

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta esta publicación que ofrece una perspectiva de la situación del sector servicios en España.

Esta obra de información estadística específica del sector servicios pretende dar una visión cuantitativa de la realidad de nuestro país en sectores tan variados como: comercio, turismo, transportes, tecnologías de la información y comunicación, inmobiliarias y alquileres, servicios a empresas, servicios recreativos, culturales, deportivos y servicios personales.

Con este estudio el Instituto Nacional de Estadística (INE) quiere dar a conocer las características estructurales y económicas del sector servicios, el más importante de la economía española por su participación en el Producto Interior Bruto (PIB) y por su capacidad de creación de empleo. El sector servicios es también el sector económico más dinámico y el que mayor desarrollo ha experimentado en los últimos años.

En esta publicación se presenta un amplio volumen de información en forma de tablas y gráficos con información de los años 2000 a 2004, que puede consultar en la edición en formato electrónico que se adjunta.

Finalmente, queremos agradecer la valiosa colaboración prestada por todas las empresas, asociaciones e instituciones que han facilitado los datos. Esperamos que el entusiasmo y esfuerzo que hemos puesto en esta publicación se vean recompensados con una amplia difusión y un uso intensivo.



Carmen Alcaide Guindo
Presidenta del INE

Índice

Presentación	3	4	Inversión	81
Índice	5	5	Distribución por comunidades autónomas	82
Estructura de la publicación	11	6	Internalización y globalización	82
Introducción	13	7	Los transportes: sectores analizados	84
I Sector servicios	17	5 Tecnologías de la información y las comunicaciones		91
1 Características estructurales	19	1 Características estructurales	94	
2 Estructura del empleo	21	2 Estructura del empleo	96	
3 Agregados e indicadores económicos	22	3 Agregados e indicadores económicos	98	
4 Inversión	25	4 Inversión	101	
5 Distribución por comunidades autónomas	26	5 Distribución por comunidades autónomas	103	
6 Internalización y globalización	27	6 Internalización y globalización	103	
2 Comercio	29	6 Inmobiliarias y alquileres		105
1 Características estructurales	32	1 Características estructurales	108	
2 Estructura del empleo	35	2 Estructura del empleo	109	
3 Agregados e indicadores económicos	36	3 Agregados e indicadores económicos	111	
4 Inversión	38	4 Inversión	113	
5 Distribución por comunidades autónomas	39	5 Distribución por comunidades autónomas	114	
6 Internalización y globalización	40	6 Internalización y globalización	114	
7 El comercio: sectores analizados	41	7 Las inmobiliarias y los alquileres: sectores analizados	115	
3 Turismo	55	7 Servicios prestados a empresas		123
1 Características estructurales	57	1 Características estructurales	126	
2 Estructura del empleo	60	2 Estructura del empleo	128	
3 Agregados e indicadores económicos	61	3 Agregados e indicadores económicos	130	
4 Inversión	64	4 Inversión	132	
5 Distribución por comunidades autónomas	64	5 Distribución por comunidades autónomas	133	
6 Internalización y globalización	65	6 Internalización y globalización	133	
7 El turismo: sectores analizados	66	8 Servicios culturales, deportivos y recreativos		137
4 Transportes	71	1 Características estructurales	139	
1 Características estructurales	74	2 Estructura del empleo	140	
2 Estructura del empleo	76	3 Agregados e indicadores económicos	142	
3 Agregados e indicadores económicos	78	4 Inversión	144	

5	Internalización y globalización	145
---	---------------------------------	-----

9 Servicios personales 147

1	Características estructurales	149
2	Estructura del empleo	151
3	Agregados e indicadores económicos	153
4	Inversión	156
5	Distribución por comunidades autónomas	157
6	Internalización y globalización	157

Anexo tablas 159

T1 Sector servicios 161

1	Principales magnitudes económicas	161
2	Principales coeficientes económicos	162
3	Resultados económicos	163
4	Personal ocupado (a 30/09)	167
5	Coeficientes de empleo	168
6	Distribución por comunidades autónomas	169

T2 Sector comercio 170

1	Principales magnitudes económicas	170
2	Principales coeficientes económicos	171
3	Resultados económicos	172
4	Personal ocupado (a 30/09)	175
5	Coeficientes de empleo	176
6	Distribución por comunidades autónomas	177
7	Comercio de vehículos: principales magnitudes económicas	178
8	Comercio de vehículos: principales coeficientes económicos	179
9	Comercio de vehículos: personal ocupado (a 30/09)	180
10	Comercio de vehículos: coeficientes de empleo	181
11	Comercio al por mayor: distribución por comunidades autónomas	182
12	Comercio al por mayor: principales magnitudes económicas	183
13	Comercio al por mayor: principales coeficientes económicos	184

14	Comercio al por mayor: personal ocupado (a 30/09)	185
----	---	-----

15	Comercio al por mayor: coeficientes de empleo	186
----	---	-----

16	Comercio al por mayor: distribución por comunidades autónomas	187
----	---	-----

17	Comercio al por menor: principales magnitudes económicas	188
----	--	-----

18	Comercio al por menor: principales coeficientes económicos	189
----	--	-----

19	Comercio al por menor: personal ocupado (a 30/09)	190
----	---	-----

20	Comercio al por menor: coeficientes de empleo	191
----	---	-----

21	Comercio al por menor: distribución por comunidades autónomas	192
----	---	-----

T3 Sector turístico 193

1	Principales magnitudes económicas	193
---	-----------------------------------	-----

2	Principales coeficientes económicos	194
---	-------------------------------------	-----

3	Resultados económicos	195
---	-----------------------	-----

4	Personal ocupado (a 30/09)	198
---	----------------------------	-----

5	Coeficientes de empleo	199
---	------------------------	-----

6	Distribución por comunidades autónomas	200
---	--	-----

7	Hoteles y otros alojamientos: principales magnitudes económicas	201
---	---	-----

8	Hoteles y otros alojamientos: principales coeficientes económicos	202
---	---	-----

9	Hoteles y otros alojamientos: personal ocupado (a 30/09)	203
---	--	-----

10	Hoteles y otros alojamientos: coeficientes de empleo	204
----	--	-----

11	Hoteles y otros alojamientos: distribución por comunidades autónomas	205
----	--	-----

12	Restauración: principales magnitudes económicas	206
----	---	-----

13	Restauración: principales coeficientes económicos	207
----	---	-----

14	Restauración: personal ocupado (a 30/09)	208
----	--	-----

15	Restauración: coeficientes de empleo	209
----	--------------------------------------	-----

16	Restauración: distribución por comunidades autónomas	210
----	--	-----

17	Agencias de viajes: principales magnitudes económicas	211
18	Agencias de viajes: principales coeficientes económicos	212
19	Agencias de viajes: personal ocupado (a 30/09)	213
20	Agencias de viajes: coeficientes de empleo	214
21	Agencias de viajes: distribución por comunidades autónomas	215
T4	Sector transportes	216
1	Principales magnitudes económicas	216
2	Principales coeficientes económicos	217
3	Resultados económicos	218
4	Personal ocupado (a 30/09)	222
5	Coeficientes de empleo	223
6	Distribución por comunidades autónomas	224
7	Transportes de viajeros: principales magnitudes económicas	225
8	Transportes de viajeros: principales coeficientes económicos	226
9	Transportes de viajeros: personal ocupado (a 30/09)	227
10	Transportes de viajeros: coeficientes de empleo	228
11	Transportes de mercancías: principales magnitudes económicas	229
12	Transportes de mercancías: principales coeficientes económicos	230
13	Transportes de mercancías: personal ocupado (a 30/09)	231
14	Transportes de mercancías: coeficientes de empleo	232
15	Anexas a los transportes: principales magnitudes económicas	233
16	Anexas a los transportes: principales coeficientes económicos	234
17	Anexas a los transportes: personal ocupado (a 30/09)	235
18	Anexas a los transportes: coeficientes de empleo	236
19	Actividades postales y de correo: principales magnitudes económicas	237

20	Actividades postales y de correo: principales coeficientes económicos	238
21	Actividades postales y de correo: personal ocupado (a 30/09)	239
22	Actividades postales y de correo: coeficientes de empleo	240
T5	Sector TIC	241
1	Principales magnitudes económicas	241
2	Principales coeficientes económicos	242
3	Resultados económicos	243
4	Personal ocupado (a 30/09)	246
5	Coeficientes de empleo	247
6	Distribución por comunidades autónomas	248
7	Telecomunicaciones: principales magnitudes económicas	249
8	Telecomunicaciones: principales coeficientes económicos	250
9	Telecomunicaciones: personal ocupado (a 30/09)	251
10	Telecomunicaciones: coeficientes de empleo	252
11	Sector informático: principales magnitudes económicas	253
12	Sector informático: principales coeficientes económicos	254
13	Sector informático: personal ocupado (a 30/09)	255
14	Sector informático: coeficientes de empleo	256
15	Sector audiovisual: principales magnitudes económicas	257
16	Sector audiovisual: principales coeficientes económicos	258
17	Sector audiovisual: personal ocupado (a 30/09)	259
18	Sector audiovisual: coeficientes de empleo	260
T6	Inmobiliarias y alquileres	261
1	Principales magnitudes económicas	261
2	Principales coeficientes económicos	262
3	Resultados económicos	263
4	Personal ocupado (a 30/09)	266

5	Coeficientes de empleo	267
6	Distribución por comunidades autónomas	268
7	Actividades inmobiliarias: principales magnitudes económicas	269
8	Actividades inmobiliarias: principales coeficientes económicos	270
9	Actividades inmobiliarias: personal ocupado (a 30/09)	271
10	Actividades inmobiliarias: coeficientes de empleo	272
11	Actividades de alquiler: principales magnitudes económicas	273
12	Actividades de alquiler: principales coeficientes económicos	274
13	Actividades de alquiler: personal ocupado (a 30/09)	275
14	Actividades de alquiler: coeficientes de empleo	276

T7 Servicios prestados a empresas 277

1	Principales magnitudes económicas	277
2	Principales coeficientes económicos	278
3	Resultados económicos	279
4	Personal ocupado (a 30/09)	283
5	Coeficientes de empleo	284
6	Distribución por comunidades autónomas	285
7	Investigación y desarrollo: principales magnitudes económicas	286
8	Investigación y desarrollo: principales coeficientes económicos	287
9	Investigación y desarrollo: personal ocupado (a 30/09)	288
10	Investigación y desarrollo: coeficientes de empleo	289
11	Asesoría y consultoría: principales magnitudes económicas	290
12	Asesoría y consultoría: principales coeficientes económicos	291
13	Asesoría y consultoría: personal ocupado (a 30/09)	292
14	Asesoría y consultoría: coeficientes de empleo	293

15	Estudios de mercado: principales magnitudes económicas	294
16	Estudios de mercado: principales coeficientes económicos	295
17	Estudios de mercado: personal ocupado (a 30/09)	296
18	Estudios de mercado: coeficientes de empleo	297
19	Servicios técnicos: principales magnitudes económicas	298
20	Servicios técnicos: principales coeficientes económicos	299
21	Servicios técnicos: personal ocupado (a 30/09)	300
22	Servicios técnicos: coeficientes de empleo	301
23	Publicidad: principales magnitudes económicas	302
24	Publicidad: principales coeficientes económicos	303
25	Publicidad: personal ocupado (a 30/09)	304
26	Publicidad: coeficientes de empleo	305
27	Selección de personal: principales magnitudes económicas	306
28	Selección de personal: principales coeficientes económicos	307
29	Selección de personal: personal ocupado (a 30/09)	308
30	Selección de personal: coeficientes de empleo	309
31	Investigación y seguridad: principales magnitudes económicas	310
32	Investigación y seguridad: principales coeficientes económicos	311
33	Investigación y seguridad: personal ocupado (a 30/09)	312
34	Investigación y seguridad: coeficientes de empleo	313
35	Limpieza industrial: principales magnitudes económicas	314
36	Limpieza industrial: principales coeficientes económicos	315
37	Limpieza industrial: personal ocupado (a 30/09)	316
38	Limpieza industrial: coeficientes de empleo	317

39	Otras actividades empresariales: principales magnitudes económicas	318
40	Otras actividades empresariales: principales coeficientes económicos	319
41	Otras actividades empresariales: personal ocupado (a 30/09)	320
42	Otras actividades empresariales: coeficientes de empleo	321

T8 Servicios recreativos, culturales y deportivos

1	Principales magnitudes económicas	322
2	Principales coeficientes económicos	323
3	Resultados económicos	324
4	Personal ocupado (a 30/09)	327
5	Coeficientes de empleo	328
6	Actividades artísticas: principales magnitudes económicas	329
7	Actividades artísticas: principales coeficientes económicos	330
8	Actividades artísticas: personal ocupado (a 30/09)	331
9	Actividades artísticas: coeficientes de empleo	332
10	Actividades deportivas: principales magnitudes económicas	333
11	Actividades deportivas: principales coeficientes económicos	334
12	Actividades deportivas: personal ocupado (a 30/09)	335
13	Actividades deportivas: coeficientes de empleo	336
14	Actividades recreativas diversas: principales magnitudes económicas	337
15	Actividades recreativas diversas: principales coeficientes económicos	338
16	Actividades recreativas diversas: personal ocupado (a 30/09)	339
17	Actividades recreativas diversas: coeficientes de empleo	340

T9 Servicios personales

1	Principales magnitudes económicas	341
---	-----------------------------------	-----

2	Principales coeficientes económicos	342
3	Resultados económicos	343
4	Personal ocupado (a 30/09)	346
5	Coeficientes de empleo	347
6	Distribución por comunidades autónomas	348
7	Lavado y teñido de prendas textiles y de piel: principales magnitudes económicas	349
8	Lavado y teñido de prendas textiles y de piel: principales coeficientes económicos	350
9	Lavado y teñido de prendas textiles y de piel: personal ocupado (a 30/09)	351
10	Lavado y teñido de prendas textiles y de piel: coeficientes de empleo	352
11	Peluquerías y otros tratamientos de belleza: principales magnitudes económicas	353
12	Peluquerías y otros tratamientos de belleza: principales coeficientes económicos	354
13	Peluquerías y otros tratamientos de belleza: personal ocupado (a 30/09)	355
14	Peluquerías y otros tratamientos de belleza: coeficientes de empleo	356
15	Actividades de pompas fúnebres: principales magnitudes económicas	357
16	Actividades de pompas fúnebres: principales coeficientes económicos	358
17	Actividades de pompas fúnebres: personal ocupado (a 30/09)	359
18	Actividades de pompas fúnebres: coeficientes de empleo	360
19	Otros servicios personales: principales magnitudes económicas	361
20	Otros servicios personales: principales coeficientes económicos	362
21	Otros servicios personales: personal ocupado (a 30/09)	363
22	Otros servicios personales: coeficientes de empleo	364

Esta publicación se ha estructurado en dos bloques. El primer capítulo genérico, está destinado a la presentación de las principales variables que mejor caracterizan al sector servicios y a los sectores emblemáticos que lo integran.

El segundo bloque, compuesto por los ocho capítulos restantes, proporciona información sectorial desagregada de cada uno de los sectores.

El capítulo segundo está dedicado al análisis del comercio, uno de los sectores más importantes en términos económicos en España.

El capítulo tercero recoge información relativa a las actividades turísticas, incluyendo en este apartado las actividades de alojamiento, restauración y agencias de viajes.

El capítulo cuarto está dedicado al estudio del transporte de acuerdo al tipo de transporte que se realiza: viajeros o mercancías, y a los medios de transporte utilizados: tierra, mar o aire. Se analizan también las actividades relacionadas con el transporte: actividades de organización y almacenaje y actividades postales y de correo.

En el capítulo quinto se analiza el impacto de las tecnologías de la información en la sociedad actual, y recoge información de los sectores de las telecomunicaciones, las actividades informáticas y las actividades audiovisuales.

El capítulo sexto se centra en el análisis de las actividades inmobiliarias y los alquileres.

En el capítulo séptimo, el estudio corresponde a los genéricamente llamados servicios empresariales, recogiendo información de las actividades siguientes: servicios de gestión (servicios jurídicos, servicios de consulta y asesoramiento), los servicios técnicos (servicios de arquitectura e ingeniería), servicios

de marketing y comercialización (publicidad, call centers, ...), servicios de recursos humanos, las actividades operativas (servicios de seguridad y limpieza), ...

El capítulo octavo se dedica a las actividades recreativas, culturales y deportivas (creación e interpretación artística, actividades deportivas, juegos de azar y apuestas, actividades de bibliotecas, museos, ...).

Y por último en el capítulo noveno la información que se presenta corresponde a las actividades de servicios personales (peluquerías, pompas fúnebres, actividades de mantenimiento físico corporal, ...).

Los resultados que ofrece esta publicación proceden de los datos obtenidos en la Encuesta Anual de Servicios del año 2004, y se incluye también la evolución de los indicadores desde el año 2000.

En cada uno de los capítulos se ofrece información para caracterizar estructuralmente el correspondiente sector (número de empresas, volumen de negocio, número de ocupados, naturaleza jurídica y antigüedad, ...), para profundizar en la estructura de su empleo (tasa de asalariados, estabilidad laboral, empleo femenino, ...), para caracterizarlo económicamente (estructura de los gastos, tasa de valor añadido, productividad, retribución salarial, excedente de explotación, ...), para conocer su inversión, y para analizar el grado de concentración geográfica y empresarial del sector.

Cada uno de los apartados incluye en primer lugar el análisis explicativo del sector en cuestión, y de las actividades que lo comprenden acompañado de tablas y gráficos que ayudan y complementan la lectura. En el anexo encontrará tablas detalladas. A la numeración de este conjunto de tablas se hace continuamente referencia a lo largo del análisis explicativo del sector.

Con este estudio el Instituto Nacional de Estadística (INE) quiere dar a conocer las características estructurales y económicas del sector servicios de mercado. Aunque se ha intentado abarcar la mayor parte de las actividades del sector servicios queda fuera del estudio la intermediación financiera y la sanidad y educación de mercado. El sector servicios es el más importante de la economía española por su participación en el Produc-

to Interior Bruto (PIB) y por su capacidad de creación de empleo (Gráfico 1). Es también el sector económico más dinámico y el que mayor desarrollo ha experimentado en los últimos años.

Los datos de la Contabilidad Nacional (2004) ponen de relieve esta afirmación:

- El 67% del valor añadido bruto a precios básicos (VABpb) corresponde al sector servicios.

- El 78% de las empresas españolas pertenecen al sector servicios (Gráfico 4).

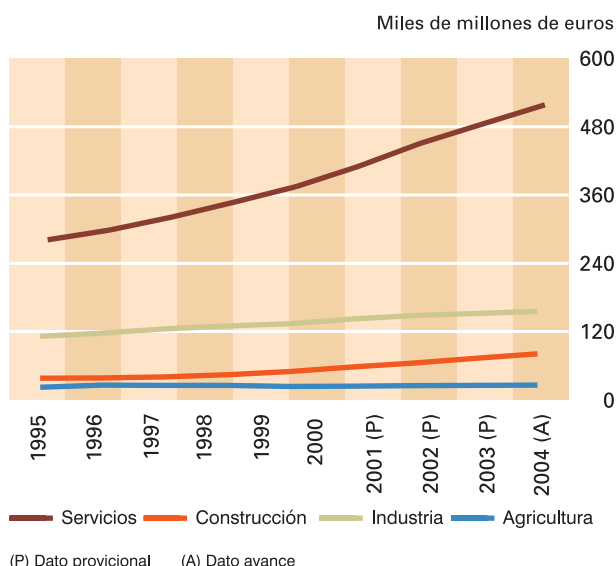
La continua expansión del sector servicios de mercado y, muy especialmente, de algunas actividades concretas, hace esperar que estas magnitudes vayan en aumento en los próximos años.

El análisis pormenorizado de las empresas del sector servicios que se presenta en este volumen es una herramienta de gran utilidad por múltiples motivos.

En primer lugar, porque ordena y sistematiza una información dispersa.

En segundo lugar, porque permite comprobar las dimensiones del sector, compararlo en el marco de la Unión Europea (UE) y, obtener, en definitiva, un completo mapa del universo de las empresas del sector servi-

Gráfico 1. Valor añadido bruto a precios básicos



Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Secciones G, H, I, K y O excepto divisiones 90 y 91

Comercio

División G: comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico.

Turismo

División H y grupo 63.3: hostelería (hoteles y restauración) y agencias de viajes.

Transportes

División I (excepto grupo 63.3 y 64.2): transporte y almacenamiento (viajeros y mercancías; tierra, mar o aire).

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Grupo 64.2, división 72, grupos 92.1 y 92.2: telecomunicaciones, actividades informáticas y actividades audiovisuales (cinematografía, vídeo, radio y televisión).

Actividades inmobiliarias y de alquiler

Divisiones 70-71: actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos.

Servicios prestados a empresas

Divisiones 73-74: investigación y desarrollo y otras actividades empresariales.

Servicios recreativos, culturales y deportivos

División 92 (excepto 92.1 y 92.2): producción de espectáculos, actividades de bibliotecas, gestión de estadios deportivos, actividades relacionadas con los juegos de azar y apuestas y otras actividades recreativas.

Servicios personales

División 93: actividades diversas de servicios personales (tintorerías, peluquerías, pompas fúnebres, ...).

Introducción

cios español. Tomando como referencia los datos disponibles de la Unión Europea (tabla 1 y gráfico 2), el sector servicios español se encontraba en el año 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese año, después de países como Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Dentro del sector servicios, España mantiene una estructura muy similar a la media europea, en donde el sector comercial supera el 60%, seguido de los servicios empresariales (11%) y los transportes (8,5%), si bien en España el sector inmobiliario (8%) y el sector turístico (6%) restan importancia a los servicios empresariales (7,8%).

Además, este estudio caracteriza en términos económicos y estructurales al sector servicios y no sólo recoge los datos básicos de sus empresas, sino que resume la evolución durante el periodo 2000-2004 y las más recientes novedades de cada uno de sus sectores de actividad.

Desde otro punto de vista, esta publicación permite identificar y conocer las características diferenciadoras del sector servicios en cada una de las comunidades autónomas.

Tabla 1. Volumen de negocio en el sector servicios en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

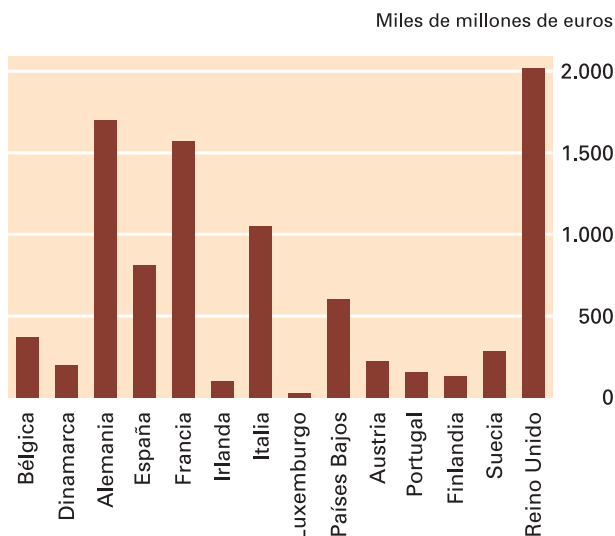
UE	9.673.266
Bélgica	388.816
Dinamarca	231.470
Alemania	1.701.509
España	918.970
Francia	1.656.306
Irlanda	123.276
Italia	1.183.543
Luxemburgo	38.261
Países Bajos	619.343
Austria	244.411
Portugal	166.462
Finlandia	139.125
Suecia	296.087
Reino Unido	1.965.687

(*) Sectores de comercio, transporte, TIC, hostelería, inmobiliarias y alquileres y servicios a empresas

(**) Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

Gráfico 2. Volumen de negocio en el sector servicios en la UE-15. 2003



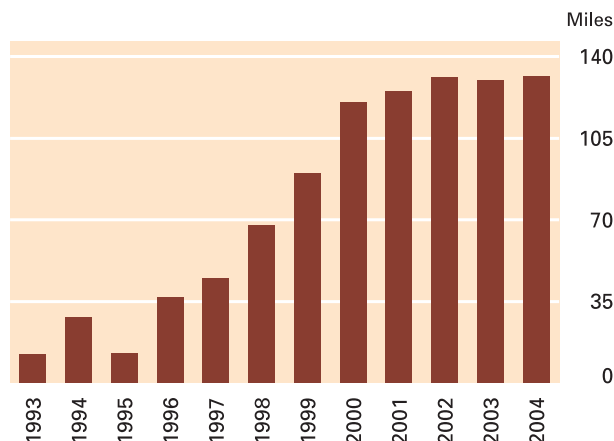
Fuente: Eurostat

Para que las unidades económicas puedan planificar adecuadamente sus estrategias empresariales necesitan disponer puntualmente de información completa y veraz sobre su propia situación económica, la de su sector y la del mercado. Los planteamientos estratégicos de las empresas pasan por la condición necesaria del exacto y puntual conocimiento de la situación económica de las mismas, no sólo porque en un mercado cada vez más competitivo la adecuada elaboración de expectativas empresariales requiere información completa, sino porque la efectividad de cualquier medida de apoyo a la actividad empresarial y a la creación de empleo requiere caracterizar cada vez mejor los segmentos concretos de empresas susceptibles de estímulo.

Así, esta publicación pretende cubrir las necesidades de información que cada vez demandan más los agentes económicos (internos y externos al sector) y otros usuarios de las estadísticas.

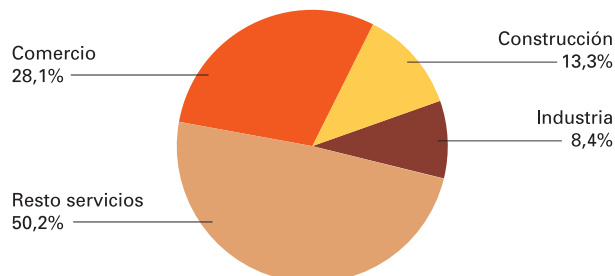
El análisis presentado en esta publicación está basado en los datos recogidos en la Encuesta Anual de Servicios, la operación de mayor envergadura que el INE realiza dirigida a las empresas.

Esta operación (Gráfico 3), imprescindible para conocer las características estructura-

Gráfico 3. Unidades investigadas en la Encuesta Anual de Servicios

les y económicas de las empresas del sector servicios, responde además a los requerimientos de la Unión Europea en materia estadística, en cumplimiento del Reglamento nº 58/97 de *estadísticas estructurales de las empresas*. De esta forma la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) puede elaborar estadísticas comunitarias sobre la estructura, actividad, competitividad y rendimiento de las empresas de la UE.

La entrada en vigor de dicho Reglamento supuso, además, un punto de inflexión en el tratamiento de las estadísticas en el sector servicios que, hasta ese momento, se habían estudiado de forma fragmentada y dispersa en el tiempo. Dentro del marco del citado Reglamento es posible identificar, analizar y comparar las diferencias y semejanzas entre el sector servicios español y el sector servi-

Gráfico 4. Distribución de las empresas a 1/1/2004

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE)

cios en cada uno de los restantes Estados miembros de la UE.

Desde el año 2000 el INE lleva a cabo la Encuesta Anual de Servicios dirigida a más de 130.000 empresas, con objeto de cubrir todas las actividades que componen los servicios de mercado (Gráfico 3).

Esta macroencuesta está dirigida a todas las empresas dedicadas al comercio, turismo, transportes, tecnologías de la información y la comunicación, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios prestados a empresas; servicios recreativos, culturales y deportivos y servicios personales, recogiendo así el 83% del valor añadido generado por los servicios de mercado (Tabla 2).

Al margen de la Encuesta quedan la educación y sanidad de mercado, las actividades asociativas de mercado, el saneamiento público de mercado y las actividades de intermediación financiera.

Tabla 2. Número de empresas de servicios de mercado

Sectores de actividad	2000	2001	2002	2003	2004
Comercio	787.428	784.765	785.653	792.452	809.082
Turismo	266.424	268.084	270.553	277.309	287.345
Transporte	215.352	213.198	213.891	214.920	216.571
TIC	22.783	25.989	28.635	30.862	34.442
Inmobiliarias y alquileres	96.733	105.286	117.042	130.519	142.977
Servicios prestados a empresas	310.575	309.547	320.961	345.226	365.547
Servicios recreativos, culturales y deportivos	...	75.903	46.435	50.351	56.400
Servicios personales	78.667	80.415	83.951

... Dato no disponible

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2000 todos los agentes económicos pueden disponer de una estadística que proporciona cada año una fotografía de la casi totalidad del sector servicios de mercado, y ofrece información del régimen jurídico de las empresas; número de locales en donde realizan su actividad y su localización; características del empleo, estructura y distribución de las compras y gastos; origen de las compras y gastos y destino de las ventas, inversión, ...

El análisis integrado de esta información representa la mejor forma de conocer el verdadero impacto económico del sector servicios en su conjunto y de cada uno de los sectores que lo componen y, permite responder a preguntas relevantes como, por ejemplo, qué sectores son los más importantes, cuáles generan mayor volumen de negocio o cuáles emplean a mayor número de personas.

No obstante, el estudio global del sector servicios no impide analizar en profundidad cada una de las áreas fundamentales que lo componen. Por esta razón, la publicación ofrece en primer lugar un completo e integrado análisis estructural del sector servicios en su conjunto, con objeto de proporcionar un núcleo central y básico de información que presente una visión global, amplia y consistente de todos los sectores. En un segundo bloque de esta publicación se proporciona información más desagregada de los sectores que componen el sector servicios y en ocasiones, se añade información que permita caracterizar de forma más específica algunas actividades.

1 Sector servicios

1 Características estructurales

En el ejercicio 2004 el sector servicios comprende casi dos millones de empresas (T. 1.1. Anexo) y representa el 78% del tejido empresarial español, con un crecimiento del 17% en el periodo 2000-2004.

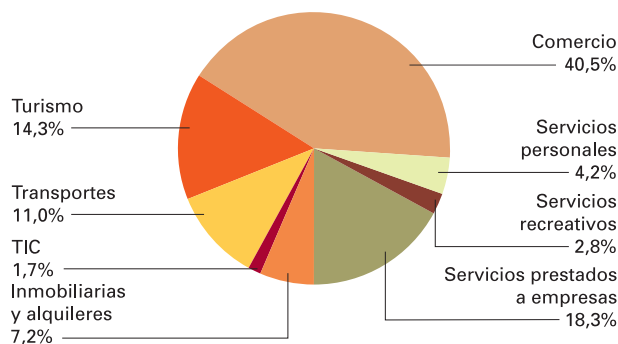
Su volumen de negocio supera el billón de euros en 2004 y registra una variación positiva del 35% (T. 1.1. Anexo) entre los años 2000 y 2004.

El sector servicios da empleo a casi 8,5 millones de personas en el año de referencia, un 28% más que en 2000.

Está integrado por un conjunto heterogéneo de empresas (Tabla 1), casi dos millones, que operan en sectores tan diversos como comercio (recoge más del 40% del tejido empresarial); servicios a empresas (18%), turismo (14%), transportes (11%) y el 16% restante los forman empresas de los sectores inmobiliario, alquileres, servicios recreativos, servicios personales y las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC).

Si dentro del tejido empresarial español (Gráfico 1) las pequeñas empresas tienen un pa-

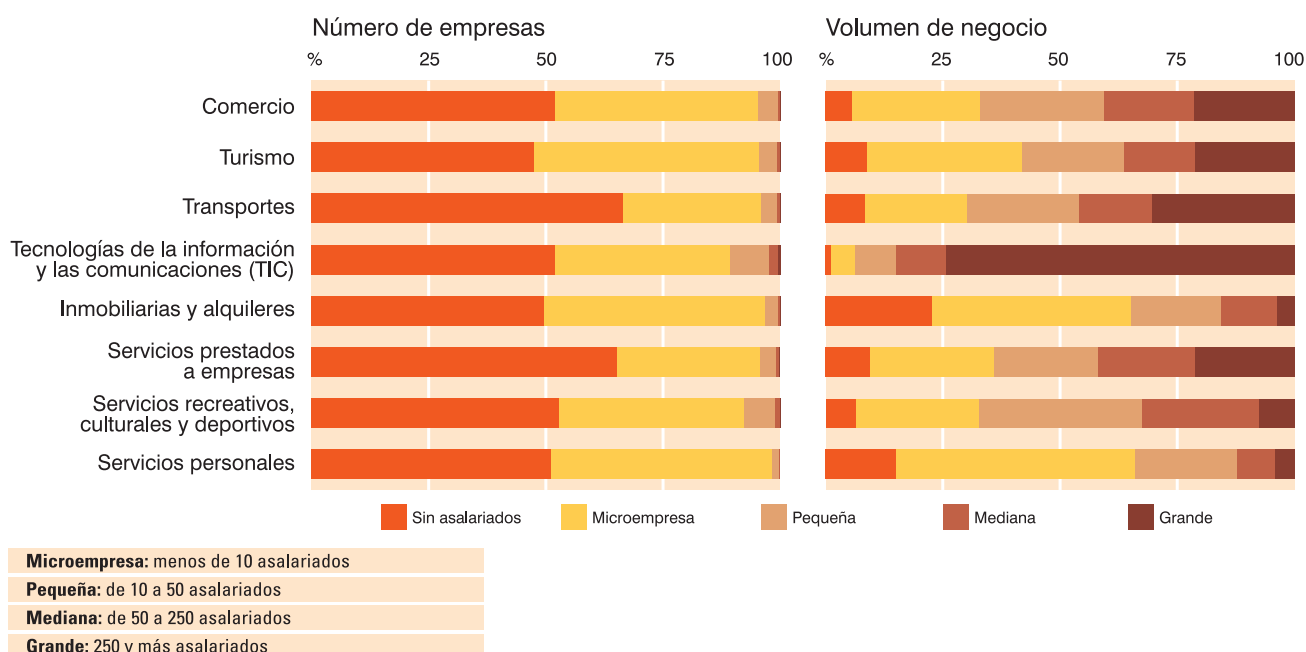
Gráfico 1. Número de empresas por actividad. 2004



pel predominante, ésta es una circunstancia que caracteriza especialmente al sector servicios. En este sector el 99% de las empresas tiene menos de 50 asalariados, que factura el 57% del total y da empleo a más del 66% de los ocupados en los servicios.

Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida (Gráfico 2) en los diversos sectores de actividad que componen el sector servicios, a excepción de las actividades relacionadas con las tecnologías de la información (telecomunicaciones, informática, ac-

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados



1. Sector servicios

Tabla 1. Principales variables según el sector de actividad. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio	Personal ocupado
TOTAL	1.996.315	1.030.272	8.468.103
Comercio	809.082	635.790	3.249.455
Turismo	287.345	66.362	1.309.302
Transportes	216.571	78.141	897.924
TIC	34.442	61.029	324.179
Inmobiliarias y alquileres	142.977	89.746	405.416
Servicios prestados a empresas	365.547	80.013	1.806.256
Servicios recreativos, culturales y deportivos	56.400	14.569	262.237
Servicios personales	83.951	4.622	213.334

Cifras económicas en millones de euros

tividades audiovisuales) y en algunos servicios empresariales tales como: selección y colocación de personal, servicios de investigación y seguridad, actividades industriales de limpieza, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (el 75%).

Por otra parte, las cien empresas más grandes en el sector servicios facturan el 18% del total y dan empleo al 11% del total de ocupados en 2004.

En cuanto a la naturaleza jurídica de las empresas del sector servicios (Gráfico 3), predominan las personas físicas (66%), cuya facturación se limita al 11% del total. Dentro de las empresas con forma societaria abundan las sociedades limitadas. Por otro lado, tan sólo el 3% de las empresas son sociedades anónimas, con un volumen de negocio que representa el 48%.

Tabla 2. Principales variables del sector servicios. 2004

Según locales en la empresa

	Número de empresas	Volumen de negocio
Unilocalizadas	1.876.906	530.778
De 2 a 4 locales	110.429	209.433
De 5 a 9	6.573	79.312
De 10 a 49	2.150	97.462
Más de 50	258	113.286

Según antigüedad de la empresa

	Número de empresas	Volumen de negocio
Menos de 2 años	208.715	34.845
De 2 a 5	550.114	185.619
De 6 a 10	478.900	225.754
De 11 a 25	682.525	436.490
De 26 a 50	64.957	89.233
Más de 50	11.105	58.331

Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 3. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica

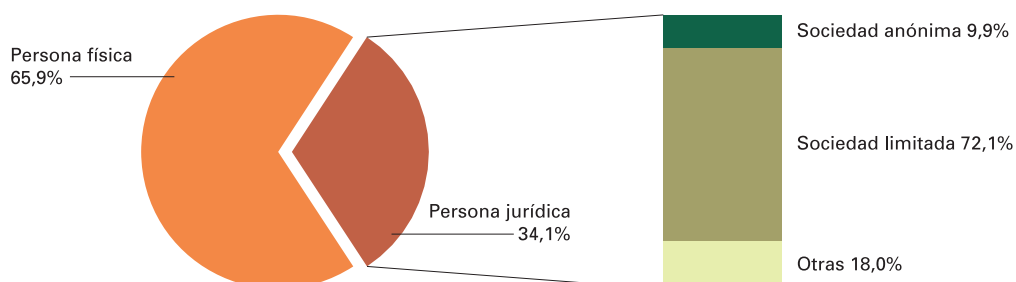
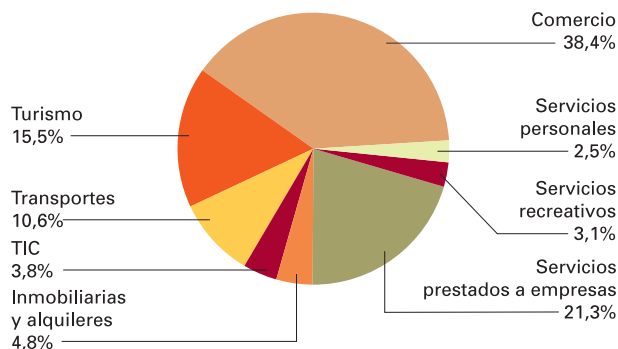


Gráfico 4. Personal ocupado por actividad. 2004



Una característica importante del sector servicios es el gran número de empresas (94%) que cuenta con un solo local para el desarrollo de su actividad. Éstas absorben el 51,5% del total (Tabla 2) de la facturación de los servicios y el 54% del empleo.

En el año 2004 la vida media de las empresas del sector servicios está entre los 11 y los 25 años, situándose en ese intervalo de años de antigüedad el mayor porcentaje de empresas, un 34%, que facturan el 42%. Es difícil superar los 25 años de antigüedad en el sector, ya que tan sólo llegan a conseguirlo el 4% de las empresas. En el otro extremo,

las entidades más jóvenes (las empresas con menos de 6 años) representan el 38% del total y generan cerca del 21% del volumen de negocio.

2 Estructura del empleo

Las empresas del sector servicios dieron empleo a casi 8,5 millones de personas en 2004 (T. 1.4. Anexo), el 45,7% de la población activa total, con un crecimiento del 24% en el periodo 2000-2004.

Sólo un 15,8% del empleo del sector servicios realiza jornada parcial, y se distribuye de forma desigual por sexo, ya que más del 25% del empleo femenino del sector servicios realiza jornada parcial, mientras que este porcentaje se reduce al 8,8% en el caso de los hombres. El empleo parcial alcanza su valor máximo en los servicios recreativo-culturales con cerca del 30%.

La tasa de asalariados que registra el sector es del 78,4% en 2004 (Tabla 3). La proporción del personal no remunerado (T1.5. Anexo) - propietarios, autónomos o ayudas familiares- varía con la actividad y llega a representar el 40% de los ocupados en las empresas de servicios personales. Por el contrario, tan sólo alcanza el 8,5% en las empresas de tecnologías de la información y comunicación.

Gráfico 5. Personal ocupado. 2004

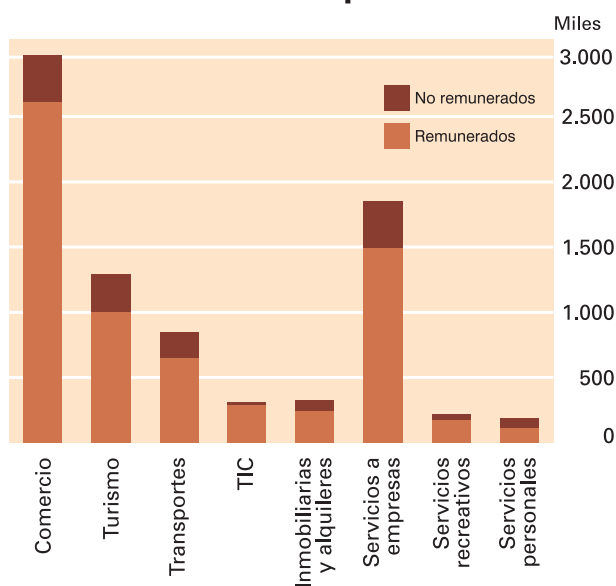
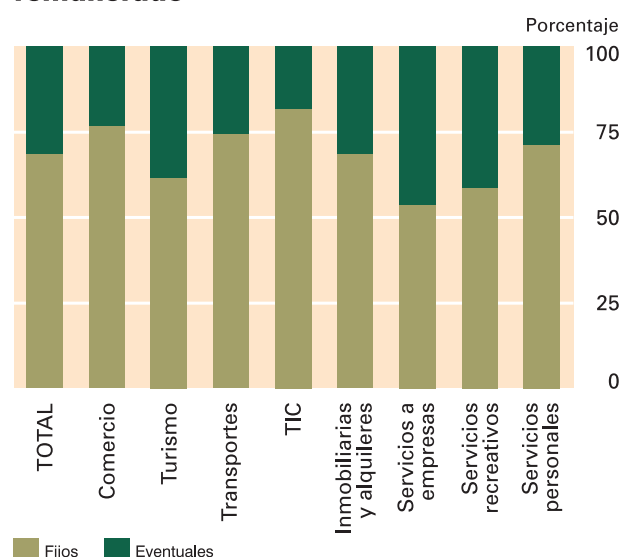


Gráfico 6. Estructura del personal remunerado



1. Sector servicios

Tabla 3. Personal ocupado por sector y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	84,2	91,2	74,9	15,8	8,8	25,1
Comercio	87,6	94,2	79,1	12,4	5,8	20,9
Turismo	79,6	86,1	73,0	20,4	13,9	27,0
Transportes	93,3	94,8	85,6	6,7	5,2	14,4
TIC	93,7	96,0	89,0	6,3	4,0	11,0
Inmobiliarias	86,0	88,0	82,6	14,0	12,0	17,4
Servicios prestados a empresas	76,2	88,4	65,1	23,8	11,6	34,9
Serv. recreativos, culturales y deportivos	71,6	75,4	65,9	28,4	24,6	34,1
Servicios personales	85,7	92,3	83,8	14,3	7,7	16,2

Predominan los contratos fijos (69,3%) frente a los eventuales, aunque en algunos sectores como el de servicios empresariales y servicios recreativo culturales el porcentaje de trabajadores fijos apenas supera el 50%. Durante los años 2000-2004 la estabilidad laboral creció casi un 3%.

