

19 de diciembre de 2013

Actualizado a las 14,45 h

**Encuesta Anual de Comercio
Estadística de Productos en el sector Comercio
Año 2012**

La cifra de negocios del Comercio descendió un 4,4% en 2012 y se situó en 625.704 millones de euros

El Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos registró el mayor aumento de facturación (5,1%) y la Venta de vehículos de motor el mayor descenso (-20,6%)

Las ventas del sector Comercio fuera de España supusieron el 9,8% en 2012, frente al 8,9% del año anterior

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio¹ alcanzó los 625.704 millones de euros en 2012, lo que supuso una disminución del 4,4% respecto al año anterior.

El número de empresas se redujo un 0,3% y el personal ocupado descendió un 2,1% respecto a 2011.

Principales variables. Año 2012

Variables	Millones de euros (*)	Variación anual (%)
Variables económicas		
- Cifra de negocios	625.704	-4,4
- Compras y trabajos realizados por otras empresas	542.610	-4,7
- Servicios exteriores	61.242	-1,3
- Gastos de personal	62.725	-2,3
- Inversión en activos materiales	8.549	-8,3
- Valor añadido bruto a coste de los factores	92.295	-4,9
Empresas y personal ocupado		
- Número de empresas	735.884	-0,3
- Personal ocupado (media anual)	2.965.475	-2,1

*Salvo número de empresas y personal

¹ La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009, es decir, *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y Comercio al por menor*.

Resultados por agrupaciones de actividad²

Más de la mitad de la facturación del sector correspondió al *Comercio al por mayor*. Tanto la cifra de negocios como el personal ocupado en esta actividad registraron un descenso del 3,0% respecto al año anterior.

Por su parte, el *Comercio al por menor* representó el 33,6% del total de la cifra de negocios del sector y el 55,8% del personal ocupado. Las ventas de estas empresas registraron un descenso del 3,1% respecto al año anterior. Cabe destacar que seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Venta y reparación de vehículos fue la agrupación de actividad que registró la mayor disminución de facturación (-16,6%) y también el descenso más acusado en el número de empleados (-4,9%).

Cifra de negocios y personal ocupado por agrupaciones de actividad. Año 2012

Agrupación de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta y reparación de vehículos	54.800	8,8	-16,6	286.865	9,7	-4,9
Comercio al por mayor (*)	360.416	57,6	-3,0	1.023.526	34,5	-3,0
Comercio al por menor (*)	210.488	33,6	-3,1	1.655.084	55,8	-1,0
TOTAL	625.704	100,0	-4,4	2.965.475	100,0	-2,1

*Excepto de vehículos

Resultados por ramas de actividad

A un nivel más desagregado, las ramas de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2012 fueron *Otro comercio al por mayor especializado*³ (16,6% del total) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (16,1%).

Por su parte, las ramas que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados*⁴ (27,2% del total) y *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (16,6%).

² Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

³ *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

⁴ *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* incluye el comercio al por menor en establecimientos especializados de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones, otros artículos de uso doméstico, artículos culturales y recreativos y otros artículos (prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, productos farmacéuticos, artículos médicos y ortopédicos, productos cosméticos e higiénicos, flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos, artículos de relojería y joyería, y otro comercio al por menor de artículos nuevos o de segunda mano en establecimientos especializados).

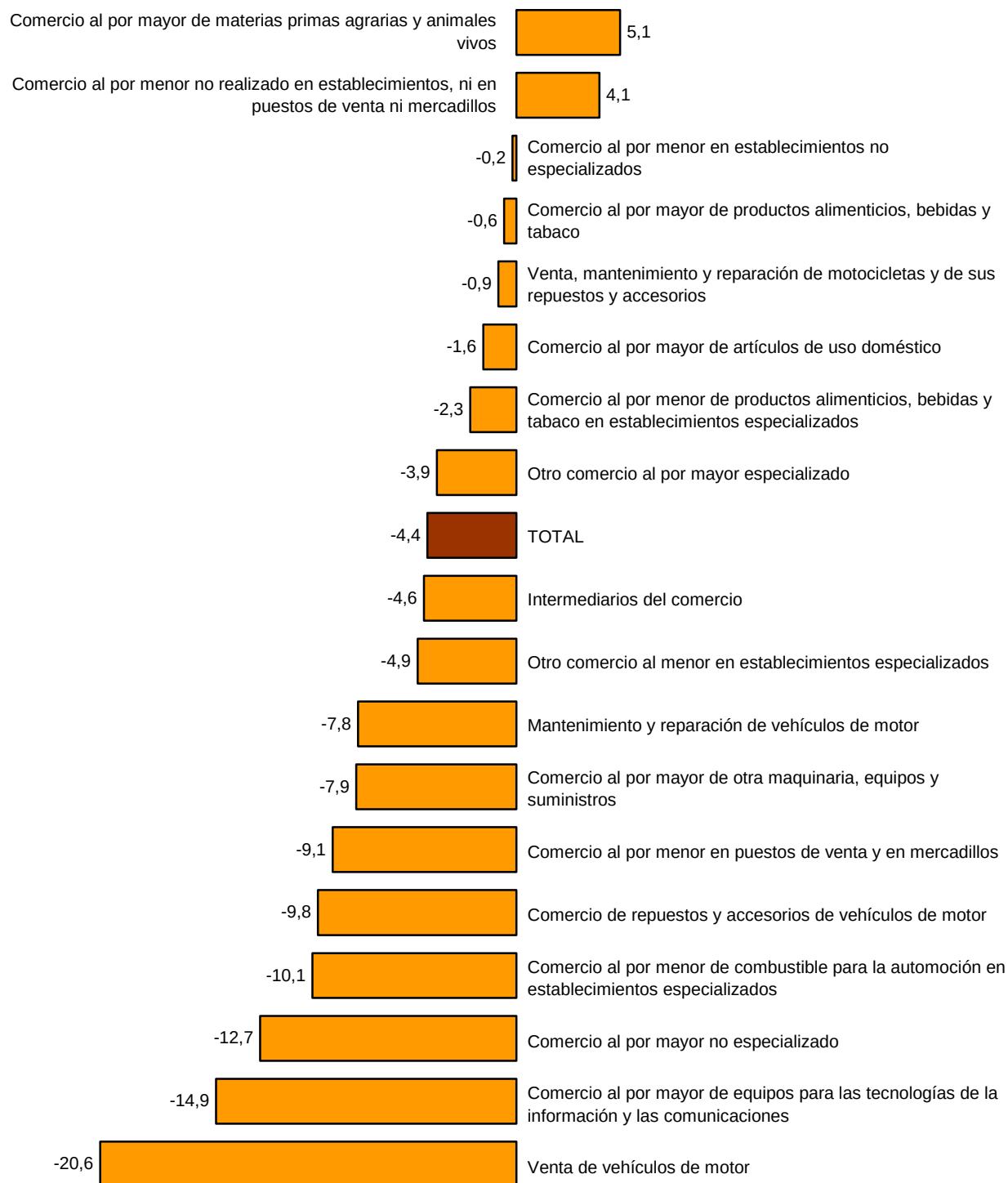
Las únicas ramas de actividad que incrementaron su facturación en 2012 fueron *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* (5,1%) y *Comercio al por menor no realizado en establecimientos, ni en puestos de venta ni mercadillos* (4,1%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos fueron *Venta de vehículos de motor* (-20,6%) y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (-14,9%).

