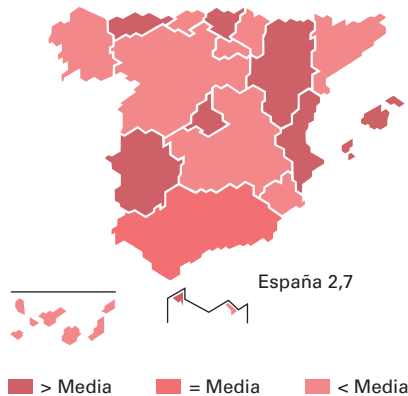


Condiciones de vida

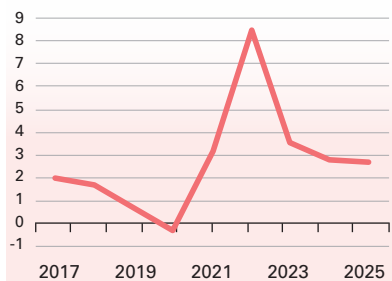
Índice de Precios de Consumo. 2025

Variación de las medias anuales (%)



Variación de las medias anuales del IPC. Base 2021

(%)



Índice de Precios de Consumo (IPC)

Base 2021

	Índice medio 2025	Variación media anual %
Índice general	118,4	2,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	132,3	2,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	120,7	3,8
Vestido y calzado	106,3	0,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	113,1	6,2
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	113,3	0,7
Sanidad	107,2	2,0
Transporte	113,1	0,5
Comunicaciones	103,5	1,6
Ocio y cultura	110,8	0,8
Enseñanza	108,8	2,5
Restaurantes y hoteles	124,3	4,3
Otros bienes y servicios	115,8	3,5

Los precios suben un 2,7% de media

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2025 es del 2,7%, una décima menos que el año anterior. Por encima de ese valor se sitúan ocho comunidades autónomas.

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor ascenso se registra en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (6,2%) y el menor en *Vestido y calzado* (0,4%).

A nivel más detallado, *Joyería, bisutería y relojería* presenta la variación media anual más alta (17,7%) y *Aceites y grasas*, la más baja (-31,2%).

Lo que más sube y lo que más baja. 2025

Variación de las medias anuales (%)

Joyería, bisutería y relojería	17,7	Aceites y grasas	-31,2
Recogida de basura	17,4	Equipos de procesamiento de información	-7,4
Electricidad	15,0	Combustibles líquidos	-7,4
Café, té y cacao	14,9	Equipos de telefonía y fax	-7,3



Gasto medio por hogar. 2024

	Euros/año	Variación anual %
Total	34.044	4,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.391	1,0
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	447	-5,4
Vestido y calzado	1.432	8,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.029	6,1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.274	-3,9
Sanidad	1.377	10,6
Transporte	3.877	2,5
Información y comunicaciones	1.101	4,8
Actividades recreativas, deporte y cultura	1.692	13,1
Servicios de educación	553	13,9
Restaurantes y servicios de alojamiento	3.374	2,0
Seguros y servicios financieros	1.270	9,2

Un 5,4% menos de gasto en alcohol y tabaco

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2024 es de 34.044 euros, un 4,4% más que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 13.626 euros, lo que supone un incremento anual del 3,9%.

El aumento se observa en la mayor parte de los grupos de consumo, con la excepción de *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes*, que baja un 5,4%, y *Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar* (un 3,9% menos).

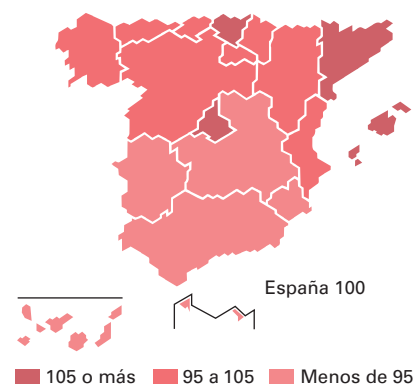
La vivienda supone casi un tercio del gasto

Casi el 60% de todo el gasto se concentra en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Transporte*, cifra similar al año anterior.



Gasto medio por persona. 2024

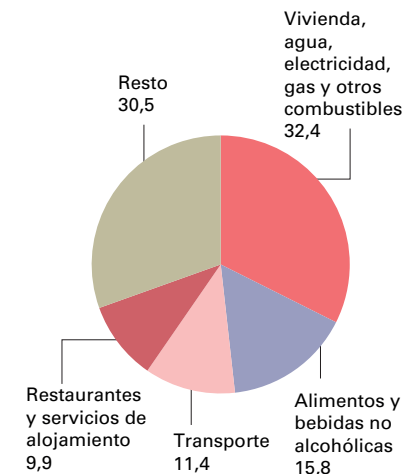
Índice sobre la media



El gasto medio por persona en País Vasco es un 13,8% mayor que la media nacional, mientras que el de Extremadura se sitúa un 16,3% por debajo de la media.

