

15 de septiembre de 2016

**Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior**  
Año 2014

**Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 183.874 millones de euros y ocuparon a 656.606 personas en 2014**

**Brasil (12,6%), Estados Unidos (11,7%) y Reino Unido (10,9%) fueron los países donde las filiales de empresas españolas generaron mayor cifra de negocios**

**Las ramas de actividad con mayor presencia entre las filiales españolas en el exterior fueron *Industria manufacturera* (con el 21,0% de la facturación generada por las filiales) e *Información y comunicaciones* (20,3%)**

En el año 2014 se contabilizaron 4.999 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 183.874 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 656.606 personas.

**Resultados por sector de actividad<sup>1</sup>**

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 33,5%), generó el 31,9% de la cifra de negocios total y ocupó al 38,5% de personas empleadas por el total de filiales.

**Principales variables por sector de actividad**

Año 2014. (Cifras económicas en millones de euros)

Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	1.186	196.214	70.990
Construcción	901	72.386	18.297
Comercio	1.237	134.941	35.980
Servicios	1.675	253.065	58.608
<b>TOTAL</b>	<b>4.999</b>	<b>656.606</b>	<b>183.874</b>

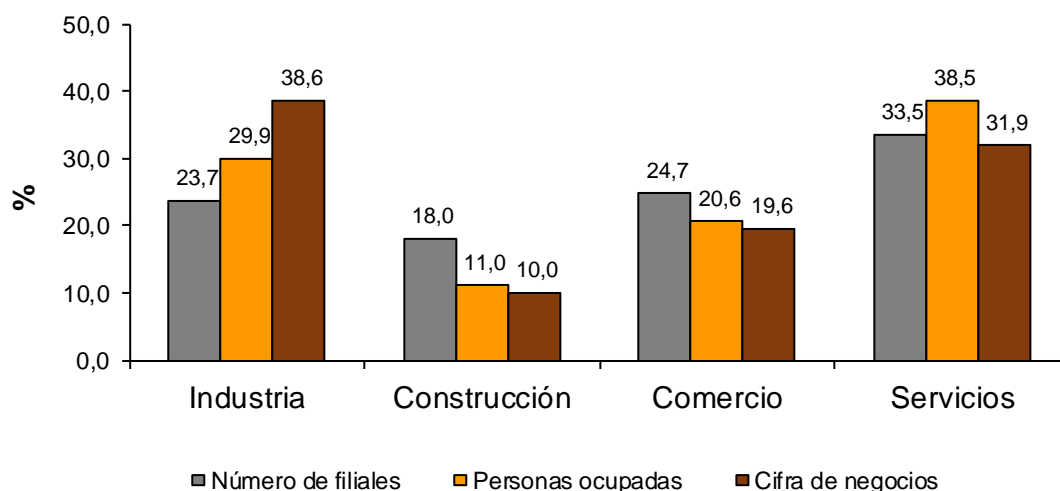
<sup>1</sup> Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Por su parte, el 23,7% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (38,6%) y emplearon al 29,9% del personal empleado en filiales.

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 24,7% y el 18,0% del número de filiales, respectivamente) generaron un 19,6% y un 10,0% de la cifra de negocios y dieron empleo al 20,6% y al 11,0% del total, respectivamente.

## Principales variables por sector de actividad . Año 2014

(en porcentaje)



## Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 16 ramas de actividad que se presentan en esta estadística, las que tuvieron mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (19,3% del total de filiales) y la *Industria manufacturera* (17,6%).

Desde el punto de vista del empleo, la *Industria manufacturera* fue la que más empleo creó (23,8% del total). Por detrás se situaron, el *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (15,5%) e *Información y comunicaciones* (13,3%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (21,0%), *Información y comunicaciones* (20,3%) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (15,4%).