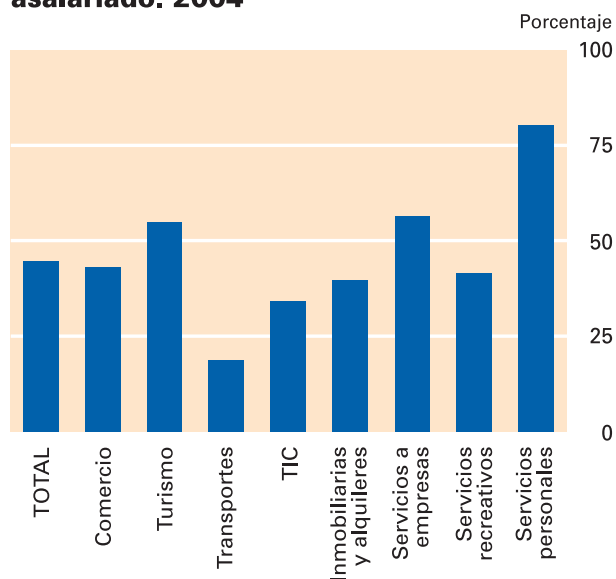
La Encuesta pone de manifiesto (Gráfico 6) que la mujer se va incorporando al mundo del trabajo de forma paulatina. En este sentido, la tasa de participación femenina en el empleo pasa del 39,7% en 2000 al 43,5% en 2004. Este crecimiento de la participación

femenina (T. 1.5. Anexo) en el sector servicios se evidencia en todos los sectores excepto en el de las sociedades de la información. Los mayores incrementos corresponden a turismo y comercio.

Los servicios personales registran la mayor tasa del empleo femenino (un 77,4% sobre el empleo total) y en el caso de las peluquerías el 84% de los ocupados son mujeres.

No obstante, existen dentro del sector servicios actividades típicamente masculinas. Un buen ejemplo de ello es el sector del transporte, donde sólo el 16% es empleo femenino.

Gráfico 7. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004

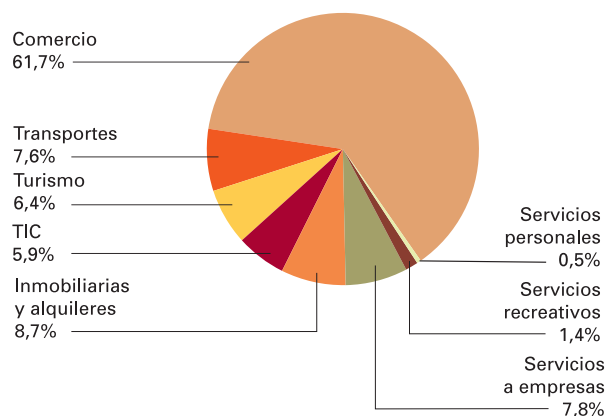


3 Agregados e indicadores económicos

La facturación del sector servicios en 2004 supera el billón de euros, un 35% más que en el año 2000 (T. 1.3. Anexo). Destaca el protagonismo del sector comercio que absorbe el 62% de la facturación total.

El mayor crecimiento en volumen de negocio corresponde a las empresas del sector inmobiliario (62%), seguidas por el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (44%) durante el periodo analizado.

En cuanto a los gastos que las empresas del sector servicios tienen que soportar para mantener en 2004 el desarrollo normal de su actividad, éstos llegan a representar el 91,2%

Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad. 2004

del volumen de negocio total. Crecieron un 35% los gastos del sector durante el periodo 2000-2004.

El 71,5% del gasto total (Tabla 4) corresponde a la compra de mercaderías para la reventa y de materias primas y otros aprovisionamientos, así como a la subcontratación de servicios. Con una participación mucho menor, los gastos de personal suponen el 15% del total de gastos, mientras que los gastos en servicios exteriores (servicios de profesionales independientes, contratos de seguro, servicios de transporte, publicidad, servicios bancarios, ...) suponen el 13%.

Centrando el análisis en la partida de compra de existencias y subcontratación (Gráfico 9), la adquisición de mercaderías para la reventa absorbe el 77% del gasto. Las em-

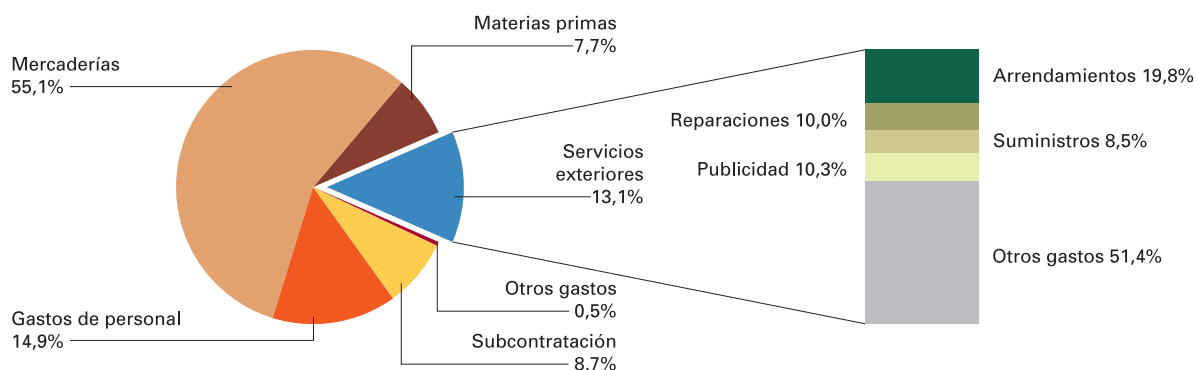
Tabla 4. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	941.021
Compras	673.325
Mercaderías	518.324
Materias primas y otros aprovisionamientos	72.641
Subcontratación	82.360
Servicios exteriores	122.862
Arrendamientos y cánones	24.349
Reparaciones	12.266
Suministros	10.515
Publicidad	12.590
Otros	63.141
Otros gastos	144.834
Gastos de personal	140.189
Otros gastos	4.645

presas del sector comercio responden del 92% de estas compras. Con un peso mucho menor, el gasto por subcontratación representa sólo el 9% de esta partida.

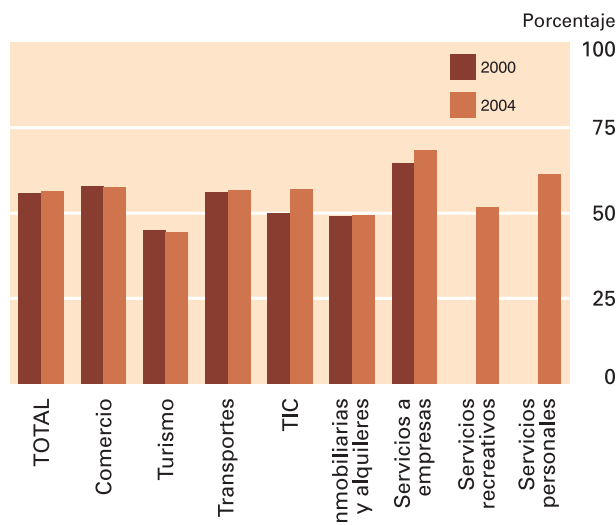
El gasto que soporta el sector por la contratación de servicios exteriores asciende en el año 2004 a unos 123.000 millones de euros, un 49% más que en 2000. Los servicios más solicitados son: los arrendamientos y cánones (20%), los profesionales independientes (11%) y publicidad, propaganda y relaciones públicas (10%). Esta estructura es muy similar a la del año 2000.

Los gastos de personal son especialmente importantes en las empresas del sector servicios donde, a pesar de la incorporación de

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004

1. Sector servicios

Gráfico 10. Tasa de valor añadido



las nuevas tecnologías, la intensidad del trabajo es alta. Los gastos de personal de las empresas de servicios en el año 2004 se cifran en unos 140.000 millones de euros, un 50% más que en el ejercicio 2000.

Atendiendo a la estructura de sus gastos (T. 1.3. Anexo), los sectores que muestran ser más intensivos en factor trabajo son los especializados en prestar servicios personales (43%), servicios prestados a empresas (42%) y actividades recreativas (34%).

En general, los sueldos y salarios representan el 78% del total de los gastos de personal dentro de los servicios; las cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa representan el 19% del gasto de personal; el 3% restante de los gastos de personal consiste en indemnizaciones, aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales distintos a las cuotas a la Seguridad Social (subvenciones a economatos y comedores, becas para estudios, primas de contrato de seguros sobre la vida, accidentes, enfermedad, ...).

Otra característica de las empresas del sector servicios es la obtención de una elevada tasa de valor añadido, situada para todo el sector en el 56,6% (T. 1.2. Anexo).

Contrasta la alta tasa que registran las entidades que prestan servicios empresariales, el 69,5%, frente a las empresas del sector turismo, cuya capacidad de generación de

renta por unidad de producto o servicio desciende hasta el 43,7%.

La productividad media alcanzada en el sector servicios en 2004 fue de unos 32.000 euros (T. 1.2. Anexo). Con un amplio rango de variación, la productividad varía entre los 12.700 euros en las empresas de servicios personales y los más de 86.000 euros en las empresas de tecnologías de la información y las comunicaciones.

El salario medio del sector servicios asciende a 17.000 euros en 2004 (T. 1.2. Anexo) y también presenta grandes diferencias entre los sectores considerados, y mantiene una relación bastante directa con la productividad del sector. El sector con un salario medio más elevado es el de las TIC.

Los datos muestran una mayor productividad y un salario más alto a medida que aumenta el tamaño de las empresas (T. 1.2. Anexo). Atendiendo a la organización societaria de éstas, las sociedades anónimas son las que alcanzan una mayor productividad y abonan los mejores sueldos. Con carácter general, la productividad de las empresas con varios establecimientos es superior a la de aquéllas que cuentan con un único establecimiento.

El excedente bruto de explotación que registra el sector servicios en 2004 se sitúa en torno a los 123.000 millones de euros. Las actividades de comercio responden del 33% (T. 1.3. Anexo) mientras que su volumen de ne-

Gráfico 11. Tasa de variación 2004/2000

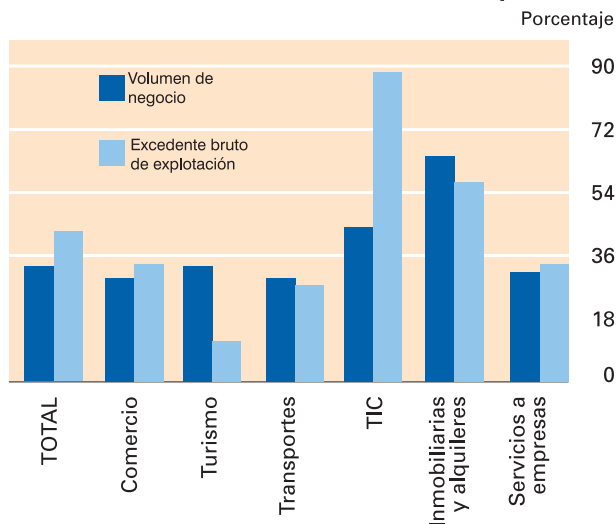


Tabla 5. Excedente bruto de explotación en el sector servicios y evolución

	2004	%	Variación (%) 2004/2000
TOTAL	122.756	100	44,3
Comercio	40.528	33,0	33,6
Turismo	8.397	6,8	9,8
Transportes	15.073	12,3	25,7
TIC	15.865	12,9	89,1
Inmobiliarias y alquileres	24.166	19,7	57,7
Servicios prestados a empresas	15.069	12,3	32,7
Servicios recreativos, culturales y deportivos	2.564	2,1	...
Servicios personales	1.094	0,9	...

Cifras económicas en millones de euros

... Dato no disponible

gocio representa el 62%. Por otro lado, las actividades inmobiliarias y de alquiler representan el 20%; su facturación supone únicamente el 8,6% del total de la facturación del sector servicios (Tabla 5).

El excedente de explotación del sector servicios creció un 44,3% durante el periodo 2000-2004 (Gráfico 11), casi diez puntos porcentuales por encima del crecimiento que en el mismo periodo registró el volumen de negocio del sector. Las microempresas responden del 28% del excedente, seguidas de las grandes empresas con una participación del 26%. El 44% del resultado se debe a las sociedades anónimas.

negocio (Gráfico 12); en el lado opuesto se situó el comercio, cuya inversión no alcanzó el 3% de su cifra de negocios (Tabla 7).

La inversión en elementos patrimoniales tangibles (muebles o inmuebles) no destinados a la venta es la que de forma mayoritaria absorbe una mayor proporción de recursos en el sector servicios español globalmente considerado (84%), cinco veces superior a la inversión en activos inmateriales. Tan sólo el 9% de la inversión empresarial del sector se destinó a la adquisición y utilización de inmovilizado a través de contratos de arrendamiento financiero, para bienes muebles o

4 Inversión

En el año 2004, el sector servicios español destina casi 71.000 millones de euros (Tabla 6) a la adquisición de elementos de inmovilizado, el 6,9% de su facturación total y un 38% más que en el año 2000. De esta forma, el sector ha reforzado su estructura económica para asegurar y fortalecer su permanencia competitiva en el mercado nacional e internacional.

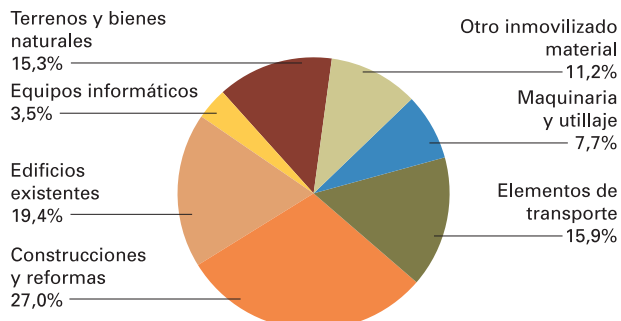
Por sectores, las empresas que se dedican a actividades inmobiliarias y de alquiler son las que más incrementaron su capacidad productiva adquiriendo bienes de inversión por un valor superior al 24% de su volumen de

Tabla 6. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	70.724	100
Total inmovilizado material	59.288	83,8
Terrenos y bienes naturales	9.043	15,3
Equipos informáticos	2.060	3,5
Edificios existentes	11.496	19,4
Construcciones y reformas	15.998	27,0
Elementos de transporte	9.449	15,9
Maquinaria y utillaje	4.582	7,7
Otro inmovilizado material	6.659	11,2
Total inmovilizado inmaterial	11.436	16,2
Leasing	6.668	58,3
Otro inmovilizado inmaterial	4.768	41,7

1. Sector servicios

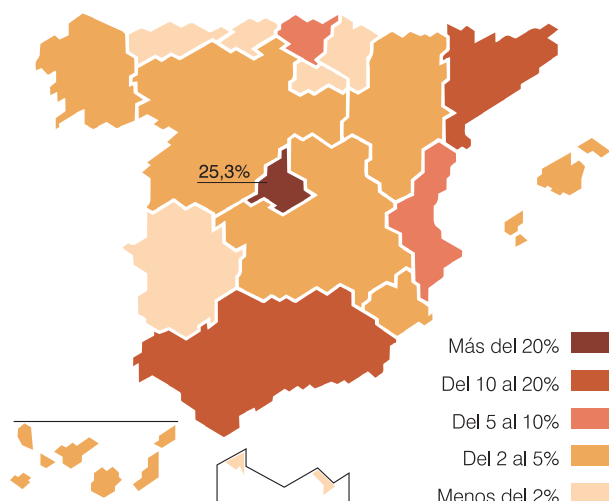
Gráfico 12. Distribución de la inversión material. 2004



inmuebles. No obstante, durante el periodo 2000-2004 registra un crecimiento del 81% la adquisición de bienes en régimen de arrendamiento financiero.

Con carácter general, el esfuerzo inversor de las empresas de servicios no muestra dife-

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



rencias acusadas en función del tamaño empresarial. Si se atiende a otras características estructurales, muestran una mayor actividad inversora las empresas con personalidad jurídica que las personas físicas, y destaca especialmente el mayor esfuerzo inversor de las sociedades limitadas.

Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	6,9
Comercio	2,9
Turismo	6,6
Transportes	16,1
Tecnologías de la información y la comunicación	9,8
Inmobiliarias y alquileres	25,9
Servicios a empresas	5,0
Servicios recreativos, culturales y deportivos	12,4
Servicios personales	9,5
Por tramos de asalariados	
TOTAL	6,9
Sin asalariados	6,5
Microempresa	7,7
Pequeña	6,2
Mediana	6,0
Grande	7,4
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	6,9
Persona física	2,8
Sociedad anónima	6,4
Sociedad limitada	7,8
Otras	13,1

5 Distribución por comunidades autónomas

Destacan Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana por registrar los valores relativos más altos en las variables analizadas: número de locales, ocupados, volumen de negocio, sueldos y salarios, e inversión (T. 1.6. Anexo).

En estas cuatro comunidades autónomas están situados el 60% de los locales destinados a la actividad de servicios en España, desde los que se factura cerca del 63% del volumen de negocio. Estas comunidades dan empleo al 67% del personal ocupado en el sector y realizaron inversiones en inmovilizado material durante el año 2004 por un volumen equivalente al 68% de la inversión total del sector (T. 1.6. Anexo).

Por el contrario, es mínima la importancia relativa —en términos de número de locales, facturación, número de ocupados e inver-

Tabla 8. El sector servicios en España. 2004

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	84,25	62,95	37,05	10,66	5,08
Comercio	80,51	55,96	44,04	13,30	6,19
Turismo	88,99	74,18	25,82	6,06	4,95
Transportes	90,63	72,22	27,78	6,91	2,47
TIC	86,58	61,82	38,18	8,44	4,98
Inmobiliarias y alquileres	99,58	86,76	13,24	0,39	0,02
Servicios prestados a empresas	94,99	78,33	21,67	2,66	2,35
Servicios recreativos, culturales y deportivos	94,74	87,02	12,98	4,10	1,16
Servicios personales	98,65	82,68	17,32	1,25	0,11

sión- de Cantabria, Extremadura, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y el Principado de Asturias.

6 Internacionalización y globalización

El sector de los servicios destinó en 2004 casi 690.000 millones de euros al aprovisionamiento de existencias y a la subcontratación. La mayoría de los proveedores de las empresas de servicios están establecidos en España, siendo más a menudo realizadas

las compras a proveedores de la misma comunidad autónoma (Tabla 8).

El 16% de estas adquisiciones proceden del exterior, ya sea la Unión Europea (11%) o el resto del mundo. Los comerciantes adquirieron el 19,5% de sus bienes/servicios en el exterior y así lo hizo también el sector de las tecnologías de la información para el 13% de sus adquisiciones. Por el contrario, las empresas de servicios personales compraron fuera de España tan sólo el 1,3%.

Destacan también las medianas empresas por adquirir el 26,5% de sus compras en

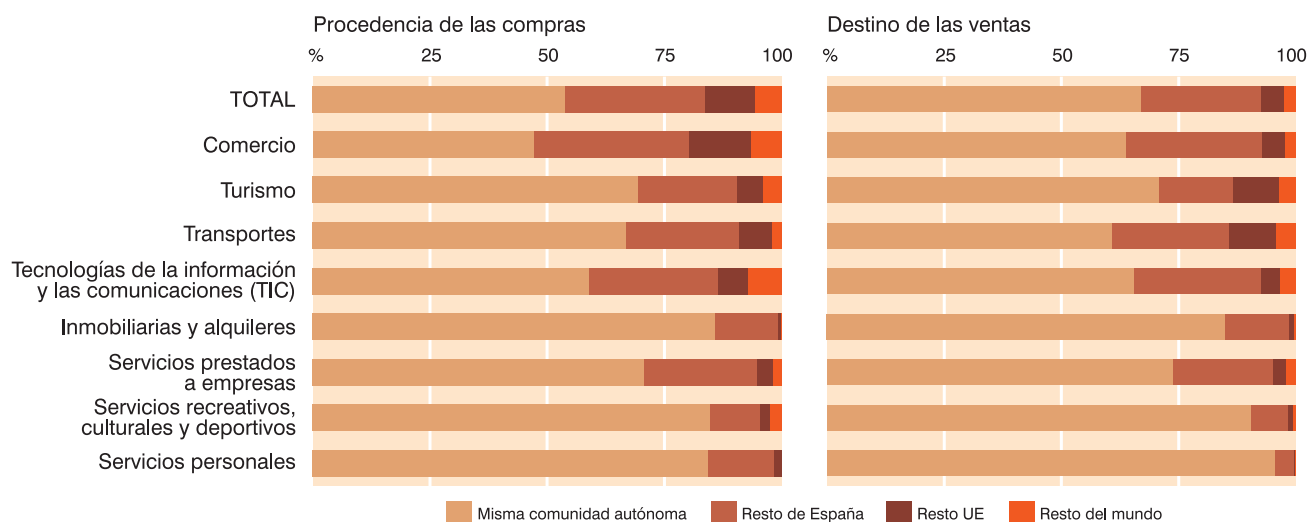
Tabla 9. El sector servicios en España. 2004

Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	92,78	71,02	28,98	4,71	2,63
Comercio	93,22	66,71	33,29	4,31	2,74
Turismo	85,77	80,19	19,81	10,28	3,94
Transportes	85,01	70,38	29,62	10,02	4,47
TIC	92,41	69,15	30,85	4,55	3,01
Inmobiliarias y alquileres	98,10	84,32	15,68	1,77	0,13
Servicios prestados a empresas	95,61	78,79	21,21	2,46	1,94
Servicios recreativos, culturales y deportivos	98,83	92,07	7,93	1,03	0,15
Servicios personales	99,64	93,84	6,16	0,22	0,14

1. Sector servicios

Gráfico 13. Internacionalización de los servicios. 2004



algún Estado miembro de la Unión Europea, o en el resto del mundo; este porcentaje es del 22% en el caso de las sociedades anónimas.

Si analizamos el grado de concentración del volumen de negocio de las empresas de servicios, los datos muestran que con carácter general las entidades venden casi la totalidad de sus bienes y servicios en España (92,8%), especialmente dentro de su misma comunidad autónoma (71%) (Tabla 9).

Sólo el 7,2% de las ventas se dirige fuera de España. Esta proporción se reduce al 0,3% en el caso de las empresas especializadas en prestar servicios personales. Las empresas de transporte y turismo son las que registran la mayor actividad exportadora (15% y 14%, respectivamente) (Gráfico 13).

Si se atiende a otras características estructurales, muestran un superior comportamiento exportador las medianas empresas (12%) y las sociedades anónimas (9%).

Por último, si el análisis se centra en el colectivo de empresas que cuentan con más de 49 asalariados, son casi 4.000 (el 33% de las empresas con 50 o más asalariados) las enti-

dades que optan por alguna forma de agrupación empresarial para el ejercicio de su actividad. Facturan estas entidades por el 32% del volumen del sector servicios en su totalidad.

El 37% de estas empresas agrupadas pertenecen al sector comercio y otro 21,5% son empresas del sector de servicios empresariales. Sin embargo, el asociacionismo empresarial parece tener un mayor peso relativo entre los sectores de tecnologías de la información y la comunicación (56,5%) y transportes (38%).

Predominan las sociedades anónimas (68%) frente a las sociedades de responsabilidad limitada.

La productividad media que registran estas empresas en 2004 es de 41.000 euros, un 36% superior a la que registran las que no pertenecen a un grupo dentro del mismo tamaño.

El salario medio de estas empresas se aproxima a los 19.000 euros y es superior al del sector globalmente considerado y al salario medio de las empresas que cuentan con más de 49 asalariados pero no pertenecen a ninguna agrupación empresarial.

2 Comercio

Cada día, casi tres millones de empresas y más de cuarenta millones de personas en España consumen o usan bienes de todo tipo producidos dentro y fuera del territorio nacional. Pero son las cerca de 810 mil empresas vinculadas a la actividad comercial quienes permiten disponer de esos productos en el lugar, tiempo, cantidad o variedad deseada.

El comercio, en el sentido económico del término, está constituido por el conjunto de

empresas cuya actividad principal es la compra y posterior reventa de productos en el mismo estado en que se adquieren, sin transformaciones notables.

Para la economía de un país, el comercio viene a ser el órgano que gestiona la distribución de productos, abarcando, por tanto, al conjunto de actividades que se realizan entre la fase de producción y la de consumo.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Sección G

Vehículos

50: venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor.

50.1: venta de vehículos de motor, incluidos los todoterreno, los especializados (ambulancias, microbuses, ...), furgonetas, camiones, cabezas tractoras, remolques y semirremolques, excepto tractores agrícolas (51.6).

50.2: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (reparaciones mecánicas, eléctricas, revisiones ordinarias, lavado, pulimentado; la reparación, instalación y sustitución de neumáticos; reparación de pinchazos; el remolque y asistencia en carretera, la reparación de sistemas de inyección electrónica).

No comprende el recauchutado y reconstrucción de neumáticos (25.1) ni la Inspección Técnica de Vehículos (74.3).

50.3: venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor.

50.4: venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios y las actividades de intermediarios.

No comprende la venta, mantenimiento y reparación de bicicletas y de sus repuestos y accesorios (51.1, 51.4, 52.4 y 52.7).

50.5: venta al por menor de carburantes para la automoción.

Comercio al por mayor

51: comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

51.1: intermediarios del comercio: actividades de intermediarios, corredores de mercancías y los restantes mayoristas que comercian por cuenta de terceros.

No comprende la venta las actividades de agentes de seguros (67.2), agentes de la propiedad inmobiliaria (70.3), ...

51.2: comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos.

51.3: comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

51.4: comercio de productos de consumo, distinto de los alimenticios (textiles, prendas de vestir y calzado, aparatos electrodomésticos y aparatos de radio y televisión, porcelana y cristalería, papeles pintados y artículos de limpieza, perfumería y productos de belleza, productos farmacéuticos, ...).

51.5: comercio de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de desecho (combustibles, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, de chatarra y productos de desecho, ...).

51.6: comercio al por mayor de maquinaria y equipo (maquinaria para la construcción, para la industria textil, máquinas de coser y hacer punto, máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores, ordenadores, periféricos y programas informáticos, máquinas y equipos de oficina, ...).

51.7: otro comercio al por mayor

Comercio al por menor

52: comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

52.1: comercio mixto, no especializado.

52.2: comercio de alimentación, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.

52.3: comercio de productos de droguería, perfumería y farmacia.

52.42 y 52.43: equipamiento personal (prendas de vestir, de artículos de pelotería, calzado, ...).

52.41, 52.44, 52.45 y 52.46: equipamiento del hogar (textiles, muebles, electrodomésticos, ...).

52.47 y 52.48: otro comercio realizado en establecimientos especializados (libros, óptica; juguetes y artículos de deporte; papeles pintados, alfombras y moquetas, galerías de arte comerciales, ordenadores y programas informáticos; de sellos y monedas, artículos para bebés, ...).

52.5: comercio de bienes de segunda mano realizado en establecimiento.

52.6: comercio no realizado en establecimiento: comercio en puestos de venta y mercadillos, excluidos los puestos de mercados de abastos; venta a domicilio, venta ambulante, máquinas expendedoras, subastas por internet, ...

52.7: reparación de efectos personales y enseres domésticos (calzado, aparatos domésticos eléctricos, bicicletas, artículos de deporte y acampada, teléfonos móviles, aparatos ópticos y fotográficos no profesionales; la copia de llaves, ...).

Para salvar la distancia existente entre la producción y el consumo el comercio establece los llamados canales de distribución, que son los diferentes caminos y etapas que siguen los productos desde los productores o fabricantes hasta el consumidor o usuario, sin experimentar transformaciones significativas.

Dentro de estos canales es donde ejercen su actividad los agentes y operadores de la distribución, con funciones más o menos diferenciadas.

Los agentes más importantes son los mayoristas, los minoristas y los intermediarios:

- Los mayoristas ocupan el primer escalón de la distribución comercial, compran productos, normalmente a los productores y fabricantes, para revenderlos sin transformar a minoristas, fabricantes, productores, usuarios profesionales o a otros mayoristas, pero nunca de una manera significativa a los consumidores finales.

- Los minoristas son aquellos agentes del comercio más próximos a los consumidores finales; ocupan por tanto, el escalón superior de la distribución. Compran los productos fundamentalmente a los mayoristas y en menor grado a los productores y fabricantes, revendiéndolos a los consumidores finales, en el mismo estado en que los adquirieron.

- Los intermediarios son aquellos agentes cuya función es relacionar a los vendedores con los compradores para que ellos realicen operaciones comerciales. No toman productos a cuenta y riesgo propio, siempre actúan por cuenta y riesgo de otros sin asumir la titularidad de los productos.

Aunque los mayoristas y minoristas ejercen la misma función de compraventa, lo que esencialmente les diferencia, es el destinatario de los productos en la venta, a minoristas, fabricantes, productores o usuarios profesionales en el caso de los mayoristas y a consumidores finales en el caso de los minoristas.

A la hora de realizar la investigación estadística del sector comercio, el ámbito y definición de las actividades a estudiar se ajusta a la Clasificación Nacional de Actividades Eco-

nómicas CNAE-93 Rev.1. En concreto se analiza el conjunto de empresas cuya actividad principal está incluida en la sección G: comercio.

1 Características estructurales

En el ejercicio 2004 son casi 810.000 las empresas que se dedican al comercio (T. 2.1 Anexo), ascendiendo su facturación a 636.000 millones de euros. Este sector representa el 41% del tejido empresarial español en el sector servicios y el 62% del volumen de negocio.

Es uno de los sectores que más influye en la situación y evolución económica del país, y llega a representar el 10% del valor añadido bruto en el año 2004.

Según los datos disponibles de la Unión Europea, para el sector comercio, España se encontraba en el año 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese año (Tabla 1), situándose por detrás de países como Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

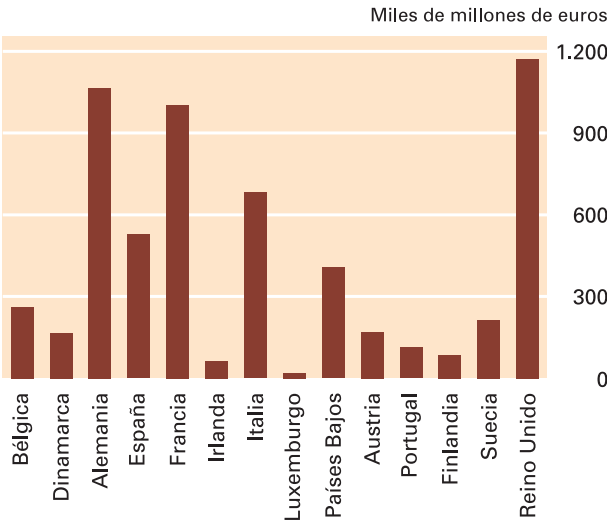
Dentro del comercio predominan las empresas con actividad minorista, son 531.000 (T. 2.1 Anexo) y representan el 65,6% del sector, con un volumen de negocio en torno al

Tabla 1. Volumen de negocio en el sector comercio en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

UE-15	6.128.652
Bélgica	270.069
Dinamarca	152.134
Alemania	1.065.629
España	587.923
Francia	1.046.016
Irlanda	74.255
Italia	763.263
Luxemburgo	19.750
Países Bajos	422.369
Austria	157.093
Portugal	120.290
Finlandia	90.948
Suecia	170.716
Reino Unido	1.188.197
Sin datos de Grecia	

Fuente: Eurostat

Gráfico 1. Volumen de negocio del sector comercio en la UE-15. 2003



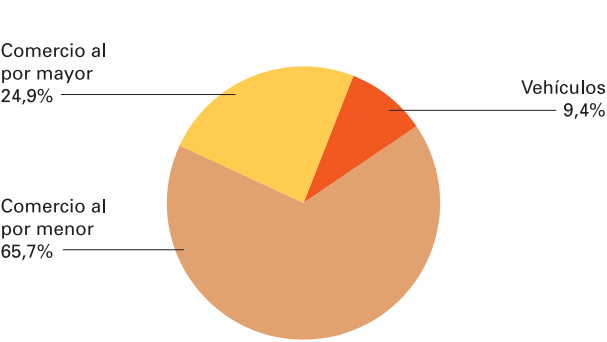
29% del total. Por su parte, las empresas mayoristas representan el 25% y llegan a generar más de la mitad de la facturación del sector (Tabla 2).

El 50% del sector está representado por empresas sin asalariados, cuyo volumen de negocio apenas llega al 5% del total (Gráfico 3).

En el otro extremo, sólo el 0,06% del sector está integrado por grandes empresas que alcanzan una importante cuota de mercado, con una facturación equivalente a casi el 24% del total en el año 2004.

Si bien la actividad comercial se encuentra desarrollada fundamentalmente por pequeñas empresas, es en el comercio minorista donde se aprecia mayor fragmentación y una fuerte proporción de microempresas.

Gráfico 2. Número de empresas por actividad. 2004



El comercio ha sido tradicionalmente en España un negocio desarrollado por trabajadores autónomos que recibían ayudas de su entorno familiar.

En este sentido el 65,5%, del sector son empresas constituidas como personas físicas que generan el 11% del volumen de negocio del sector comercio. El 78% (T. 2.1. Anexo) de las empresas de comercio minorista son empresas físicas. Dentro de las personas con naturaleza jurídica, predomina la sociedad limitada (Gráfico 4).

En el comercio más del 90% de las empresas cuenta con un sólo establecimiento para la realización de sus ventas con una facturación del 49% del total de ventas del sector. En el extremo opuesto, las empresas que operan en el mercado con más de 50 establecimientos sólo representan el 0,02% del tejido empresarial del comercio, pero llegan a generar el 10% de la facturación (Tabla 3).

En el año 2004 la vida media de las empresas que pertenecen al sector se sitúa entre los 11 y los 25 años; se encuentra en este

Tabla 2. Principales variables del sector comercio por actividad. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	809.082	100	2,75	635.790	100	29,23
Vehículos	76.206	9,42	5,41	107.760	16,95	41,17
Comercio al por mayor	201.761	24,94	9,48	344.566	54,19	25,62
Comercio al por menor	531.115	65,64	0,05	183.464	28,86	29,78

Cifras económicas en millones de euros

2. Comercio

Gráfico 3. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

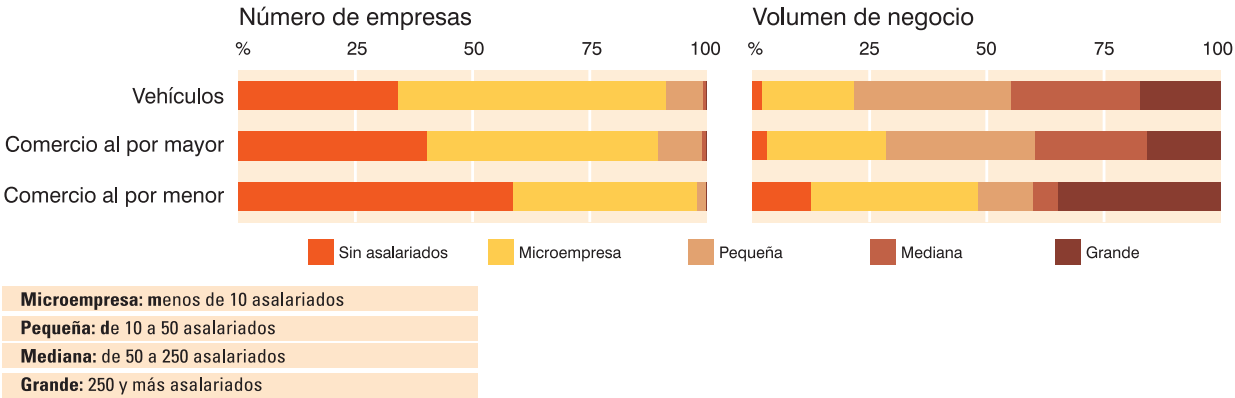


Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica

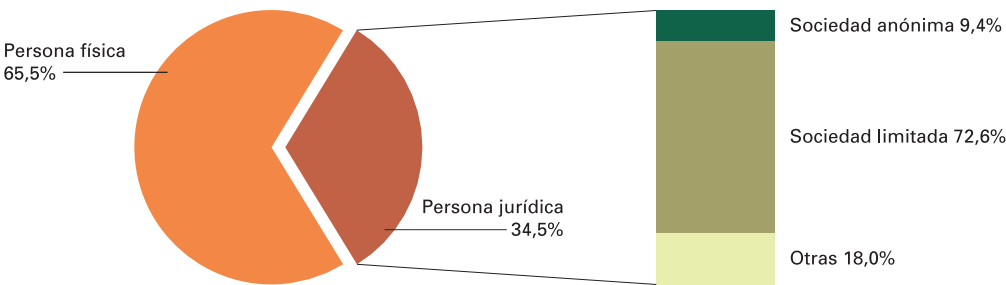


Tabla 3. Principales variables del sector comercio. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	809.082	635.790	TOTAL	809.082	635.790
Unilocalizadas	734.600	310.673	Menos de 2 años	73.953	19.650
De 2 a 4 locales	68.646	146.620	De 2 a 5	201.430	96.039
De 5 a 9	4.448	54.948	De 6 a 10	192.491	128.977
De 10 a 49	1.227	59.433	De 11 a 25	304.812	290.534
Más de 50	161	64.115	De 26 a 50	30.735	62.050
Cifras económicas en millones de euros			Más de 50	5.662	38.541

intervalo de años de antigüedad el 38% de las empresas, con una facturación del 46% del sector.

2 Estructura del empleo

El sector comercio da ocupación (T. 2.4. Anexo) a casi 3.250.000 personas, el 38% del personal empleado en el sector servicios. El empleo crece un 16% durante el periodo 2000-2004.

El comercio minorista absorbe más de la mitad del empleo generado por el sector comercio.

El empleo a tiempo parcial no está muy extendido en comercio. Lo realiza poco más del 12% de los ocupados, si bien esta modalidad de trabajo es más habitual en el comercio minorista (18%) (Tabla 4).

Casi la cuarta parte del empleo en el comercio es personal no remunerado (propietarios,

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004

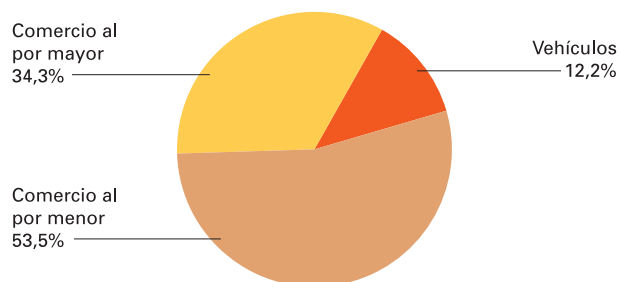


Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004

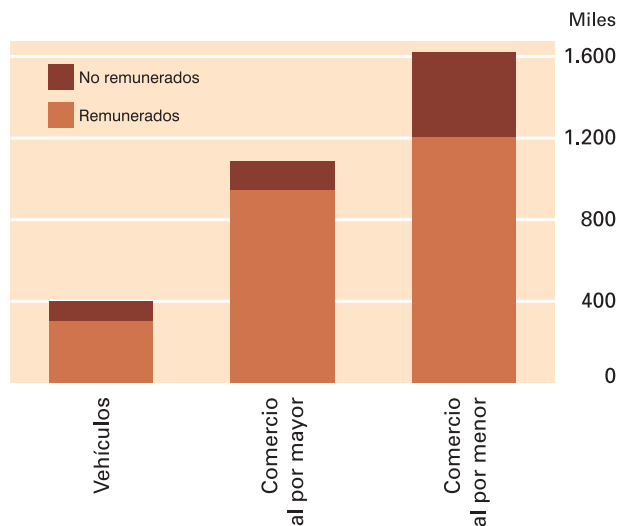


Gráfico 7. Estructura del personal remunerado. 2004

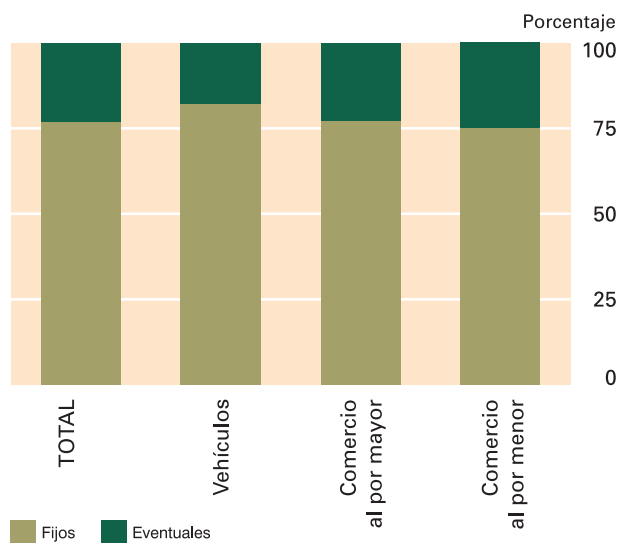
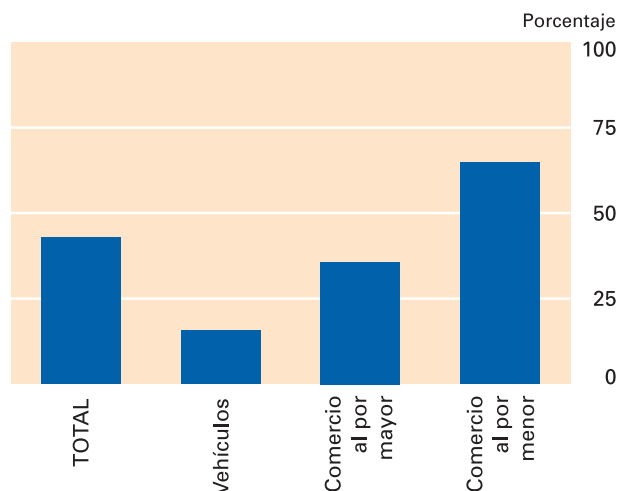


Tabla 4. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	87,6	94,2	79,1	12,4	5,8	20,9
Vehículos	94,9	96,6	85,3	5,1	3,4	14,7
Comercio al por mayor	93,5	96,4	87,0	6,5	3,6	13,0
Comercio al por menor	82,2	90,7	76,1	17,8	9,3	23,9

2. Comercio

Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



socios autónomos o ayudas familiares). Estas personas se concentran especialmente en el comercio minorista, donde se registra la tasa de asalariados más baja (69,6%) del sector (T. 2.5. Anexo).

Durante el periodo 2000-2004 la tasa de asalariados aumenta casi un 3%. En el comercio minorista este incremento es de casi un 4%.

El empleo en el sector comercio es fundamentalmente fijo. No llega al 22% la proporción de asalariados con contrato eventual. En el comercio minorista este porcentaje sube hasta el 23,5%. La estabilidad laboral crece casi un 4% durante el periodo 2000-2004.

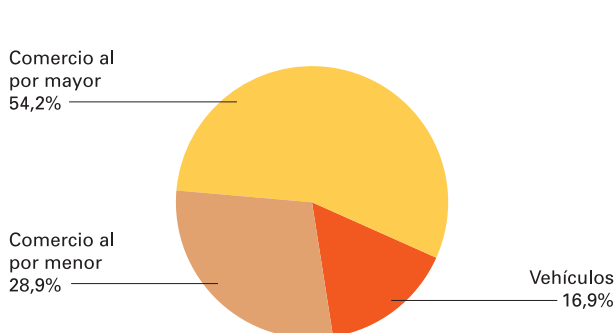
El comercio es un sector con una participación femenina relativamente alta, ya que son mujeres casi el 44% del personal ocupado y la tasa presenta un crecimiento de 3 puntos porcentuales respecto al año 2000. Además, el comercio minorista empleó a más mujeres que hombres en 2004.

Un 20,9% del empleo femenino es empleo parcial frente al 5,8% en el caso del empleo masculino.

