

24 de septiembre de 2013

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España
Año 2011

Las filiales de empresas extranjeras generaron el 26,0% del volumen de negocio en *Industria, Comercio y Servicios* en 2011

Francia, Alemania y Estados Unidos controlaron más del 40% del total de las filiales y cerca del 50% de su volumen de negocio

En el año 2011 se contabilizaron 8.986 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*. Estas empresas generaron un volumen de negocio de 422.347 millones de euros y ocuparon a 1.235.250 personas.

Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España

Resultados por sector de actividad¹

El 37,8% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector del *Comercio*, el 37,5% al sector *Servicios* y el 24,7% restante al sector *Industrial*.

Número de filiales de empresas extranjeras por sector de actividad

Año 2011

Sector	Empresas filiales	% Sobre el total de filiales
Industria	2.216	24,7
Comercio	3.398	37,8
Servicios	3.372	37,5
TOTAL	8.986	100,0

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 50,6% del volumen de negocio total de las empresas filiales, las del Comercio el 33,0% y las del sector Servicios el 16,4%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector Servicios ocuparon al mayor porcentaje de personas (38,2% del total), seguidas de la Industria (34,6%) y el Comercio (27,2%).

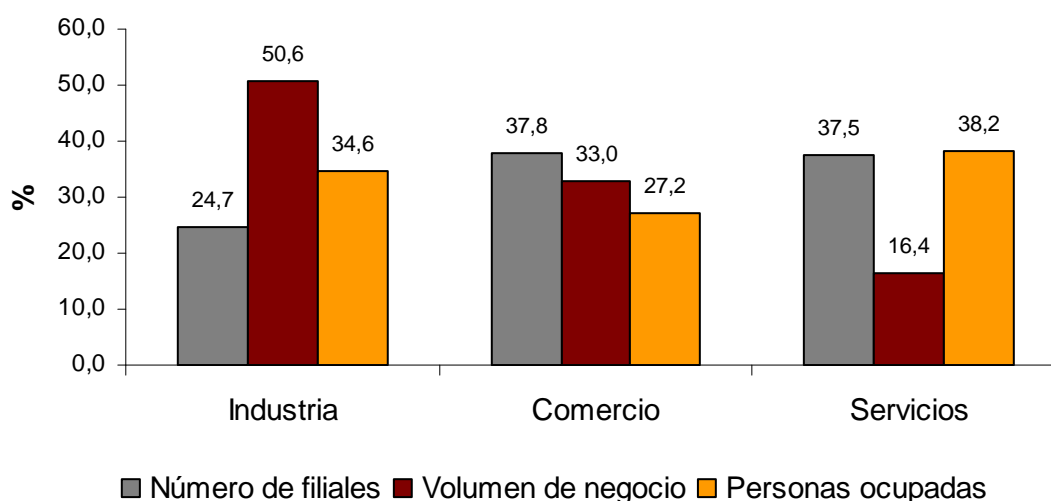
Principales variables por sector de actividad

Año 2011. (Cifras económicas en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Personas ocupadas	427.643	336.029	471.578	1.235.250
Volumen de negocio	213.719	139.492	69.136	422.347
Valor de la producción	185.391	36.230	44.998	266.620
Valor añadido al coste de los factores	40.582	18.382	25.993	84.957
Compras y trabajos realizados por otras empresas	152.025	108.601	31.417	292.043
Gastos de personal	21.472	12.499	16.194	50.165
Servicios exteriores	27.331	16.660	13.595	57.587
Inversión bruta en activos materiales	6.461	1.877	4.378	12.716
Total ingresos de explotación	220.147	143.499	71.454	435.099
Total gastos de explotación	212.470	140.920	67.942	421.333

Principales variables por sector de actividad . Año 2011

(en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información en la estadística, se observa que las ramas con un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al *Comercio al por mayor* (que concentraron el 26,6% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (10,8%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2011

