

16 de septiembre de 2015

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España
Año 2013

Las filiales de empresas extranjeras en España facturaron 434.422 millones de euros y ocuparon a 1.270.499 personas en 2013

Francia (18,9%), Estados Unidos (14,5%) y Alemania (13,0%) fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad donde las filiales extranjeras obtuvieron mayor facturación fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos (15,4%)* y *Material de transporte (12,3%)*

En el año 2013 se contabilizaron 10.722 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 434.422 millones de euros y ocuparon a 1.270.499 personas.

Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España

Resultados por sector de actividad ¹

El 37,5% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector *Servicios*, el 35,4% al *Comercio* y el 27,0% restante al sector Industrial.

Principales variables por sector de actividad

Año 2013. (Cifras económicas en millones de euros)

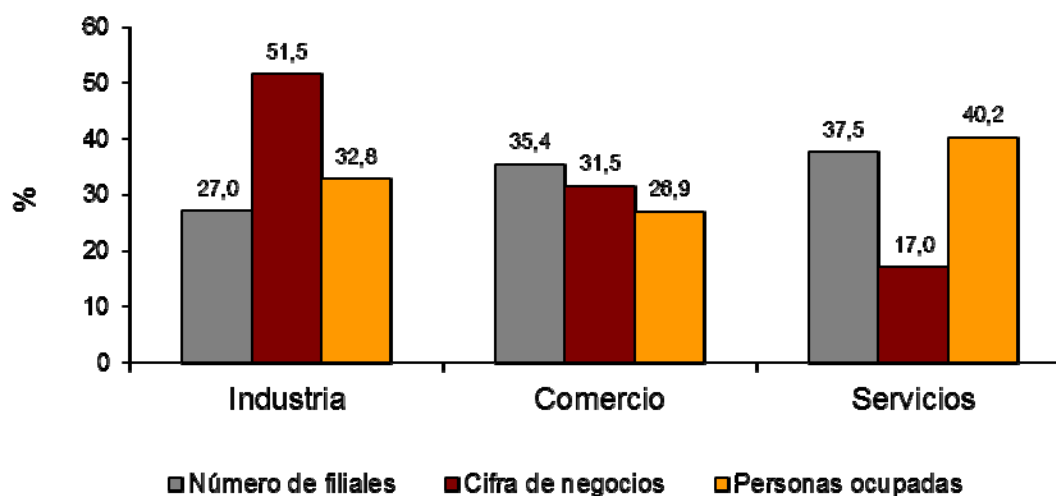
Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	2.900	417.017	223.844
Comercio	3.796	342.211	136.906
Servicios	4.026	511.271	73.672
TOTAL	10.722	1.270.499	434.422

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 51,5% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 31,5% y las del sector *Servicios* un 17,0%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (40,2% del total), seguidas de la *Industria* (32,8%) y el *Comercio* (26,9%).

Principales variables por sector de actividad. Año 2013 (en porcentaje)



Otras variables por sector de actividad

Año 2013. (en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Valor de la producción	202.863	36.864	50.029	289.756
Valor añadido al coste de los factores	40.197	18.616	27.533	86.346
Compras y trabajos realizados por otras empresas	158.266	103.216	32.533	294.016
Gastos de personal	21.782	13.268	17.877	52.927
Servicios exteriores	27.895	17.078	16.269	61.243
Inversión bruta en activos materiales	7.174	1.958	3.317	12.450
Total ingresos de explotación	229.346	140.297	76.877	446.520
Total gastos de explotación	219.025	136.516	73.206	428.747

Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información en la estadística, se observa que las que tuvieron un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al *Comercio al por mayor* (que concentraron el 25,5% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (11,1%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2013