3 Agregados e indicadores económicos

La facturación (T. 2.3. Anexo) del sector comercio en 2004, unos 636.000 millones de

Gráfico 9. Volumen de negocio por actividad. 2004



euros, creció 29 puntos porcentuales en el período 2000-2004.

El comercio de vehículos alcanzó el crecimiento superior del sector por encima del 40%.

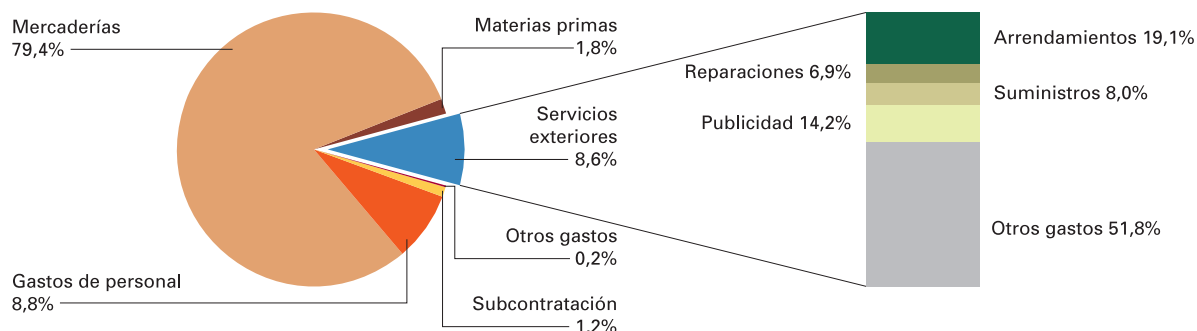
El total de gastos de explotación en 2004 del sector comercio se cifra en 602.000 millones de euros, casi el 95% de su facturación. Estos gastos registraron un crecimiento próximo al 30% en el periodo 2000-2004.

Las compras para reventa representan el 79% y son las responsables de los gastos que las empresas comerciales tienen que realizar.

El gasto en servicios exteriores supone el 8,8% de la facturación del sector. Entre los

Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	602.173
Compras	496.291
Mercaderías	478.268
Materias primas y otros aprovisionamientos	10.916
Subcontratación	7.107
Servicios exteriores	51.764
Arrendamientos y cánones	9.888
Reparaciones	3.565
Suministros	4.148
Publicidad	7.346
Transportes	7.405
Otros	19.411
Otros gastos	54.119
Gastos de personal	52.900
Otros gastos	1.219

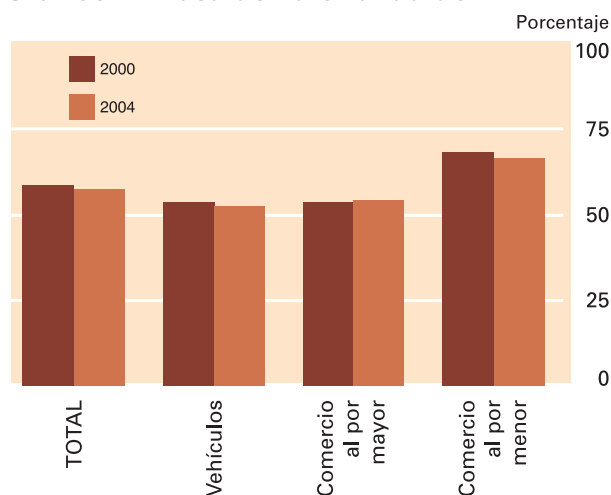
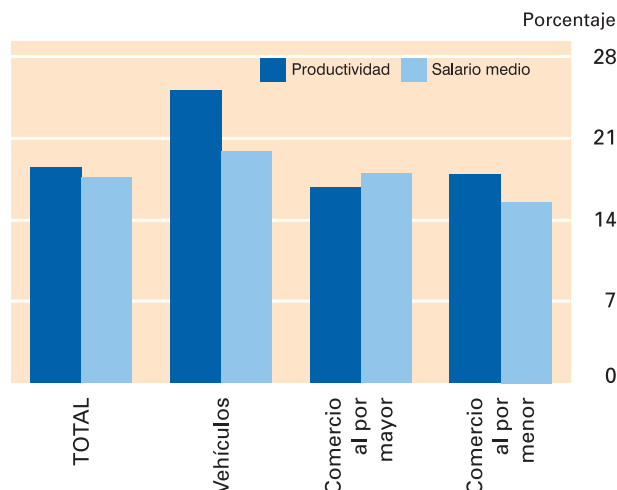
Gráfico 10. Estructura de los gastos de explotación. 2004

servicios más solicitados destacan los arrendamientos y cánones y la publicidad.

Los gastos de personal del sector representan el 8,8% del total de gastos, y se ha incrementado casi un 43% desde 2000. Los salarios representan el 78% del total de los gastos de personal dentro del sector comercio.

La tasa de gasto de personal, considerada como una medida de la participación del empleo remunerado en el reparto de la renta generada en el sector, es del 56,6% y llega a alcanzar el 59,9% en la venta de vehículos.

La tasa de valor añadido se sitúa en el 58,4% para el total del sector y es en el comercio minorista donde la capacidad de generación de rentas por unidad de producto o servicio es mayor.

Gráfico 11. Tasa de valor añadido**Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000**

La productividad del sector asciende en el año 2004 a unos 29.000 euros, un 18% más que en el año 2000.

La aportación de cada ocupado (remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa es máxima en el comercio al por mayor.

El salario medio dentro del sector se sitúa por encima de 16.700 euros en el año 2004, con un importe máximo en el comercio mayorista y mínimo en el comercio minorista. El incremento medio alcanzado por este indicador fue del 17,5% en el periodo 2000-2004.

El excedente bruto de explotación del sector comercio se cifra en algo más de 40.500 millones de euros en 2004. El comercio mayorista participa con un 47% en el excedente bruto del sector, frente al comercio de vehículos, que sólo contribuye con el 13%.

2. Comercio

Tabla 6. Excedente bruto de explotación en el sector comercio. 2004

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	40.528	100	33,6
Vehículos	5.117	12,6	51,9
Comercio al por mayor	19.165	47,3	33,1
Comercio al por menor	16.246	40,1	29,3
Por tramos de asalariados			
TOTAL	40.528	100	33,6
Sin asalariados	6.272	15,5	1,3
Microempresa	11.226	27,7	26,0
Pequeña	7.663	18,9	30,5
Mediana	5.624	13,9	46,4
Grande	9.743	24,0	76,4
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	40.528	100	33,6
Persona física	10.607	26,2	12,3
Sociedad anónima	17.304	42,7	36,7
Sociedad limitada	10.075	24,9	53,3
Otras	2.542	6,3	53,1

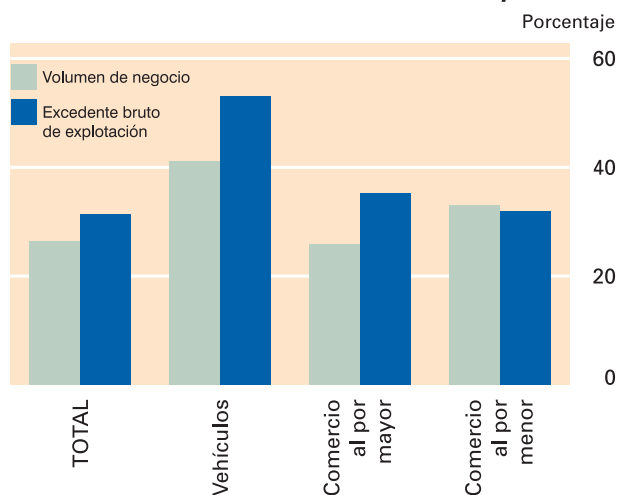
Cifras económicas en millones de euros

Esta magnitud es un 32,6% superior a la obtenida cuatro años atrás. Se registra, por tanto, una mejoría en la capacidad de las empresas del comercio español para generar recursos como consecuencia de su actividad principal, tras haber recompensado el factor trabajo.

El comercio minorista genera un excedente del 40% y el comercio mayorista del 47%.

Atendiendo al tamaño de las empresas, las microempresas son las entidades con mayor peso en el resultado positivo del sector en 2004 (28%). En las grandes empresas, éstas aportan el 24% del excedente de explotación del sector.

Gráfico 13. Tasa de variación 2004/2000



4 Inversión

En el año 2004, el sector comercio español destina más de 18.300 millones de euros a la adquisición de elementos de inmovilizado, material e inmaterial, el 2,9% de su facturación y un 33,8% más que en el año 2000.

Los elementos patrimoniales tangibles (muebles o inmuebles) absorbieron el 83% de la inversión del sector comercio.

Tan sólo el 10% de la inversión empresarial del sector se destinó a la adquisición de inmovilizado a través de contratos de arrendamiento financiero.

Tabla 7. Estructura de la inversión bruta. 2004

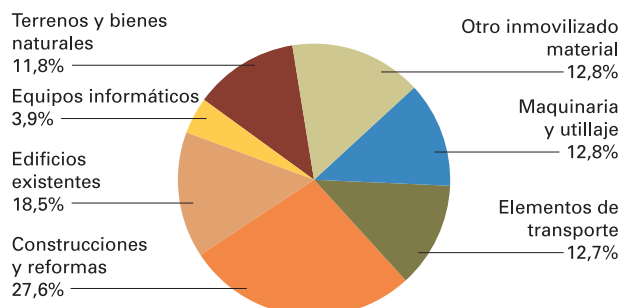
	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	18.344	100
Total inmovilizado material	15.285	83,8
Terrenos y bienes naturales	1.798	11,8
Equipos informáticos	600	3,9
Edificios existentes	2.830	18,5
Construcciones y reformas	4.217	27,6
Elementos de transporte	1.934	12,7
Maquinaria y utillaje	1.954	12,8
Otro inmovilizado material	1.953	12,8
Total inmovilizado inmaterial	3.060	16,2
Leasing	1.844	60,3
Otro inmovilizado inmaterial	1.215	39,7

Las empresas mayoristas son las que muestran la mayor capacidad inversora en 2004 (47%), y destacan además como principales demandantes de inmovilizado vía leasing (73%).

Las empresas minoristas son las que realizan el mayor esfuerzo económico dentro del

Tabla 8. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	2,9
Vehículos	2,5
Comercio al mayor	2,5
Comercio al menor	3,8
Por tramos de asalariados	
TOTAL	2,9
Sin asalariados	2,2
Microempresa	3,1
Pequeña	3,0
Mediana	2,4
Grande	3,2
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	2,9
Persona física	1,4
Sociedad anónima	2,9
Sociedad limitada	3,6
Otras	2,3

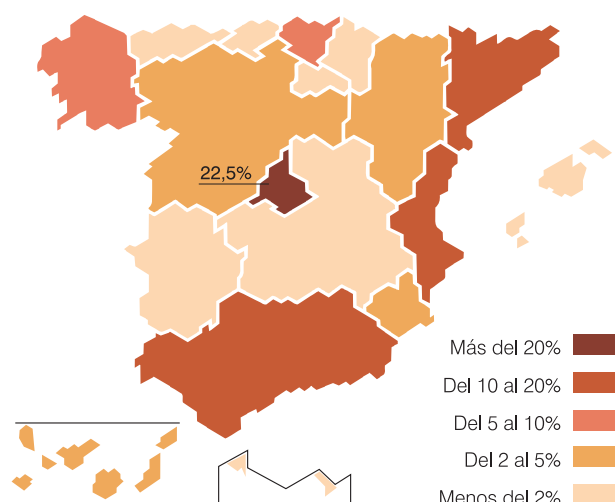
Gráfico 14. Distribución de la inversión material. 2004

sector ya que destinan el 3,8% de su facturación a la inversión.

Si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas, las grandes unidades económicas son las que más invierten en inmovilizado, tanto en términos absolutos como relativizando por su volumen de negocio.

5 Distribución por comunidades autónomas

Destacan Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana por registrar los valores relativos más altos en las principales variables económicas que se ana-

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)

2. Comercio

Gráfico 15. Procedencia de las compras. 2004

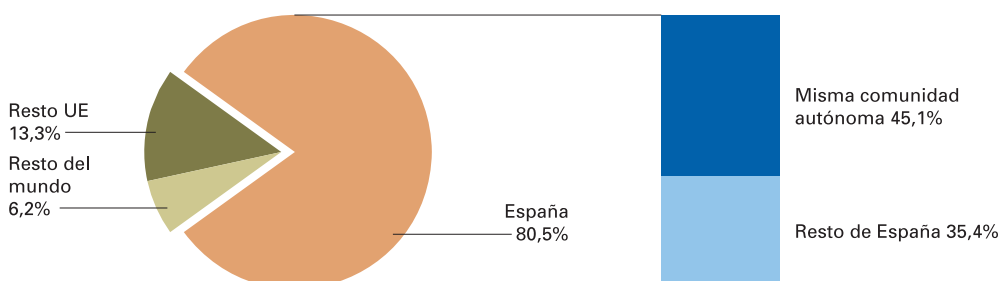


Tabla 9. El sector comercio en España. 2004

Procedencia de las compras. (%)

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	80,5	45,1	35,4	13,3	6,2
Vehículos	82,4	42,0	40,4	16,5	1,1
Comercio al por mayor	72,8	37,7	35,1	16,8	10,4
Comercio al por menor	95,1	62,2	32,9	3,9	1,0

lizan en la tabla (T. 2.6. Anexo). Estas cuatro comunidades representan el 58% de los locales, el 65% del volumen de negocio, el 61% del personal ocupado e invirtieron el 64% del total del sector comercio.

En el otro extremo, la Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y Cantabria alcanzan los valores relativos más bajos en las variables objeto de análisis.

6 Internacionalización y globalización

Del total de compras del sector comercio, proceden del exterior el 19,5%, ya sea de la Unión Europea (13,3%) o del resto del mundo (6,2%).

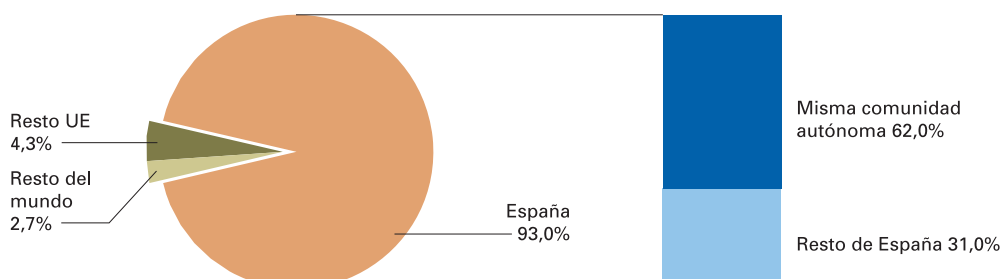
Este porcentaje es algo superior en los mayoristas, que llegan a adquirir el 27% de sus compras fuera de España.

El sector de la distribución en España muestra un débil comportamiento exportador en

el ejercicio 2004. Sólo el 7% de las ventas se dirigen fuera de España. En el caso concreto del comercio mayorista la facturación hacia el exterior llega a representar el 11% de la facturación.

Por último, el sector de la distribución en España refleja el proceso de creciente globalización de nuestra economía.

En 2004 nuestro comercio cuenta con unas 1.400 empresas que forman parte de un grupo empresarial y que, además, cuentan con una plantilla superior a 49 asalariados. Representan estas empresas el 37% del tejido empresarial de comercio con ese mismo tamaño, y el 0,17% del sector comercio en su conjunto. La productividad media que registran estas empresas es de 47.000 euros, 1,7 veces superior a la del sector comercio globalmente considerado. Es además especialmente alta la productividad en el comercio de vehículos (casi 84.000 euros). El salario medio en estas empresas es de 20.000 euros, ligeramente superior al del sector comercio en su conjunto.

Gráfico 16. Destino de las ventas. 2004**Tabla 10. El sector comercio en España. 2004**

Destino de sus ventas. (%)

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	93,0	62,0	31,0	4,3	2,7
Vehículos	95,8	72,8	23,0	3,9	0,3
Comercio al por mayor	88,8	52,4	36,3	6,4	4,9
Comercio al por menor	99,2	73,7	25,5	0,6	0,2

7 El comercio: sectores analizados

El siguiente análisis destaca las características más relevantes de cada uno de los sectores que configuran el comercio. Se centra en el comercio de vehículos (división 50), comercio al por mayor e intermediarios del comercio (división 51) y comercio al por menor (división 52).

7.1 VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

7.1.1 Características estructurales

En el año 2004 existen más de 76.000 (T. 2.7. Anexo) empresas que en España tienen como actividad principal el comercio y reparación de vehículos, motocicletas, ... y la venta minorista de carburantes para automoción (gasolineras). Creció un 16% el tejido empresarial en 2000-2004.

Tabla 11. Venta de vehículos en la UE-15. 2003

(en millones de euros)

UE	1.010.880
Bélgica	54.690
Dinamarca	29.280
Alemania	140.600
España	95.650
Francia	143.692
Irlanda	14.667
Italia	2.403
Luxemburgo (**)	3.395
Países Bajos	62.381
Austria	23.672
Portugal	23.568
Finlandia	15.881
Suecia	31.792
Reino Unido	219.209

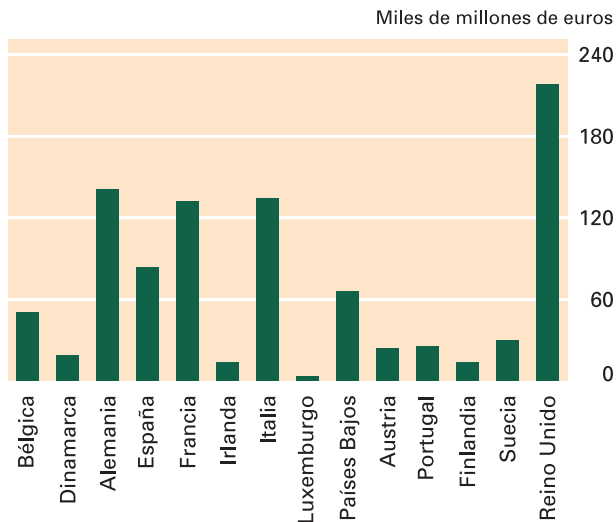
(*) Sin datos de Grecia

(**) Datos 2001

Fuente: Eurostat

2. Comercio

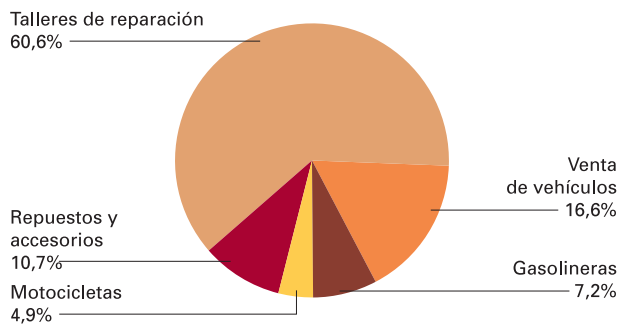
Gráfico 17. Volumen de negocio de venta y reparación de vehículos en la UE-15. 2003



Dentro del sector comercio, ésta es la actividad con menos peso tanto en función del número de empresas (9,4%) como en términos de volumen de negocio (107.800 millones de euros), el 17% del total facturado en el comercio, con una tasa de variación del 41% en el periodo 2000-2004.

Si se toma como referencia la facturación del sector en la Unión Europea en el año 2003, España se encuentra entre los cinco primeros, tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Gráfico 19. Comercio de vehículos. Distribución del número de empresas (división 50)



La distribución de estas empresas en función de la actividad a la que se dedican (T. 2.7. Avance) muestra una proporción especialmente alta de talleres de mantenimiento y reparación de vehículos (61%) aunque sólo facturan el 9% del sector. Por otro lado, el 17% de las empresas se dedican a la compraventa de vehículos y generan el 64% del volumen de negocio de todo el sector.

Predominan las empresas sin asalariados y las microempresas, que en conjunto llegan a representar el 91% de este sector, aunque sólo generaron el 21% de las ventas, mientras que las grandes empresas del sector, apenas una treintena, facturaron el 18%.

Gráfico 18. Distribución del comercio de vehículos y volumen de negocio según número de asalariados y actividad

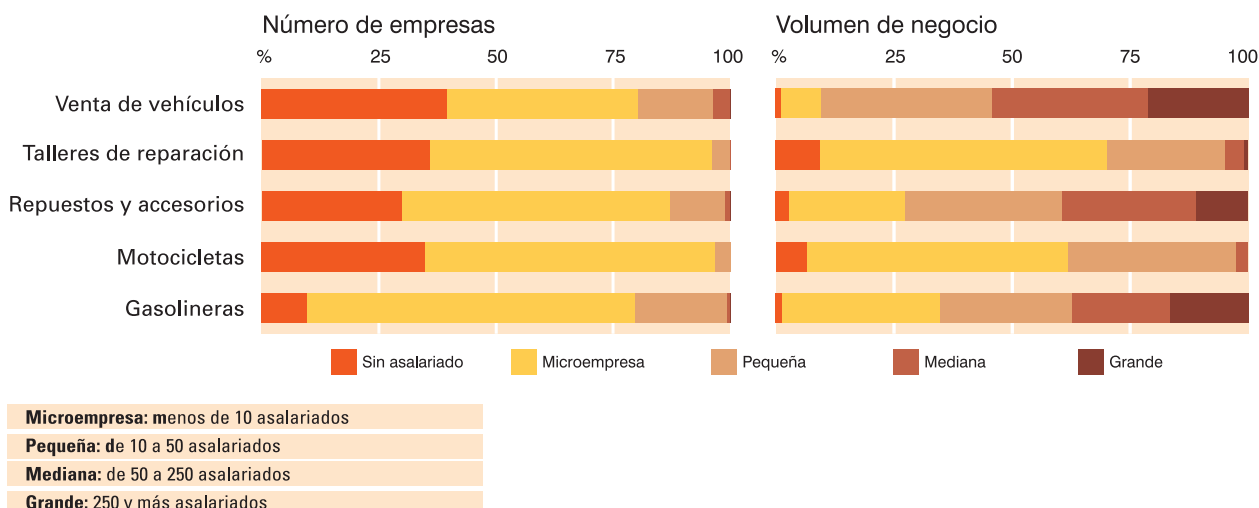
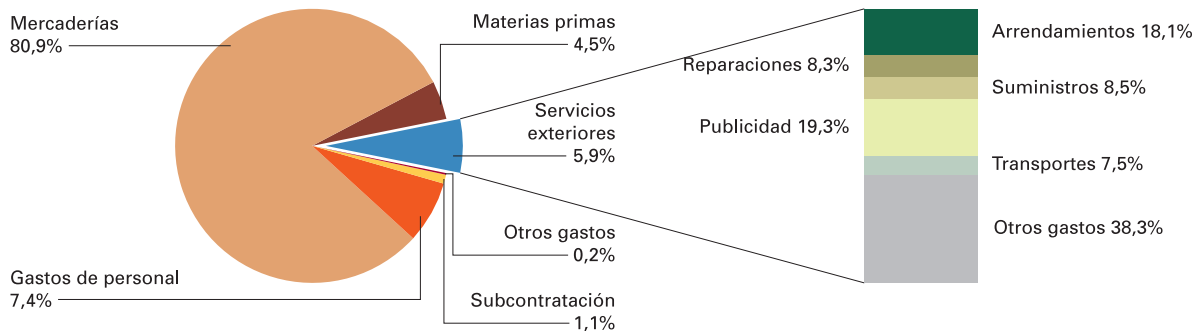


Gráfico 20. Estructura de los gastos del comercio de vehículos. 2004



Atendiendo a la naturaleza jurídica de las empresas, el 46% de las empresas son personas físicas. Y el 39% son sociedades de responsabilidad limitada. Las sociedades anónimas, que sólo representan el 6% de este sector, son las que alcanzan el mayor volumen de negocio (60%).

7.1.2 Estructura del empleo

El comercio de vehículos da ocupación a casi 400.000 personas (T. 2.9. Anexo), lo que representa una tasa de ocupación del 12,3%

del sector comercio. El nivel de ocupación ha crecido un 16,3% en el periodo 2000-2004.

Por actividad, los talleres de reparación ocupan al 39% del sector mientras que las dedicadas a la compraventa de vehículos emplean al 31%.

Casi el 84% del personal ocupado es remunerado, y la tasa de estabilidad media en el empleo es del 81,5%.

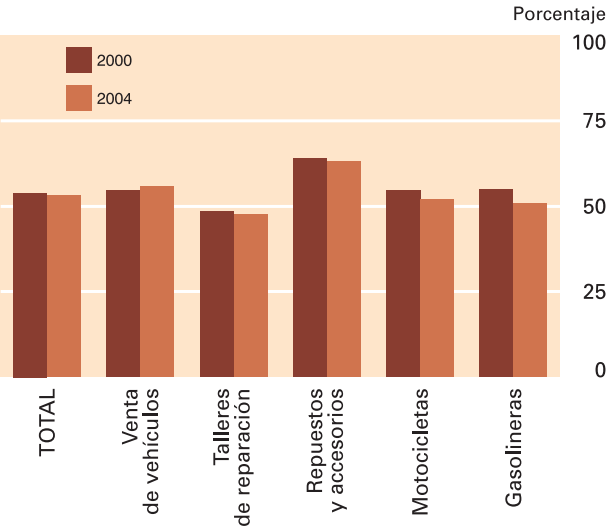
El 95% de los ocupados trabaja a tiempo completo.

En función de la actividad, destacan las gasolineras con la tasa de asalariados más alta (94,3%) y al mismo tiempo la mayor tasa

Tabla 12. Estructura de los gastos de explotación del comercio de vehículos. 2004 (Millones de euros)

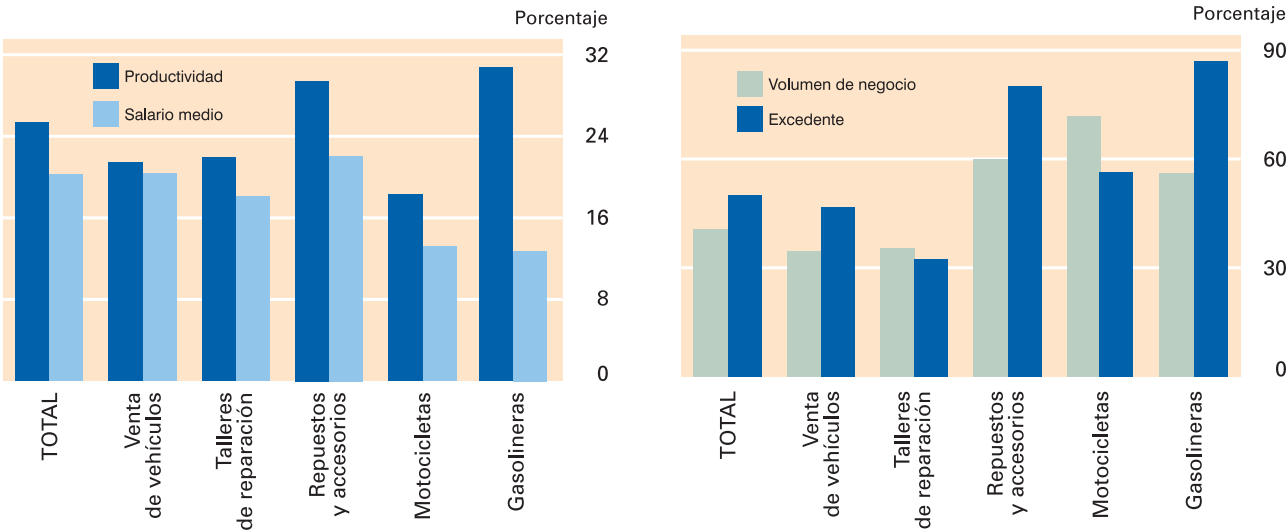
TOTAL	92.128
Compras	79.663
Mercaderías	74.501
Materias primas y otros aprovisionamientos	4.160
Subcontratación	1.002
Servicios exteriores	5.475
Arrendamientos y cánones	991
Reparaciones	455
Suministros	465
Publicidad	1.058
Transportes	408
Otros	2.098
Otros gastos	6.991
Gastos de personal	6.828
Otros gastos	163

Gráfico 21. Comercio de vehículos. Tasa de valor añadido



2. Comercio

Gráfico 22. Comercio de vehículos. Tasa de variación 2004/2000



de eventualidad, y con el 25% de los trabajadores tienen un contrato eventual. Por el contrario, los talleres de reparación de vehículos y de venta o reparación de motocicletas registran tasas de asalariados relativamente bajas (72,6% y 65,7%, respectivamente) pero su personal asalariado tienen un contrato indefinido en una mayor proporción (78%).

La participación de la mujer en la actividad empresarial de comercio de vehículos se sitúa en el 16,8% para todo el sector, y oscila entre el 31,2% en las gasolineras y el 11,5% en los talleres de vehículos.

(86,2%). Este gasto representa el 17,3% del gasto total del sector comercio.

Las empresas cuya actividad principal es la venta de vehículos son las que más gastos soportan (65%) y las que para ello realizan el mayor esfuerzo económico (98%). Dentro de la estructura de su gasto destaca la adquisición de vehículos nuevos o de ocasión destinados a la reventa sin transformación importante (87%).

Las gasolineras son responsables del 17,1% de las compras del sector, y el 86% de las mismas son mercaderías.

Las empresas de mantenimiento y reparación de vehículos de motor destinan a la adquisición de materias primas el 28% de su gasto en el año 2004.

7.1.3 Agregados e indicadores económicos

Los cerca de 108.000 millones de euros que factura este sector (T2.7. Anexo) se distribuyen de forma desigual en función de la actividad de la empresa. Las empresas que se dedican a la venta de vehículos de motor llegan a absorber el 64% del total para el sector, mientras que la segunda actividad más importante por su participación en el volumen de negocio es la de las gasolineras, con un porcentaje del 16% sobre el total.

El gasto total de explotación del sector de los vehículos alcanza una cifra equivalente al 96,7% de la facturación del sector, y lo protagonizan las adquisiciones de mercaderías, materias primas y la subcontratación

Tabla 13. Comercio de vehículos. Inversión sobre la cifra de negocios (%). 2004

TOTAL	2,5
Venta de vehículos	2,3
Talleres de reparación	5,6
Repuestos y accesorios	2,3
Motocicletas	1,6
Gasolineras	1,7

El gasto en servicios exteriores representa el 6% de la facturación del sector, y se debe fundamentalmente a servicios de publicidad, propaganda y relaciones públicas. Más de la mitad del gasto se concentra en las empresas de compraventa de vehículos.

Los gastos de personal, representan el 7% de la facturación del sector.

La tasa de valor añadido en el comercio de vehículos es del 53,3%, y alcanza los valores más altos en las empresas vendedoras de repuestos y accesorios de vehículos de motor (62,9%), frente a una tasa mínima en los talleres de reparación (46,8%).

La productividad media (T.2.10. Avance) que se registra en las empresas de comercio de vehículos asciende a casi 33.000 euros, con una variación positiva del 24,5% durante 2000-2004.

Este coeficiente alcanza su valor máximo en las empresas dedicadas a la compraventa de vehículos (48.500 euros).

El salario medio en la actividad de comercio de vehículos es de unos 18.000 euros. El salario medio aumentó un 19% en los años 2000-2004.

El excedente bruto de explotación que se registra en el sector en 2004 supera los 5.100

millones de euros, el 13% del resultado total del sector comercio. El ratio *excedente/facturación* alcanza su máximo en los talleres de reparación (9,7%).

7.1.4 Inversión

Las empresas de este sector invirtieron 2.700 millones de euros (T. 2.7. Anexo) en 2004. En términos del volumen de negocio del sector, estas inversiones representan el 2,5%. Los talleres de mantenimiento y reparación duplicaron este porcentaje.

La mayor parte de sus inversiones son en inmovilizado material (92%).

7.1.5 Distribución por comunidades autónomas

En Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid se ubican el 56% de los locales que se dedican al comercio de vehículos, dan ocupación al 58,5% de las personas dedicadas a esta actividad, facturan el 69% y absorben el 61,6% de la inversión bruta en inmovilizado material.

7.1.6 Internacionalización y globalización

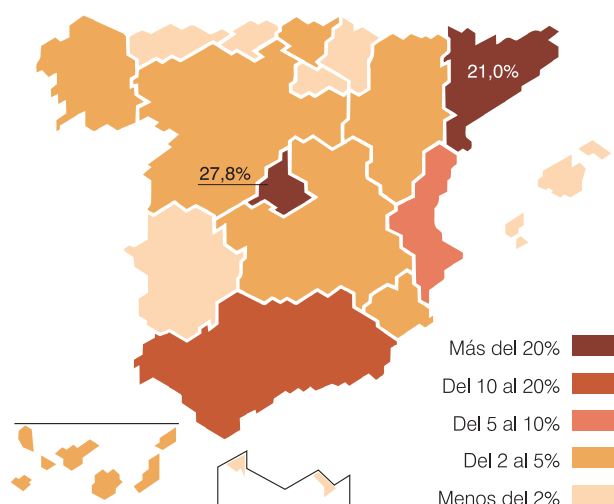
En torno al 18% de las compras de las empresas de comercio de vehículos tiene como proveedor alguna entidad establecida fuera de nuestras fronteras. Este porcentaje alcanza el 22% en las empresas de venta de vehículos de motor.

Poco más del 4% de su facturación tiene como destinatario algún cliente establecido en el resto del mundo o en algún otro país comunitario. Este porcentaje supera el 9,5% en las empresas vendedoras de repuestos y accesorios.

Dentro del comercio de vehículos hay casi 650 las empresas que operan con más de 49 asalariados. De ellas, el 36% están integradas en alguna agrupación empresarial, y alcanzan una facturación que representa el 36% del volumen de negocio del sector.

Mapa 2. Distribución del volumen de negocio del comercio de vehículos.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



2. Comercio

7.2 COMERCIO AL POR MAYOR

7.2.1 Características estructurales

Casi 202.000 empresas integran el comercio mayorista en España en el año 2004 (T. 2.11. Anexo), con una variación positiva del 9,5% respecto al año 2000.

Su cifra de negocios es de 345.000 millones de euros, un 26% superior a la del año 2000.

Si se toma como referencia la facturación del comercio mayorista en la Unión Europea, España se encuentra entre los cinco primeros, tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

En el comercio mayorista español predominan las empresas cuya actividad principal es la intermediación comercial (25%), las que se dedican al comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (22%) y las dedicadas al comercio de productos de consumo no alimenticios (20%).

Con carácter general, es un sector en el que predominan las empresas que operan con menos de diez asalariados (89%) con un volumen de negocio del 27%.

Tabla 14. Volumen de negocio del comercio al por mayor en la UE-15. 2003 (en millones de euros)

UE-15	3.046.576
Bélgica	159.381
Dinamarca	92.231
Alemania (**)	327.781
España	323.513
Francia	554.852
Irlanda	36.851
Italia	366.276
Luxemburgo (**)	3.292
Países Bajos	281.019
Austria	90.810
Portugal	64.683
Finlandia	48.434
Suecia	91.966
Reino Unido	605.488

Sin datos de Grecia
(**) Datos 2001
Fuente: Eurostat

Por su parte las grandes empresas, el 0,1% del sector, facturaron el 18% del comercio mayorista.

Gráfico 23. Distribución del comercio al por mayor y volumen de negocio según número de asalariados y actividades

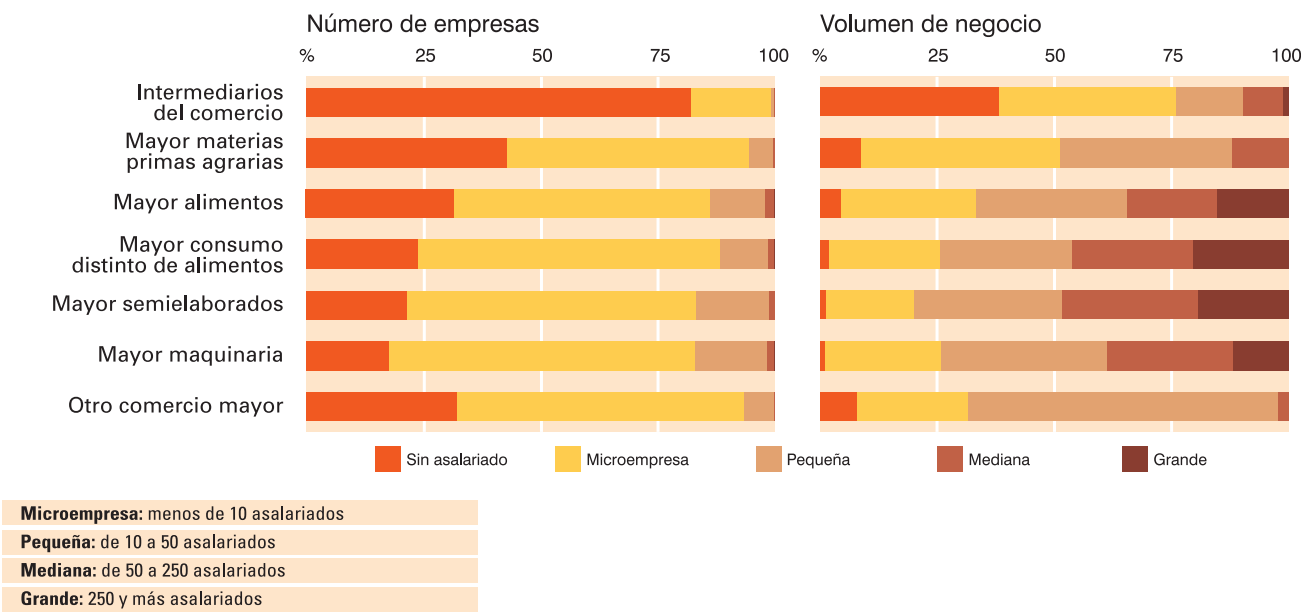
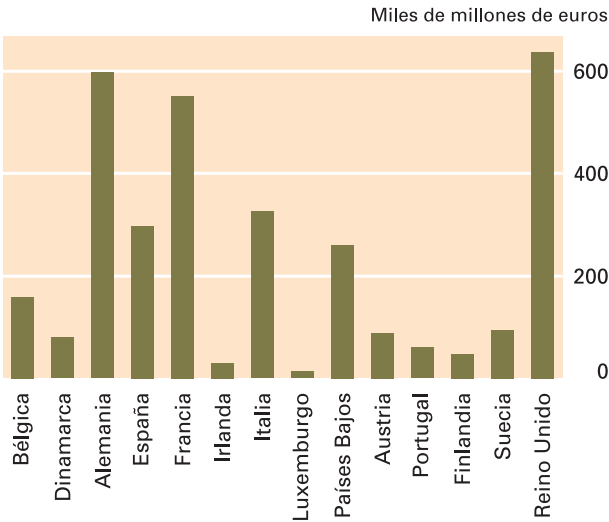


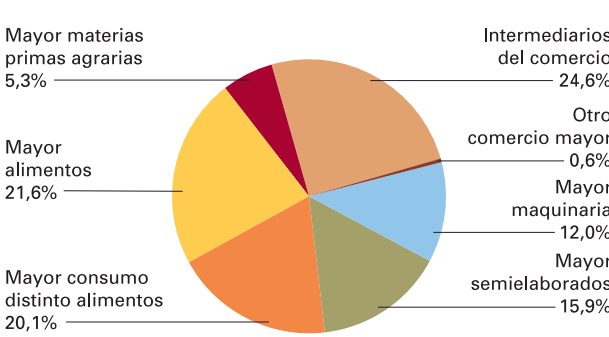
Gráfico 24. Volumen de negocio del comercio al por mayor en la UE. 2003



Atendiendo a la naturaleza jurídica contrasta la elevada facturación que alcanzan las sociedades anónimas (52,3%) frente a la registrada por las personas físicas (3,5%).

Como ocurre en el resto del sector comercio, la actividad mayorista es ejercida a través de empresas que en el 91% de los casos cuentan con un solo establecimiento. Su facturación representa el 52,4% del volumen de negocio mayorista.

Gráfico 25. Número de empresas en el comercio al por mayor. 2004



7.2.2 Estructura del empleo

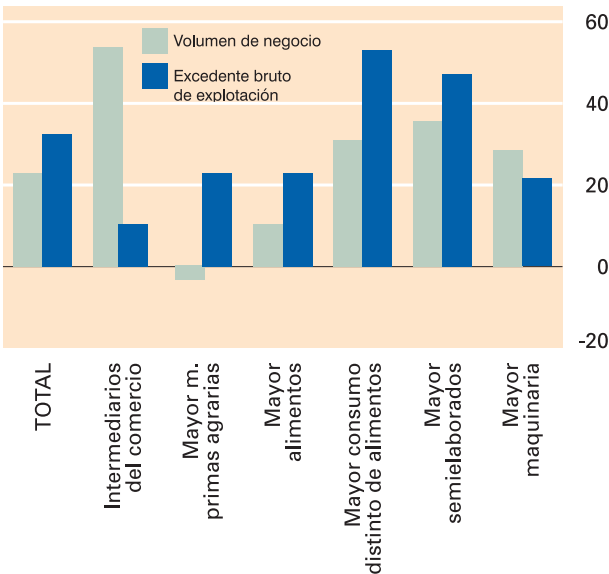
El número total de personas ocupadas en el comercio al por mayor supera la cifra de 1.100.000 en el ejercicio 2004 (T. 2.13. Anexo). Representa una tasa de ocupación del 34% para el sector comercio en conjunto, con una variación positiva del 18% respecto al año 2000.

Las actividades con más peso en términos de personal ocupado son el comercio mayorista de alimentos, bebidas y tabaco (30%), de productos de consumo no alimenticios (24%), de productos semielaborados (21%) y de maquinaria (18%).

Tabla 15. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por mayor. 2004 (Millones de euros)

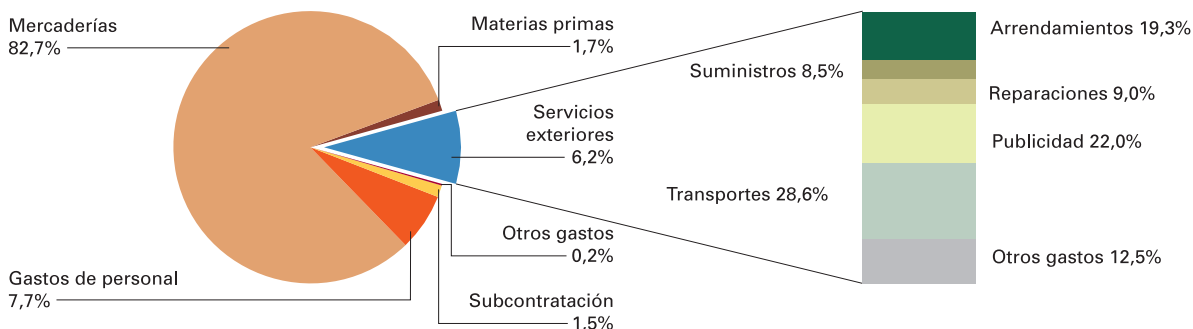
TOTAL	299.833
Compras	257.559
Mercaderías	248.062
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.110
Subcontratación	4.387
Servicios exteriores	18.633
Arrendamientos y cánones	3.588
Reparaciones	1.683
Suministros	1.596
Publicidad	4.102
Transportes	5.330
Otros	2.334
Otros gastos	23.641
Gastos de personal	23.100
Otros gastos	541

Gráfico 26. Comercio al por mayor. Tasa de variación 2004/2000



2. Comercio

Gráfico 27. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por mayor



Como ocurre en el sector comercio globalmente considerado, predominan los contratos fijos sobre los temporales en el comercio mayorista, con una tasa de estabilidad laboral media del 78,9%.