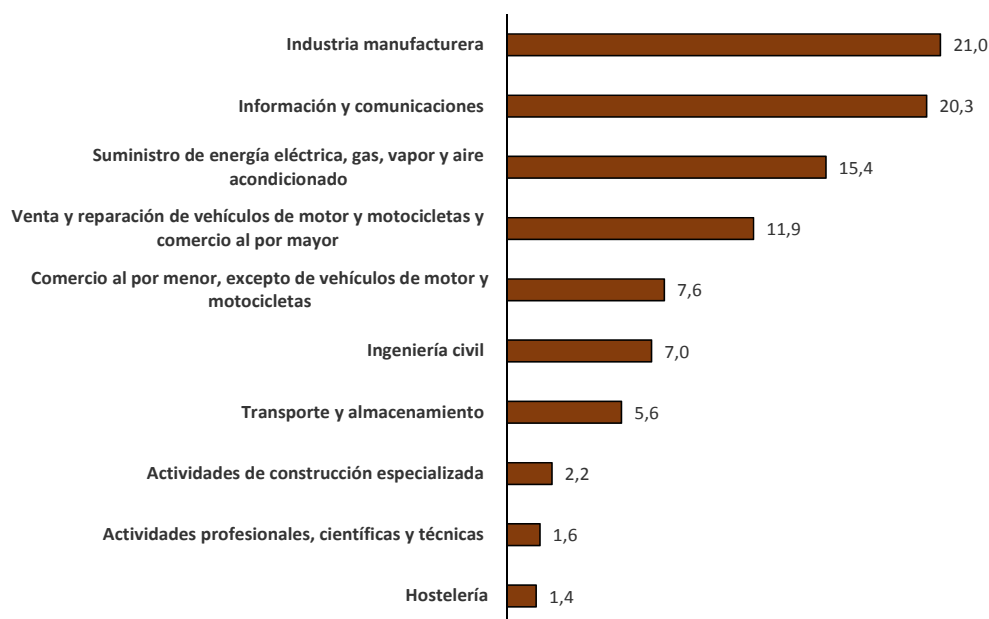
Las ramas con menor aportación fueron *Actividades Inmobiliarias* (0,5%), *Construcción de edificios* (0,7%) e *Industrias extractivas* (1,1%).

## Principales resultados por rama de actividad

Año 2014

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
<b>Industria</b>	1.186	23,7	196.214	29,9	70.990	38,6
Industrias extractivas	38	0,8	2.349	0,4	1.934	1,1
Industria manufacturera	878	17,6	156.570	23,8	38.547	21,0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	172	3,4	22.777	3,5	28.380	15,4
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	98	2,0	14.518	2,2	2.128	1,2
<b>Construcción</b>	901	18,0	72.386	11,0	18.297	10,0
Construcción de edificios	269	5,4	3.649	0,6	1.376	0,7
Ingeniería civil	350	7,0	39.296	6,0	12.890	7,0
Actividades de construcción especializada	282	5,6	29.441	4,5	4.032	2,2
<b>Comercio</b>	1.237	24,7	134.941	20,6	35.980	19,6
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	963	19,3	33.121	5,0	21.955	11,9
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	274	5,5	101.820	15,5	14.025	7,6
<b>Servicios</b>	1.675	33,5	253.065	38,5	58.608	31,9
Transporte y almacenamiento	139	2,8	39.345	6,0	10.226	5,6
Hostelería	249	5,0	29.510	4,5	2.643	1,4
Información y comunicaciones	413	8,3	87.203	13,3	37.319	20,3
Actividades inmobiliarias	315	6,3	910	0,1	855	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	270	5,4	16.612	2,5	2.977	1,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	166	3,3	66.609	10,1	2.200	1,2
Otras actividades de servicios	123	2,5	12.876	2,0	2.388	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>4.999</b>	<b>100,0</b>	<b>656.606</b>	<b>100,0</b>	<b>183.874</b>	<b>100,0</b>

## Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales en el exterior. Año 2014 (en porcentaje)



