

18 de diciembre de 2015

**Encuesta Anual de Comercio  
Estadística de Productos en el sector Comercio  
Año 2014**

**La cifra de negocios del sector Comercio aumentó un 2,9% en 2014 y se situó en 656.527 millones de euros**

**La facturación aumentó 7,7% en la *Venta y reparación de vehículos* y un 4,0% en el *Comercio al por mayor*, y se redujo un 0,3% en el *Comercio al por menor***

**Las ventas al exterior supusieron el 11,2% del total en 2014, frente al 10,4% del año anterior**

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio<sup>1</sup> alcanzó los 656.527 millones de euros en 2014, lo que supuso un aumento del 2,9% respecto al año anterior.

El valor añadido generado en el año 2014 por las empresas de este sector se situó en los 92.506 millones de euros, un 1,7% más que el año anterior.

**Principales variables<sup>2</sup>. Año 2014**

<b>VARIABLES</b>	<b>Millones de euros</b>	<b>Variación anual (%)<sup>3</sup></b>
Cifra de negocios	656.527	2,9
Compras y trabajos realizados por otras empresas	514.899	3,9
Servicios exteriores	61.225	2,4
Gastos de personal	60.576	-0,5
Inversión en activos materiales	8.548	1,6
Valor añadido bruto a coste de los factores	92.506	1,7

<sup>1</sup> La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009, es decir, *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y Comercio al por menor*.

<sup>2</sup> Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

<sup>3</sup> En 2014 se incorporan al marco de la encuesta empresas no incluidas con anterioridad en el grupo 467 '*Otro comercio al por mayor especializado*'. Aunque las cifras totales de 2014 incluyen tales incorporaciones, para permitir la comparación respecto al año anterior las tasas de variación anuales se han calculado sobre los ámbitos comunes en 2013 y 2014.

## Resultados por divisiones de actividad<sup>4</sup>

Un 60,0% de la facturación del sector en 2014 correspondió al *Comercio al por mayor, excepto de vehículos*. Las empresas mayoristas ocuparon al 34,8% del personal total del sector Comercio.

El *Comercio al por menor, excepto de vehículos* representó el 31,1% del total de la cifra de negocios del sector y el 56,0% del personal ocupado. Cabe destacar que seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la facturación y el personal ocupado de la actividad de *Venta y reparación de vehículos* estuvieron en torno al 9,0% del total correspondiente.

## Cifra de negocios y personal ocupado por divisiones de actividad. Año 2014

División de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado	
	Millones de euros	% sobre el total	Media anual	% sobre el total
Venta y reparación de vehículos	58.335	8,9	263.055	9,2
Comercio al por mayor (*)	393.931	60,0	997.134	34,8
Comercio al por menor (*)	204.260	31,1	1.602.044	56,0
<b>TOTAL</b>	<b>656.527</b>	<b>100,0</b>	<b>2.862.233</b>	<b>100,0</b>

\*Excepto de vehículos

## Resultados por ramas de actividad

A un nivel más desagregado, las ramas de actividad con mayor contribución al total de la facturación en 2014 fueron *Otro comercio al por mayor especializado*<sup>5</sup> (19,5%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (16,4%).

Las ramas de actividad que más incrementaron su facturación en 2014 fueron *Comercio al por mayor no especializado* (19,3%) y *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos*<sup>6</sup> (13,0%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (-7,2%) y *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios* (-6,9%).

<sup>4</sup> Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

<sup>5</sup> *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

<sup>6</sup> *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* incluye el comercio realizado por correspondencia, por Internet, a domicilio, en máquinas expendedoras, etc..

