

25 de octubre de 2013

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). Año 2013

El 69,8% de los hogares dispone de conexión a Internet, tres puntos más que en 2012

El 53,8% de la población española de 16 a 74 años utiliza Internet a diario

Siete de cada 10 internautas han utilizado dispositivos móviles para conectarse a Internet, principalmente el teléfono

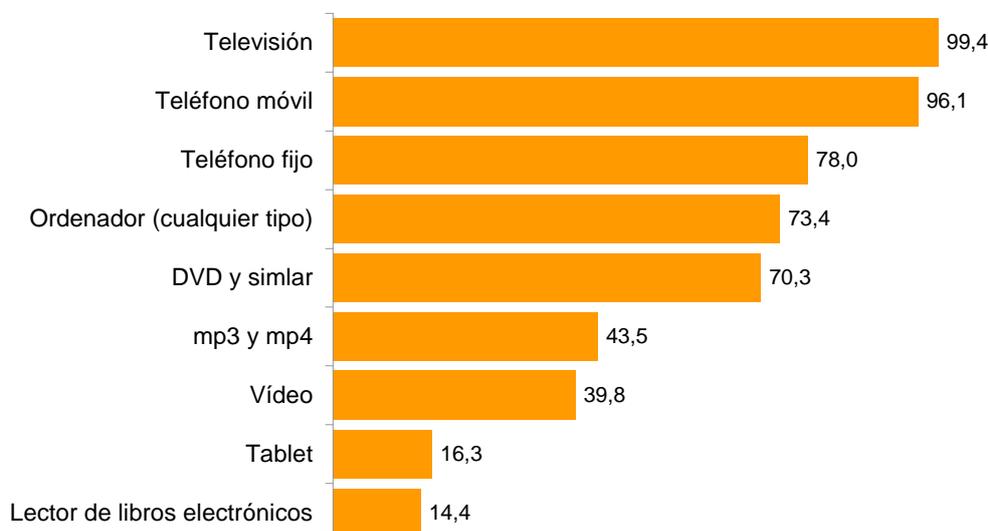
El 73,4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en 2013. Este porcentaje es ligeramente superior (0,8 puntos más) al del año pasado.

Por tipo de ordenador, el 45,1% de los hogares lo tiene de sobremesa, el 54,3% dispone de portátiles con teclado físico y el 16,3% posee algún tablet.

Una tercera parte de los hogares (el 34,3% del total) **declara disponer de más de un tipo de ordenador.**

Equipamiento de las viviendas en algunos productos de tecnologías de información y comunicación

Año 2013. Total nacional. (% de viviendas)



El 99,3% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 74,8% tiene ambos tipos de terminales. Un 3,2% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 21,3% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono fijo disminuye 1,2 puntos en el último año. La del móvil crece medio punto y ya está disponible en el 96,1% de los hogares.

Viviendas con acceso a Internet

El 69,8% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 66,6% del año anterior. En España existen casi 11,1 millones de viviendas familiares que tienen acceso a Internet.

En cuanto al tipo de conexión a Internet, **el 68,9% de los hogares (más de 10,9 millones de viviendas) utiliza banda ancha** (ADSL, red de cable,...). La banda estrecha tiene una presencia testimonial.

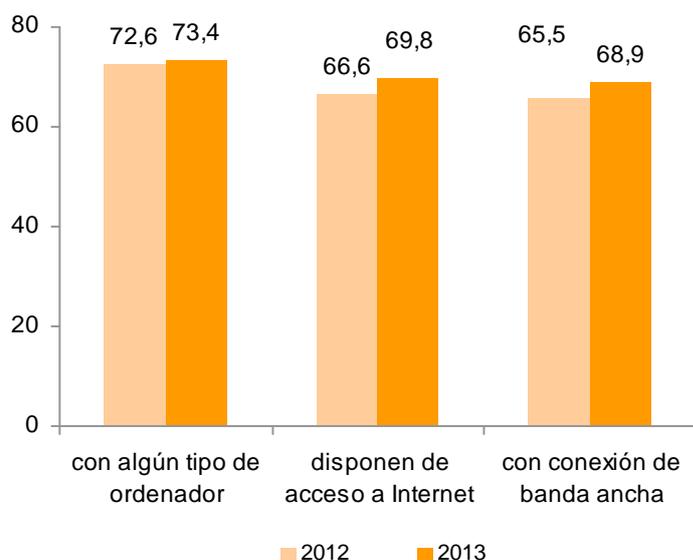
El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es la línea ADSL (el 70,9% de las viviendas con acceso a Internet declaran tenerla).