Cifra de negocios y personal ocupado por ramas de actividad. Año 2012

Rama de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta de vehículos de motor						
- Venta de vehículos de motor	34.911	5,6	-20,6	94.227	3,2	-9,2
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8.816	1,4	-7,8	135.509	4,6	-3,1
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	9.782	1,6	-9,8	48.054	1,6	-1,4
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.292	0,2	-0,9	9.075	0,3	-2,6
Comercio al por mayor, excepto de vehículos						
- Intermediarios del comercio	4.554	0,7	-4,6	76.357	2,6	-1,7
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	21.187	3,4	5,1	30.183	1,0	-3,1
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	100.971	16,1	-0,6	320.725	10,8	-1,0
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	83.550	13,4	-1,6	228.069	7,7	-1,0
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	19.052	3,0	-14,9	59.272	2,0	-3,9
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	26.115	4,2	-7,9	118.048	4,0	-7,1
- Otro comercio al por mayor especializado	104.107	16,6	-3,9	185.939	6,3	-6,0
- Comercio al por mayor no especializado	880	0,1	-12,7	4.932	0,2	-12,9
Comercio al por menor, excepto de vehículos						
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	84.163	13,5	-0,2	491.036	16,6	0,3
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	22.948	3,7	-2,3	234.691	7,9	2,8
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	17.088	2,7	-10,1	51.993	1,8	-2,2
- Otro comercio al menor en establecimientos especializados	81.051	13,0	-4,9	805.743	27,2	-2,7
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.618	0,3	-9,1	44.955	1,5	-5,0
- Comercio al por menor no realizado en establecimientos, ni en puestos de venta ni mercadillos	3.619	0,6	4,1	26.665	0,9	4,8
TOTAL	625.704	100,0	-4,4	2.965.475	100,0	-2,1

Variación anual (%) en la facturación por ramas de actividad. Año 2012



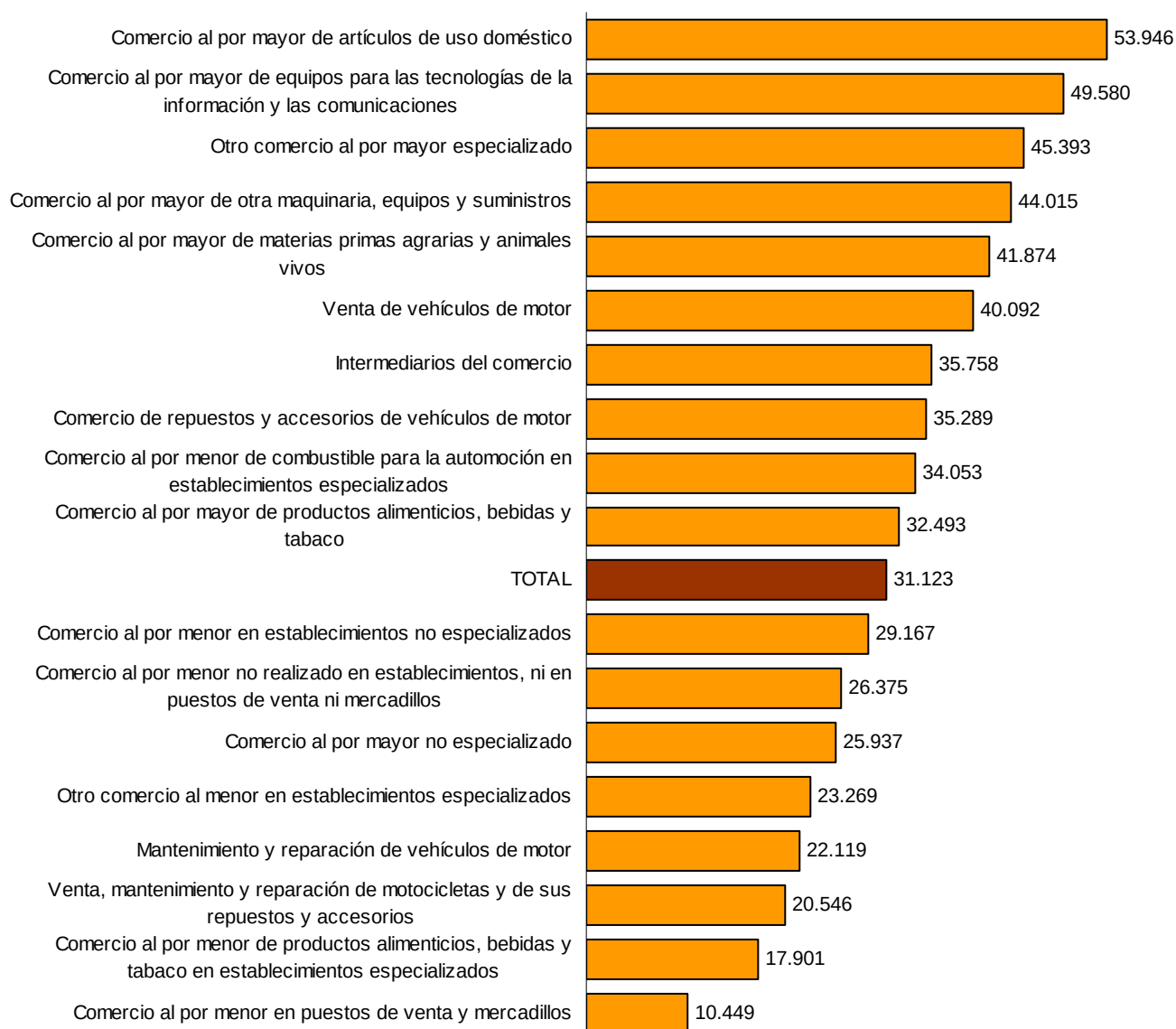
Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 31.123 euros en 2012, un 2,8% menos que el año anterior.

