

15 de noviembre de 2021

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2021

**El 93,9% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses**

**El 55,2% ha comprado en la red en los tres últimos meses**

**El 17,6% de los ocupados de 16 a 74 años ha teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista**

El 83,7% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet...), lo que supone un aumento de 2,3 puntos respecto a 2020. Por tipo de dispositivo, el 77,9% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 57,5% con tablets.

El teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares (99,5%, al igual que en 2020). Por su parte, el teléfono fijo continúa su descenso y se encuentra disponible en el 67,2% de los hogares, 3,9 puntos menos que en 2020.

El 99,9% de los hogares cuenta con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 66,9% con ambos tipos. Un 0,3% dispone únicamente de fijo y un 32,6% utiliza exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 28,9% de 2020).

Cuanto mayor es la población del municipio de residencia y mayores son los ingresos, más equipamiento de TIC tienen los hogares (ordenadores, teléfono fijo o móvil).

### Productos TIC en los hogares por tamaño de municipio. Año 2021

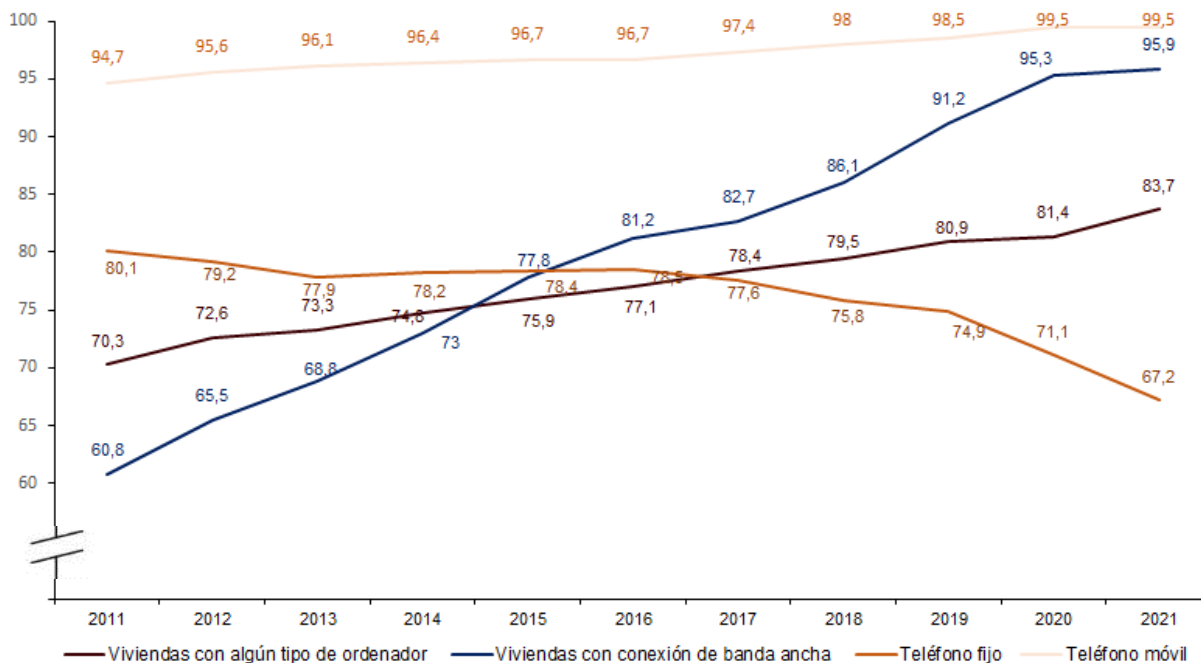
Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años

	Ordenadores de cualquier tipo (1)	Ordenadores de sobremesa o portátil	Ordenadores tipo Tablet	Teléfono fijo	Teléfono móvil
<b>TOTAL</b>	83,7	77,9	57,5	67,2	99,5
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	86,2	80,3	60,8	74,1	99,5
De 50.000 a menos de 100.000 habs.	84,6	78,8	58,1	67,3	99,6
De 20.000 a menos de 50.000 habs.	84,0	78,8	57,2	65,8	99,7
De 10.000 a menos de 20.000 habs.	83,0	77,6	55,7	60,5	99,6
Menos de 10.000 habs.	78,1	71,7	51,0	57,3	99,5

(1) Los Ordenadores de cualquier tipo incluyen ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets...

## Equipamiento TIC en los hogares. Año 2021

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



## Hogares con acceso a Internet

Casi 16 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (el 95,9% del total, frente al 95,3% de 2020) disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil.

El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica o red de cable, ADSL...), que está presente en el 82,9% de los hogares (independientemente de que dispongan también de conexión por móvil). Por su parte, el 13,0% sólo accede a Internet mediante conexión móvil (3G ,4G, 5G...).

Los hogares utilizan más la banda ancha fija y menos la conexión sólo a través de banda ancha móvil cuanto mayor es la población de su municipio y más ingresos tienen.

## Acceso a Internet en los hogares por tamaño de municipio. Año 2021

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años

	Conexión de banda ancha (fija y/o móvil)	Conexión de banda ancha fija (fibra, cable...)	Conexión sólo de banda ancha móvil (3G, 4G...)
<b>TOTAL</b>	95,9	82,9	13,0
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	96,7	86,2	10,4
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	96,2	83,7	12,5
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	96,0	82,9	13,1
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	95,4	81,5	13,9
Menos de 10.000 habitantes	94,3	76,0	18,3

Por su parte, hay un 4,1% de viviendas sin Internet. Los motivos más frecuentes declarados para la falta de conexión son que al 77,2% *No les resulta útil*, el 57,4% afirma *Falta de conocimientos para utilizarlo* y el 26,4% considera *Costes elevados*. Además, un 5,9% *No tendría disponibilidad de banda ancha en su área* y un 5,7% de *Banda ancha móvil*, mientras que el 3,5% *Accede a Internet desde otro lugar*.

## El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Casi la totalidad de las personas de 16 a 74 años, el 99,2%, ha utilizado el teléfono móvil en los tres últimos meses (0,3 puntos más que en 2020).

Por su parte, el 93,9% ha utilizado Internet en los tres últimos meses (0,7 puntos más que en 2020), lo que supone un total de 33,1 millones de personas (200.000 usuarios más).

Por frecuencia de uso, el 91,8% se conecta al menos una vez a la semana (0,5 puntos más que en 2020), el 85,8% diariamente (2,7 puntos más) y el 82,7% varias veces al día (1,7 puntos más).

