

24 de septiembre de 2014

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España**  
Año 2012

**Las filiales de empresas extranjeras generaron el 27,2% de la cifra de negocios en *Industria, Comercio y Servicios* en 2012. Facturaron 429.096 millones de euros y ocuparon a 1.234.011 personas**

**Francia (18,0%) y Alemania y Estados Unidos (ambos con 13,2%) fueron los países cuyas filiales generaron mayor cifra de negocios**

**Las ramas de actividad donde las filiales extranjeras obtuvieron mayor cifra de negocios fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (17,1%) y *Material de transporte* (11,3%)**

En el año 2012 se contabilizaron 9.655 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 429.096 millones de euros y ocuparon a 1.234.011 personas.

**Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España**

**Resultados por sector de actividad <sup>1</sup>**

El 36,9% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector del *Comercio*, el 37,7% al sector *Servicios* y el 25,4% restante al sector *Industrial*.

**Principales variables por sector de actividad**

Año 2012. (Cifras económicas en millones de euros)

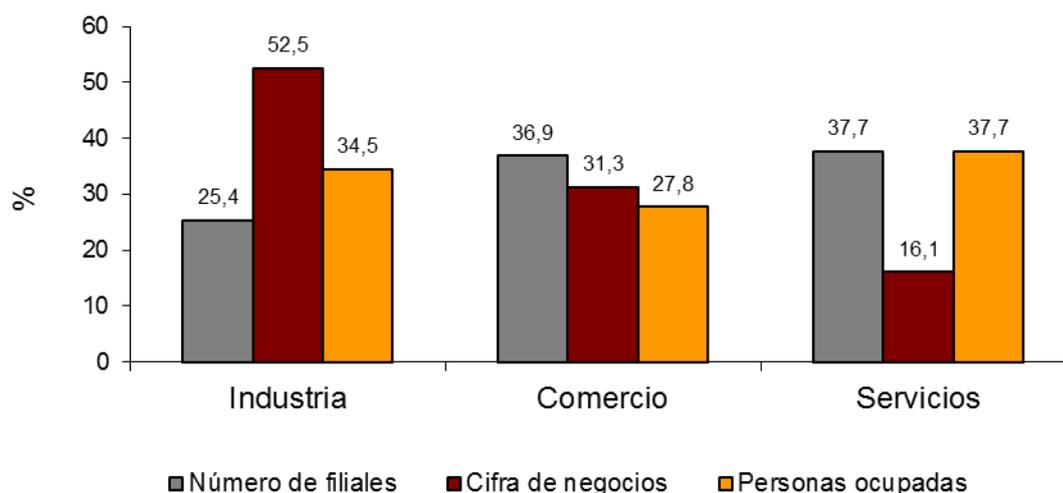
Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	2.449	425.910	225.386
Comercio	3.566	342.962	134.514
Servicios	3.640	465.139	69.196
<b>TOTAL</b>	<b>9.655</b>	<b>1.234.011</b>	<b>429.096</b>

<sup>1</sup> Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 52,5% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 31,3% y las del sector *Servicios* un 16,1%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (37,7% del total), seguidas de la *Industria* (34,5%) y el *Comercio* (27,8%).

## Principales variables por sector de actividad. Año 2012 (en porcentaje)



## Otras variables por sector de actividad

Año 2012. (en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Valor de la producción	190.311	36.223	45.256	271.790
Valor añadido al coste de los factores	40.496	18.270	25.472	84.239
Compras y trabajos realizados por otras empresas	161.685	101.709	31.576	294.971
Gastos de personal	21.786	13.106	16.432	51.324
Servicios exteriores	28.617	16.828	14.210	59.655
Inversión bruta en activos materiales	7.840	1.771	3.928	13.539
Total ingresos de explotación	231.039	137.862	71.758	440.659
Total gastos de explotación	223.660	134.754	70.280	428.693

## Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información en la estadística, se observa que las que tuvieron un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al Comercio al por mayor (que concentraron el 26,3% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (10,9%).