No obstante, cabe destacar el nivel de implantación alcanzado por las conexiones móviles de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc.) con un 47,2% de las viviendas con acceso. A continuación se sitúan la red de cable o fibra óptica (18,9%), las conexiones móviles de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (8,6%) y otras conexiones fijas de banda ancha -vía satélite, WiFi público o WiMax- (7,3%)¹.

En cuanto a las viviendas que no disponen de acceso a la Red, el 65,3% señaló entre los principales motivos de tal situación que *no necesitan Internet*, el 36,2% *que tienen pocos conocimientos para utilizarlo*, el 31,8% *porque los costes del equipo son demasiado altos* y el 29,1% *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados*¹.

Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Años 2012 y 2013. Total nacional. (% de viviendas)



¹ La suma de porcentajes es mayor que 100 debido a que la pregunta puede admitir varias respuestas.

El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador es prácticamente universal (95,2%), y el 91,8% utiliza Internet.

Por su parte, el 63,0% de los menores dispone de teléfono móvil, 2,8 puntos menos que el año anterior.

Por sexo, las diferencias de uso de ordenador y de Internet no son muy significativas. En cambio, la disponibilidad de teléfono móvil en las niñas supera en más de ocho puntos a la de los niños.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que el uso de Internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años. Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años hasta alcanzar el 90,2% en la población de 15 años.

Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad

Año 2013

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
Total	95,2	91,8	63,0
Sexo			
Hombres	94,1	90,7	58,8
Mujeres	96,2	92,9	67,4
Edad			
10 años	92,7	86,6	26,1
11 años	92,4	88,8	41,6
12 años	95,2	92,1	58,8
13 años	95,7	93,2	75,8
14 años	98,0	95,6	84,4
15 años	96,9	94,0	90,2

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 72,0% de la población ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses, lo que supone cerca de 25 millones de personas. Este porcentaje permanece estable respecto a 2012.

En cuanto al uso de Internet, **más de 24,8 millones de personas, el 71,6% de la población, ha utilizado Internet en los tres últimos meses.** Esta cifra supera en más de dos puntos a la del año 2012.

Los usuarios frecuentes (que se conectan a la Red al menos una vez por semana) suponen el 92,0% del total de internautas. Estos usuarios son, aproximadamente, 22,8 millones de personas, lo que supone el 65,8% de la población. El segmento de usuarios intensivos (los de uso diario) alcanza los 18,6 millones de personas, el 53,8% de la población de 16 a 74 años.

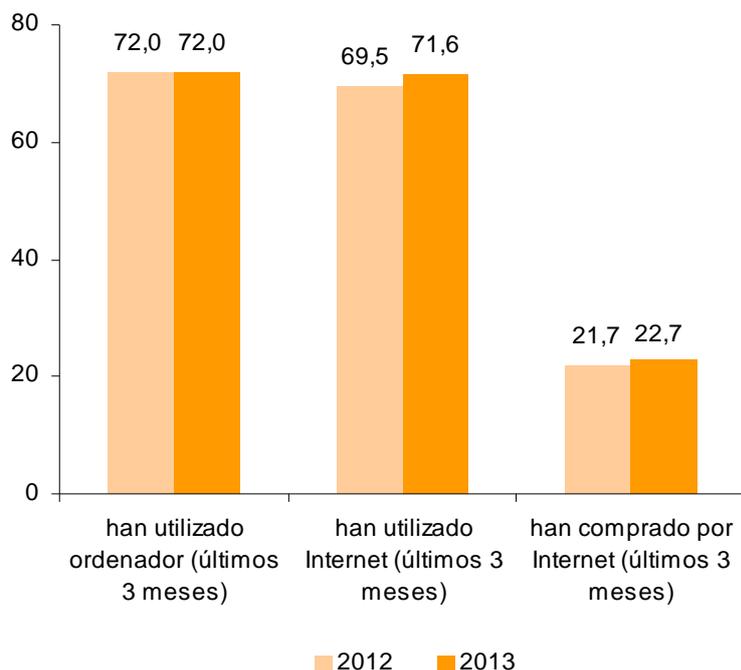
Por su parte, el porcentaje de personas que ha comprado por Internet en los últimos tres meses experimenta una subida de un punto en el último año y se sitúa en el 22,7% de la