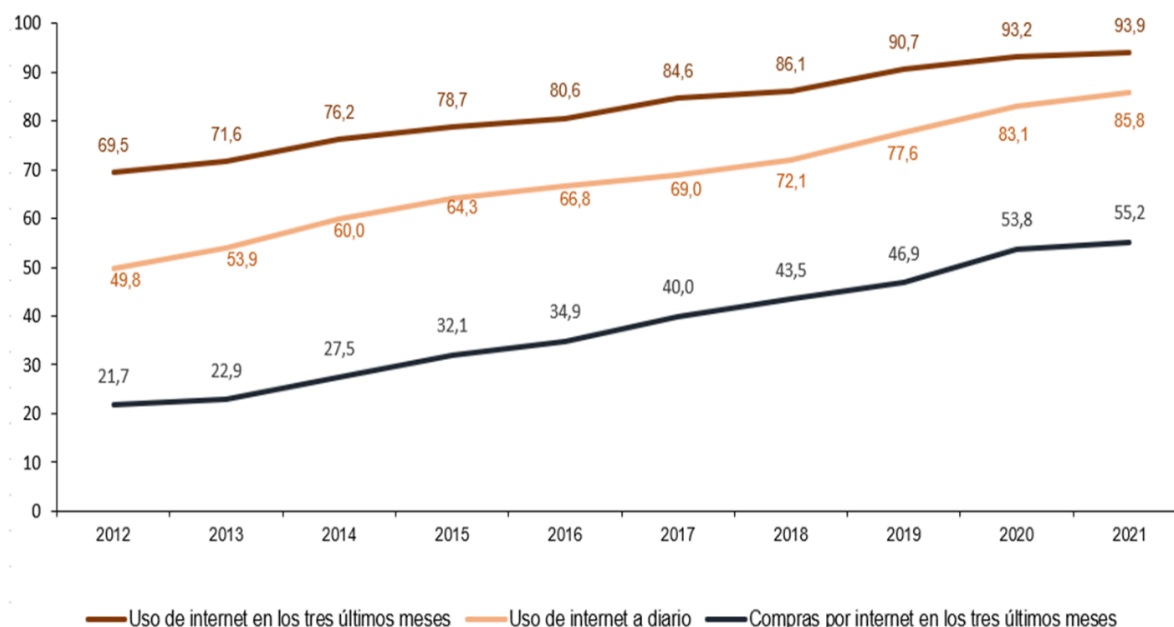
## Frecuencia de uso de Internet por las personas de 16 a 74 años. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Últimos 12 meses	Últimos tres meses	Semanalmente	A diario	Varias veces al día
Año 2021	94,5	93,9	91,8	85,8	82,7
Año 2020	93,5	93,2	91,3	83,1	81,0

## Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años



Respecto a los dispositivos utilizados para conectarse a Internet, el 93,9% utiliza teléfono móvil, el 54,1% ordenador portátil, el 37,1% *tablet* y el 32,2% ordenadores de sobremesa.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población de 16 a 74 años han sido *Usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp* (90,2%, frente al 89,5% de 2020), *Recibir o enviar correos electrónicos* (79,1%, frente al 76,4%) y *Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on line* (76,6%, frente al 75,9%).

Aunque hay actividades cuya frecuencia ha descendido respecto a 2020 todavía muestran valores superiores a los observados en 2019. Entre las más importantes figuran *Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (75,7% en 2021, 77,7% en 2020 y 54,9% en 2019) y *Buscar información sobre bienes y servicios* (74,0% en 2021, 78,3% en 2020 y 72,9% en 2019).

Cabe destacar que más de la mitad de los usuarios (el 51,3%) han *Concertado una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil*. Este porcentaje es 11,0 puntos superior al de 2020.

## Participación en redes sociales

El 64,7% de la población de 16 a 74 años ha participado durante los tres últimos meses en redes sociales de carácter general (como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube...). Este porcentaje es similar al de 2020.

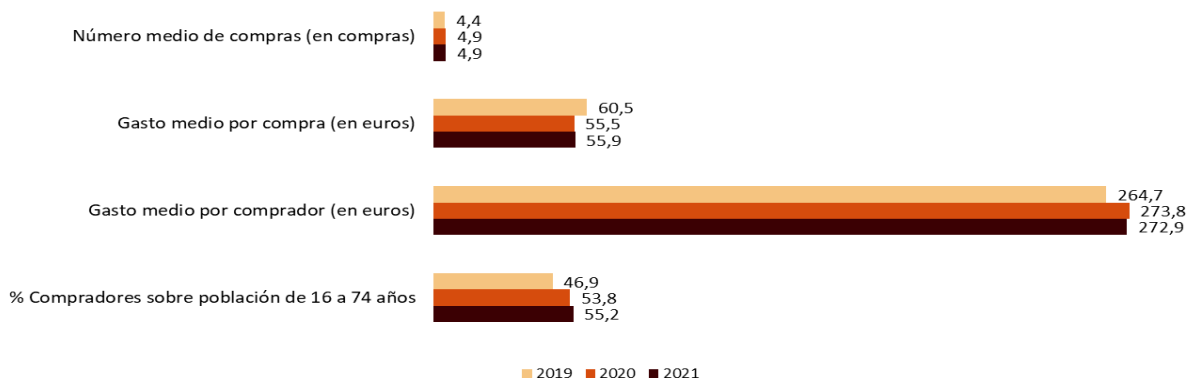
Los más participativos son los estudiantes (96,4%) y los jóvenes de 16 a 24 años (93,2%). Por sexo, la actividad de las mujeres (66,5%) es superior a la de los hombres (62,7%).

## El uso del comercio electrónico

Casi 19,5 millones de personas, el 55,2% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares. Se mantiene así la tendencia al alza frente al 53,8% de 2020 y el 46,9% de 2019.

El gasto medio estimado por comprador alcanza los 272,9 euros, el gasto promedio de cada compra se sitúa en 55,9 euros y el número medio de compras es de 4,9. En los tres casos son valores similares a los de 2020.

## Valores medios estimados de compras realizadas en los tres últimos meses. Año 2021



Se estima que en los tres últimos meses se realizaron 95,1 millones de compras, cifra superior a los 93,6 millones de 2020. Este aumento se debe, principalmente, al incremento del número de compradores.

El 54,1% de la población de 16 a 74 años compró en los tres últimos meses algún producto en formato físico (el 51,2% en 2020). Los productos más adquiridos son los mismos que en 2020, aunque de forma más intensa. Así, el 37,4% de la población compró *Ropa, zapatos o accesorios* (7,2 puntos más que en 2020), el 22,0% *Entregas de restaurantes, de comida rápida y catering* (5,9 puntos más) y el 18,3% *Artículos deportivos* (4,3 puntos más). El 15,1% compró directamente a particulares.

