

27 de noviembre de 2013

Encuesta sobre Innovación en las Empresas Año 2012. Resultados definitivos

Principales resultados

- El gasto en innovación tecnológica se situó en 13.410 millones de euros en 2012, con un descenso del 9,1% respecto al año anterior.
- El 25,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2010-2012. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 13,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 20,5% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2010-2012.
- Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2012 fueron Comunidad de Madrid (33,3% del gasto total), Cataluña (24,7%) y País Vasco (11,3%).

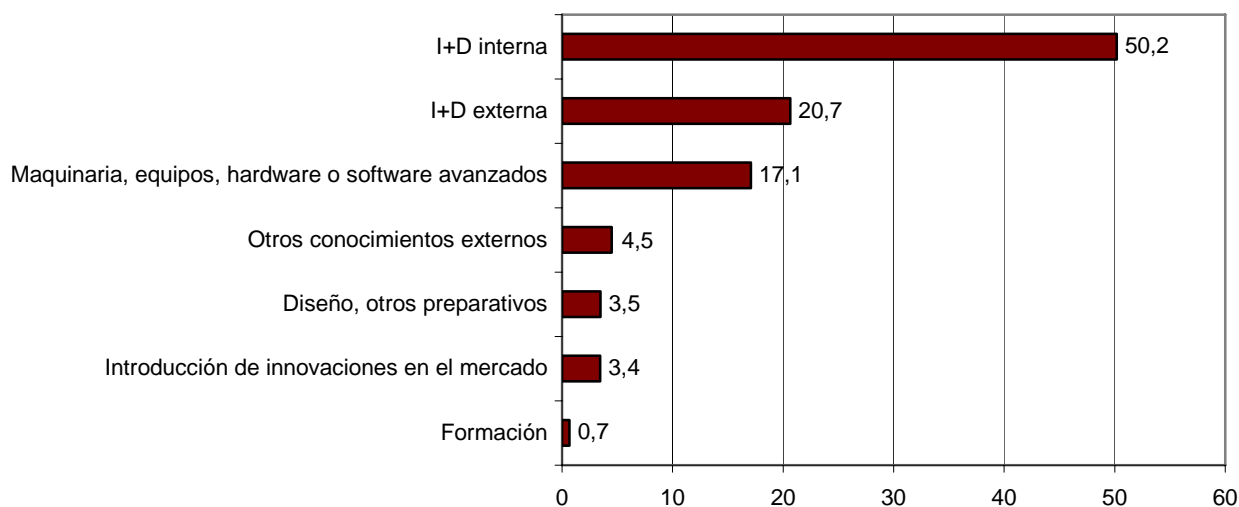
Gasto en innovación tecnológica

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.410 millones de euros en el año 2012, lo que supuso un descenso del 9,1% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,7% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación ¹destacaron las de *I+D interna* (que representaron el 50,2% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de *I+D externa* (un 20,7% del total), y las de *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados* (un 17,1% del total).

¹ Se especifican en la nota metodológica.

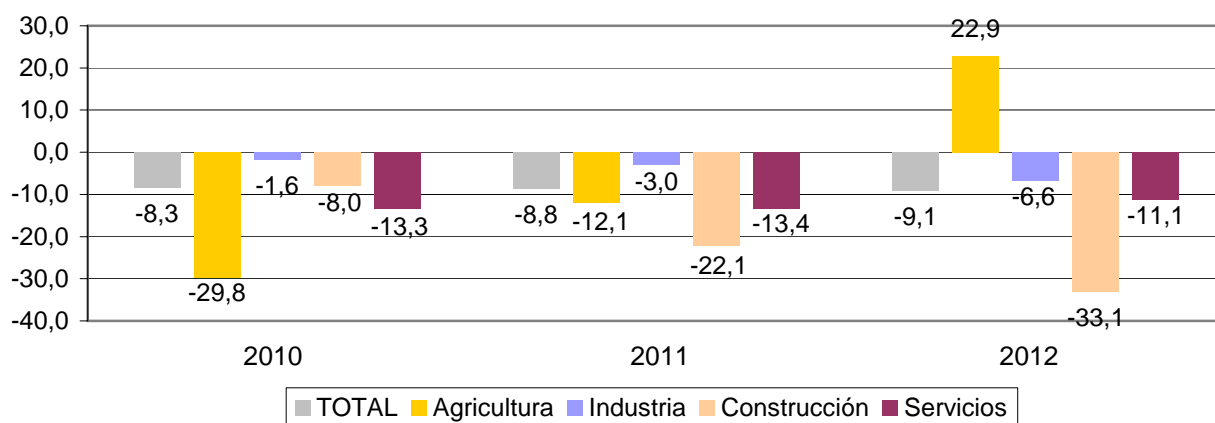
Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2012



Gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad

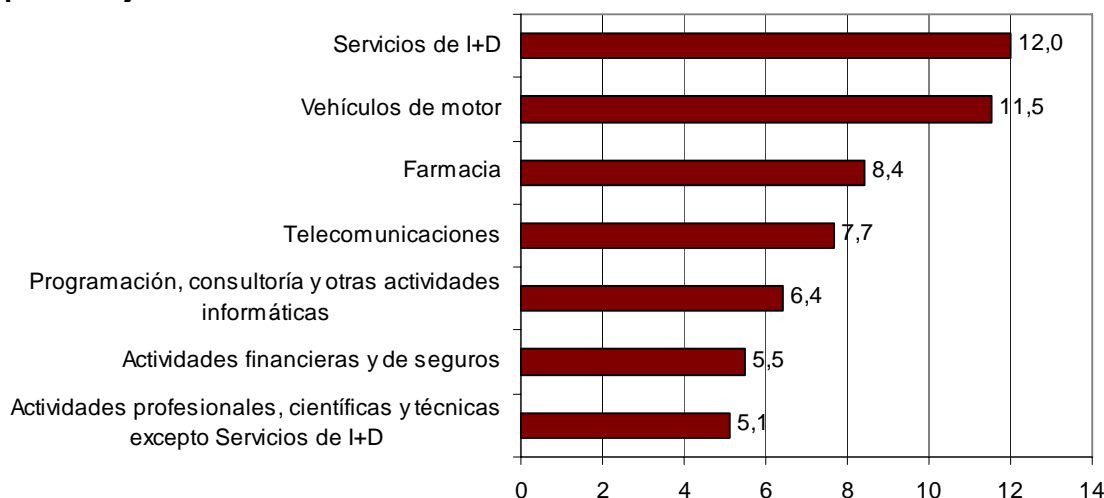
Por sectores, el gasto en innovación tecnológica aumentó un 22,9% en *Agricultura* en el año 2012. Por el contrario, descendió un 6,6% en la *Industria*, un 33,1% en la *Construcción* y un 11,1% en los *Servicios*.

Tasas de variación del gasto en innovación tecnológica por sectores de actividad. Periodo 2010-2012



Por ramas de actividad, las empresas de *Servicios de I+D* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 12,0%), seguidas por las empresas de *Vehículos de motor* (11,5%) y las de *Farmacia* (8,4%).

Distribución del gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad, en porcentaje. Año 2012



Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2012 fueron Comunidad de Madrid (33,3% sobre el total nacional de gastos), Cataluña (24,7%) y País Vasco (11,3%).

El gasto en innovación tecnológica se redujo respecto al año anterior en todas las comunidades, excepto en Castilla y León (que registró un aumento del 11,0%), Galicia (9,9%), Extremadura (5,9%) y Cantabria (0,7%).

Innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas. Año 2012

| | Empresas con actividades innovadoras (*) | Gasto en innovación tecnológica (**) | | |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|--------------|-------------|
| | | Total (miles de euros) | % | % variación |
| TOTAL | 18.077 | 13.410.348 | 100,0 | -9,1 |
| Andalucía | 2.128 | 867.280 | 6,5 | -7,1 |
| Aragón | 730 | 369.205 | 2,8 | -18,4 |
| Asturias, Principado de | 358 | 143.238 | 1,1 | -12,7 |
| Baleares, Illes | 237 | 35.222 | 0,3 | -12,4 |
| Canarias | 397 | 72.665 | 0,5 | -5,9 |
| Cantabria | 227 | 73.817 | 0,6 | 0,7 |
| Castilla y León | 921 | 564.357 | 4,2 | 11,0 |
| Castilla-La Mancha | 549 | 217.438 | 1,6 | -12,4 |
| Cataluña | 4.159 | 3.311.976 | 24,7 | -2,8 |
| Comunitat Valenciana | 2.043 | 623.797 | 4,7 | -11,1 |
| Extremadura | 208 | 44.664 | 0,3 | 5,9 |
| Galicia | 1.092 | 606.887 | 4,5 | 9,9 |
| Madrid, Comunidad de | 3.153 | 4.470.315 | 33,3 | -16,4 |
| Murcia, Región de | 509 | 151.603 | 1,1 | -1,4 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 459 | 289.454 | 2,2 | -35,2 |
| País Vasco | 2.030 | 1.515.740 | 11,3 | -1,7 |
| Rioja, La | 249 | 51.525 | 0,4 | -21,7 |
| Ceuta | 8 | 339 | 0,0 | -24,5 |
| Melilla | 12 | 826 | 0,0 | 82,0 |

