

17 de octubre de 2019

Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas Año 2018 – Primer trimestre de 2019

Principales resultados

- El 92,8% de las empresas utiliza alguna medida de seguridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el primer trimestre de 2019.
- El 8,3% de las empresas realizaron análisis de *Big Data* durante el año 2018. Este porcentaje es 2,9 puntos inferior al del año anterior.
- El 33,9% de las empresas de 10 o más empleados realizaron compras por comercio electrónico en 2018. Una de cada cinco vendieron por comercio electrónico.

Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

Tres de cada cinco empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales y más de la mitad utiliza ordenadores con conexión a Internet en el primer trimestre de 2019.

Principales variables. Porcentajes

	1er trimestre de 2019	1er trimestre de 2018
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	60,4	60,1
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	53,5	52,5
Empresas que emplearon especialistas en TIC	17,4	19,2
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	98,4	98,7
- Conexión a Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	78,2	78,2
- Banda ancha móvil ⁽¹⁾	84,1	81,5
- Usan firma digital ⁽¹⁾	80,6	76,7
- Usan medios sociales ⁽¹⁾	52,9	51,8
- Compran servicios en la nube ⁽¹⁾	28,1	23,2
- Utilizan publicidad dirigida ⁽¹⁾	26,7	22,8

⁽¹⁾Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Respecto a las empresas con conexión a internet, la compra de servicios en la nube, el uso de publicidad dirigida (anuncios que varían dependiendo del comportamiento de los usuarios) y el uso de la firma digital son las características que más han aumentado respecto al mismo periodo del año anterior (4,9 puntos en el primer caso y 3,9 en los otros dos).

Especialistas TIC

El 17,4% de empresas emplean a especialistas TIC en el primer trimestre de 2019 y el 7,4% emplean mujeres con este perfil.

El sector *Servicios* es el que más empresas con mujeres especialistas TIC tiene (9,4%), frente al 5,2% de la *Industria* y el 2,9% de la *Construcción*.

Especialistas TIC. Primer Trimestre de 2019. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas con especialistas TIC	17,4	16,1	7,7	20,3
Empresas con mujeres especialistas TIC	7,4	5,2	2,9	9,4
Empresas con menos del 50% de mujeres especialistas TIC	5,8	4,2	1,4	7,6
Empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	1,5	1,1	1,5	1,7

Big Data

El 8,3% de las empresas realizaron análisis de *Big Data* durante el año 2018. Este porcentaje es 2,9 puntos inferior al del año anterior.

Los datos generados por medios sociales fueron la fuente más utilizada, en concreto por el 4,0% del total de empresas de 10 o más empleados. Por detrás se situaron los datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles, usados por el 3,9% de las empresas.

Análisis de Big Data. Porcentaje

	2018	2017	2016
Empresas que realizaron análisis de <i>Big Data</i>	8,3	11,2	8,8
<i>Tipo de fuente usada para el análisis de Big Data:</i>			
Datos generados por medios sociales	4,0	5,0	4,1
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	3,9	5,6	4,6
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	3,5	3,8	2,4
Otras fuentes de Big Data	3,1	3,0	2,2

Seguridad TIC

El 92,8% de las empresas han usado alguna medida de seguridad TIC en el primer trimestre de 2019. Las más utilizadas son la actualización del software (87,4%), las copias de seguridad en una ubicación separada (83,6%) y la autenticación mediante contraseña fuerte (70,6%).

Seguridad TIC. Primer Trimestre de 2019. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas con alguna medida de seguridad TIC	92,8	91,3	91,1	93,8
<i>Medidas de seguridad TIC:</i>				
Empresas que mantienen el software actualizado (1)	87,4	85,2	81,7	89,6
Empresas con copia de seguridad de datos en una ubicación separada (1)	83,6	81,5	78,9	85,7
Empresas con autenticación mediante contraseña fuerte (1)	70,6	67,6	62,7	73,7
Empresas con control de acceso a red (1)	68,5	66,4	55,5	72,4
Empresas que mantienen de archivos de registro para analizar incidentes de seguridad (1)	41,8	38,5	24,2	47,4
Empresas con una Red Privada Virtual (1)	39,4	37,4	22,2	44,3
Empresas con técnicas de encriptación (1)	34,9	33,1	21,9	38,7
Empresas con test de seguridad TIC (1)	33,5	31,0	19,0	38,0
Empresas con evaluación de riesgos TIC (1)	29,9	27,4	14,8	34,6
Empresas con autenticación biométrica (1)	20,3	21,0	12,6	21,8

(1) Porcentaje sobre total de empresas que usan algún tipo de medida de seguridad TIC

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y Aragón presentan las mayores intensidades¹ en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2019.

Por su parte, las empresas de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y de las comunidades autónomas de Extremadura y Cantabria tienen los menores porcentajes.