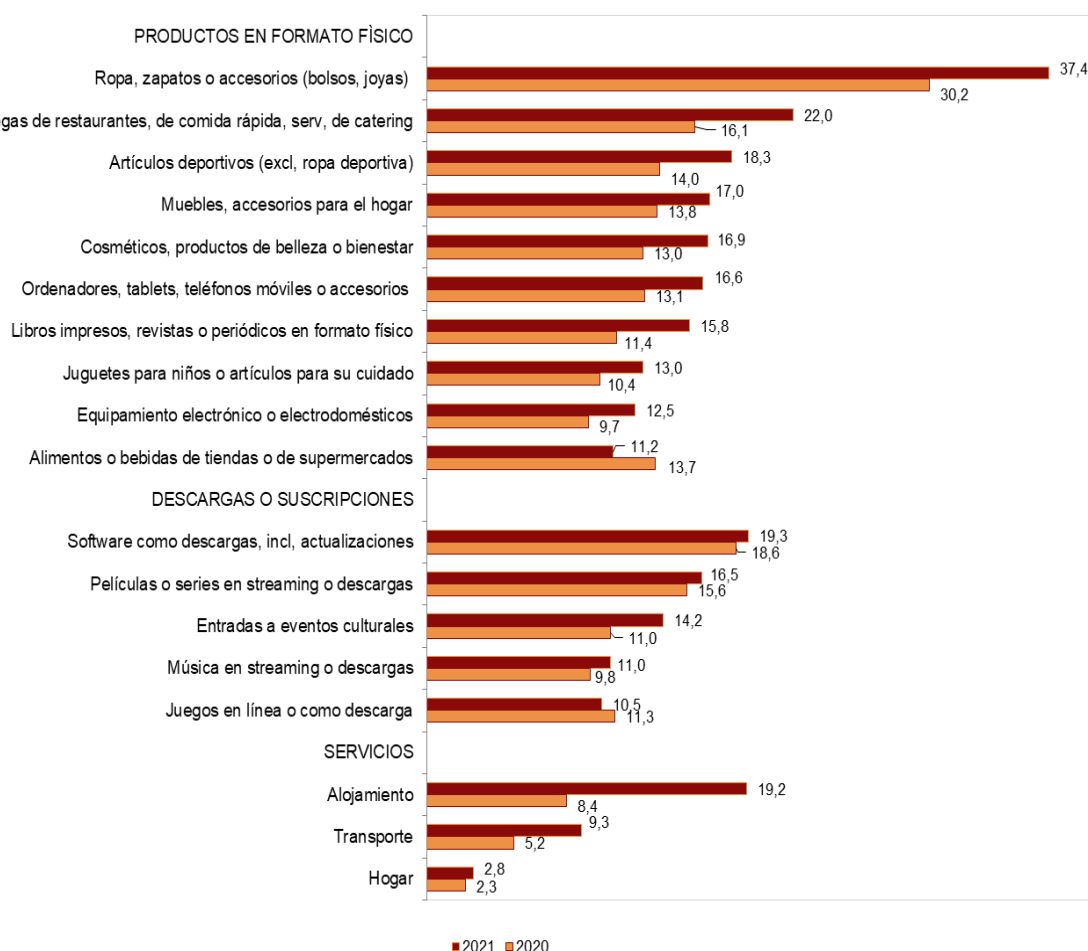
El único grupo de productos que redujo sus compras fue *Alimentos o bebidas de tiendas o de supermercados*. Lo adquirió el 11,2% de la población, 2,5 puntos menos que en 2020.

Los servicios contratados en los tres últimos meses también experimentaron mayor demanda que en 2020. El 19,2% contrató algún *Servicio de alojamiento* (frente al 8,4% del año anterior), el 9,3% *Servicios de transporte* (frente al 5,2%) y el 2,8% *Servicios para el hogar* (2,3% en 2020). El 5,3%, el 1,1% y el 1,4%, respectivamente, concertó estos servicios con particulares.

Por último, el 38,2% de las personas de 16 a 74 años se descargó en los tres últimos meses a través de Internet algún producto o suscripción (frente al 35,7% de 2020): el 19,3% *Software (descargas y actualizaciones)*, el 16,5% *Películas o series en streaming* y el 14,2% *Entradas a eventos culturales (cine, conciertos...)*. Todos las descargas experimentan subidas, salvo los *Juegos en línea o como descarga en smartphone, ordenadores, consolas* (0,8 puntos menos) y los *Libros electrónicos, revistas o periódicos en línea* (0,6 puntos menos).

## Productos, descargas y servicios más demandados. Año 2021 y 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años



Los problemas más frecuentes que se han encontrado los compradores por Internet en los tres últimos meses han sido: *Retrasos en la entrega* (28,7% de los compradores), *Fallos técnicos de la página web durante el encargo o el pago, o era difícil de usar* (16,4%) y *Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales* (15,1%).

La principal razón alegada por los no compradores (11,3 millones de personas) fue *porque Prefiere comprar personalmente en una tienda física* (83,0%). Los otros motivos más frecuentes son *Le preocupa la privacidad o la seguridad en el pago* (46,6%) y *Falta de habilidades o conocimientos* (44,2%).

## El uso de TIC según la edad

El uso de Internet en los tres últimos meses es prácticamente universal (99,7%) en las personas de 16 a 24 años. Luego va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 91,0% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 73,3%.

El mayor aumento se produce entre los de 65 a 74 años, con 3,6 puntos más que en 2020 y 9,7 puntos más que en 2019.

Respecto a las compras por Internet, las frecuencias más alta se encuentran en los grupos de edad de 25 a 34 años (el 74,3% de estas personas ha comprado en los tres últimos meses), de 35 a 44 años (el 68,7%) y de 16 a 24 años (el 64,6%).

Por su parte, los mayores aumentos se dan entre los jóvenes 16 a 24 años (2,8 puntos más que en 2020) y los mayores de 65 a 74 años (2,5 puntos más).

## Usuarios TIC por sexo y grupos de edad. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Usuarios de Internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
<b>TOTAL</b>	93,9	85,8	55,2
<b>Por sexo</b>			
Hombres	93,9	85,1	55,7
Mujeres	93,9	86,5	54,8
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	99,7	96,9	64,6
De 25 a 34 años	99,3	95,9	74,3
De 35 a 44 años	98,4	94,1	68,7
De 45 a 54 años	98,0	89,6	58,3
De 55 a 64 años	91,0	78,5	39,1
De 65 a 74 años	73,3	56,3	23,0

## El uso de TIC por sexo

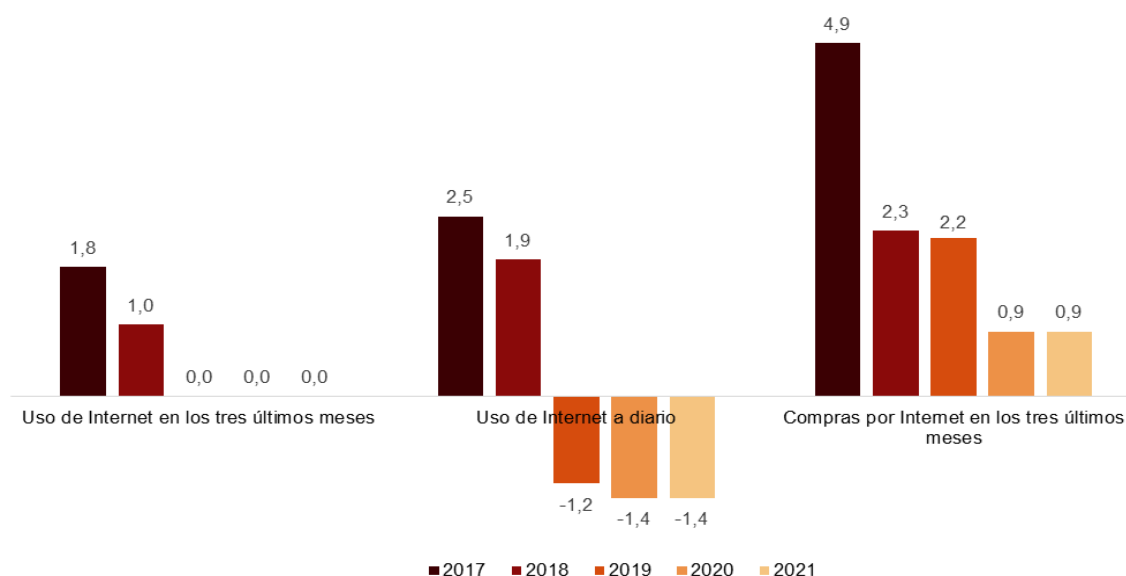
No se aprecian grandes desigualdades por sexo en el uso de las TIC. Al igual que en 2020 se mantiene la preferencia de las mujeres por el uso de Internet y de los hombres por las compras *on line*.

El 86,5% de las mujeres y el 85,1% de los hombres navegan a diario por la red. Las mujeres superan en 1,1 puntos a los hombres en utilizarla varias veces al día.

