

27 de enero de 2015

**Encuesta sobre Innovación en las Empresas**  
Año 2013. *Resultados definitivos*

**Principales resultados**

- El gasto en innovación tecnológica se situó en 13.233 millones de euros en 2013, con un descenso del 1,3% respecto al año anterior.
- El 26,0% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2011-2013. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 13,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 20,4% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2011-2013.
- Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2013 fueron Comunidad de Madrid (33,7% del gasto total nacional), Cataluña (23,4%) y País Vasco (10,8%).

**Gasto en innovación tecnológica**

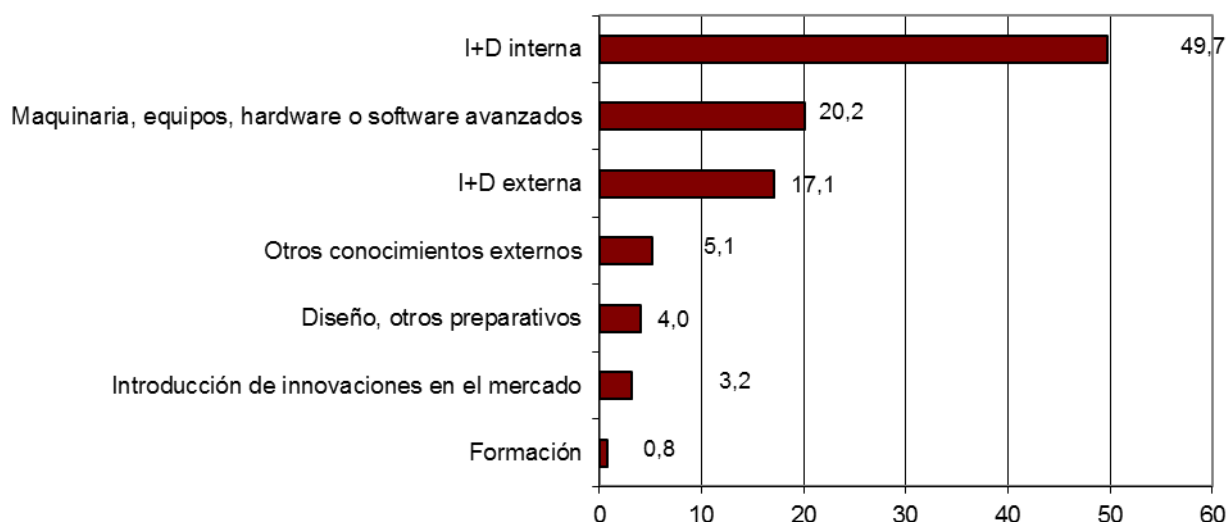
El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.233 millones de euros en el año 2013, lo que supuso un descenso del 1,3% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación <sup>1</sup>destacaron las de *I+D interna* (que representaron el 49,7% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados* (un 20,2% del total) y las de *I+D externa* (un 17,1% del total).

---

<sup>1</sup> Se especifican en la nota metodológica.

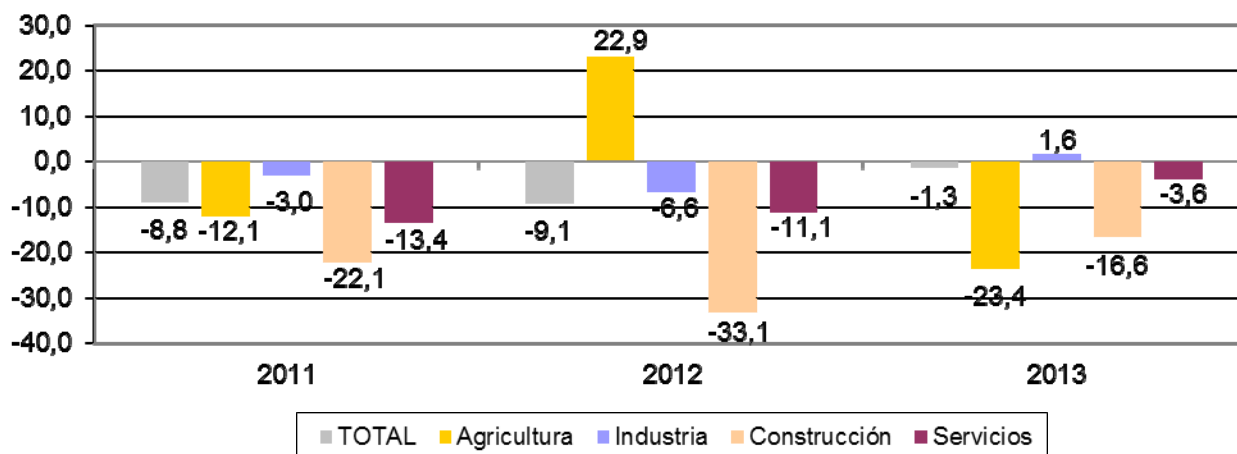
## Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2013