Uso de las TIC por comunidades y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa. Porcentajes

Primer trimestre de 2019	Conexión a Internet	Internet y Página Web ⁽¹⁾	Banda Ancha Móvil ⁽¹⁾	Uso de Firma Digital ⁽¹⁾	Uso de Medios Sociales ⁽¹⁾	Cloud Computing ⁽¹⁾
TOTAL	98,4	78,2	84,1	80,6	52,9	28,1
Andalucía	98,8	71,3	82,9	81,1	54,2	22,2
Aragón	98,5	80,2	87,7	81,9	49,3	26,1
Asturias, Principado de	98,2	82,4	85,4	79,5	48,1	24,6
Baleares, Illes	97,3	76,6	73,9	70,7	64,2	26,6
Canarias	97,8	63,7	78,7	77,8	48,1	23,6
Cantabria	97,4	78,7	78,0	70,8	49,8	22,1
Castilla y León	97,9	79,1	85,3	81,2	47,9	15,8
Castilla-La Mancha	97,3	70,6	82,1	83,1	46,2	18,3
Cataluña	98,8	86,0	84,0	78,7	60,6	36,6
Comunitat Valenciana	98,9	78,4	85,0	83,3	47,4	24,6
Extremadura	98,0	72,7	84,5	78,5	47,3	14,9
Galicia	98,3	77,9	84,2	78,5	47,4	24,3
Madrid, Comunidad de	98,6	77,9	87,7	82,7	57,9	37,9
Murcia, Región de	98,7	72,7	81,5	82,6	47,2	20,1
Navarra, Comunidad Foral de	96,5	89,5	85,3	86,9	40,2	22,1
País Vasco	97,6	81,9	85,5	79,2	43,4	25,0
Rioja, La	98,5	75,6	83,0	90,3	42,6	19,5
Ceuta	100,0 ⁽²⁾	69,2	63,1	96,8	33,9	13,1
Melilla	95,3	39,0	75,3	68,9	19,3	7,4

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(2) 100,0% de las empresas que han caído en muestra

Comercio electrónico

Ventas mediante comercio electrónico

El 20,4% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2018. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 281.638 millones de euros, con un aumento del 8,5% respecto a 2017.

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 17,3% del total de ventas efectuadas por las empresas de 10 o más empleados, porcentaje similar al del año anterior.

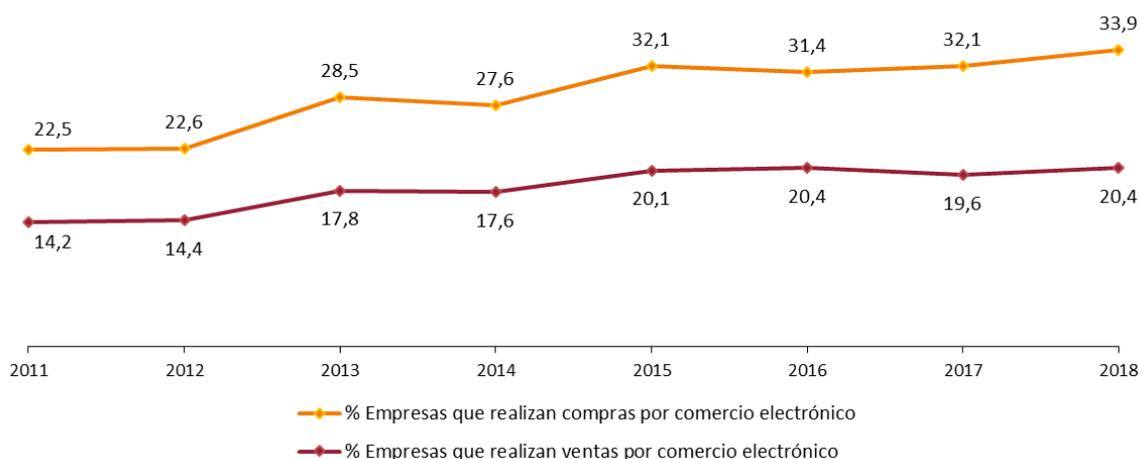
¹ Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: Conexión a Internet, Página Web, Uso de Firma Digital, Banda Ancha Móvil, Uso de Medios Sociales y *Cloud Computing*.