(*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012

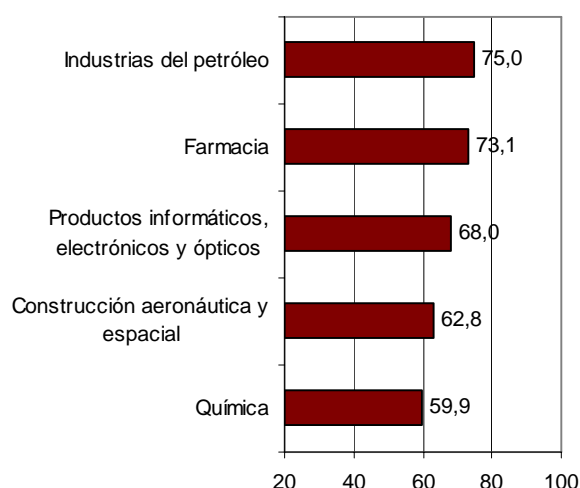
El 25,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2010-2012, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 por ramas de actividad

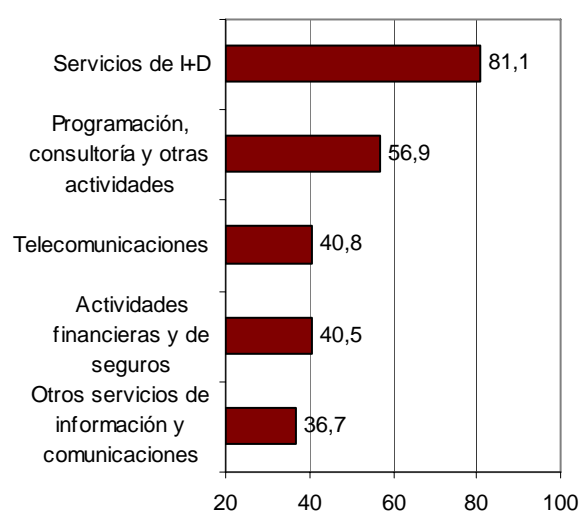
Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector *Industria* fueron *Industrias del petróleo* (con el 75,0%), *Farmacia* (73,1%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (68,0%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 81,1% de empresas innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (56,9%) y *Telecomunicaciones* (40,8%).

Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 en el sector industria



Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 en el sector servicios



Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 fueron País Vasco (un 32,6% de sus empresas fueron innovadoras), La Rioja (31,4%) y Aragón (29,7%).

Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 por comunidades y ciudades autónomas

| | Empresas innovadoras | | Empresas con innovaciones tecnológicas (*) | | Empresas con innovaciones no tecnológicas (**) | |
|-----------------------------|----------------------|-------------|--|-------------|--|-------------|
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| TOTAL | 40.761 | 25,9 | 20.815 | 13,2 | 32.275 | 20,5 |
| Andalucía | 4.989 | 22,1 | 2.295 | 10,2 | 3.979 | 17,6 |
| Aragón | 1.422 | 29,7 | 806 | 16,8 | 1.087 | 22,7 |
| Asturias, Principado de | 698 | 22,9 | 359 | 11,8 | 545 | 17,9 |
| Balears, Illes | 837 | 21,3 | 307 | 7,8 | 711 | 18,1 |
| Canarias | 1.315 | 20,6 | 605 | 9,5 | 1.058 | 16,6 |
| Cantabria | 385 | 21,5 | 251 | 14,0 | 268 | 15,0 |
| Castilla y León | 1.597 | 22,8 | 958 | 13,7 | 1.183 | 16,9 |
| Castilla-La Mancha | 1.250 | 22,0 | 609 | 10,7 | 957 | 16,8 |
| Cataluña | 8.952 | 29,3 | 4.415 | 14,4 | 7.318 | 23,9 |
| Comunitat Valenciana | 4.658 | 29,0 | 2.329 | 14,5 | 3.666 | 22,8 |
| Extremadura | 471 | 18,6 | 219 | 8,7 | 349 | 13,8 |
| Galicia | 2.023 | 23,5 | 1.267 | 14,7 | 1.490 | 17,3 |
| Madrid, Comunidad de | 6.830 | 26,1 | 3.199 | 12,2 | 5.631 | 21,6 |
| Murcia, Región de | 1.107 | 22,6 | 535 | 10,9 | 901 | 18,4 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 731 | 27,1 | 462 | 17,1 | 547 | 20,3 |
| País Vasco | 3.046 | 32,6 | 1.896 | 20,3 | 2.293 | 24,6 |
| Rioja, La | 390 | 31,4 | 278 | 22,4 | 247 | 19,8 |
| Ceuta | 25 | 18,4 | 12 | 9,0 | 20 | 14,7 |
| Melilla | 34 | 26,4 | 12 | 9,6 | 25 | 19,2 |

