicaciones e informática 22,8	AAPP 11,8
Programación informática	Telecomunicaciones e informática 30,5	Bancos y seguros 21,7	AAPP 14,8
Servicios de información	Telecomunicaciones e informática 25,6	Bancos y seguros 19,3	AAPP 13,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	Servicios empresariales 24,8	Comercio 13,1	Industria 12,8
Actividades de consultoría de gestión empresarial	Servicios empresariales 24,6	Industria 19,0	Bancos y seguros 17,6
Servicios técnicos	Industria 37,7	Construcción 16,1	AAPP 15,1
Publicidad y estudios de mercado	Servicios empresariales 30,6	Industria 19,6	Comercio 13,6

Actividades relacionadas con el empleo (División 78 de la CNAE-2009)

Las agencias de colocación y empresas de trabajo temporal alcanzaron una facturación de 3.433 millones de euros en 2011, con un incremento del 3,1% respecto al año anterior.

Del total de horas facturadas, estas empresas dedicaron más del 40% de las horas a la Industria.

Actividades relacionadas con el empleo: horas facturadas según el personal suministrado en porcentaje. Año 2011

Actividad de la empresa	%
TOTAL	100,0
Industria	40,8
Oficina	19,0
Otro personal	13,3
Transporte, almacenamiento y logística	10,7
Hostelería y restauración	8,0
Comercio	5,9
Informática y telecomunicaciones	1,7
Sanidad	0,3
Educación	0,3

Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (División 79 de la CNAE-2009)

Las agencias de viajes y operadores turísticos facturaron 17.693 millones de euros, un 0,7% más que en 2010. El 70% de esta cifra correspondió a Agencias de viaje y operadores turísticos con al menos 20 asalariados.

Analizando la distribución porcentual de las compras entre los años 2011 y 2010, se observa que estas empresas han aumentado el peso en las compras de paquetes de otras empresas (en 2011 representó un 18,7%) y han disminuido sus compras tanto para la venta de paquetes hechos por ellas mismas, como para la venta de viajes individuales (42,4% y 37,1%, respectivamente).

Agencias de viaje y operadores turísticos: desglose de las compras según los productos y servicios adquiridos. Años 2011 y 2010

Productos y servicios adquiridos	% 2011	% 2010
TOTAL COMPRAS	100,0	100,0
Incluidos en paquetes realizados por la propia empresa	42,4	44,7
De productos y servicios ofertados individualmente	37,1	42,7
De paquetes turísticos realizados por otras empresas	18,7	12,2
Otras compras	1,8	0,4

Actividades de limpieza (Grupo 81.2 de la CNAE-2009)

El volumen de negocio de las actividades de limpieza alcanzó los 9.472 millones de euros en 2011.

La tabla siguiente muestra el porcentaje de facturación de las actividades desarrolladas por las empresas de limpieza, de acuerdo a su tamaño.

Actividades de limpieza: desglose del volumen de negocio según los servicios prestados y tamaño de la empresa. Año 2011

Servicios prestados	TOTAL	Sin asalariados	Microempresa (de 1 a 9)	Pequeña (de 10 a 49)	Mediana (de 50 a 249)	Grande (250 o más)
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Limpieza general de edificios	68,5	68,6	61,8	67,8	78,1	67,2
Limpieza de ventanas y cristales	4,1	4,3	3,9	4,1	4,7	4,0
Limpieza exterior de edificios	2,5	17,4	3,0	1,2	3,1	2,3
Limpieza especializada de quirófanos, salas de ordenadores...	2,5	0,1	0,7	2,2	0,9	3,4
Limpieza de chimeneas, hornos...	1,5	0,3	2,9	4,2	1,4	0,6
Servicios de desinfección y exterminio	4,7	1,0	23,3	9,7	1,7	1,1
Limpieza de vías públicas (no incluida recogida)	3,6	1,5	0,0	2,0	3,4	4,8
Limpieza de vehículos de transporte	1,5	0,0	0,0	0,3	1,6	2,1
Limpieza interior de camiones	0,4	0,0	0,0	2,5	0,0	0,1
Otros servicios de limpieza	2,4	2,7	3,6	2,6	2,3	2,1
Otras actividades o servicios	8,3	4,0	0,8	3,6	2,8	12,4

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Servicios** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describa en las secciones H, I, J, L, M, N, R y parte de la sección S de la CNAE-2009. Así pues, quedan incluidas las actividades de transporte y almacenamiento, hostelería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales (a excepción de los servicios de peluquerías que se han venido investigando en años alternos).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos contables más relevantes (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Servicios se dirige a una muestra de unas 80.000 unidades seleccionadas de una población en torno a 1.300.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados.

La **Estadística de Productos en el Sector Servicios** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los servicios prestados y el sector de actividad del cliente. Esta desagregación adicional se aplica a las actividades de transporte, hoteles, servicios informáticos y audiovisuales, servicios jurídicos y de contabilidad, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado, actividades de agencias de colocación, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de limpieza.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el desglose de las compras de combustibles, el parque móvil en el transporte, el desglose de las compras en hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, las horas facturadas en las empresas de selección y colocación de personal, ...

Para más detalles se pueden consultar las Fichas Metodológicas en la página web dedicada a estas encuestas.

Encuesta Anual de Servicios:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fe01&file=inebase&L=0>

Estadística de Productos en el Sector Servicios:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