Por su parte, en relación a las compras por Internet en los tres últimos meses, los hombres superan en 0,9 puntos a las mujeres.

## Brecha de género en los indicadores de uso de TIC. Año 2021

Diferencia de porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años



En cuanto a las actividades realizadas en Internet durante los tres últimos meses, las mujeres muestran mayor preferencia en temas sanitarios, educativos o sociales. Especialmente en *Buscar información sobre temas de salud* (7,4 puntos más que los hombres), *Concertar una cita con un médico a través de Internet* (5,3 puntos más) y *Realizar algún curso on line* (4,7 puntos más).

Por su parte, en los hombres se observa una mayor tendencia en *Utilizar banca electrónica* (5,3 puntos más que las mujeres), *Vender bienes o servicios* (4,6 puntos más) y *Recibir o enviar correos electrónicos* (3,7 puntos más).

En relación con las compras por Internet en los tres últimos meses, las mujeres compran más artículos de cuidado personal y productos infantiles: *Cosméticos, productos de belleza o bienestar* (10,9 puntos más que los hombres), *Ropa, zapatos o accesorios* (7,9 puntos más) y *Juguetes para niños o artículos para su cuidado* (1,4 puntos más).

Por su parte, los hombres muestran mayor preferencia por *Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios* (7,8 puntos más que las mujeres), *Equipamiento electrónico o electrodomésticos* (7,3 puntos más), *Bicicletas, automóviles u otros vehículos o sus piezas de repuesto* (6,7 puntos más), *Artículos deportivos, excluida ropa* (6,6 puntos más) y por las *Descargadas por Internet* (6,5 puntos más).

## Actividades realizadas en los tres últimos meses según tipo de actividad realizada y sexo. Año 2021<sup>1</sup>

Porcentajes de población de 16 a 74 años ordenados de mayor a menor entre hombres y mujeres



(1) Interactuar con las administraciones públicas se refiere a la actividad realizada durante los 12 últimos meses.

### Administración electrónica

Un 72,7% de los internautas ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares. Este porcentaje equivale al 68,7% de la población de 16 a 74 años (5,8 puntos más que en 2020). Por edad, interactúan en una proporción superior a la media los de 25 a 54 años.

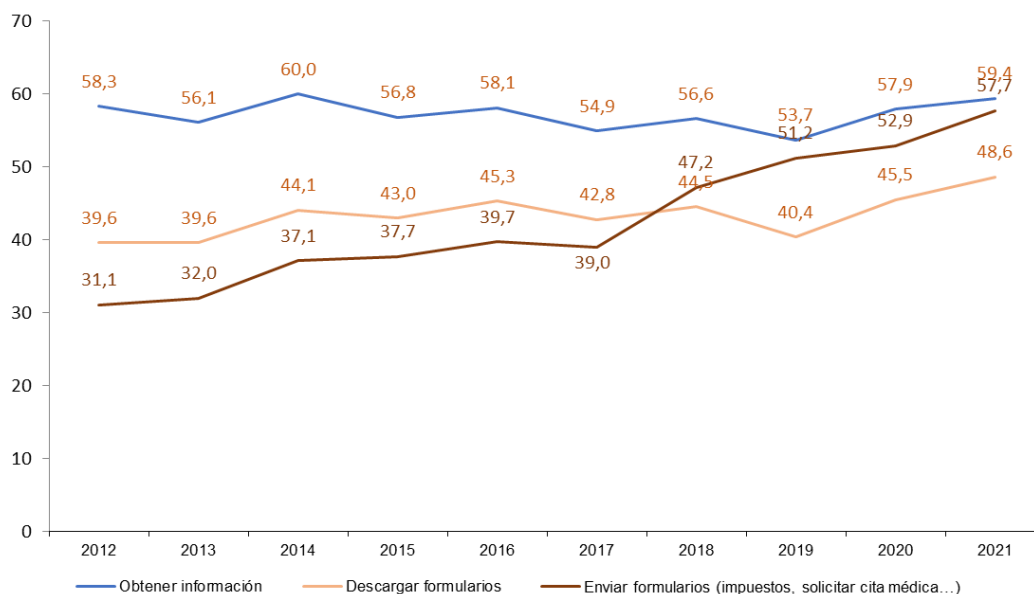
Por forma de interactuar, el 59,4% de los internautas afirma haber *Obtenido información de las páginas web o apps de la Administración*, el 48,6% *Ha descargado formularios oficiales* y el 57,7% *Ha enviado formularios cumplimentados (incluye presentar declaraciones de la renta u otros impuestos, solicitar citas médicas...)*.

Por otro lado, el 10,1% de los internautas declara haber tenido la necesidad de presentar un formulario aunque finalmente no lo envió (el 12,1% en 2020). Entre las causas, el 68,3% afirma que *Lo tramitó por Internet otra persona en su nombre –gestor o conocidos–*, el 39,3% por *Falta de habilidades o conocimientos* y el 36,9% por *No disponer o tener problemas de firma o certificado electrónico*.



## Uso de la administración electrónica según forma de contacto. Año 2021

Porcentaje de usuarios de Internet en los 12 últimos meses

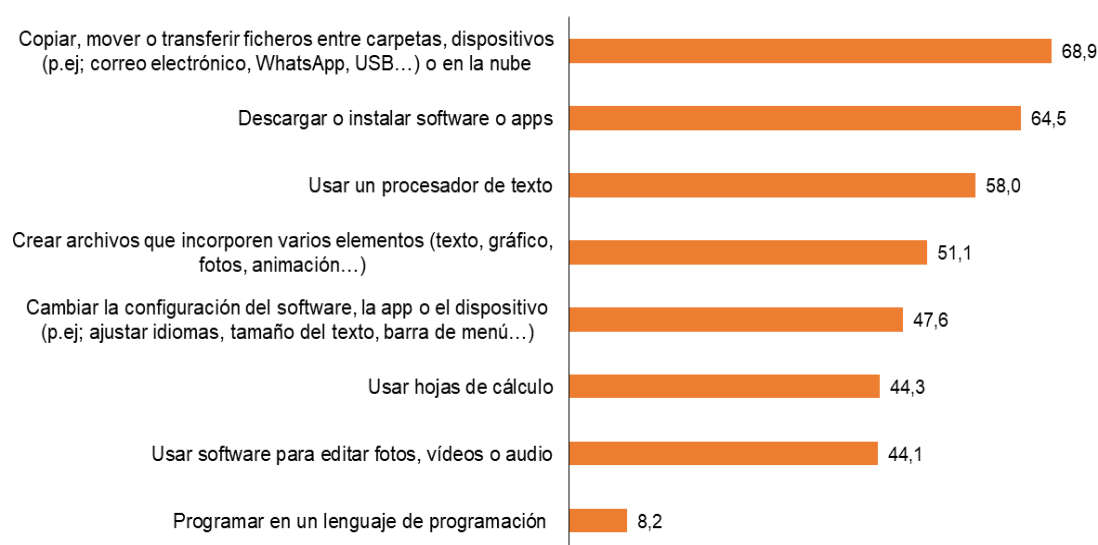


## Conocimientos informáticos y confianza en Internet

Respecto a los conocimientos informáticos de los usuarios de Internet de los tres últimos meses, los más utilizados son *Copiar, mover o transferir ficheros entre carpetas, dispositivos (p.ej; a través de correo electrónico, WhatsApp, USB...) o en la nube* (68,9%, frente al 65,2% de 2020), *Descargar o Instalar software o apps* (64,5%, frente al 64,1%) y *Usar un procesador de texto* (58,0%, mismo porcentaje que en 2020).