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

(*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso.

(**) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2010-2012

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 13,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2010-2012, mientras que las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 15,5%.

La innovación de producto en el periodo 2010-2012 representó el 33,1% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2012. Este porcentaje se desglosa en el 12,4% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 20,7% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 66,9% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 26,3% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2010-2012.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2010-2012 por ramas de actividad

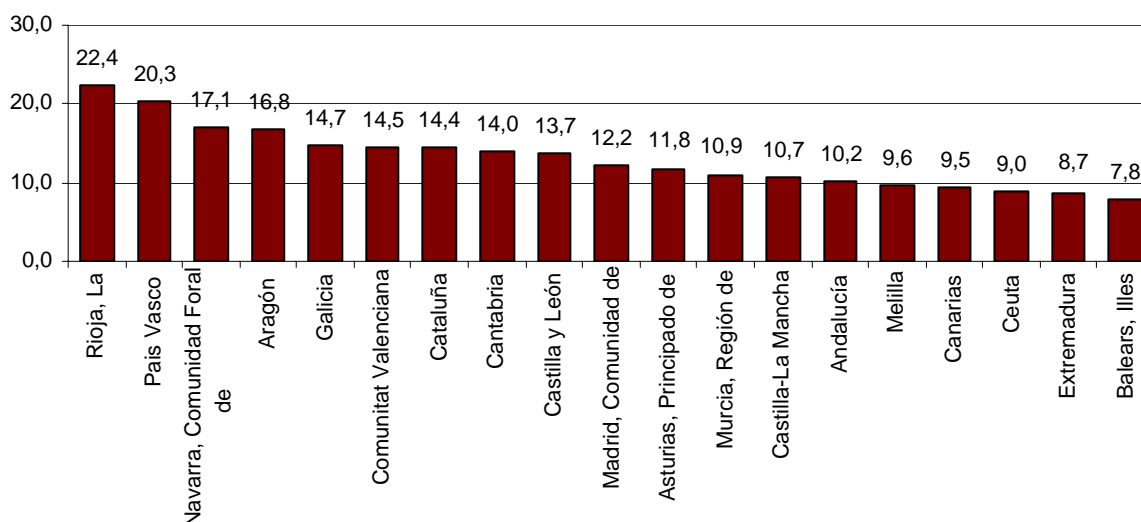
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron *Industrias del petróleo* (con el 75,0%), *Farmacia* (62,2%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (55,9%).

En el sector *Servicios*, destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (67,7% de empresas tecnológicamente innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (41,9%) y *Telecomunicaciones* (28,8%).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2010-2012 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2010-2012 fueron La Rioja (un 22,4% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (20,3%) y Comunidad Foral de Navarra (17,1%).

Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2010-2012



Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 51,6% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 46,2% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 47,2% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 37,8% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2010-2012

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 20,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2010-2012.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 16,9% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. Los objetivos que declararon como más relevantes para llevar a cabo innovaciones organizativas fueron la mayor calidad de sus bienes o servicios (el 56,8%) y la reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (el 52,0%).

Por su parte, el porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización fue del 11,2% del total de empresas. Las empresas con innovaciones de comercialización señalaron como objetivo prioritario para desarrollar este tipo de innovaciones no tecnológicas el aumento o mejora de la cuota de mercado (el 48,1%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2010-2012 por ramas de actividad

En el sector industrial las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron *Construcción aeronáutica y espacial* (54,1%), *Farmacia* (51,8%) y *Industrias del petróleo* (50,0%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (63,8%), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (43,5%) y *Telecomunicaciones* (33,2%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2010-2012 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2010-2012 fueron País Vasco (un 24,6% de sus empresas introdujeron innovaciones no tecnológicas en dicho periodo), Cataluña (23,9%) y Comunitat Valenciana (22,8%).

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 39.900 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2010-2012).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2012).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2010-2012.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
