

16 de septiembre de 2015

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2013

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 163.632 millones de euros y ocuparon a 603.265 personas en 2013

Reino Unido (14,1%), Brasil (12,8%) y Estados Unidos (9,6%) fueron los países donde las filiales de empresas españolas generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad con mayor presencia entre las filiales españolas en el exterior fueron *Información y comunicaciones* (con el 21,9% de la facturación generada por las filiales) e *Industria manufacturera* (con el 20,7%)

En el año 2013 se contabilizaron 4.760 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 163.632 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 603.265 personas.

Resultados por sector de actividad¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 35,4%), generó el 32,9% de la cifra de negocios total y ocupó al 38,7% de personas empleadas por el total de filiales.

Principales variables por sector de actividad

Año 2013. (Cifras económicas en millones de euros)

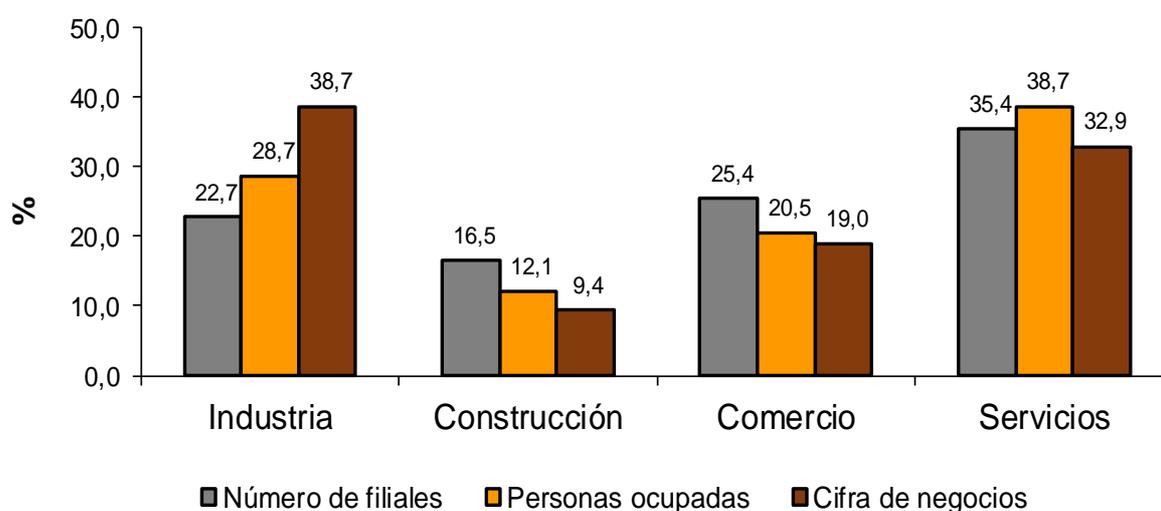
Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	1.081	173.023	63.351
Construcción	784	73.085	15.351
Comercio	1.208	123.637	31.069
Servicios	1.687	233.520	53.861
TOTAL	4.760	603.265	163.632

¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Por su parte, el 22,7% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (38,7%) y emplearon al 28,7% del personal empleado en filiales.

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 25,4% y el 16,5% del número de filiales, respectivamente) generaron un 19,0% y un 9,4% de la cifra de negocios y dieron empleo al 20,5% y al 12,1% del total, respectivamente.

Principales variables por sector de actividad . Año 2013 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 16 ramas de actividad que se presentan en esta estadística, se observa que las ramas con un mayor número de filiales fueron las actividades correspondientes a la *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (20,0%) y la *Industria manufacturera* (que concentró el 16,6% del total de filiales).

Desde el punto de vista del empleo, la *Industria manufacturera* fue la rama de actividad que más empleo creó (21,7% del total).

Por detrás se situaron, el *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*, con el 15,1% e *Información y comunicaciones*, con el 13,6%.

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Información y comunicaciones* (21,9%), *Industria manufacturera* (20,7%) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (15,3%).