población. **En torno a 13 millones de personas** (un 37,4% de la población de 16 a 74 años) **han realizado operaciones de comercio electrónico alguna vez en su vida.**

Los productos/servicios más comprados son *alojamiento de vacaciones* (el 48,0% de las personas que han comprado a través de Internet), *otros servicios para viajes* (44,5%), *material deportivo y ropa* (38,4%) y *entradas para espectáculos* (36,6%). Es significativo que, **a pesar de la prohibición de su venta por este canal en España, el 1,2% de los usuarios de comercio electrónico declaran comprar medicamentos por Internet.**

Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Años 2012 y 2013. (% de personas)



El uso de TIC según nacionalidad

El porcentaje de españoles que utilizan el ordenador e Internet es inferior al de los usuarios extranjeros (en torno a tres y cuatro puntos, respectivamente). Sin embargo, los usuarios frecuentes de Internet extranjeros solo superan ligeramente a los españoles (0,7 puntos).

Como viene ocurriendo en las últimas encuestas, la práctica de realizar compras a través de Internet es significativamente mayor en el caso de los españoles, mientras que el teléfono móvil es más utilizado por los extranjeros.

Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2013

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
Total	72,0	71,6	65,8	22,7	94,2
Española	71,7	71,1	65,8	23,4	93,8
Extranjera	74,7	75,0	66,5	17,6	97,1

Entre los usuarios que se conectan a Internet, el porcentaje de españoles que lo hace desde su casa es claramente superior al de los extranjeros (91,7% frente a 79,4%) y lo mismo sucede si la conexión es desde el centro de trabajo (38,6% frente a 17,2%).

Por el contrario, el 23,2% de los extranjeros se conecta a Internet desde un locutorio, cibercafé o similar, frente al 4,8% de los españoles.

Porcentaje de usuarios de Internet por nacionalidad y lugar de uso¹

Año 2013

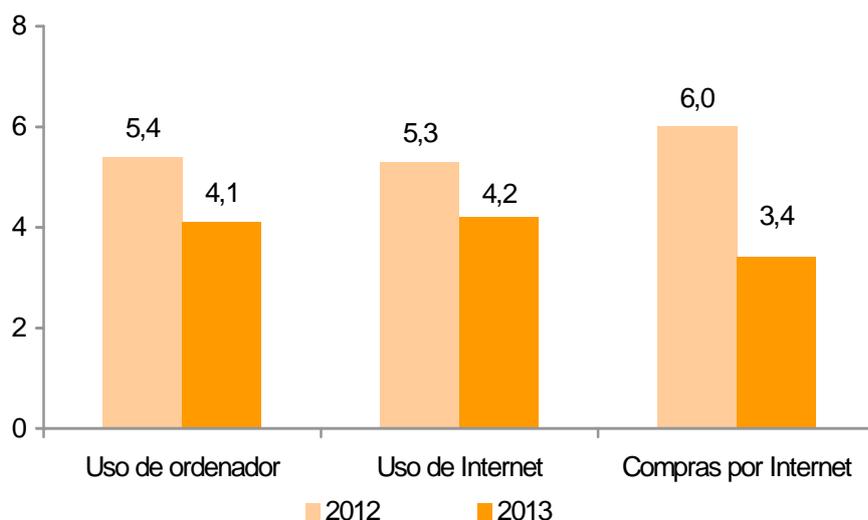
	Desde su vivienda	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde un centro público	Desde un locutorio, cibercentro, cibercafé o similar	Desde un área pública con red inalámbrica (<i>hotspot</i>)
Total	90,2	35,9	14,0	31,4	15,2	7,1	19,5
Española	91,7	38,6	14,5	31,8	15,2	4,8	19,9
Extranjera	79,4	17,2	10,1	28,1	15,0	23,2	16,5

¹ La suma de porcentajes es mayor que 100 debido a que los usuarios de Internet se pueden conectar desde varios lugares.