### Tipo de conocimiento informático. Año 2021<sup>1</sup>

Porcentajes de usuarios de Internet en los últimos tres meses



(1) A partir de 2021, Eurostat reclasifica las categorías de conocimientos informáticos

En cuanto a la veracidad de los contenidos de Internet, el 58,7% de los internautas en los tres últimos meses ha encontrado información dudosa. De ellos, el 51,7% comprobó su veracidad y el 48,3% no.

En relación a las formas de comprobar la veracidad, el 92,6% verifico las fuentes o encontró información a través de Internet, el 19,7% siguió o participó en debates en la red y el 58,1% fuera de Internet

Entre los motivos por los que no se ha comprobado la veracidad, el 69,2% alega *Conocer que la información no era fiable*, el 35,4% por *Falta de habilidades o conocimientos para comprobar la información* y el 41,7% por *Otras razones*

En cuanto al grado de confianza, el 39,3% de los internautas en los tres últimos meses confía poco o nada en Internet, el 56,1% bastante y el 4,6% mucho. Los hombres confían más que las mujeres. Y, en líneas generales, los jóvenes más que los mayores.

## Grado de confianza en Internet por sexo y edad. Año 2021

Porcentajes de usuarios de Internet en los tres últimos meses

	Grado de confianza en Internet: Poco o nada	Grado de confianza en Internet: Bastante	Grado de confianza en Internet: Mucho
<b>TOTAL</b>	39,3	56,1	4,6
<b>Por sexo</b>			
Hombres	36,8	57,9	5,3
Mujeres	41,7	54,4	3,9
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	31,5	62,6	5,9
De 25 a 34 años	36,6	57,6	5,8
De 35 a 44 años	36,7	57,7	5,6
De 45 a 54 años	39,3	56,6	4,1
De 55 a 64 años	44,3	52,3	3,4
De 65 a 74 años	49,5	47,9	2,6

## Privacidad y protección de datos personales

Un 80,9% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet.

Entre ellas, las más mencionadas fueron *Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios* (68,6%), *Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales* (58,6%) y *Restringir el acceso a su ubicación geográfica* (56,3%).

Por su parte, el 51,5% afirmó *Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro*, el 42,2% *Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal* y el 17,2% *Solicitar que actualicen o eliminen sus datos*.

El 73,4% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses declara conocer que las *cookies* son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de las personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarle anuncios a medida. El 34,9% ha realizado modificaciones en la configuración del navegador para prevenir o limitar las *cookies*. Y un 15,9% declaró utilizar algún software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet.

## El uso de TIC por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los tres últimos meses son Comunidad de Madrid (95,9%), Cataluña (95,5%) e Illes Balears (95,1%).

Las que tienen mayor porcentaje en el uso diario de Internet son Comunidad de Madrid (el 89,8%), Illes Balears (88,7%) y Cataluña (87,6%).

Por su parte, Comunidad de Madrid (61,6%), Cataluña (59,7%) y Comunidad Foral de Navarra (57,0%) presentan los mayores porcentajes de personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses.

## Usuarios TIC por comunidades y ciudades autónomas. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado Internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	93,9	85,8	55,2
Andalucía	92,8	84,3	53,1
Aragón	94,8	84,6	55,8
Asturias, Principado de	92,6	85,3	53,8
Balears, Illes	95,1	88,7	55,4
Canarias	93,3	84,3	36,5
Cantabria	92,5	82,3	56,0
Castilla y León	92,7	83,0	54,1
Castilla-La Mancha	92,1	83,7	53,2
Cataluña	95,5	87,6	59,7
Comunitat Valenciana	94,8	87,4	55,8
Extremadura	90,9	81,1	51,8
Galicia	90,2	81,4	52,5
Madrid, Comunidad de	95,9	89,8	61,6
Murcia, Región de	94,8	87,3	53,2
Navarra, Comunidad Foral de	93,6	86,1	57,0
País Vasco	93,3	83,7	56,9
Rioja, La	92,5	82,0	51,5
Ceuta	94,0	88,2	46,6
Melilla	97,4	86,8	55,5

## El uso de TIC por las personas de 75 y más años

Un 31,8% de las personas mayores de 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 1,4 millones de personas. En 2020 lo usó el 27,9%.

Un 20,6% hace un uso diario de Internet (el 17,1% en 2020) y un 7,0% ha comprado *online* en los tres últimos meses (el 5,2% en 2020).

Por sexo, la brecha a favor de los hombres se mantiene a los niveles de 2020 tanto en el uso de Internet en los tres últimos meses (3,8 puntos) como en las compras por Internet (1,1 puntos). Y sólo baja ligeramente en el uso diario de Internet (2,6 puntos frente a 2,7 del año anterior).

Entre las actividades *online* realizadas por los mayores de 74 años en los tres últimos meses destacan el uso de aplicaciones de comunicación tipo WhatsApp tanto de *mensajería instantánea* (26,0%, frente al 22,0% de 2020), como para *telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (20,2%, frente al 16,6%). Además, el 20,2% realizó *lectura de prensa y revistas de actualidad online* (15,8% en 2020).

## Usuarios TIC por las personas de 75 y más años. Año 2021

Porcentajes de población de 75 y más años

	Usuarios de Internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Compras por Internet en los últimos tres meses
<b>TOTAL</b>	31,8	20,6	7,0
<b>Por sexo</b>			
Hombres	34,1	22,2	7,6
Mujeres	30,3	19,6	6,5
<b>Por edad</b>			
De 75 a 84 años	38,9	25,9	9,0
85 y más años	15,7	8,7	2,4

## El uso de TIC por los menores (de 10 a 15 años)

La utilización de las nuevas tecnologías por parte de los menores se encuentra, en general, muy extendida. El uso de ordenador por parte de los menores es muy elevado (95,1% frente al 91,5% en 2020) y aún más el uso de Internet (97,5% frente al 94,5%). Por su parte, el uso de móvil baja ligeramente (68,7%, lo que supone 0,8 puntos menos que en 2020).

Por sexo, las niñas usan en mayor medida las nuevas tecnologías. Por edad, el uso de TIC crece a medida que aumenta los años de los menores, sobre todo a partir de los 13.

## Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses. Año 2021

Porcentajes de población de 10 a 15 años

	Usuarios de ordenador en los últimos tres meses	Usuarios de internet en los últimos tres meses	Disposición de móvil en los últimos tres meses
<b>TOTAL</b>	95,1	97,5	68,7
<b>Por sexo</b>			
Hombres	94,5	97,4	65,5
Mujeres	95,8	97,6	72,2
<b>Por edad</b>			
10 años	89,7	93,1	21,6
11 años	94,5	97,2	44,7
12 años	95,0	97,1	67,5
13 años	96,4	98,6	85,7
14 años	96,8	99,0	93,5
15 años	97,9	99,5	96,3

## Tele Escuela. Niños de seis a 15 años

La Tele Escuela es un concepto que se refiere a la asistencia a clase o realización de otro tipo de actividades docentes, a través de Internet (de forma total o parcial), impartidas por parte de los profesores habituales de su centro educativo y referidas al curso académico (en este caso 2020/2021) mediante el uso de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación desde un lugar diferente a la escuela.

El 95,2% de los niños de seis a 15 años conviven en hogares que disponen de los medios o recursos suficientes (Internet, equipamiento informático...) que harían posible la asistencia a clases o actividades de Tele Escuela.