La tasa de estabilidad en el empleo varía en función de la actividad concreta de la empresa. Oscila entre el 86% en las empresas que se dedican al comercio mayorista de maquinaria y equipo y el 68,5% en el colectivo de empresas mayoristas de alimentos, bebidas y tabaco.

El porcentaje de mujeres que trabajan en este sector alcanza el 30,3% del total de ocupados.

7.2.3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registra el comercio mayorista en el año 2004 es de 344.200 millones de euros (T. 2.11. Anexo), un 25,5% más que en 2000.

Las tres actividades que más contribuyen al volumen de facturación de este sector son el comercio mayorista de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de desecho (29%), el comercio mayorista de productos alimenticios, bebidas y tabaco (25%) y el comercio mayorista de productos de consumo no alimenticios (24%).

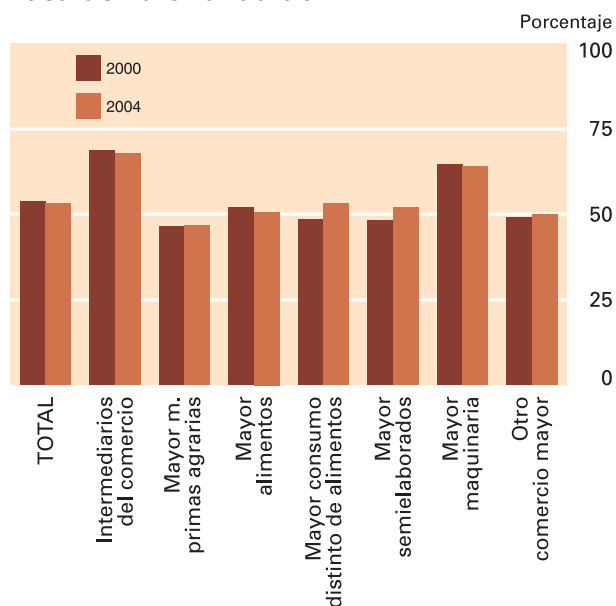
Los principales clientes en el comercio mayorista son minoristas (27,5%), productores y mayoristas (28,8%) y empresas y usuarios profesionales (37,3%).

El gasto total de explotación representa el 95,2% de su propia facturación. La partida más importante corresponde a la compra de mercaderías para reventa.

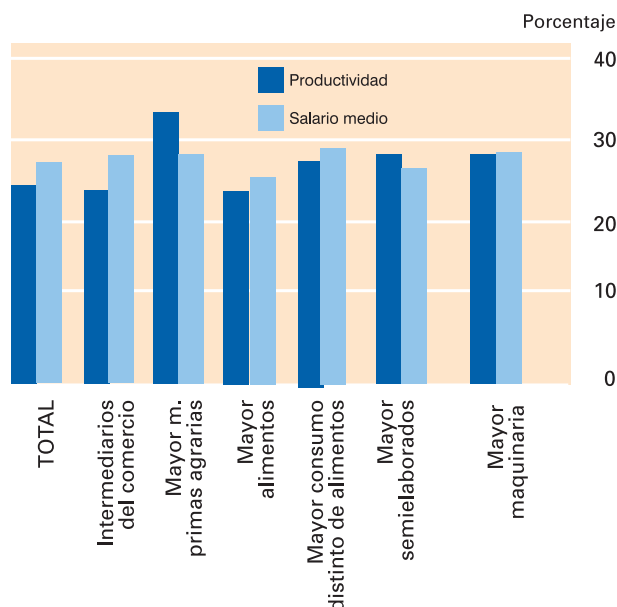
Las empresas del comercio mayorista destinan para los gastos en servicios exteriores unos recursos que representan el 8,5% de su facturación.

Si se atiende a su naturaleza, los servicios más solicitados por las empresas del comercio mayorista son transporte (20%), publicidad (15%) y arrendamientos y cánones (13%).

Gráfico 28. Comercio al por mayor. Tasa de valor añadido



**Gráfico 29. Comercio al por mayor.
Tasa de variación 2004/2000**



La tasa de valor añadido en el comercio mayorista es del 54,4%.

La productividad obtenida en el comercio mayorista asciende a 39.400 euros la más alta dentro del sector comercio. Las actividades que más productividad registran son la venta al por mayor de maquinaria y de productos no alimenticios.

En el año 2004, el salario medio dentro del comercio mayorista es de 20.100 euros. Los intermediarios y los comerciantes mayoristas de maquinaria y equipo y de productos del tabaco reciben, en media, un salario superior al que reciben el resto de los trabajadores del sector mayorista.

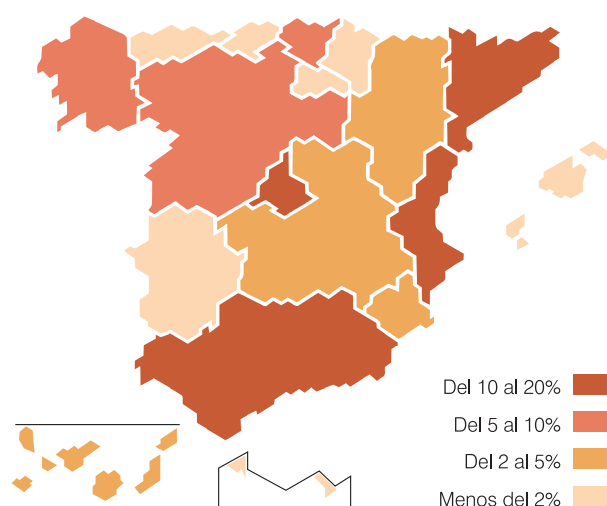
Respecto al excedente de explotación, el comercio mayorista contabiliza la cifra de 19.100 millones de euros, lo que supone un 33% más que en el año 2000.

7.2.4 Inversión

El 47% de las inversiones que realizan las empresas del sector comercio corresponde a los mayoristas. Estas inversiones representan el 2,5% del total facturado por el comercio mayorista.

Mapa 3. Distribución del volumen de negocio del comercio al por mayor.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



Se trata fundamentalmente de adquisiciones de inmovilizado material (80%), con un importante peso relativo por parte de las inversiones en construcción y edificios.

7.2.5 Distribución por comunidades autónomas

En Cataluña se concentra el 19,7% de los locales a través de los cuales desarrollan su actividad las empresas mayoristas en España.

Andalucía, Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana agrupa de forma conjunta, el 40,6% de los locales mayoristas.

7.2.6 Internacionalización y globalización

El análisis de la actividad comercial que a nivel internacional desarrollan las empresas mayoristas muestra que el 16,8% de las compras las hacen a algún proveedor establecido en otro estado miembro, y el 10,4% corresponde a proveedores establecidos en el exterior.

El 6,4% de las ventas al exterior se dirige a otro país comunitario y el 4,9% al resto del mundo.

2. Comercio

Son más de 850 las unidades empresariales mayoristas que cuentan con al menos 49 asalariados y que además pertenecen a un grupo empresarial. Sus ventas absorben el 31% del volumen de negocio del sector mayorista.

7.3 COMERCIO AL POR MENOR

7.3.1 Características estructurales

Más de 531.100 empresas minoristas que operan en España en el año 2004, el 66% del tejido empresarial en el sector comercio, las cuales facturan casi 183.500 millones de euros.

Si se toma como referencia la facturación del comercio minorista en la Unión europea, España (2001) se encuentra entre los cinco primeros, después de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

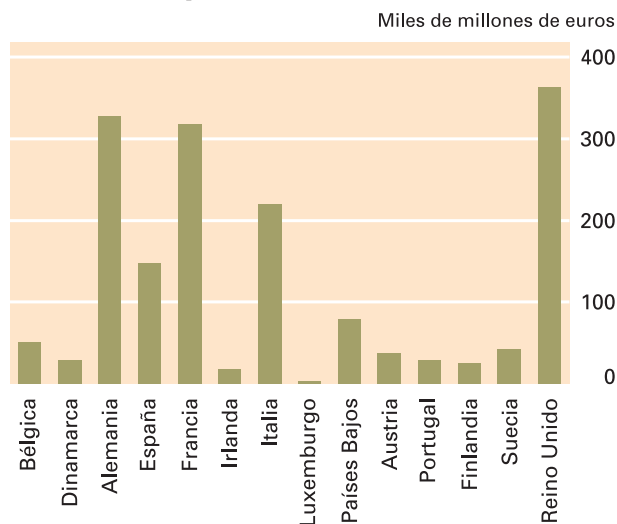
La distribución de las empresas minoristas en función de la actividad empresarial principal muestra un predominio de los comercios especializados (81,3% del total). Por el contrario, sólo un 6,4% realiza un comercio no especializado y, sin embargo, cabe desta-

Tabla 16. Volumen de negocio del comercio al por menor en la UE-15. 2003 (en millones de euros)

UE-15	1.791.958
Bélgica	55.998
Dinamarca	30.624
Alemania (**)	327.781
España	168.760
Francia	347.472
Irlanda	22.736
Italia	244.584
Luxemburgo (**)	3.292
Países Bajos	78.969
Austria	42.611
Portugal	32.039
Finlandia	26.633
Suecia	46.959
Reino Unido	363.500

Sin datos de Grecia
(**) Datos 2001
Fuente: Eurostat

Gráfico 30. Volumen de negocio del comercio al por menor en la UE. 2003



car el importante volumen de negocio que mueve este tipo de empresas, el 37,2% de la facturación total minorista.

La venta al por menor de bienes de segunda mano y la no realizada en establecimientos no están muy desarrolladas en nuestro país. Únicamente el 0,3% de las empresas vende bienes de segunda mano y absorben el 0,1% de la facturación minorista. Por otro lado, el 9,3% de las empresas no vende a través de establecimiento, y su volumen de negocio representa el 2,6% del sector.

El 2,7% de las empresas del sector minorista se dedica a las reparaciones de efectos per-

Gráfico 31. Número de empresas en el comercio al por menor. 2004

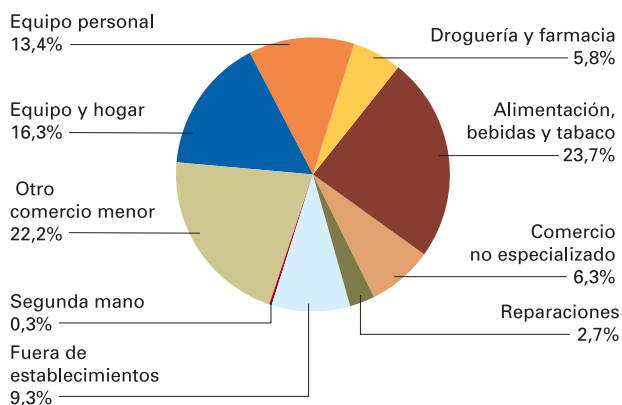
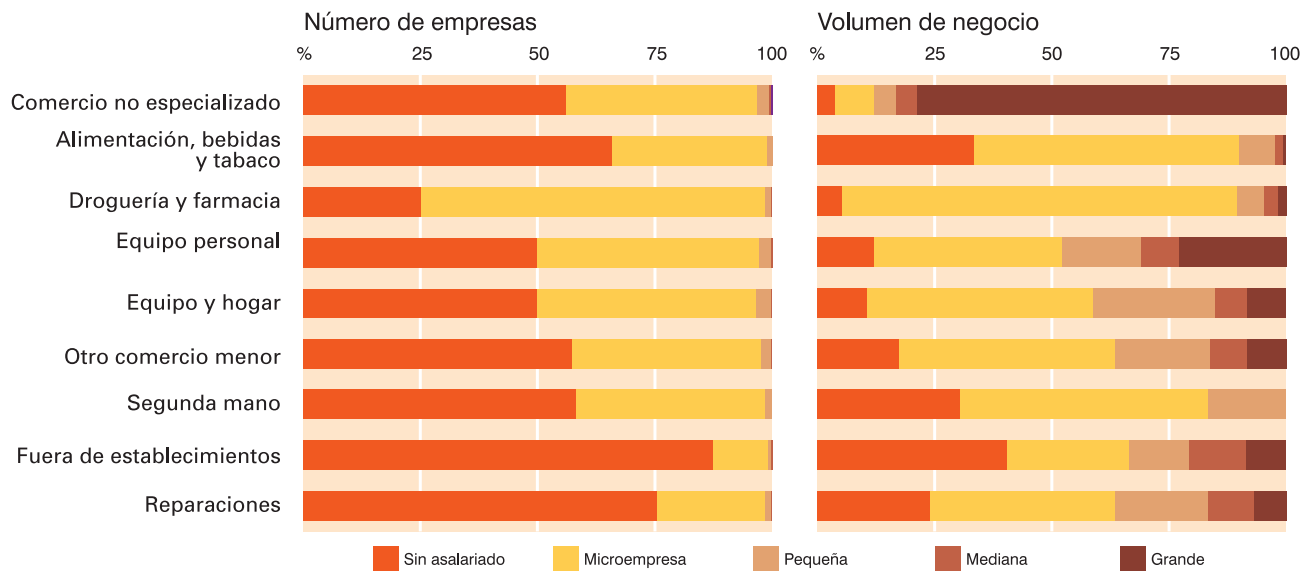


Gráfico 32. Distribución del comercio al por menor y volumen de negocio según número de asalariados y actividad



Microempresa: menos de 10 asalariados
Pequeña: de 10 a 50 asalariados
Mediana: de 50 a 250 asalariados
Grande: 250 y más asalariados

sonales y enseres domésticos y genera el 0,5% del volumen de negocio de este sector.

La mayor parte de las empresas minoristas operan sin asalariados (56,2%), o con menos de 10 asalariados (41,7%). Entre unas y otras alcanzan una facturación equivalente al 46% del comercio al por menor.

Tan solo el 0,04% del total son grandes empresas minoristas, aunque alcanzan una importante cuota de mercado (37,3%).

Si se atiende a la naturaleza jurídica de las empresas, el comercio minorista reproduce lo que ocurre en el sector comercio globalmente considerado, manifestándose el predominio en España de un minifundismo empresarial que se resiste a la integración.

El 78% de los comercios detallistas españoles son personas físicas. Dentro de las empresas con personalidad jurídica, tienen un mayor peso relativo las sociedades limitadas (15%). Las sociedades anónimas, que apenas llegan a representar el 1% del tejido empresarial minorista, alcanzan una facturación equivalente al 39%.

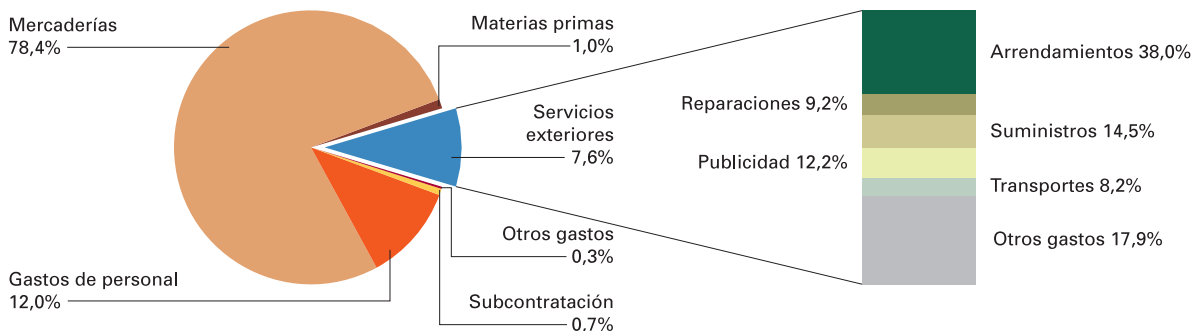
Como es característico del sector comercio español, las empresas minoristas operan en el mercado fundamentalmente a través de un solo establecimiento (90,6%) con un volumen

Tabla 17. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por menor. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	153.508
Compras	123.009
Mercaderías	120.404
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.517
Subcontratación	1.088
Servicios exteriores	11.724
Arrendamientos y cánones	4.453
Reparaciones	1.075
Suministros	1.702
Publicidad	1.439
Transportes	956
Otros	2.098
Otros gastos	18.775
Gastos de personal	18.395
Otros gastos	380

2. Comercio

Gráfico 33. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por menor



de negocio del 43% y un nivel de ocupación del 53% del total en el sector. Por el contrario, cabe destacar la importancia que tienen las empresas que cuentan con más de 50 establecimientos, ya que si bien representan únicamente el 0,02% del total, generan un volumen de negocio del 28,3%.

En torno a 640.000 locales (T2.17. Anexo) se dedican al comercio minorista en el año 2004, el 66% de los locales existentes en el comercio.

Las dos actividades que concentran a más del 20% de los locales son el comercio minorista especializado en alimentos y otro comercio especializado al por menor; conjuntamente representan al 44% de los locales.

Predominan los establecimientos con menos de 120 metros cuadrados destinados a la venta, que representan al 79,6% de los establecimientos comerciales, y ocupan el 37,1% de la superficie destinada a la venta minorista.

Si el análisis se centra en las superficies de venta con más de 4.999 metros cuadrados, las actividades que hacen uso de ellas son el comercio no especializado (58%), y el comercio de equipo del hogar (27,7%).

Dentro del sector comercio la actividad minorista registra también la tasa de asalariados más baja (69,6%).

La tasa de estabilidad media en el empleo se sitúa en el 76,5% dentro del comercio minorista.

Dentro del total de personas ocupadas en el comercio minorista, el 58,5% de ellas son mujeres. Este predominio del empleo femenino sobre el masculino es más acusado en las grandes empresas (T. 2.20. Anexo).

La tasa de empleo femenino asalariado es del 62,5% dentro de este sector, 18 puntos porcentuales por encima de la media del sector comercio.

Por último, otro comportamiento diferente entre hombres y mujeres se observa al analizar el tipo de jornada -completa o parcial- que realizan. De los hombres que trabajan en el sector minorista, el 90,7% realiza una jornada completa frente al 9,3% que realiza una jornada parcial. Sin embargo, esta distribución de porcentajes es diferente en las mujeres, ya que realizan la jornada parcial el 24% de ellas.

7.3.2 Estructura del empleo

En el año 2004, son 1.738.000 las personas ocupadas en el comercio minorista, es decir el 53,5% de la ocupación total en el sector comercio (T. 2.19. Anexo).

7.3.3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio del comercio minorista se sitúa en los 183.500 millones de euros en el año 2004, el 29% del total facturado por el sector comercio (T. 2.17. Anexo). Durante el periodo 2000-2004, el estanca-

miento en el número de empresas minoristas (0,05%) se ve ampliamente contrarrestado por el mayor número de personas ocupadas (15,3%) y, sobre todo, por el mayor volumen de facturación (30%).

Destaca el comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados que alcanza un volumen de facturación equivalente al 38,1% del total.

En cuanto al sistema general de ventas, el 64,4% de la facturación en el comercio minorista obedece a la venta tradicional.

El 30,8% de la facturación de los establecimientos minoristas se debe a los autoservicios. El 88% de los autoservicios se dedican al comercio no especializado.

El resto de las modalidades de venta (comercio electrónico, catálogo, máquinas expendedoras, venta ambulante, ...) sólo contribuyen con el 4,8% del volumen de negocio del comercio minorista.

Los hogares y los particulares son los principales clientes del comercio minorista (92,6%). Sólo el 2,1% de las ventas son realizadas a otros comerciantes minoristas, y el 0,4% a mayoristas. Destaca el peso de las empresas y usuarios profesionales como consumidores de artículos nuevos en establecimientos especializados, y como deman-

dantes de servicios de reparación de efectos personales y enseres domésticos (14,8% y 11,7% respectivamente).

El gasto total de explotación que soporta el sector minorista supone el 92,5% de su propia facturación. La partida más importante corresponde a las adquisiciones de mercaderías (76,7%). Los proveedores de estas mercaderías son fundamentalmente los fabricantes (56%) y otros mayoristas (42%).

El comercio minorista registra la tasa de valor añadido más alta del sector comercio (66,7%). Esta tasa es especialmente elevada en el comercio de productos de droguería y perfumería (78,2%) y en los establecimientos especializados de alimentos, bebidas y tabaco (71,2%).

La productividad media en el comercio minorista es de 21.600 en 2004, un 18% más que en 2000.

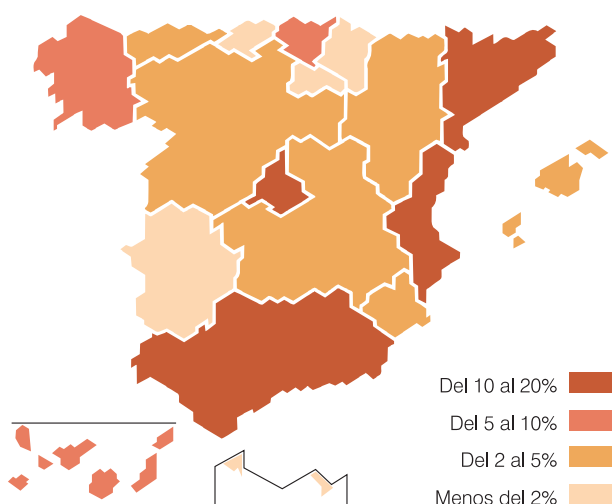
La facturación media por establecimiento en el comercio minorista es de casi 287.000 euros. En el caso de los establecimientos no especializados esta magnitud es 4,8 veces superior a la media.

El salario medio dentro del comercio minorista (13.500 euros) es el más bajo dentro del sector comercio en el año 2004.

El excedente bruto de explotación en el comercio minorista se sitúa en más de 16.200 millones de euros en el año 2004, el 40% del excedente que registra el comercio, y un 29,3% más que en 2000. No llega al 6% el excedente generado por las empresas de comercio de artículos de segunda mano, las reparaciones y la venta fuera de establecimiento.

Mapa 4. Distribución del volumen de negocio del comercio al por menor.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



7.3.4 Inversión

Las inversiones de los comerciantes minoristas representan el 38,2% de las inversiones del sector comercio, registrando un crecimiento de algo más del 32% respecto al año 2000.

7.3.5 Distribución por comunidades autónomas

El comercio minorista es dentro del sector servicios uno de las actividades más exten-

2. Comercio

dida a lo largo de la geografía española. Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana se concentra el 57% de los locales y el 60% de la facturación y del empleo.

En el extremo contrario se sitúan La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria y Extremadura, que en conjunto apenas llegan a valores del 5,6% en locales, el 5% de ocupados, el 5% del volumen de negocio y su inversión material supone únicamente el 3,6% del sector (T. 2.21. Anexo).

7.3.6 Internacionalización y globalización

Dentro del sector comercio, la actividad minorista es la que más concentra su actividad en el territorio español.

El 95,1% de sus compras las materializan los minoristas españoles con proveedores establecidos en España. El 65% de estas adquisiciones se concentran en la misma comunidad autónoma.

El 99,2% de sus ventas se destinan a algún lugar de España y muy especialmente dentro de la misma comunidad autónoma (73,7%).

En torno a 300 empresas tienen más de 49 asalariados pertenecen a un grupo empresarial. Representan el 34,7% de las empresas minoristas del mismo tamaño en 2004, sus ventas absorben el 36% del volumen de negocio del sector minorista y dan ocupación al 23,1% de las personas ocupadas en el comercio minorista.

3 Turismo

El número de desplazamientos a escala mundial ha aumentado de forma espectacular a lo largo de la última década debido al proceso de globalización de la economía, la progresiva liberalización del comercio a escala internacional, las innovaciones tecnológicas y la revolución de los sistemas de información y telecomunicación. Por otro lado, los cambios en la composición demográfica de la sociedad, con un progresivo envejecimiento de la población, conllevan también un incremento en las actividades de ocio y el consiguiente aumento de la movilidad interior y exterior de las personas. Estos y otros factores han contribuido a incrementar los intercambios de todo tipo e intensificar las relaciones entre los países y entre sus regiones.

El turismo se ha convertido en una importante actividad económica en el ámbito internacional y en el nacional. Nuestro país se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos turísticos del mundo. El turismo se comporta como una de las actividades más dinámicas de la economía española y así lo ratifican los datos disponibles sobre el movimiento de turistas en fronteras, los ingresos de la balanza de pagos por turismo o las pernoctaciones hoteleras.

En este sentido, a pesar de las dificultades existentes para delimitar el sector turístico en términos económicos, es preciso que tanto las administraciones nacionales, centrales y locales de cada país, como los analistas,

estudiosos y los propios profesionales del sector y sus correspondientes asociaciones, dispongan de información fiable para analizar el sector y su evolución, emprender campañas informativas, promocionales y comerciales, racionalizar y desarrollar los recursos humanos, tomar decisiones en materia de política turística, ...

A la hora de realizar la investigación estadística del sector turístico en esta publicación, la definición de las actividades a estudiar se ajusta a la Clasificación Nacional de Actividades CNAE-93 Rev.1. Por tanto se analizan el conjunto de empresas cuya actividad principal está más directamente relacionada con el turismo, incluidas en la sección H: hostelería y en el grupo 63.3: actividades de agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

1 Características estructurales

En el ejercicio 2004 más de 287.300 (T. 3.1. Avance) empresas se dedican al turismo como actividad principal, casi un 8% más que en 2000 y con un crecimiento próximo a los 4 puntos porcentuales desde el año anterior. El 14% del tejido empresarial español en el sector servicios se debe al turismo.

Su volumen de negocio asciende a casi 66.500 millones de euros en el año 2004.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Sección H: hostelería y grupo 63.3: agencias de viajes

Hoteles y otros hospedajes

55.1: hoteles, apartahoteles, moteles y posadas. Este grupo comprende también los posibles servicios asociados al hotel, como restaurante, salas de conferencias, balneario, ...

55.2: camping, chalets y apartamentos turísticos, terreno para acampar con los servicios correspondientes, granjas, albergues juveniles, refugios de montaña, ...

Restauración

55.3: restaurantes, establecimientos de comidas rápidas, freiduras y similares, chiringuitos de playa y similares, heladerías, ...

55.4: bares, cervecerías, terrazas, clubs nocturnos, ...

55.5: comedores colectivos (cantinas deportivas, de fábricas u oficinas, comedores escolares, comedores uni-

versitarios, ...) y provisión de comidas preparadas elaboradas en un establecimiento central para su consumo en otras instalaciones.

Agencias de viajes

63.3: comprende las actividades de los mayoristas y minoristas de turismo, las actividades de los guías turísticos y de las oficinas de turismo.

3. Turismo

Tabla 1. Volumen de negocio en el sector turístico en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

UE	441.989
Bélgica	13.618
Dinamarca	6.605
Alemania	62.586
España	60.693
Francia	70.794
Irlanda	19.827
Italia	53.318
Luxemburgo	12.819
Países Bajos	14.134
Austria	15.860
Portugal	11.237
Finlandia	6.374
Suecia	8.879
Reino Unido	85.245

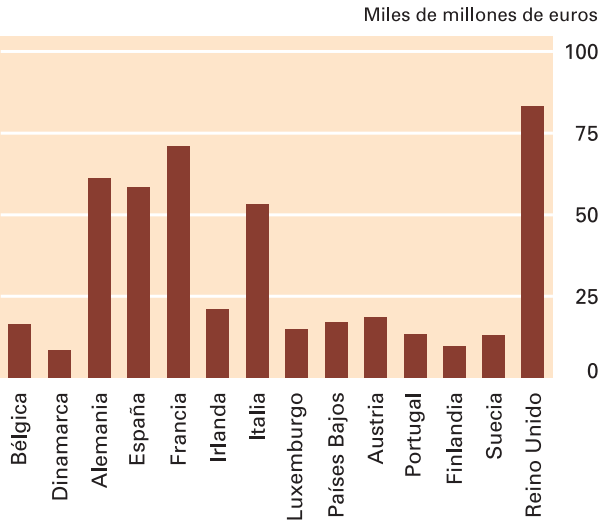
(*) Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

Los datos disponibles de la Unión Europea sobre volumen de negocio en 2003 sitúan en cuarta posición al sector turístico español, por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania.

En 2004, más del 90% de las empresas del sector están especializadas en restauración y facturan el 54% del total del sector. En el otro extremo están las agencias de viajes, que no alcanzan al 3% del tejido empresarial

Gráfico 2. Volumen de negocio en el sector turístico en la UE-15. 2003



del sector turístico y, sin embargo, facturan el 23%. El restante 7% de las empresas del turismo están especializadas en hoteles y otros alojamientos.

La elevada atomización estructural del sector se refleja en una alta proporción de empresas de reducida dimensión. Por un lado, el 44% del sector son empresas sin asalariados, cuyo volumen de negocio se acerca al 8% del total. El 95% son empresas con menos de 10 asalariados cuya facturación recoge solamente el 41% del total. En el otro extremo, sólo el 0,1% del sector está integrado por grandes empresas, con un volumen de

Gráfico 1. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

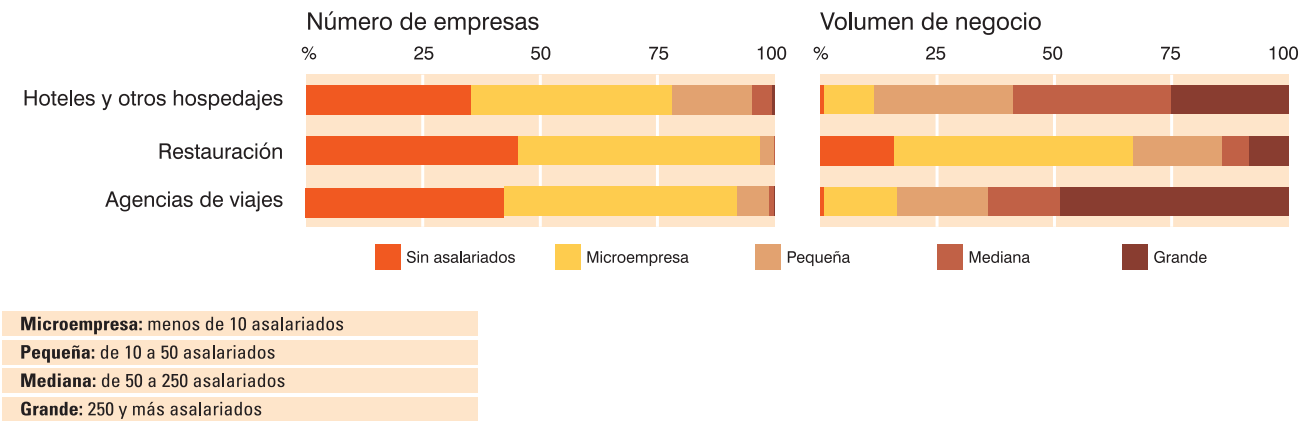
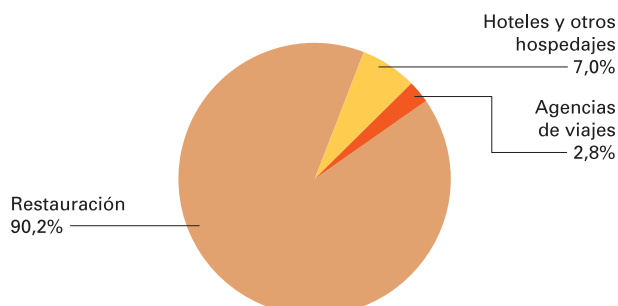


Gráfico 3. Número de empresas por actividad. 2004

negocio equivalente al 21% del total en el año 2004.

Si bien la preponderancia de las pequeñas empresas es evidente en las tres ramas de actividad, es en la restauración donde existe una fragmentación más importante y una mayor proporción de microempresas.

En cuanto a la organización jurídica de las empresas del sector turístico, el 71% del sector son personas físicas y absorben el 23% de la facturación del sector.

Entre las empresas con personalidad jurídica predominan las sociedades limitadas, que representan el 18% del tejido empresarial y alcanzan el 36% del sector.

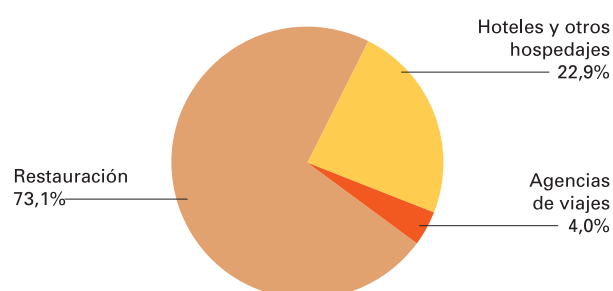
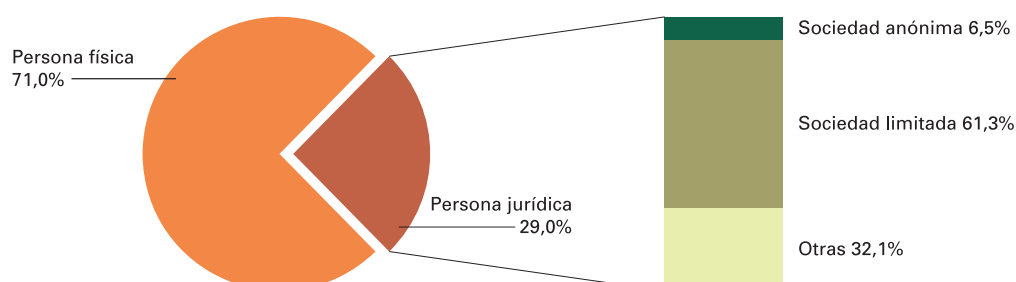
Operan a través de un único local el 95% de las más de 287.000 empresas cuya actividad principal es el turismo en España. Estas entidades unilocalizadas facturan el 60% del volumen de negocio del sector y ocupan al

Tabla 2. Principales variables según locales. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	287.345	66.362
Unilocalizadas	272.745	39.618
De 2 a 4 locales	13.868	10.647
De 5 a 9	512	2.687
De 10 a 49	182	6.016
Más de 50	38	7.394

73% de las personas que trabajan en él. En el extremo opuesto, el 0,07% de las empresas que opera a través de diez o más locales factura más del 20% del total en el sector.

En conjunto, el grueso de la actividad del sector lo desempeñan empresas que cuentan con una tradición en el negocio y también, por empresas jóvenes que ya han superado los años iniciales de despegue empresarial.

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004**Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica**

3. Turismo

Tabla 3. Principales variables del sector turístico. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	287.345	100	7,85	66.362	100	31,62
Hoteles y otros hospedajes	20.132	7,01	24,05	15.395	23,20	24,82
Restauración	259.241	90,22	6,12	35.834	54,00	31,60
Agencias de viajes	7.972	2,77	35,19	15.133	22,80	39,38

(*) Cifras económicas en millones de euros

2 Estructura del empleo

El turismo juega un papel muy importante en la generación de empleo en España, ya que comprende actividades que requieren un uso intensivo del factor trabajo. Así, el número de ocupados en turismo fue superior a 1.310.000 personas (T3.4), cifra que representa el 15% del personal ocupado en el sector servicios en el año 2004.

La evolución creciente que ha experimentado el empleo total en el sector turístico español durante el periodo 2000-2004 asciende a 20 puntos porcentuales y es similar en cada uno de los sectores de la actividad turística analizados. Respecto al año anterior, el em-

pleo en el sector turístico aumentó un 7,5%. Adicionalmente, en virtud del efecto en cadena que caracteriza a la economía, el turismo constituye una importante fuente de puestos de trabajo indirectos.

En función de la actividad empresarial, el 73% de los ocupados trabaja en la restauración, el 23% se dedica a la hoteles y otros alojamientos y el 4% restante trabaja en las agencias de viajes.

En torno al 23% del personal ocupado es no remunerado, frente al restante 77% que es personal asalariado. Las personas no remuneradas se concentran especialmente en la actividad de restauración, donde la tasa de asalariados es de un mínimo (70,9%).

Gráfico 6. Estructura del personal remunerado. 2004

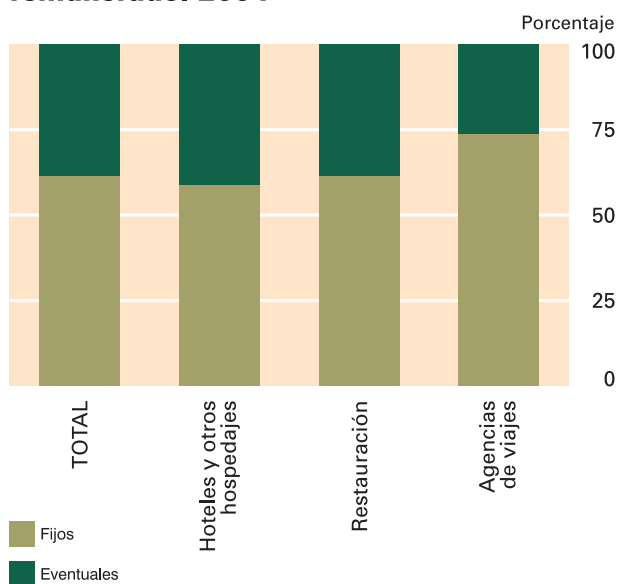


Gráfico 7. Personal ocupado y remuneración. 2004

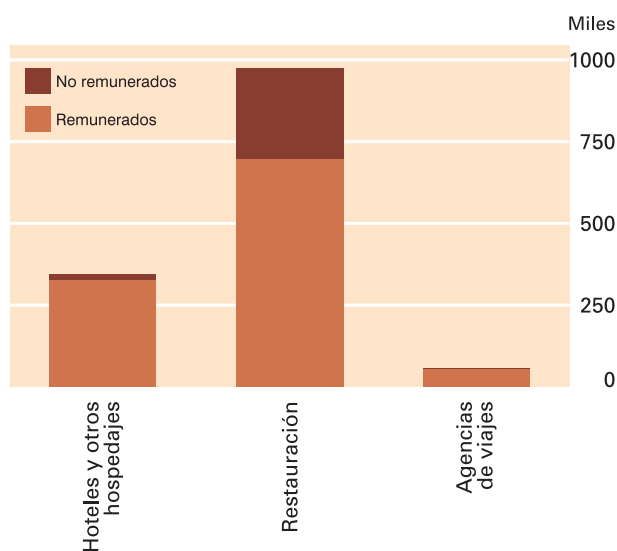
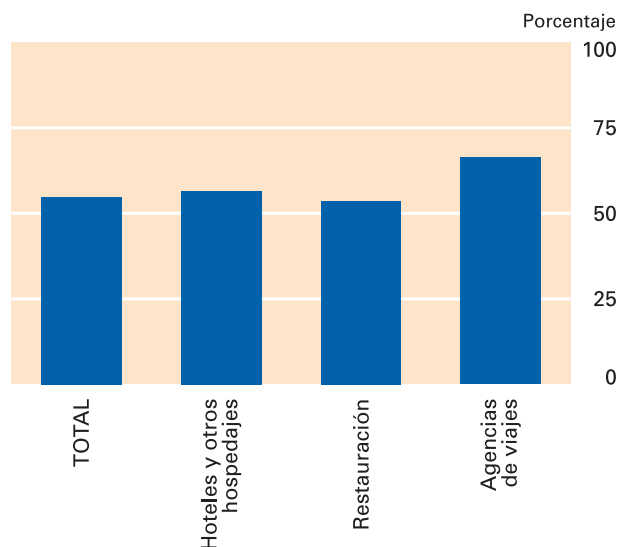
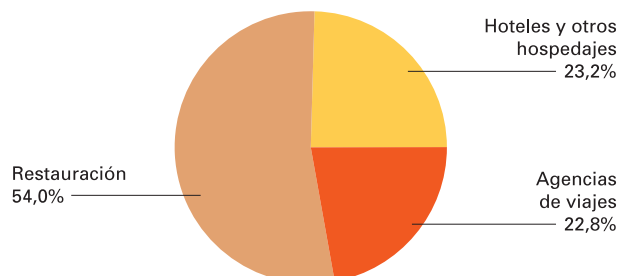


Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004

Predominan los contratos fijos frente a los eventuales y la tasa de estabilidad en el empleo es del 62,8% (T. 3.5. Avance). Esta tasa es mínima en hoteles y otros alojamientos (60,9%) y máxima en las agencias de viajes (74,8%). Además, la estabilidad laboral crece en más de 3,2 puntos porcentuales durante el periodo 2000-2004.

Las mujeres suponen el 49,8% del personal ocupado en el sector, ya sea remunerado o no. Además, la mujer tiene una mayor presencia relativa en las agencias de viajes (69,5%).

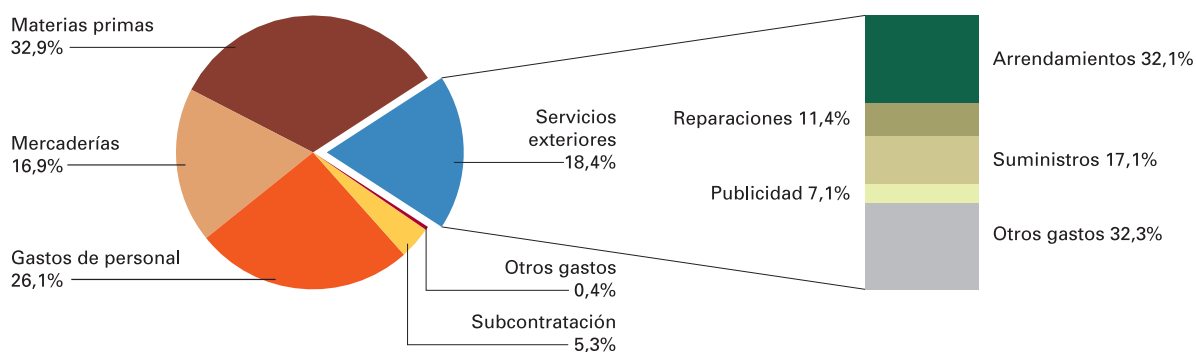
Gráfico 10. Volumen de negocio por actividad. 2004

La tasa de estabilidad laboral de las mujeres es del 59,8%, ligeramente inferior a la media del sector.

En las empresas de turismo, como en el resto del sector servicios, predomina la jornada completa sobre la jornada parcial. Ésta representa el 20% del total de ocupados. Se acogen a la jornada parcial casi el doble de mujeres que de hombres.

3 Agregados e indicadores económicos

En el ejercicio 2004, las empresas del sector turístico facturan más de 66.300 millones de euros (T3.3), un 31% más que en el año 2000. El volumen de negocio de las agencias de viajes fue el que reflejó un mayor crecimiento (39,4%) en el periodo 2000-2004.

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004

3. Turismo

Tabla 4. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	59.968
Compras	32.487
Mercaderías	9.970
Materias primas y otros aprovisionamientos	19.364
Subcontratación	3.153
Servicios exteriores	10.883
Arrendamientos y cánones	3.482
Reparaciones	1.242
Suministros	1.850
Publicidad	786
Transportes	3.523
Otros	
Otros gastos	15.598
Gastos de personal	15.398
Otros gastos	200

La actividad de restauración proporciona el 54% de la facturación total del sector, el restante 46% se distribuye casi a partes iguales entre las actividades de hoteles y otros alojamientos y las agencias de viajes.