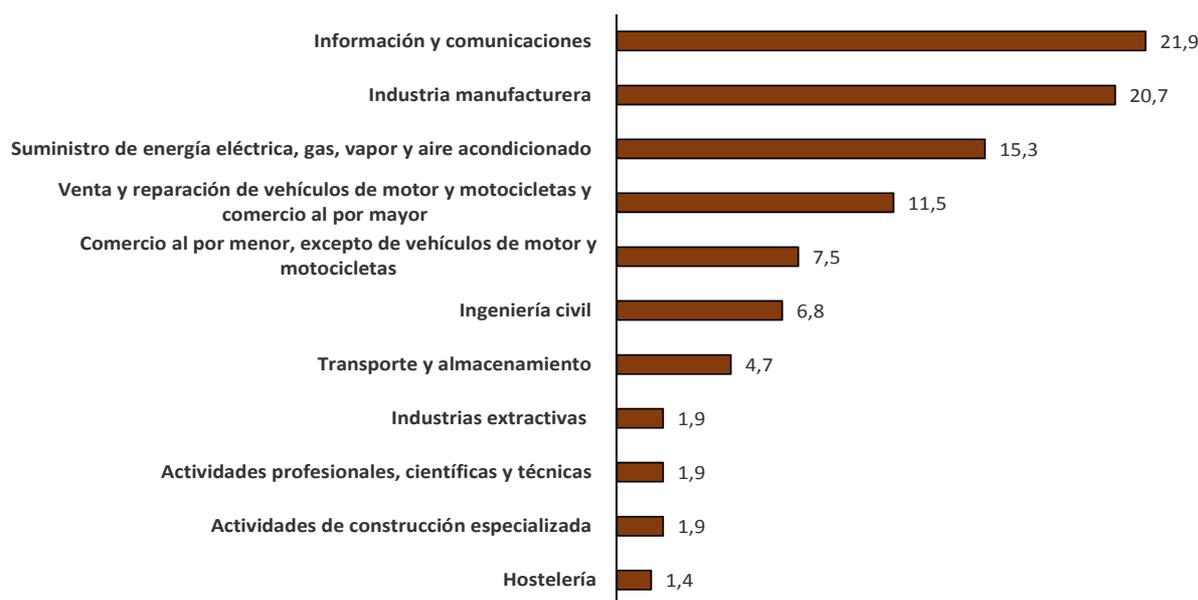
Las ramas con menor aportación fueron *Actividades Inmobiliarias* y *Construcción de edificios* (ambas con un 0,6%), *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación* (0,9%) y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (1,1%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2013

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.081	22,7	173.023	28,7	63.351	38,7
Industrias extractivas	29	0,6	3.996	0,7	3.137	1,9
Industria manufacturera	788	16,6	130.678	21,7	33.808	20,7
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	164	3,4	23.448	3,9	24.982	15,3
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	100	2,1	14.901	2,5	1.424	0,9
Construcción	784	16,5	73.085	12,1	15.351	9,4
Construcción de edificios	262	5,5	2.113	0,4	1.011	0,6
Ingeniería civil	284	6,0	44.359	7,4	11.207	6,8
Actividades de construcción especializada	238	5,0	26.613	4,4	3.133	1,9
Comercio	1.208	25,4	123.637	20,5	31.069	19,0
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	954	20,0	32.670	5,4	18.771	11,5
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	254	5,3	90.967	15,1	12.298	7,5
Servicios	1.687	35,4	233.520	38,7	53.861	32,9
Transporte y almacenamiento	204	4,3	39.232	6,5	7.729	4,7
Hostelería	217	4,6	26.826	4,4	2.316	1,4
Información y comunicaciones	349	7,3	81.859	13,6	35.888	21,9
Actividades inmobiliarias	401	8,4	962	0,2	1.049	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	242	5,1	16.472	2,7	3.135	1,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	191	4,0	55.116	9,1	1.797	1,1
Otras actividades de servicios	83	1,7	13.053	2,2	1.948	1,2
TOTAL	4.760	100,0	603.265	100,0	163.632	100,0