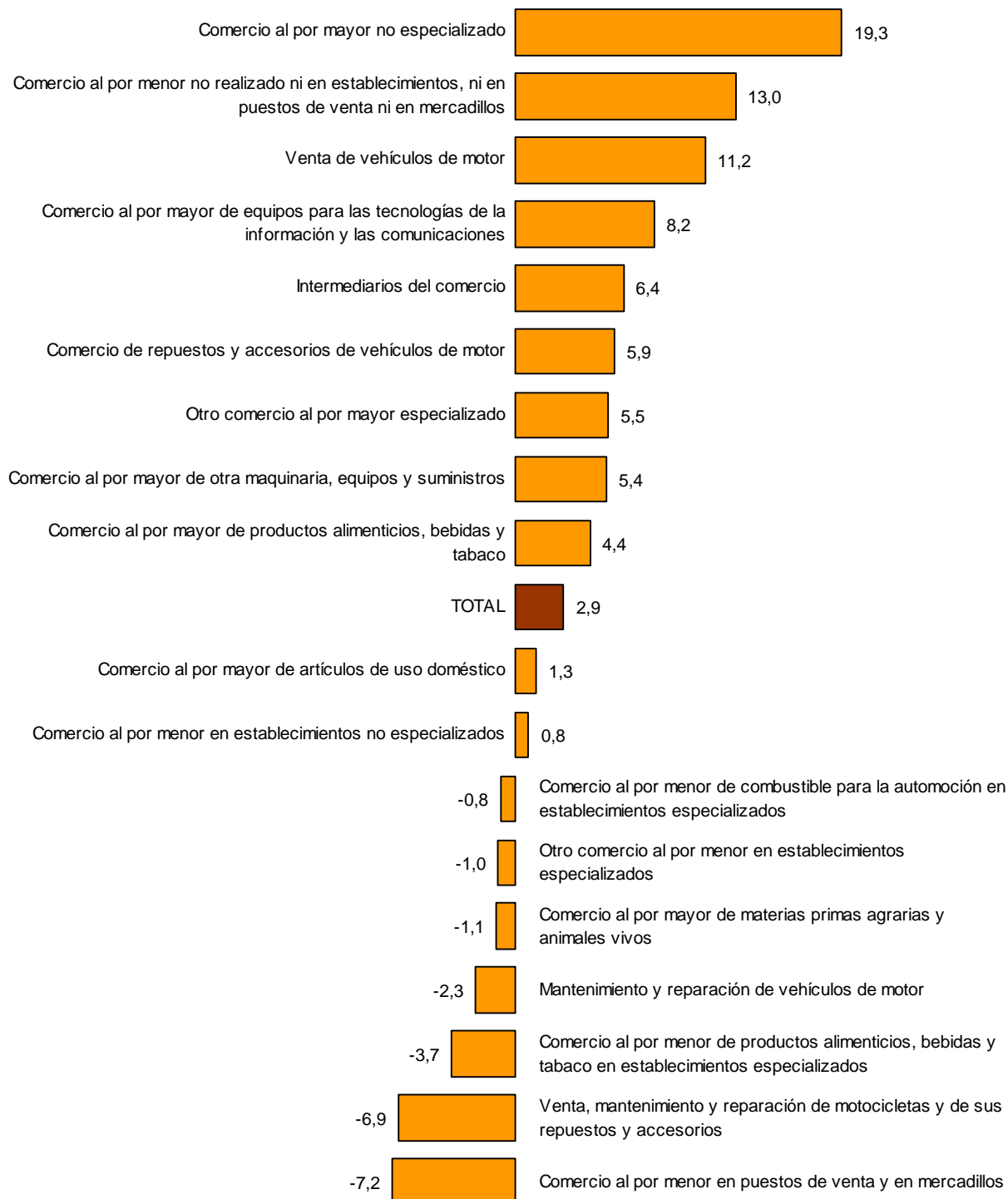
En términos de valor añadido bruto, las ramas de actividad con mayores aportaciones al total fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados*<sup>7</sup> (19,2%), *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (15,4%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (14,6%).

## Cifra de negocios y valor añadido bruto por ramas de actividad. Año 2014

Rama de actividad	Cifra de negocios			Valor añadido bruto (a coste de los factores)		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)
<b>Venta de vehículos de motor</b>	<b>58.335</b>	<b>8,9</b>	<b>7,7</b>	<b>8.155</b>	<b>8,8</b>	<b>0,2</b>
- Venta de vehículos de motor	38.231	5,8	11,2	3.603	3,9	6,0
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8.281	1,3	-2,3	2.690	2,9	-6,8
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	10.603	1,6	5,9	1.702	1,8	1,8
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.219	0,2	-6,9	159	0,2	-11,6
<b>Comercio al por mayor, excepto de vehículos</b>	<b>393.931</b>	<b>60,0</b>	<b>4,0</b>	<b>45.700</b>	<b>49,4</b>	<b>3,6</b>
- Intermediarios del comercio	4.916	0,7	6,4	2.909	3,1	7,7
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	21.493	3,3	-1,1	1.252	1,4	1,4
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	107.777	16,4	4,4	10.967	11,9	3,2
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	83.977	12,8	1,3	13.461	14,6	3,4
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	19.843	3,0	8,2	2.841	3,1	-2,2
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	27.096	4,1	5,4	5.491	5,9	8,8
- Otro comercio al por mayor especializado	127.763	19,5	5,5	8.602	9,3	2,1
- Comercio al por mayor no especializado	1.066	0,2	19,3	177	0,2	30,9
<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos</b>	<b>204.260</b>	<b>31,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>38.652</b>	<b>41,8</b>	<b>-0,2</b>
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	83.374	12,7	0,8	14.247	15,4	0,8
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	21.913	3,3	-3,7	3.908	4,2	-5,3
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	16.428	2,5	-0,8	1.560	1,7	-0,5
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	76.568	11,7	-1,0	17.726	19,2	0,1
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.500	0,2	-7,2	440	0,5	-7,2
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	4.478	0,7	13,0	770	0,8	6,9
<b>TOTAL</b>	<b>656.527</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>92.506</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>

<sup>7</sup> *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* incluye el comercio al por menor en establecimientos especializados de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones, otros artículos de uso doméstico, artículos culturales y recreativos y otros artículos (prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, productos farmacéuticos, artículos médicos y ortopédicos, productos cosméticos e higiénicos, flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos, artículos de relojería y joyería, y otro comercio al por menor de artículos nuevos o de segunda mano en establecimientos especializados).

## Variación anual (en porcentaje) en la facturación por ramas de actividad. Año 2014



## Personal ocupado y productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 32.320 euros en 2014, un 2,8% más que el año anterior. El personal ocupado en el sector se situó en 2,862 millones de personas, un 1,1% menos que el año anterior.

Las ramas de actividad que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Otro comercio al por menor en establecimientos especializados* (26,9% del total) y *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (16,7%).