### Principales resultados por rama de actividad

Año 2012

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
<b>Industria</b>	2.449	25,4	425.910	34,5	225.386	52,5
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	379	3,9	32.299	2,6	73.245	17,1
Alimentación, bebidas y tabaco	214	2,2	47.022	3,8	22.060	5,1
Textil, confección, cuero y calzado	55	0,6	5.055	0,4	921	0,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	148	1,5	16.674	1,4	5.035	1,2
Industria química y farmacéutica	306	3,2	46.511	3,8	28.528	6,6
Caucho y materias plásticas	193	2,0	33.826	2,7	8.722	2,0
Productos minerales no metálicos diversos	124	1,3	16.516	1,3	4.209	1,0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	243	2,5	34.953	2,8	15.661	3,6
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	215	2,2	32.585	2,6	9.851	2,3
Maquinaria y equipo mecánico	217	2,2	24.661	2,0	6.361	1,5
Material de transporte	214	2,2	120.745	9,8	48.376	11,3
Industrias manufactureras diversas	141	1,5	15.063	1,2	2.417	0,6
<b>Comercio</b>	3.566	36,9	342.962	27,8	134.514	31,3
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	207	2,1	19.713	1,6	16.724	3,9
Intermediarios del comercio	418	4,3	11.211	0,9	1.396	0,3
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.067	11,0	70.936	5,7	46.109	10,7
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.478	15,3	59.786	4,8	34.763	8,1
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	128	1,3	107.886	8,7	24.999	5,8
Otro comercio al por menor	268	2,8	73.430	6,0	10.523	2,5
<b>Servicios</b>	3.640	37,7	465.139	37,7	69.196	16,1
Transporte	158	1,6	22.373	1,8	3.610	0,8
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	322	3,3	30.723	2,5	6.324	1,5
Hostelería	181	1,9	66.504	5,4	3.527	0,8
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	333	3,4	32.223	2,6	18.876	4,4
Programación informática y servicios de información	404	4,2	52.369	4,2	6.958	1,6
Actividades inmobiliarias	612	6,3	3.911	0,3	2.354	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.051	10,9	67.899	5,5	14.529	3,4
Actividades administrativas y servicios auxiliares	580	6,0	189.137	15,3	13.018	3,0
<b>TOTAL</b>	9.655	100,0	1.234.011	100,0	429.096	100,0

Por su parte, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (15,3%), *Material de transporte* (9,8%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (8,7%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (17,1%), *Material de transporte* (11,3%) y *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,7%).

Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) y *Actividades inmobiliarias* (0,5%).

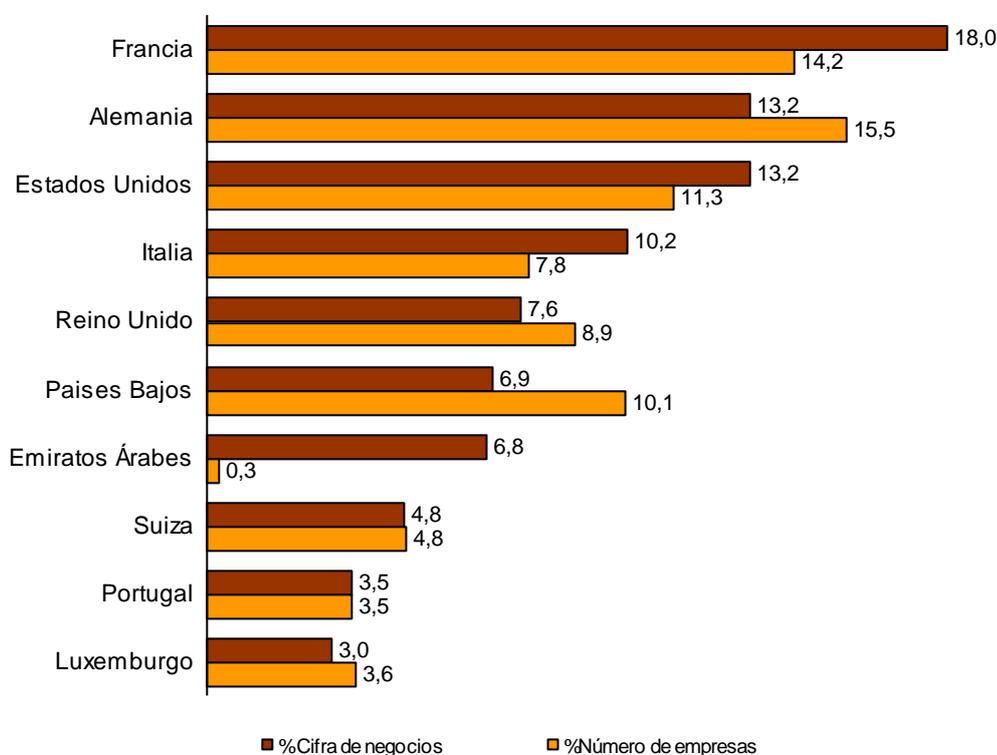
## Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2012 fueron Francia (18,0% del total) y Alemania y Estados Unidos (ambos con un 13,2%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (15,5% del total), Francia (14,2%) y Estados Unidos (11,3%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 80,1% del número total de filiales y el 87,1% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