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales en el exterior. Año 2013 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

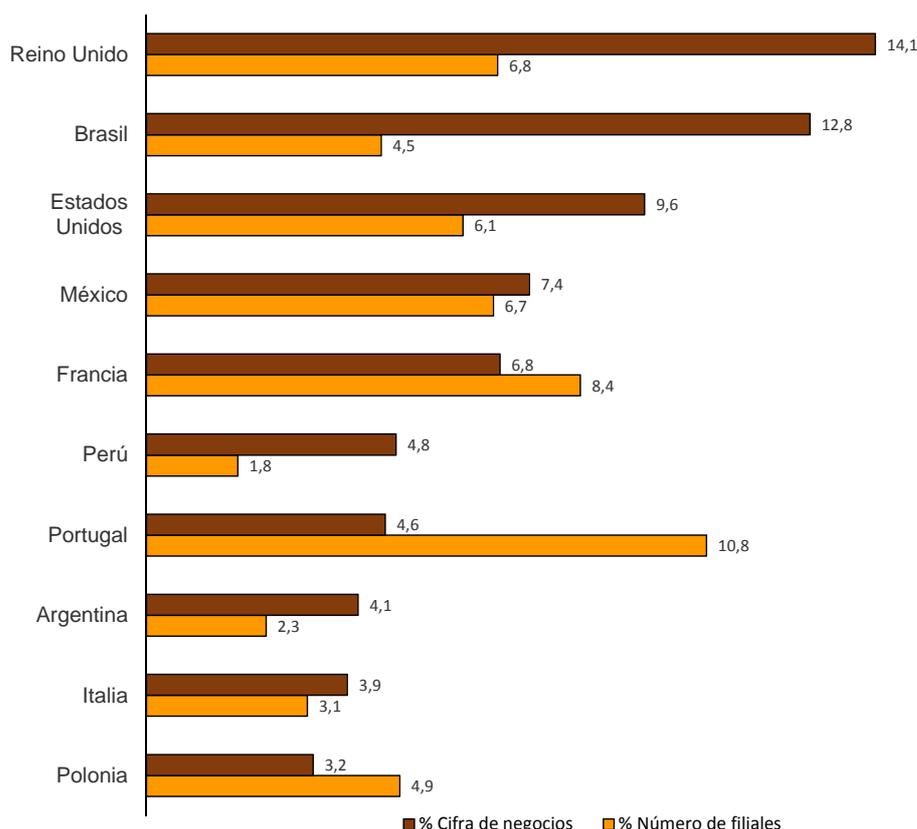
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2013 fueron Reino Unido (14,1%), Brasil (12,8%) y Estados Unidos (9,6%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (10,8%), Francia (8,4%) y Alemania (7,8%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil destacó con un 10,6%, seguido de México (7,3%) y Reino Unido (6,6%).

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 71,4% del total de esa cifra, el 55,4% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 60,6% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2013

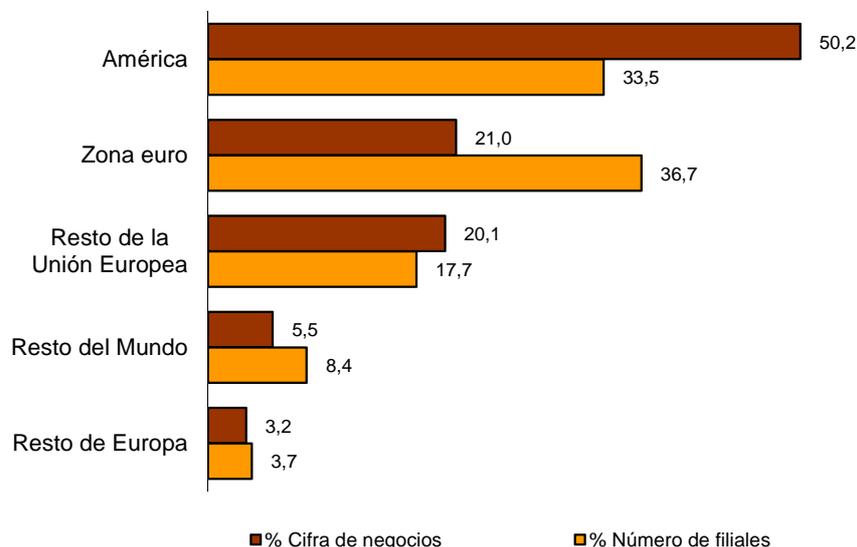


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (36,7%) y en América (33,5%).