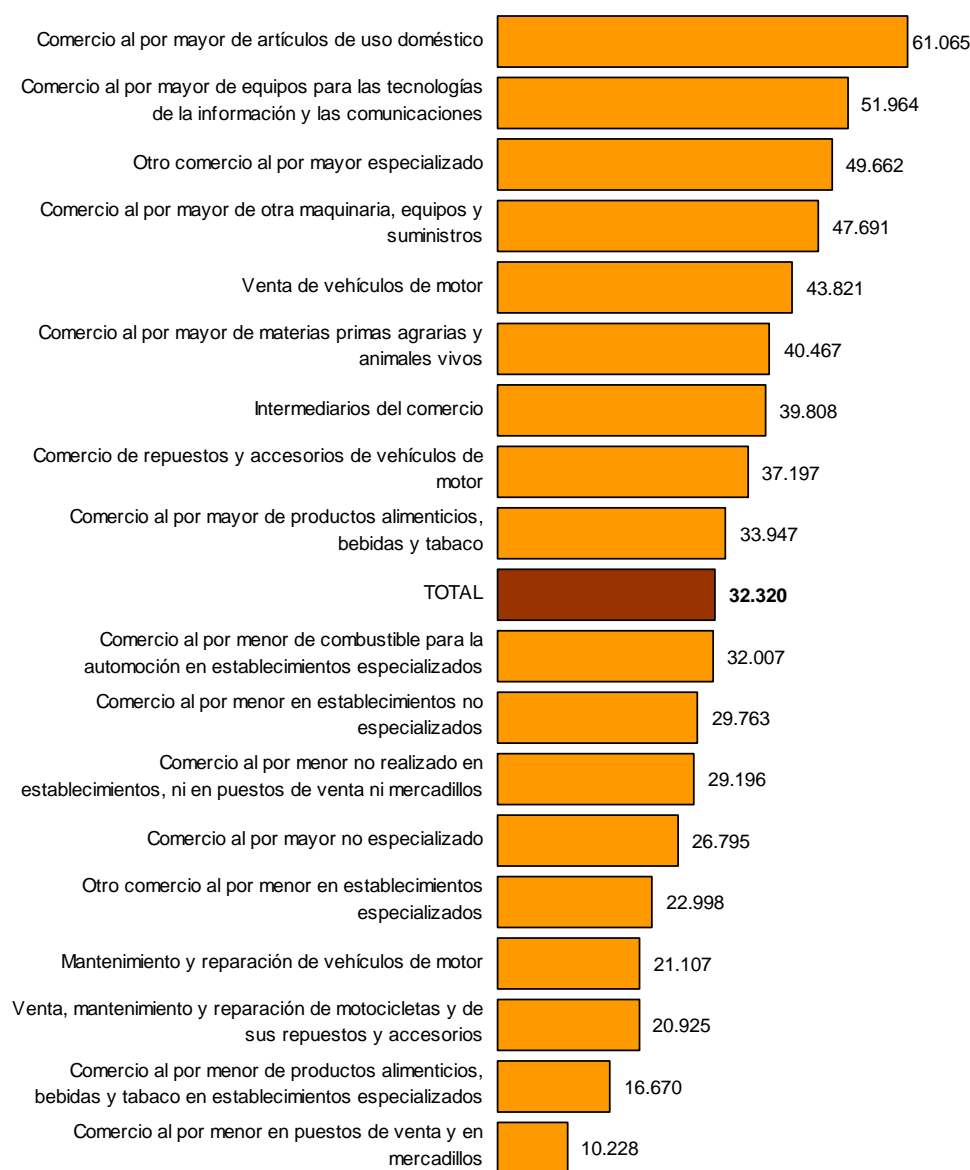
## Personal ocupado en las empresas del sector Comercio y productividad por ramas de actividad. Año 2014

Rama de actividad	Personal ocupado			Productividad	
	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)	Euros	Variación anual (%)
<b>Venta de vehículos de motor</b>	<b>263.055</b>	<b>9,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>31.000</b>	<b>5,0</b>
- Venta de vehículos de motor	82.222	2,9	-5,2	43.821	11,8
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	127.468	4,5	-4,1	21.107	-2,8
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	45.757	1,6	-2,5	37.197	4,4
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	7.608	0,3	-15,9	20.925	5,1
<b>Comercio al por mayor, excepto de vehículos</b>	<b>997.133</b>	<b>34,8</b>	<b>0,4</b>	<b>45.831</b>	<b>3,3</b>
- Intermediarios del comercio	73.065	2,6	-0,3	39.808	8,0
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	30.934	1,1	1,5	40.467	-0,1
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	323.073	11,3	2,3	33.947	0,8
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	220.443	7,7	-0,4	61.065	3,8
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	54.664	1,9	-3,3	51.964	1,2
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	115.128	4,0	1,2	47.691	7,5
- Otro comercio al por mayor especializado	173.220	6,1	-2,0	49.662	4,2
- Comercio al por mayor no especializado	6.606	0,2	18,2	26.796	10,7
<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos</b>	<b>1.602.044</b>	<b>56,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>24.126</b>	<b>1,2</b>
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	478.690	16,7	0,0	29.763	0,8
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	234.438	8,2	-2,5	16.670	-2,9
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	48.729	1,7	-0,7	32.007	0,1
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	770.777	26,9	-2,0	22.998	2,1
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	43.028	1,5	-4,5	10.228	-2,9
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	26.382	0,9	2,1	29.196	4,7
<b>TOTAL</b>	<b>2.862.233</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>32.320</b>	<b>2,8</b>

Las ramas de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones*, ambas con más de 50.000 euros.

Por su parte, los sectores menos productivos fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (10.228 euros) y *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (16.670 euros).

## Productividad (en euros) por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2014



## Destino geográfico de las ventas

El 88,8% de las ventas del sector Comercio en 2014 se realizó dentro de España, el 6,8% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 4,4% al resto del mundo.

Las ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Intermediarios del comercio* (con un 22,2%), *Comercio al por mayor no especializado* (19,8%) y *Otro comercio al por mayor especializado* (17,8%).