En cuanto a los gastos, el total del gasto de explotación que soportan las empresas del sector turístico en España en el año 2004 está próximo a los 60.000 millones de euros, lo que representa el 89% de la facturación total

Gráfico 11. Tasa de valor añadido

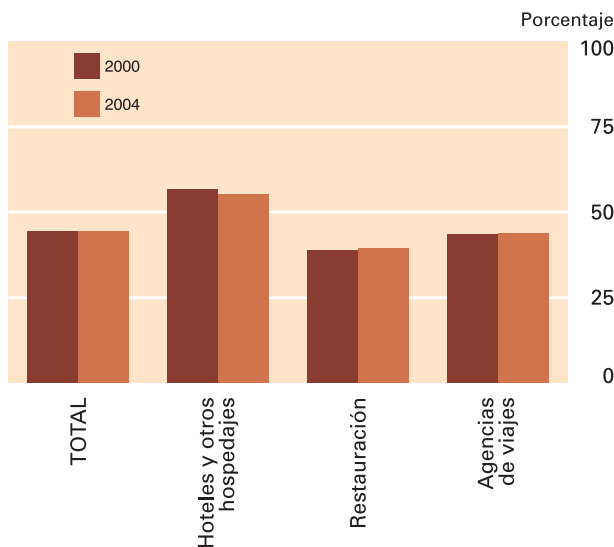
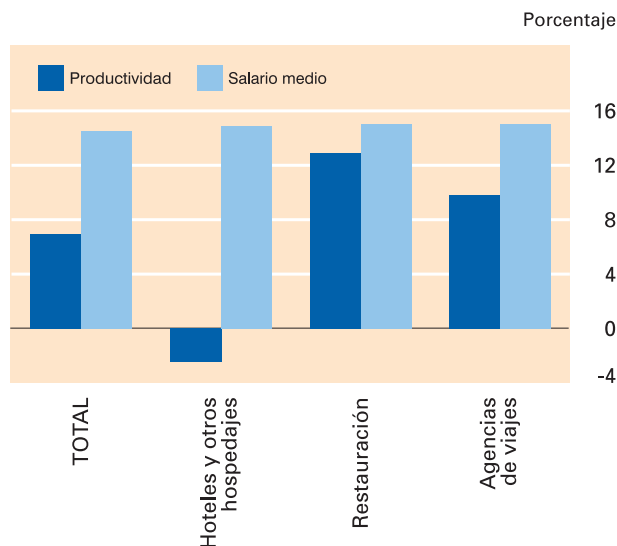


Gráfico 12. Principales coeficientes. Tasa de variación 2004/2000



del sector. Estos gastos han aumentado un 36% respecto al año 2000, si bien se mantiene su peso relativo con respecto al volumen de negocio.

Las empresas de restauración responden de más de la mitad del gasto del sector.

Las partidas con más peso en este gasto se refieren a la adquisición de materias primas (33%) y mercaderías (17%) y al gasto de personal (26%).

Los gastos de personal representan una partida importante en las cuentas de cualquier empresa y muy especialmente en aquellas que son más intensivas en factor trabajo. Los gastos de personal del sector turístico para el ejercicio 2004 se cifran en casi 15.400 millones de euros, el 23% de su facturación.

Estos porcentajes varían considerablemente en función de la actividad empresarial. Por ejemplo, el 74% de las adquisiciones que realizan las agencias de viajes son compras de mercaderías. Las empresas especializadas en restauración destinan el 93% de su gasto a comprar materias primas.

El gasto en servicios exteriores que realizan las empresas de turismo supone el 16% de la facturación del sector en el año 2004 y el 18% del total de gastos.

Los servicios más solicitados son arrendamientos y cánones (32%), suministros (17%) y reparaciones (11%).

Creció 40,9 puntos porcentuales el peso de este gasto en el sector durante el periodo 2000-2004.

Los salarios representan el 78% del total de los gastos de personal dentro del sector mientras que las cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa representan el 20%.

La tasa de valor añadido en el sector turístico alcanza el 43,7% (T. 3.2. Anexo), valor que es muy similar al correspondiente en el ejercicio anterior.

Las empresas de hoteles y otros alojamientos registran una tasa de valor añadido que es superior a la media del sector en 10 puntos porcentuales, a pesar de la evolución negativa del coeficiente durante el periodo 2000-2004. Por el contrario, en la actividad de restauración la tasa de valor añadido toma su valor mínimo (39,5%).

Destacan las sociedades anónimas y las empresas medianas por alcanzar tasas más altas de valor añadido.

La productividad que registra el turismo en el ejercicio 2004 se cifra en unos 19.600 euros. La productividad en las ramas de hoteles y otros alojamientos y en las agencias de viajes casi duplica la registrada en la restauración (15.682). Sin embargo, en el periodo 2000-2004 es en la restauración donde el indicador alcanza el mayor crecimiento, con una tasa positiva de variación del 12%.

Por último, la retribución salarial media en el sector se cuantifica en 13.000 euros en 2004 y es también más alta en las agencias y en la hoteles y otros alojamientos. Tanto la productividad como el salario medio crecen con el tamaño de las empresas y registran valores más bajos en las empresas unilocalizadas y en las que carecen de personalidad jurídica.

El sector turístico español alcanzó un excedente bruto de explotación que se cifra en

Tabla 4. Excedente bruto de explotación en el sector turístico y evolución. 2004

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	8.397	100	9,8
Hoteles y otros hospedajes	2.816	33,5	-7,2
Restauración	5.141	61,2	20,9
Agencias de viajes	440	5,2	21,4
Por tramos de asalariados			
TOTAL	8.397	100	9,8
Sin asalariados	1.781	21,2	3,2
Microempresa	2.897	34,5	29,2
Pequeña	1.441	17,2	5,4
Mediana	1.146	13,6	-3,9
Grande	1.132	13,5	1,0
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	8.397	100	9,8
Persona física	3.336	39,7	12,2
Sociedad anónima	2.233	26,6	-17,2
Sociedad limitada	1.983	23,6	51,4
Otras	845	10,1	25,9

Cifras económicas en millones de euros

3. Turismo

8.400 millones de euros en el año 2004, un 10% más que en el año 2000 y con una acusada variación positiva en las agencias (31%).

La restauración participa con el 61% en el excedente bruto del sector; con un 33% lo hace la hoteles y otros alojamientos y las agencias de viajes sólo aportan el 6%.

4 Inversión

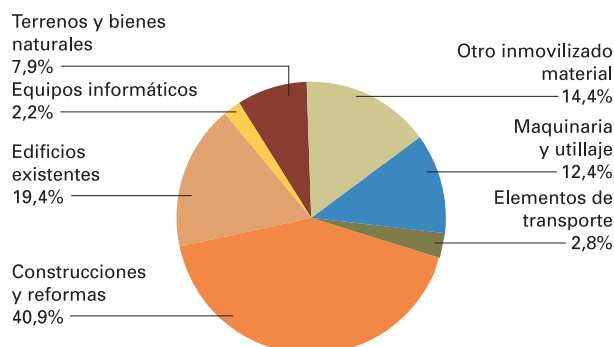
Las empresas del sector turístico invirtieron en el ejercicio 2004 por un valor de 4.350 millones de euros, el 7% de su volumen de negocio. El análisis por actividad muestra que los hoteles y otros alojamientos son quienes adquieren más inmovilizado y realizan el mayor esfuerzo inversor, destinando a este fin casi la quinta parte de sus ventas. Por el contrario, la inversión efectuada por las agencias de viajes apenas sobrepasa el 1% de su cifra de negocios.

Las empresas que más invierten son las que se dedican a hoteles y otros hospedajes (65,6%), seguidas de las de restauración (30,8%) y de las agencias de viajes (3,6%).

Tabla 6. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	6,6
Hoteles y otros hospedajes	17,9
Restauración	4,0
Agencias de viajes	1,0
Por tramos de asalariados	
TOTAL	6,6
Sin asalariados	2,2
Microempresa	4,3
Pequeña	9,0
Mediana	10,4
Grande	6,3
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	6,6
Persona física	1,9
Sociedad anónima	6,5
Sociedad limitada	9,9
Otras	4,9

Gráfico 13. Distribución de la inversión material. 2004



Con carácter general es mayoritaria la inversión en inmovilizado material (90%), especialmente en construcciones y reformas.

5 Distribución por comunidades autónomas

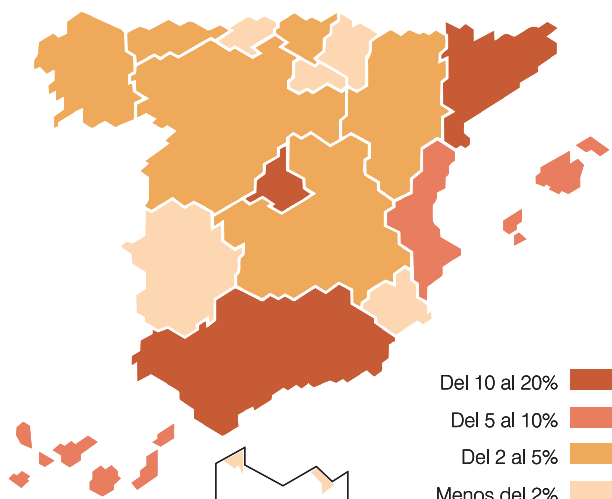
Es superior al 10% la participación unitaria de Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía. Destacan también Illes Balears y Canarias por su elevada inversión en inmovilizado material.

En conjunto, en estas tres comunidades se ubica el 44% de los locales destinados a ac-

Tabla 7. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	4.354	100
Total inmovilizado material	3.900	89,6
Terrenos y bienes naturales	309	7,9
Equipos informáticos	86	2,2
Edificios existentes	756	19,4
Construcciones y reformas	1.593	40,8
Elementos de transporte	108	2,8
Maquinaria y utillaje	485	12,4
Otro inmovilizado material	564	14,5
Total inmovilizado inmaterial	454	10,4
Leasing	274	60,4
Otro inmovilizado inmaterial	180	39,6

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



tividades turísticas, encontrando en ellos ocupación el 45% de las personas empleadas en el sector y alcanzando una facturación del 49%.

6 Internacionalización y globalización

El sector del turismo español destinó casi 32.500 millones de euros al aprovisionamiento de existencias y al gasto en subcontratación de servicios. El 89% del gasto tiene como proveedor a alguna empresa establecida en España, generalmente dentro de la misma comunidad autónoma.

En base a las características propias de su actividad, las agencias de viajes se separan de este comportamiento promedio, al acudir fuera de España para realizar el 27% de sus operaciones de compra de existencias o de subcontratación.

Gráfico 14. Procedencia de las compras. 2004

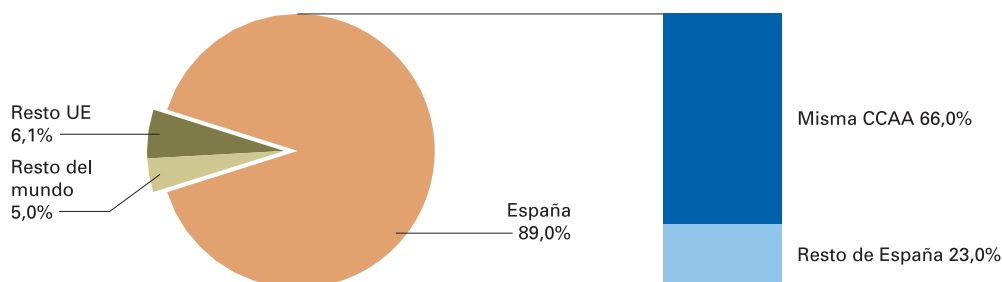


Tabla 8. El sector turístico en España. 2004

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	89,0	66,0	23,0	6,1	5,0
Hoteles y otros hospedajes	98,1	84,5	13,6	1,5	0,4
Restauración	99,7	92,4	7,3	0,3	0,1
Agencias de viajes	72,9	27,3	45,5	14,7	12,4

3. Turismo

Gráfico 15. Destino de las ventas

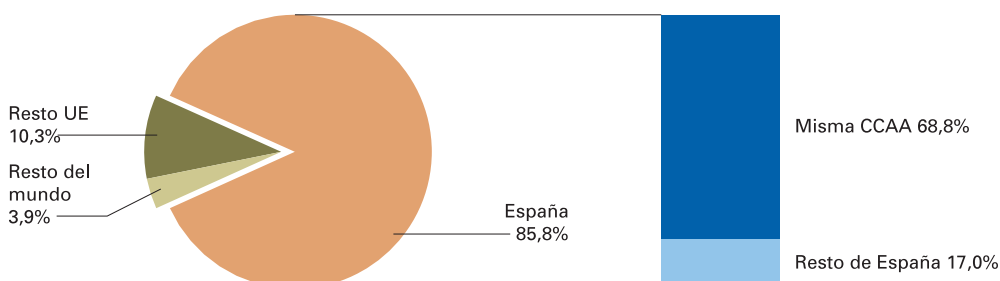


Tabla 9. El sector turístico en España. 2004

Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	85,8	68,8	17,0	10,3	3,9
Hoteles y otros hospedajes	70,4	47,7	22,7	26,2	3,4
Restauración	99,5	95,3	4,2	0,4	0,2
Agencias de viajes	69,0	27,4	41,6	17,7	13,4

Respecto a la facturación del sector, el 86% de las ventas tiene como cliente/deudor alguna empresa situada en territorio español, fundamentalmente en la misma comunidad autónoma. Por término medio el 14% de las ventas se realizan al exterior, si bien este porcentaje sube en los hoteles y otros hospedajes y las agencias de viajes hasta el 30%.

Una pequeña proporción de las empresas que en España se dedican de forma habitual al turismo (0,6%) cuenta con cincuenta o más asalariados y, dentro de este colectivo de empresas, el 29% además pertenece a algún grupo empresarial.

Son casi 500 las empresas que reúnen las anteriores características y llegan a alcanzar un volumen de negocio que representa el 24% de la facturación total del sector y que es 1,9 veces superior al volumen que registran las empresas de turismo que también contratan a 50 o más asalariados pero que no han optado por agruparse empresarialmente.

La productividad de estas empresas se cifra en torno a 31.000 euros en el ejercicio 2004. Este coeficiente es más alto en los hoteles y agencias de viajes que en la restauración y, en cualquier caso, supera al que se registra en el colectivo de empresas no agrupadas.

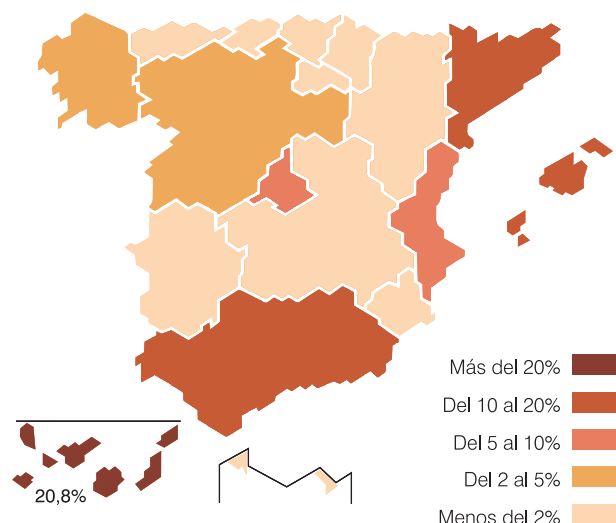
El salario que en media reciben los trabajadores de estas empresas agrupadas (16.300 euros) supera la retribución media del sector en el año 2004 y la de las empresas no agrupadas.

7 El turismo: sectores analizados

7.1 HOTELES Y OTROS HOSPEDAJES

Más de 20.000 empresas se dedican de forma principal al sector de los hoteles y otros hospedajes en el año 2004 (T. 3.7. Anexo). El 59% de estos alojamientos son hoteles, cuyo

Mapa 2. Distribución del volumen de negocio en hoteles y otros hospedajes
(Según la ubicación de los locales de la empresa)



volumen de negocio representa el 87% del sector y dan empleo al 86% de los ocupados en esta actividad.

El 79% de estas empresas carecen de asalariados o cuentan como mucho con nueve trabajadores, pero apenas facturan el 12% del total del sector. Por el contrario, las grandes empresas hoteleras, que no llegan a la centena, generan la cuarta parte de los ingresos de los hoteles y otros alojamientos.

Es un sector dominado por empresas con personalidad jurídica (57%) y, muy especialmente, por sociedades de responsabilidad limitada. Las personas jurídicas llegan a absorber el 96,5% de la facturación del sector.

El 91% de las empresas hoteleras cuentan con un solo establecimiento para el ejercicio de su actividad y facturan el 59,5% de su sector.

La productividad media (T. 3.8. Anexo) que se registra en los hoteles y otros hospedajes se sitúa en torno a 31.100 euros, valor que es muy superior a la media del sector turístico y alcanza su máximo en los hoteles.

Este sector ocupa en el año 2004 a casi 300.000 personas, el 86% de ellas en hoteles.

A diferencia de lo que ocurre en el resto del sector turístico, sólo el 5,5% de los ocupa-

dos en la actividad hotelera es personal no remunerado (T. 3.10. Anexo). La tasa de asalariados es máxima en los hoteles (96,5%).

En el ejercicio de esta actividad participan casi por igual los hombres (46%) y las mujeres (54%).

La tasa de estabilidad laboral que se registra en la hoteles y otros alojamientos (60,9%) es inferior a la media del turismo.

En Cataluña, Andalucía, Canarias e Illes Balears se ubica el 50% de los hoteles y otros hospedajes, encontrando en ellos ocupación el 68% de las personas empleadas en el sector y alcanzando una facturación del 69%. La inversión en inmovilizado material por parte de estas cuatro comunidades autónomas es equivalente al 68% del total.

El 4,4% de las empresas especializadas en el alojamiento hotelero tienen al menos cincuenta trabajadores y están integradas en un grupo empresarial. Dentro de este colectivo hay aproximadamente 300 empresas que pertenecen a algún grupo empresarial. El 93% de estas empresas son hoteles o moteles. En conjunto estas empresas agrupadas alcanzan una facturación que representa el 30% del sector y dan empleo al 24% de los ocupados en el sector.

Estas empresas registran una productividad media (37.800 euros) y un salario medio (18.700 euros) superiores a los que se registran en el colectivo de empresas no agrupadas y en el sector turístico.

7.2 RESTAURACIÓN

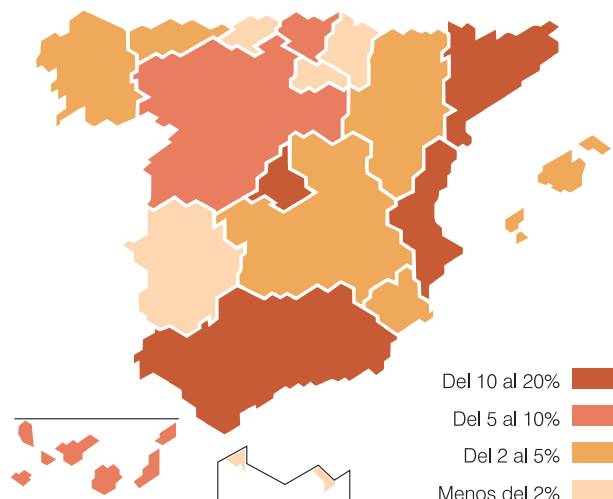
Esta es la actividad a la que se dedica un mayor número de empresas dentro del sector turístico (T. 3.12. Anexo). El 70,5% son bares y establecimientos de bebidas, que facturan el 42% y dan empleo al 42,5% del sector. Los restaurantes apenas suponen el 26% de las empresas del sector, y su volumen de facturación alcanza el 50% (T. 3.14. Anexo).

El 96% son empresas sin asalariados o con menos de 10 asalariados, que facturan el 65% de los ingresos y emplean el 68% de la mano de obra. Predominan también las personas

3. Turismo

Mapa 3. Distribución del volumen de negocio en restauración

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



físicas (70,6%) responsables del 40% de la facturación del sector y las entidades que operan a través de un solo local (95%).

La restauración da ocupación a casi 960.000 personas en el año 2004.

Separándose un poco del comportamiento medio del sector turístico, el 29% de los ocupados en la restauración son no remunerados.

Dentro del turismo, es ésta la actividad que registra una menor participación femenina (47%). La mano de obra femenina se concentra en los comedores públicos (76%) y en establecimientos de comida preparada (65,7%).

Es superior al 10% la participación unitaria de Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana en cada una de las variables analizadas (T. 3.16. Anexo).

En conjunto, en estas cuatro comunidades se ubica el 55% de los locales destinados a actividades de restauración, que da ocupación al 58% de las personas empleadas en el sector y alcanzan una facturación del 59%. La inversión en inmovilizado material por parte de estas cuatro comunidades autónomas es equivalente al 59% del total.

7.3 AGENCIAS DE VIAJES

Sólo el 3% de las empresas que pertenecen al sector turístico son agencias de viajes, a pesar del importante crecimiento de la oferta que se registra en el periodo 2000-2004 (35%). Facturan por el 23% del sector y su nivel de ocupación es del 4% (T.3.17. Anexo).

La elevada atomización estructural se refleja en una amplia mayoría de agencias de viajes (92%) que operan con menos de 10 asalariados. No obstante, sus niveles de facturación y de ocupación sólo llegan a representar el 15% y 34%, respectivamente.

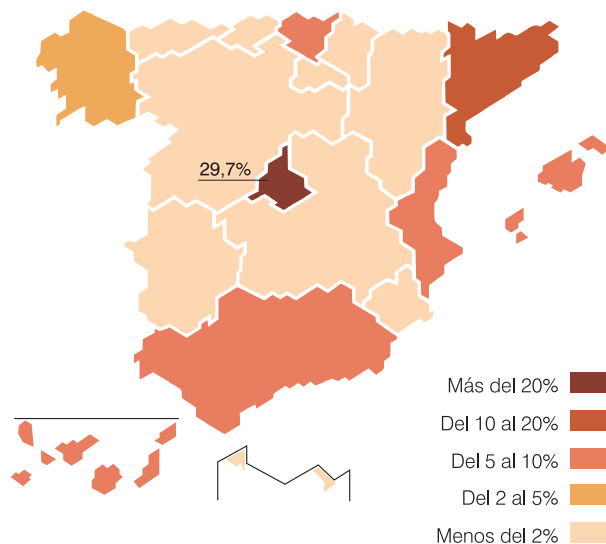
La mayoría de las agencias de viajes (59%) se organiza bajo alguna forma societaria y destacan las sociedades anónimas (17%), cuya facturación asciende al 76% del total para un nivel de empleo del 60%. El restante 41% del tejido empresarial del sector son personas físicas y facturan por el 0,6% del sector.

El 84% de las entidades opera a través de un solo local y facturan por el 19% con un nivel de ocupación del 35%.

Durante el periodo 2000-2004, creció un 28% el personal ocupado en el sector de las agencias de viajes. De las 53.000 personas que trabajan en esta actividad (T. 3.20. Anexo) en

Mapa 4. Distribución del volumen de negocio en agencias de viajes

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



2004, el 10% son no remunerados. Por otro lado, esta es la actividad con mayor participación femenina dentro del turismo (69,5%).

El proceso de tecnificación del sector gracias a las nuevas tecnologías ha supuesto una mejora en la productividad de las agencias de viajes, registrando una variación positiva de 2,4 puntos porcentuales en el coeficiente durante 2000-2004.

Es superior al 15% la participación unitaria de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía en el número de locales. Suman en conjunto el 56% de los locales y dan empleo al 58% de los ocupados.

En cuanto a la facturación, se observa una mayor concentración geográfica. Entre la Comunidad de Madrid y Cataluña se alcanza el 50% del total.

El 0,5% de las agencias de viajes desarrollan su actividad integradas en algún grupo empresarial. Alcanzan entre ellas una facturación equivalente al 57% del sector, con un nivel de ocupación del 36%. Sus valores medios de productividad (39.300 euros) y salario (19.600 euros) superan los correspondientes coeficientes en las empresas *no* agrupadas y en el sector en su conjunto. Estas cifras reflejan que el sector de las agencias de viajes en España mantiene todavía una elevada fragmentación, que supone un cierto retraso respecto al fuerte movimiento de concentración y asociacionismo generado en otros países.

4 Transportes

Los servicios de transporte son la base del traslado y movimiento de mercancías y viajeros y, con un carácter estratégico, llegan a ser fundamentales para una parte de la economía que depende en gran medida de la eficacia y calidad de los sistemas de desplazamiento. Además, al ser el transporte un gran consumidor de energía, la oferta y los precios del transporte influyen de forma importante en la economía -vía inflación, precios de los productos manufacturados, precio de la vivienda, ... - Por otro lado, el sector genera gran número de empleos, tanto directos como inducidos. Existe, por tanto, una estrecha relación entre las actividades de

transporte, la actividad económica general y el desarrollo económico-social de un país.

Se trata, sin embargo, de un sector amplio y complejo que integra a muchas y muy diversas empresas que tienen en común el dedicarse de forma más o menos directa al desplazamiento de personas y/o bienes. A lo anterior hay que añadir que los límites conceptuales del transporte son difusos, debido en cierta medida a la pluralidad existente de modos y modalidades de transporte. Además, muchas empresas diversifican su objeto social para desarrollar de forma habitual más de una actividad empresarial; por ejemplo, empresas que se dedican al transporte

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Sección I (excepto grupos 63.3 y 64.2)

60: transporte terrestre

61: transporte marítimo

62: transporte aéreo

63 (excepto 63.3): actividades anexas al transporte

64.1: actividades postales

Transporte de viajeros

60.1: *transporte por ferrocarril.* Comprende el transporte de pasajeros y mercancías por ferrocarriles interurbanos.

No comprende:

- las actividades de terminales de carga y pasajeros, las operaciones de carga, el almacenamiento y otras actividades auxiliares (63).

- el transporte urbano y suburbano por ferrocarril (metro y superficie) (60.211).

60.2: otros tipos de transporte terrestre.

60.211: *transporte metropolitano* (urbano y suburbano por ferrocarril, metro y superficie).

60.21- 60.23 (excepto 60.211): *transporte regular y discrecional de pasajeros, urbano y suburbano.* Estos servicios pueden ser realizados por autobuses, tranvías, trolebuses así como por teleférico, funicular y cremallera (excepto Metro).

60.22: transporte por taxi

61: *transporte marítimo y transporte por vías de navegación interiores de pasajeros,* sea regular o discrecional, por mar, ríos, canales, lagos y otras vías navegables, incluidos puertos y dársenas (parte de la 61).

62: *transporte aéreo,* regular o discrecional, de pasajeros (parte de la 62).

Transporte de mercancías

60.24: *transporte de mercancías por carretera* y alquiler de camiones o furgonetas, con conductor.

61: *transporte marítimo y transporte por vías de navegación interiores de mercancías,* sea regular o discrecional, por mar, ríos, canales lagos y otras vías navegables, incluidos puertos y dársenas (parte de la 61).

62: *transporte aéreo,* regular o discrecional, de mercancías (parte de la 62).

Actividades anexas al transporte

63.1: *manipulación y depósito de mercancías.* Comprende la carga y descarga de mercancías o equipaje de pasajeros independientemente del modo de transporte utilizado.

63.2: *otras actividades anexas* a los transportes:

- terminales y estaciones de ferrocarril

- terminales y estaciones de autobuses de viajeros

- aparcamientos

- actividades anexas al transporte aéreo

- actividades anexas al transporte marítimo

- otras actividades anexas

63.4: organización del transporte de mercancías

Comprende:

- la organización de operaciones de transporte por tierra, mar o aire

- la aceptación de consignas individuales o de grupo

- la obtención de documentos de transporte y hojas de ruta

- la expedición de mercancías

- las actividades logísticas realizadas por las empresas dedicadas a la organización del transporte como el empaquetado, pesaje de mercancías, ...

Actividades postales

64.1: *actividades postales y de correo.* Recogida, transporte y entrega de correspondencia y paquetes, así como los servicios de entrega a domicilio.

4. Transportes

aéreo de viajeros y de mercancías; o empresas que prestan servicios de logística y también de transporte, tanto postal como de mercancías. El criterio de selección adoptado en estos casos, al igual que en el resto de empresas del sector servicios, consiste en asignar cada empresa a la actividad que le proporciona un mayor valor añadido o en su defecto una mayor cifra de negocios o a la actividad por la que la empresa proporciona empleo a un mayor número de ocupados.

Se ha de tener en cuenta que en el caso del transporte solamente se considera el transporte por cuenta de terceros. El transporte realizado por la propia empresa y para su exclusivo servicio, es decir por cuenta propia, se considera una actividad auxiliar dentro de la empresa. En este sector se incluye también el alquiler de medios de transporte con operario.

Por otro lado, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) no fija claramente un límite para distinguir entre el transporte de mercancías y el transporte postal y considera que el transporte postal se refiere «generalmente a paquetes pequeños». En esta encuesta se fija la cantidad de 20 Kg. como peso límite de referencia para diferenciar entre transporte postal (los paquetes transportados mayoritariamente no superan los 20 Kg. de peso) y transporte de mercancías (los paquetes superan este límite).

En este capítulo se analiza el conjunto de empresas cuya actividad principal está incluida en las divisiones 60 a 64 de la CNAE-93 Rev.1 a excepción del grupo 63.3 (agencias de viaje) recogido en el apartado de turismo y del grupo 64.2 (telecomunicaciones) englobado dentro de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

1 Características estructurales

El sector de los transportes está compuesto por casi 216.600 empresas en 2004 (T. 4.1. Anexo), el 11% del sector servicios globalmente considerado.

Es uno de los sectores más influyentes en la situación y evolución económica del país.

Tabla 1. Volumen de negocio del sector transportes en la UE-15. 2003 (en millones de euros)

UE-15	819.815
Bélgica	32.561
Dinamarca	30.430
Alemania	158.225
España	73.112
Francia	134.017
Irlanda	2.836
Italia	109.631
Luxemburgo	513
Países Bajos	44.742
Austria	25.449
Portugal	11.482
Finlandia	15.773
Suecia	34.067
Reino Unido	146.977

Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

Según datos de la Contabilidad Nacional el sector de los transportes representa el 7,3% del total de la economía nacional. Adicionalmente, como referencian los datos disponibles de la Unión Europea, España se encontraba en 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese año, después de países como Alemania, Reino Unido, Francia e Italia.

Gráfico 1. Volumen de negocio del sector transportes en la UE-15. 2003

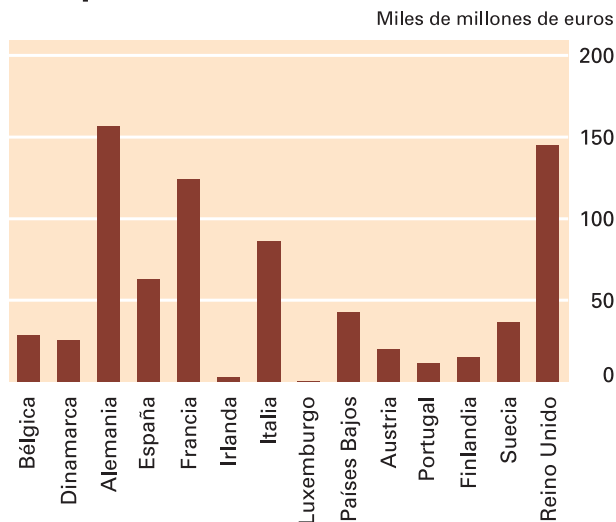


Tabla 2. Principales variables del sector transportes por actividad. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	216.571	100	0,6	78.141	100	28,3
Transporte viajeros	65.772	30,4	-2,4	16.923	21,7	28,8
Transporte mercancías	131.902	60,9	1,3	30.931	39,6	37,9
Actividades postales	5.825	2,7	10,3	4.467	5,7	23,0
Actividades anexas a los transportes	13.072	6,0	5,0	25.820	33,0	19,0

Cifras económicas en millones de euros

En conjunto, aumenta en un 0,6% el número de empresas que integran el sector de los transportes durante el periodo 2000-2004 (Tabla 2), aunque esta variación difiere mucho en función del sector concreto de actividad al que nos refiramos; así, frente a un crecimiento superior al 10% en los servicios postales y del 5% en el número de empresas de actividades anexas a los transportes, el porcentaje se reduce hasta el 1% en las de transporte de viajeros y llega a ser negativo para el conjunto de empresas especializadas en el transporte de mercancías (-2%).

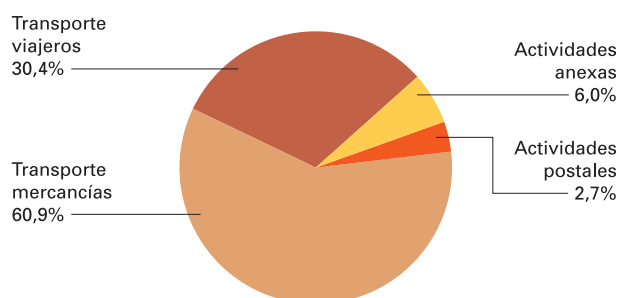
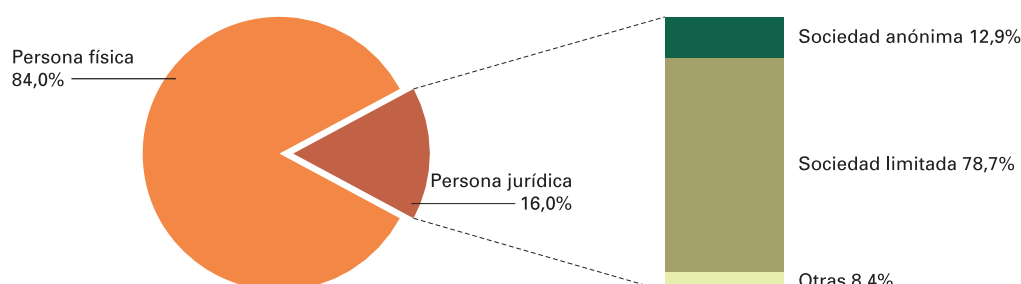
La facturación de las empresas del transporte supera los 78.000 millones de euros (T. 4.3. Anexo), el 8% de la facturación total de los servicios en 2004.

Predominan las empresas de transporte de mercancías (60%) y las de transporte de viajeros (30%), con una facturación conjunta del 61%. Destacan las empresas que desarrollan actividades anexas al transporte por representar sólo el 6% del tejido empresarial del

sector y al mismo tiempo facturar el 33% (Gráfico 2).

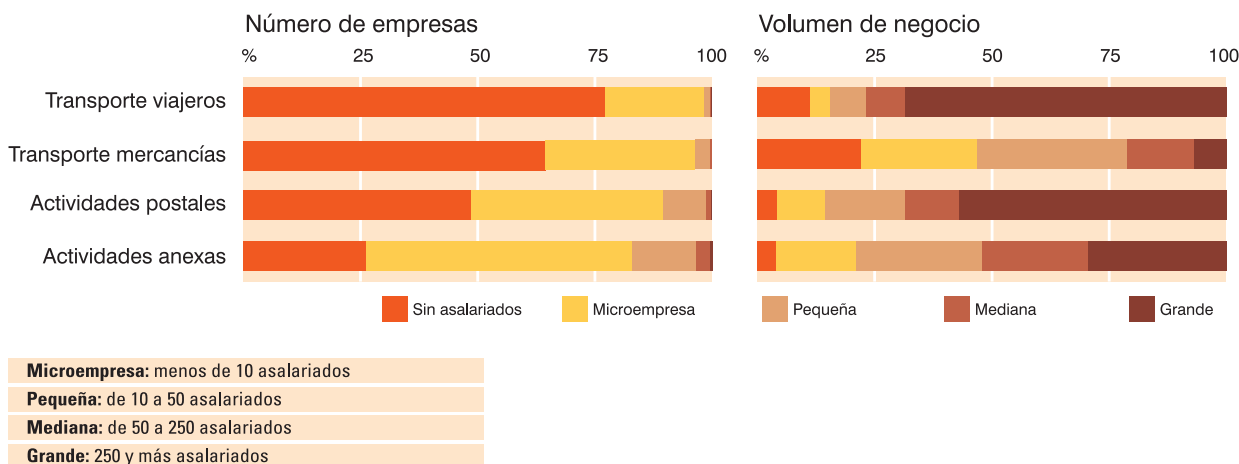
Más del 96% de las empresas del sector cuenta con una plantilla de personal compuesta por menos de diez asalariados (Gráfico 4).

El 16% de las empresas de transporte tiene personalidad jurídica, con predominio de las sociedades limitadas, frente al restante 84% que son empresas individuales. Estas últimas, sin embargo, absorben sólo el 16% de la facturación (Gráfico 3).

Gráfico 2. Distribución del número de empresas y actividad**Gráfico 3. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica**

4. Transportes

Gráfico 4. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados



El análisis del número de establecimientos confirma la gran atomización que caracteriza al sector: prácticamente la totalidad de las empresas de transporte (98%) opera a través de un solo local, su volumen de negocio representa el 52% del total y da empleo al 62% de las personas ocupadas en el sector (Tabla 3).

Por último, más de la mitad de las empresas del sector se constituyeron hace como mucho 10 años. El 17% de las empresas se constituyeron en los dos últimos años aunque, a excepción de las empresas de servicios postales, el sector en su conjunto no presenta grandes incorporaciones recientes por parte de nuevas empresas (Tabla 3).

2 Estructura del empleo

Los transportes ocupan a cerca de novecientas mil personas en 2004 (T. 4.4. Anexo), un 14% más que en 2000 y el 11% del personal ocupado dentro del sector servicios en conjunto para el mismo año.

Por último, el 93% de los ocupados en el sector tiene jornada completa, en el caso de las mujeres este porcentaje baja hasta el 85% (Tabla 4).

El transporte de mercancías es el que genera un mayor número de empleos, más del 42% (Gráfico 5) y registra un crecimiento en el nivel de ocupación del 22% durante los años 2000-2004. Le sigue a cierta distancia el transporte de viajeros (28%) (T. 4.4. Anexo).

Tabla 3. Principales variables del sector de transportes. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	216.571	78.141	TOTAL	216.571	78.141
Unilocalizadas	212.315	40.755	Menos de 2 años	15.607	2.615
De 2 a 4 locales	3.719	11.089	De 2 a 5	44.769	12.854
De 5 a 9	365	6.347	De 6 a 10	49.558	13.881
De 10 a 49	159	8.912	De 11 a 25	96.528	31.150
Más de 50	13	11.037	De 26 a 50	9.068	6.890
			Más de 50	1.042	10.751

Cifras económicas en millones de euros

Tabla 4. Personal ocupado por sector y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	93,3	94,8	85,6	6,7	5,2	14,4
Transporte viajeros	91,8	93,7	79,6	8,2	6,3	20,4
Transporte mercancías	94,9	96,0	80,7	5,1	4,0	19,3
Actividades postales	93,5	93,9	92,7	6,5	6,1	7,3
Actividades anexas	91,8	93,8	86,1	8,2	6,2	13,9

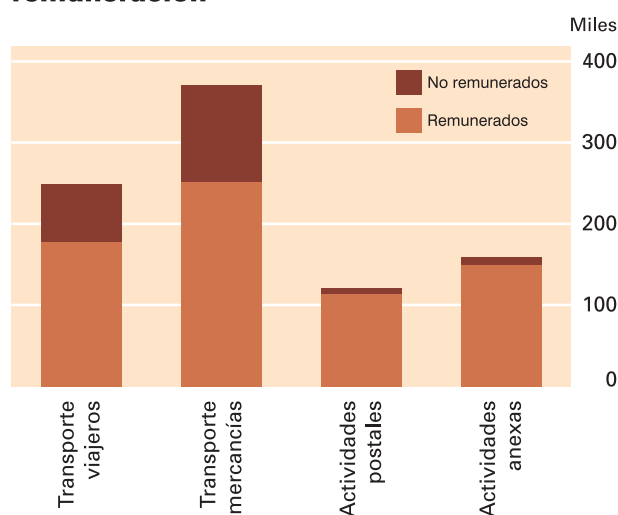
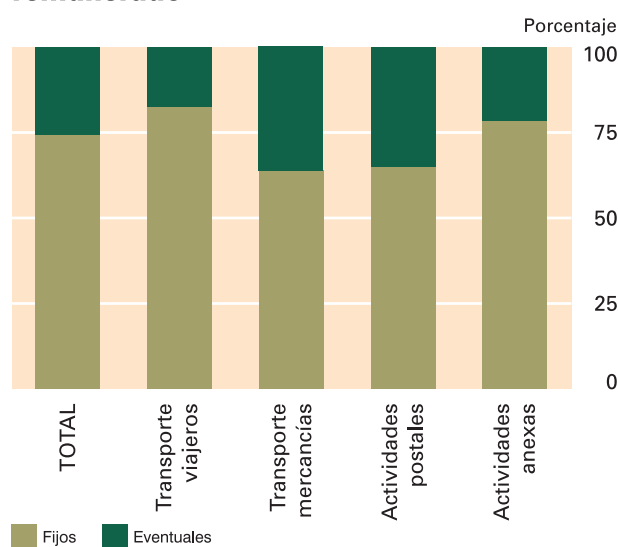
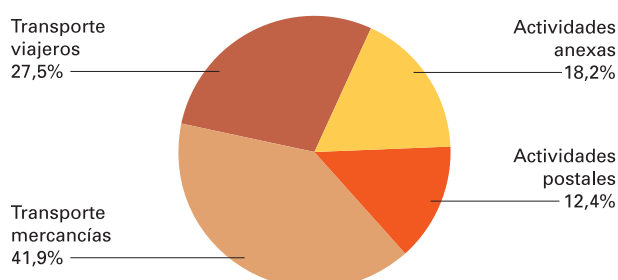
El 22% del empleo en el sector de los transportes es no asalariado. La mayoría de los trabajadores por cuenta propia son hombres (95%) y sólo el 5% mujeres (T. 4.4. Anexo).

El empleo autónomo es claramente más frecuente en las actividades de transporte de viajeros (25%) y de mercancías (32%), que en las actividades postales y en las actividades anexas al transporte.

Por otro lado, en relación con los trabajadores por cuenta ajena, el 75% de ellos cuenta con un contrato de trabajo fijo. Las actividades en las que se registra un mayor peso de la contratación indefinida son el transporte de viajeros y las actividades anexas (Gráfico 7).

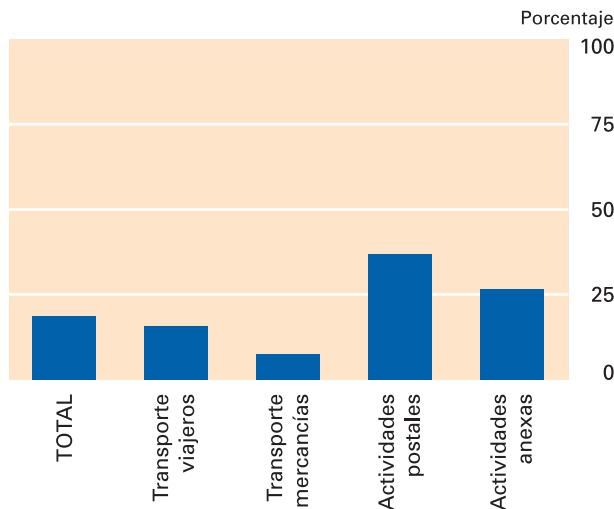
Atendiendo al tamaño empresarial, las empresas grandes alcanzaron la tasa de estabilidad laboral más alta en 2004 (81%).

