

5 de octubre de 2017

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2017

El 84,6% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses. El 69,0% lo hace a diario

El 52,3% de la población ha utilizado la administración electrónica

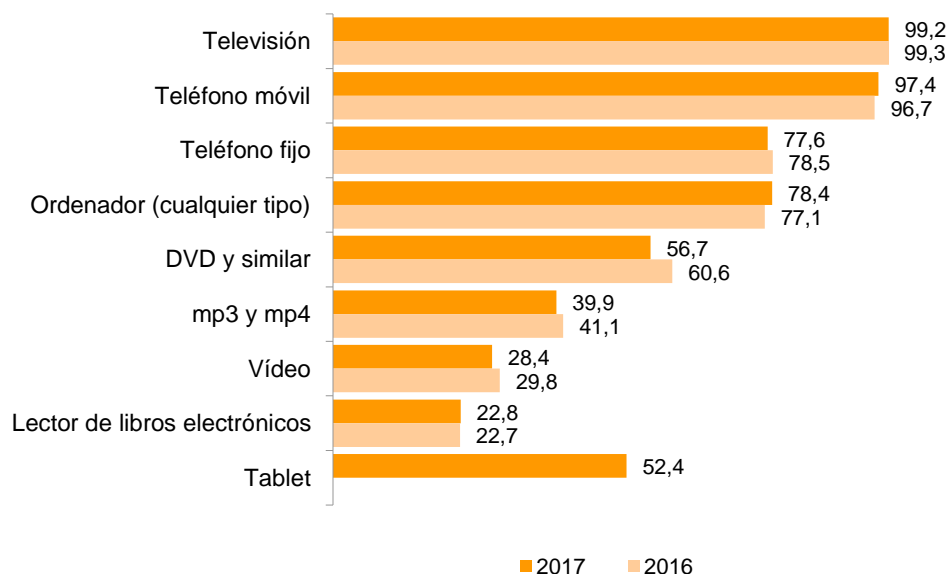
Cuatro de cada 10 personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los tres últimos meses

El 78,4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2017. Este porcentaje es ligeramente superior (1,3 puntos) al del año pasado.

La encuesta investiga este año por primera vez la disposición de Tablet¹, que se encuentra implantado en el 52,4% de los hogares.

Equipamiento de las viviendas en algunos productos de tecnologías de información y comunicación

Años 2016 y 2017. (% de hogares)



¹ El Tablet se considera un tipo específico de ordenador

El resto de productos TIC se mantiene en los niveles de 2016 o sigue experimentando una bajada, como los reproductores de mp3 o mp4, el vídeo y el DVD.

El 99,5% de los hogares dispone de teléfono (fijo o móvil). El 75,5% tiene ambos tipos de terminales. Un 2,1% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 21,9% tiene exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar. La implantación del teléfono móvil sube respecto a 2016 –al contrario de lo que ocurre con el teléfono fijo–, para llegar al 97,4% de los hogares.

Hogares con acceso a Internet

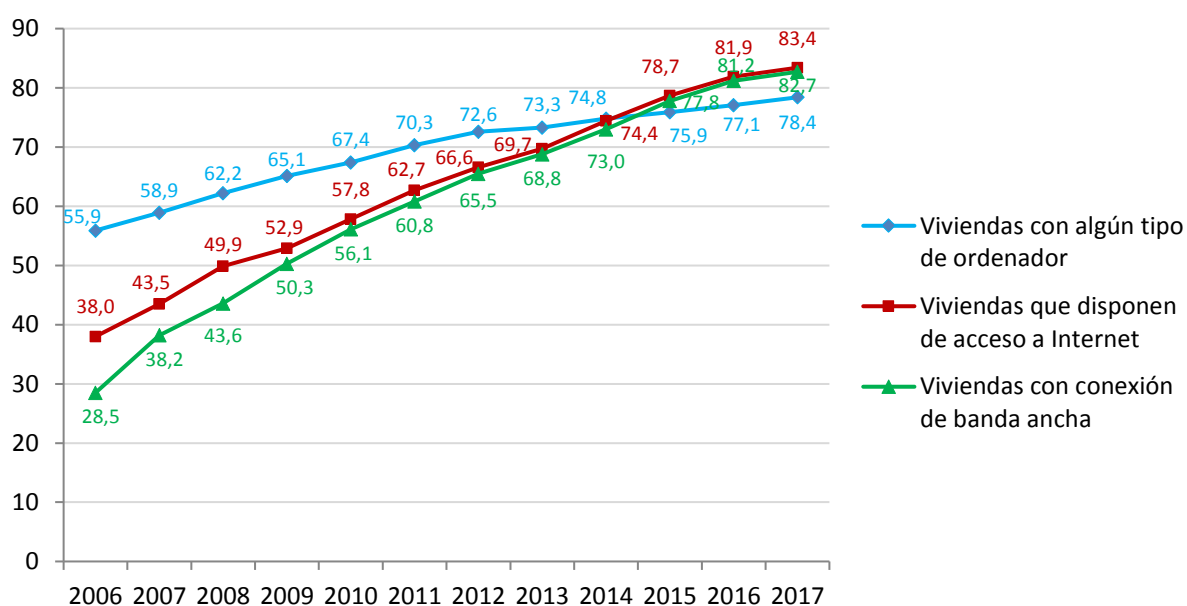
El 83,4% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 81,9% del año anterior. En cuanto al tipo de conexión, **en España ya existen más de 13,5 millones de viviendas familiares con acceso a Internet por banda ancha** (ADSL, red de cable,..), lo que supone el 99,8% de las viviendas que han declarado el tipo de conexión a Internet.