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) volvió a reducirse en los principales indicadores analizados (uso de ordenador, uso de Internet y compras por Internet en los últimos tres meses), manteniendo así la tendencia de los últimos años.

La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres). Años 2012 y 2013



El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en los tres indicadores sobre el uso de ordenador y de Internet son Comunidad de Madrid, País

Vasco, Illes Balears, Cataluña, Aragón, Cantabria, Comunidad Foral de Navarra y Castilla y León. En el uso frecuente de Internet, esta última comunidad queda por debajo de la media española, mientras que Principado de Asturias se incorpora a las ya mencionadas.

En cuanto al uso de teléfono móvil, los resultados muestran menor dispersión, situándose todas las comunidades muy próximas a la media nacional (94,2%). Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Aragón, La Rioja, Comunitat Valenciana, Illes Balears y Cataluña superan dicha media.

Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

Año 2013

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil en los 3 últimos meses
TOTAL	72,0	71,6	65,8	94,2
Andalucía	67,0	67,0	60,4	93,7
Aragón	75,3	74,4	70,3	95,3
Asturias, Principado de	70,3	69,4	66,6	92,9
Balears, Illes	76,4	75,8	70,3	94,7
Canarias	66,5	66,0	60,6	93,4
Cantabria	75,3	73,9	69,6	91,6
Castilla y León	73,3	71,7	64,7	93,3
Castilla - La Mancha	67,4	65,6	59,7	91,8
Cataluña	75,5	74,9	69,5	94,6
Comunitat Valenciana	69,4	70,0	63,7	94,8
Extremadura	63,6	65,7	58,7	94,0
Galicia	66,4	65,3	60,0	93,2
Madrid, Comunidad de	80,7	80,1	75,1	95,6
Murcia, Región de	67,1	68,8	61,1	95,5
Navarra, Comunidad Foral de	73,5	72,0	66,1	93,4
País Vasco	79,1	76,6	72,3	93,9
Rioja, La	71,4	71,3	63,4	95,1
Ceuta	76,1	76,9	74,8	94,7
Melilla	53,4	55,1	53,4	89,2

Administración electrónica

El 43,5% de la población ha interactuado con las Administraciones Públicas (AAPP) a través de Internet.

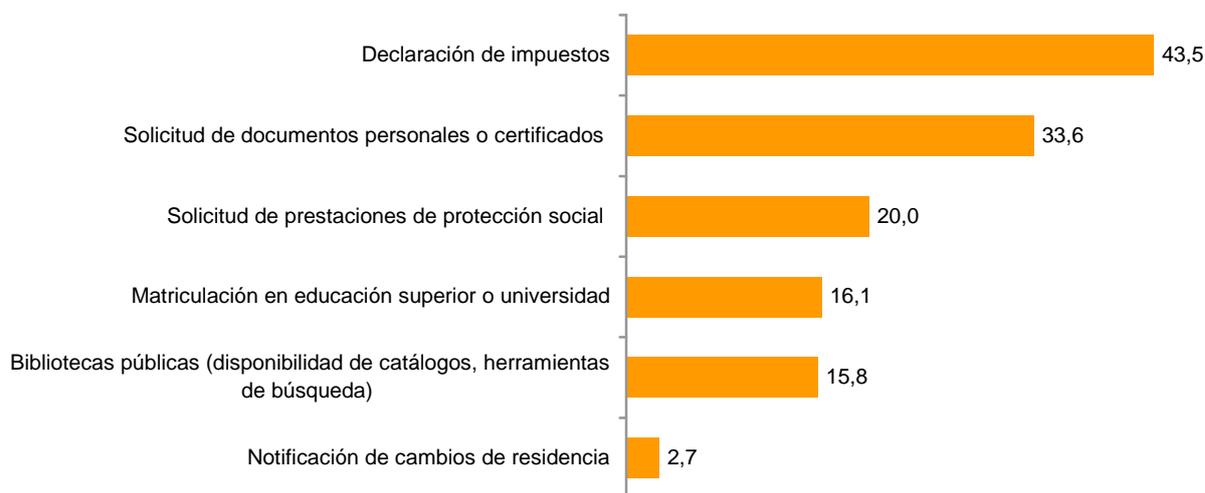
Por forma de interactuar, el 55,9% de usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 39,6% afirma haber descargado formularios oficiales y el 31,9% ha enviado formularios cumplimentados.

