

31 de mayo de 2016

**Encuesta de Condiciones de Vida (ECV)
Módulo de Participación Social. Año 2015**

Uno de cada cinco adultos asistió más de tres veces al cine durante el último año

El 62,6% de los mayores de 16 años se reunió con mucha frecuencia con familiares y el 68,3% con amigos

El 42,2% de los adultos participó mucho en redes sociales

La Encuesta de Condiciones de Vida incorpora cada año un módulo, armonizado a nivel europeo, para profundizar en distintos aspectos de la vida de los hogares. La edición de 2015, realizada durante la primavera del año pasado, incluyó un **Módulo sobre Participación Social**. Anteriormente, en el año 2006 también se incluyó un módulo similar, lo que permite, para algunas variables, conocer de una forma más detallada los cambios producidos entre 2006 y 2015.

El módulo consiste en un conjunto limitado de preguntas que miden distintos aspectos de la participación social de las personas adultas (personas de 16 o más años) en actividades como la asistencia a cines, teatros u otros espectáculos similares, acontecimientos deportivos, etc. Asimismo permite conocer la frecuencia con la que se contacta con familiares o amigos, la posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos en caso de necesidad y la participación en actividades tanto organizadas como informales.

Los módulos de los últimos años han sido: capacidad en la toma de decisiones (2010), transmisión intergeneracional de la pobreza (2011), condiciones de la vivienda (2012), bienestar material (2013) y carencia material (2014).

Participación en eventos culturales y deportivos

El mayor porcentaje de adultos (personas de 16 o más años) que participaron en eventos culturales y deportivos más de tres veces en los 12 últimos meses se registró en el cine (20,1% en el año 2015). Este porcentaje, no obstante, fue inferior al 27,4% registrado en el anterior módulo de la ECV, realizado en 2006.

Por su parte, en 2015 un 14,7% acudió a lugares de interés cultural, un 14,3% a acontecimientos deportivos y un 12,3% a obras de teatro, conciertos, ópera o espectáculos de ballet y danza. Comparando estos datos con los de 2006 se observa

una disminución en la participación en acontecimientos culturales y un aumento en los deportivos.

Adultos según su participación en acontecimientos culturales

Porcentajes

	Asiste más de tres veces en los últimos 12 meses a:							
	cine		teatro, conciertos		lugares de interés cultural		acontecimientos deportivos	
	2006	2015	2006	2015	2006	2015	2006	2015
TOTAL	27,4	20,1	13,2	12,3	17,9	14,7	13,9	14,3
GRUPO DE EDAD								
De 16 a 29 años	54,3	40,1	20,9	18,3	21,2	15,5	22,4	24,0
De 30 a 44 años	31,2	23,0	13,8	13,2	20,6	16,5	16,0	16,4
De 45 a 64 años	17,8	16,9	11,8	11,8	18,4	16,4	11,9	13,0
65 o más años	4,1	5,6	5,5	7,2	9,3	8,9	3,9	5,7
SEXO								
Hombres	28,1	20,2	12,7	11,6	17,7	14,3	20,5	18,7
Mujeres	26,7	20,0	13,8	12,9	18,2	15,0	7,7	10,1
INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO								
20% población con ingresos más bajos	14,1	10,2	6,2	4,7	7,7	6,0	8,7	9,3
20% población con ingresos más altos	44,8	36,6	25,5	26,6	36,4	31,6	18,6	22,3
NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO								
Educación primaria o inferior	7,2	3,4	4,3	3,3	5,8	3,6	6,8	5,4
Secundaria primera etapa (ESO,...)	26,4	14,2	10,0	7,6	12,6	8,0	16,0	13,4
Secundaria segunda etapa (Bachiller,...)	40,4	27,4	18,2	14,0	21,9	15,5	19,3	18,7
Educación superior	48,7	35,1	26,0	23,4	39,0	30,2	18,6	19,7

Por edad, las personas jóvenes (de 16 a 29 años) asistieron en 2015 con mayor frecuencia al cine (el 40,1% lo hizo). Los porcentajes bajan a medida que aumenta la edad, hasta alcanzar su mínimo en el 5,6% de las personas de 65 y más años.