El transporte es dentro de los servicios uno de los sectores con menor presencia de empleo femenino; la tasa de participación femenina se sitúa en el 16% (T. 4.5. Anexo). Las actividades de transporte de viajeros y mer-

Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración**Gráfico 7. Estructura del personal remunerado****Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004**

4. Transportes

Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004

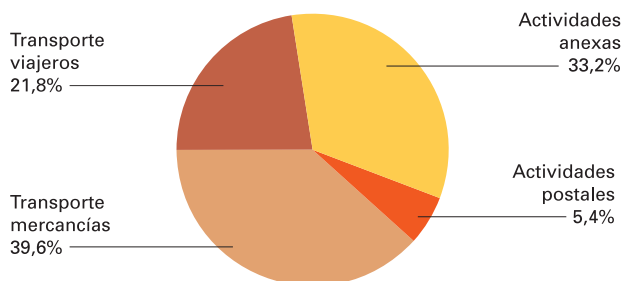


cancias se manifiestan como más típicamente masculinas, en comparación con la actividad de servicios postales y las actividades anexas al transporte, cuyas tasas de participación femenina superan el 26% (Gráfico 8).

3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio del sector transportes se cifra en unos 78.100 millones de euros (T. 4.3. Anexo) en el año 2004, con un crecimiento medio global del 28% en el periodo 2000-2004 y con una variación positiva media del 6,7% respecto al año anterior.

Gráfico 10. Distribución del volumen de negocio y actividad



El volumen de negocio varía dentro del sector en función de la actividad empresarial concreta. En este sentido, las empresas de transporte de mercancías participan con el 40% del total y las que prestan actividades anexas al transporte aportan un 33% con un crecimiento del 10% en su facturación respecto a 2003. Les sigue en importancia relativa la actividad de transporte de viajeros, que factura por el 22% del total. El restante 5% es facturado por las empresas que realizan actividades postales (Gráfico 10).

El volumen total de gastos que devenga el sector de los transportes en 2004 se cuantifica en 66.600 millones de euros, un 29% más que en el año 2000 y el 85% de su facturación en 2004. Atendiendo a la naturaleza de los gastos soportados, destaca el elevado peso de los gastos en subcontratación (28 %) y los gastos en servicios exteriores (25%) como característica diferenciadora del sector (Gráfico 9).

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004

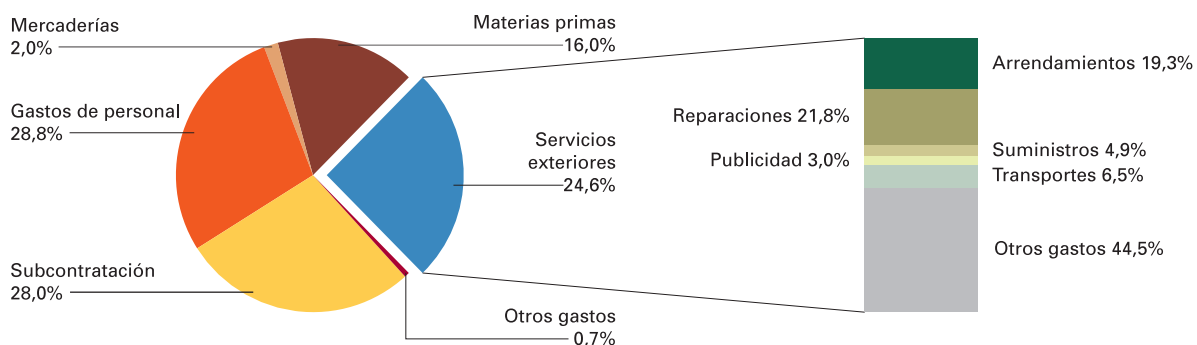
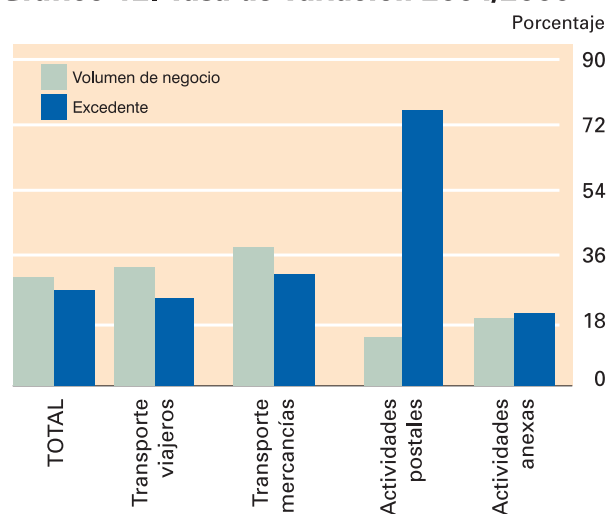


Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	66.676
Compras	30.665
Mercaderías	1.313
Materias primas y otros aprovisionamientos	10.678
Subcontratación	18.674
Servicios exteriores	16.365
Arrendamientos y cánones	3.154
Reparaciones	3.560
Suministros	801
Publicidad	502
Otros	8.348
Otros gastos	19.645
Gastos de personal	19.188
Otros gastos	457

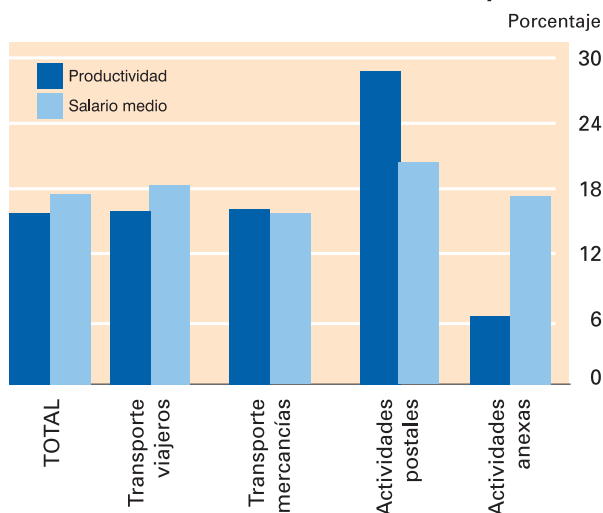
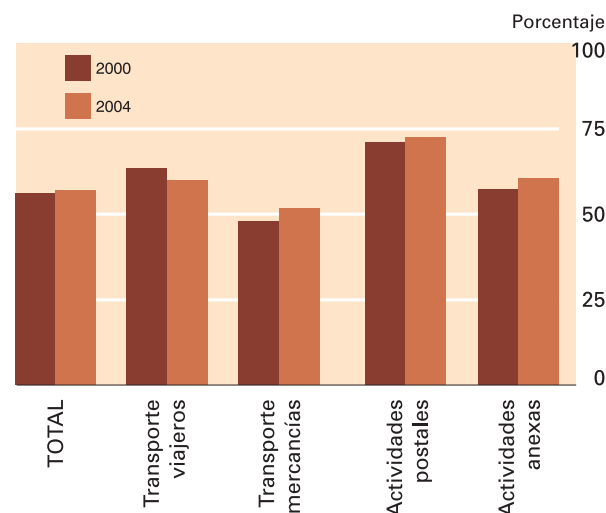
El gasto del sector transporte en 2004 por compras y subcontratación se cifra en unos 31.000 millones de euros (Gráfico 8), un 21% más que en el año 2000. Representa este gasto el 39% de la facturación del sector en 2004. El 61% de este gasto corresponde a la subcontratación de servicios a otras empresas por parte del sector, mientras que la compra de combustible y otros aprovisionamientos responde del 35% del gasto total.

Sin embargo, la importancia relativa de los diversos conceptos que integran este gasto

Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000

varía en función de la actividad de la empresa. Por ejemplo, la subcontratación muestra ser especialmente importante para las entidades que prestan servicios anexas o servicios postales.

Por otro lado, el gasto por compras y subcontratación de las empresas con personalidad jurídica es casi 8 veces superior al de las personas físicas. También el gasto por estos conceptos es menor en las empresas sin asalariados y crece su magnitud a medida que la empresa aumenta su número de

Gráfico 11. Tasa de variación 2004/2000**Gráfico 13. Tasa de valor añadido**

4. Transportes

Tabla 6. Excedente bruto de explotación en el sector transportes

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	15.073	100	25,7
Transporte viajeros	3.928	26,1	20,2
Transporte mercancías	6.037	40,1	29,2
Actividades postales	592	3,9	18,6
Actividades anexas	4.515	30,0	146,5
Por tramos de asalariados			
TOTAL	15.073	100	25,7
Sin asalariados	3.630	24,1	18,2
Microempresa	2.818	18,7	33,0
Pequeña	1.944	12,9	18,0
Mediana	1.714	11,4	38,3
Grande	4.967	33,0	27,0
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	15.073	100	25,7
Persona física	5.486	36,4	30,3
Sociedad anónima	5.017	33,3	22,3
Sociedad limitada	2.179	14,5	53,1
Otras	2.392	15,9	6,2

Cifras económicas en millones de euros

asalariados hasta un máximo de cuarenta y nueve; no obstante, tanto en términos absolutos como relativizando por su volumen de negocio, las grandes empresas soportan el 19% del total e incurrir para ello en el menor esfuerzo relativo dentro del sector.

Las empresas del transporte gastaron en 2004 más de 16.300 millones de euros en la contratación de servicios exteriores necesarios para el ejercicio de su actividad, el 21% (T.4.3. Anexo) de su volumen de negocio ese mismo año. Este gasto se concentra en las partidas de reparación y conservación (22%) y arrendamientos y cánones (19%).

Atendiendo a la actividad empresarial, las empresas que se dedican al transporte de viajeros y de mercancías son las que contratan más servicios exteriores (35% y 34%, respectivamente), seguidas de las que prestan servicios anexas al transporte (26%).

El gasto de personal del sector en 2004 representa la cuarta parte de su facturación global. Responden del 47% de este gasto las empre-

sas grandes, que facturan el 31% del total. Aunque las empresas de servicios postales absorben sólo el 10% del gasto total de personal, éste representa el 45% de su facturación.

Si se toma como referencia la tasa de valor añadido media del sector (57%) (T. 4.2. Anexo), muestran una superior capacidad para generar renta por unidad de servicio las empresas que se dedican a prestar servicios postales (73%) y lo contrario ocurre en las empresas de transporte de mercancías (50,2%).

La productividad media del sector es de 39.000 euros en el ejercicio 2004, un 15,4% más que dos años atrás. La aportación de cada ocupado a la generación de renta empresarial es superior a la media en las empresas que se dedican a actividades anexas al transporte y al transporte de viajeros.

Por último, la retribución media que las empresas del transporte pagan a sus asalariados se aproxima a los 22.000 euros en 2004. Es superior a la media en las empresas de transporte de viajeros y de servicios anexas.

El excedente bruto de explotación se cifra en torno a 15.000 millones de euros (Tabla 6), un 25% más que en 2000. La distribución de este coeficiente en función de la actividad muestra que las empresas que más participan en esta magnitud son las de transporte de mercancías (40%), actividades anexas al transporte (30%) y transporte de viajeros (26%).

4 Inversión

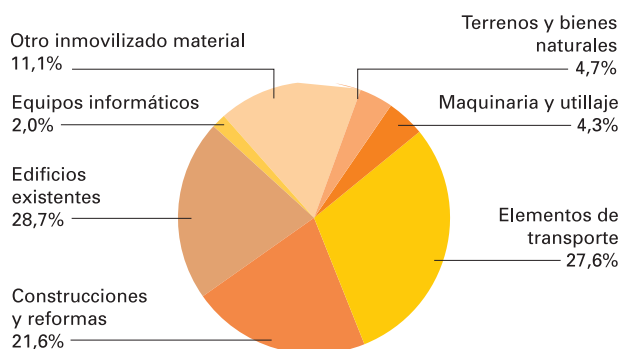
El sector de los transportes registra en 2004 una inmovilización económica que se cuantifica en 12.600 millones de euros (Tabla 8), un 61% más que en 2000. Este crecimiento es especialmente importante en las empresas que realizan actividades anexas al transporte (117%) y las que prestan servicios postales (31,9%).

Este volumen de inversión equivale al 16% de la facturación del sector de los transportes en 2004. Las empresas de transporte de viajeros y de actividades anexas al transporte realizan el mayor esfuerzo inversor (23% y 20%, respectivamente) (Tabla 7).

Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por actividad	
TOTAL	16,1
Transporte viajeros	22,3
Transporte mercancías	10,8
Actividades anexas	20,1
Actividades postales	6,4
Por tramos de asalariados	
TOTAL	16,1
Sin asalariados	8,6
Microempresa	9,8
Pequeñas	11,7
Medianas	16,5
Grandes	25,5
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	16,1
Persona física	9,3
Sociedad anónima	10,3
Sociedad limitada	12,1
Otras	69,8

Gráfico 14. Distribución de la inversión material. 2004



Una gran proporción de la inversión, el 80%, consiste en adquisición de elementos de inmovilizado material.

Diffiere el peso de la inversión en función de la actividad empresarial. En concreto, las empresas de servicios anexas al transporte invierten en inmovilizado material por un volumen equivalente al 41% de la inversión total del sector.

Las empresas que se dedican al transporte de viajeros invierten por un volumen equivalente al 22% del total (Tabla 7).

Crece la inversión de las empresas a medida que aumenta su tamaño, tanto en términos

Tabla 8. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	12.587	100
Total inmovilizado material	10.035	79,7
Terrenos y bienes naturales	592	5,9
Equipos informáticos	184	1,8
Edificios existentes	2.499	24,9
Construcciones y reformas	1.926	19,2
Elementos de transporte	2.986	29,8
Maquinaria y utillaje	457	4,6
Otro inmovilizado material	1.390	13,9
Total inmovilizado inmaterial	2.553	20,3
Leasing	1.836	71,9
Otro inmovilizado inmaterial	717	28,1

4. Transportes

absolutos como relativos (inversión respecto al volumen de negocio).

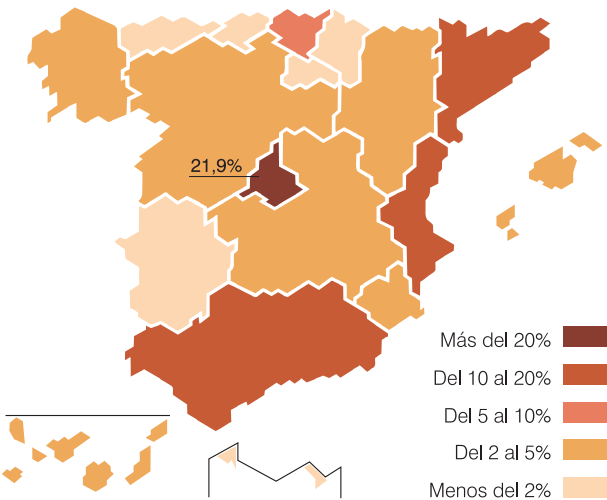
5 Distribución por comunidades autónomas

En la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana se concentra el 59% de los locales que se dedican al transporte, el 61% del personal ocupado en el sector, el 63,5% de la facturación y el 67% de la inversión en inmovilizado material (T. 4.6. Anexo)

6 Internacionalización y globalización

El sector del transporte destina al aprovisionamiento de existencias y a la subcontratación una cantidad próxima a los 30.000 millones de euros, el 39% de su facturación.

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



El 91% de sus compras proceden de proveedores establecidos en España; el resto de las compras proceden de otros países comunitarios (7%) o del resto del mundo (Tabla 9).

Tabla 9. El sector transportes en España. 2004

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	90,6	65,5	25,2	6,9	2,5
Transporte viajeros	89,5	68,1	21,4	7,5	3,0
Transporte mercancías	95,2	71,7	23,5	4,3	0,5
Actividades anexas	85,6	57,8	27,8	9,8	4,7
Actividades postales	94,0	64,4	29,7	5,5	0,5

Gráfico 15. Procedencia de las compras. 2004

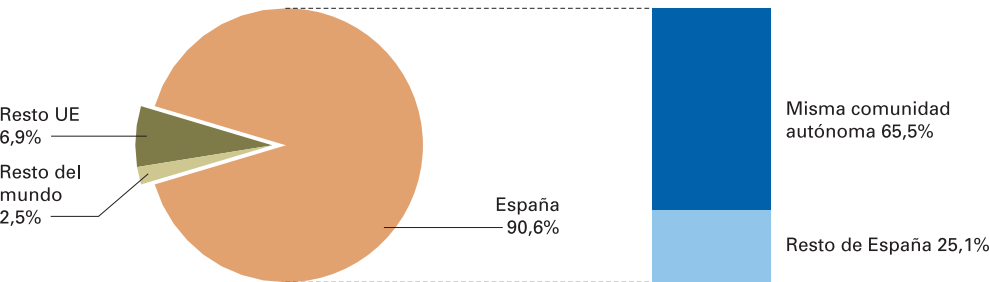
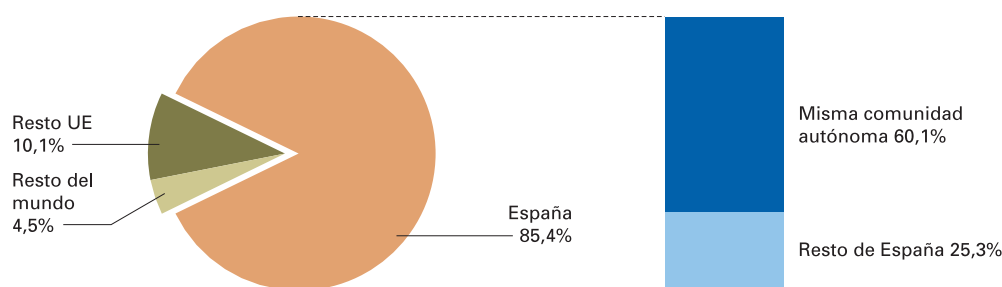


Tabla 10. El sector transportes en España. 2004

Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	85,4	60,1	25,3	10,1	4,5
Transporte viajeros	76,8	55,7	21,2	11,8	11,4
Transporte mercancías	90,2	67,7	22,5	8,7	1,2
Actividades anexas	84,3	55,9	28,4	11,3	4,4
Actividades postales	92,2	49,5	42,6	5,8	2,0

Gráfico 16. Destino de las ventas. 2004

Las empresas de transporte de mercancías y las de actividades anexas, las medianas empresas y las sociedades anónimas muestran estar más dispuestas a acudir al exterior, fundamentalmente a la Unión Europea, que el resto para aprovisionarse de existencias o subcontratar servicios.

En cuanto al destinatario de sus servicios, los clientes establecidos en España absorbieron el 85% de la facturación registrada por el sector de los transportes en 2004. El 10% de su volumen de negocio se debe a otros clientes en la Unión Europea (Tabla 10).

El transporte de viajeros y las actividades anexas muestran una mayor apertura al exterior. Su facturación a clientes del resto de la Unión Europea o del resto del mundo representa al menos el 15% de su volumen de negocio total. En el extremo opuesto, las empresas de servicios postales son las que

más concentran su actividad dentro del territorio español, exportan sólo el 5,6% de sus servicios.

Por último, de las casi 1.150 empresas de transporte que cuentan con más de 49 asalariados en 2004, el 39% forman parte de un grupo empresarial. Su facturación llega a representar el 29% del total del sector transporte y el nivel de empleo es del 22% del total.

Al analizar, dentro de este grupo, las empresas que han optado por la gestión integrada dentro de un grupo empresarial se registra una mayor proporción de medianas empresas dentro de este colectivo, así como de sociedades anónimas.

En general, la productividad y el salario medio de las empresas con 50 o más asalariados de las entidades agrupadas está por encima de las empresas no agrupadas.

7 Los transportes: sectores analizados

En el siguiente análisis se destacan las características más relevantes de cada uno de los sectores que configuran los transportes. En particular, el análisis se centra en el transporte de viajeros y mercancías distinguiendo entre los distintos modos de transporte utilizados: taxi, autobús, ferrocarril, avión, ... Además se presenta información más detallada de los servicios postales y las actividades anexas al transporte.

7.1 TRANSPORTE DE VIAJEROS

El transporte de viajeros lo componen unas 66.000 empresas (T. 4.7. Anexo), el 30% del sector transporte. Su volumen de negocio se cifra en 17.000 millones de euros en 2004.

Es un sector muy atomizado, donde el 98% de las entidades cuenta con menos de 10 asalariados y apenas llega a facturar por un volumen equivalente al 15,8%. En el otro extremo, sin embargo, no llegan a sesenta las grandes empresas que transportan viajeros y alcanzan una facturación del 67% del sector.

Atendiendo a su naturaleza jurídica, el 94% de las empresas que transportan viajeros opera como personas físicas. Las sociedades anónimas que se dedican al transporte de viajeros no representan ni el uno por ciento de las empresas y su volumen de negocio y de ocupación se sitúan en el 65% y 40%, respectivamente (T.4.7. Anexo).

Son trabajadores no asalariados la cuarta parte de los ocupados en el transporte de viajeros.

El 13,4% del empleo en el transporte de viajeros es empleo femenino (T. 4.10. Anexo).

7.1.1 Transporte de viajeros por ferrocarril

Como en el año precedente, son sólo siete las empresas que en el año 2004 tienen como actividad principal el transporte de personas por ferrocarril, con un volumen de negocio que asciende a casi 1.800 millones de euros, el 11% del total del sector.

Casi el 68% de la facturación del transporte por ferrocarril se debe al transporte de viajeros, el 46% corresponde al transporte interurbano y el 22% al transporte urbano.

En el desarrollo de esta actividad están empleados más de 36.000 personas (T. 4.9. Anexo), el 14,7% de los ocupados en el transporte de viajeros. Todos ellos son trabajadores por cuenta ajena, la mayoría hombres (89,9%); el 98,2% de ellos tiene un contrato indefinido.

La estabilidad laboral media que se registra en estas empresas es del 98,2%, bastante por encima de la media del sector.

La productividad media (65.600 euros) y el salario medio por trabajador (29.550 euros), están por encima de la media del sector en 2004 (T. 4.8. Anexo).

7.1.2 Transporte de viajeros en metro

Únicamente tres empresas tienen como actividad principal en 2004 el transporte urbano y suburbano por metro en nuestro país. Su volumen de negocio representa sólo el 3,3% del total de la actividad de transporte de viajeros y dan empleo al 3,7% del personal (T. 4.7. Anexo).

Todos sus empleados son trabajadores por cuenta ajena y la mayoría (96%) dispone de un contrato fijo (T. 4.10. Anexo).

La tasa de participación femenina alcanza al 23,4% (T. 4.10. Anexo).

Tanto la productividad como el salario medio que reciben estos trabajadores están ligeramente por encima de la media del sector.

Tabla 11. Volumen de negocio de transporte por ferrocarril. 2004

	Millones de euros	%
TOTAL	1.811	100
Transporte de viajeros	1.228	67,81
- Urbano	392	21,66
- Interurbano	836	46,15
Transporte de mercancías	368	20,30
Otras actividades	215	11,89

tor (54.100 y 28.600 euros, respectivamente) (T. 4.8. Anexo).

7.1.3 Transporte de viajeros en taxi

Dentro del transporte de viajeros el sector del taxi es el más numeroso en cuanto a número de empresas, representa el 92,7% del total del sector. Su facturación supone sólo el 12,5% (T. 4.7. Anexo).

Se trata de una actividad desarrollada principalmente por personas físicas (99,4%) debido fundamentalmente a que la legislación sobre el sector del taxi asocia el otorgamiento de las autorizaciones a la figura del empresario autónomo e impide la concesión de más licencias de auto-taxi a cada titular.

Es también una de las actividades que ocupa a más personas, pues da empleo al 31,2% de los ocupados dentro del transporte de viajeros.

En línea con lo anterior y a diferencia de lo que ocurre en otras actividades empresariales, el transporte de viajeros por taxi es una de las actividades del sector servicios con una menor tasa de asalariados (23,3%) (T. 4.10. Anexo). Se caracteriza también esta actividad por ser típicamente masculina, con una escasísima participación femenina (3,5%), la menor del sector servicios en su conjunto. La tasa de estabilidad laboral que registra esta actividad es del 75,7%.

7.1.4 Transporte de viajeros en autobús

Casi 4.600 unidades económicas (T. 4.7. Anexo), el 7% de los transportes, tienen como actividad principal el transporte regular y/o discrecional de pasajeros en autobús, tanto urbano como interurbano, conforme a un recorrido, horario y calendario preestablecido y previa concesión de autorización administrativa o, alternativamente, sin sujeción a itinerario, calendario u horario preestablecido, con una autorización en la que se determine el ámbito y radio de acción autorizado. Estas empresas pueden dedicarse también al transporte escolar o laboral por autobús; o prestar servicio de transporte al aeropuerto o estación; transporte regular

Tabla 12. Volumen de negocio de transporte por autobús. 2004

	Millones de euros	%
TOTAL	4.246	100
Transporte urbano	1.061	24,98
Transporte regular	1.309	30,82
Transporte escolar	623	14,67
Transporte laboral	222	5,23
Transporte discrecional	973	22,92
Transporte de mercancías	16	0,38
Por otras actividades	42	0,99

por teleférico, funicular o cremallera; alquiler de autobuses con conductor.

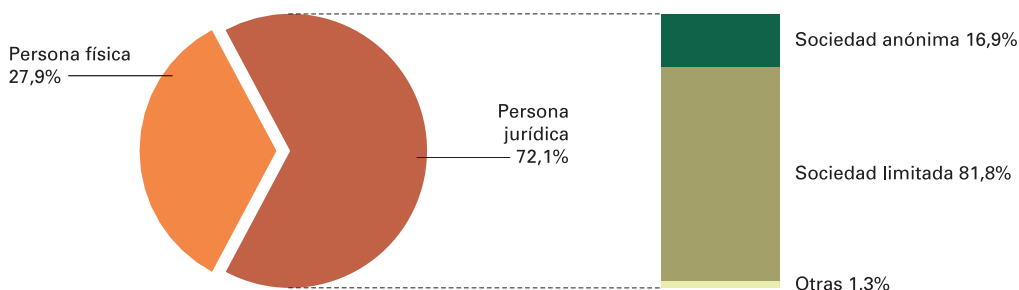
En el sector del transporte de viajeros urbano e interurbano por autobús, las concesiones administrativas que otorga la Administración garantizan a las empresas concesionarias la exclusividad de unos determinados tráficos, lo que ha favorecido el desarrollo y expansión de empresas de transporte regular o discrecional de viajeros por autobús. Por otra parte, estas mismas empresas que explotan concesiones en transporte regular solicitan a menudo en las puntas de demanda (fines de semana, periodos vacacionales, ...) la colaboración de otros transportistas discrecionales para aumentar su oferta de transporte regular por la vía del refuerzo; de alguna manera esto convierte a las empresas titulares de concesiones en organizadores de una parte del transporte discrecional que se produce a su alrededor.

Los datos de la Encuesta muestran que estas empresas facturan el equivalente al 25% del volumen de negocio del subsector. El 31% de su volumen de negocio se debe a servicios de transporte regular y el 23% al transporte discrecional; el transporte urbano participa con un 25% en el volumen de negocio que registran las empresas de transporte de viajeros en autobús y ésta proporción se reduce hasta el 15% en el transporte escolar y al 5% en el caso del transporte laboral (Tabla 12).

El 33% de los ocupados en el transporte de viajeros pertenecen a alguna empresa de transporte en autobús. El 89% de los ocupados son hombres.

4. Transportes

Gráfico 17. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica en el transporte de viajeros en autobús



Por último, estas empresas registran una productividad y un salario ligeramente inferiores a la media del sector (35.800 y 21.500 euros respectivamente) (T. 4.8. Anexo).

7.1.5 Transporte de viajeros por vía marítima, o vías de navegación interior, o por vía aérea

Un 0,2% de las empresas de transporte de viajeros realizan los desplazamientos por vía marítima o fluvial, alrededor de 150 empresas. Su facturación representa el 3,2% del total (600 millones de euros). Da empleo esta actividad al 3% de los ocupados en el transporte de viajeros (5.000 personas) (T. 4.7. Anexo).

Se dedican al transporte aéreo en torno a cuarenta empresas en España y llegan a alcanzar, en conjunto, un volumen de negocio que representa el 45% del transporte de viajeros (T. 4.7. Anexo).

El nivel de ocupación en las empresas de transporte aéreo de viajeros es del 15% del total del subsector, con una tasa de participación femenina del 38,6%, la más alta en este subsector (T. 4.10. Anexo).

La productividad más alta dentro del transporte de viajeros corresponde al transporte aéreo (72.100 euros) (T. 4.8. Anexo).

Por último, destaca también el transporte aéreo de viajeros por ser la actividad en la que sus trabajadores reciben el salario más alto dentro del sector, en media unos 41.400 euros en 2004.

7.2 TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

El transporte de mercancías agrupa a unas 132.000 empresas (T. 4.11. Anexo), el 61% del total de empresas dedicadas al transporte. Es éste el subsector que más contribuye a la facturación del sector transportes, pues representa el 40% del total en el año 2004.

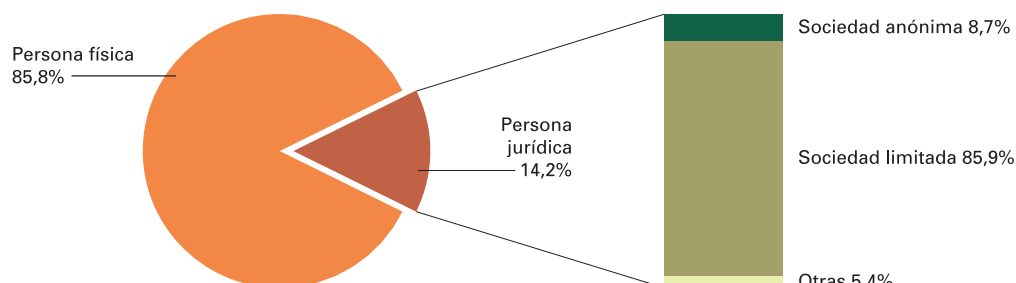
Como ocurre con carácter general en el sector de los transportes, el 96% de las empresas que transportan mercancías contrata como mucho a nueve trabajadores. Carecen de protagonismo alguno las medianas y grandes empresas en el transporte de mercancías (T. 4.11. Anexo).

Una amplia mayoría de estas empresas (86%) son personas físicas y facturan por el 31% del total; a las sociedades, entre las que destacan las sociedades limitadas, les corresponde el restante 69% de la facturación (T. 4.11. Anexo).

El 67% de los transportistas de mercancías son trabajadores por cuenta ajena.

El transporte de mercancías es la actividad de transporte más típicamente masculina, la tasa media de participación femenina se reduce al 7,1% (T. 4.14. Anexo).

En términos comparativos, la estabilidad laboral que ofrece esta actividad es del 69,7%, inferior a la que se registra en el resto de las actividades del sector de los transportes (T. 4.14. Anexo).

Gráfico 18. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica en el transporte de mercancías por carretera

7.2.1 Transporte de mercancías por carretera

El transporte de mercancías por carretera lo realizan un grupo de empresas cercano a las 132.000 las cuales (T. 4.11. Anexo), mayoritariamente son personas físicas (85,8%)

La facturación del sector fue de casi 31.000 millones de euros en 2004 (T. 4.11. Anexo) y registra una variación positiva del 5,8% en su volumen de negocio desde el año anterior. Casi la totalidad de la facturación del transporte de mercancías se realiza por carretera (96,2%).

Más del 63% de volumen de negocio del transporte de mercancías por carretera corresponde al transporte normal (Tabla 13), mientras que el transporte de reparto o recogida supone el 27% y el transporte de lanzadera representa solo el 4% del total del volumen de negocio total.

El 98,9% de las personas empleadas en el transporte de mercancías están especiali-

zadas en el transporte por carretera. Registra una variación positiva del 5% durante el periodo 2003-2004 en el nivel de ocupación en esta actividad concreta.

La tasa de participación femenina es muy baja (7%), únicamente superada en el sector de los servicios por el transporte por taxi (T. 4.14. Anexo).

La tasa de valor añadido que registran las empresas transportistas de mercancías por carretera (50,8%) (T. 4.12. Anexo) es ligeramente superior a la tasa media del sector. Las empresas que ejercen esta actividad registran la productividad más baja del sector (31.900 euros).

Prácticamente todas las empresas que transportan mercancías (el 99,9%) realizan el desplazamiento por carretera, un 2% más que en 2003.

Dentro del transporte de mercancías por carretera y de acuerdo con el tipo de operación se distinguen tres grandes grupos: lanzadera, reparto y normal.

- Transporte lanzadera. Se entiende por tal el transporte que consiste en una serie de viajes efectuados en el día, repetidos e idénticos en cuanto a la mercancía, a la distancia y al lugar de carga y descarga (por ejemplo, el transporte de arena desde el río a la planta de hormigonado) El 4,4% de la facturación del transporte de mercancías por carretera se debe a este tipo de transporte.

-Transporte de reparto y recogida. Toda operación de transporte de una mercancía determinada que es cargada o descargada por lotes fraccionados a lo largo del recorrido del

Tabla 13. Volumen de negocio de transporte de mercancías por carretera. 2004

	Millones de euros	%
TOTAL	29.883	100
Transporte de lanzadera	1.328	4,4
Transporte de reparto	8.190	27,4
Transporte normal	18.957	63,4
Mudanzas	330	1,1
Alquiler camiones y furgonetas con conductor	199	0,7
Por otras actividades	880	2,9

4. Transportes

vehículo (por ejemplo, la distribución de botellas de cerveza y recogida de envases vacíos). La cuarta parte de la facturación del transporte de mercancías por carretera se debe al transporte de reparto.

- Transporte normal. Se considera en este grupo todo el transporte que no encaja en las modalidades anteriores: transporte de carga a granel; transporte en contenedores; mercancías cargadas en palets; mercancías preeslingadas, ...; transporte de animales vivos, de vehículos. Este transporte recoge el 63,4% de la facturación del transporte de mercancías por carretera.

Dentro de esta actividad, el transporte de mercancías por carretera, se incluyen también las mudanzas y el alquiler de camiones y furgonetas con conductor. Representan en total menos del 5% de la facturación total.

7.2.2 Transporte de mercancías por vía marítima o vías de navegación interior o por vía aérea

Menos del 1% de las empresas de transporte de mercancías se dedican principalmente al transporte de mercancías por río, mar o aire; y recoge el 3,5% de la facturación del sector (T. 4.11. Anexo).

Estas empresas de transporte de mercancías dan empleo al 4% de la ocupación del subsector (T. 4.13. Anexo), constatándose una participación femenina relativamente superior en estas actividades (T. 4.14. Anexo) (en torno al 14%) a la que se registra en el transporte de mercancías por carretera.

El salario más alto dentro del sector lo reciben los trabajadores especializados en el

transporte aéreo (44.500 euros) (T. 4.12. Anexo), quienes también disfrutan de la máxima estabilidad laboral (90,9%) en el sector.

7.3 ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE

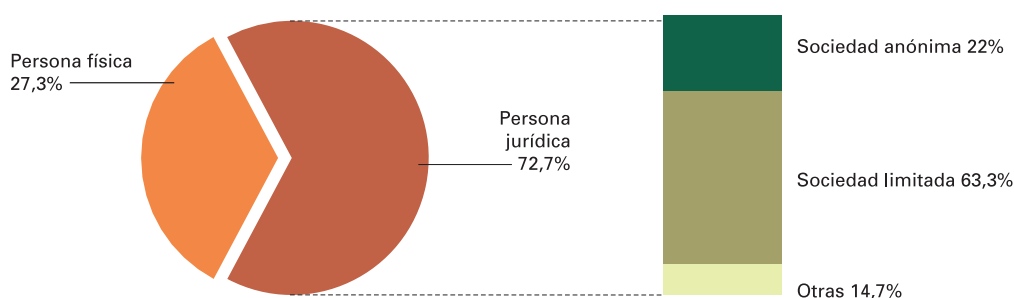
La demanda de servicios de transporte de mercancías se caracteriza por ser irregular en el tiempo y estar estructuralmente atomizada. La dificultad para planificar a medio y largo plazo la demanda de los servicios de transporte ha propiciado a su vez que la oferta de estos servicios recurra a la actividad empresarial de transportistas autónomos que operan a través de empresas de dimensión mínima para responder con la mayor eficacia posible gracias a su mayor flexibilidad y a su capacidad de adaptación a circunstancias cambiantes.

Como consecuencia de lo anterior, en el mercado han ido adquiriendo un protagonismo cada vez mayor los operadores de transporte (agencias de transporte, almacenistas, empaquetadoras, distribuidores, ...) cuya actividad se centra en la organización del transporte de mercancías, como intermediarios que ponen en contacto y coordinan la oferta y la demanda del sector.

En 2004 hay unas 13.000 empresas especializadas en desarrollar (T. 4.15. Anexo) alguna actividad anexa al transporte, que generan un volumen de negocio próximo a los 26.000 millones de euros.

Dentro del sector predominan las empresas (49%) que se dedican a la organización del transporte de mercancías por tierra, mar o aire, incluyendo actividades

Gráfico 19. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica en las actividades anexas al transporte



logísticas, de agente de aduanas, la expedición de mercancías, la obtención y emisión de documentos de transporte y hojas de ruta, ... con una facturación que representa el 51% del sector (T. 4.15. Anexo).

El 35% de las empresas de este sector realiza otras actividades anexas al transporte: operan a través de terminales y estaciones de ferrocarril y de estaciones de autobuses de viajeros; explotan carreteras, puentes, túneles, ..., de peaje; aparcamientos, ... Su volumen de negocio representa el 33% del total en este sector y dan empleo al 48% de los ocupados.

Una alta proporción (71%) de las empresas que integran este sector incluyen en su plantilla al menos a un trabajador y, como mucho, a cuarenta y nueve. Son microempresas y pequeñas empresas que alcanzan un volumen de negocio equivalente al 44% del total facturado por el conjunto de empresas con actividades anexas. Las medianas y grandes empresas que realizan actividades anexas al transporte sólo representan al 3,5% del tejido empresarial, pero destacan por su alto volumen de negocio y nivel de ocupación dentro de la actividad (54% y 67%, respectivamente) (T. 4.15. Anexo).

A diferencia de lo que ocurre con carácter general en el sector transporte, el 73% de las empresas que prestan servicios anexas tiene forma societaria, predominando además las sociedades limitadas y facturan por casi el 98% del total para esta actividad, con un nivel de ocupación del 98% (Gráfico 20). Dentro de

este conjunto empresarial, las sociedades anónimas representan sólo el 16% en cuanto a número de empresas, responden de una mayor proporción de la facturación y del nivel de ocupación (53% y 54%, respectivamente).

Como ocurre en el sector transportes en general, la gran mayoría de las empresas de actividades anexas operan a través de un local (87%).

Casi 164.000 personas (T. 4.17. Anexo) prestan sus servicios en empresas de actividades anexas al transporte. El 31% trabaja en alguna empresa dedicada a la organización del transporte; el 48% lo hace en empresas que realizan otras actividades anexas.

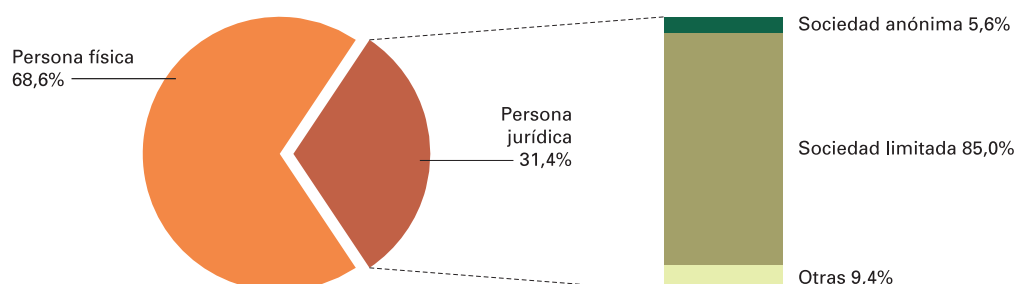
El 95,6% de los ocupados en estas empresas son trabajadores por cuenta ajena (T. 4.18. Anexo). La tasa de estabilidad laboral de estos últimos es del 77,4%.

La tasa de participación femenina es del 26,4%. Los valores más bajos se registran en las empresas de manipulación y depósito (18,9%) y los más altos en las empresas de organización del transporte (31%).

La tasa de valor añadido de estas empresas es del 61,6% (T. 4.16. Anexo), superior a la que registra el sector transporte en su conjunto.

La productividad media que registran las empresas que prestan servicios anexas al transporte se cifra en unos 60.300 euros, valor que se encuentra muy por encima de la media del sector transportes (T. 4.19. Anexo).

Gráfico 20. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica en los servicios postales



4. Transportes

7.4 SERVICIOS POSTALES

Los servicios postales son considerados servicios de interés general e instrumento esencial de comunicación que facilita el desarrollo socioeconómico, por lo que requieren ser diseñados óptimamente para poder proporcionar un servicio que garantice a los consumidores la mejor calidad y los mejores precios. La favorable coyuntura económica, el desarrollo tecnológico, la importancia cada vez mayor de las comunicaciones, ..., han permitido un crecimiento importante del sector postal, en número de envíos, en volumen de facturación, en diversificación de desplazamientos, ...

Los servicios de correos han venido mostrando en los últimos años tanto un cambio de orientación de sus actividades como de los usuarios. En este sentido, adquiere relevancia la actividad de paquetería mientras que pierde peso la correspondencia, debido al importante descenso del tráfico postal como consecuencia de la cada vez más generalizada utilización del correo electrónico, internet y los teléfonos móviles. Además, la actividad depende cada vez más del crecimiento del correo empresarial, ya que el correo tradicional se ha reducido.

El mercado español ha estado muy concentrado en torno a un único operador postal, Correos, con una cuota de mercado muy alta. Adicionalmente, esta entidad destaca por ofrecer una diversidad de actividades complementarias al clásico servicio de reparto de cartas; entre estas actividades están el manipulado y acondicionamiento de correspondencia, el franqueo, los servicios de valija o buzono y la paquetería urgente.

Junto a esta concentración empresarial, el sector de los servicios postales configura un mercado muy atomizado debido a la existencia de un grupo de operadores postales privados de tamaño medio que comparte el mercado con multitud de operadores de tamaño pequeño y con autónomos que suelen actuar como franquiciados o colaboradores postales de otros de mayor tamaño. Se trata de un sector formado por un heterogéneo grupo de empresas que integra a repartidores de correspondencia, mensajería, courriers, empresas de paquetería y transportistas de pequeño paquete, ...

Están especializadas en prestar servicios postales el 3% de las empresas que en España integran el sector de los transportes y su facturación representa el 5% del sector (T. 4.19. Anexo).

El 49% (T. 4.19. Anexo) de estas empresas no contrata a personal asalariado y factura por un valor equivalente al 2%. Por el contrario, son grandes empresas tan solo el 0,2% del tejido empresarial que se dedica a actividades postales, representando su facturación el 71% del total, con un nivel de ocupación del 76%.

Predominan las personas físicas en el ejercicio de esta actividad (59%), pese a su relativamente bajo volumen de negocio y nivel de ocupación. El 35% de las empresas son sociedades limitadas y facturan por el 29% del sector (T. 4.19. Anexo).

El servicio de correos sigue caracterizándose por tener un alto coeficiente de mano de obra, si bien se están adoptando técnicas que permiten reducir las necesidades de personal. Los servicios postales dan empleo a unas 110.000 personas (T. 4.21. Anexo), el 12% de la ocupación registrada en el sector transporte.

Los servicios postales destacan dentro del sector transportes por ser una actividad desarrollada mayoritariamente por personal asalariado (96,2%) (T. 4.22. Anexo). El 70,5% de los contratos son por tiempo indefinido.