## Ventas fuera de España por ramas de actividad en el sector Comercio. Año 2014

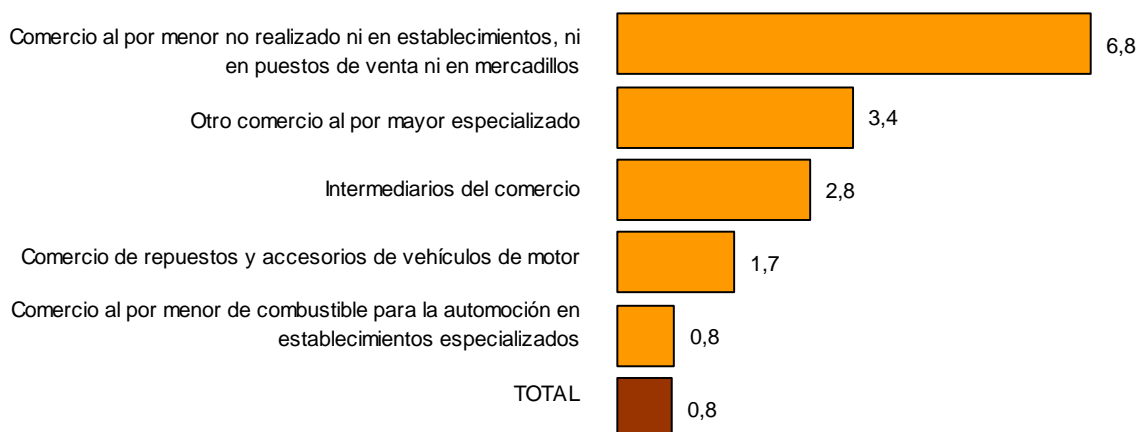
Rama de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia del % 2014-2013
Intermediarios del comercio	1.091	22,2	2,8
Comercio al por mayor no especializado	211	19,8	-6,8
Otro comercio al por mayor especializado	22.758	17,8	3,4
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	18.343	17,0	-0,6
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	14.282	17,0	0,3
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	696	15,5	6,8
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.557	14,7	1,7
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	3.732	13,8	-2,4
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	2.195	11,1	-0,4
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	2.163	10,1	-2,1
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	80	6,6	-0,3
Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	3.868	5,1	0,3
Venta de vehículos de motor	1.387	3,6	-0,3
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	278	1,7	0,8
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	90	1,1	0,1
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	608	0,7	0,2
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	43	0,2	-0,1
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1	0,1	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>73.383</b>	<b>11,2</b>	<b>0,8</b>

En los gráficos que figuran a continuación se presentan las ramas de actividad con un porcentaje de ventas fuera de España superior al 10% en 2014, así como aquellas que experimentaron un mayor incremento, respecto al año anterior, en su porcentaje de exportaciones.

## Ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2014



## Ramas de actividad con mayor diferencia del porcentaje de exportaciones. Año 2014-2013



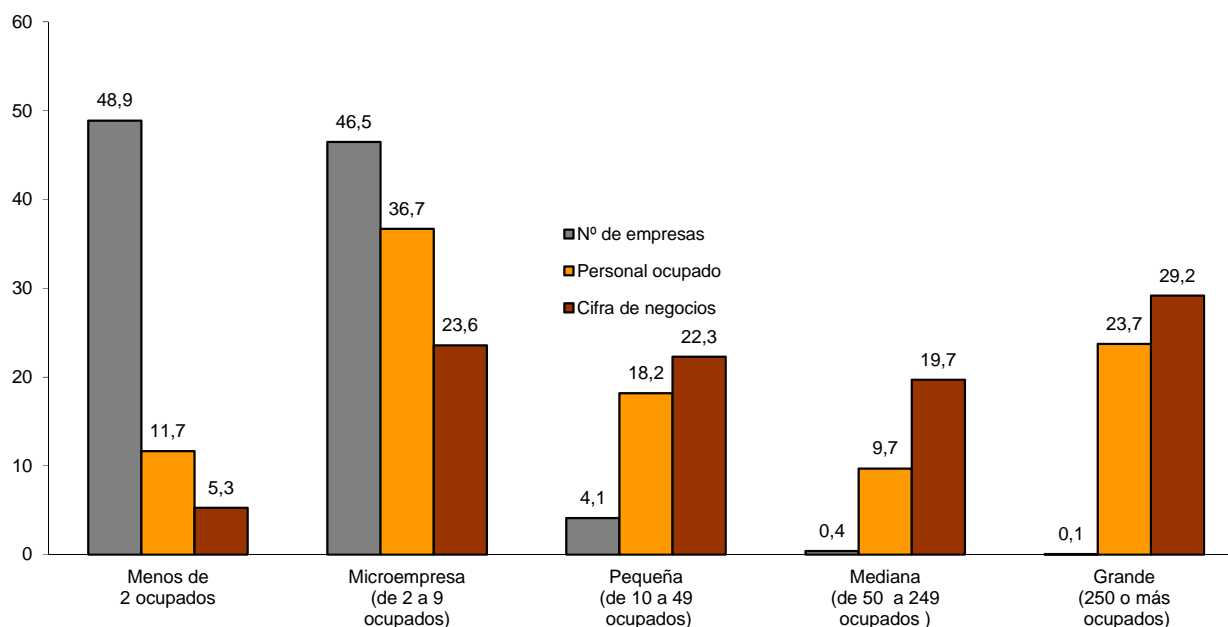


## Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. De hecho, en 2014 más del 95% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados. Estas empresas dieron empleo al 48,4% del personal, pero su facturación apenas representó la tercera parte del total de la cifra de negocios del sector.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 29,2% del total del sector. Estas empresas ocuparon al 23,7% del personal.