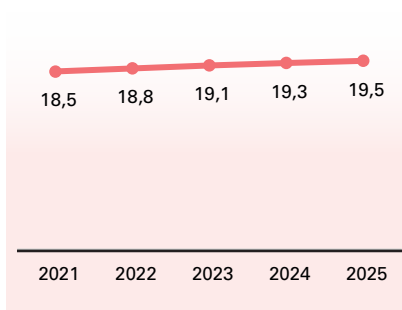
Principales grupos de gasto en consumo de los hogares. 2024

(%)



Número de hogares a 1 de enero de cada año

Millones



Población con gasto elevado en vivienda*. 2024

	Porcentaje
Unión Europea	8,2
Grecia	28,9
Dinamarca	14,6
Alemania	12,0
Suecia	10,6
Chequia	9,2
Hungría	9,0
Estonia	8,6
Bulgaria	8,0
Luxemburgo	8,0
España	7,8
Francia	7,0
Países Bajos	6,9
Portugal	6,9
Bélgica	6,7
Letonia	6,7
Eslovaquia	6,4
Austria	6,3
Lituania	6,2 (p)
Malta	5,8
Finlandia	5,4
Polonia	5,2
Italia	5,1
Rumanía	4,7
Irlanda	4,5
Eslovenia	3,8
Croacia	3,7
Chipre	2,4

* Porcentaje de población que vive en un hogar en el que los costes totales de la vivienda representan más del 40% de los ingresos (neto de asignaciones de vivienda).

(p) Dato provisional.

Fuente: Eurostat

Hogares según número de miembros

1 de enero de 2025

		Variación 2021-2025 %
Total	19.520.359	5,3
Uno	5.507.826	10,1
Dos	5.639.788	8,4
Tres	3.891.451	1,4
Cuatro y más	4.481.294	-0,3

Casi un millón más de hogares desde 2021

A 1 de enero de 2025 hay más de 19,5 millones de hogares en España, según la Estadística Continua de Población, con un tamaño medio de 2,5 personas por hogar. Respecto a 2021 supone un 5,3% más y cerca de un millón en valor absoluto.

Los hogares con mayor tamaño medio se registran en Melilla (3,17), Ceuta (3,12) y Región de Murcia (2,72), y los de menor tamaño, en Principado de Asturias (2,20), Castilla y León (2,25) y País Vasco (2,34).

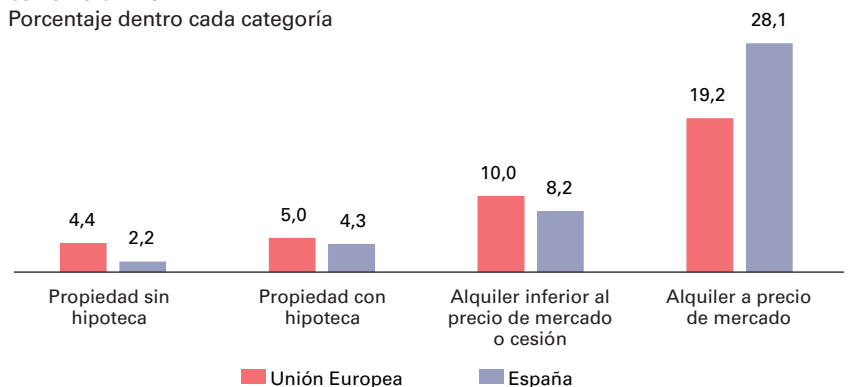
En 2024, un 7,8% de la población vive en hogares donde el coste de la vivienda representa más del 40% de sus ingresos, frente a una media de 8,2% en la UE.

El gasto en vivienda es más elevado con alquiler a precios de mercado

La proporción de población con gasto elevado en vivienda varía según el régimen de tenencia, subiendo al 28,1% en el caso del alquiler a precios de mercado.

Población con gasto elevado en vivienda según régimen de tenencia. 2024

Porcentaje dentro cada categoría



Fuente: Eurostat

Sube el ingreso por hogar y por persona

En 2024 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 38.994, un 5,4% más que el año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2025, cuya referencia para ingresos es el año anterior.

El ingreso medio por persona también sube y alcanza los 15.620 euros (un 5,5% más que en la anterior encuesta).