## Gasto en innovación tecnológica por sectores y ramas de actividad

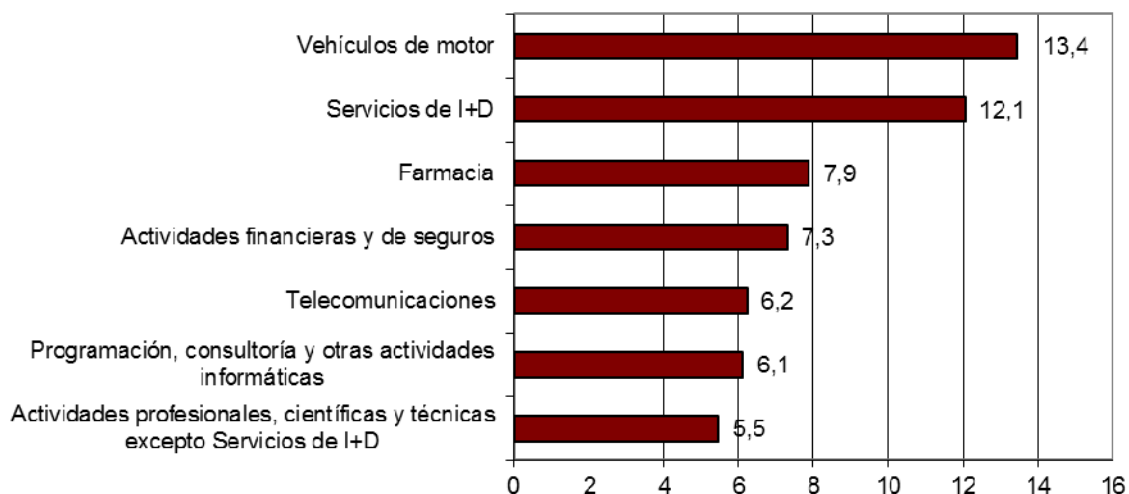
Por sectores, el gasto en innovación tecnológica aumentó un 1,6% en la *Industria* en el año 2013. Por el contrario, descendió un 23,4% en la *Agricultura*, un 16,6% en la *Construcción* y un 3,6% en los *Servicios*.

## Tasas de variación del gasto en innovación tecnológica por sectores de actividad. Periodo 2011-2013



Por ramas de actividad, las empresas de *Vehículos de motor* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 13,4%), seguidas por las empresas de *Servicios de I+D* (12,1%) y las de *Farmacia* (7,9%).

## Distribución del gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad, en porcentaje. Año 2013



## Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2013 fueron Comunidad de Madrid (33,7% sobre el total nacional de gastos), Cataluña (23,4%) y País Vasco (10,8%).

El gasto en innovación tecnológica se redujo respecto al año anterior en todas las comunidades, excepto en Comunitat Valenciana (que registró un aumento del 92,0%), Illes Balears (8,1%), y Andalucía (0,8%).

## Innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas. Año 2013

	Empresas con actividades innovadoras (*)	Gasto en innovación tecnológica (**)		
		Total (miles de euros)	%	% variación
<b>TOTAL</b>	<b>16.119</b>	<b>13.233.291</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>
Andalucía	1.669	873.910	6,6	0,8
Aragón	561	255.867	1,9	-30,7
Asturias, Principado de	347	136.739	1,0	-4,5
Balears, Illes	254	38.091	0,3	8,1
Canarias	405	64.117	0,5	-11,8
Cantabria	172	52.728	0,4	-28,6
Castilla y León	780	474.466	3,6	-15,9
Castilla-La Mancha	510	171.002	1,3	-21,4
Cataluña	3.551	3.095.168	23,4	-6,5
Comunitat Valenciana	1.822	1.197.835	9,1	92,0
Extremadura	278	41.572	0,3	-6,9
Galicia	1.066	482.360	3,6	-20,5
Madrid, Comunidad de	3.098	4.465.794	33,7	-0,1
Murcia, Región de	412	134.139	1,0	-11,5
Navarra, Comunidad Foral de	425	274.248	2,1	-5,3
País Vasco	1.823	1.425.666	10,8	-5,9
Rioja, La	200	45.180	0,3	-12,3
Ceuta	4	2.400	0,0	608,2
Melilla	6	2.008	0,0	143,1

(\*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

(\*\*) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

## Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013

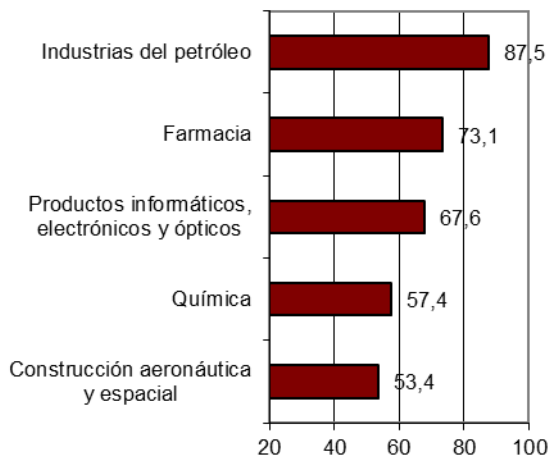
El 26,0% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2011-2013, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

## Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 por ramas de actividad

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector *Industria* fueron *Industrias del petróleo* (con el 87,5%), *Farmacia* (73,1%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (67,6%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 78,7% de empresas innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (56,2%) y *Telecomunicaciones* (47,9%).

Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 en el sector industria



Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 en el sector servicios



## Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 fueron La Rioja (un 29,7% de sus empresas fueron innovadoras), País Vasco (29,3%) y Cataluña (29,1%).

## Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 por comunidades y ciudades autónomas

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas (*)		Empresas con innovaciones no tecnológicas (**)	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>38.092</b>	<b>26,0</b>	<b>19.370</b>	<b>13,2</b>	<b>29.840</b>	<b>20,4</b>
Andalucía	4.399	21,6	1.791	8,8	3.653	17,9
Aragón	1.077	24,0	599	13,4	847	18,9
Asturias, Principado de	631	22,7	344	12,4	459	16,5
Baleares, Illes	772	20,3	288	7,6	632	16,6
Canarias	1.318	21,7	579	9,5	1.101	18,1
Cantabria	380	23,2	220	13,5	282	17,3
Castilla y León	1.492	23,4	850	13,3	1.080	16,9
Castilla-La Mancha	1.120	22,2	546	10,8	898	17,8
Cataluña	8.206	29,1	4.057	14,4	6.580	23,3
Comunitat Valenciana	4.296	28,8	2.302	15,4	3.330	22,3
Extremadura	552	23,4	255	10,8	408	17,3
Galicia	2.064	25,6	1.136	14,1	1.520	18,8
Madrid, Comunidad de	6.993	28,3	3.459	14,0	5.565	22,5
Murcia, Región de	1.092	23,7	515	11,2	861	18,7
Navarra, Comunidad Foral de	716	28,2	454	17,9	508	20,0
País Vasco	2.580	29,3	1.726	19,6	1.823	20,7
Rioja, La	357	29,7	232	19,3	253	21,1
Ceuta	23	16,1	5	3,6	22	15,4
Melilla	23	15,5	13	8,9	18	12,3

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

(\*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso.

(\*\*) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización.

## Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2011-2013

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 13,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2011-2013. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 15,7%.