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Volumen de negocio	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	2.216	24,7	427.643	34,6	213.719	50,6
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	297	3,3	30.186	2,4	58.172	13,8
Alimentación, bebidas y tabaco	232	2,6	47.133	3,8	21.581	5,1
Textil, confección, cuero y calzado	60	0,7	5.468	0,4	1.012	0,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	121	1,3	17.140	1,4	5.149	1,2
Industria química y farmacéutica	291	3,2	43.601	3,5	24.959	5,9
Caucho y materias plásticas	192	2,1	33.647	2,7	8.981	2,1
Productos minerales no metálicos diversos	107	1,2	17.973	1,5	4.505	1,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	234	2,6	36.404	2,9	18.352	4,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	163	1,8	33.017	2,7	10.221	2,4
Maquinaria y equipo mecánico	187	2,1	23.423	1,9	5.780	1,4
Material de transporte	211	2,3	125.261	10,1	52.902	12,5
Industrias manufactureras diversas	122	1,4	14.388	1,2	2.106	0,5
Comercio	3.398	37,8	336.029	27,2	139.492	33,0
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	219	2,4	20.593	1,7	21.211	5,0
Intermediarios del comercio	397	4,4	10.394	0,8	1.286	0,3
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.000	11,1	64.084	5,2	42.773	10,1
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.396	15,5	56.272	4,6	37.562	8,9
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	114	1,3	112.343	9,1	26.235	6,2
Otro comercio al por menor	271	3,0	72.343	5,9	10.425	2,5
Servicios	3.372	37,5	471.578	38,2	69.136	16,4
Transporte	156	1,7	22.864	1,9	3.639	0,9
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	302	3,4	31.152	2,5	6.130	1,5
Hostelería	179	2,0	67.359	5,5	3.442	0,8
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	304	3,4	29.012	2,3	18.041	4,3
Programación informática y servicios de información	376	4,2	54.281	4,4	7.200	1,7
Actividades inmobiliarias	575	6,4	2.869	0,2	2.282	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	971	10,8	65.872	5,3	15.450	3,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	510	5,7	198.169	16,0	12.952	3,1
TOTAL	8.986	100,0	1.235.250	100,0	422.347	100,0

Por su parte, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,0% del total), *Material de transporte* (10,1%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (9,1%).

En lo que se refiere al volumen de negocio, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (13,8%), *Material de transporte* (12,5%) y *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,1%).

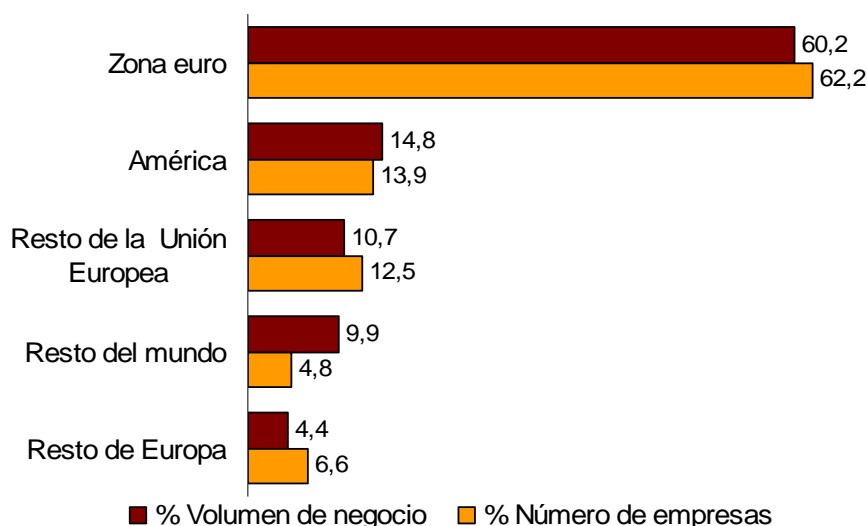
Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,5%).

Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (62,2%). El volumen de negocio generado por dichas filiales también superó el 60%.

Distribución por zona geográfica de la empresa matriz.