Del conjunto de personas que han utilizado Internet en el último año para contactar ó interactuar con las AAPP, el 43,5% declaran como actividad realizada la *declaración de impuestos*. Le siguen en cuanto a menciones, la *solicitud de documentos personales (pasaporte, carné de identidad o permiso de conducir)* o *certificados (de nacimiento, matrimonio o defunción)* con el 33,6%, la *solicitud de prestaciones de protección social*, por

ejemplo las relativas al desempleo, jubilación o prestaciones por hijos (20,0%), la *matriculación en educación superior o universidad* (16,1%) y el uso de *bibliotecas públicas* (15,8%). En último lugar, figura la *notificación de cambios de residencia* (2,7%)¹.

Uso de páginas web de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses. Tipo de actividad realizada¹.

% sobre el total de usuarios de páginas web de las administraciones en los últimos 12 meses



El 57,6% de las personas que han utilizado Internet en el último año para interactuar con las AAPP declara no haber tenido ningún problema en tal interacción. El 28,1% de esos usuarios, sin embargo, indica haber encontrado una *información insuficiente, poco clara o no actualizada*. En cuanto a otros problemas presentados se señalan *fallo técnico de la página web* (26,8%) y *se necesitó ayuda pero no se encontró* (18,6%)¹.

El nivel de satisfacción de los internautas respecto a su interacción con las AAPP por la Red es elevado. Así, el 85,3% se encuentran “básicamente satisfechos” con la *utilidad de la información disponible*, el 79,6% con la *facilidad para encontrar información*, el 79,1% con la *facilidad de uso de las utilidades de la página web* y el 78,5% con la *información proporcionada en el proceso o el seguimiento de la solicitud*.

Con independencia de su contacto ó interacción a través de Internet, el 51,2% de los usuarios de Internet en el último año se relacionó personalmente o mediante visitas con las Administraciones Públicas. Otros medios mencionados fueron el *teléfono –excluyendo los SMS–* (35,6%), el *correo electrónico* (18,2%) y el *correo postal, SMS, fax...* (7,4%)¹.

En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las AAPP no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 52,8% declaró que *confía más en la presentación en papel* (52,8%) y el 50,4% que *el contacto personal se pierde, prefiere las visitas* (50,4%)¹.

Conocimientos de Internet

Las principales tareas relacionadas con Internet que declaran haber sido capaces de realizar alguna vez los internautas son *usar un buscador para encontrar información* (97,1%), *enviar*

¹ La suma de porcentajes es mayor que 100 porque los usuarios de Internet pueden señalar más de una respuesta.

correo electrónico con ficheros asociados (79,5%) y enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on line (54,2%)¹.

Una gran mayoría (88,2%) de las personas que han realizado alguna tarea relacionada con Internet cree que sus conocimientos informáticos son suficientes *para comunicarse con familiares, amigos, compañeros de trabajo a través de Internet*. Ese porcentaje se sitúa en el 54,6% *para proteger su información personal*, en el 54,3% *para proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas* y en el 49,2% *si fuera a buscar trabajo o a cambiar el actual (si es el caso) en el plazo de un año*.

Internet en movilidad

El 69,9% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses declaran haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo en ese periodo.

El dispositivo más utilizado es el teléfono móvil, que es mencionado por el 63,2% de los usuarios de Internet. Le siguen los ordenadores portátiles –incluyendo netbooks y tablets– con un 31,6%. El resto de dispositivos –PDAs, iPod, videoconsolas, etc.– tienen menor participación (6,3%)¹.

El tipo de conexión más utilizado para el acceso de los teléfonos móviles a Internet es la propia red de telefonía móvil. En el caso de los portátiles, la mayoría se conecta mediante conexiones inalámbricas.