La participación femenina en esta actividad es la más alta dentro del sector transporte (37,7%). La tasa de empleo femenino asalariado se sitúa en el 38,5% (T. 4.22. Anexo).

La tasa de valor añadido es del 73% (T. 4.20. Anexo) y supera en 14,5 puntos porcentuales la tasa media del sector.

La productividad media de las empresas postales se cifra en unos 24.000 euros en 2004, valor que representa el 57% de la productividad media del sector transporte a pesar del crecimiento del 30% que registró este indicador en el periodo 2000-2004 (T. 4.22. Anexo).

El salario medio se cuantifica en 16.000 euros, un 20% más que en 2004 (T. 4.22. Anexo).

5 Tecnologías de la información y las comunicaciones

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son piezas fundamentales en la sociedad actual y juegan un papel esencial a la hora de canalizar cualquier mejora en la gestión y productividad de los demás sectores económicos y es uno de los principales agentes modernizadores de la industria y los servicios.

Este capítulo abarca las actividades empresariales que muestran un mayor dinamismo y desarrollo en la economía española reciente. Incluye las telecomunicaciones, las actividades informáticas y los servicios audiovisuales (cine, radio y televisión). Tradicionalmente las telecomunicaciones comprendían la transmisión, emisión y recepción de señales, signos, imágenes o sonidos por hilos, ondas, medios ópticos o cualquier otro sistema electromagnético, entre dos puntos (teléfono, fax, ...) o en una sola dirección (radio y televisión). Sin embargo, la aparición de las tecnologías digitales ha permitido dar un tratamiento uniforme a todas las señales (sonidos, datos, imágenes) lo que ha desdibujado las fronteras con otros sectores. Esta confluencia de tecnologías de telecomunicación e informática ha dado lugar al denominado sector de las tecnologías de la co-

municación e información. A su vez, el creciente proceso de globalización ha propiciado el acercamiento entre las tecnologías de la información y los servicios audiovisuales.

No sólo es muy importante en España este sector económico, sino que además es uno de los sectores que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años. En su evolución, el sector ha estado sujeto a la repercusión favorable de una época de crecimiento económico y de innovación tecnológica, así como a la influencia de diversos factores, entre ellos, el fenómeno de la externalización o subcontratación de servicios, los patrones de comportamiento empresarial globalizadores y el proceso de liberalización de la economía. Por ejemplo, el fenómeno de la externalización o subcontratación de los servicios informáticos ha suscitado la creación de nuevas empresas especializadas en servicios avanzados para el desarrollo de aplicaciones, soluciones informáticas, ... Adicionalmente, en el sector de las telecomunicaciones, el proceso de liberalización ha traído consigo la proliferación de operadores para dar cobertura de servicios.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev.1) **Grupo 64.2; división 72 y grupos 92.1 y 92.2**

Telecomunicaciones

64.2: telecomunicaciones. Comprende la transmisión de sonido, imágenes, datos u otra información por medio de cables y ondas, por repetidor o vía satélite, así como el suministro de acceso a Internet. No comprende la producción de programas de radio y televisión (92.2).

Informática

72.1 y 72.2: consulta de equipo y de aplicaciones informáticas; suministro de programas de informática.

Esta subclase comprende:

- la asesoría sobre clases de aparatos y su configuración, sobre los correspondientes programas y aplicaciones.

- la edición de programas informáticos, personalizados o no.

- el análisis y resolución de las necesidades y problemas de los usuarios.

72.3 y 72.4: proceso de datos

Comprende: el proceso de datos y las actividades relacionadas con bases de datos.

72.5 y 72.6: mantenimiento y reparación.

Comprende el mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático y otras actividades relacionadas con la informática.

Actividades audiovisuales

92.1: actividades cinematográficas y de vídeo.

Incluye:

- la producción de películas utilizando película de celuloide, DVD o cinta de vídeo, para su proyección directa en locales de espectáculos o para su transmisión por televisión.

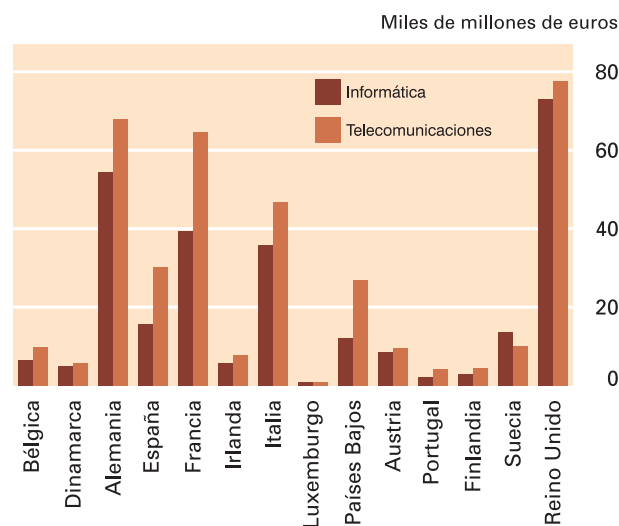
La producción de cortos, documentales, películas o vídeos educativos, de entretenimiento y publicitarios, así como la distribución y exhibición de películas.

92.2: actividades de radio y televisión.

Comprende la producción y difusión de programas de radio y televisión.

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 1. Volumen de negocio en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la UE-15, 2003



En este capítulo se analizan las empresas incluidas en las telecomunicaciones, los servicios informáticos y los servicios audiovisuales (grupo 64.2, división 72 y grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93 Rev.1)

1 Características estructurales

En torno a 34.400 empresas integran el colectivo de empresas de tecnologías de la información y las comunicaciones en el año 2004 y representan el 2% del tejido empresarial del sector servicios español (T. 5.1. Anexo). Durante el periodo 2000-2004 creció un 51% el número de empresas del sector tecnológico, con un crecimiento de casi 12 puntos porcentuales respecto a 2003. Con-

Tabla 2. Volumen de negocio en el sector de las TIC en la UE-15, 2003

(en millones de euros)

	Informática	Telecomunicación
UE	279.516	368.235
Bélgica	7.467	11.867
Dinamarca	6.002	7.634
Alemania	54.685	65.799
España	16.251	29.835
Francia	39.701	64.604
Irlanda	6.211	9.762
Italia	35.640	46.385
Luxemburgo	1.073	1.631
Países Bajos	13.235	23.095
Austria	5.525	6.938
Portugal	1.574	6.841
Finlandia	4.067	6.747
Suecia	13.558	9.500
Reino Unido	74.528	77.598

(*) Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

juntamente registran estas empresas un volumen de negocio superior a 61.000 millones de euros (Tabla 3).

En función del volumen de negocio, los datos disponibles de la Unión Europea en 2003 sitúan en quinto lugar a las empresas españolas de telecomunicaciones e informática, después de países como Reino Unido, Alemania, Francia e Italia (Tabla 2).

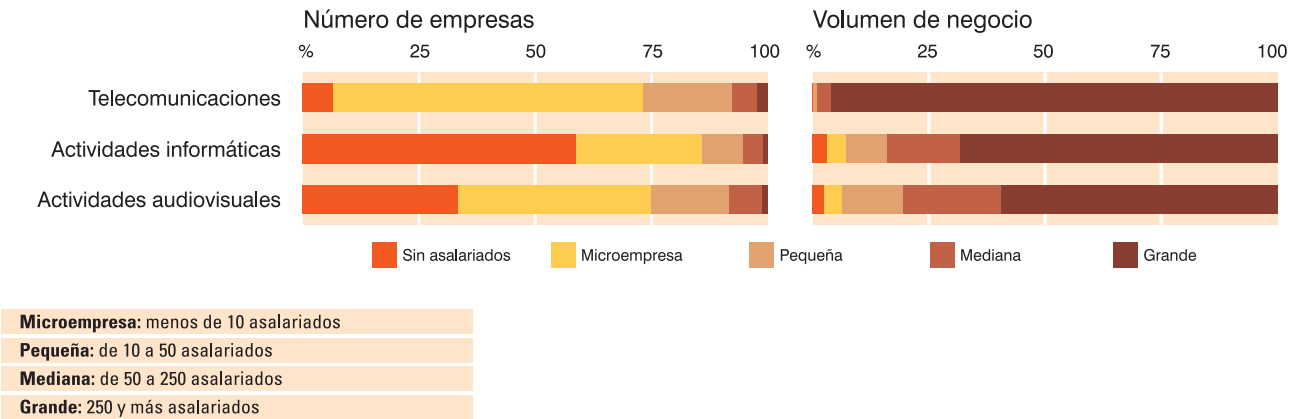
En las tecnologías de la información y las comunicaciones, se manifiesta un claro predominio por parte de las empresas dedicadas a la informática (77%), que facturan por

Tabla 1. Principales variables del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	34.442	100	51,17	61.029	100	43,63
Telecomunicaciones	1.035	3,01	-9,05	33.238	54,46	43,50
Actividades informáticas	26.396	76,64	62,24	17.266	28,29	57,92
Actividades audiovisuales	7.011	20,36	30,44	10.525	17,25	25,38

Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004



el 28% y dan empleo al 59% de las personas ocupadas. Más concretamente, el 57% de las empresas de informática se dedican a la consultoría informática o al desarrollo y suministro de programas informáticos y alcanzan un volumen de negocio y un nivel de ocupación del 82% y el 75%, respectivamente.

Son 7.000 las unidades que se dedican a actividades audiovisuales (T. 5.1. Anexo), fundamentalmente de producción cinematográfica y de vídeo, cuyo volumen de negocio representa el 17%.

Por último, sólo el 3% de estas empresas se encuadran en el campo de las telecomunicaciones, si bien su facturación representa el 54% del sector.

Más de la mitad de las empresas carecen de personal asalariado (52%) o cuentan con menos de diez asalariados (38%). Se observa una relación positiva entre el tamaño de

las unidades empresariales y el volumen de negocio. En este sentido, las empresas de tamaño más reducido facturan por un volumen equivalente al 1,3% del total del sector; en el otro extremo, las grandes empresas, que sólo representan el 0,4% del tejido empresarial del sector, con un volumen de negocio que representa el 74% del total.

Si se centra el análisis en las empresas de informática, el 92% de ellas tiene menos de 10 asalariados. Su facturación se limita al 14%. En el otro extremo, las grandes empresas de informática suponen sólo el 0,34% del tejido empresarial y sin embargo absorben el 57% de la facturación (T. 5.11. Anexo).

Atendiendo a la naturaleza jurídica de las empresas, son sociedades limitadas el 45%, seguida de las personas físicas (43%). Sin embargo, son las sociedades anónimas las que absorben la mayor parte de la factura-

Gráfico 3. Número de empresas por actividad. 2004

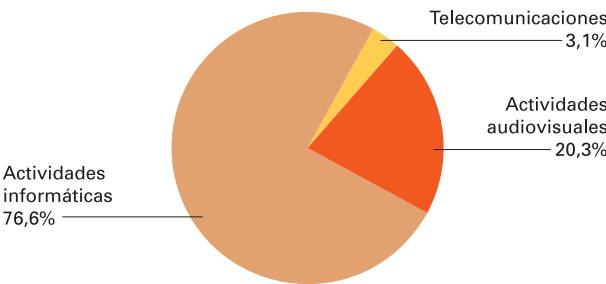


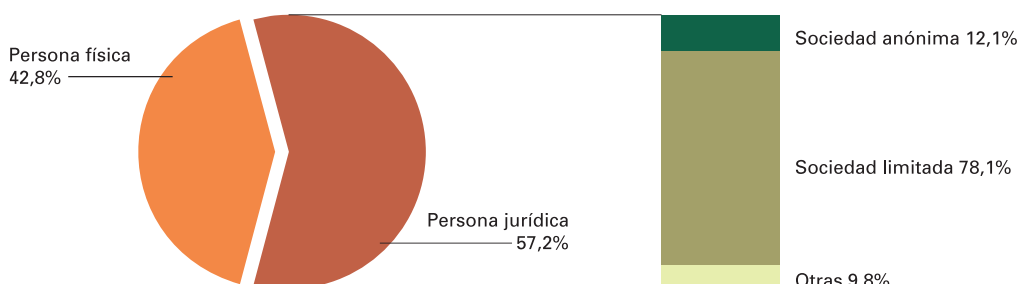
Tabla 3. Principales variables según locales en la empresa. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	34.441	61.029
Unilocalizadas	32.867	14.299
De 2 a 4 locales	1.418	7.013
De 5 a 9	100	3.457
De 10 a 49	45	10.655
Más de 50	11	25.606

Cifras económicas en millones de euros

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica



ción (80%) y del nivel de ocupación (57%) (T. 5.1. Anexo).

Es éste un sector con claro predominio de empresas unilocalizadas (95%), que facturan por el 23,5% del volumen de negocio del sector y dan ocupación al 40,8% del personal empleado en el mismo (Tabla 3). Llama la atención las empresas que desarrollan su actividad a través de más de nueve establecimientos: representan sólo el 0,17% del tejido empresarial del sector, pero alcanzan un volumen de negocio equivalente al 59% del sector y un nivel de ocupación del 30%.

En el caso de las empresas audiovisuales casi el 94% de las entidades tienen como mucho cuatro establecimientos y llegan a facturar por el 66% del total del sector.

Se trata de un sector joven y en expansión, donde el 20% del tejido empresarial se cons-

tituyó hace menos de dos años. Las cifras reflejan que, superada la fase inicial de despegue, la madurez empresarial se alcanza durante los tres siguientes años y llega a prolongarse hasta los diez. Así, el 62% de las empresas tiene una antigüedad de entre dos y diez años y alcanzan un volumen de negocio y de ocupación del 69% y 54% del total, respectivamente (Tabla 4).

2 Estructura del empleo

Las tecnologías de la información y las comunicaciones dan ocupación a unas 324.000 personas en el año 2004 (T. 5.4. Anexo), el 4% del total del sector servicios. El empleo creció un 2% en el 2004 respecto al año anterior.

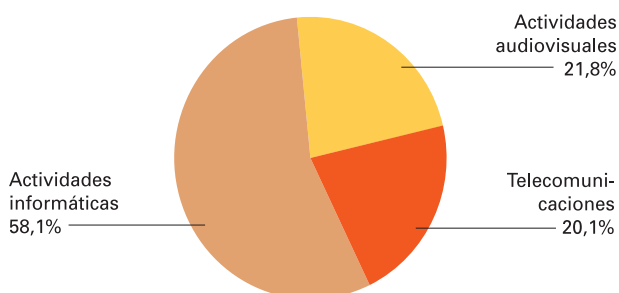
El 58% de los ocupados se dedican a la informática y de éstos, el 75% se concentra en la consultoría y suministro de programas informáticos (Gráfico 5).

Tabla 4. Principales variables y antigüedad del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	34.442	61.029
Menos de 2 años	6.831	773
De 2 a 5	14.605	17.111
de 6 a 10	6.860	25.036
De 11 a 25	5.949	15.679
De 26 a 50	142	978
Más de 50	54	1.453

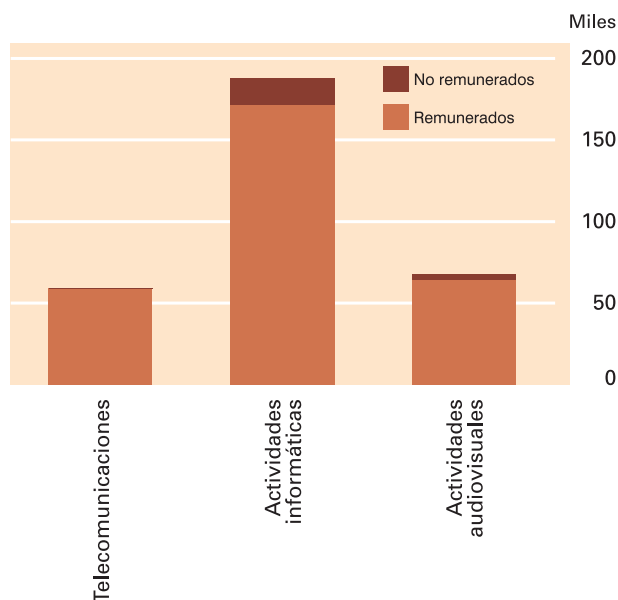
Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004



El 22% trabaja en el campo de las telecomunicaciones.

El restante 20% pertenece al sector audiovisual, mayoritariamente a la radio y televisión (58%).

Es especialmente elevada la proporción de trabajadores asalariados (91,6%) dentro del

personal ocupado en este sector; en particular, en las empresas de telecomunicaciones el 99,6%. Por otro lado, los autónomos destacan en informática (T. 5.5. Anexo).

Varía también la tasa de asalariados en función del tamaño de la empresa. Se da una relación positiva entre las dos variables (T. 5.5. Anexo). La tasa es inferior a la media en las microempresas (85,1%) y aumenta hasta valores próximos al 100% en las pequeñas, medianas y grandes empresas.

El 80,4% de los asalariados del sector tienen un contrato laboral de duración indefinida, lo que supone la tasa media de estabilidad laboral más alta dentro del sector servicios en 2004. Destacan las empresas de telecomunicaciones con el 95,3%, frente a la mayor inestabilidad en las empresas de informática y servicios audiovisuales.

El 33% de las personas que ocupa este sector son mujeres. La tasa de participación femenina es superior a la media en las empresas de actividad audiovisual (40,4%), especialmente en las que están especializadas en el área de cine o vídeo. El 34% del personal asalariado en el sector son mujeres y el 78% de ellas tienen contrato fijo (T. 5.5. Anexo).

Dentro de las empresas de informática el 69% de los ocupados son hombres. La participa-

Gráfico 7. Estructura del personal remunerado

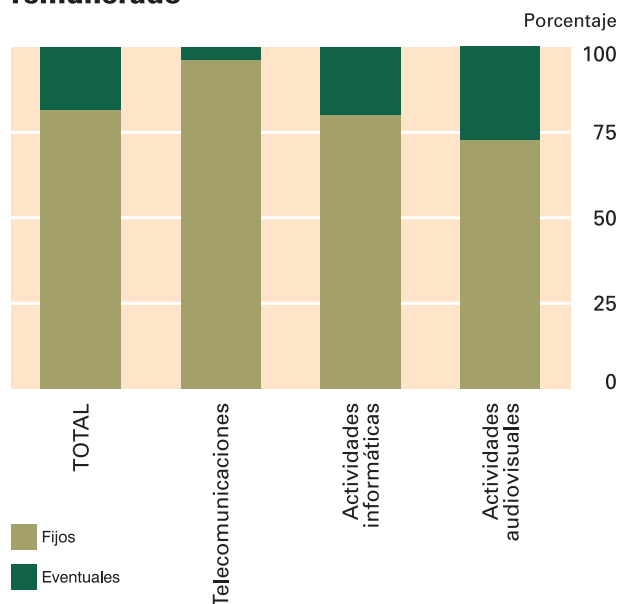
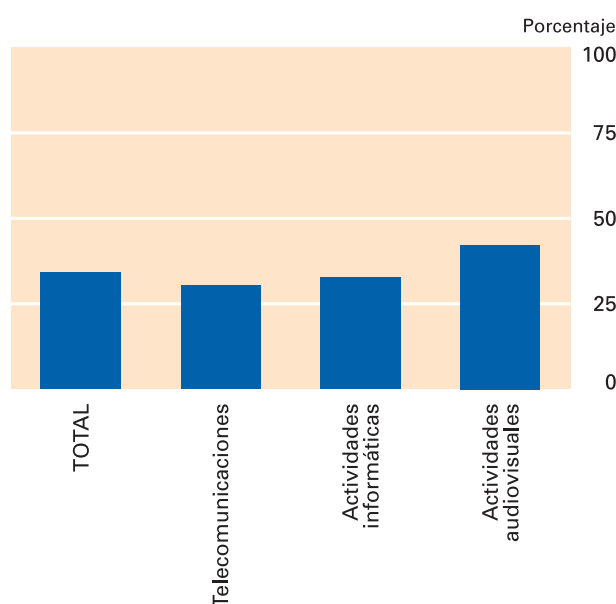
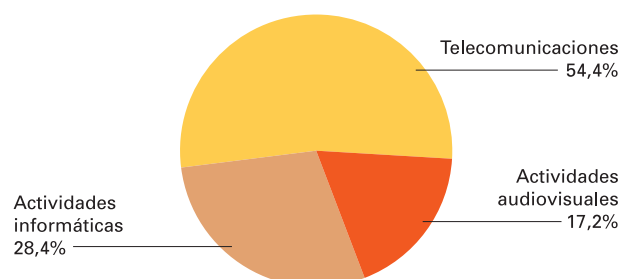


Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 9. Volumen de negocio por actividad. 2004



ción femenina desciende hasta el 19% en las empresas especializadas en el mantenimiento de equipos. Por el contrario, se registran tasas de participación femenina más altas en las actividades de proceso, tratamiento y base de datos (43%) (T. 5.14. Anexo).

Las empresas de informática están ocupadas por personas jóvenes, con edades comprendidas entre 25 y 40 años (72%). De los ocupados el 36% son licenciados y el 23% son ingenieros técnicos y diplomados.

3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registran en el año 2004 las empresas del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones se sitúa en torno a los 61.000 millones de euros (T. 5.3. Anexo), el 6% de lo facturado por el sector servicios ese mismo año y un 10,4% más que en el año anterior. Las empresas de telecomunicaciones son las que más facturan (54%), seguidas de las empresas de informática (28%).

La facturación de las empresas de telecomunicaciones mantiene en el año 2004 la tendencia creciente de años anteriores y registra una variación positiva del 43% en el periodo 2000-2004 y un crecimiento del 11% respecto a 2003.

Las empresas de informática incrementaron su volumen de negocio un 59% en el periodo 2000-2004. El 82% de su facturación (Tabla 5) procede de las empresas que se dedican a la consultoría en equipos y programas informáticos; el 12% lo aportan las empresas cuya actividad principal es el proceso, tratamiento y base de datos, registrando además el mayor crecimiento en facturación del sector; el restante 7% corresponde a empresas de mantenimiento de equipos y otros servicios informáticos.

El desglose de la cifra de negocios de las empresas de informática según el sector de actividad del cliente muestra que los tres grandes clientes son los bancos, entidades aseguradoras y otras instituciones de crédito (16%), la Administración Pública (13%) y el sector de la industria (11%) (Tabla 6). Un segundo grupo de clientes que demandan los servicios de estas empresas son entidades cuya actividad se enmarca dentro del ámbito de las telecomunicaciones, la informática y los servicios a empresas; entre todas ellas representan el 29% del volumen de negocio de las empresas de informática.

En las empresas de servicios audiovisuales el crecimiento de la facturación fue menor (25%). La mayor parte de su volumen de negocio se debe a las actividades de radio y televisión (63%).

Las empresas del sector soportan unos gastos para el ejercicio de su actividad en

Tabla 5. Principales variables en informática según actividad.

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	26.410	100	62,32	17.379	100	58,95
Consultorías	15.138	57,32	56,87	14.248	81,98	58,20
Bases de datos	3.972	15,04	78,44	1.999	11,50	70,06
Otros servicios	7.300	27,64	66,14	1.132	6,52	50,56

Cifras económicas en millones de euros

Tabla 6. Volumen de negocio según actividad del cliente

	Millones de euros	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	17.379	100	59,0
Entidades financieras	2.718	15,6	59,6
Administración Pública	2.784	16,0	86,8
Industria	1.953	11,2	25,8
Telecomunicación	1.530	8,8	71,3
Actividades informáticas	1.471	8,5	56,0
Servicios a empresas	2.031	11,7	111,9
Otras actividades	4.892	28,1	44,2

2004 por un volumen equivalente al 77% de su facturación ese año, un 30% más que en 2000 (Tabla 7).

El 43% del gasto del sector se debe a la adquisición de existencias y a la subcontratación de servicios (Gráfico 10).

Las empresas que más gastan por este concepto son las telecomunicaciones (45%) y éstas son, sin embargo, las que menos esfuerzo realizan.

Las telecomunicaciones representan el 46% de este gasto, la informática el 33% y los servicios audiovisuales contribuyen con el restante 21%.

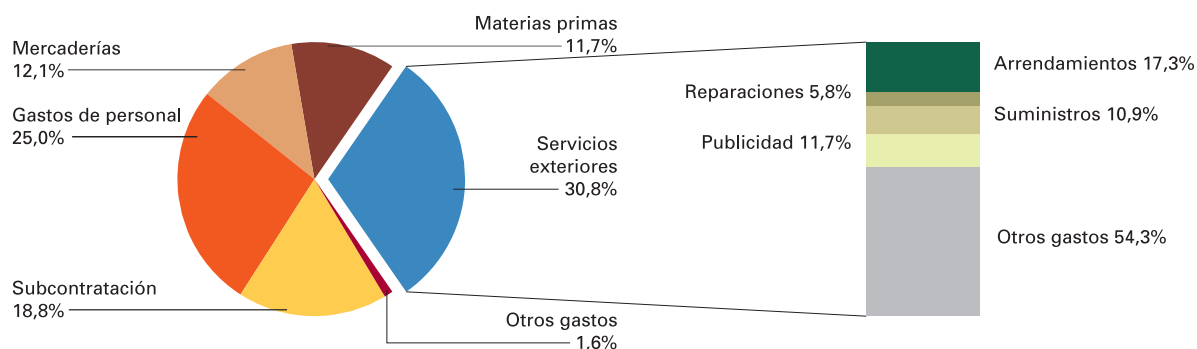
Dentro de los gastos en servicios exteriores, destacan los arrendamientos y los servicios de profesionales independientes; el gasto de publicidad y el de suministros son también relevantes para las empresas de telecomunicaciones.

El importe de los gastos en servicios exteriores crece al hacerlo el tamaño de las empresas. En el extremo superior, las grandes empresas llegan a soportar el 73% del gasto del sector, aunque relativizando por su facturación no son estas empresas las que para ello tienen que realizar un mayor esfuerzo.

Los gastos de personal del sector representan el 19% de su volumen de negocio. La distribución de estos gastos por las distintas partidas que los integran muestra que los sueldos y salarios responden del 76,5% de los mismos; las cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa suponen el 18,3 % del gasto de personal (T. 5.3. Anexo).

Las empresas que soportan más gastos de esta naturaleza son las de informática (52%) seguidas de las de telecomunicaciones (29%) y de las que prestan servicios audiovisuales (19%).

Gráfico 10. Estructura de los gastos de explotación. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 7. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	46.723
Compras	19.855
Mercaderías	5.631
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.478
Subcontratación	8.745
Servicios exteriores	14.407
Arrendamientos y cánones	2.490
Reparaciones	827
Suministros	1.575
Publicidad	1.682
Otros	7.833
Otros gastos	12.462
Gastos de personal	11.699
Otros gastos	763

Aunque los gastos de personal crecen con el tamaño de las empresas, de nuevo, en términos de facturación estos gastos parecen exigir un mayor esfuerzo a las microempresas que a las grandes entidades.

Destaca también el mayor peso de los gastos de personal en las sociedades anónimas (71%) al compararlos con los de las sociedades limitadas (27%) (T. 5.3 Anexo).

La tasa de valor añadido del sector se sitúa en el 57% en el año 2004 (T. 5.2. Anexo), muy próxima a la del año anterior. La mayor tasa de valor añadido se alcanza en la actividad de telecomunicaciones (61,3%).

La aportación de cada ocupado, remunerado o no, a la generación de rentas por la empresa es de 86.000 euros, el valor más alto dentro del sector servicios en 2004 y un 8% superior a la del año 2003 (T. 5.2. Anexo).

La productividad es máxima en las empresas de telecomunicaciones (248.112 euros) y es mínima en las empresas de servicios audiovisuales (42.996 euros). Dentro de estas últimas, destacan las que se dedican a la radio y televisión, por su elevada productividad.

Se observa una relación positiva entre la productividad y el tamaño de las empresas, así como un coeficiente más alto en las sociedades anónimas (en torno a 124.000 euros) que en el resto de las entidades del sector.

El salario medio dentro de las empresas de tecnología de la información asciende a 30.500 euros.

El salario medio aumenta con el tamaño de la empresa y las grandes entidades son las únicas que registran un coeficiente superior a la media del sector.

Gráfico 11. Tasa de valor añadido

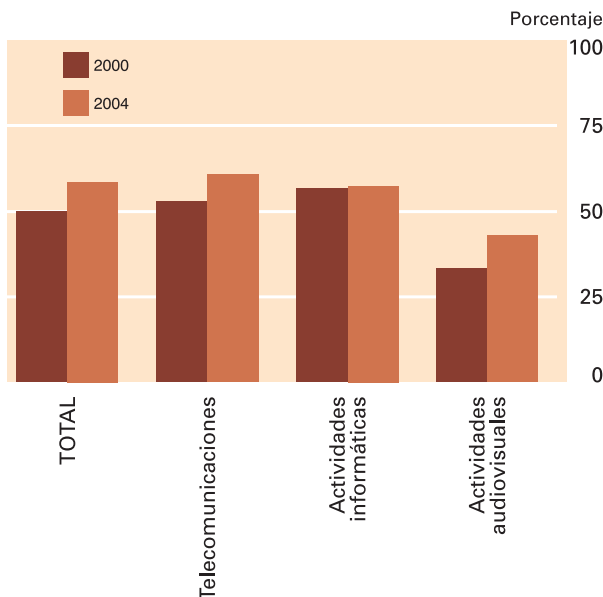


Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000

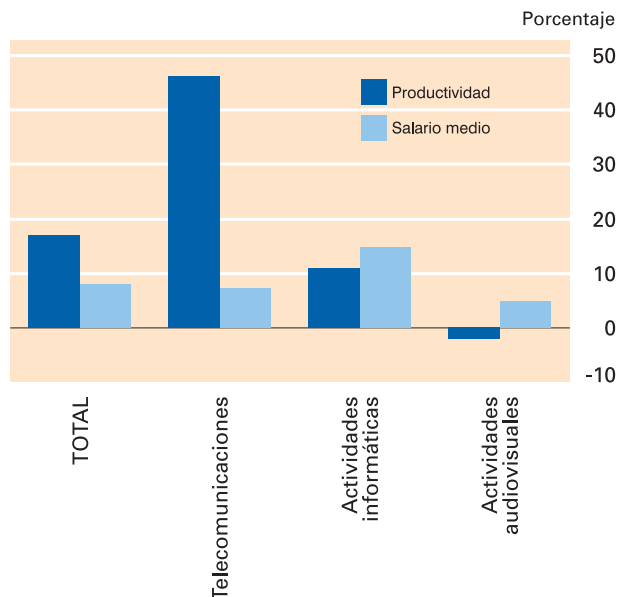
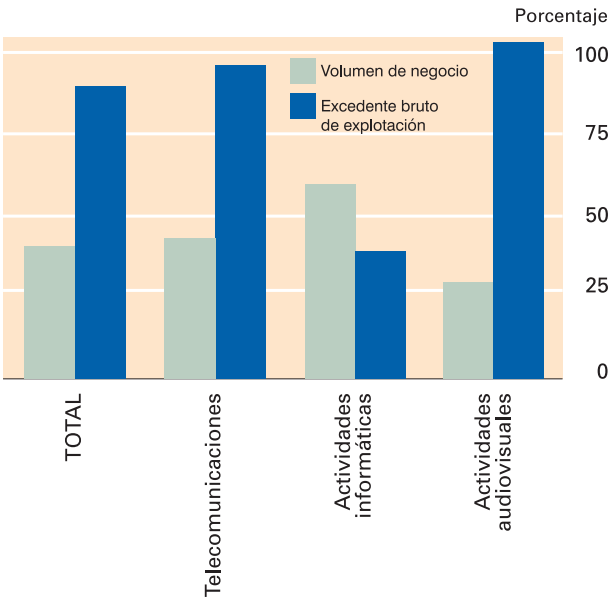


Gráfico 13. Tasa de variación 2004/2000



El excedente bruto de explotación del sector se aproxima a los 16.000 millones de euros. Las empresas de telecomunicación son las que más contribuyen a este resultado (80%), seguidas de las de informática (12%) y de servicios audiovisuales (8%) (T. 5.3. Anexo).

Las sociedades anónimas representan el 92% de este resultado (Tabla 8). Relativizando el resultado empresarial por el volumen de negocio registrado, las empresas sin asalariados y las personas físicas obtienen un beneficio en el año 2004 que representa el 52% y el 59%, respectivamente. El excedente que registran las grandes empresas supone el 59% de su facturación.

4 Inversión

En el año 2004, las empresas de tecnologías de la información destinaron 6.000 millones de euros a la adquisición de elementos de inmovilizado, material e inmaterial, el 10% de su volumen de negocio ese año y un 3,5% más que en el año anterior (Tabla 9).

Tabla 8. Excedente bruto de explotación en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	15.865	100	89,1
Telecomunicaciones	12.736	80,3	95,2
Informática	1.883	11,9	48,3
Audiovisual	1.246	7,9	109,7
Por tramos de asalariados			
TOTAL	15.865	100	89,1
Sin asalariados	374	2,4	61,1
Microempresa	344	2,2	18,0
Pequeña	339	2,1	-24,3
Mediana	901	5,7	221,5
Grande	13.907	87,7	94,9
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	15.865	100	89,1
Persona física	351	2,2	95,2
Sociedad anónima	14.524	91,5	89,6
Sociedad limitada	924	5,8	91,9
Otras	66	0,4	0,0

Cifras económicas en millones de euros

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 9. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	5.969	100
Total inmovilizado material	4.122	69,1
Terrenos y bienes naturales	32	0,8
Equipos informáticos	471	11,4
Edificios existentes	174	4,2
Construcciones y reformas	2.315	56,2
Elementos de transporte	49	1,2
Maquinaria y utillaje	196	4,7
Otro inmovilizado material	884	21,4
Total inmovilizado inmaterial	1.847	30,9
Leasing	213	11,5
Otro inmovilizado inmaterial	1.634	88,5

Las empresas de telecomunicaciones son las que en términos absolutos, más recursos destinaron a la inversión -especialmente en inmovilizado material- y las que realizaron para ello un mayor esfuerzo.

La inversión en elementos patrimoniales tangibles, muebles o inmuebles, no destinados a la venta absorbió la mayor proporción de los recursos de las empresas de tecnologías (69%). Las empresas del sector destinaron a la adquisición de otros elementos intangibles el 27% de su volumen de inversión.

Tan sólo el 3% de la inversión empresarial del sector se destinó a la adquisición y utili-

Tabla 10. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por actividad	
TOTAL	9,8
Viajeros	12,6
Mercancías	5,2
Anexas	8,3
Por tramos de asalariados	
TOTAL	9,8
Sin asalariados	7,2
Microempresa	11,7
Pequeñas	7,7
Medianas	12,7
Grandes	9,5
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	9,8
Persona física	3,5
Sociedad anónima	10,0
Sociedad limitada	8,5
Otras	17,1

zación de inmovilizado a través de contratos de arrendamiento financiero.

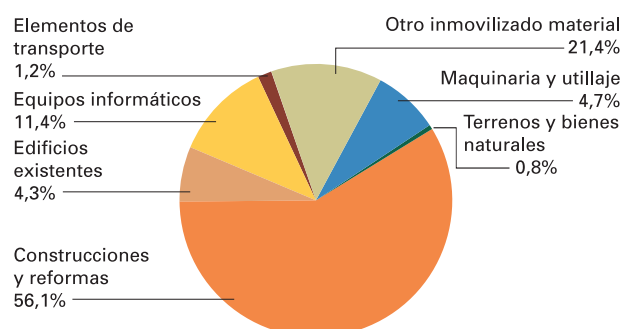
Atendiendo a la actividad empresarial, las empresas de telecomunicaciones siguen mostrando la mayor capacidad inversora en este sector (70%), lo que equivale a casi el 13% de su facturación (Tabla 10).

Destacan además como principales inversores en inmovilizado material dentro del sector, especialmente en el epígrafe de las construcciones.

Las empresas que prestan servicios audiovisuales responden del 15% de la inversión total del sector y para ello destinan el 8% de su volumen de negocio. La mayor parte de sus inversiones se centran en elementos de naturaleza inmaterial (52%).

Por último, el 15% de las inversiones del sector corresponde a por las empresas de informática; en términos de su volumen de negocio, estas inversiones representan tan solo el 5%. Dentro de sus inversiones en inmovilizado material (60%), las adquisiciones de equipos informáticos absorben el 51%.

Gráfico 14. Distribución de la inversión material. 2004



Atendiendo a otras características estructurales, se observa que aunque las grandes empresas llegan a absorber el 73% de la inversión del sector, el mayor esfuerzo inversor corresponde a las microempresas y a las medianas empresas.

5 Distribución por comunidades autónomas

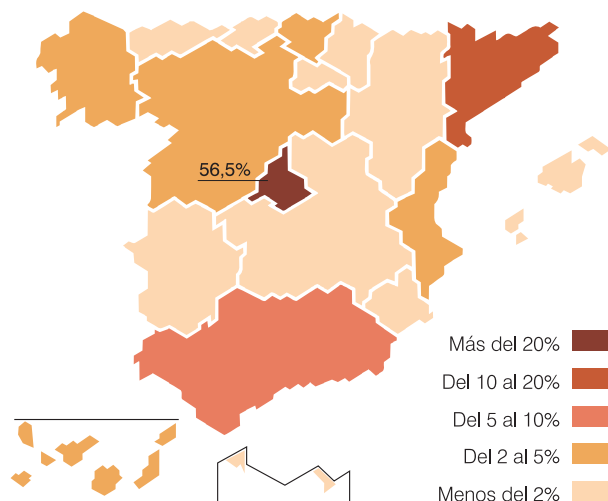
En Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía se concentra más de la mitad (64%) de los locales que en España utilizan las tecnologías de la información para el ejercicio de su actividad (T.5.6. Anexo). Dentro del sector, estas tres comunidades dan ocupación al 73% de las personas que trabajan en él, facturan por el 78% del volumen de negocio y protagonizan inversiones en inmovilizado por un volumen equivalente al 69% (T. 5.6. Anexo).

Destaca la Comunidad de Madrid sobre todas las demás comunidades por contribuir en un alto porcentaje al volumen de negocio, nivel de ocupación y nivel de inversión en inmovilizado material del sector.

6 Internacionalización y globalización

El sector destina casi 20.000 millones de euros a los gastos de aprovisionamiento y subcontratación para el ejercicio de su actividad en 2004. El 86,5% de este gasto lo realizan los empresarios de las tecnologías de información y las comunicaciones a provee-

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)

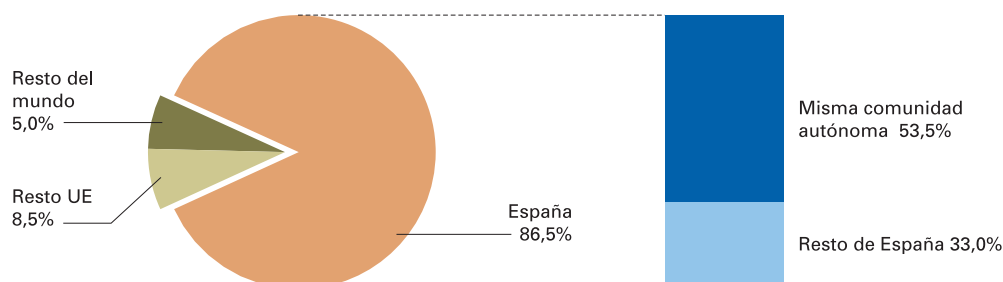


dores establecidos en España, generalmente dentro de la misma comunidad autónoma. El 13,5% de las adquisiciones proceden del exterior, ya sea del resto de la Unión Europea o del resto del mundo y son realizadas en exclusiva por empresarios con personalidad jurídica.

Las empresas de actividades audiovisuales son las que importan más bienes y servicios, al proceder del exterior el 18% del gasto.

Por otro lado, el 92% de las ventas del sector se dirigen a algún cliente dentro del país, por lo que sólo se exporta el 8% de la facturación en el año 2004. Destacan las empresas de informática por desarrollar una mayor actividad comercial abierta al exterior (18,5%).

Gráfico 15. Procedencia de las compras



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 11. El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en España. 2004

Destino de las ventas

	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
Por actividad					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Telecomunicaciones	97,12	67,56	29,56	1,29	1,59
Informática	81,48	55,70	25,77	11,63	6,89
Sector Audiovisual	95,76	66,32	29,44	3,08	1,02
Por tramos de asalariados					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Sin asalariados	98,26	95,38	2,88	1,13	0,61
Microempresa	90,48	75,82	14,66	6,99	2,40
Pequeñas	92,47	59,86	32,62	4,23	3,12
Medianas	93,55	57,66	35,89	3,84	2,61
Grandes	92,34	63,93	28,41	4,54	3,12
Por naturaleza jurídica					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Persona física	100,00	99,95	0,04	0,00	0,00
Sociedad anónima	92,71	63,49	29,23	4,22	3,06
Sociedad limitada	90,43	63,64	26,80	6,44	3,02
Otras	96,02	71,78	24,24	2,85	1,13

Poco más del 1% de las empresas del sector con más de 49 asalariados pertenecen a un grupo, representando el 75% del volumen de negocio y el 52% de la ocupación del sector.

La productividad media de estas empresas es de 129.000 euros y el salario medio es de 36.200 euros.

El 64% de las empresas agrupadas están especializadas en actividades informáticas.

6 Inmobiliarias y alquileres

En este capítulo se van a analizar las actividades inmobiliarias por cuenta propia y por cuenta de terceros, así como las actividades de alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y de enseres domésticos.

Las actividades empresariales relacionadas con la promoción inmobiliaria y los alquileres a los que se refiere este capítulo están recogidas en la CNAE-93 Rev.1 en las divisiones 70 y 71, sección K, junto con los servicios empresariales.

Se trata de dos actividades claramente diferenciadas que a simple vista poco parecen tener en común. Por un lado, las actividades inmobiliarias recogen todo el abanico de explotación de los bienes inmuebles: venta, alquiler y gestión; se distinguen las actividades realizadas por cuenta propia, por ejemplo, la promoción inmobiliaria, la compraventa y alquiler, de

las actividades realizadas por cuenta de terceros, como la intermediación en la compraventa y alquiler y los servicios relativos a la gestión y administración de la propiedad inmobiliaria. Por otro lado, el alquiler de maquinaria y equipo o el alquiler de efectos personales y enseres domésticos comprenden únicamente la explotación de este tipo de bienes y bajo la exclusiva modalidad de arrendamiento.

No obstante, estas dos actividades influyen de manera notable sobre el desarrollo económico-social del país en general y, muy especialmente, de los hogares y unidades empresariales. Son dos actividades que, por diversos motivos, vienen experimentando una demanda creciente en los últimos años tal y como demuestra la espectacular evolución que en el periodo 2000-2004 registra el sector en cuanto a número de unidades económicas, volumen de negocio o nivel de ocupación.

Tabla 1. Principales variables del sector inmobiliario y los alquileres. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	142.977	100	47,8	89.746	100	63,1
Actividades inmobiliarias	121.004	84,6	55,0	80.051	89,2	66,1
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	21.973	15,4	17,7	9.695	10,8	42,1

Cifras económicas en millones de euros

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev.1) **Divisiones 70 y 71**

Actividades inmobiliarias

70: actividades inmobiliarias por cuenta propia (promoción y compraventa de bienes) y por cuenta de terceros (agentes de la propiedad inmobiliaria, gestión y administración de la propiedad inmobiliaria, ...) y el alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.

Alquiler de maquinaria y enseres domésticos

71.1, 71.2: alquiler de medios de transporte (automóviles, medios ferroviarios, medios de navegación, medios de transporte aéreo, camiones, remolques, motocicletas,...).