Año 2011



Por sectores económicos, la Zona euro concentró el 67,8% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la *Industria*, el 62,2% en el *Comercio* y el 58,4% en el resto del sector *Servicios*. Estas filiales generaron el 59,2%, el 66,0% y el 51,8% del volumen de negocio de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2011

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	1.503	67,8	2.114	62,2	1.968	58,4	5.586	62,2
Resto de la Unión Europea	145	6,5	390	11,5	590	17,5	1.125	12,5
Resto de Europa	135	6,1	247	7,3	211	6,3	593	6,6
América	332	15,0	426	12,5	490	14,5	1.247	13,9
Resto del mundo	101	4,6	221	6,5	114	3,4	435	4,8
TOTAL	2.216	100,0	3.398	100,0	3.372	100,0	8.986	100,0

Volumen de negocio de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector Año 2011

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	126.520	59,2	92.091	66,0	35.802	51,8	254.412	60,2
Resto de la Unión Europea	13.905	6,5	14.476	10,4	16.678	24,1	45.059	10,7
Resto de Europa	10.134	4,7	5.239	3,8	3.055	4,4	18.427	4,4
América	32.699	15,3	17.505	12,5	12.267	17,7	62.471	14,8
Resto del mundo	30.461	14,3	10.182	7,3	1.335	1,9	41.978	9,9
TOTAL	213.719	100,0	139.492	100,0	69.136	100,0	422.347	100,0

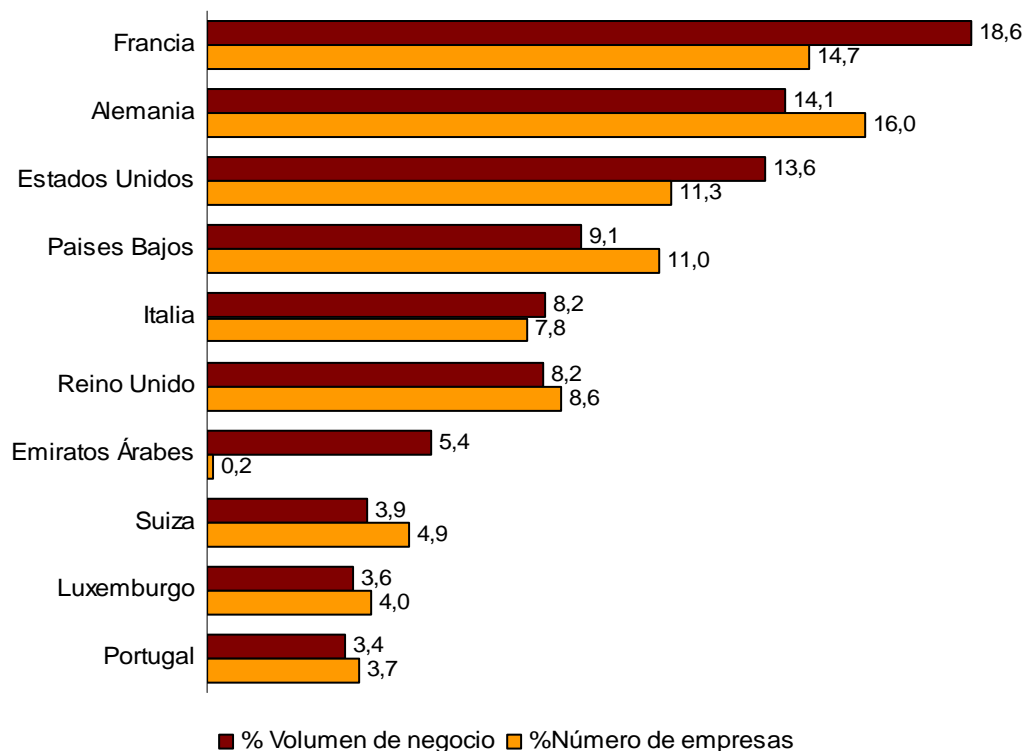
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron un mayor volumen de negocio en el año 2011 fueron Francia (18,6%), Alemania (14,1%) y Estados Unidos (13,6%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (con un 16,0% del total), Francia (14,7%), Estados Unidos (11,3%) y Países Bajos (11,0%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 82,3% del número total de filiales y el 88,2% del volumen de negocio generado por estas filiales.