Considerando como variable de referencia la cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en la zona Euro generaron el 21,0% de la cifra de negocios total de las filiales durante 2013, mientras que las filiales implantadas en América obtuvieron el 50,2%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial. Año 2013



En la *Construcción* y los *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 43,1% y un 42,0%, respectivamente.

En cuanto a la *Industria* y el *Comercio*, las filiales se concentraron en mayor medida en la Zona euro, con un 31,5% y un 48,1%.

En cuanto a la cifra de negocios generada en cada sector, los mayores porcentajes se generaron por las filiales en América (44,3% en *Industria*, 57,7% en *Construcción* y 68,2% en *Servicios*) y en la Zona euro (46,8% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2013

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%						
Zona euro	12.933	20,4	766	5,0	14.542	46,8	6.160	11,4
Resto de la Unión Europea	15.296	24,1	4.580	29,8	2.873	9,2	10.114	18,8
Resto de Europa	2.062	3,3	17	0,1	2.900	9,3	295	0,5
América	28.054	44,3	8.864	57,7	8.455	27,2	36.759	68,2
Resto del mundo	5.006	7,9	1.125	7,3	2.299	7,4	533	1,0
TOTAL	63.351	100,0	15.351	100,0	31.069	100,0	53.861	100,0

Actualización de datos

Los procesos de producción de la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior para el año 2013 han sido actualizados para la obtención de datos más fiables, lo que ha permitido, en contraste con los datos de 2013, depurar los datos de la estadística correspondientes al año 2012.

A consecuencia de esta depuración, han sido revisadas las cifras de número de filiales en el exterior, cifra de negocios y el número de ocupados publicadas previamente para el año 2012.

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) ofrece información sobre tres de las principales variables económicas de las filiales de empresas españolas que operan en el exterior en los sectores de la Industria, la Construcción, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros.

La población objeto de estudio de esta estadística está formada por las filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (Actividades financieras y de seguros) y O (Administración Pública) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

De acuerdo con las Recomendaciones sobre las Estadísticas de Filiales elaborado por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) con la colaboración de los distintos Estados miembros, se considera filial de una empresa española en el exterior a la empresa residente fuera de España que está controlada en última instancia bien por personas físicas residentes en España, bien por una unidad institucional o empresa matriz residente en España. A esos efectos, se entiende por control la capacidad de determinar la política general de una empresa mediante la designación, llegado el caso, de los directores adecuados. El caso más habitual con diferencia es que el inversor en la filial exterior sea una persona jurídica (matriz). En ese caso, no basta sólo para ser matriz española con que una empresa domiciliada en España controle, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas, o más de la mitad de las acciones de la empresa filial en el exterior, o ejerza un control minoritario (inferior al 50% pero superior al de cualquier otro propietario), sino que además la empresa matriz española debe estar libre del control, en los términos definidos, de otra unidad empresarial residente en el exterior. Es decir, debe ser la unidad institucional propietaria en última instancia de la filial española en el exterior.

Esta estadística proporciona información de tres variables: número de empresas filiales, personas ocupadas en ellas y cifra de negocios de las filiales en el exterior desagregadas tanto por actividad, como por tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones (Inversión Española Directa en el Exterior-Posición) del Ministerio de Economía y Competitividad. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un Convenio de Colaboración firmado entre ambos organismos. Estos datos han sido complementados con información procedente del Registro Europeo de Grupos para adaptarlos a las exigencias del Reglamento comunitario.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).