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	2.900	27,0	417.017	32,8	223.844	51,5
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	971	9,1	30.275	2,4	66.961	15,4
Alimentación, bebidas y tabaco	218	2,0	45.089	3,5	21.827	5,0
Textil, confección, cuero y calzado	58	0,5	5.145	0,4	961	0,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	138	1,3	17.546	1,4	5.392	1,2
Industria química y farmacéutica	294	2,7	47.578	3,7	28.486	6,6
Caucho y materias plásticas	193	1,8	32.972	2,6	8.769	2,0
Productos minerales no metálicos diversos	119	1,1	15.671	1,2	4.042	0,9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	228	2,1	35.837	2,8	16.523	3,8
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	133	1,2	29.484	2,3	8.984	2,1
Maquinaria y equipo mecánico	202	1,9	24.430	1,9	6.319	1,5
Material de transporte	216	2,0	118.310	9,3	53.222	12,3
Industrias manufactureras diversas	131	1,2	14.681	1,2	2.359	0,5
Comercio	3.796	35,4	342.211	26,9	136.906	31,5
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	205	1,9	18.259	1,4	16.058	3,7
Intermediarios del comercio	434	4,0	10.811	0,9	1.362	0,3
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.126	10,5	70.797	5,6	46.921	10,8
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.605	15,0	58.369	4,6	36.150	8,3
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	131	1,2	106.383	8,4	25.329	5,8
Otro comercio al por menor	295	2,7	77.592	6,1	11.086	2,6
Servicios	4.026	37,5	511.271	40,2	73.672	17,0
Transporte	178	1,7	27.625	2,2	5.387	1,2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	357	3,3	34.229	2,7	6.517	1,5
Hostelería	216	2,0	78.990	6,2	4.157	1,0
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	348	3,2	29.753	2,3	18.082	4,2
Programación informática y servicios de información	449	4,2	63.702	5,0	7.756	1,8
Actividades inmobiliarias	659	6,1	3.943	0,3	2.525	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.187	11,1	74.117	5,8	15.199	3,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares	632	5,9	198.911	15,7	14.047	3,2
TOTAL	10.722	100,0	1.270.499	100,0	434.422	100,0

Por su parte, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (15,7%), *Material de transporte* (9,3%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (8,4%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (15,4%), *Material de transporte* (12,3%) y *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,8%).

Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,5%).

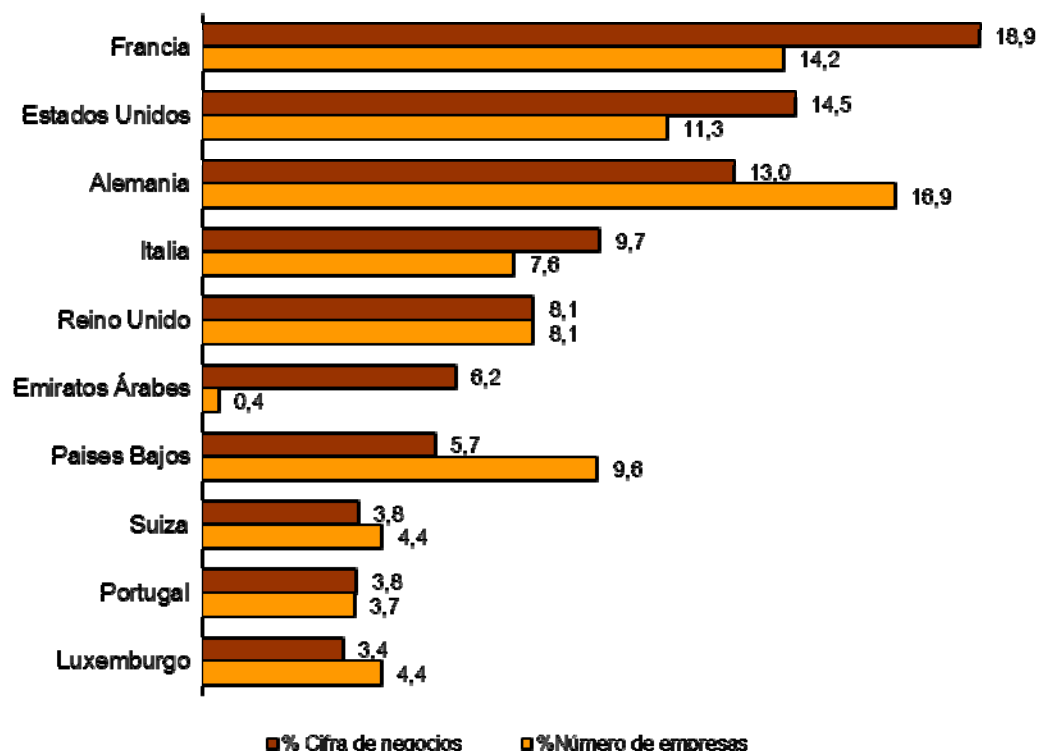
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2013 fueron Francia (18,9% del total), Estados Unidos (14,5%) y Alemania (13,0%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (16,9% del total), Francia (14,2%) y Estados Unidos (11,3%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 80,5% del número total de filiales y el 86,9% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