El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es el establecido a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc.) **con un 76,1% de las viviendas con acceso**. A continuación se sitúa la red de cable o fibra óptica (49,3% de las viviendas), la línea ADSL (41,7%), las conexiones móviles de banda ancha –vía modem USB o tarjeta– (7,6%) y otras conexiones fijas de banda ancha –vía satélite, WiFi público o WiMax– (7,4%).

Como en 2016, cabe destacar los incrementos en red de cable o fibra óptica (11,8 puntos más que el año anterior), y el descenso en más de seis puntos en la conexión por ADSL, de tal forma que **la línea ADSL ha perdido la primacía en las conexiones fijas de banda ancha**.

Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Serie homogénea 2006-2017. Total nacional (% de viviendas)



Las viviendas que no disponen de acceso señalan como principales motivos de tal situación *porque no necesitan Internet* (razón indicada por el 67,7% de las viviendas que no disponen de conexión a la Red), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (43,7%) y razones de tipo económico: *porque los costes del equipo son demasiado altos* (30,5%) o *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados* (29,9%).

El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores está muy extendido (92,4%), y más aún el uso de Internet (95,1%). Como en 2016, el número de menores usuarios de Internet supera al de ordenador.

Por sexo, las diferencias son poco significativas. Por edades, los resultados sugieren que **el uso de ordenador e Internet es una práctica mayoritaria en edades anteriores a 10 años**.

Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años, hasta alcanzar el 94,0% en la población de 15 años.

Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad. Año 2017

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disposición de móvil
Total	92,4	95,1	69,1
Sexo			
Hombres	91,1	94,9	68,2
Mujeres	93,9	95,2	70,0
Edad			
10	88,4	88,8	25,0
11	89,3	91,0	45,2
12	95,8	95,8	75,0
13	93,6	96,8	83,2
14	95,1	98,9	92,8
15	92,5	99,2	94,0

