

24 de septiembre de 2014

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2012

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 189.709 millones de euros y ocuparon a 704.121 personas en 2012

Brasil (17,1%), Reino Unido (13,2%) y Estados Unidos (10,8%) fueron los países donde las filiales de empresas españolas generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad con mayor presencia entre las filiales españolas en el exterior fueron *Información y comunicaciones* (con el 26,8% de la cifra de negocios generada por las filiales) e *Industria manufacturera* (con el 21,3%)

En el año 2012 se contabilizaron 4.550 filiales de empresas españolas en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas filiales generaron una cifra de negocios de 189.709 millones de euros y ocuparon a 704.121 personas.

Resultados por sector de actividad¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 31,4%), generó el 36,5% de la cifra de negocios total y ocupó al 44,4% de personas empleadas por el total de filiales.

Principales variables por sector de actividad
Año 2012. (Cifras económicas en millones de euros)

Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	1.299	210.987	74.192
Construcción	821	65.465	17.138
Comercio	999	115.014	29.090
Servicios	1.431	312.656	69.290
TOTAL	4.550	704.121	189.709

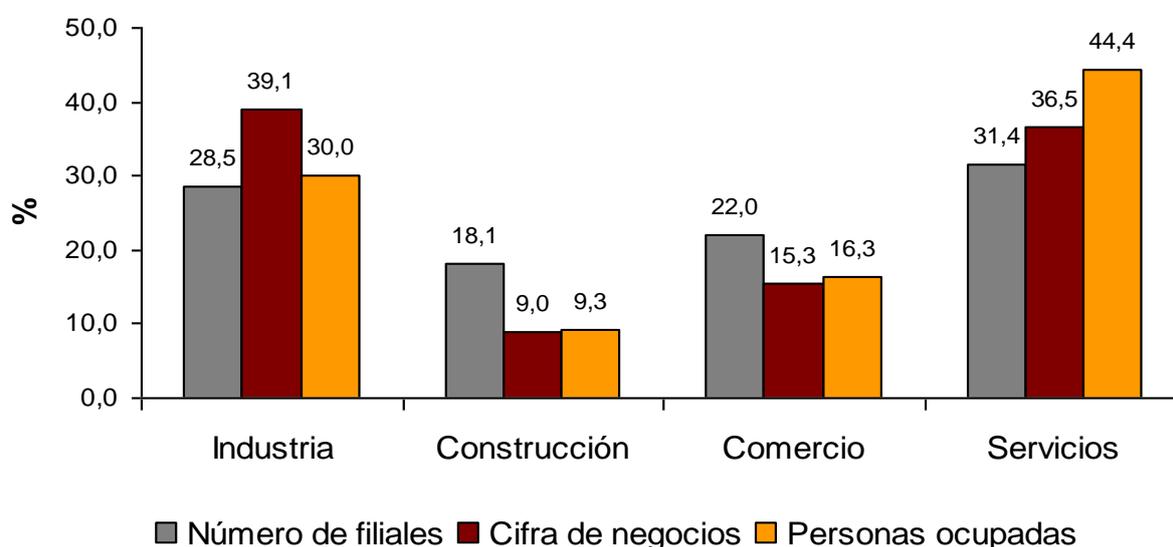
¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Por su parte, el 28,5% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores, el 39,1%, y emplearon al 30,0% del personal empleado en filiales.

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 22,0% y el 18,1% del número de filiales) generaron un 15,3% y un 9,0% de la cifra de negocios y dieron empleo al 16,3% y al 9,3% del total, respectivamente.

Principales variables por sector de actividad . Año 2012

(en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 16 ramas de actividad que se presentan en esta estadística, se observa que las ramas con un mayor número de filiales fueron las actividades correspondientes a la *Industria manufacturera* (que concentró el 19,4% del total de filiales) y la *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (16,2%).

Desde el punto de vista del empleo, *Información y comunicaciones* fue la rama de actividad que más empleo creó (22,9% del total).

Por detrás se situaron la *Industria manufacturera*, con el 22,7%, y el *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*, con el 12,1%.

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Información y comunicaciones* (26,8%), *Industria manufacturera* (21,3%) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (12,5%).