## Resultados por país de la empresa filial

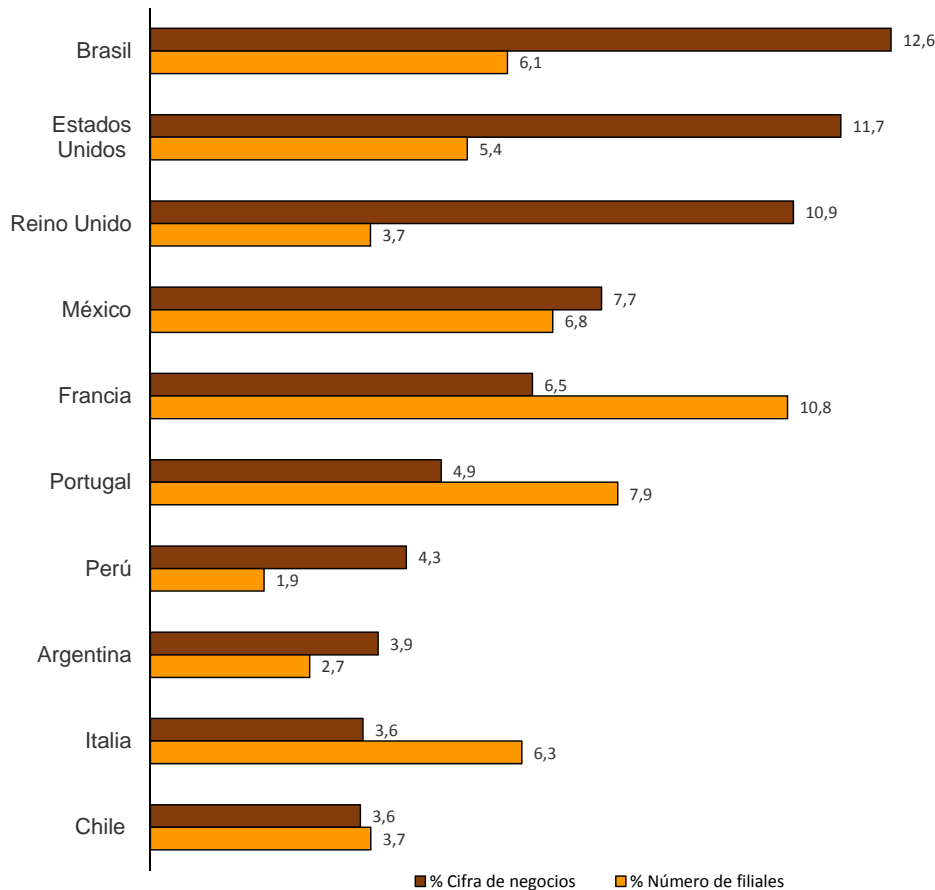
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron mayor cifra de negocios en 2014 fueron Brasil (12,6% del total), Estados Unidos (11,7%) y Reino Unido (10,9%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Francia (10,8% del total), Portugal (7,9%), y México (6,8%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 9,8% del total, México el 8,1% y Francia el 6,4%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 69,7% del total, el 55,4% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 60,5% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2014