La innovación de producto en el periodo 2011-2013 representó el 34,1% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2013. Este porcentaje se desglosa en el 14,6% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 19,4% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 65,9% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 26,7% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2011-2013.

## Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2011-2013 por ramas de actividad

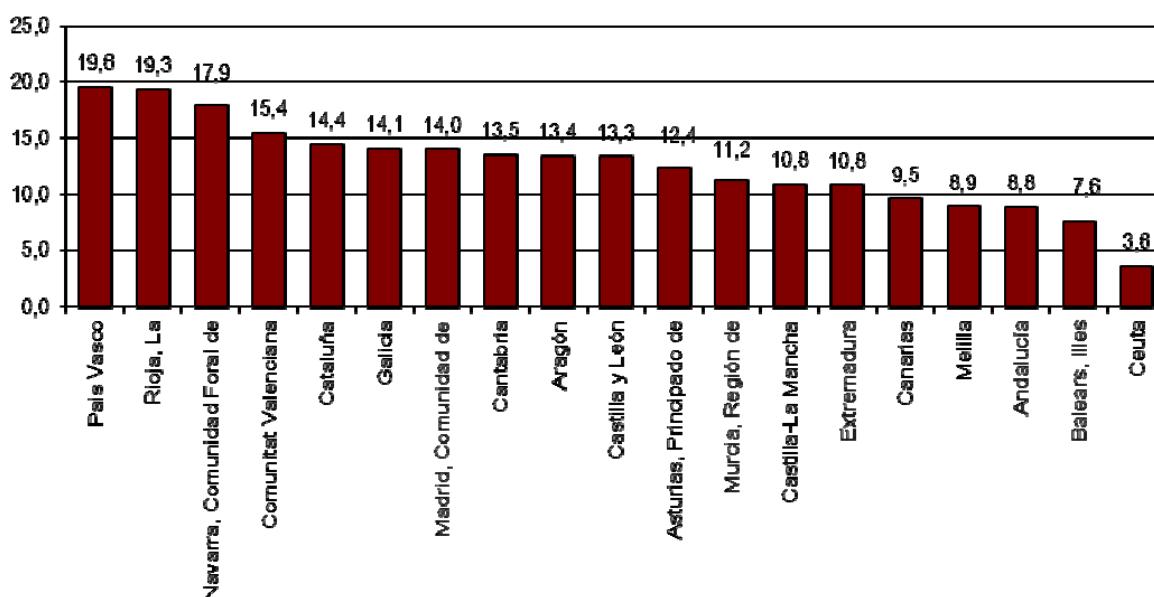
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector industrial fueron *Industrias del petróleo* (con el 87,5%), *Farmacía* (59,4%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (56,7%).

En el sector *Servicios*, destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (63,9% de empresas tecnológicamente innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (43,1%) y *Telecomunicaciones* (35,5%).

## Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2011-2013 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2011-2013 fueron País Vasco (un 19,6% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), La Rioja (19,3%) y Comunidad Foral de Navarra (17,9%).

**Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2011-2013**



## Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 51,4% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 46,7% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 48,9% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 40,6% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

## **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2011-2013**

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 20,4% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2011-2013.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 16,2% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. Los objetivos que declararon como más relevantes para llevar a cabo innovaciones organizativas fueron la mayor calidad de sus bienes o servicios (el 56,5%) y la reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor (el 51,3%).

El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 11,5%. Las empresas con innovaciones de comercialización señalaron como objetivo prioritario para desarrollar este tipo de innovaciones no tecnológicas el aumento o mejora de la cuota de mercado (el 48,0%).

## **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2011-2013 por ramas de actividad**

En el sector industrial las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron *Industrias del petróleo* (75,0%), *Farmacia* (56,8%) y *Construcción aeronáutica y espacial* (49,0%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (58,4%), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (41,0%) y *Telecomunicaciones* (36,2%).

## **Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2011-2013 por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2011-2013 fueron Cataluña (un 23,3% de sus empresas introdujeron innovaciones no tecnológicas en dicho periodo), Comunidad de Madrid (22,5%) y Comunitat Valenciana (22,3%).

## Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 39.300 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2011-2013).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2013).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2011-2013.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---