

7 de noviembre de 2018

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2018

El 86,1% de la población de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. El 72,1% lo hace a diario

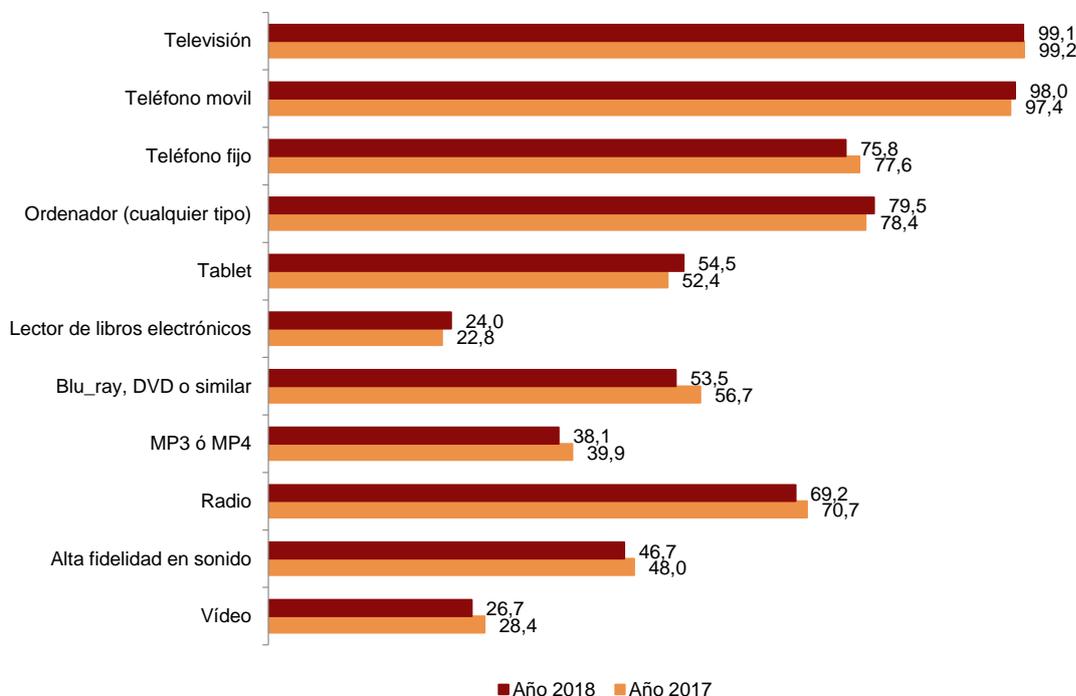
El 65,4% de la población ha utilizado la administración electrónica

El 43,5% de las personas de 16 a 74 años han comprado por internet en los tres últimos meses

El 79,5% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en 2018. Este porcentaje es ligeramente superior (1,1 puntos) al del año pasado.

Equipamiento de los hogares en productos tecnológicos¹. Años 2017 y 2018

Porcentaje de hogares



¹ La categoría *Ordenador* incluye cualquier tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, Tablet, netbook...)

El 54,5% de los hogares poseen una Tablet, lo que supone una subida de 2,1 puntos respecto a 2017. Y el 24,0%, un lector de libros electrónicos (1,2 puntos más).

El resto de los productos TIC, excepto el teléfono móvil, sigue experimentando paulatinas bajadas.

La implantación del teléfono móvil continúa en ascenso, y sube 0,6 puntos respecto a 2017. Al contrario de lo que ocurre con el teléfono fijo, que baja 1,8 puntos.