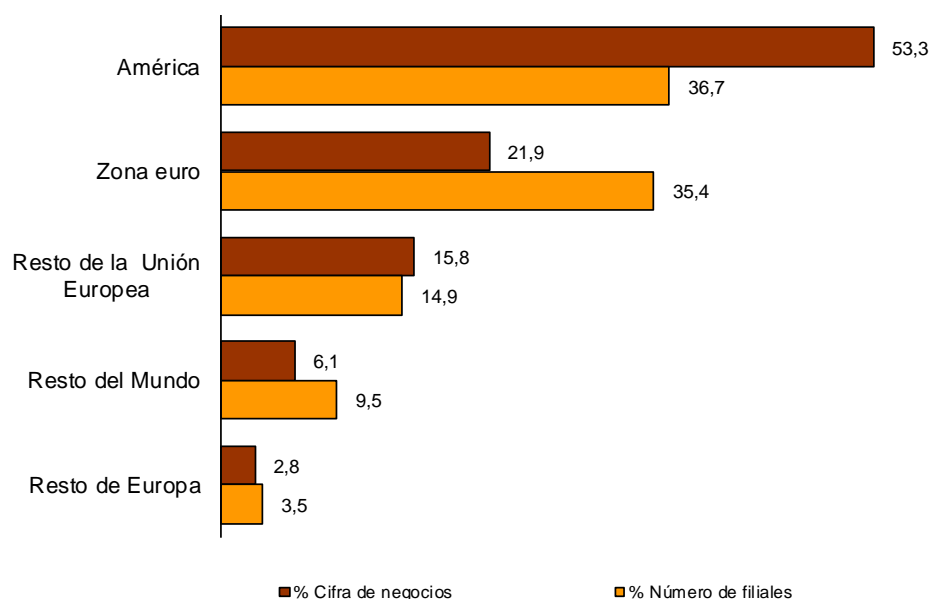


## Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en América (36,7%) y en la Zona euro de la Unión Europea (35,4%).

Considerando como variable de referencia la cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 53,3% de la cifra de negocios total de las filiales durante 2014, mientras que las filiales implantadas la zona Euro obtuvieron el 21,9%.

## Distribución por zona geográfica de la empresa filial. Año 2014



En *Industria, Construcción y Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 32,9%, 51,1% y un 45,0% del total, respectivamente.

En cuanto al *Comercio*, las filiales se concentraron en mayor medida en la Zona euro, con un 51,3%.

En cuanto a la cifra de negocios generada en cada sector, los mayores porcentajes se generaron por las filiales en América (48,6% en Industria, 67,1% en Construcción y 67,3% en Servicios) y en la Zona euro (43,0% en Comercio).

## Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2014

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	15.059	21,2	755	4,1	15.455	43,0	9.091	15,5
Resto de la Unión Europea	12.810	18,0	4.059	22,2	2.932	8,1	9.342	15,9
Resto de Europa	2.313	3,3	21	0,1	2.617	7,3	223	0,4
América	34.495	48,6	12.271	67,1	11.834	32,9	39.458	67,3
Resto del mundo	6.313	8,9	1.192	6,5	3.143	8,7	494	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>70.990</b>	<b>100,0</b>	<b>18.297</b>	<b>100,0</b>	<b>35.980</b>	<b>100,0</b>	<b>58.608</b>	<b>100,0</b>

## Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) ofrece información sobre tres de las principales variables económicas de las filiales de empresas españolas que operan en el exterior en los sectores de la Industria, la Construcción, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros.

La población objeto de estudio de esta estadística está formada por las filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (Actividades financieras y de seguros) y O (Administración Pública) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

De acuerdo con las Recomendaciones sobre las Estadísticas de Filiales elaborado por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) con la colaboración de los distintos Estados miembros, se considera filial de una empresa española en el exterior a la empresa residente fuera de España que está controlada en última instancia bien por personas físicas residentes en España, bien por una unidad institucional o empresa matriz residente en España. A esos efectos, se entiende por control la capacidad de determinar la política general de una empresa mediante la designación, llegado el caso, de los directores adecuados. El caso más habitual con diferencia es que el inversor en la filial exterior sea una persona jurídica (matriz). En ese caso, no basta sólo para ser matriz española con que una empresa domiciliada en España controle, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas, o más de la mitad de las acciones de la empresa filial en el exterior, o ejerza un control minoritario (inferior al 50% pero superior al de cualquier otro propietario), sino que además la empresa matriz española debe estar libre del control, en los términos definidos, de otra unidad empresarial residente en el exterior. Es decir, debe ser la unidad institucional propietaria en última instancia de la filial española en el exterior.

Esta estadística proporciona información de tres variables: número de empresas filiales, personas ocupadas en ellas y cifra de negocios de las filiales en el exterior desagregadas tanto por actividad, como por tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones (Inversión Española Directa en el Exterior-Posición) del Ministerio de Economía y Competitividad. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un Convenio de Colaboración firmado entre ambos organismos. Estos datos han sido complementados con información procedente del Registro Europeo de Grupos para adaptarlos a las exigencias del Reglamento comunitario.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---