Las ramas de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones*, ambas con más de 49.000 euros.

Por su parte, los sectores menos productivos fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos* (10.449 euros) y *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (17.901).

Productividad (en euros) por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2012



Destino geográfico de las ventas

El 90,2% de las ventas del sector Comercio en 2012 se realizó dentro de España, el 6,0% se dirigió a países de la Unión Europea y el 3,8% al resto del mundo.

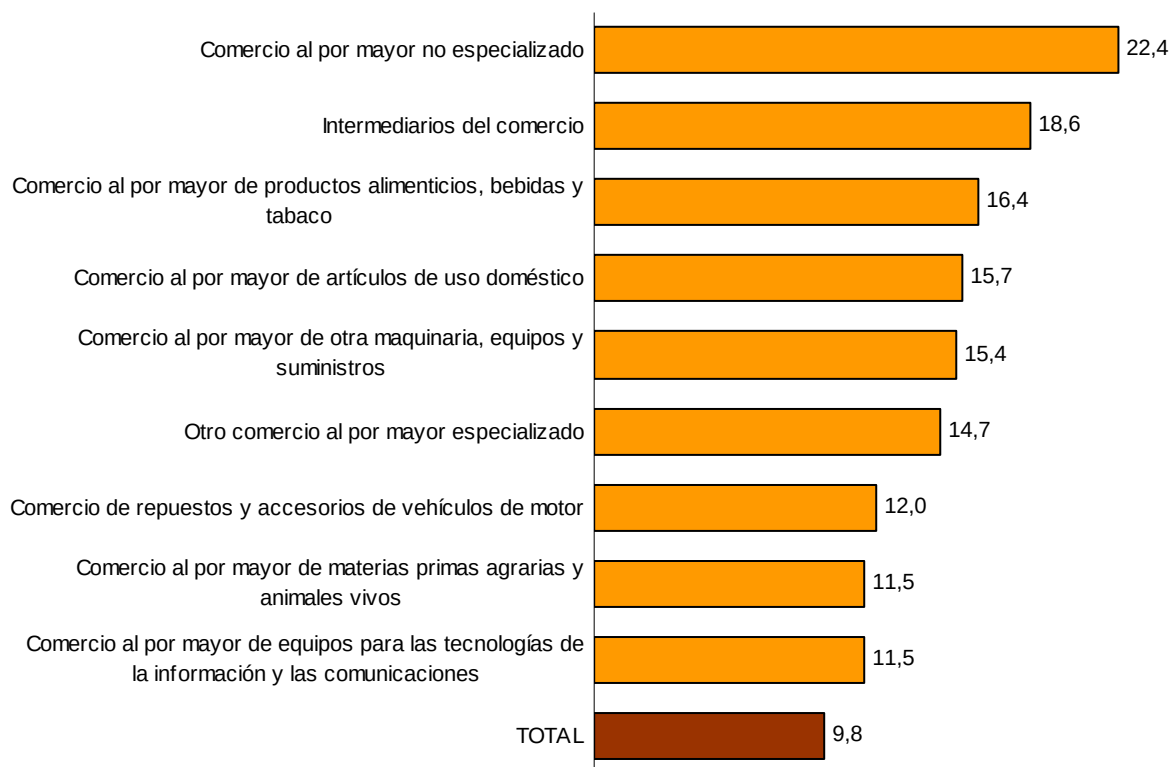
Las ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron Comercio al por mayor no especializado (con un 22,4% de sus ventas), Intermediarios del comercio (18,6%) y Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (16,4%).

Ventas fuera de España por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2012

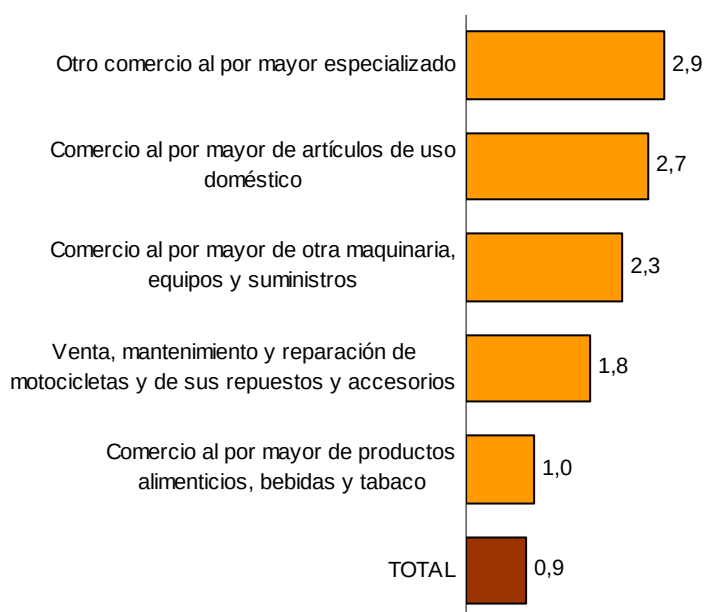
Rama de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia del % 2012-2011
Comercio al por mayor no especializado	197	22,4	-4,6
Intermediarios del comercio	847	18,6	0,5
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	16.542	16,4	1,0
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	13.102	15,7	2,7
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4.034	15,4	2,3
Otro comercio al por mayor especializado	15.350	14,7	2,9
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.178	12,0	0,6
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	2.443	11,5	-0,3
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	2.191	11,5	-0,5
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	80	6,2	1,8
Venta de vehículos de motor	1.906	5,5	-3,8
Comercio al por menor no realizado en establecimientos, ni en puestos de venta ni mercadillos	139	3,9	-0,3
Otro comercio al menor en establecimientos especializados	2.634	3,2	0,2
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	106	1,2	-0,3
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	94	0,5	-0,2
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	297	0,4	0,0
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	79	0,3	0,0
TOTAL	61.219	9,8	0,9