La casi totalidad de los hogares, el 99,6%, dispone de un teléfono (móvil o fijo). El 74,2% cuenta con ambos tipos de terminales. Un 1,6% de los hogares dispone únicamente de teléfono fijo, mientras que un 23,9% (el 21,9% en 2017) utiliza exclusivamente el teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

Hogares con acceso a internet

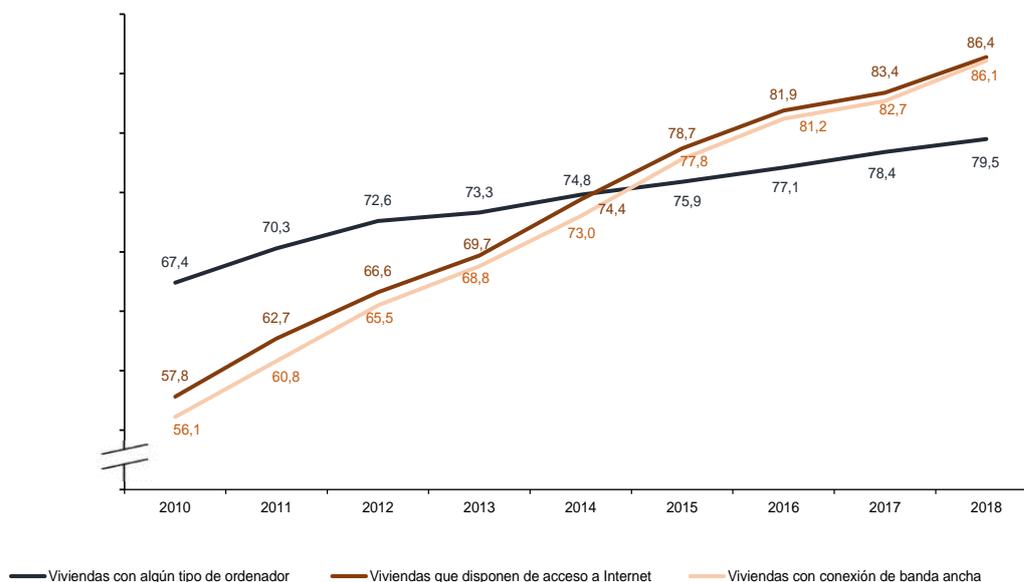
El 86,4% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 83,4% del año anterior. De estos, casi la totalidad (el 99,9%, 14,1 millones de hogares) disponen de acceso a internet por banda ancha (fibra óptica o red de cable, telefonía móvil 3G o 4G, ADSL...).

El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de un teléfono móvil (smartphone 3G o 4G, iPod...), presente en el 83,6% de los hogares con acceso. Le sigue, la fibra óptica (con un 57,2% de hogares) y la línea ADSL (con un 35,0%).

Por otro lado, se consolida el relevo de la fibra en las conexiones fijas de banda ancha, (aumenta 7,9 puntos) frente al ADSL (disminuye 6,7 puntos).

Equipamiento TIC en los hogares. Serie 2010-2018

Porcentaje de hogares



El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de TIC en la población de 10 a 15 años es, en general, muy elevada. El uso de ordenador está muy extendido (lo tienen el 91,3% de los menores) y aún más el uso de internet (el 92,8%).

Por su parte, el 69,8% de la población de 10 a 15 años dispone de teléfono móvil.

Por sexo, las niñas usan en mayor medida las nuevas tecnologías. Y a mayor edad, mayor uso de TIC, sobre todo a partir de los 13 años.

Menores usuarios de TIC. Año 2018

Porcentajes

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
TOTAL	91,3	92,8	69,8
Por sexo			
Hombres	90,4	92,5	68,2
Mujeres	92,2	93,2	71,6
Por edad			
10 años	85,7	85,6	26,2
11 años	88,5	86,3	41,1
12 años	92,5	92,4	75,1
13 años	92,5	96,2	86,2
14 años	93,0	97,0	91,2
15 años	95,0	98,7	94,8

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El número de personas que han utilizado internet en los tres últimos meses alcanza casi los 30 millones. Ello supone el 86,1% de la población de 16 a 74 años, 1,5 puntos más que en 2017.