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

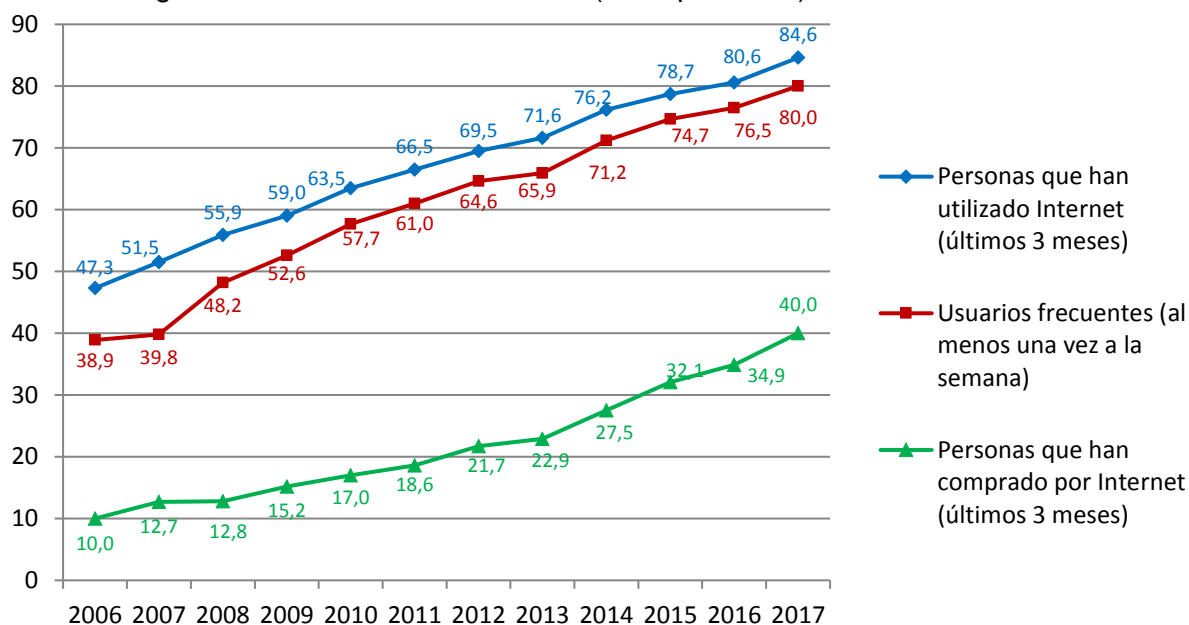
Ya son 29 millones de personas las que han utilizado Internet en los tres últimos meses. Ello supone el 84,6% de la población de 16 a 74 años, cuatro puntos más que en 2016.

Prácticamente todos estos internautas son usuarios frecuentes de Internet, pues el 94,5% de ellos se han conectado a la Red al menos una vez a la semana en los tres últimos meses. Estos usuarios son, aproximadamente, 27,5 millones de personas (el 80,0% de la población). Además, cerca de 24 millones de personas (casi el 69% de la población de 16 a 74 años) son usuarios intensivos de Internet, pues lo usan diariamente.

El 91,7% de los internautas declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. **El 90,4% ha accedido mediante teléfono móvil (el 81,9% vía red de telefonía móvil y el 69,5% vía WiFi)**. Un 39,3% declara haber accedido por ordenador portátil.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Serie homogénea 2006-2017. Total nacional (% de personas)



El uso de comercio electrónico

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses aumenta 5,1 puntos, alcanzando una penetración del 40,0% de la población. **Cuatro de cada 10 personas de 16 a 74 años de edad han comprado a través de Internet en los tres últimos meses.**

Por su parte, más de 17 millones de personas (el 49,9% de la población) han realizado operaciones de comercio electrónico en los 12 últimos meses.

Los productos/servicios más comprados por este colectivo son *alojamiento de vacaciones* (por el 54,1%), *material deportivo, ropa* (53,5%), *entradas para espectáculos* (47,6%) y *otros servicios para viajes* (44,7%).

Respecto a 2016, los usuarios de comercio electrónico han comprado menos veces por Internet, y también han gastado menos en los tres últimos meses. El número medio se sitúa en torno a 4,0 compras (0,3 puntos menos que en 2016) y el gasto medio estimado es de unos 250 euros en esos tres meses (20 euros menos que el año anterior). Sin embargo, **el gasto promedio de cada compra, de 63 euros, es similar al de 2016.**

Solo el 8,6% de los compradores por Internet en el último año declara haber tenido algún problema al realizar estas compras (medio punto menos que en 2016). Los problemas relativamente más frecuentes son: *retrasos en la entrega* (4,7% de los compradores) y *productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados* (3,0%).

Las principales razones alegadas por los usuarios de Internet de los 12 últimos meses que no compraron a través de Internet o lo hicieron hace más de un año son *porque prefiere comprar personalmente en una tienda* (80,5%), *porque le preocupa la privacidad o la seguridad en el pago* (49,8%) y *por falta de habilidades o conocimientos* (39,5%).

El uso de TIC según la edad

Por grupos de edad, el uso de Internet en edades comprendidas entre los 16 y los 24 años es prácticamente universal (98,0%) y va descendiendo paulatinamente conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años el indicador desciende notablemente y alcanza un mínimo en el grupo de edad de 65 a 74 años (43,7%). La misma situación se produce en el uso frecuente de Internet.

En cuanto a compras por Internet, la participación más alta se da en el grupo de edad de 25 a 34 años (57,2%) seguido del de 35 a 44 años (52,2%) y del de 16 a 24 años (49,2%). A partir de los 45 años el indicador va descendiendo gradualmente según aumenta la edad, hasta llegar al 10,1% en las personas más mayores, las de 65 a 74 años.