## Distribución (en porcentaje) del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2014



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos sectores de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 85%).

En cuatro sectores de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 65% de la cifra de negocios: *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (98,4%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (85,3%), *Comercio al por mayor no especializado* (70,6%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor* (67,5%).

## Distribución (en %) de la cifra de negocios del sector Comercio, por tamaño de la empresa y ramas de actividad. Año 2014

Rama de actividad	Menos de 2 ocupados	Microempresa (de 2 a 9 ocupados)	Pequeña (de 10 a 49 ocupados)	Mediana (de 50 a 249 ocupados)	Grande (250 o más ocupados)
<b>Venta de vehículos de motor</b>					
- Venta de vehículos de motor	2,8	7,6	29,6	38,5	21,6
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	7,7	59,8	26,8	5,7	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	7,8	26,9	30,0	21,1	14,1
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	5,5	45,6	45,2	3,8	-
<b>Comercio al por mayor, excepto de vehículos</b>					
- Intermediarios del comercio	34,2	29,2	13,4	11,6	11,7
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	9,5	40,2	39,3	10,9	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,6	25,4	31,3	21,9	15,8
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	3,3	15,7	22,8	23,4	34,8
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información	1,0	12,1	29,0	25,8	32,1
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4,2	29,2	38,3	19,7	8,6
- Otro comercio al por mayor especializado	4,0	14,8	22,6	34,6	23,9
- Comercio al por mayor no especializado	23,2	47,4	29,4	(1)	-
<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos</b>					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,4	7,2	3,4	2,7	85,2
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	17,6	67,7	11,1	2,5	1,1
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	3,1	41,3	35,8	9,2	10,6
- Otro comercio al por menor en establecimientos especializados	7,7	44,4	12,3	8,1	27,4
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	62,6	35,8	1,2	0,4	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos ni en puestos de venta ni mercadillos	6,4	21,3	26,9	14,1	31,4
<b>TOTAL</b>	<b>5,3</b>	<b>23,6</b>	<b>22,3</b>	<b>19,7</b>	<b>29,2</b>

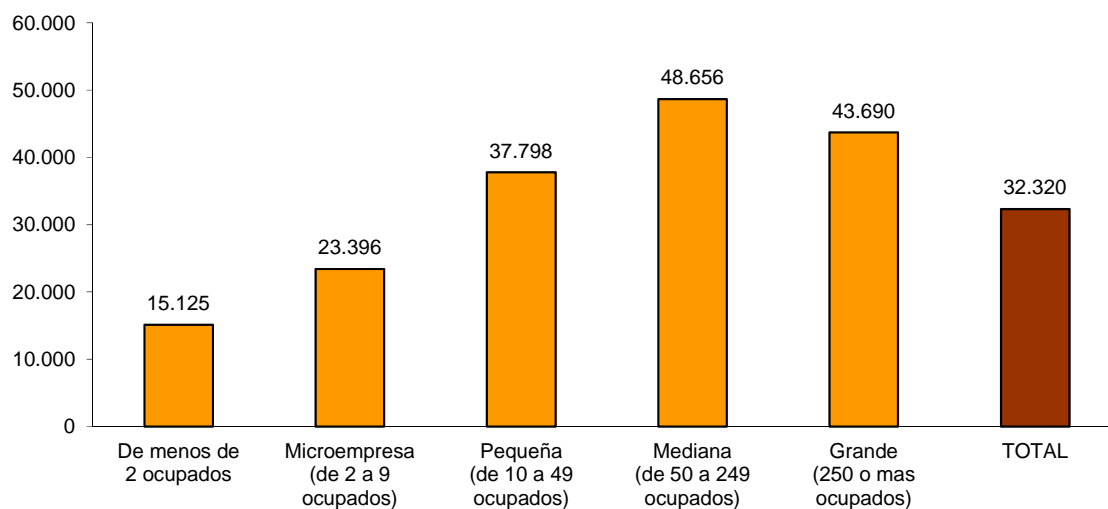
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

## Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (con 50 ó más ocupados), la productividad superó los 40.000 euros en 2014.

Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados fueron las menos productivas, con 15.125 euros.

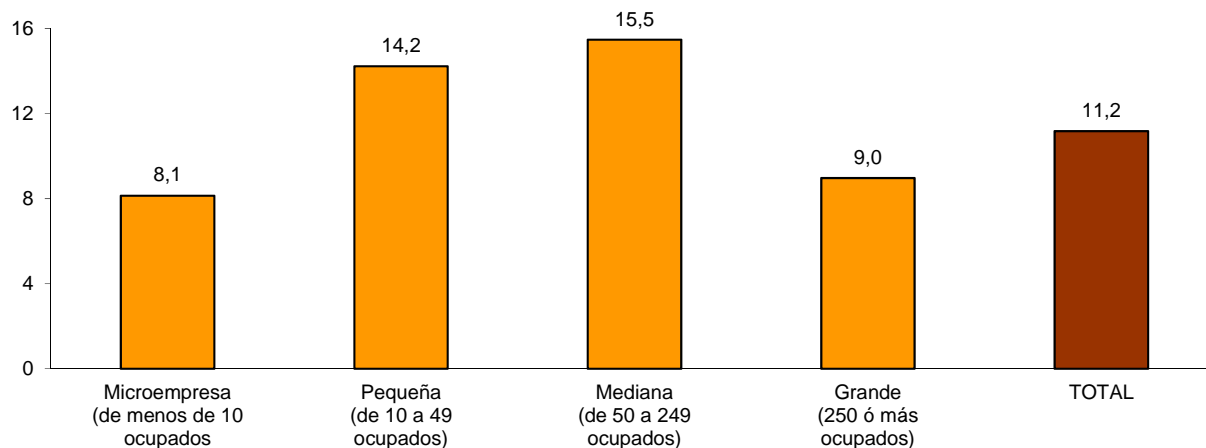
## Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2014



## Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

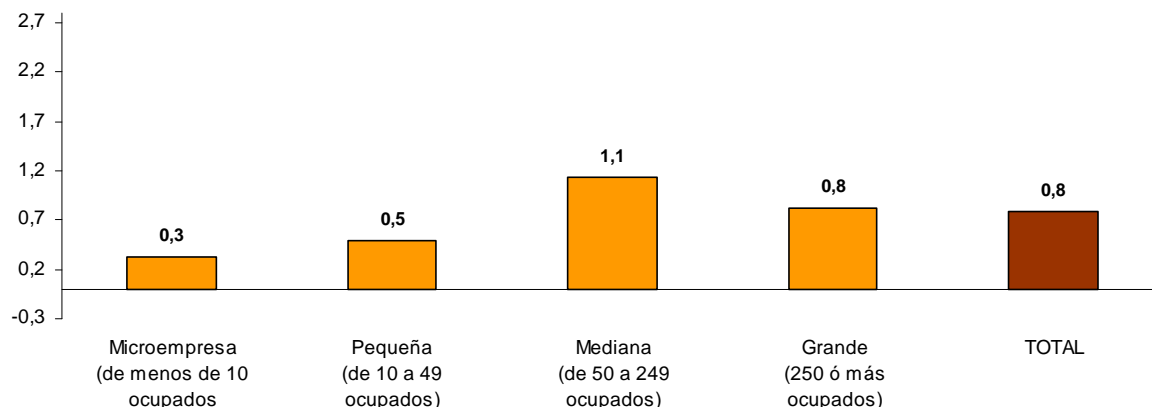
Las empresas pequeñas y medianas (entre 10 y 249 empleados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2014, con más del 14% de su facturación total destinada al exterior.

## Porcentaje de ventas fuera de España respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2014



Las empresas de 50 o más ocupados fueron las que tuvieron mayor dinamismo exterior, con un aumento en su porcentaje de exportación próximo a 1 punto respecto al año anterior.

## Diferencia del porcentaje de exportaciones por tamaño de la empresa. Año 2014-2013



## Inversión

La inversión total (en activos materiales e intangibles) realizada por el sector en el año 2014 ascendió a 9.316 millones de euros. Un 49,2% procedió de empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos* y un 38,4% de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos*.

En relación a la cifra de negocios, la inversión supuso el 1,2% de la facturación para las empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos*, el 1,7% para las del *Comercio al por menor, excepto de vehículos* y el 2,0% para las de la actividad de *Venta y reparación de vehículos*.

## Inversión por divisiones de actividad. Año 2014

División de actividad	Millones de euros	% sobre el total	% sobre la cifra de negocios
Venta y reparación de vehículos	1.159	12,4	2,0
Comercio al por mayor (*)	4.582	49,2	1,2
Comercio al por menor (*)	3.575	38,4	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>9.316</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>