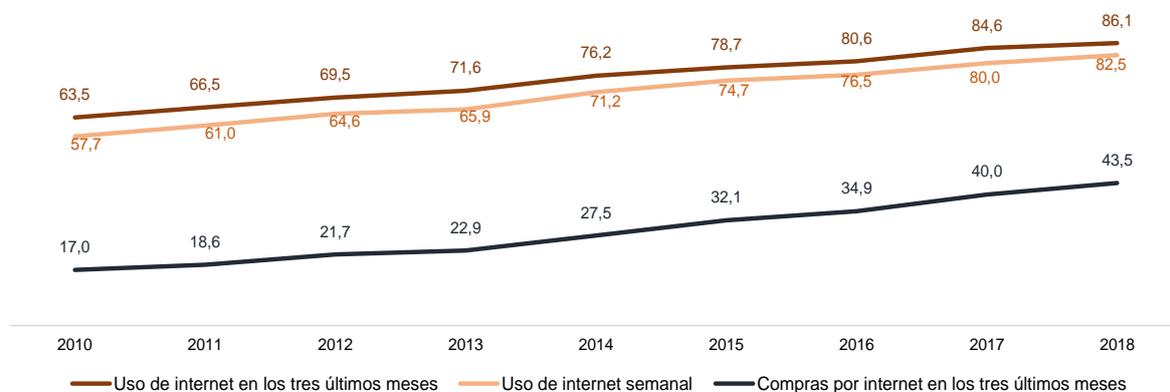
También aumentan los usuarios frecuentes de internet. El 82,5% se conecta al menos una vez a la semana (frente al 80,0% de 2017) y el 72,1% diariamente (frente al 69,0% de 2017).

La mayoría de los internautas (el 93,5%) ha utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a internet fuera de la vivienda habitual o el lugar de trabajo. El 92,6% mediante teléfono móvil, el 25,3% por ordenador portátil y un 18,8% por Tablet.

Por su parte, las actividades más realizadas en los tres últimos meses son *buscar información de bienes y servicios* (por el 84,0% de los internautas), *recibir o enviar correo electrónico* (80,2%) y *ver contenido de vídeos de sitios para compartir* (75,8%).

Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años. Serie 2010-2018

Porcentajes



El uso del comercio electrónico

El 43,5% de la población de 16 a 74 años ha comprado por internet en los tres últimos meses, frente al 40,0% de 2017.

Por su parte, 18,5 millones de personas (el 53,3%) han realizado operaciones de comercio electrónico en los 12 últimos meses.

Los productos/servicios más comprados en estos 12 últimos meses son alojamiento de vacaciones (por el 54,7%), material deportivo, ropa (56,5%) y entradas para espectáculos (48,1%). Todos estos porcentajes son mayores que los registrados en 2017.

También aumenta en 2018 el número de compras de los usuarios de comercio electrónico y el dinero gastado en los tres últimos meses. Así, el número medio se sitúa en 4,2 compras (0,2 más que en 2017) y el gasto medio en 259,6 euros (9,6 más que en el año anterior).

El uso de TIC según la edad

El uso de internet y las compras por internet aumentan en todos los grupos de edad respecto a 2017.

El uso de la Red en los tres últimos meses es prácticamente universal (98,5%) en los jóvenes de 16 a 24 años. A partir de ese grupo de edad va descendiendo paulatinamente conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años disminuye al 76,1%, alcanzando el mínimo en el grupo de edad de 65 a 74 años (49,1%).

La misma situación se da en el uso frecuente de internet (al menos una vez por semana).

Respecto a las compras por internet, la participación más alta se encuentra en el grupo de edad de 25 a 34 años (seis de cada 10 personas de esa edad han comprado en los tres últimos meses).

A partir de 45 años, el indicador va bajando según aumenta la edad, hasta situarse en el 12,0% en las personas de 65 a 74 años.