El 52,7% de los niños de seis a 15 años han realizado o asistido a clases o actividades *on line* de forma total o parcial en los tres últimos meses.

Por su parte, el 41,0% no ha asistido a estas clases aun teniendo recursos en el hogar, ya que no eran obligatorias o no se impartían en su curso académico 20/21. El 4,5% corresponde a hogares sin recursos y el 1,8% restante desconoce si tienen recursos o si se realizaban dichas actividades.

Por sexo y edad se observan mayores porcentajes de educación *on line* en las niñas y en los mayores de 10 años.

### Menores (de seis a 15 años) usuarios de Tele Escuela en los últimos tres meses por sexo y grupos de edad. Año 2021

Porcentajes de población de seis a 15 años

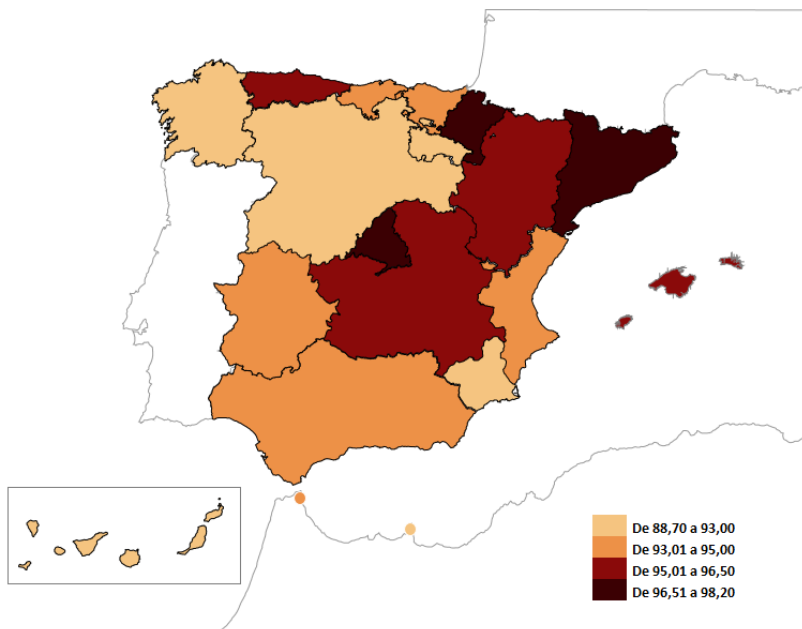
	Niños que conviven en hogares con recursos para asistir a clases/ actividades educativas <i>on line</i>	Niños que han asistido a clases/ actividades educativas <i>on line</i>
<b>TOTAL</b>	95,2	52,7
<b>Por sexo</b>		
Hombres	94,8	51,7
Mujeres	95,5	53,7
<b>Por edad</b>		
De 6 a 9 años	92,4	39,7
De 10 a 15 años	97,3	62,4

## La Tele Escuela en las comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con los mayores porcentajes de niños que residen en hogares con recursos para acceder a la Tele Escuela son Comunidad de Madrid (98,2%), Cataluña (97,8%) y Comunidad Foral de Navarra (96,8%).

## Niños (seis a 15 años) que conviven en hogares con recursos para asistir a clases por Internet por comunidad y ciudades autónomas. Años 2021

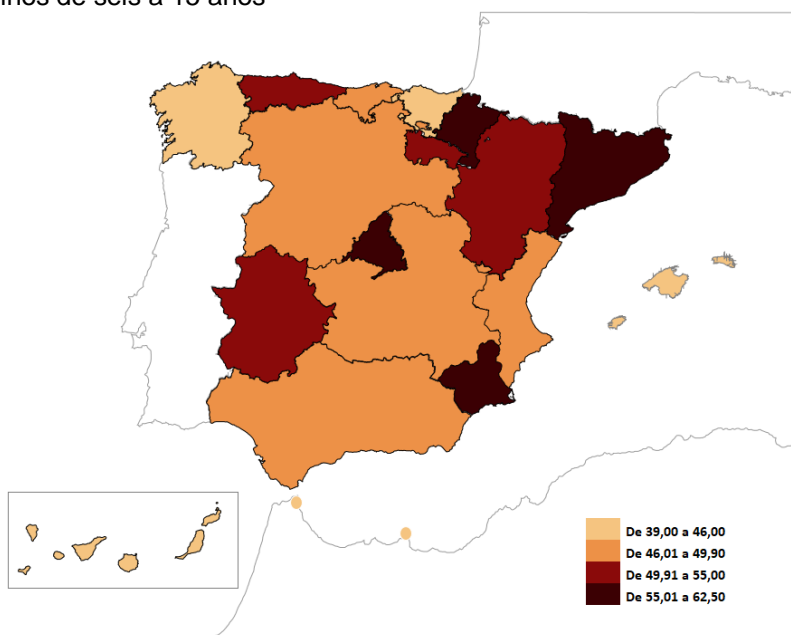
Porcentajes de niños de seis a 15 años



Por su parte, los porcentajes más elevados de niños que han asistido a actividades de Tele Escuela se dan en Comunidad de Madrid (62,3%) y con un 59,7% Cataluña, Comunidad Foral de Navarra y Región de Murcia.

## Niños (seis a 15 años) que han asistido a clases por Internet por comunidad y ciudades autónomas. Años 2021

Porcentajes de niños de seis a 15 años



## Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. El trabajo se realiza de forma no presencial fuera de las oficinas y puede ser desde su domicilio, en centros co-working, al aire libre... donde haya una conexión a Internet. Además, se considera que una persona está ocupada si así lo auto percibe y declara.

El 17,6% de los ocupados de 16 a 74 años (3,3 millones de personas) afirma haber teletrabajado durante la última semana anterior a la entrevista. Por su parte, el 17,4% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 65,0% restante tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a que su tipo de trabajo no le permitía trabajar a distancia.

### Incidencia del Teletrabajo por sexo y grupos de edad. Año 2021

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años

	Ocupados que han teletrabajado	Ocupados que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	Ocupados que no han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar
<b>TOTAL</b>	17,6	17,4	65,0
<b>Por sexo</b>			
Hombres	17,1	15,3	67,6
Mujeres	18,1	20,0	62,0
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	9,4	12,8	77,8
De 25 a 34 años	17,5	16,8	65,7
De 35 a 44 años	20,1	18,5	61,4
De 45 a 54 años	18,0	17,4	64,7
De 55 a 64 años	15,6	17,9	66,5
De 65 a 74 años	17,7	17,7	64,7

Por edad, el 20,1% de las personas ocupadas de 35 a 44 años han trabajado a distancia y el 18,0% de las de 45 a 54 años. Los que menos han teletrabajado son los de 16 a 24 años (9,4%).

Por sexo, las mujeres trabajaron *on line* más que los hombres (18,1%, frente a 17,1%).

Los mayores porcentajes de personas ocupadas teletrabajando se observan en los niveles de estudios más altos (el 33,4% con estudios universitarios, frente al 1,3% de los de Primera etapa de Secundaria e inferior).

Por tipo de contrato, han teletrabajado el 19,8% de los ocupados por cuenta ajena con contrato indefinido, frente al 10,2% de los de contrato temporal. Por ocupación, los mayores porcentajes se dieron en los profesionales científicos e intelectuales (37,2%) y en los técnicos y profesionales de nivel medio (32,8%).