Participación en redes sociales

El 64,1% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses (**el 46,4% de la población de 16 a 74 años**) **participa en redes sociales de carácter general**, como Facebook, Twitter o Tuenti, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones.

Los más participativos son los estudiantes (94,8%) y los jóvenes de 16 a 24 años (94,5%). Por sexo, la participación de las mujeres (65,6%) es algo superior a la de los hombres (62,8%).

Por otra parte, el 14,6% de los internautas en los últimos tres meses ha participado en redes de tipo profesional, como LinkedIn ó Xing. Este porcentaje se eleva al 47,1% en los trabajadores relacionados con el sector TIC y alcanza el 29,3% entre los titulados superiores.

¹ La suma de porcentajes es mayor que 100 porque los usuarios de Internet pueden señalar más de una respuesta.

El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el norte de Europa. Por el contrario, la mayoría de países más alejados de la media comunitaria están situados en el sur y en el este de la Unión Europea.

Porcentaje de usuarios de TIC en los países de la Unión Europea

Año 2012

País	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez a la semana)
Unión Europea	74	74	70
Alemania	84	82	78
Austria	82	80	76
Bélgica	82	81	78
Bulgaria	53	52	50
Chipre	63	61	58
Dinamarca	93	92	89
Eslovaquia	78	77	74
Eslovenia	70	68	65
España¹	(72) 72	(70) 72	(65) 66
Estonia	79	78	75
Finlandia	91	90	88
Francia	80	81	78
Grecia	55	55	50
Hungría	72	71	69
Irlanda	77	77	74
Italia	56	56	53
Letonia	73	73	70
Lituania	68	67	65
Luxemburgo	93	92	90
Malta	69	68	66
Países Bajos	93	93	91
Polonia	64	62	59
Portugal	62	60	56
Reino Unido	88	87	84
República Checa	73	73	66
Rumanía	48	46	43
Suecia	93	93	91

Fuente: Eurostat

¹ España: Datos de 2013. Figuran también, entre paréntesis, los datos de 2012

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2013, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), en el ámbito de su comunidad autónoma.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2013 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

Actualmente tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2.006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2.007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.

La Encuesta TIC-H del año 2013, que hoy publica el INE, incorpora algunos cambios y novedades metodológicas de relevancia. Entre ellas, destaca la utilización de las nuevas estimaciones de población, provenientes del Censo del año 2011, para calcular los diferentes datos obtenidos en la encuesta.

El Censo de Población y Viviendas es una operación que realiza el INE cada diez años. El último Censo está referido al año 2011 y ofrece, entre otros datos, información actualizada sobre las cifras de población, así como su estructura por edades y la composición de los hogares.

Esta información es fundamental en encuestas dirigidas a los hogares que, como la TIC-H, la utilizan para elevar los datos obtenidos al conjunto de la población.

Desde sus orígenes, la TIC-H ha incorporado las sucesivas estimaciones de población en su proceso de cálculo, a partir de las proyecciones calculadas por el INE. Sin embargo, el Censo de Población y Viviendas proporciona información más actualizada sobre la población. Por ello, en la encuesta del año 2013 se incorporan estos nuevos datos de población, lo que le confiere un mayor grado de precisión y fiabilidad.

Por otra parte, los resultados correspondientes al uso de TIC por las personas van calibrados también por nacionalidad, además del tradicional calibrado por sexo y edad.

El cambio de poblaciones introducido en la TIC-H del año 2013 y el calibrado adicional hacen que se produzca un corte en las series de datos publicados hasta ahora, lo que impide establecer comparaciones homogéneas. Por este motivo, es preciso revisar los datos de TIC-H publicados con anterioridad al año 2013. Esta revisión consistirá en el recálculo de los datos teniendo en cuenta las nuevas estimaciones de población derivadas del Censo de Población y el nuevo calibrado por nacionalidad.

En esta primera fase, se han recalculado los principales indicadores del año 2012, para poder proporcionar variaciones calculadas de forma homogénea. En una segunda fase a lo largo de los próximos meses, se publicará una serie homogénea con la revisión tanto de los resultados detallados como de los ficheros de microdatos.

Toda esta información estará disponible en la página web del INE (www.ine.es).