En los gráficos que figuran a continuación se presentan las ramas de actividad con un porcentaje de ventas fuera de España superior al 5% en 2012, así como aquellas que experimentaron un mayor incremento en su porcentaje de exportaciones.

Ramas de actividad con mayor propensión a exportar. Porcentaje de ventas fuera de España. Año 2012



Ramas de actividad con mayor incremento en la participación porcentual de las ventas fuera de España. Año 2012-2011

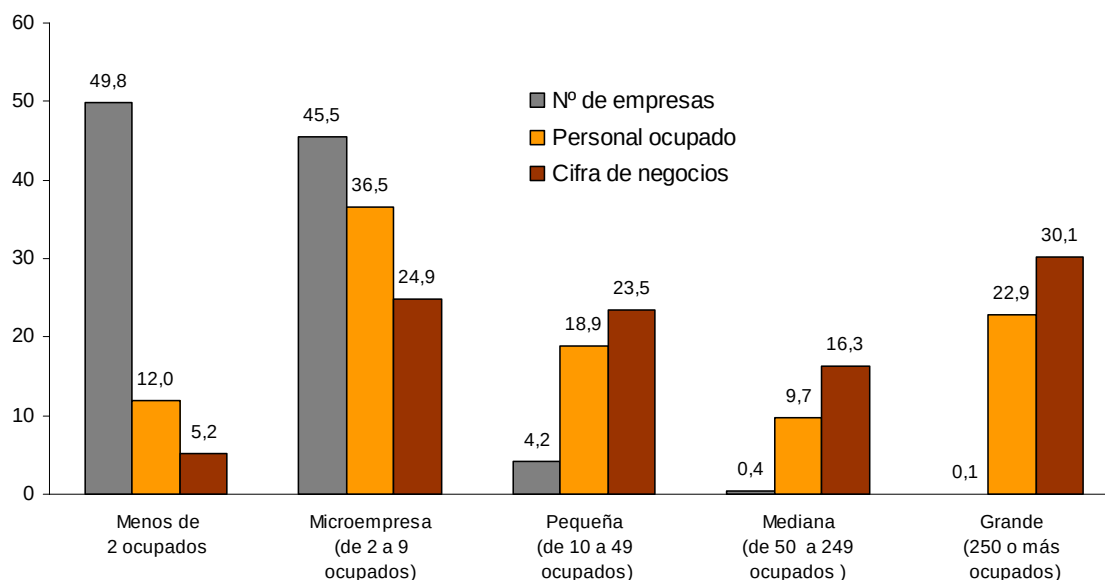


Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. De hecho, en 2012 más del 95% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados. Estas empresas dieron empleo al 48,5% del personal, pero su facturación apenas representó la tercera parte del total de la cifra de negocios del sector.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 30,1% del total del sector.

Distribución (en %) del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2012



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos sectores de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 84%).

En tres sectores de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 70% de la cifra de negocios: *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (97,4%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (85,0%) y *Comercio al por mayor no especializado* (72,5%).

Distribución (en %) de la cifra de negocios del sector Comercio, por tamaño de la empresa y ramas de actividad. Año 2012

Rama de actividad	Menos de 2 ocupados	Microempresa (de 2 a 9 ocupados)	Pequeña (de 10 a 49 ocupados)	Mediana (de 50 a 249 ocupados)	Grande (250 o más ocupados)
Venta de vehículos de motor					
- Venta de vehículos de motor	2,4	9,6	29,6	36,9	21,4
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8,4	61,3	25,2	3,9	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	4,3	22,2	30,3	27,4	15,8
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	5,3	41,7	34,4	18,5	-
Comercio al por mayor, excepto de vehículos					
- Intermediarios del comercio	33,1	26,9	14,7	15,8	9,5
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	9,3	42,0	43,3	5,4	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,6	22,5	31,6	23,3	16,9
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	3,0	16,2	23,4	23,2	34,2
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información	1,1	9,9	30,7	30,9	27,4
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4,7	30,0	37,1	18,3	9,9
- Otro comercio al por mayor especializado	3,1	19,2	29,0	18,3	30,4
- Comercio al por mayor no especializado	27,4	45,1	27,5	(1)	-
Comercio al por menor, excepto de vehículos					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,9	7,5	3,5	2,9	84,2
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	18,6	66,4	11,4	2,5	1,2
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,0	42,1	35,2	8,8	13,0
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	8,2	46,1	14,3	7,3	24,2
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	58,9	38,5	2,0	0,6	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	8,6	28,2	27,8	15,4	20,0
TOTAL	5,2	24,9	23,5	16,3	30,1