Por sexo, la participación fue similar entre hombres y mujeres en todas las categorías, salvo en la asistencia a acontecimientos deportivos (con un 18,7% de hombres frente a un 10,1% de mujeres).

Por nivel de ingresos, la asistencia a eventos culturales y deportivos fue mayor entre los adultos con ingresos elevados (más del 22% acudió a ellos durante 2015) que entre las personas con ingresos bajos (del 10,2% o menos).

La participación en estas actividades fue mayor a medida que el nivel de formación aumenta. Así, en el caso del cine, acudieron un 35,1% de las personas con educación superior, frente al 3,4% de las personas con educación primaria o inferior.

Adultos que no pueden participar en eventos culturales

Como novedad, el módulo de 2015 investiga los motivos por los que una persona no asiste a alguno de estos eventos. En este sentido cabe destacar que las personas de 45 a 64 años fueron las que tuvieron mayor dificultad de acceso a la cultura por motivos económicos.

El porcentaje de personas que no pudieron asistir a eventos culturales fue mayor para las personas con ingresos bajos (alrededor del 30%) que altos (en torno al 3%).

En relación con la formación, las personas con primera etapa de educación secundaria fueron las que menos pudieron permitirse participar en acontecimientos culturales.

Adultos que no han asistido a acontecimientos culturales porque no pueden permitírselo. Año 2015

Porcentajes				
	cine	teatro, conciertos	lugares de interés cultural	acontecimientos deportivos
TOTAL	14,4	17,3	14,1	13,9
GRUPO DE EDAD				
De 16 a 29 años	11,8	17,1	13,3	14,1
De 30 a 44 años	15,2	19,1	15,6	15,8
De 45 a 64 años	18,5	20,7	17,0	16,5
65 o más años	9,3	10,0	8,3	7,4
SEXO				
Hombres	14,1	16,5	13,7	15,9
Mujeres	14,7	18,1	14,5	12,1
INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO				
20% de población con ingresos más bajos	33,2	36,8	31,4	29,8
20% de población con ingresos más altos	2,5	3,2	2,2	3,0
NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO				
Educación primaria o inferior	19,4	20,4	17,9	15,9
Secundaria primera etapa (ESO,...)	20,6	23,6	19,8	19,7
Secundaria segunda etapa (Bachiller,...)	12,4	17,0	13,3	13,4
Educación superior	5,7	9,0	6,1	7,2

Integración con familiares y amigos

El 68,3% de los adultos se reunió con mucha frecuencia (diaria o semanalmente) con amigos. Este porcentaje varía según la edad pasando de casi el 90% de las personas de 16 a 29 años al 56,7% en los mayores de 64 años.

Sin embargo, si se trata de verse con familiares el comportamiento cambia. Así, las personas mayores se reunieron con más frecuencia que las más jóvenes.

Comparando estos datos de 2015 con los de 2006, se observa un aumento tanto en el porcentaje de adultos que se reunieron con familiares (del 59,7% al 62,6%) como en la cifra de los que se reunieron con frecuencia con amigos (del 64,9% al 68,3%).

Por sexo, las mujeres se reunieron con más frecuencia que los hombres con familiares (65,0% frente a 60,0%). Sin embargo, la tendencia se invierte cuando se trata de reunirse con amigos (65,9% de mujeres frente a 70,8% de hombres).