Compras mediante comercio electrónico

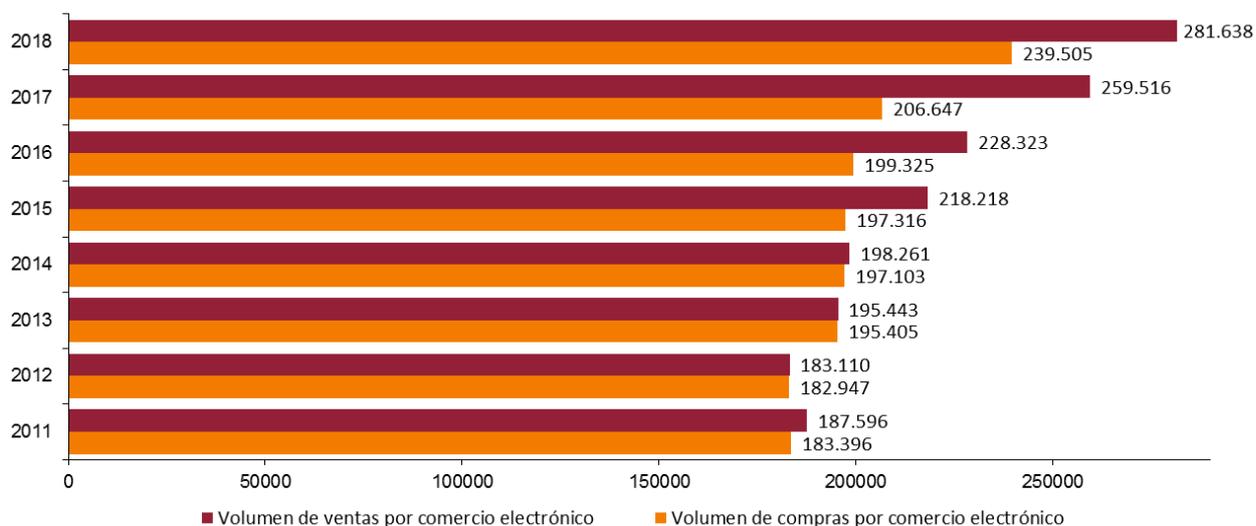
El 33,9% de las empresas con 10 o más empleados realizaron compras mediante comercio electrónico en 2018. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios fue de 239.505 millones de euros, con un aumento del 15,9%.

Las compras a través de comercio electrónico representaron el 21,3% de las compras totales de las empresas de 10 o más empleados, frente al 19,7% del año anterior.

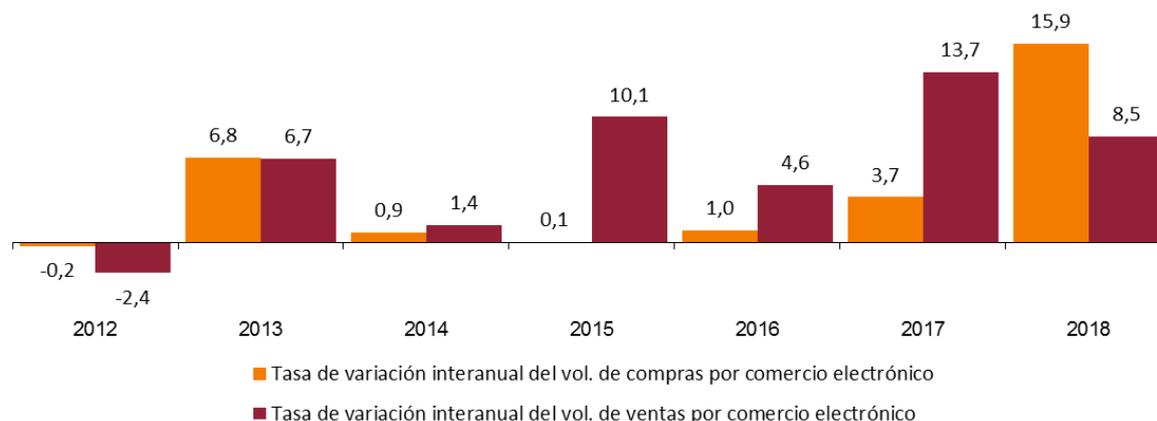
Empresas que realizan comercio electrónico. Porcentaje sobre el total de empresas