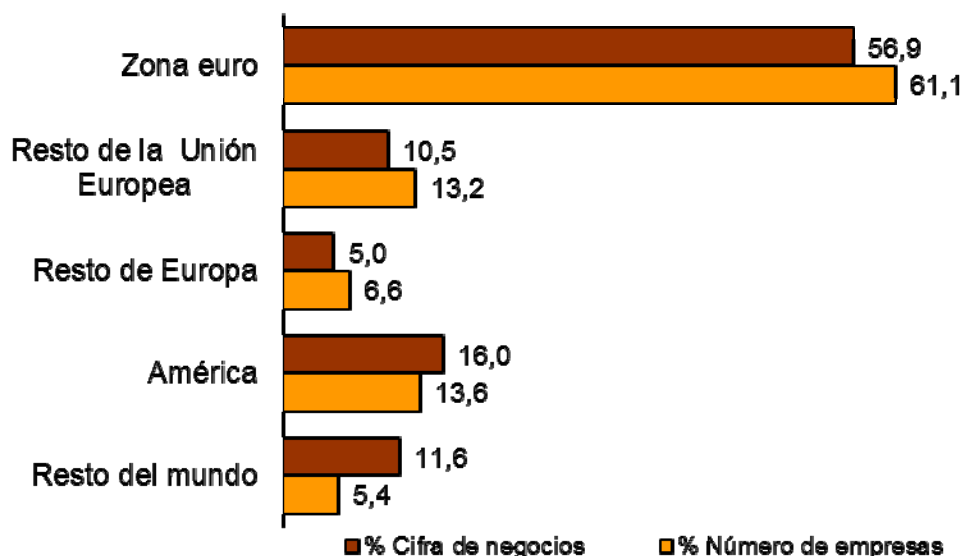
Principales países por cifra de negocios y número de filiales. Año 2013



Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (61,1%). La cifra de negocios generado por dichas filiales fue del 56,9%.

Distribución por zona geográfica de la empresa matriz. Año 2013



Por sectores económicos, la Zona euro concentró el 67,9% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la *Industria*, el 62,0% en el *Comercio* y el 55,4% en el resto del sector *Servicios*. Estas filiales generaron el 57,3%, el 61,8% y el 46,6% de la cifra de negocios de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2013

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	1.971	67,9	2.355	62,0	2.230	55,4	6.555	61,1
Resto de la Unión Europea	304	10,5	406	10,7	704	17,5	1.414	13,2
Resto de Europa	145	5,0	252	6,6	311	7,7	708	6,6
América	334	11,5	499	13,2	629	15,6	1.462	13,6
Resto del mundo	147	5,1	284	7,5	152	3,8	583	5,4
TOTAL	2.900	100,0	3.796	100,0	4.026	100,0	10.722	100,0

Cifra de negocios de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2013

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	128.213	57,3	84.603	61,8	34.346	46,6	247.162	56,9
Resto de la Unión Europea	12.834	5,7	12.376	9,0	20.304	27,6	45.514	10,5
Resto de Europa	8.941	4,0	7.878	5,8	4.991	6,8	21.811	5,0
América	38.504	17,2	19.194	14,0	11.751	16,0	69.449	16,0
Resto del mundo	35.351	15,8	12.855	9,4	2.280	3,1	50.486	11,6
TOTAL	223.844	100,0	136.906	100,0	73.672	100,0	434.422	100,0

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores en el año 2013.