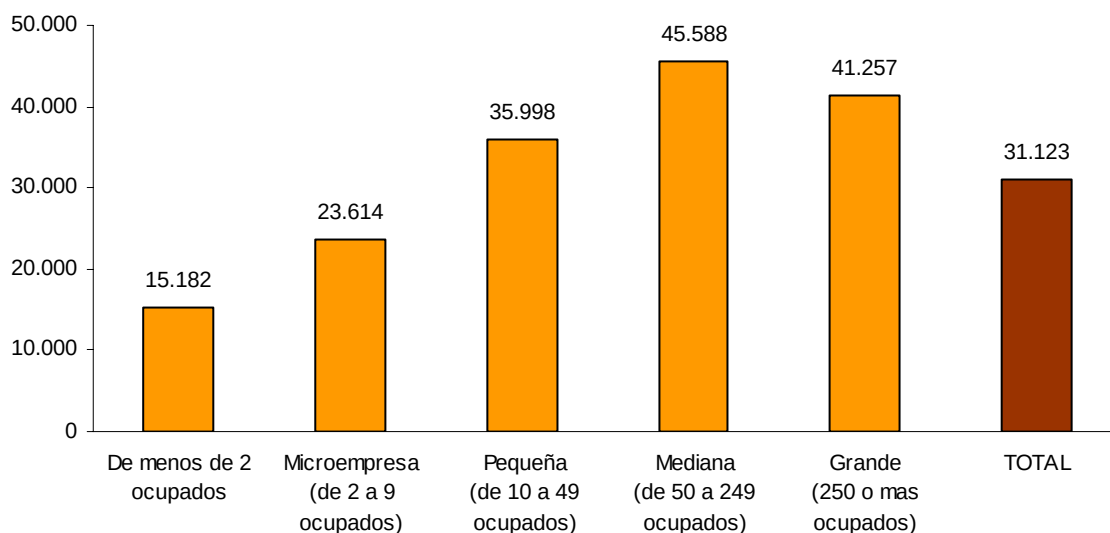
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (con 50 ó más ocupados), la productividad superó los 40.000 euros en 2012. Estas grandes empresas están más presentes en *Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos similares*; *Venta de automóviles* y *Comercio al mayor de productos farmacéuticos*.

Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados fueron las menos productivas, con 15.182 euros.

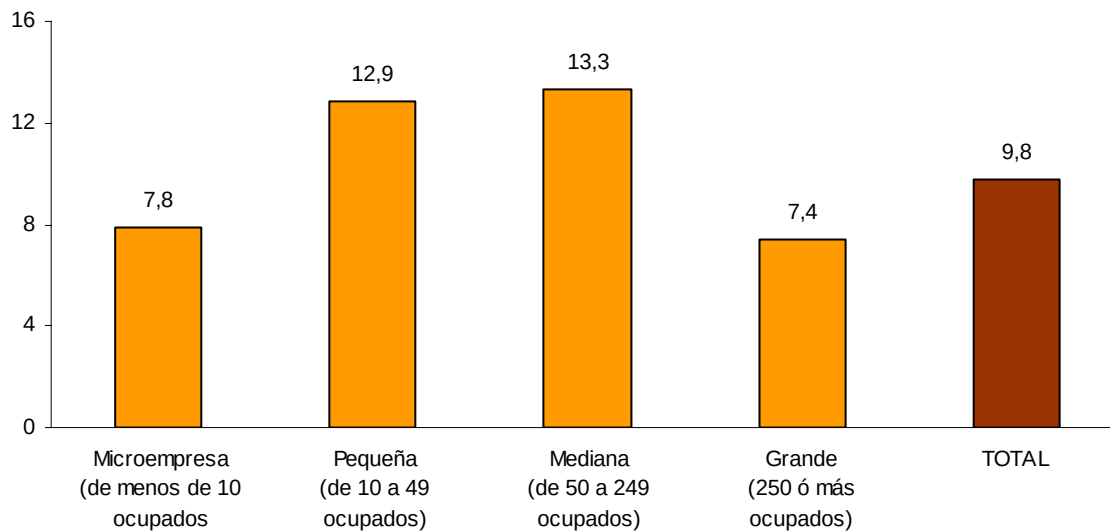
Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2012



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

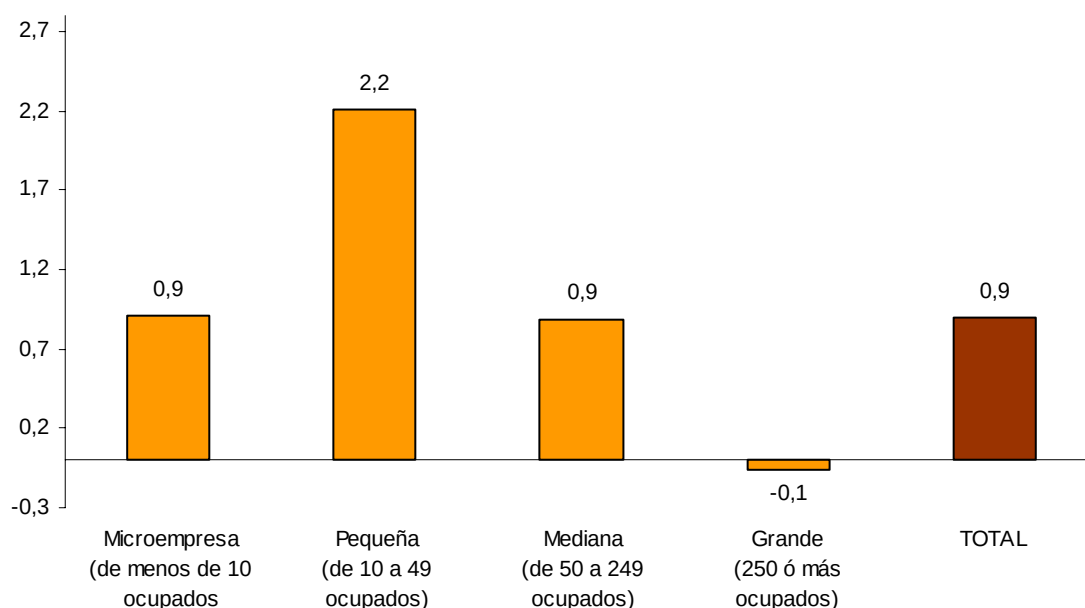
Las empresas pequeñas y medianas (entre 10 y 249 empleados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2012, con más del 12% de su facturación total destinada al exterior.