Porcentaje de usuarios de TIC por grupos de edad. Año 2017

	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos una vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses
Total	84,6	80,0	40,0
De 16 a 24 años	98,0	96,2	49,2
De 25 a 34 años	96,3	93,7	57,2
De 35 a 44 años	95,8	91,9	52,2
De 45 a 54 años	90,3	84,9	40,6
De 55 a 64 años	73,9	66,4	23,3
De 65 a 74 años	43,7	38,0	10,6

El uso de TIC según nacionalidad

Como en años anteriores, el porcentaje de españoles que utilizan Internet es inferior al de los usuarios extranjeros (casi cuatro puntos en 2017). Y lo mismo sucede con los usuarios frecuentes.

Sin embargo, la práctica de realizar compras a través de Internet es mayor en el caso de los españoles (más de 11 puntos).

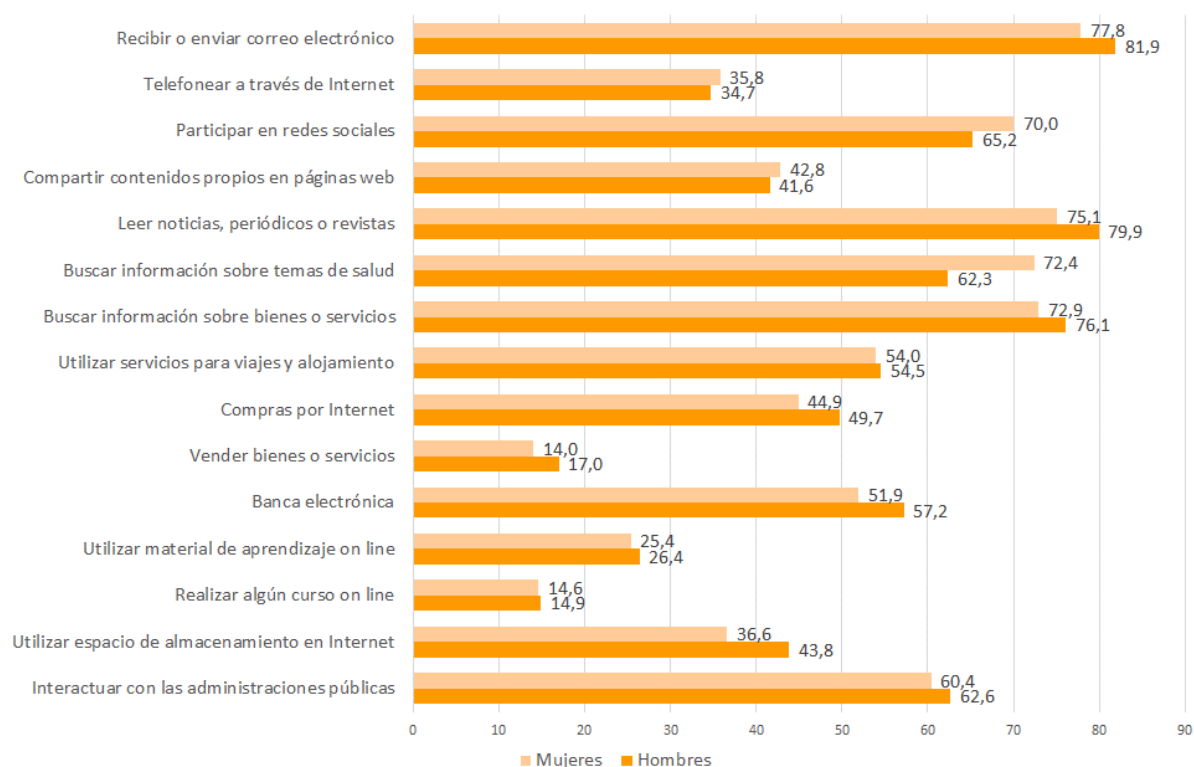
Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad. Año 2017

	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos una vez por semana)	Han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses
Total	84,6	80,0	40,0
Española	84,2	79,8	41,2
Extranjera	88,1	82,1	30,0

Uso de TIC por sexo

Al analizar los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las más realizadas son *recibir o enviar correo electrónico, leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on line y buscar información sobre bienes o servicios*.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses¹ por tipo de actividad realizada y sexo. Año 2017