Usuarios TIC por grupos de edad. Año 2018

Porcentajes

	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos una vez a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
TOTAL	86,1	82,5	43,5
De 16 a 24 años	98,5	96,9	54,7
De 25 a 34 años	97,7	96,1	60,9
De 35 a 44 años	96,6	95,0	56,4
De 45 a 54 años	91,0	87,0	43,7
De 55 a 64 años	76,1	69,6	27,4
De 65 a 74 años	49,1	42,5	12,0

El uso de TIC según nacionalidad

Como en años anteriores, el porcentaje de españoles que utilizan internet es inferior al de usuarios extranjeros (en casi cuatro puntos). Y lo mismo sucede con los usuarios frecuentes.

Sin embargo, la práctica de realizar compras a través de internet es mayor en el caso de los españoles (9,5 puntos más que los extranjeros).

Usuarios TIC por nacionalidad. Año 2018

Porcentajes

	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos una vez a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
TOTAL	86,1	82,5	43,5
Española	85,7	82,0	44,5
Extranjera	89,6	86,8	35,0

El uso de TIC por sexo

La diferencia entre hombres y mujeres en el uso de internet continúa disminuyendo. En 2018 se reduce a 1,0 puntos tanto en el uso de internet en los tres últimos meses, como en el uso frecuente (al menos una vez a la semana).

También baja la diferencia entre hombres y mujeres en compras por internet en los tres últimos meses. Se sitúa en 2,3 puntos, frente a los 4,9 puntos de 2017.

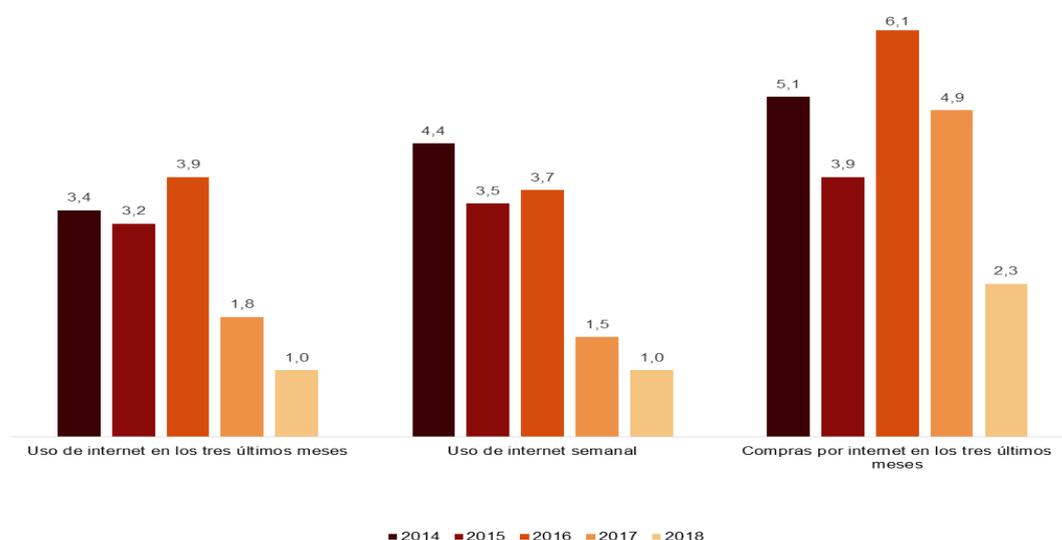
Usuarios TIC por sexo. Año 2018

Porcentajes

	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos una vez a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
TOTAL	86,1	82,5	43,5
Hombres	86,6	83,0	44,6
Mujeres	85,6	82,0	42,3

Diferencia de género en los indicadores de uso de TIC. Serie 2014-2018

Diferencia de porcentajes de hombres y mujeres.



Por edad, el porcentaje de mujeres usuarias es mayor que el de hombres en los grupos de edad inferiores a 54 años.

En compras por internet, las mujeres presentan mayores porcentajes que los hombres en las edades más jóvenes (hasta los 34 años).