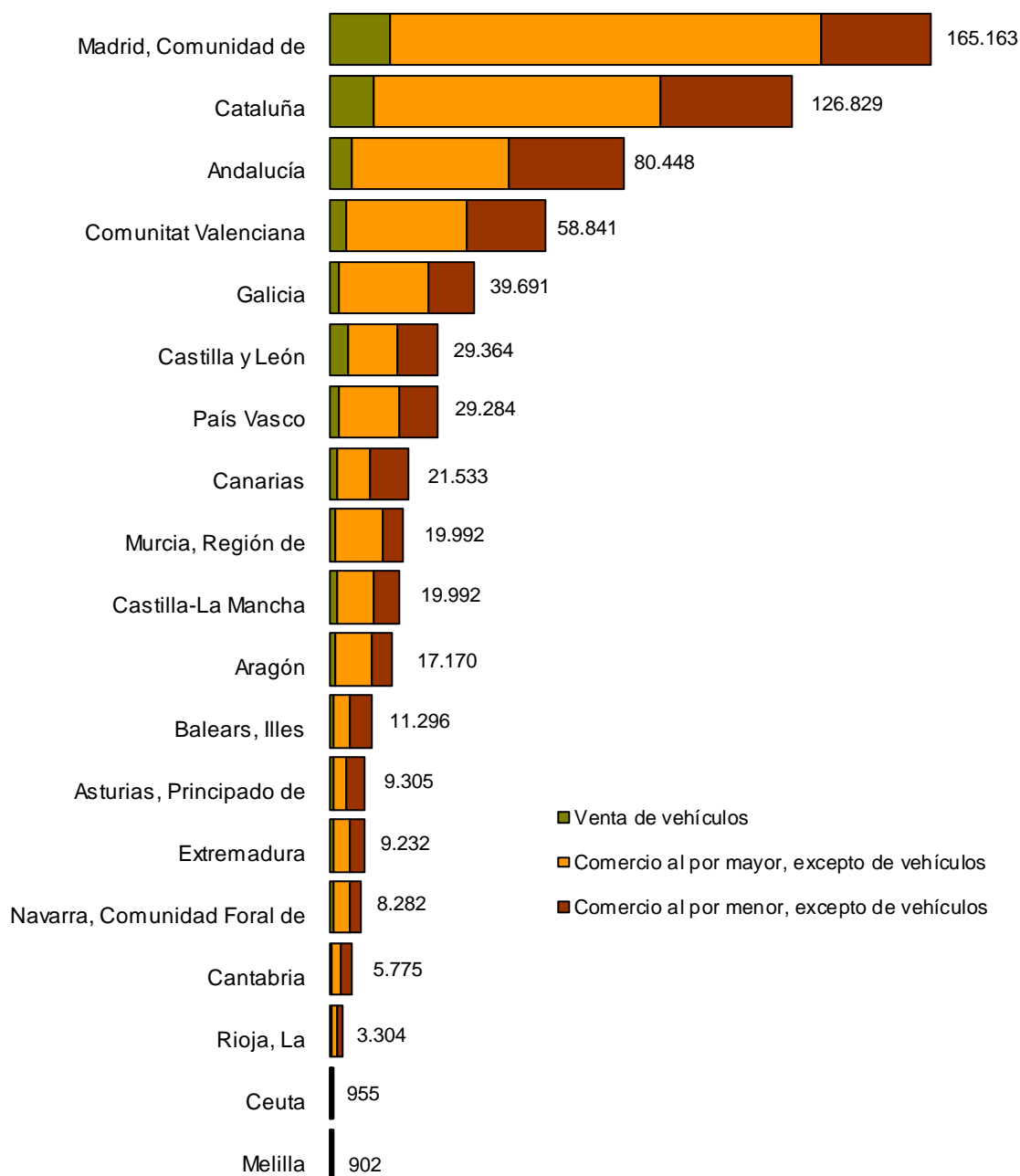
\*Excepto de vehículos

## Resultados por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2014 fueron Comunidad de Madrid (con el 25,2% del total), Cataluña (19,3%) y Andalucía (12,3%).

Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,9%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

### Cifra de negocios (millones de euros) del sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2014



Las comunidades que más incrementaron su cifra de negocios respecto al año anterior fueron Castilla y León (8,7%), Comunidad de Madrid (7,0%) y Región de Murcia (6,6%).

Por el contrario, las comunidades que más redujeron su facturación respecto al año anterior fueron Canarias (-4,6%), Extremadura (-3,0%) y Castilla La Mancha (-2,7%).

## Cifra de negocios en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2014

Comunidad autónoma	Cifra de negocios		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)
Andalucía	80.448	12,3	1,5
Aragón	17.170	2,6	0,2
Asturias, Principado de	9.305	1,4	-0,4
Balears, Illes	11.296	1,7	0,7
Canarias	21.533	3,3	-4,6
Cantabria	5.775	0,9	3,1
Castilla y León	29.364	4,5	8,7
Castilla-La Mancha	19.160	2,9	-2,7
Cataluña	126.829	19,3	2,7
Comunitat Valenciana	58.841	9,0	0,2
Extremadura	9.232	1,4	-3,0
Galicia	39.691	6,0	3,5
Madrid, Comunidad de	165.163	25,2	7,0
Murcia, Región de	19.992	3,0	6,6
Navarra, Comunidad Foral de	8.282	1,3	0,8
País Vasco	29.284	4,5	0,1
Rioja, La	3.304	0,5	3,4
Ceuta	955	0,1	-3,5
Melilla	902	0,1	9,7
<b>TOTAL</b>	<b>656.527</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>

## Estadística de Productos en el Sector Comercio

### Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 40,0% de la facturación del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas en el año 2014 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*. La venta de *Productos textiles y calzado* representó un 14,4% del total y la de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* un 11,9%.

Productos vendidos	Distribución en %	Variación anual (%)
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	40,0	0,9
Productos no alimenticios	59,4	-1,1
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	11,9	-5,1
- Textil y calzado	14,4	3,8
- Muebles y electrodomésticos	7,4	1,5
- Otros productos no alimenticios	25,7	-2,6
Otras actividades	0,6	2,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>

La venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco aumentó un 0,9%, mientras que la de productos no alimenticios bajó un 1,1%. Dentro de esta última, *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* registró el mayor descenso (-5,1%).

En cuanto al sistema de venta, la ambulante fue la que más se incrementó en 2014 en el comercio minorista (26,9%). Por el contrario, la venta a domicilio fue la que sufrió el mayor descenso (-23,9%).

### Distribución (en porcentaje) de la cifra de negocios del comercio minorista según sistema de venta y variación anual. Año 2014

Sistema de venta	Distribución (en %)	Variación anual (%)
Tradicional	62,9	-1,8
Autoservicio	32,7	2,5
Comercio electrónico	1,6	19,6
A domicilio	1,1	-23,9
Venta ambulante	0,7	26,9
Máquinas expendedoras	0,5	-0,7
Correo y catálogo	0,3	10,7

## Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 32,6% de la facturación del comercio mayorista en el año 2014 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*.