Ligeras variaciones en los indicadores de pobreza

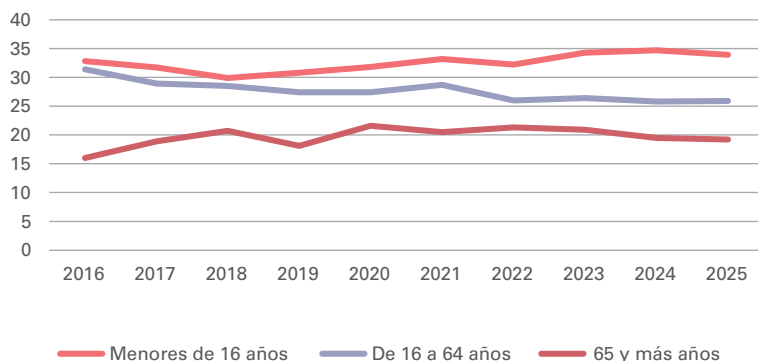
El porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en el 19,5%, dos décimas menos que el año anterior. Y el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE) disminuye hasta el 25,7%, una décima menos.

El 8,1% de la población se encuentra en situación de carencia material y social severa, y un 8,0% vive en hogares con baja intensidad en el empleo.



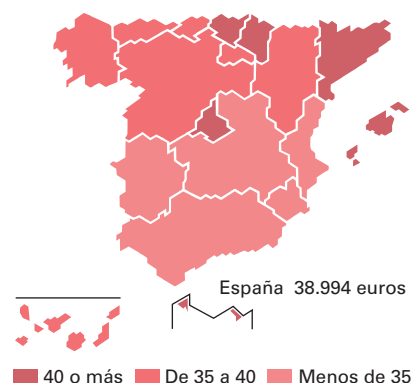
Un 8,5% de la población llega a fin de mes con "muchísima dificultad".

Tasa AROPE según grupo de edad (%)



Renta neta media por hogar. 2024

Miles de euros



Pobreza subjetiva*. 2024

	% Población
Unión Europea	17,4
Grecia	66,8
Bulgaria	37,4
Eslovaquia	28,7
Rumanía	23,8
Letonia	23,3
España	21,9
Francia	21,8
Portugal	21,8
Chipre	20,8
Croacia	19,8
Hungría	19,8
Italia	18,7
Bélgica	17,1
Malta	17,0
Irlanda	16,9
Chequia	14,2
Eslovenia	13,6
Austria	13,2
Dinamarca	12,8
Polonia	11,5
Lituania	11,4 (p)
Suecia	9,9
Estonia	9,8
Finlandia	9,0
Luxemburgo	8,5
Alemania	7,3
Países Bajos	7,3

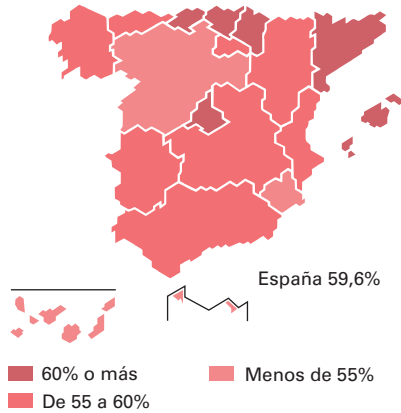
* Llegar a fin de mes con "dificultad" o "muchísima dificultad".

(p) Dato provisional.

Fuente: Eurostat

Han comprado por Internet en los últimos 3 meses. 2025

% población de 16 a 74 años



Utilizan banca por Internet. 2025

	Porcentaje de personas
Unión Europea	70
Dinamarca	98
Países Bajos	96
Finlandia	96
Irlanda	95
Estonia	87
Letonia	86
Chequia	85
Suecia	82
Bélgica	79
Lituania	79
Austria	79
Francia	78
Chipre	78
Malta	76
España	75
Luxemburgo	74
Alemania	71
Hungría	69
Croacia	66
Eslovenia	66
Portugal	65
Grecia	63
Eslovaquia	61
Polonia	58
Italia	56
Bulgaria	31
Rumanía	31

Fuente: Eurostat

Equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2025

	% Viviendas	Diferencia respecto a 2024 en puntos porcentuales
Algún tipo de ordenador	83,8	0,8
Acceso a Internet	97,4	0,6
Conexión de Banda Ancha	97,4	0,6
Teléfono fijo	49,4	-4,5
Teléfono móvil	99,4	-0,1
Ordenadores tipo <i>Tablet</i>	56,5	0,7

El 83,8% de los hogares tiene algún tipo de ordenador

Según la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, el 83,8% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en 2025, lo que supone un aumento de 0,8 puntos respecto al año anterior. El ordenador tipo Tablet está presente en un 56,5% de las viviendas y el 97,4% de las viviendas tiene acceso a Internet.

El teléfono fijo sigue reduciendo su presencia en los hogares en línea con los años anteriores.

Retrocede el uso de móvil entre los menores

Entre los menores (10 a 15 años), el 96,9% utiliza ordenador, el 96,5% navega por Internet y un 67,9% usa teléfono móvil, con un descenso de 1,7 puntos respecto a 2024.

“El 37,9% de las personas de 16 a 74 años han utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial Generativa (IA).”

Porcentaje de personas que utilizan alguna herramienta de Inteligencia Artificial Generativa según grupo de edad. 2025