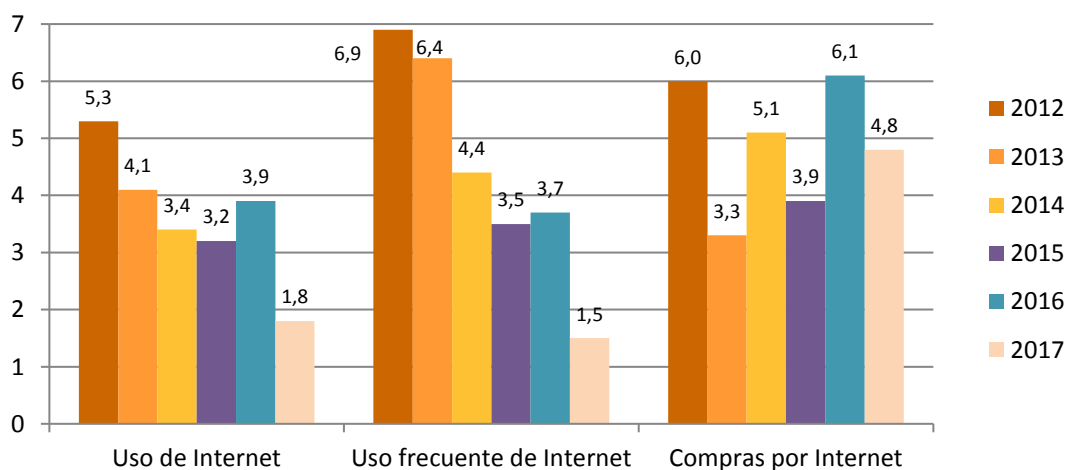
(1) La actividad de interactuar con las administraciones públicas va referida a los usuarios de Internet de los últimos 12 meses.

La diferencia de puntos porcentuales entre hombres y mujeres en el uso de Internet en los tres últimos meses y en el uso frecuente de Internet ha disminuido en 2017.

Recupera así la tendencia a la baja que mantenía desde 2012 y que se rompió en 2016. En ese periodo la diferencia de acceso a Internet entre hombres y mujeres ha bajado de 5,3 a 1,8 puntos, y la de uso frecuente se ha reducido de 6,9 a 1,5 puntos.

La diferencia entre hombres y mujeres en compras por Internet se redujo a 4,8 puntos en 2017, desde los 6,1 de 2016.

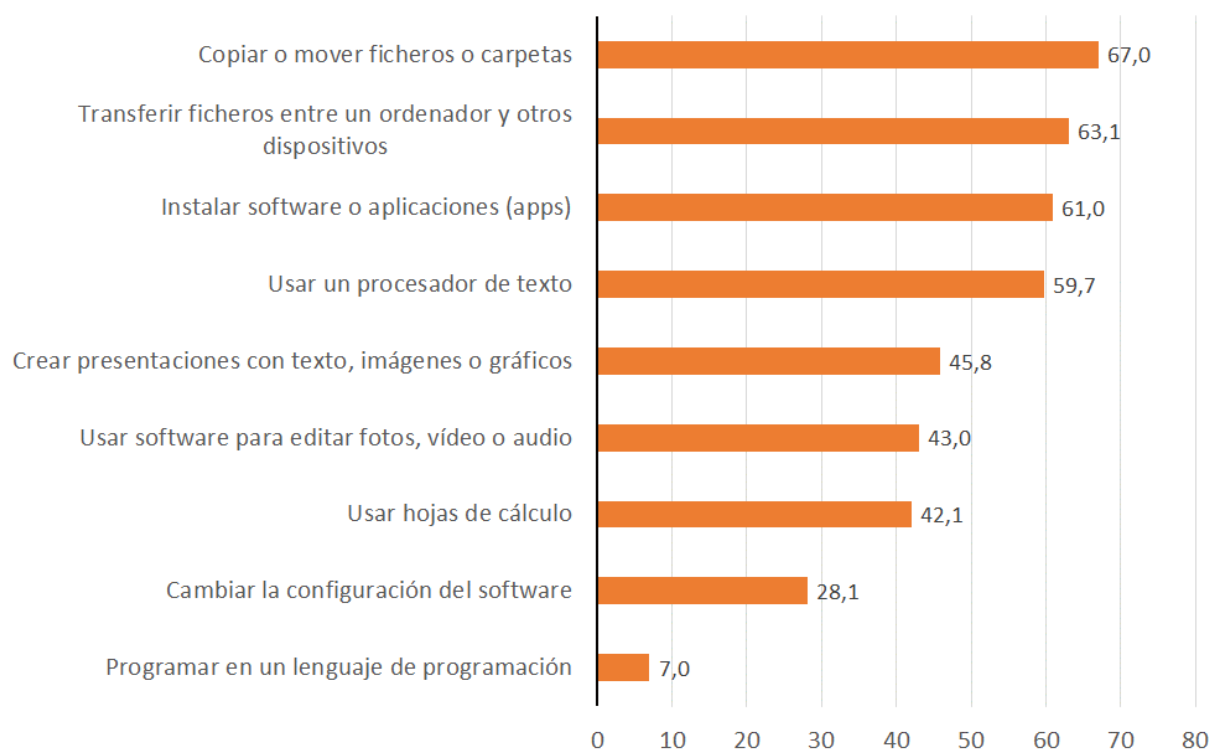
Diferencia de género en los indicadores de uso de TIC. Años 2012-2017