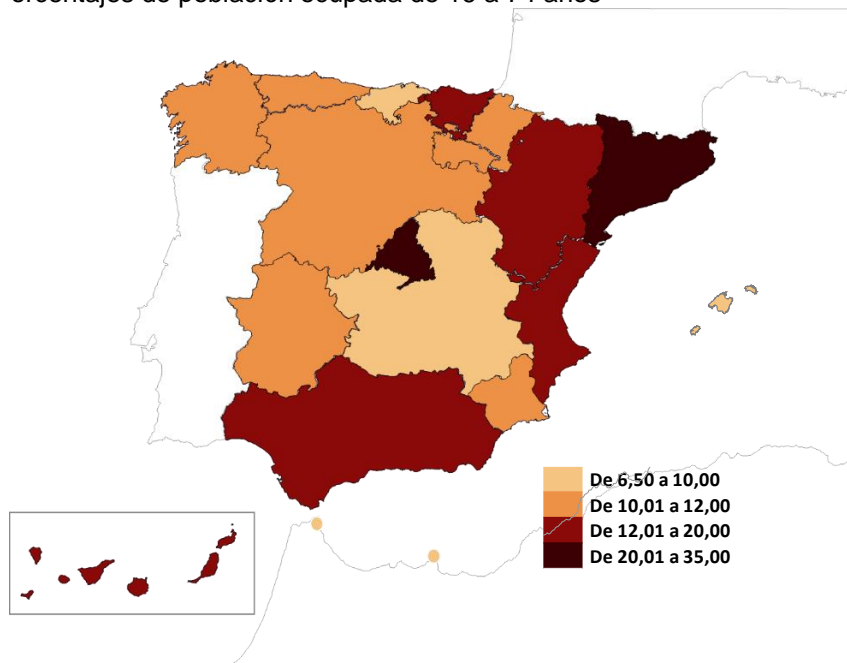
Respecto a las características del hogar, el teletrabajo está más presente en los que tienen mayores ingresos mensuales netos. Así, han trabajado *on line* el 32,3% de los que disponen de 3.000 euros o más, frente al 8,6% de los que tienen menos de 1.600 euros.

En cuanto a la población del municipio de residencia, han teletrabajado el 23,9% de los que viven en municipios de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia, frente al 10,7% de municipios menores de 20.000 habitantes.

Por comunidades autónomas destacan Comunidad de Madrid (teletrabajan el 34,5% de los ocupados), Cataluña (23,4%), Comunitat Valenciana y Canarias (15,5% en ambas).

## Incidencia del Teletrabajo por comunidad y ciudades autónomas. Año 2021

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años

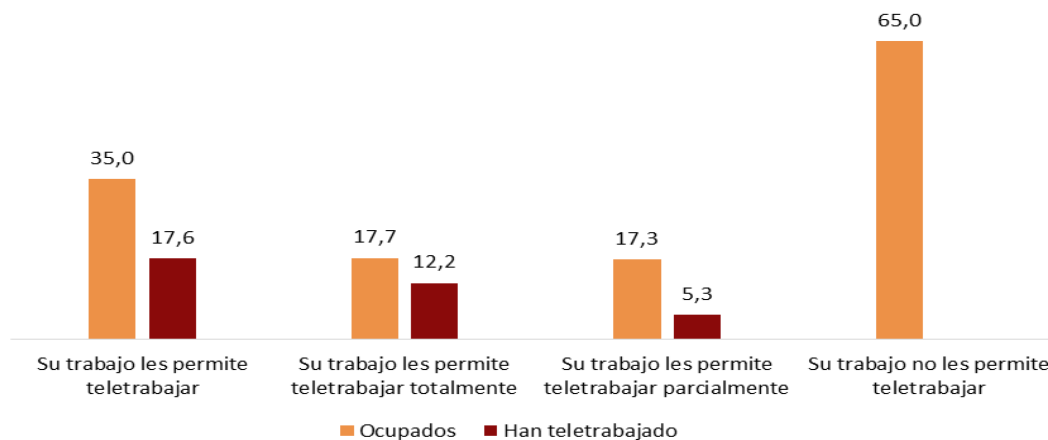


## Jornadas de teletrabajo

Al 35,0% de los ocupados de 16 a 74 años su trabajo le permitiría teletrabajar. El 17,7% podría realizarlo de forma total y el 17,3% sólo parcialmente. Finalmente han teletrabajado el 17,6%, el 12,2% y el 5,3% de los ocupados respectivamente.

## Tipo de trabajo según su disponibilidad para el teletrabajo y teletrabajo efectivo. Año 2021

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años



El 47,4% de las personas que han trabajado *on line* lo ha hecho todos los días, el 17,8% entre tres y cuatro días, el 20,2% más de 1,5 días y menos de tres y el 14,7% menos de 1,5 días (o menos del 30% de su jornada). En media, 3,5 días a la semana.

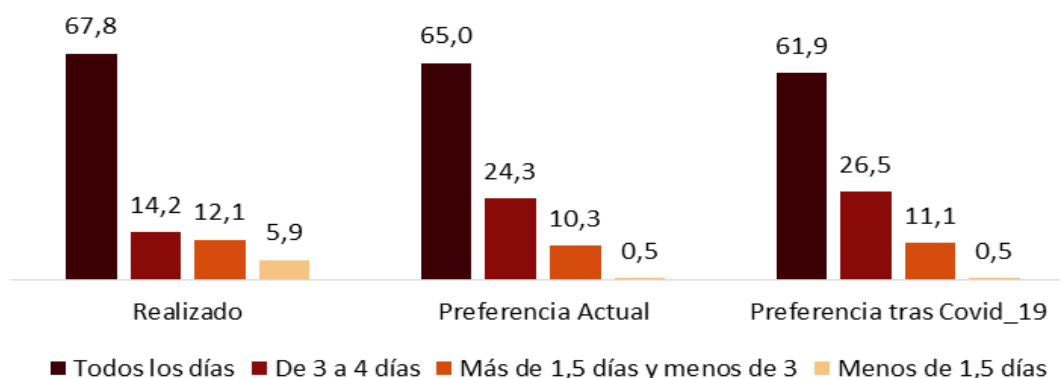


Entre las personas que han teletrabajado porque su trabajo les permite hacerlo totalmente, el 67,8% lo hizo todos los días.

Estos ocupados prefieren teletrabajar todos los días: el 65,0% como jornada actual y el 61,9% como opción una vez superada la pandemia.

## Jornada de teletrabajo; realizado y preferencias. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años que ha teletrabajado y a las que su trabajo les permite teletrabajar totalmente



Han teletrabajado, en media, 4,2 días a la semana aunque declaran preferir jornadas de 4,3 días tanto como alternativa para el momento actual como una vez superada la pandemia Covid\_19.

Por sexo no se aprecian apenas diferencias. Por edad, los mayores de 65 a 74 años muestran una mayor proporción de días teletrabajo; 4,9 días actualmente y 4,6 días como opción preferible tanto actual como futura tras Covid\_19. Por el contrario, el grupo de los más jóvenes, de 16 a 24 años, declaran jornadas de trabajo fuera del centro habitual más reducidas (3,6 días como actual, 3,9 como preferencial).

Por hábitat, se observan mayor proporción de días de teletrabajo en todas las categorías a mayor densidad del municipio de residencia.