Principales países por volumen de negocio y número de filiales. Año 2011



Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros* representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores. El volumen de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 26,0% y el 12,4% del total, respectivamente.

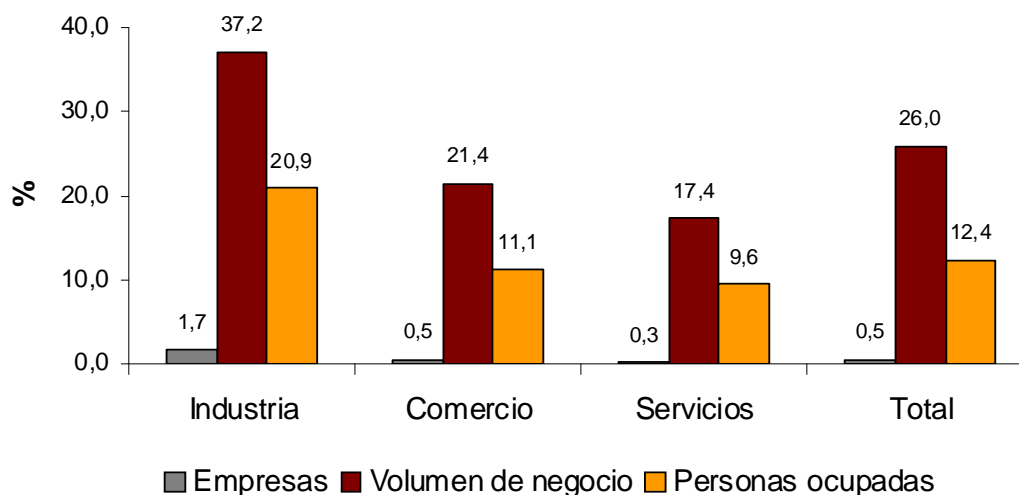
Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,7% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el *Comercio* el porcentaje fue del 0,5% y en el sector *Servicios* del 0,3%.

En cuanto al volumen de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 37,2%, las del *Comercio* el 21,4% y las del sector *Servicios* el 17,4% del total del volumen generado por las empresas en cada uno de ellos.

Por su parte, una de cada cinco personas ocupadas en la *Industria* (el 20,9%) trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2011. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 11,1% y 9,6%, respectivamente.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector . Año 2011 (en porcentaje)