La cifra de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 28,0% y el 13,3% del total, respectivamente.

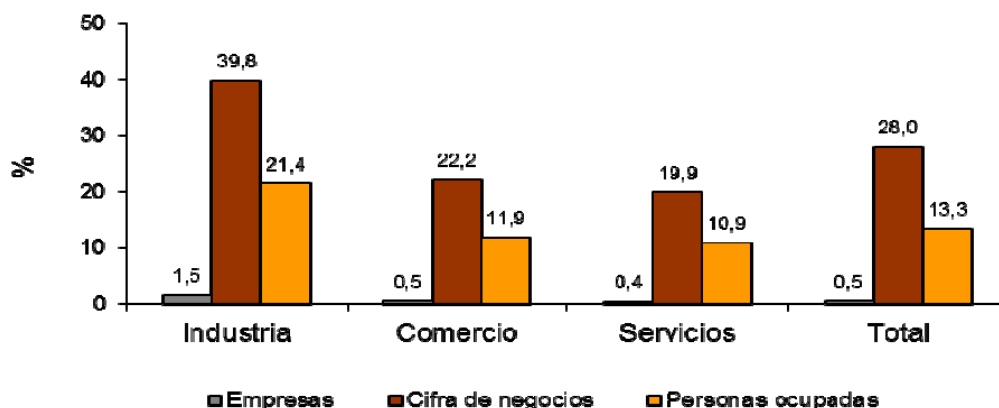
Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial, el 1,5% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el Comercio el porcentaje fue del 0,5% y en el sector Servicios del 0,4%.

En cuanto a la cifra de negocios, las filiales de la Industria generaron el 39,8% del total del volumen generado por las empresas en ese sector, las del Comercio el 22,2% y las del sector Servicios el 19,9%.

Por su parte, el 21,4% de las personas ocupadas en la Industria trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2013. En el Comercio y los Servicios estos porcentajes fueron del 11,9% y 10,9%, respectivamente.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2013 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 83,9% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con mayor peso fueron *Industria química y farmacéutica*, de *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, y la *Industria del Caucho y materias plásticas*, que aportaron el 54,7%, el 51,4% y el 47,9%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2013 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Textil, confección, cuero y calzado* y *Hostelería y Transporte*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,5% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los tres sectores: *Industria* (5,5%), *Comercio* (5,8%) y resto de *Servicios* (3,2%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 22,5% en *Material de transporte*, Francia el 21,8% en *Caucho y materias plásticas*, y Estados Unidos el 20,5% en *Intermediarios del comercio* y el 16,6% en *Industria química y farmacéutica*.

Principales países inversores por rama de actividad

Año 2013. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
Industria	Francia	5,5
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	13,1
Alimentación, bebidas y tabaco	Francia	4,1
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Estados Unidos	3,3
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	16,6
Caucho y materias plásticas	Francia	21,8
Productos minerales no metálicos diversos	Francia	7,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	5,5
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	14,3
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	14,9
Material de transporte	Alemania	22,5
Industrias manufactureras diversas	Francia	3,8
Comercio	Francia	5,8
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	5,1
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	20,5
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	7,0
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Estados Unidos	5,0
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	12,2
Otro comercio al por menor	Francia	5,4
Servicios	Francia	3,2
Transporte	Reino Unido	2,3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,6
Hostelería	Reino Unido	2,0
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Reino Unido	10,7
Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	8,4
Actividades inmobiliarias	Países Bajos	3,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	3,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Países Bajos	4,0
TOTAL	Francia	4,5

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: la Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