Por CC.AA, respecto a la media de días de trabajo actual *on line*, destacan la Comunidad de Madrid (4,4 días), el Principado de Asturias (4,3) y Andalucía y Cataluña con 4,2 días. Sobre jornadas que les gustaría realizar cabe señalar las telejornadas declaradas en la Comunidad de Madrid (4,6 días actualmente y 4,5 días tras Covid\_19) y Castilla-La Mancha (con 4,4 días en ambas opciones) seguidas del Principado de Asturias, Castilla y León y Cataluña con 4,3 días para todas las jornadas.

## Jornadas medias de teletrabajo a la semana; realizado actualmente, preferencia actual y preferencia tras Covid\_19. Año 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años que ha teletrabajado y a las que su trabajo les permite teletrabajar totalmente

	Realizado actualmente: Media de días de teletrabajo	Gustaría actualmente; Media de días de teletrabajo	Gustaría superada la pandemia Covid_19: Media de días de teletrabajo
<b>TOTAL</b>	4,2	4,3	4,3
<b>Por sexo</b>			
Hombres	4,2	4,3	4,2
Mujeres	4,2	4,3	4,3
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	3,6	3,9	3,9
De 25 a 34 años	4,4	4,3	4,3
De 35 a 44 años	4,2	4,4	4,3
De 45 a 54 años	4,2	4,3	4,2
De 55 a 64 años	3,9	4,3	4,2
De 65 a 74 años	4,9	4,6	4,6
<b>Por habitat</b>			
Más de 100,000 habs y capitales de provincia	4,3	4,5	4,4
De 20,000 a 100,000 habs	4,1	4,2	4,1
Menos de 10,000 habs	4,0	3,9	3,8

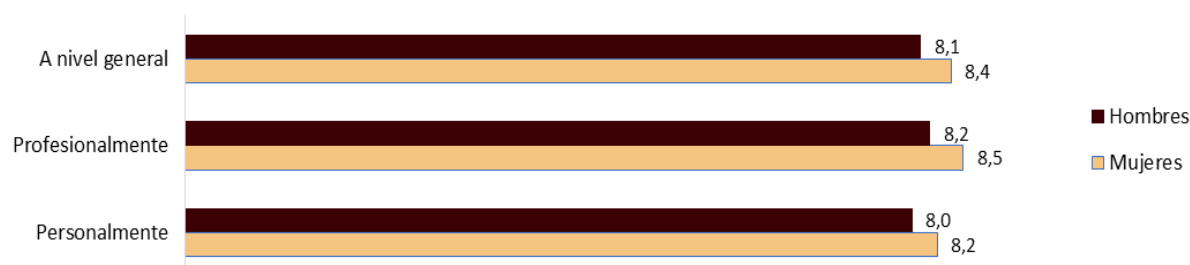
## Valoración del teletrabajo, ventajas y desventajas

Las personas que han teletrabajado han valorado de una forma muy positiva su experiencia con esta modalidad laboral, con una media de 8,2 puntos sobre 10.

La valoración profesional (8,3 puntos) superó la personal (8,1 puntos). Y la de las mujeres (8,4 puntos) la de los hombres (8,1 puntos).

## Valoración general, profesional y personal del teletrabajo por sexo. Año 2021

Porcentajes de población que ha teletrabajado de 16 a 74 años



Por comunidades, donde más se ha valorado el teletrabajo ha sido en Comunidad de Madrid y La Rioja (8,4 puntos) seguidas de Canarias, Castilla-La Mancha y Cataluña (8,3 puntos las tres).

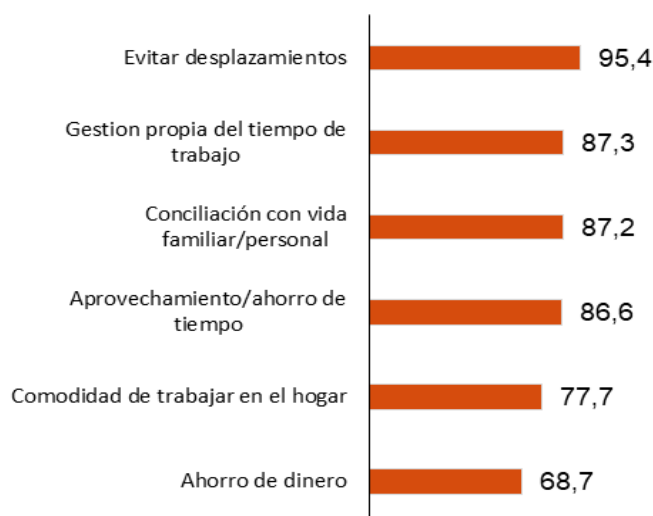
Las principales ventajas declaradas sobre el teletrabajo han sido *Evitar desplazamientos* (95,4%), *Gestión propia del tiempo de trabajo* (87,3%) y *Conciliación con la vida familiar/personal* (87,2%).

Por su parte, las principales desventajas han sido *Falta de contacto social con compañeros* (82,2%), *No desconexión laboral* (60,8%) y *Sobrecarga laboral* (47,0%).

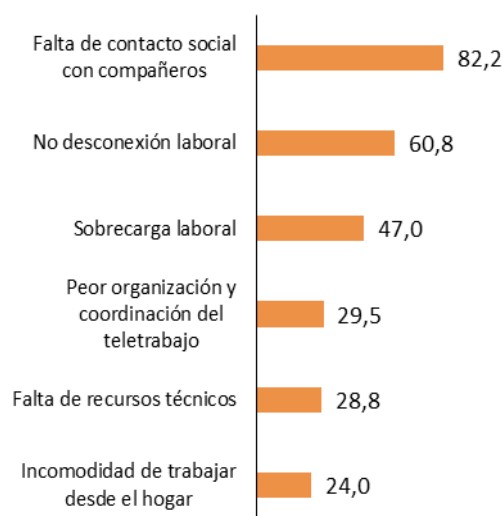
## Ventajas y desventajas del Teletrabajo. Año 2021

Porcentajes de población que ha teletrabajado de 16 a 74 años

### Ventajas



### Desventajas



## Motivos por los que no se ha teletrabajado

El 65,0% de la población ocupada de 16 a 74 años declaró que su trabajo no les permite teletrabajar. Al 17,4% su trabajo si se lo permitiría, pero finalmente no lo hicieron.

Los principales motivos para no trabajar *on line* son que *Prefieren el trabajo presencial aunque su trabajo le permitiría teletrabajar* (58,5%), *La empresa no tiene la voluntad de implantarlo* (35,8%), *La empresa no dispone de los medios tecnológicos suficientes* (15,5%) y *Su domicilio no está adecuado para el teletrabajo* (10,8%).

Para el 19,9% el motivo por el que no ha teletrabajado no ha dependido ni de sus circunstancias o preferencias personales ni de la empresa en la que desarrolla su actividad.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

## Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). La Unión Europea ha cofinanciado los costes de ejecución de esta operación y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables entre países de la Unión y en otros ámbitos internacionales.

El objetivo de la encuesta es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Con el fin de analizar más aspectos de uso de las nuevas tecnologías, el cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores de seis a 15 años y personas de 75 y más años.

**Tipo de operación:** estadística por muestreo de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** Viviendas familiares principales y personas residentes en ellas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Período de referencia de los datos:** el año natural.

**Período de referencia de la información:** los distintos periodos (12 meses, tres meses, última semana...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

**Período de recogida de la información.** Del 25 de mayo al 23 de agosto de 2021.

**Tipo de muestreo:** Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 25.837 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

**Método de recogida:** Entrevistas telefónicas.

Para más información se puede tener acceso a la metodología:  
<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506619.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:  
<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30450>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---