Por el contrario, las ramas con menor aportación fueron *Construcción de edificios* (0,6%), *Actividades inmobiliarias* (0,7%) y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (0,8%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2012

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.299	28,5	210.987	30,0	74.192	39,1
Industrias extractivas	68	1,5	4.186	0,6	7.334	3,9
Industria manufacturera	881	19,4	159.860	22,7	40.447	21,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	196	4,3	30.918	4,4	23.783	12,5
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	153	3,4	16.023	2,3	2.627	1,4
Construcción	821	18,1	65.465	9,3	17.138	9,0
Construcción de edificios	218	4,8	1.983	0,3	1.198	0,6
Ingeniería civil	324	7,1	45.855	6,5	13.665	7,2
Actividades de construcción especializada	279	6,1	17.627	2,5	2.275	1,2
Comercio	999	22,0	115.014	16,3	29.090	15,3
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	738	16,2	29.780	4,2	17.576	9,3
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	261	5,7	85.234	12,1	11.513	6,1
Servicios	1.431	31,4	312.656	44,4	69.290	36,5
Transporte y almacenamiento	157	3,5	37.136	5,3	7.785	4,1
Hostelería	216	4,8	26.027	3,7	2.696	1,4
Información y comunicaciones	481	10,6	161.524	22,9	50.915	26,8
Actividades inmobiliarias	182	4,0	407	0,1	1.281	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	159	3,5	17.422	2,5	3.097	1,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	119	2,6	51.872	7,4	1.533	0,8
Otras actividades de servicios	116	2,5	18.268	2,6	1.983	1,0
TOTAL	4.550	100,0	704.121	100,0	189.709	100,0

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales en el exterior. Año 2012 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

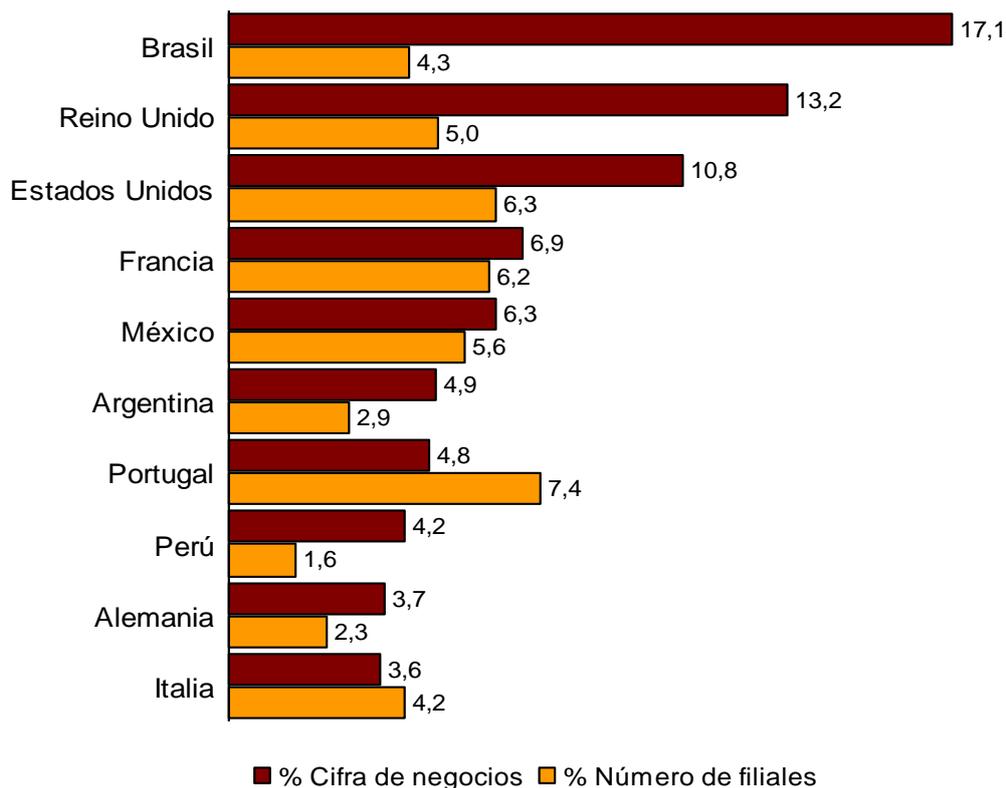
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios durante el año 2012 fueron Brasil (17,1%), Reino Unido (13,2%) y Estados Unidos (10,8%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (7,4%), Estados Unidos (6,3%) y Francia (6,2%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil destacó con un 12,3%, seguido de Francia (7,5%) y Reino Unido (6,8%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 45,5% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior, el 58,3% de personas ocupadas y el 75,4% de la cifra de negocios generada por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2012