Diferencia en los indicadores de uso de TIC entre mujeres y hombres por grupos de edad. Año 2018

Diferencia de porcentajes

Grupos de edad	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos una vez a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
De 16 a 24 años	0,4	0,5	2,5
De 25 a 34 años	1,4	1,1	7,7
De 35 a 44 años	0,4	0,8	-0,3
De 45 a 54 años	2,9	3,8	-2,7
De 55 a 64 años	-4,0	-3,8	-11,7
De 65 a 74 años	-4,1	-5,3	-3,3

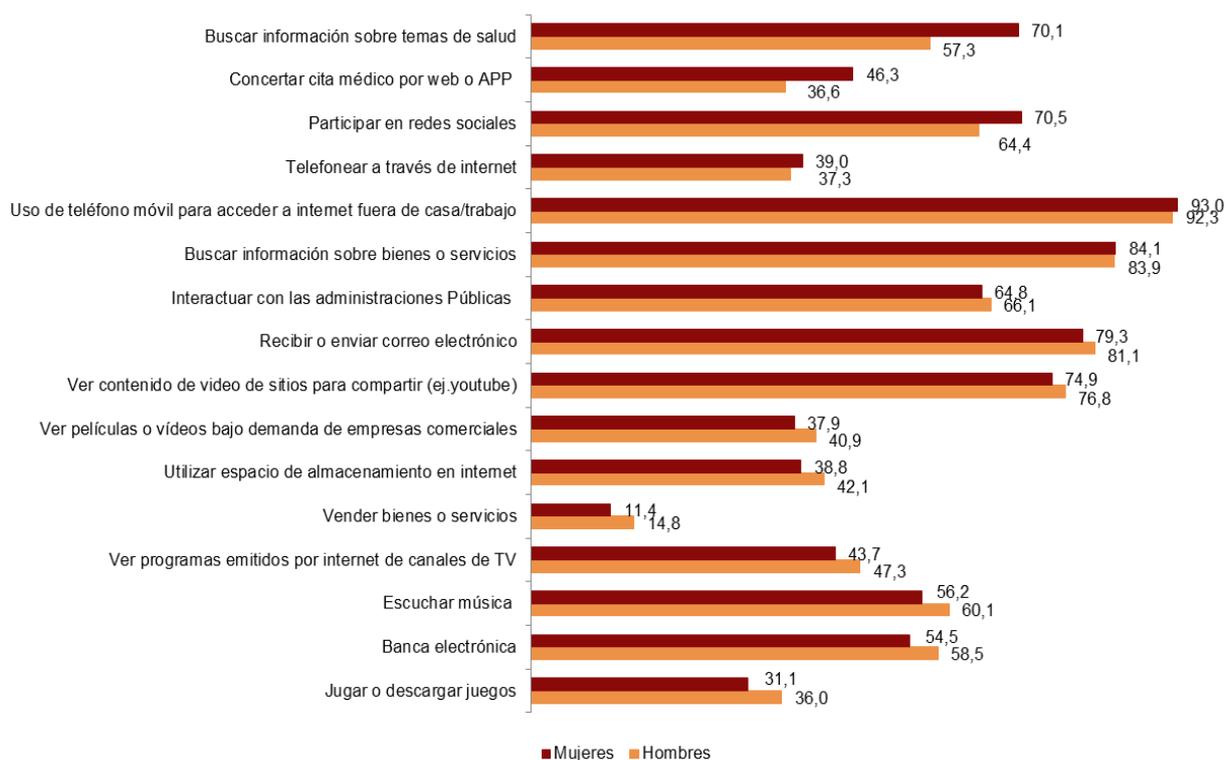
Por sexo y en relación con las compras por internet, las mujeres compran más material deportivo/ropa que los hombres (un 59,8% las mujeres, un 53,3% los hombres), mientras que los hombres muestran una mayor preferencia por los artículos relacionados con la informática: software y actualizaciones de ordenadores, equipo informático, equipamiento electrónico, juegos de ordenador (con 10 puntos de diferencia sobre las mujeres).