Adultos según su integración con familiares y amigos

Porcentajes

	Se reúnen con familiares				Se reúnen con amigos			
	mucho (diaria o semanal)		poco (una vez al mes o menos) o nunca		mucho (diaria o semanal)		poco (una vez al mes o menos) o nunca	
	2006	2015	2006	2015	2006	2015	2006	2015
TOTAL	59,7	62,6	26,3	22,3	64,9	68,3	21,8	17,8
GRUPO DE EDAD								
De 16 a 29 años	57,7	58,3	27,8	25,0	87,5	89,0	5,5	4,9
De 30 a 44 años	61,1	64,2	24,8	21,8	63,9	71,5	19,7	13,0
De 45 a 64 años	56,4	59,3	28,5	24,1	55,9	62,5	27,6	20,6
65 o más años	64,6	68,8	23,9	18,4	53,1	56,7	35,3	29,9
SEXO								
Hombres	56,5	60,0	28,7	23,5	67,2	70,8	19,5	15,9
Mujeres	62,7	65,0	24,1	21,2	62,6	65,9	24,0	19,6
INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO								
20% población con ingresos más bajos	62,1	56,6	26,5	30,1	62,2	65,7	26,6	20,3
20% población con ingresos más altos	56,6	63,0	26,3	18,6	67,1	70,9	17,1	13,8
NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO								
Educación primaria o inferior	61,8	66,5	25,6	20,6	56,9	58,8	30,7	28,5
Secundaria primera etapa (ESO,...)	62,2	64,1	24,5	21,7	69,4	69,8	18,8	17,2
Secundaria segunda etapa (Bachiller,...)	57,7	59,5	28,9	25,2	69,8	72,4	16,8	12,9
Educación superior	56,1	60,0	26,9	22,3	69,0	72,4	14,9	12,4

Los contactos con familiares o amigos por teléfono, sms, internet, etc. registraron en 2015 un aumento de su frecuencia respecto a 2006.

Así, el porcentaje de adultos que contactaron con frecuencia con familiares pasó del 65,9% al 78,2% en ese periodo. Y en el caso de contactar con amigos, el incremento fue desde el 56,3% hasta el 74,3%.

Por estudios, a mayor nivel de formación, mayor porcentaje de personas que contactaron con frecuencia con familiares y amigos.

Adultos según su integración con familiares y amigos

Porcentajes

	Contactan (por teléfono, sms, internet, etc.) con familiares				Contactan (por teléfono, sms, internet, etc.) con amigos				Posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos	
	mucho (diaria o semanal)		poco (una vez al mes o menos) o nunca		mucho (diaria o semanal)		poco (una vez al mes o menos) o nunca		NO tiene posibilidad de pedir ayuda	
	2006	2015	2006	2015	2006	2015	2006	2015	2006	2015
TOTAL	65,9	78,2	19,7	11,2	56,3	74,3	29,6	15,8	4,4	3,4
GRUPO DE EDAD										
De 16 a 29 años	59,5	75,3	24,3	13,2	83,3	94,1	8,3	3,0	3,6	1,9
De 30 a 44 años	72,5	84,6	14,6	7,1	63,2	85,4	22,1	6,6	4,9	3,5
De 45 a 64 años	67,0	77,6	18,9	10,9	45,9	71,0	35,8	16,8	4,7	4,2
65 o más años	61,6	72,6	23,6	15,5	29,6	48,8	57,1	36,7	4,3	3,2
SEXO										
Hombres	60,0	74,1	24,4	13,9	56,7	73,6	29,0	16,1	4,5	3,6
Mujeres	71,6	82,1	15,2	8,6	56,0	74,9	30,2	15,5	4,3	3,2
INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO										
20% población con ingresos más bajos	60,4	72,0	25,1	16,0	43,1	70,2	43,7	18,3	7,0	7,0
20% población con ingresos más altos	72,4	83,4	14,9	7,4	68,9	83,2	16,8	8,8	2,2	0,9
NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO										
Educación primaria o inferior	60,3	70,9	24,8	16,6	35,9	50,8	49,4	35,2	5,2	5,0
Secundaria primera etapa (ESO,...)	63,7	76,7	21,4	12,3	60,0	75,9	25,8	14,2	4,8	3,8
Secundaria segunda etapa (Bachiller,...)	68,8	79,4	16,8	9,4	70,1	83,0	17,6	8,1	3,9	3,2
Educación superior	74,6	85,2	12,7	6,6	73,1	87,4	12,5	5,5	3,3	1,8

Otra variable estudiada en este módulo es la posibilidad de **pedir ayuda** a familiares, amigos o vecinos.

Solamente el 3,4% de los encuestados manifestó que no podía pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos. Cabe reseñar que el 7,0% de las personas con los ingresos más bajos no tuvo posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos. Esta cifra se redujo hasta el 0,9% para las personas con los mayores ingresos.

Participación social y pública

El 42,2% de los adultos participó diaria o semanalmente en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) durante el año 2015.

Por edad, el 84,9% de las personas de 16 a 29 años participó mucho en las redes sociales, frente al 6,2% de los mayores de 64 años.