Ventas con destino fuera de España por tamaño de la empresa. Porcentaje respecto al total de la facturación de cada tramo de ocupados. Año 2012



Las empresas de 10 a 49 ocupados fueron las que tuvieron un mayor dinamismo exterior, con un incremento de su facturación al extranjero de 2,2 puntos respecto al año anterior.

Diferencia de la participación porcentual de ventas fuera de España, por tamaño de la empresa. Año 2012-2011



Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2012 fueron Comunidad de Madrid (con el 22,0% del total), Cataluña (20,0%) y Andalucía (12,7%).

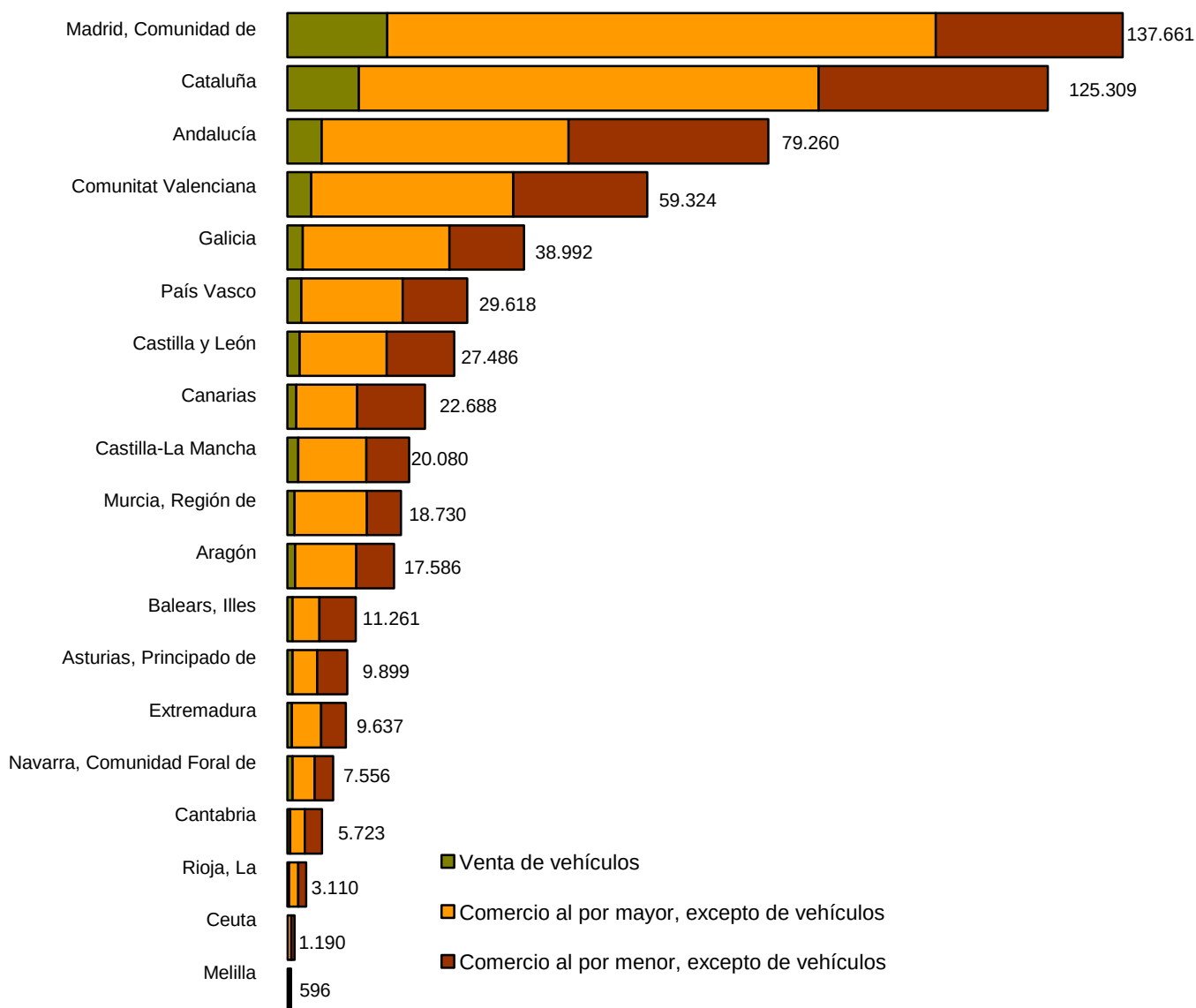
Por su parte, las que tuvieron menos peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (1,2%).

Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Comercio por CCAA Año 2012

Comunidad autónoma	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones	% sobre	Variación	A fecha	% sobre	Variación
	de euros	el total	anual (%)	30/09/2012	el total	anual (%)
Andalucía	79.260	12,7	-3,7	459.123	15,3	-3,4
Aragón	17.586	2,8	-5,3	84.851	2,8	-2,6
Asturias, Principado de	9.899	1,6	-7,0	62.758	2,1	-3,7
Balears, Illes	11.261	1,8	-2,6	72.592	2,4	2,3
Canarias	22.688	3,6	-2,5	135.918	4,5	-1,2
Cantabria	5.723	0,9	-4,2	32.611	1,1	-5,0
Castilla y León	27.486	4,4	-2,8	141.989	4,7	-2,7
Castilla-La Mancha	20.080	3,2	-5,5	107.070	3,6	-1,1
Cataluña	125.309	20,0	-3,1	555.875	18,6	-1,1
Comunitat Valenciana	59.324	9,5	-5,7	337.785	11,3	-3,2
Extremadura	9.637	1,5	-4,1	59.634	2,0	3,6
Galicia	38.992	6,2	-3,2	178.381	6,0	-1,9
Madrid, Comunidad de	137.661	22,0	-5,4	470.525	15,7	-2,1
Murcia, Región de	18.730	3,0	-2,0	101.905	3,4	0,1
Navarra, Comunidad Foral de	7.556	1,2	-6,2	35.197	1,2	-1,1
País Vasco	29.618	4,7	-7,5	133.831	4,5	-4,8
Rioja, La	3.110	0,5	-7,6	17.966	0,6	-7,3
Ceuta	1.190	0,2	(*)	6.135	0,2	(*)
Melilla	596	0,1	(*)	1.733	0,1	(*)
TOTAL	625.704	100,0	-4,4	2.995.879	100,0	-2,1