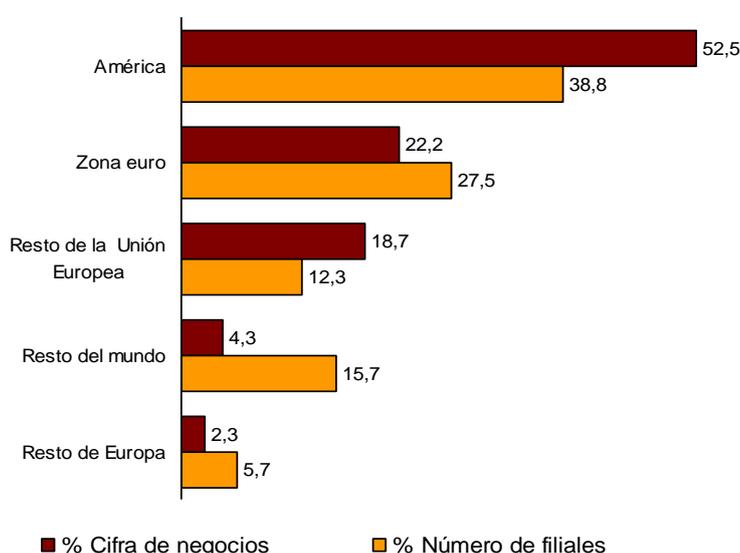
Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior en el año 2012 estaban localizadas en América (38,8%) y en la Zona euro de la Unión Europea (27,5%).

Considerando como variable de referencia la cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en la zona Euro generaron el 22,2% de la cifra de negocios total de las filiales durante 2012.

Por su parte, las filiales implantadas en América generaron más del 50%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial. Año 2012



En la *Industria*, la *Construcción* y los *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 32,5%, un 47,2% y un 50,7%, respectivamente.

En el *Comercio*, las filiales se concentraron en mayor medida en la Zona euro (34,4%).

En cuanto a la cifra de negocios, los mayores porcentajes se generaron por las filiales en América (45,9% en *Industria*, 62,0% en *Construcción* y 67,7% en *Servicios*) y en la Zona euro (48,9% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2012

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%						
Zona euro	17.648	23,8	1.104	6,4	14.238	48,9	9.109	13,1
Resto de la Unión Europea	16.469	22,2	4.411	25,7	2.581	8,9	12.085	17,4
Resto de Europa	1.163	1,6	38	0,2	2.560	8,8	677	1,0
América	34.062	45,9	10.625	62,0	7.988	27,5	46.878	67,7
Resto del mundo	4.850	6,5	961	5,6	1.723	5,9	542	0,8
TOTAL	74.192	100,0	17.138	100,0	29.090	100,0	69.290	100,0

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) ofrece información sobre tres de las principales variables económicas de las filiales de empresas españolas que operan en el exterior en los sectores de la Industria, la Construcción, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros.

La población objeto de estudio de esta estadística está formada por las filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (Actividades financieras y de seguros) y O (Administración Pública) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

De acuerdo con las Recomendaciones sobre las Estadísticas de Filiales elaborado por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) con la colaboración de los distintos Estados miembros, se considera filial de una empresa española en el exterior a la empresa residente fuera de España que está *controlada* en última instancia bien por personas físicas residentes en España, bien por una unidad institucional o *empresa matriz* residente en España. A esos efectos, se entiende por *control* la capacidad de determinar la política general de una empresa mediante la designación, llegado el caso, de los directores adecuados. El caso más habitual con diferencia es que el inversor en la filial exterior sea una persona jurídica (matriz). En ese caso, no basta sólo para ser matriz española con que una empresa domiciliada en España controle, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas, o más de la mitad de las acciones de la empresa filial en el exterior, o ejerza un control minoritario (inferior al 50% pero superior al de cualquier otro propietario), sino que además la empresa matriz española debe estar libre del control, en los términos definidos, de otra unidad empresarial residente en el exterior. Es decir, debe ser la unidad institucional propietaria en última instancia de la filial española en el exterior.

Esta estadística proporciona información de tres variables: número de empresas filiales, personas ocupadas en ellas y cifra de negocios de las filiales en el exterior desagregadas tanto por actividad, como por tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del *Registro de Inversiones (Inversión Española Directa en el Exterior-Posición)* del Ministerio de Economía y Competitividad. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un Convenio de Colaboración firmado entre ambos organismos. Estos datos han sido complementados con información procedente del Registro Europeo de Grupos para adaptarlos a las exigencias del Reglamento comunitario.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