La participación en estas redes fue similar entre hombres y mujeres, y tampoco varió significativamente según el nivel de ingresos. En cambio, sí hubo diferencias atendiendo al nivel de formación alcanzado. Así, las personas con nivel educativo más alto participaron de forma más activa en las redes sociales que las que tenían educación primaria o inferior.

En cuanto a las actividades de voluntariado, uno de cada 10 adultos participó a través de una organización, y un porcentaje similar lo hizo al margen de las mismas. Se observa mayor participación entre las mujeres, entre las personas con mayores ingresos y entre las personas con educación superior.

Por último, un 7,9% de los adultos participó en actividades de partidos políticos, manifestaciones, etc. en 2015. El porcentaje de personas fue mayor entre los hombres, entre las personas con mayores ingresos y entre las de educación superior.

Adultos según su participación social y pública. Año 2015

Porcentajes	Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)		Voluntariado al margen de organizaciones que se dediquen a estos fines	Voluntariado a través de alguna organización	Actividades de partidos políticos, en una manifestación, etc.
	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	SI participa	SI participa	SI participa
TOTAL	42,2	54,2	10,6	10,7	7,9
GRUPO DE EDAD					
De 16 a 29 años	84,9	11,9	10,1	10,6	7,9
De 30 a 44 años	57,5	37,2	11,5	11,1	8,9
De 45 a 64 años	30,4	65,4	11,9	11,6	9,9
65 o más años	6,2	92,9	8,0	9,0	3,4
SEXO					
Hombres	41,6	54,5	9,8	9,8	8,4
Mujeres	42,7	53,9	11,5	11,6	7,3
INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO					
20% de población con ingresos más bajos	42,6	53,2	8,3	7,7	4,9
20% de población con ingresos más altos	40,4	48,8	14,0	15,8	14,1
NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO					
Educación primaria o inferior	11,3	87,6	6,1	5,9	2,6
Secundaria primera etapa (ESO,...)	45,2	51,0	9,7	8,4	5,2
Secundaria segunda etapa (Bachiller,...)	57,6	38,0	11,3	11,7	9,5
Educación superior	55,6	39,1	15,1	16,5	13,8

Resultados por comunidades autónomas

Aragón, País Vasco y La Rioja presentaron los porcentajes más altos de asistencia a los distintos acontecimientos culturales y deportivos en 2015.

Andalucía registró los porcentajes más bajos en la asistencia al cine (11,1%), lugares de interés cultural (6,2%) y acontecimientos deportivos (5,6%), mientras que Canarias tuvo el porcentaje más bajo en la asistencia a teatros y conciertos (6,0%).

Adultos según su participación en acontecimientos culturales. Año 2015

Porcentajes	Ha asistido más de tres veces en los últimos 12 meses			
	cine	teatro, conciertos	lugares de interés cultural	acontecimientos deportivos
TOTAL	20,1	12,3	14,7	14,3
Andalucía	11,1	6,3	6,2	5,6
Aragón	29,9	18,1	23,1	21,6
Asturias, Principado de	16,1	9,3	9,8	12,4
Baleares, Illes	25,8	15,3	17,7	19,3
Canarias	16,8	6,0	8,7	16,6
Cantabria	21,5	12,8	13,7	27,4
Castilla y León	19,6	12,6	17,6	11,0
Castilla - La Mancha	13,7	8,3	8,2	10,4
Cataluña	27,1	16,2	19,8	20,5
Comunitat Valenciana	19,0	10,8	13,7	12,6
Extremadura	16,3	15,8	20,3	24,4
Galicia	16,7	14,0	15,2	18,2
Madrid, Comunidad de	26,7	13,5	17,8	9,9
Murcia, Región de	18,9	14,3	12,0	12,2
Navarra, Comunidad Foral de	19,9	17,1	22,8	21,8
País Vasco	22,9	20,2	21,0	25,0
Rioja, La	23,2	15,1	27,6	20,1
Ceuta	24,0	17,4	16,1	29,4
Melilla	20,0	13,6	11,1	21,6

Canarias y Andalucía tuvieron los mayores porcentajes de personas que no pudieron permitirse asistir a eventos culturales (más del 20% en todas las categorías).