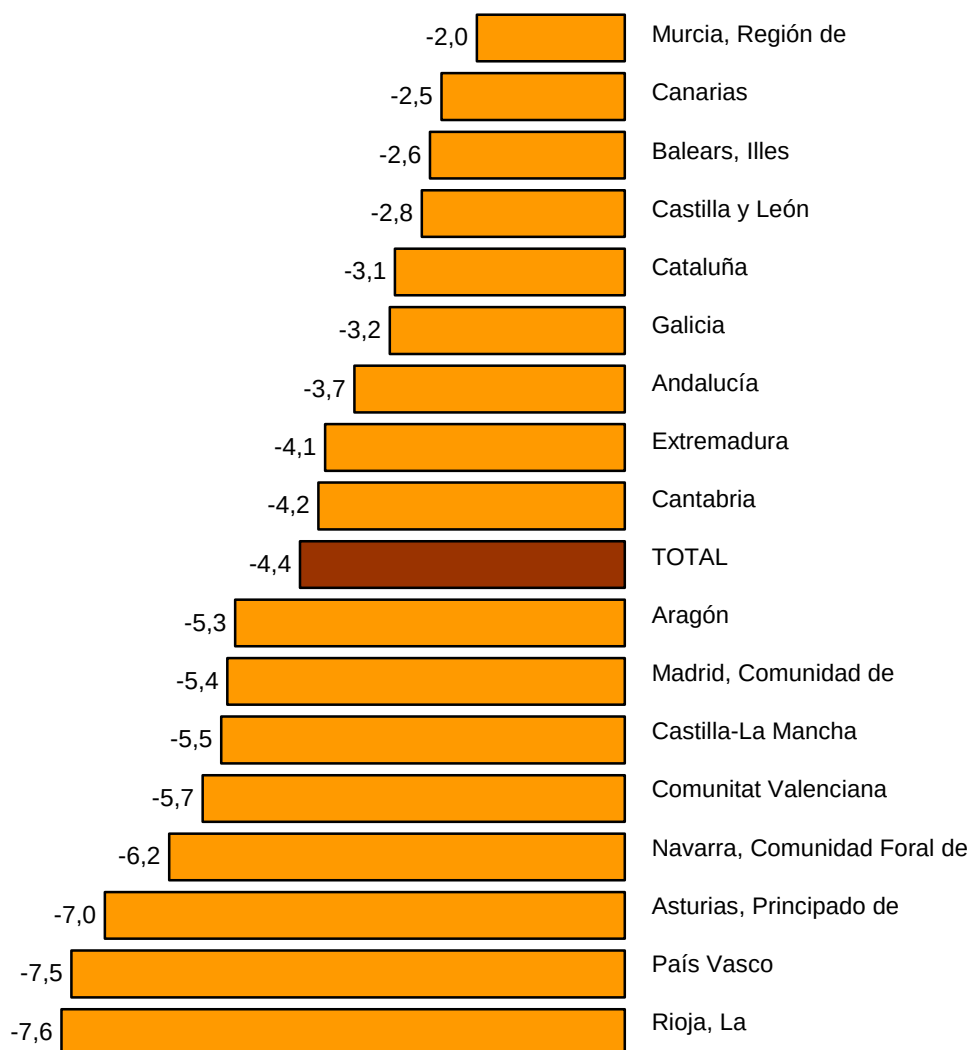
* Dato de 2011 no disponible

Cifra de negocios (millones de euros) del sector Comercio por comunidades autónomas. Año 2012



Todas las comunidades redujeron su facturación del sector Comercio en 2012 respecto al año anterior. Las que registraron los mayores descensos fueron La Rioja (–7,6%), País Vasco (–7,5%) y Principado de Asturias (–7,0%).

Variación anual (%) de la cifra de negocios del sector Comercio por comunidades autónomas. Año 2012



Estadística de Productos en el Sector Comercio

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 39,2% de la facturación del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, en el año 2012 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*. La venta de *Productos textiles y calzado* representó un 13,2% del total y la de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* un 12,2%.

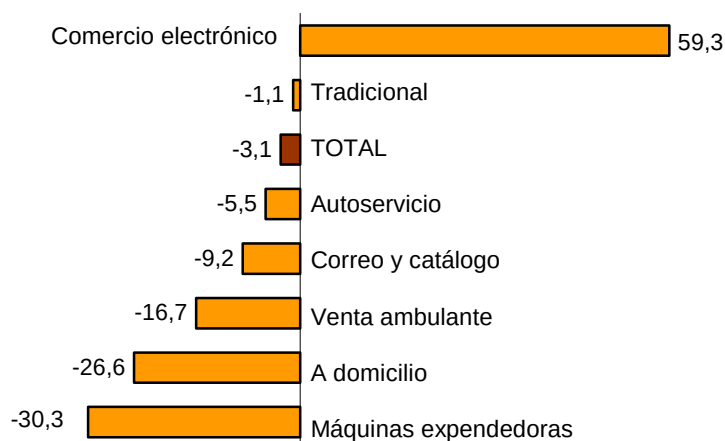
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2012

Productos vendidos	%
TOTAL	100,0
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	39,2
Productos no alimenticios	60,1
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	12,2
- Textil y calzado	13,2
- Muebles y electrodomésticos	7,9
- Otros productos no alimenticios	26,9
Otras actividades	0,7

En el Comercio al por menor, la venta de productos alimenticios creció un 0,6%, mientras que la de productos no alimenticios bajó un 5,6%. Dentro de esta última, el comercio de muebles y electrodomésticos registró el mayor descenso (–6,5%).