Por sexo, y en relación con las actividades realizadas en internet en los tres últimos meses, las mujeres muestran una mayor preferencia en temas sanitarios o sociales. Sobre todo en buscar información sobre temas de salud (12,8 puntos más que los hombres), concertar citas médicas (9,7 puntos más) y participar en redes sociales (6,1 puntos más).

En los hombres se observa una preferencia por *jugar o descargar juegos* (4,9 puntos más que las mujeres), *utilizar la banca electrónica* (4,0 puntos más) y *escuchar música por internet* (3,9 puntos más).

Usuarios de Internet en los tres últimos meses según tipo de actividad² realizada y sexo. Año 2018

Porcentajes



² La actividad de interactuar con las Administraciones Públicas va referida a los usuarios de internet en los 12 últimos meses

Uso de servicios economía colaborativa

Del total de usuarios de internet en los 12 últimos meses, el 27,6% ha utilizado páginas *web* o *apps* para acordar con otro particular alojamiento. Por sexo, se observa el mismo porcentaje de hombres que de mujeres.

El uso de servicio de transporte (blablacar...) es demandado en menor proporción que el anterior (el 13,5% de los internautas) con porcentajes también similares entre hombres y mujeres.

Las personas de 25 a 34 años son los mayores usuarios de economía colaborativa. El 38,2% de los internautas de este grupo de edad son usuarios de los servicios de alojamiento y el 22,5% de los servicios de transporte.

Administración electrónica

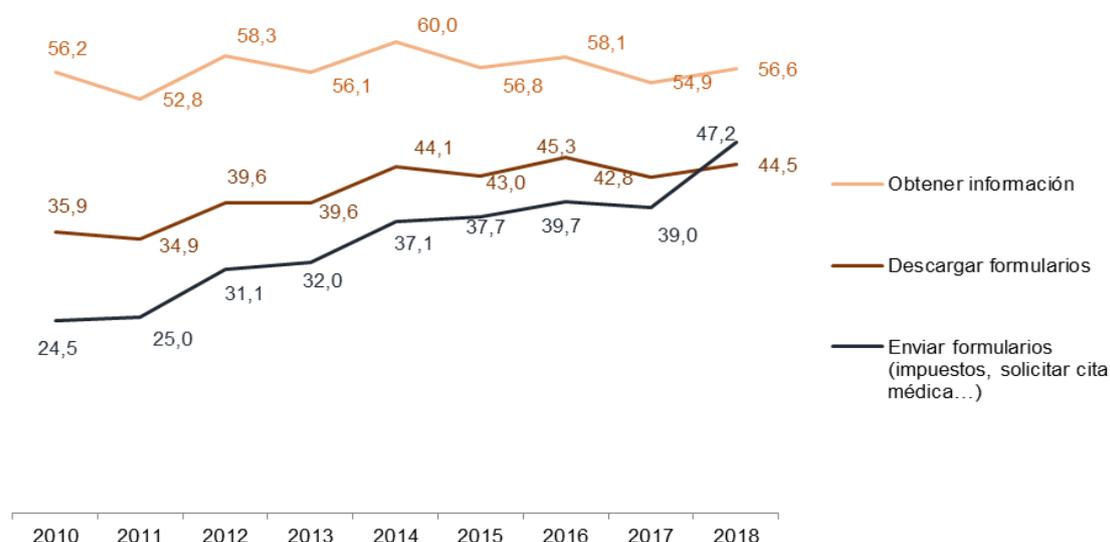
Un 65,4% de los internautas han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de internet en los 12 últimos meses por motivos particulares. Este porcentaje equivale al 56,7% del total de la población de 16 a 74 años (4,4 puntos más que en 2017). Por edad, interactúan en una proporción superior a la media los ciudadanos de 25 a 54 años.