En el lado contrario se situaron Aragón y Comunidad Foral de Navarra.

Adultos que no han asistido a acontecimientos culturales en los últimos 12 meses porque no pueden permitírselo. Año 2015

Porcentajes

	cine	teatro, conciertos	lugares de interés cultural	acontecimientos deportivos
TOTAL	14,4	17,3	14,1	13,9
Andalucía	21,0	24,0	20,6	20,9
Aragón	6,6	7,5	3,7	4,2
Asturias, Principado de	10,6	10,9	9,7	7,4
Baleares, Illes	16,0	19,1	17,3	15,5
Canarias	20,2	25,3	22,1	20,0
Cantabria	11,3	9,9	6,0	4,7
Castilla y León	8,8	10,2	6,6	9,1
Castilla - La Mancha	14,9	15,7	16,5	13,0
Cataluña	15,3	19,8	16,0	14,8
Comunitat Valenciana	12,3	15,4	12,7	12,5
Extremadura	9,1	9,6	7,2	4,4
Galicia	8,5	8,0	6,4	5,8
Madrid, Comunidad de	15,4	19,8	14,5	17,8
Murcia, Región de	15,9	19,4	18,6	15,3
Navarra, Comunidad Foral de	8,1	9,1	6,2	5,1
País Vasco	8,5	11,8	7,2	6,6
Rioja, La	8,4	10,6	8,0	6,4
Ceuta	11,2	12,8	10,6	5,9
Melilla	5,8	4,3	1,9	2,3

Cantabria presentó la mayor frecuencia de reuniones con familiares o amigos, mientras que Cataluña tuvo los menores porcentajes.

En cuanto a los contactos por teléfono, sms, internet, etc. con amigos, Comunidad de Madrid registró el porcentaje más elevado (81,6%), mientras que Extremadura tuvo la cifra más alta en los contactos con familiares (85,2%).

Illes Balears presentó el menor porcentaje de personas que no tuvieron posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos (1,4%), y Región de Murcia, el mayor (7,3%).

Adultos según su integración con familiares y amigos. Año 2015

Porcentajes	Se reúnen con familiares		Se reúnen con amigos		Contactan (por teléfono, sms, internet, etc.) con familiares		Contactan (por teléfono, sms, internet, etc.) con amigos		Posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos No tiene posibilidad de pedir ayuda
	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	
TOTAL	62,6	22,3	68,3	17,8	78,2	11,2	74,3	15,8	3,4
Andalucía	69,2	17,5	70,7	16,4	80,8	9,5	73,4	15,2	3,6
Aragón	65,0	15,8	73,4	13,2	75,5	10,0	75,6	14,4	1,6
Asturias, Principado de	65,7	23,5	75,1	15,8	76,5	15,0	78,2	15,7	2,9
Balears, Illes	57,5	30,6	62,1	23,6	81,7	10,0	79,2	11,6	1,4
Canarias	53,8	32,3	62,2	22,1	77,5	12,5	72,5	17,1	5,8
Cantabria	79,1	13,5	78,1	13,0	84,1	10,8	76,4	15,4	1,7
Castilla y León	56,5	24,8	70,4	16,3	71,6	12,9	69,0	19,4	2,9
Castilla - La Mancha	68,2	19,6	66,7	19,4	78,9	12,6	71,5	20,5	2,6
Cataluña	49,6	28,7	59,0	21,2	71,2	12,4	70,9	16,2	4,9
Comunitat Valenciana	70,6	19,5	73,3	16,5	79,8	11,2	76,3	14,8	3,9
Extremadura	74,6	13,8	69,5	15,9	85,2	6,1	69,9	20,1	3,0
Galicia	69,0	18,3	72,7	16,8	76,7	12,9	68,8	21,4	2,6
Madrid, Comunidad de	55,7	25,5	66,5	17,6	82,0	9,9	81,6	10,5	1,8
Murcia, Región de	70,0	19,5	70,6	16,3	78,3	12,9	70,5	19,2	7,3
Navarra, Comunidad Foral de	72,8	15,8	69,5	15,9	79,3	8,4	71,8	16,5	2,3
País Vasco	65,9	21,6	74,7	16,5	81,0	12,4	79,9	15,2	1,9
Rioja, La	68,3	17,7	72,1	18,3	81,6	10,0	73,7	18,2	2,0
Ceuta	76,6	15,7	79,7	8,8	92,9	3,0	89,5	5,5	8,0
Melilla	74,1	18,6	67,0	22,7	81,4	10,4	72,8	20,5	0,7

Por último, Comunidad de Madrid tuvo el mayor porcentaje de personas que participaron al menos semanalmente en redes sociales (48,6%). Los valores más bajos (32,0%) correspondieron a Castilla y León y a País Vasco.