## Principales países por cifra de negocios y número de filiales. Año 2012

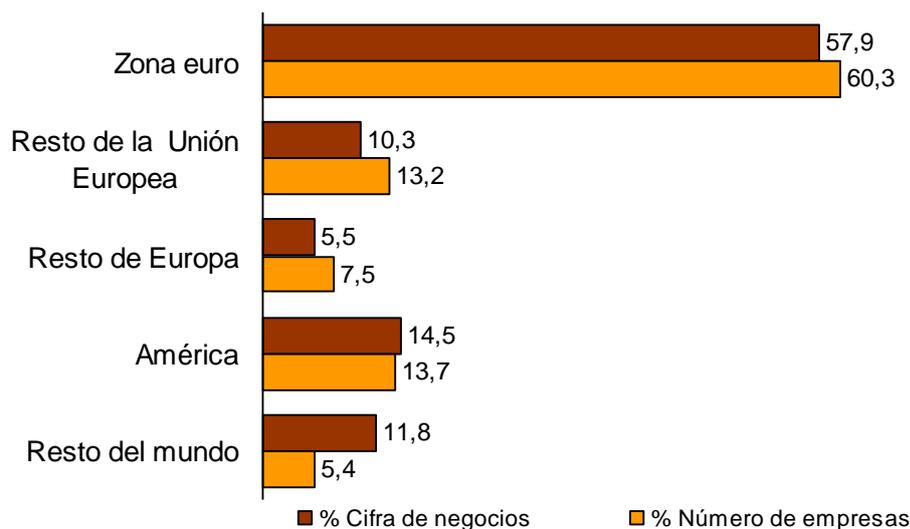


## Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (60,3%). La cifra de negocios generado por dichas filiales fue del 57,9%.

### Distribución por zona geográfica de la empresa matriz.

Año 2012



Por sectores económicos, la Zona euro concentró el 66,8% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la *Industria*, el 62,0% en el *Comercio* y el 54,2% en el resto del sector *Servicios*. Estas filiales generaron el 57,4%, el 63,0% y el 49,7% de la cifra de negocios de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

### Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2012

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	1.635	66,8	2.212	62,0	1.973	54,2	5.820	60,3
Resto de la Unión Europea	184	7,5	392	11,0	693	19,0	1.269	13,1
Resto de Europa	149	6,1	259	7,3	314	8,6	722	7,5
América	343	14,0	452	12,7	530	14,6	1.325	13,7
Resto del mundo	138	5,6	251	7,0	130	3,6	519	5,4
<b>TOTAL</b>	<b>2.449</b>	<b>100,0</b>	<b>3.566</b>	<b>100,0</b>	<b>3.640</b>	<b>100,0</b>	<b>9.655</b>	<b>100,0</b>

## Cifra de negocios de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2012

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	129.475	57,4	84.784	63,0	34.402	49,7	248.661	57,9
Resto de la Unión Europea	13.818	6,1	12.692	9,4	17.607	25,4	44.117	10,3
Resto de Europa	10.426	4,6	8.799	6,5	4.372	6,3	23.597	5,5
América	34.119	15,1	16.873	12,5	11.013	15,9	62.005	14,5
Resto del mundo	37.549	16,7	11.366	8,4	1.803	2,6	50.717	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>225.386</b>	<b>100,0</b>	<b>134.514</b>	<b>100,0</b>	<b>69.196</b>	<b>100,0</b>	<b>429.096</b>	<b>100,0</b>

## Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores en el año 2012.