Por forma de interactuar, el 56,6% de los internautas afirma haber *obtenido información de las páginas web de la Administración*, el 44,5% *ha descargado formularios oficiales* y el 47,2% *ha enviado formularios cumplimentados (incluye presentar declaraciones de la renta u otros impuestos, solicitar citas médicas...)*.

Por otro lado, el 15,2% de los internautas declara haber tenido la necesidad de presentar un formulario aunque finalmente no lo envió. Entre las causas, más de la mitad (el 51,4%) declaró que *lo tramitó por internet otra persona en su nombre –gestor o conocidos–*, el 27,8% *por falta de habilidades o conocimientos* y el 23,1% *por no disponer o tener problemas de firma o certificado electrónico*.

Uso de la administración electrónica según forma de contacto. Serie 2010-2018

Porcentaje de usuarios de internet en los 12 últimos meses



Conocimientos informáticos y confianza en internet

Uno de cada cuatro internautas (el 24,6%) ha realizado alguna actividad de aprendizaje en los 12 últimos meses relacionado con el uso de ordenadores, *software* o aplicaciones. Por sexo, el 25,8% de los hombres y el 23,4% de las mujeres. El grupo de edad predominante corresponde al intervalo de 25 a 34 años, con un 30,0%.

Por tipo formación, el 14,1% realizó una *formación online o autoestudio gratuito*, el 10,4% *formación en el trabajo (por compañeros o supervisores)* y el 8,4% *formación gratuita proporcionada por programas o servicios públicos distintos de su empleador*.

En cuanto al grado de confianza, el 32,0% de los internautas declara que confía en internet poco o nada, el 59,7% bastante y el 8,3% restante, muestra mucha confianza.

Por grupo de edad se aprecia que a mayor edad menos se confía en internet.

Uso de TIC en el trabajo

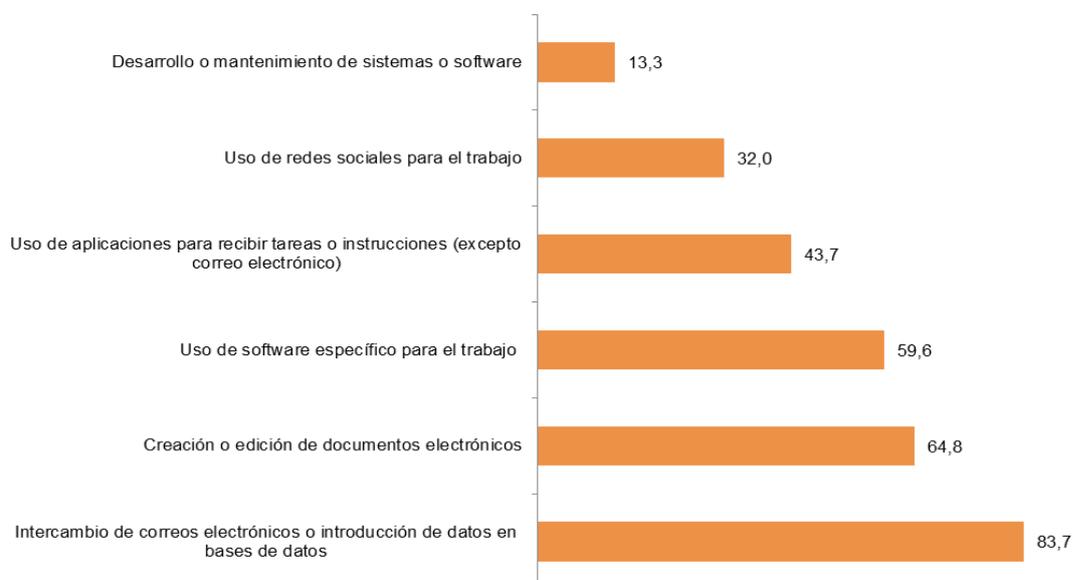
Del total de internautas que declararon estar trabajando la semana pasada, el 64,4% utilizó ordenadores o dispositivos móviles (un 62,3% de los hombres y un 66,9% de las mujeres).