En cuanto al sistema de venta, el Comercio electrónico fue el único que creció en 2012 en el comercio minorista (un 59,3%). Por el contrario, la Venta a domicilio y la Venta a través de máquinas expendedoras sufrieron descensos del 30,3% y del 26,6%, respectivamente.

Variación anual (en porcentaje) de la cifra de negocios según sistema de venta. Año 2012



Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 28,5% de la facturación del comercio mayorista en el año 2012 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*.

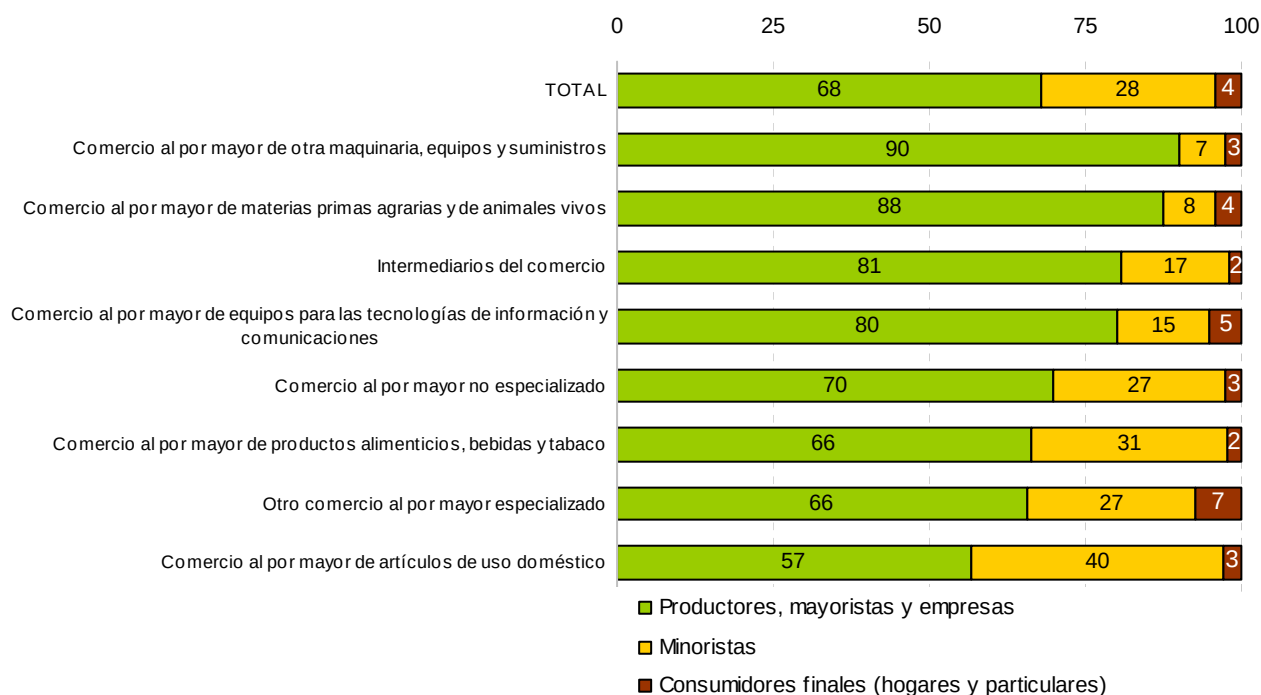
Por su parte, la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó un 26,4% del total y los *Productos de consumo distintos de los alimenticios* un 22,8%.

Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2012

Productos vendidos	%
TOTAL	100,0
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	28,5
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	26,4
Productos de consumo distintos de los alimenticios	22,8
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	11,4
Materias primas agrarias y animales vivos	5,8
Otros productos y actividades	5,2

En cuanto al tipo de clientes, el Comercio mayorista repartió su facturación entre *Productores, mayoristas y empresas* (un 68%), *Minoristas* (28%) y, residualmente, *Consumidores finales* (4%). La distribución difiere según las ramas de actividad.

Distribución (en %) por tipo de clientes de la cifra de negocios del comercio mayorista. Año 2012



Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas cuya actividad principal fue la *Venta de vehículos de motor* generaron el 61,6% de su facturación del comercio al por menor de estos vehículos y sus repuestos y accesorios.

Por su parte, aquellas cuya actividad principal fue la *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* obtuvieron el 52,9% de su volumen de negocio del comercio al por menor.

Respecto a las empresas de *Repuestos y accesorios de vehículos de motor, excepto motocicletas*, el comercio al por mayor concentró el 63,0% de su cifra de negocios.

Venta y reparación de vehículos: desglose de la cifra de negocios según la actividad principal y los servicios prestados. Año 2012

Servicios prestados	Actividad principal			
	Vehículos de motor, excepto motocicletas			Motocicletas: venta, mantenimiento y reparación
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio al por menor	61,6	6,1	31,7	52,9
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	53,7	3,5	0,6	1,3
- de repuestos y accesorios de vehículos	7,6	2,5	30,8	2,8
- de motocicletas y sus repuestos	0,2	0,1	0,4	48,9
Comercio al por mayor	31,0	0,9	63,0	30,8
- de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	4,6	0,1	0,2	0,4
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	20,8	0,2	0,1	0,0
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,4	0,7	62,5	1,8
- de motocicletas y sus repuestos	0,4	0,0	0,1	28,6
Mantenimiento y reparación	6,6	91,3	3,2	14,7
- de automóviles	6,0	77,2	2,5	0,4
- de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,4	9,7	0,4	0,2
- de motocicletas	0,0	0,9	0,1	13,9
- otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,2	3,4	0,2	0,1
Servicios de intermediación	0,5	0,5	0,2	0,5
Otras actividades y servicios	0,3	1,2	2,0	1,2

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Comercio** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE - 2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos económicos más relevantes (compras y gastos) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según el número de ocupados.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los productos vendidos y servicios prestados y el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de las compras de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

Para más detalles se pueden consultar las Fichas Metodológicas en la página web dedicada a estas encuestas.

Encuesta Anual de Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01&file=inebase&L=0>

Estadística de Productos en el Sector Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