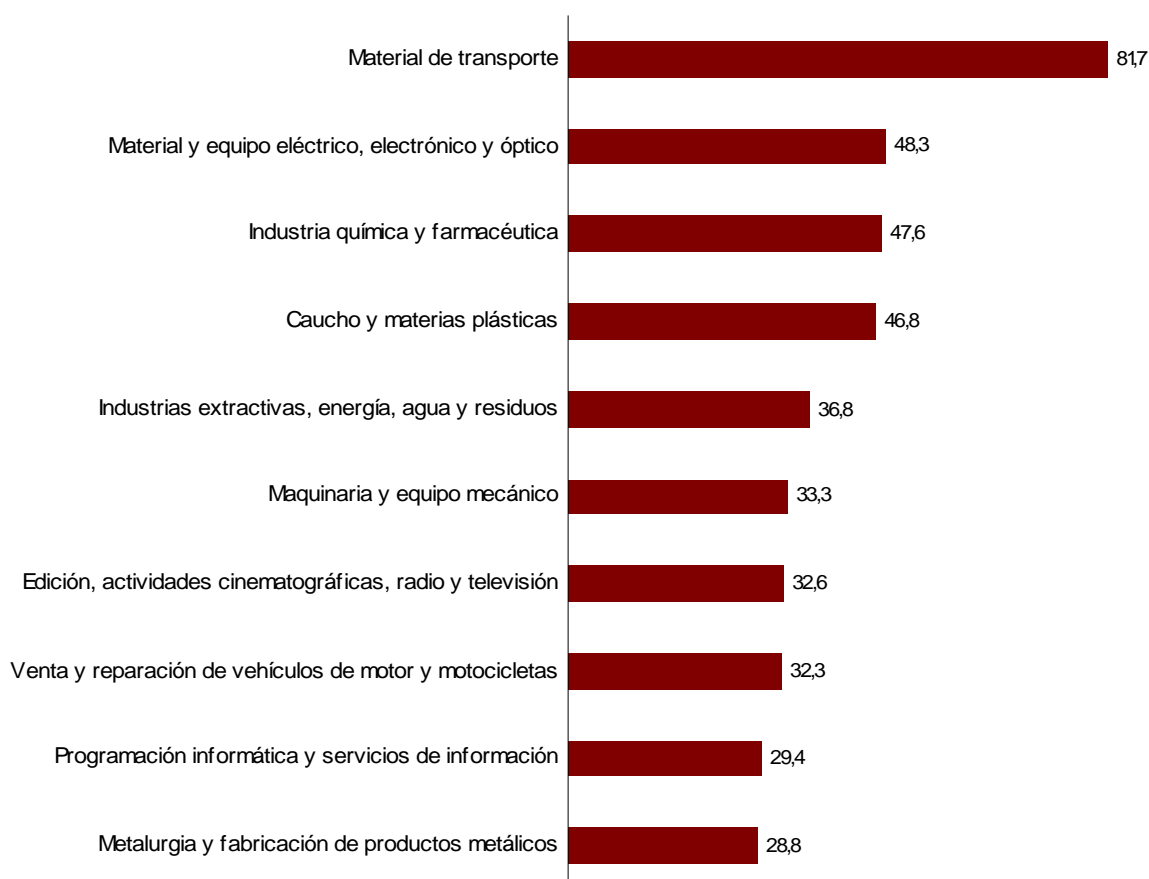


Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por rama de actividad, destaca *Material de transporte*, en la que el 81,7% del volumen de negocio total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, la *Industria química y farmacéutica* y la industria del *Caucho y materias plásticas*; donde estas empresas aportan el 48,3%, el 47,6% y el 46,8%, respectivamente, del volumen de negocio total generado en cada rama.

Principales ramas de actividad por volumen de negocio generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2011 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución de las empresas filiales fueron *Textil, confección, cuero y calzado* y *Hostelería y Transporte* con un volumen de negocio atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,0% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (5,5%) y resto de *Servicios* (2,9%).

En cuanto a los principales países inversores por rama de actividad en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 21,6% en *Material de transporte*, Italia el 16,4% en *Industrias extractivas, energía, agua y residuos*, Países Bajos el 16,4% en la *Industria del Caucho y materias plásticas* y Estados Unidos el 16,2% en *Intermediarios del comercio*.

Principales países inversores por rama de actividad

Año 2011. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
Industria	Italia	5,1
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	16,4
Alimentación, bebidas y tabaco	Francia	4,7
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,6
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Luxemburgo	2,5
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	9,6
Caucho y materias plásticas	Países Bajos	16,4
Productos minerales no metálicos diversos	Francia	8,8
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Estados Unidos	4,7
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	8,9
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	11,8
Material de transporte	Alemania	21,6
Industrias manufactureras diversas	Estados Unidos	3,3
Comercio	Francia	5,5
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	6,1
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	16,2
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	6,3
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Alemania	3,5
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	12,3
Otro comercio al por menor	Francia	5,0
Servicios	Francia	2,9
Transporte	Alemania	1,2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,5
Hostelería	Reino Unido	1,7
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Reino Unido	11,7
Programación informática y servicios de información	Francia	7,6
Actividades inmobiliarias	Francia	4,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	2,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Países Bajos	5,2
TOTAL	Francia	4,0

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: la Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales con una o más personas ocupadas remuneradas, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