Los grupos de edad de 25 a 64 años presentaron porcentajes similares. Sin embargo, se observó un menor uso en los de 16 a 24 años (el 50,0%) y en los de 65 a 74 años (el 60,4%).

Las actividades más realizadas al menos una vez a la semana fueron el *intercambio de correos electrónicos o introducción de datos en bases de datos* (el 83,7%), la *creación o edición de documentos electrónicos* (el 64,8%) y el *uso de software específico para el trabajo* (el 59,6%).

Por su parte, el 16,4% de los trabajadores han utilizado otros equipos o maquinarias automatizados como los utilizados en líneas de producción, de montaje, distribución u otros servicios (incluidos los dispositivos portátiles para el control de *stock*).

Actividades TIC realizadas en el trabajo al menos una vez a la semana. Año 2018 (Porcentaje sobre personas que trabajan con ordenadores o dispositivos móviles)



Participación en redes sociales

El 67,4 % de los usuarios de internet en los últimos tres meses participa en redes sociales de carácter general, como Facebook, Twitter o YouTube. Ha descendido respecto a 2017 en 0,2 puntos.

Lo más participativos son los estudiantes (el 91,2%) y los jóvenes de 16 a 24 años (90,6%). Por sexo, la participación de las mujeres (70,5%) es superior a la de los hombres (64,4%).

El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor porcentaje de usuarios de internet en los tres últimos meses son Comunidad de Madrid (91,0%), Illes Balears (89,8%) y Aragón (89,2%).

Las comunidades con mayor porcentaje de en uso frecuente de internet (al menos una vez a la semana) son Comunidad de Madrid (87,6%), Illes Balears (87,0%) y la ciudad autónoma de Melilla (86,2%).

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (52,2%), Comunidad de Madrid (52,1%) y Cataluña (49,3%) presentan los mayores porcentajes de personas que han comprado por internet en los tres últimos meses.

Usuarios de TIC por comunidades y ciudades autónomas. Año 2018

Porcentajes

	Personas que han utilizado internet en los tres últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos una vez a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
TOTAL	86,1	82,5	43,5
Andalucía	84,8	80,3	38,0
Aragón	89,2	83,9	48,6
Asturias, Principado de	85,7	82,6	40,9
Balears, Illes	89,8	87,0	49,0
Canarias	84,6	82,5	27,0
Cantabria	82,3	80,0	44,9
Castilla y León	82,5	77,1	41,8
Castilla-La Mancha	80,5	76,2	37,7
Cataluña	88,0	85,1	49,3
Comunitat Valenciana	86,3	83,5	44,7
Extremadura	82,5	78,2	38,0
Galicia	80,4	76,3	40,4
Madrid, Comunidad de	91,0	87,6	52,1
Murcia, Región de	85,7	83,6	35,9
Navarra, Comunidad Foral de	88,1	83,4	52,2
País Vasco	86,3	83,0	45,1
Rioja, La	82,8	78,0	42,3
Ceuta	85,9	80,0	30,5
Melilla	88,8	86,2	36,1

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2018, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre países de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

El objetivo es recoger información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (teléfono, equipamiento informático, acceso a internet) y sobre el uso de los residentes de esas viviendas de internet y comercio electrónico. Con el fin de analizar más aspectos del uso de las nuevas tecnologías, el cuestionario es dinámico por lo que se incluyen nuevos apartados con diferente periodicidad.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica EUROSTAT, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad.

Tipo de operación: estadística por muestreo de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: La encuesta investiga las viviendas familiares principales y las personas residentes en ellas en el momento de la entrevista.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia de los datos: el año natural.

Tipo de muestreo: Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 24.809 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Método de recogida: Desde 2017, además de los tradicionales métodos de recogida mediante entrevista por teléfono o visita personal, también se ha utilizado la recogida vía web.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506617.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30450>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: **@es_ine**

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