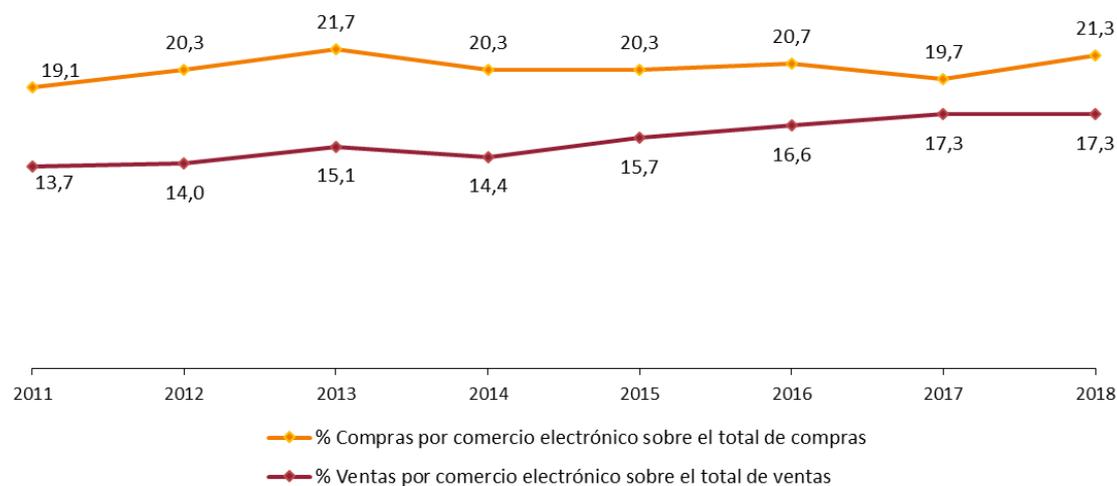
Volumen de compras y ventas realizadas por empresas a través de comercio electrónico. Millones de euros



Tasa anual del volumen de compras y ventas realizadas por empresas a través de comercio electrónico



Porcentaje de compras y ventas por comercio electrónico sobre el total de compras y ventas



Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados

El 79,9% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores en el primer trimestre de 2019, porcentaje similar al del mismo periodo del año 2018.

El 76,3% dispone de conexión a Internet. Los tipos de conexión más usados siguen siendo la banda ancha fija (83,1%) y la móvil (74,9%). Ambos suben 20 puntos respecto al año pasado.

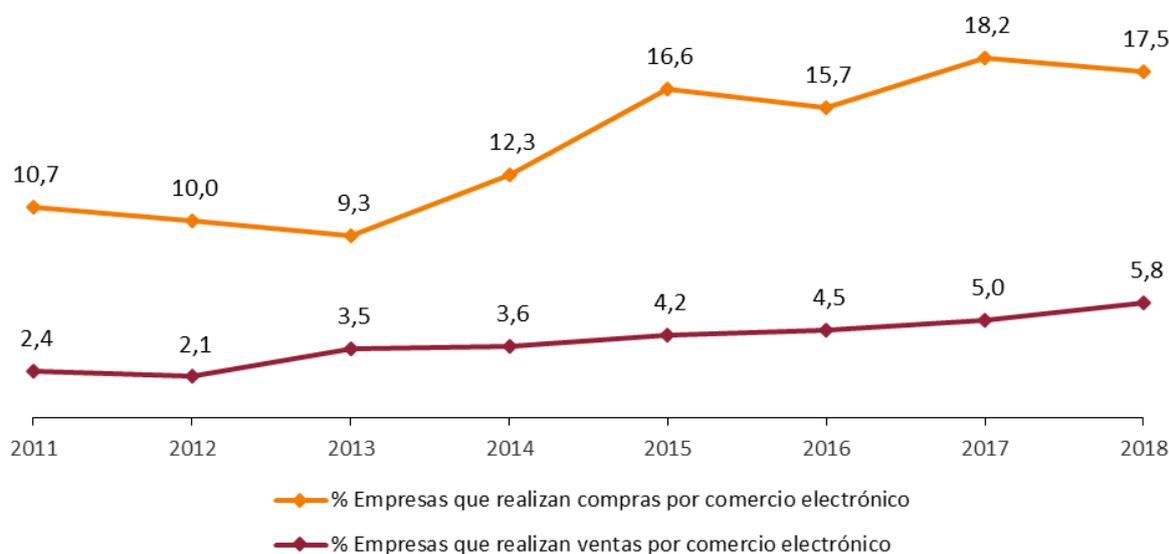
Por su parte, el 30,2% de las empresas con menos de 10 empleados dispone de página web, frente al 23,5% del año anterior.

Principales variables. Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados

	1er trimestre de 2019	1er trimestre de 2018
Ordenadores	79,9	79,8
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	69,4	67,4
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	65,9	63,5
Empresas que emplearon especialistas TIC	3,0	3,1
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	76,3	75,5
- Banda ancha fija	83,1	63,9
- Banda ancha móvil	74,9	54,5
- Conexión a Internet y sitio/página web	30,2	23,5
- Usan medios sociales	32,7	26,7
- Compran servicios en la nube	10,4	7,0
- Usan firma digital	54,3	37,0
- Utilizan publicidad dirigida	11,6	7,3

En cuanto al uso de comercio electrónico, el 5,8% de las empresas con menos de 10 empleados realizaron ventas por este medio y el 17,5% compras.

Empresas que realizan comercio electrónico. Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Eurostat, la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Periodo de referencia de la información: primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.

Tamaño muestral: variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 11.000 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

Método de recogida: multicanal: por Internet (CAWI) y correo ordinario.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/daco/daco42/comele/metocor.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30169>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