Los mayores porcentajes de participantes en actividades de voluntariado se dieron en Comunitat Valenciana (22,0% al margen de organizaciones y 13,6% a través de alguna organización) y los menores en Andalucía (4,0%) cuando es al margen de una organización, y en Asturias (5,0%) y Cantabria (5,0%) cuando se hace a través de una organización.

Por su parte, Cataluña presentó el mayor porcentaje (14,9%) de participantes en actividades políticas, manifestaciones, etc., mientras que Andalucía tuvo el más bajo (2,4%).

Adultos según su participación social y pública. Año 2015

	Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)		Voluntariado al margen de organizaciones que se dediquen a estos fines	Voluntariado a través de alguna organización	Actividades de partidos políticos, en una manifestación, etc.
	mucho (diaria o semanal)	poco (una vez al mes o menos) o nunca	Sí participa	Sí participa	Sí participa
TOTAL	42,2	54,2	10,6	10,7	7,9
Andalucía	40,0	55,6	4,0	8,0	2,4
Aragón	40,9	55,9	6,4	10,2	3,5
Asturias, Principado de	44,8	54,0	4,6	5,0	6,9
Baleares, Illes	45,8	46,6	14,5	13,0	11,3
Canarias	42,6	51,7	9,7	11,0	10,7
Cantabria	40,0	53,2	6,0	5,0	4,7
Castilla y León	32,0	64,4	5,4	9,6	5,3
Castilla - La Mancha	44,2	53,7	7,3	8,3	4,9
Cataluña	43,8	52,1	11,5	12,5	14,9
Comunitat Valenciana	46,0	51,4	22,0	13,6	8,4
Extremadura	44,0	53,3	7,2	12,8	3,6
Galicia	36,6	60,1	8,4	8,9	8,2
Madrid, Comunidad de	48,6	48,2	13,4	12,6	8,4
Murcia, Región de	42,8	53,0	6,8	11,2	8,0
Navarra, Comunidad Foral de	36,9	58,4	17,1	13,3	14,0
País Vasco	32,0	65,5	18,9	10,5	7,2
Rioja, La	38,4	59,5	6,3	10,8	9,3
Ceuta	52,9	42,8	7,8	10,9	7,5
Melilla	49,4	50,0	32,6	13,4	7,2

Nota metodológica

La Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) es una operación de periodicidad anual que se realiza de forma armonizada en todos los países de la Unión Europea. Además del cuestionario principal, todos los años incorpora un módulo adicional para investigar aspectos destacados de las condiciones de vida.

La Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) tiene una muestra efectiva formada por más de 32.000 personas. Se realiza durante la primavera de cada año y pregunta, en general, por las condiciones de vida en el momento de la entrevista. Las preguntas sobre ingresos están referidas al año anterior.

La ECV incorpora cada año un módulo, armonizado a nivel europeo, para profundizar en distintos aspectos de las condiciones de vida de los hogares. La edición de 2015, realizada durante la primavera del año pasado, incluyó un **Módulo sobre Participación Social**. Anteriormente, en el año 2006 también se incluyó un módulo similar, lo que permite, para algunas variables, conocer de una forma más detallada los cambios producidos entre 2006 y 2015.

Este módulo, al igual que la encuesta principal, está armonizado a nivel europeo y se recoge mediante el mandato de un Reglamento europeo (*Reglamento (UE) n° 67/2014 de la Comisión, de 27 de enero de 2014, por el que se aplica el Reglamento (CE) n°1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la renta y las condiciones de vida (EU-SILC), en lo referente a la lista de 2015 de variables objetivo secundarias sobre participación social y cultural y privaciones materiales*).

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