Habilidades tecnológicas de los usuarios de Internet

Las habilidades tecnológicas que más han declarado poseer los usuarios de Internet en los últimos 12 meses son *copiar o mover ficheros o carpetas* (67,0%) y *transferir ficheros entre un ordenador y otros dispositivos -como cámaras digitales, teléfonos móviles,...-* (63,1%).

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 12 meses por habilidades tecnológicas. Año 2017



Uso de servicios de economía colaborativa

Siguiendo el reglamento comunitario de esta encuesta, se ha incorporado en 2017 un apartado sobre uso de servicios de economía colaborativa. Por primera vez, la encuesta ha investigado el uso de internet para concertar con otra persona alojamiento (habitación, apartamento, casa, etc.) o servicio de transporte (coche, por ejemplo).

Del total de usuarios de Internet en los 12 últimos meses, **el 21,4% han utilizado páginas web o apps para acordar con otro particular un alojamiento; es decir, más de seis millones de personas.** De estas personas, el 81,3% usaron webs o apps especializadas en este servicio.

El servicio de economía compartida es utilizado en idéntico porcentaje tanto por hombres como por mujeres. Por grupos de edad, los que más lo utilizan son las personas de 25 a 34 años (28,3%).

El uso de servicio de transporte es utilizado en menor proporción (el 8,9% de los internautas) y es más frecuente entre los hombres (9,8%), que entre las mujeres (8,0%). Los más jóvenes son los que han declarado utilizarlo en mayor proporción (16,7% de las personas de 16 a 24 años).

Administración electrónica

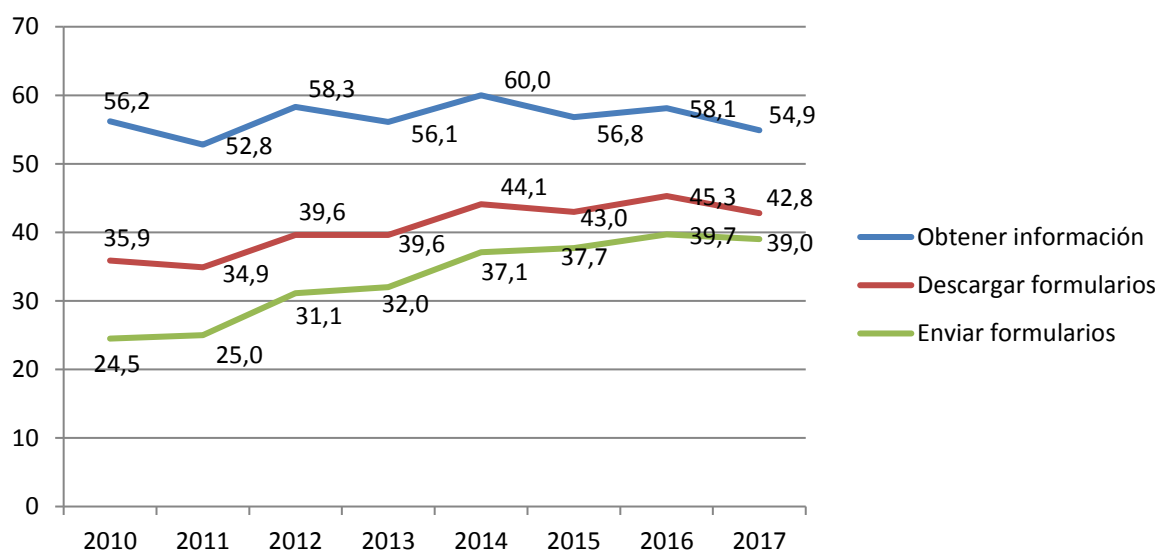
Un 61.5% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares. Este porcentaje equivale al **52,3% del total de la población** de 16 a 74 años (2,2 puntos más que en 2016). Los que interactúan en una proporción superior a la media son los ciudadanos con edades comprendidas entre 25 y 54 años de edad.