La cifra de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 27,2% y el 12,8% del total, respectivamente.

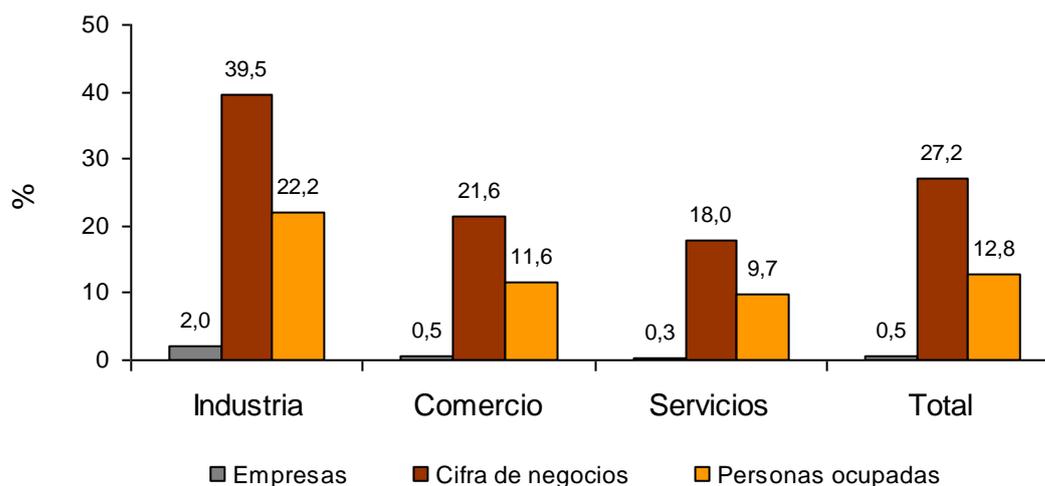
### Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 2,0% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el Comercio el porcentaje fue del 0,5% y en el sector Servicios del 0,3%.

En cuanto a la cifra de negocios, las filiales de la Industria generaron el 39,5%, las del Comercio el 21,6% y las del sector Servicios el 18,0% del total del volumen generado por las empresas en cada uno de ellos.

Por su parte, el 22,2% de las personas ocupadas en la Industria trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2012. En el Comercio y los Servicios estos porcentajes fueron del 11,6% y 9,7%, respectivamente.

### Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2012 (en porcentaje)



## Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 81,5% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron las actividades de *Industria química y farmacéutica*, de *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, y la *Industria del Caucho y materias plásticas*, que aportaron el 53,6%, el 50,8% y el 48,8%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

## Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2012 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución de las empresas fueron *Actividades inmobiliarias*, *Textil, confección, cuero y calzado* y *Hostelería y Transporte*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

## Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,1% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (5,7%) y resto de *Servicios* (3,1%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 21,3% en *Material de transporte*, Países Bajos el 20,0% en la *Industria del caucho y materias plásticas*, Estados Unidos el 19,8% en *Intermediarios del comercio* e Italia el 15,3% en *Industrias extractivas, energía, agua y residuos*.

## Principales países inversores por rama de actividad

Año 2012. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
<b>Industria</b>	Italia	5,1
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	15,3
Alimentación, bebidas y tabaco	Francia	4,4
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,1
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Suecia	2,7
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	14,2
Caucho y materias plásticas	Países Bajos	20,0
Productos minerales no metálicos diversos	Francia	5,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	3,5
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Francia	10,0
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	13,6
Material de transporte	Alemania	21,3
Industrias manufactureras diversas	Francia	3,4
<b>Comercio</b>	Francia	5,7
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Francia	5,5
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	19,8
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	6,5
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Estados Unidos	4,8
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	11,7
Otro comercio al por menor	Francia	5,1
<b>Servicios</b>	Francia	3,1
Transporte	Alemania	1,3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,7
Hostelería	Reino Unido	2,0
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Reino Unido	11,1
Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	7,9
Actividades inmobiliarias	Países Bajos	3,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	2,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Países Bajos	3,8
<b>TOTAL</b>	Francia	4,1

## Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: la Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales con una o más personas ocupadas remuneradas o más de un millón de euros de cifra de negocios, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

---

Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)**      Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---