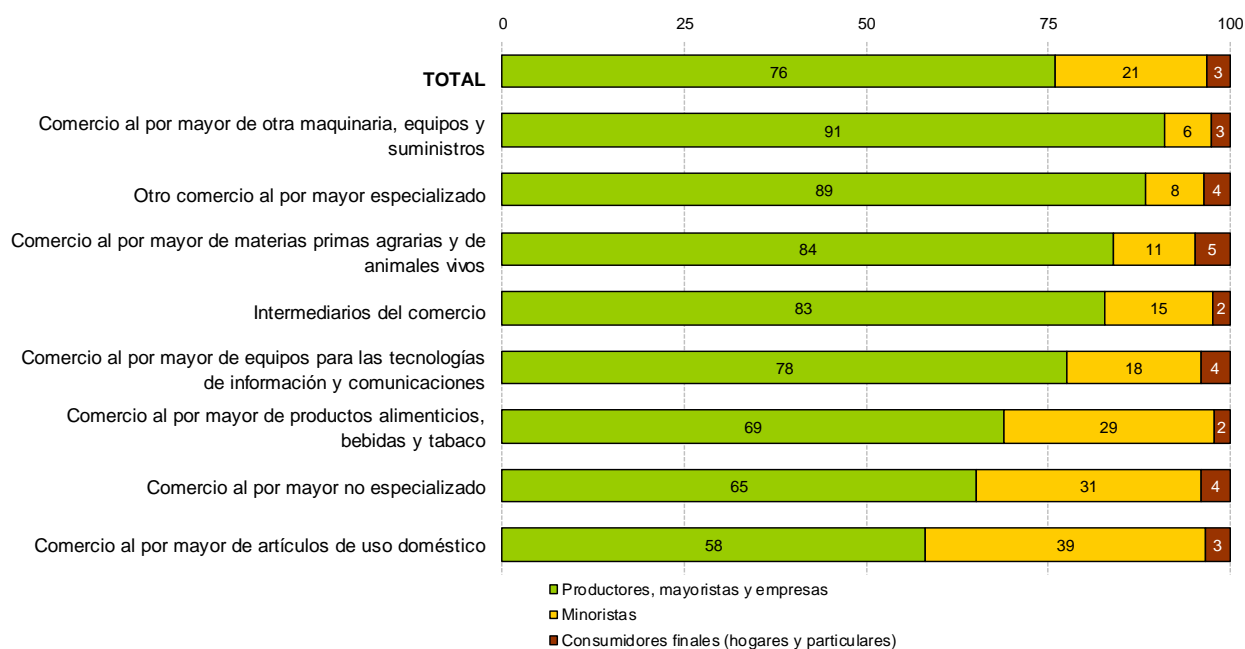
Por su parte, la venta al por mayor de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó un 26,0% del total y la de *Productos de consumo distintos de los alimenticios* un 20,3%.

## Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2014

Productos vendidos	%
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	32,6
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	26,0
Productos de consumo distintos de los alimenticios	20,3
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	10,7
Materias primas agrarias y animales vivos	5,3
Otros productos y actividades	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

En cuanto al tipo de clientes, el Comercio mayorista repartió su facturación entre productores, mayoristas y empresas (76%), minoristas (21%) y consumidores finales (3,0%). La distribución difiere según las ramas de actividad.

## Distribución (en porcentaje) por tipo de clientes de la cifra de negocios del comercio mayorista. Año 2014





## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas cuya actividad principal fue el *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)* fueron las más especializadas, obteniendo el 91,0% de su cifra de negocios de esta actividad.

Por su parte, las de *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* obtuvieron el 86,9% de la cifra de negocios de la distribución de estos bienes (el 54,5% del comercio minorista y el 32,4% del mayorista) y el 12,1% de su mantenimiento y reparación.

En las empresas cuya actividad principal fue la *Venta de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje de su facturación (52,1%) procedió del comercio minorista. Por su parte, en las empresas de *Repuestos y accesorios de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje (71,1%) lo generó el *comercio mayorista* de dichos artículos.

## Venta y reparación de vehículos: desglose de la cifra de negocios según la actividad y los servicios prestados. Año 2014

Servicios prestados	Actividad principal			Motocicletas: venta, mantenimiento y reparación
	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)			
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
<b>Comercio al por menor</b>	<b>52,1</b>	<b>6,5</b>	<b>24,0</b>	<b>54,5</b>
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	46,0	3,2	0,3	0,2
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,8	3,3	23,5	2,5
- de motocicletas y sus repuestos	0,3	0,1	0,2	51,8
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>42,1</b>	<b>1,3</b>	<b>71,1</b>	<b>32,4</b>
- de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	5,2	0,2	0,1	0,2
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	31,0	0,2	0,1	0,0
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,5	0,9	70,8	0,5
- de motocicletas y sus repuestos	0,4	0,0	0,1	31,6
<b>Mantenimiento y reparación</b>	<b>5,3</b>	<b>91,0</b>	<b>2,4</b>	<b>12,1</b>
- de automóviles	4,7	74,6	1,9	0,2
- de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,5	11,8	0,4	0,2
- de motocicletas	0,0	1,1	0,1	11,6
- otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,1	3,5	0,1	0,1
<b>Servicios de intermediación</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Otras actividades y servicios</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Comercio** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE-2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos económicos más relevantes (compras y gastos) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según el número de ocupados, complementándose así con la información más actual pero menos desagregada de las encuestas coyunturales.

Para reducir la carga estadística sobre las empresas, desde 2013 se implementa el proyecto UFAES (Utilización de Fuentes Administrativas para Encuestas Económicas) mediante el cual un 23% de la muestra seleccionada para las encuestas de estructura económica de comercio y servicios se estima a partir de datos administrativos, por lo que el número de empresas a las que se les requiere la cumplimentación de los cuestionarios se ha reducido en aproximadamente 18.000 unidades.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los productos vendidos y servicios prestados y el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de las compras de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

Para más detalles se pueden consultar las fichas metodológicas de estas encuestas.

Encuesta Anual de Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01&file=inebase&L=0>

Estadística de Productos en el Sector Comercio:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---