Por forma de interactuar, el 54,9% de usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 42,8% afirma haber descargado formularios oficiales y el 39,0% ha enviado formularios cumplimentados.

En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 48,5% declaró que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre -un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido-*, el 28,4% *por falta de habilidades o conocimientos*, el 27,9% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos* y el 20,4% *por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales*.

Evolución del uso de la administración electrónica según forma de contacto.

Años 2010-2017. (% de usuarios de Internet en el último año)



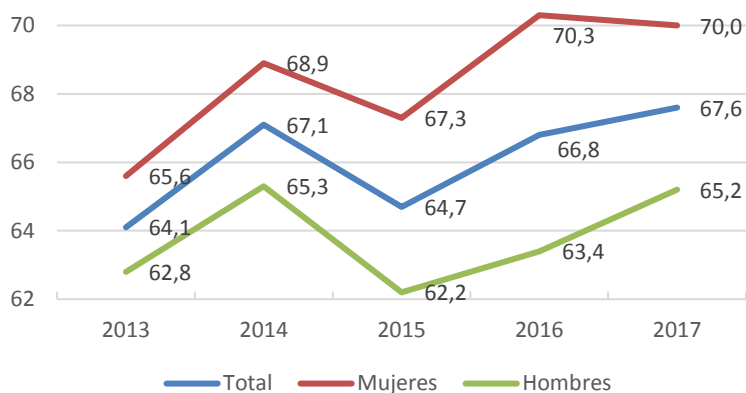
Participación en redes sociales

El **67,6% de los usuarios de Internet** en los últimos tres meses **participa en redes sociales de carácter general**, como Facebook, Twitter o YouTube, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones.

Los más participativos son los estudiantes (90,4%) y los jóvenes de 16 a 24 años (90,0%). Por sexo, la participación de las mujeres (70,0%) es superior a la de los hombres (65,2%).

Evolución de la participación en redes sociales por sexo.

Años 2013-2017. (% de usuarios de Internet en los 3 últimos meses)



El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los tres últimos meses son Comunidad de Madrid, Illes Balears, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, Cataluña y País Vasco, todas ellas por encima de la media española.

Las comunidades nombradas, junto con Canarias, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, presentan también mayor porcentaje en uso frecuente de Internet que la media española.

Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas. Año 2017

	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
Total	84,6	80,0	40,0
Andalucía	83,9	78,2	36,0
Aragón	86,8	82,4	45,3
Asturias, Principado de	82,3	77,0	40,8
Balears, Illes	88,5	85,7	47,9
Canarias	83,5	80,3	31,2
Cantabria	82,7	77,3	46,3
Castilla y León	81,3	76,9	35,4
Castilla - La Mancha	78,3	73,3	37,3
Cataluña	85,7	81,8	45,5
Comunitat Valenciana	84,0	80,4	36,6
Extremadura	80,2	76,0	34,3
Galicia	79,4	72,1	32,1
Madrid, Comunidad de	90,0	85,5	48,3
Murcia, Región de	84,5	81,1	32,1
Navarra, Comunidad Foral de	86,7	82,1	48,7
País Vasco	85,7	81,8	43,3
Rioja, La	82,0	75,8	39,3
Ceuta	81,4	81,4	30,1
Melilla	88,0	82,5	45,8

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2017, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) en el ámbito de su comunidad autónoma.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2017 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico.

Actualmente tiene periodicidad anual. La recogida de información se realiza entre enero y mayo del año en curso. Por primera vez en 2017, además de los tradicionales métodos de recogida mediante entrevista por teléfono o visita personal, también se ha utilizado la recogida vía web.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 24.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentran disponibles el informe metodológico y el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