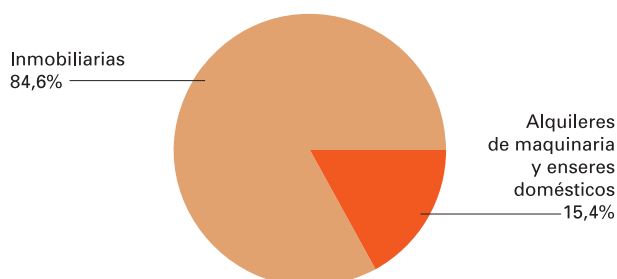
71.3: alquiler de maquinaria y equipo (agrario, para la construcción e

ingeniería civil, alquiler de máquinas y equipo de oficina, incluidos ordenadores,...).

71.4: alquiler de efectos personales y enseres domésticos (aparatos de radio, televisión y sonido, vestuario, equipo y material deportivo, mobiliario, utensilios de cocina y servicio de mesa, electrodomésticos, joyería, libros y revistas, ...).

6. Inmobiliarias y alquileres

Gráfico 1. Número de empresas por actividad. 2004



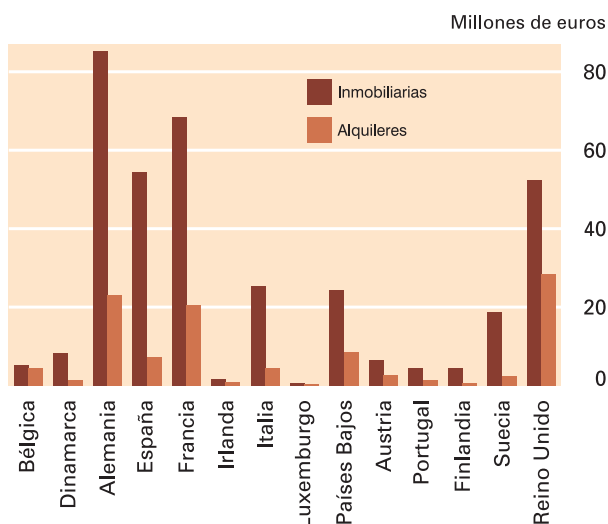
1 Características estructurales

En el ejercicio 2004 asciende a 143.000 el número de empresas que tienen como actividad principal las actividades inmobiliarias o el alquiler de maquinaria y enseres domésticos, un 47,8% más que en el año 2000. El número de empresas inmobiliarias creció más del 55% en los últimos 4 años y más de un 9,5% respecto a 2003. Este colectivo empresarial representa el 7% del sector servicios (Tabla 1).

Su facturación supera los 89.700 millones (T. 6.1. Anexo) de euros en 2004 con un incremento del 13% con respecto al año anterior y superior al 63% con el año 2000. Llega al 66,1% en el caso de las inmobiliarias.

El 97% de las empresas de este sector tiene menos de 10 asalariados y factura el 64% del total (T. 6.1. Anexo).

Gráfico 3. Volumen de negocio en el sector inmobiliario y de alquileres en la UE-15. 2003

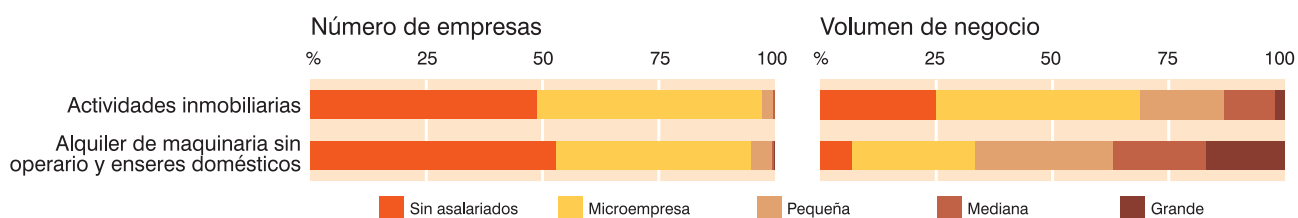


Por otro lado, poco más de 50 grandes empresas son responsables de más del 5% de la facturación total del sector inmobiliario y los alquileres en su conjunto (Gráfico 2).

Según los datos disponibles de la Unión Europea para el sector inmobiliario y de alquileres, España se encontraba en el año 2003 entre los cuatro Estados miembros que más facturaron ese año, después de países como Alemania, Francia y Reino Unido (Tabla 2).

En función de la actividad empresarial, se manifiesta un claro predominio por parte de

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

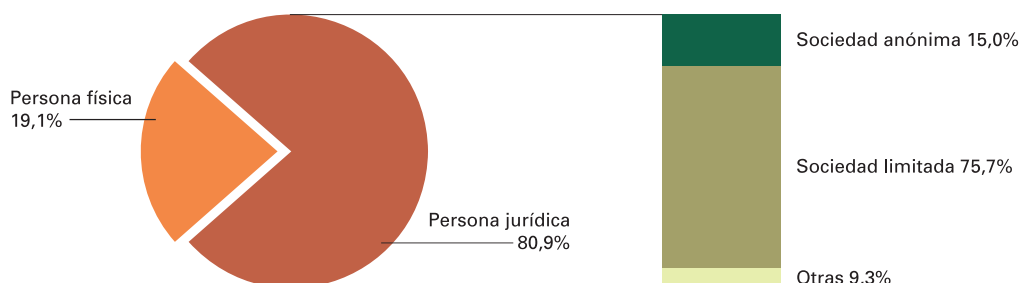


Microempresa: menos de 10 asalariados

Pequeña: de 10 a 50 asalariados

Mediana: de 50 a 250 asalariados

Grande: 250 y más asalariados

Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica. 2004

las empresas especializadas en prestar servicios inmobiliarios, que llegan a representar el 85% del tejido empresarial del sector y facturan por el 89%. El restante 15% de las empresas se dedica a actividades de alquiler, que absorbe el 11% del volumen de negocio de este sector (Gráfico 1).

Como ocurre en las demás actividades del sector servicios, es éste un sector mono-

polizado por empresas unilocalizadas (95%) cuya facturación alcanza el 72% del sector; mientras que las empresas con más de un local (5%) llegan a facturar el 28% del sector (Tabla 3).

El tramo de antigüedad empresarial más frecuente en el sector se corresponde con una vida empresarial de 2 a 5 años (39%). Por el contrario, apenas el 2,4% del sector ha conseguido permanecer activo durante más de 25 años.

Atendiendo a la naturaleza jurídica de estas entidades, tan solo el 19% de ellas son persona física. Dentro de las sociedades mercantiles están más generalizadas las sociedades limitadas (76%) que las sociedades anónimas (15%), aunque éstas últimas destacan por su elevada facturación (Gráfico 4).

Tabla 2. Volumen de negocio en el sector de las inmobiliarias y alquileres en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

	Inmobiliarias	Alquileres
UE-15	410.166	110.504
Bélgica	6.193	4.365
Dinamarca	9.492	1.798
Alemania	92.403	23.196
España	70.745	8.696
Francia	78.358	21.294
Irlanda	2.999	967
Italia	30.143	6.108
Luxemburgo	1.073	272
Países Bajos	21.969	7.595
Austria	9.414	3.852
Portugal	4.500	1.370
Finlandia	5.200	738
Suecia	21.329	2.587
Reino Unido	56.350	27.667

(*) Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

2 Estructura del empleo

El sector de actividades inmobiliarias y de alquiler proporciona empleo a más de 405.000 personas (T.6.4. Anexo) en el año 2004, con una variación positiva del 60% respecto al ejercicio 2000. Absorbe este sector el 5% de la ocupación que de forma global se registra en el sector servicios en 2004.

En las actividades inmobiliarias encuentran empleo el 79,5% de los ocupados en el sector, y en las empresas de alquiler lo hace el restante 20,5%. El 14% de los ocupados en este sector tiene jornada parcial, el 17% en

6. Inmobiliarias y alquileres

Tabla 3. Principales variables del sector inmobiliario y de alquiler. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	142.978	89.746	TOTAL	142.977	89.746
Unilocalizadas	136.250	64.575	Menos de 2 años	21.160	3.361
De 2 a 4 locales	6.214	13.120	De 2 a 5	55.602	26.108
De 5 a 9	380	5.313	De 6 a 10	31.865	21.022
De 10 a 49	124	5.260	De 11 a 25	30.862	30.938
Más de 50	10	1.478	De 26 a 50	2.966	5.329
			Más de 50	522	2.988

Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 5. Personal ocupado y remuneración. 2004

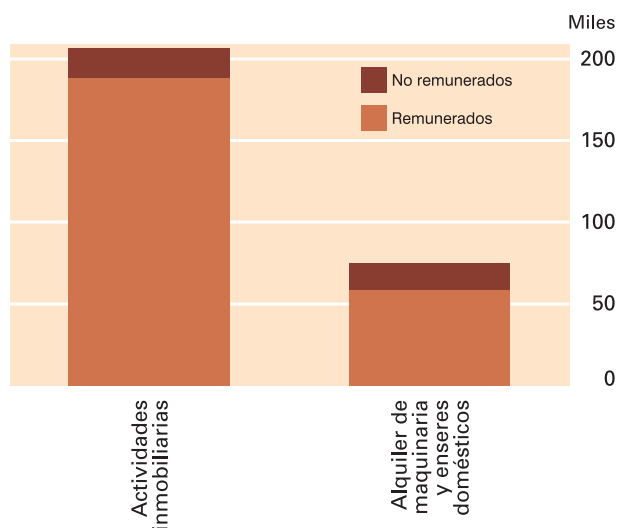
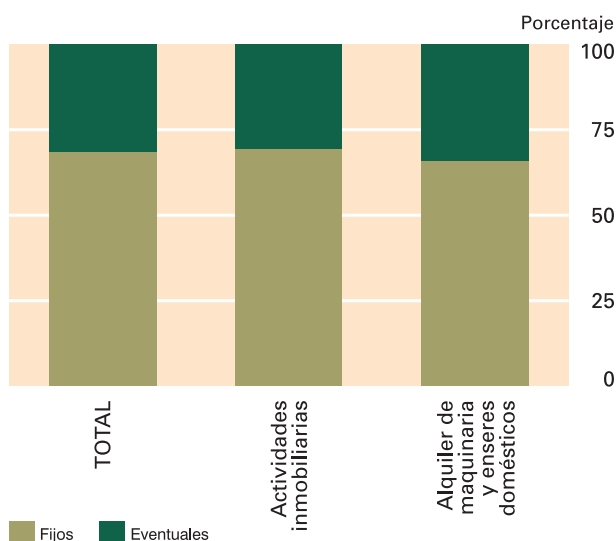


Gráfico 6. Estructura del personal remunerado. 2004



el caso de las mujeres y el 12% en el de los hombres.

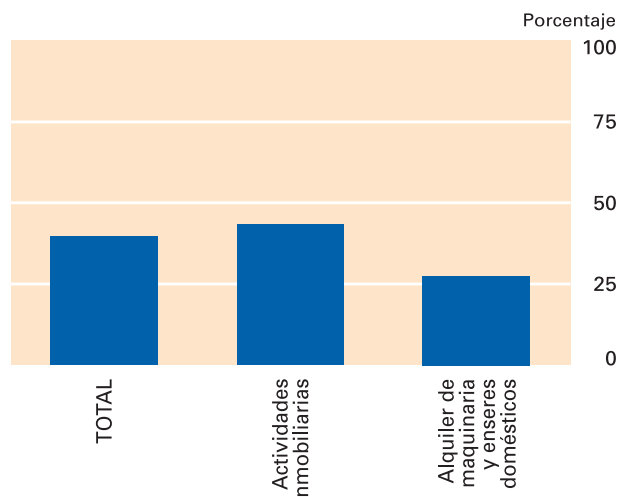
Son trabajadores asalariados más de las tres cuartas partes del personal ocupado en el sector (T. 6.5. Anexo), con una estabilidad laboral media del 71,2%.

Se registra una elevada proporción de mujeres participando en el sector: el 37% de los ocupados en las actividades de inmobiliarias y alquiler.

Tabla 4. Personal ocupado por sector y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	86,0	88,0	82,6	14,0	12,0	17,4
Actividades inmobiliarias	85,4	86,8	83,1	14,6	13,2	16,9
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	88,3	91,7	79,6	11,7	8,3	20,4

Gráfico 7. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio del sector se sitúa cerca de 90.000 millones de euros en 2004 (T. 6.3. Anexo), el 9% del sector servicios y un 63,1% más que en 2000, correspondiendo un 88,5 a las actividades inmobiliarias y sólo el restante 11,5% a las actividades de alquiler.

El sector gasta en el año 2004 por un montante equivalente al 92,7% de su facturación.

La distribución porcentual de estos gastos a nivel agregado muestra el importante peso relativo de las compras de mercaderías y la subcontratación, que absorben el 53% del gasto total.

Los gastos por contratación de servicios exteriores representan el 13% de los gastos del sector, y dentro de éstos destacan los que

Gráfico 8. Personal ocupado por actividad. 2004

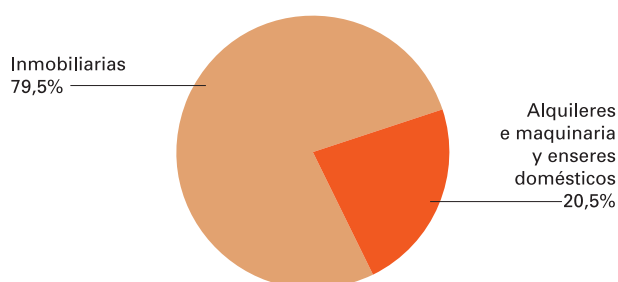


Gráfico 10. Volumen de negocio por actividad. 2004

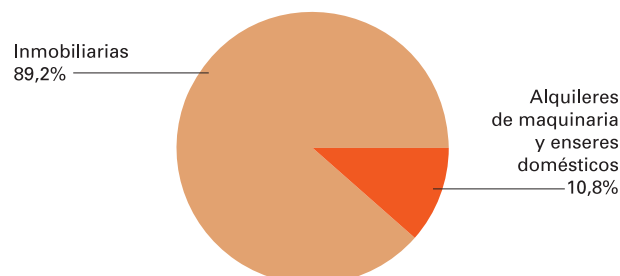
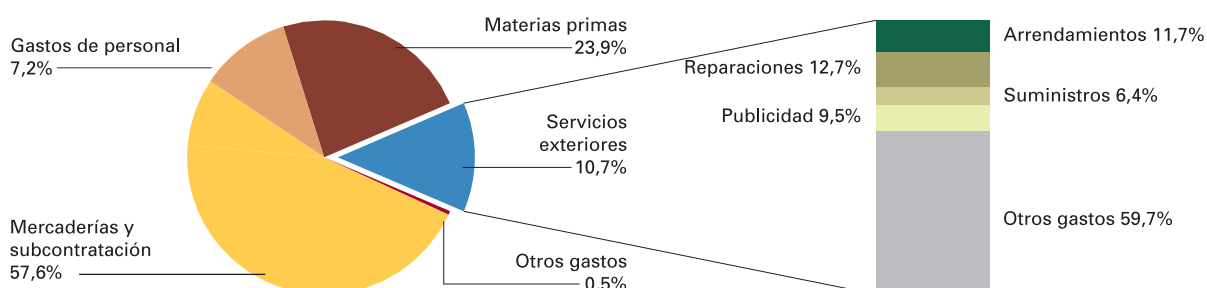


Gráfico 9. Estructura de los gastos en inmobiliarias y alquileres. 2004



6. Inmobiliarias y alquileres

Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

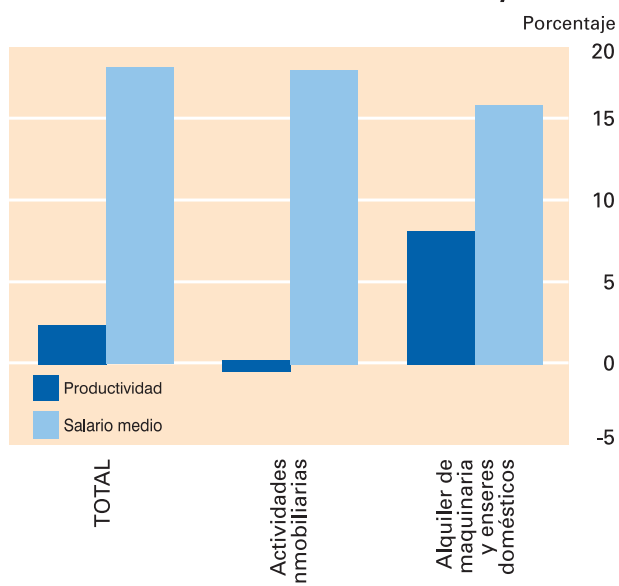
TOTAL	76.748
Compras	62.546
Mercaderías y subcontratación	44.176
Materias primas y otros aprovisionamientos	18.370
Servicios exteriores	8.277
Arrendamientos y cánones	967
Reparaciones	1.051
Suministros	535
Publicidad	783
Otros	4.942
Otros gastos	5.925
Gastos de personal	5.567
Otros gastos	358

se refieren a servicios de profesionales independientes, reparación y arrendamiento.

Los gastos de personal se cifran en el ejercicio 2004 en casi 7.000 millones de euros, el 8% de los gastos agregados del sector, inferior al de los servicios tomado en su conjunto (15%).

La tasa de valor añadido es del 49,3% (T. 6.2. Anexo), inferior a la media del sector servicios (56,6%). El sector registra una productividad

Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000



de 79.000 euros, el doble de la media de los servicios. Alcanza este coeficiente su valor máximo en las medianas empresas (110.000 euros).

El salario medio es de casi 20.000 euros en 2004, y creció un 17% en el periodo 2000-2004. Es máximo el salario medio en las medianas empresas (23.000 euros) y en las sociedades anónimas (26.000 euros).

Gráfico 11. Tasa de valor añadido

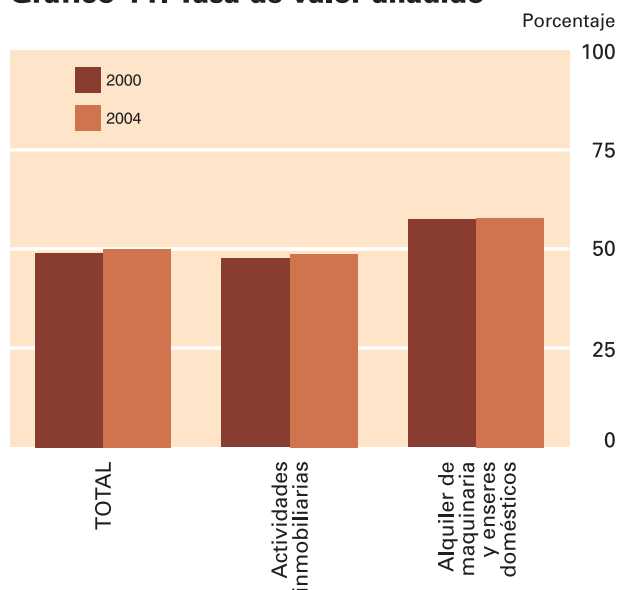


Gráfico 13. Tasa de variación 2004/2000

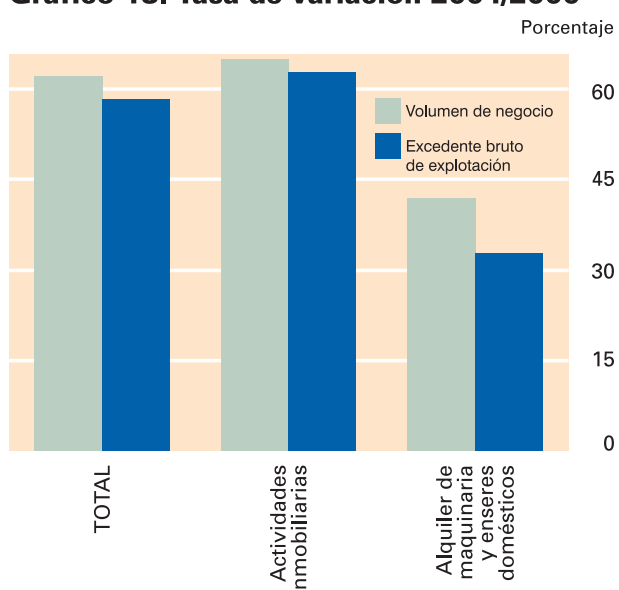


Tabla 6. Excedente bruto de explotación en el sector inmobiliario y de alquiler

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	24.166	100	57,7
Actividades inmobiliarias	20.839	86,2	62,3
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	3.327	13,8	33,8

Cifras económicas en millones de euros

El excedente bruto de explotación de este sector en 2004 supera los 24.000 millones de euros (T. 6.3. Anexo), más del 27% de su facturación y ha experimentado un incremento del 58% respecto de 2000. Las empresas inmobiliarias participan con el 86% de este resultado empresarial, mientras que las de alquiler aportan el 14%.

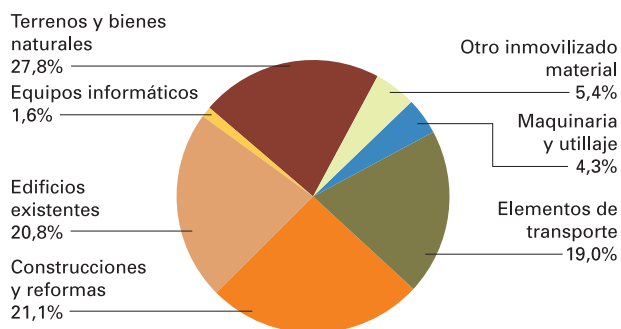
4. Inversión

La inversión del sector en el año 2004 se cifra en unos 23.200 millones de euros, casi el doble que en 2000.

El sector dedicó a la inversión en 2004 el 25,9% de su facturación, realizando las empresas de alquiler un esfuerzo inversor muy superior al de las inmobiliarias.

Tabla 7. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	23.211	100
Total inmovilizado material	20.985	90,4
Terrenos y bienes naturales	5.826	27,8
Equipos informáticos	331	1,6
Edificios existentes	4.361	20,8
Construcciones y reformas	4.425	21,1
Elementos de transporte	3.995	19,0
Maquinaria y utillaje	906	4,3
Otro inmovilizado material	1.142	5,4
Total inmovilizado inmaterial	2.227	9,6
Leasing	1.948	87,5
Otro inmovilizado inmaterial	278	12,5

Gráfico 14. Distribución de la inversión material**Tabla 8. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004**

	%
Por actividad	
TOTAL	25,9
Actividades inmobiliarias	20,6
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	69,3
Por tramos de asalariados	
TOTAL	25,9
Sin asalariados	14,1
Microempresa	29,2
Pequeña	27,5
Mediana	25,7
Grande	45,1
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	25,9
Persona física	12,8
Sociedad anónima	30,3
Sociedad limitada	23,2
Otras	24,0

6. Inmobiliarias y alquileres

El 84% de la inversión corresponde a elementos de inmovilizado material, concretamente en terrenos, construcciones y edificios (60%).

Las compras por leasing suponen más del 58% del total de compras del inmovilizado inmaterial.

5 Distribución por comunidades autónomas

En la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana están localizados el 66% de los locales dedicados a estas actividades. Facturan estas empresas por el 71% del sector, dan empleo al 68,5% de los ocupados en el sector, y absorben el 77% de la inversión en inmovilizado material (T. 6.6. Anexo).

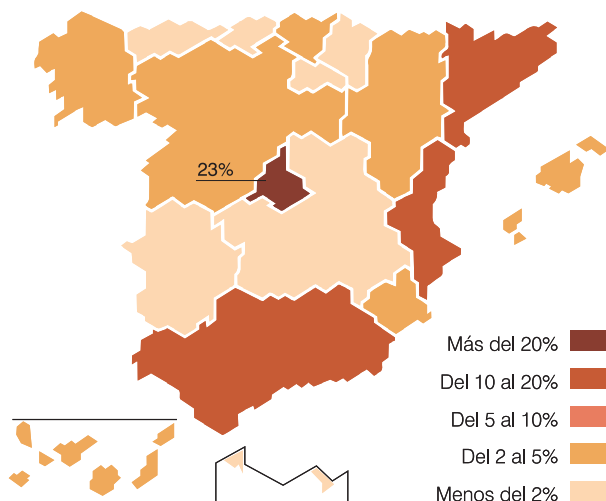
6 Internacionalización y globalización

Este sector es, dentro de los servicios, en donde más se concentra la actividad dentro del territorio español.

En este sentido, el 99,6% de los recursos que destina el sector a compras de servicios cuenta con un proveedor establecido en España, fundamentalmente en la misma comunidad. Sólo el 0,4% del citado gasto procede del exterior de nuestras fronteras (Tabla 10).

En el caso de las ventas, el 98,1% de las mismas tiene como destino geográfico algún cliente situado en territorio español; las

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



compras del exterior de servicios representan el 1,9% del volumen de negocio del sector.

Tan sólo el 0,1% de las empresas en el sector cuentan con un mínimo de cincuenta asalariados para el ejercicio de su actividad y están integradas en un grupo empresarial y alcanzan una facturación del 11%. El 70% de ellas están especializadas en la actividad inmobiliaria.

Entre estas empresas agrupadas predominan las sociedades anónimas y las empresas multilocalizadas.

Con valores muy superiores al promedio del sector y al de las empresas no agrupadas, la productividad de estas empresas llega a ser de 140.000 euros y el salario medio se cifra en 24.000 euros en 2004.

Gráfico 15. Procedencia de las compras. 2004

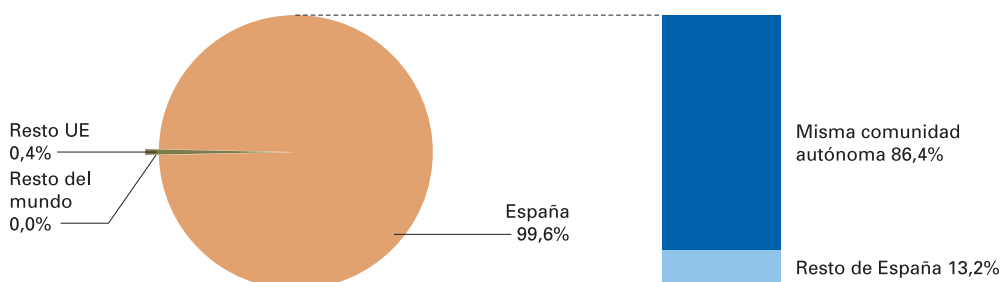
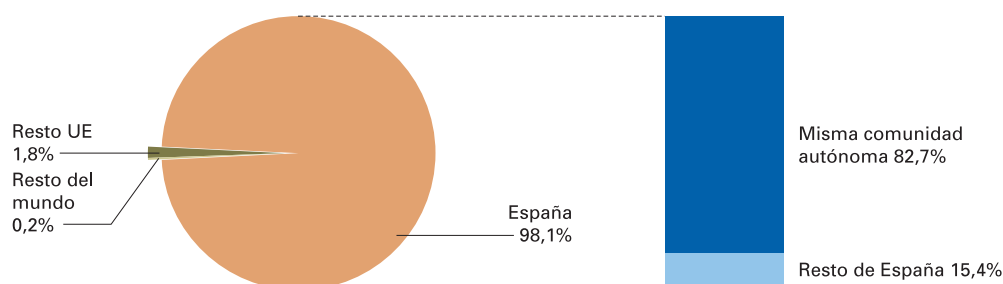


Tabla 9. El sector inmobiliario y de alquiler en España. 2004

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	99,6	86,4	13,2	0,4	0,0
Actividades inmobiliarias	99,8	86,8	12,9	0,2	0,0
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	93,8	73,5	20,3	6,0	0,2

Gráfico 16. Destino de las ventas. 2004**Tabla 10. El sector inmobiliario y de alquiler en España. 2004**

Destino de sus venta

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	98,1	82,7	15,4	1,8	0,1
Actividades inmobiliarias	98,1	83,9	14,2	1,8	0,1
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	98,2	73,2	25,1	1,5	0,3

7 Las inmobiliarias y los alquileres: sectores analizados

El siguiente análisis pretende destacar las características más relevantes de cada una de las actividades que componen el sector analizado en este capítulo.

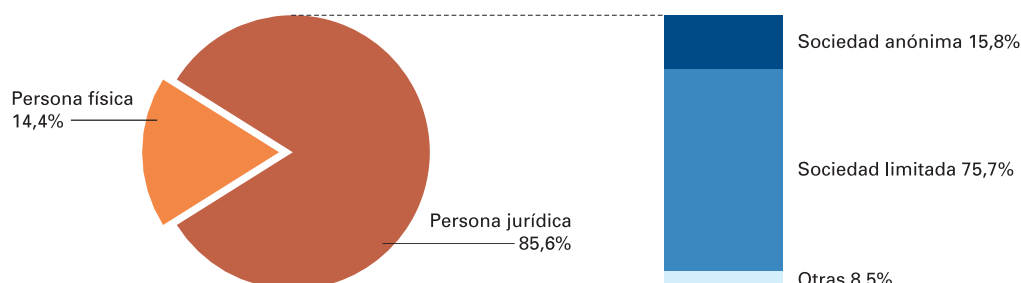
En particular, el análisis se centrará en la actividad inmobiliaria por un lado y por otro, en los alquileres; en cada caso se hará un análisis pormenorizado de las características especiales de ellas.

7.1 ACTIVIDAD INMOBILIARIA

Dentro de las actividades que comprende el sector inmobiliario la más relevante es la promoción inmobiliaria, con un amplio campo de actuación y utilización de recursos técnicos, financieros y físicos. Esta actividad presenta un proceso de producción largo que comprende desde la adquisición de los solares y el diseño del proyecto hasta la construcción de los inmuebles y su comercialización.

6. Inmobiliarias y alquileres

Gráfico 17. Empresas inmobiliarias: naturaleza jurídica. 2004



No se investigan las empresas constructoras ni aún cuando ocasionalmente éstas realicen actividades de promoción inmobiliaria.

La importancia económica del sector inmobiliario se manifiesta a través de diversos indicadores como, por ejemplo, el volumen de inversión directa e indirecta que representa, su cifra de ventas, su aportación al PIB, y su capacidad para generar empleo.

Socialmente los bienes inmobiliarios destinados a viviendas constituyen el destino de una parte importante de la deuda e inversión que realizan las unidades familiares durante un periodo de tiempo más o menos prolongado.

En el caso concreto de las viviendas habituales y residenciales, ni siquiera el espectacular aumento del precio de las mismas en nuestro país durante los últimos años ha conseguido frenar su demanda, circunstancia que se refleja en un continuado incremento de la construcción de viviendas y también, de locales, oficinas, naves industriales, instalaciones e infraestructura urbana. Muy brevemente, la continua demanda de bienes residenciales es causada por una combinación de factores de naturaleza muy distinta, entre los que caben destacar motivos demográficos (envejecimiento de la población, mayor número de hogares unipersonales, aumento de la población extranjera, ...); económicos (crecimiento de la población ocupada, aumento de la renta familiar, ...); especulativos y financieros (caída de los tipos de interés de los préstamos hipotecarios, búsqueda de rentabilidad de inversiones, ...).

De forma paralela al crecimiento inmobiliario transcurre la expansión de la actividad inmobiliaria, al registrar un mayor número de empresas inmobiliarias, una oferta de empleo más amplia, nuevas demandas de servicios de administración y gestión de los bienes inmobiliarios y el desarrollo de franquicias especializadas en el sector.

7.1.1 Características estructurales

Son 121.000 las empresas que en el año 2004 se dedican a la actividad inmobiliaria, un 55% (T. 6.7. Anexo) más que en el año 2000.

El sector alcanza un volumen de negocio ligeramente superior a los 80.000 millones de euros, con un variación positiva del 66% durante el periodo 2000-2004.

Es una actividad monopolizada por unidades económicas de reducida dimensión que o no cuentan con asalariados o contratan como mucho a nueve asalariados; entre todas estas empresas representan el 97,6% del tejido empresarial inmobiliario.

Predominan las empresas que tienen forma societaria. Las sociedades de responsabilidad limitada representan al 65% del tejido empresarial del sector, y alcanzan un volumen de negocio que supone el 56% de la facturación del mismo. Si se consideran conjuntamente, las sociedades limitadas y anónimas realizan el 94% de la facturación del sector (Gráfico 17).

La mayoría de las empresas, el 96%, opera a través de un solo local en el mercado, y al-

canza el 75% del volumen de negocio del sector. El restante 4% de las empresas cuenta con más de un local y absorbe la cuarta parte de la facturación.

Reflejo de lo que ocurre con carácter general en el sector, el intervalo de antigüedad empresarial más frecuente en el sector inmobiliario es el que comprende entre 2 y 5 años de actividad y en esa situación se encuentra el 38% del sector.

7.1.2 Estructura del empleo

El sector inmobiliario da ocupación a casi 322.500 personas (T. 6.9. Anexo) en el año 2004, un 71% más que en el año 2000.

La tasa de asalariados es del 71,8% (T6.10) en el año 2004, ligeramente inferior a la del año 2000. El 72,2% de estos trabajadores tienen un empleo estable en 2004, frente al 71,4% en 2000 (T. 6.10. Anexo).

Se observa una relación inversa entre el tamaño empresarial y la estabilidad en el empleo. La tasa de estabilidad alcanza el 81,9% en las microempresas y disminuye a medida que la empresa crece en tamaño hasta situarse en el 44,6% en las grandes inmobiliarias.

El 39,4% de las personas ocupadas en el sector son mujeres, un 2,2% más que en 2000.

Casi el 15% de los ocupados en la actividad inmobiliaria trabaja a jornada parcial.

7.1.3 Agregados e indicadores económicos

Durante el periodo 2000-2004 creció un 66% (T. 6.7. Anexo) la cifra de negocios de las empresas inmobiliarias, hasta situarse en 80.050 millones de euros en 2004.

El sector destina una importante proporción de su facturación a cubrir los gastos que el propio desarrollo de su actividad exige. Destaca el peso relativo de la compra de mercancías y la subcontratación (58%) y las compras de materias primas (24%) (Gráfico 18).

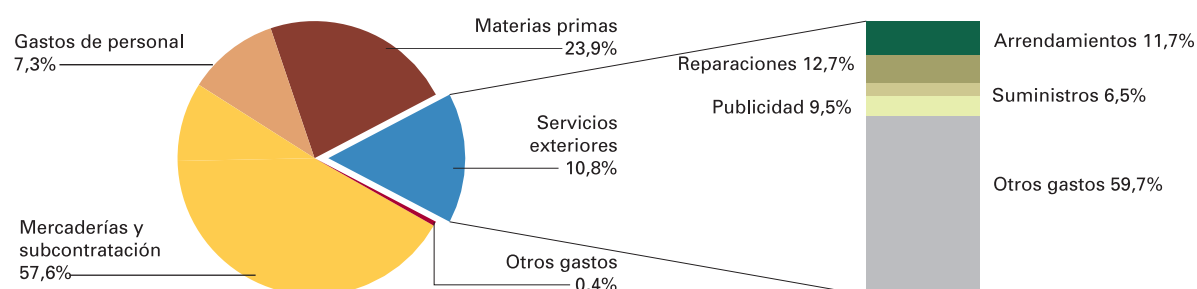
El 10,6% de su facturación lo destinan las empresas inmobiliarias a cubrir sus gastos en servicios exteriores.

Los gastos de personal ascienden en el sector inmobiliario a 5.600 millones de euros en el año 2004, cifra que representa el 7% de su facturación. Los sueldos y salarios representan el 81% de estos gastos y las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social el 16%.

La tasa de valor añadido se sitúa en el 48,1%, con un crecimiento muy reducido respecto a 2000. El valor de este coeficiente es máximo en las grandes empresas (54,9%) y en las personas físicas (61,3%) (T. 6.8. Anexo).

La productividad media del sector se sitúa en unos 84.000 euros en el año 2004. Son las empresas medianas y las sociedades anónimas las que más se desvían de este valor medio, superándolo. En función de la antigüedad de las empresas, la productividad aumenta a medida que la empresa se estabiliza temporalmente en el mercado.

Gráfico 18. Actividades inmobiliarias: estructura de los gastos



6. Inmobiliarias y alquileres

Tabla 11. Estructura de los gastos de explotación en actividades inmobiliarias. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	76.748
Compras	62.546
Mercaderías y subcontratación	44.176
Materias primas y otros aprovisionamientos	18.370
Servicios exteriores	8.277
Arrendamientos y cánones	967
Reparaciones	1.051
Suministros	535
Publicidad	783
Otros	4.942
Otros gastos	5.925
Gastos de personal	5.567
Otros gastos	358

El salario medio en las unidades económicas dedicadas a la actividad inmobiliaria se cifra en 20.000 euros en el año 2004, un 17% más que en el año 2000 (T. 6.8. Anexo).

El salario medio aumenta a medida que también lo hace el tamaño de la unidad económica, hasta llegar a un punto de inflexión en las medianas empresas. Son las sociedades anónimas las que más contribuyen al salario medio del sector.

El excedente bruto de explotación de las empresas en el sector inmobiliario se aproxima a los 21.000 millones de euros en el año 2004. Esta cifra representa el 26% (T6.7) de la facturación del sector inmobiliario ese año y registra un crecimiento del 62% respecto al año 2000 (T. 6.7. Anexo).

7.1.4. Inversión

Las empresas inmobiliarias destinaron en el año 2004 casi 16.500 millones de euros para la inversión en elementos de inmovilizado, el 26% de su facturación. El 92% de esta inversión responde a la adquisición de bienes de carácter tangible, y destaca el mayor peso relativo que representan la inversión en terrenos (38%), edificios (28%) y construcciones (28%).

Los recursos inmovilizados en operaciones de leasing o en otros elementos intangibles sólo representan el 8% del total.

7.1.5 Distribución por comunidades autónomas

Destacan Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana por registrar valores siempre superiores al 10% del valor total del subsector en cuanto al número de locales, volumen de negocio, sueldos y salarios, inversión y ocupados, variables analizadas territorialmente en este estudio (Mapa 2).

Conjuntamente, estas comunidades representan el 68% de los locales de la actividad, su cifra de negocios cubre el 71% del total y dan ocupación al 64% de las personas ocupadas en la actividad inmobiliaria.

En relación a la inversión bruta en inmovilizado material, destaca el importante peso de la Comunidad de Madrid (29%) seguida de Cataluña (23%). No obstante, entre las cuatro comunidades suman el 75% de la inversión que realiza el sector en inmovilizado material.

7.2 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIO

La característica fundamental de los servicios de alquiler es que se prestan sin operario. Delimitar esta circunstancia presenta una

Mapa 2. Distribución del volumen de negocio en las actividades inmobiliarias (Según la ubicación de los locales de la empresa)

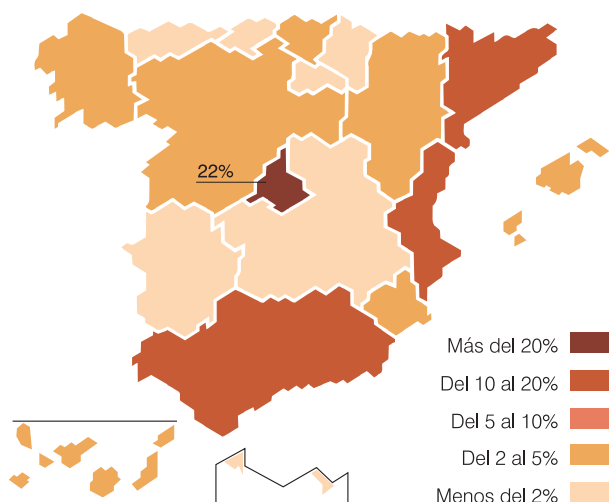
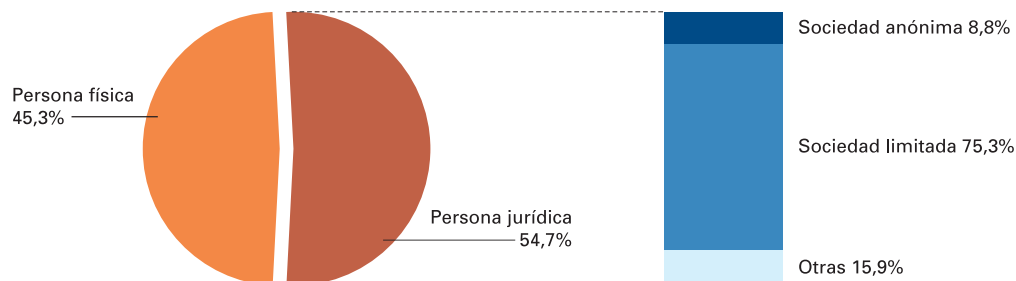


Gráfico 19. Actividades de alquiler: naturaleza jurídica



gran dificultad, debido a que, algunas veces, el alquiler se efectúa de forma indistinta con operario o sin él.

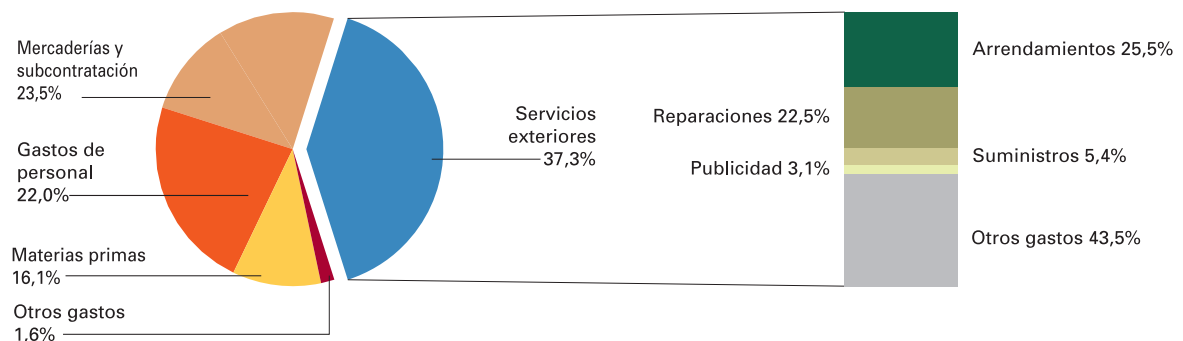
Esta actividad, por otro lado, incluye el arrendamiento operativo, pero no el arrendamiento financiero propio de las entidades financieras. El alquiler operativo o renting es una actividad de servicios en creciente desarrollo. Las grandes inversiones que realizan las empresas para adquirir máquinas y equipo, así como la rápida y costosa depreciación que en ocasiones sufren los elementos de inmovilizado, son razones que avalan la decisión de las empresas de optar por esta modalidad como alternativa al empleo de sus recursos financieros en la adquisición de los bienes en propiedad.

El creciente volumen de negocio generado por los servicios de renting en los últimos años refleja una penetración cada vez mayor de esta actividad en el mercado interior. Lo anterior es particularmente cierto en el caso

del renting informático y del renting de vehículos, mientras que los servicios de rent a car son mucho más sensibles a los cambios en la afluencia de turistas.

Son muchos los factores que están provocando esta demanda y no todos ellos tienen naturaleza económica. Las empresas buscan rentabilidad en el servicio que solicitan y a ello contribuyen las ventajas fiscales que llevan asociadas estos contratos, así como el ahorro en gasto de reparación y conservación del inmovilizado y el menor gasto financiero que comporta. Sin embargo, estos servicios son también demandados porque facilitan la gestión empresarial de los bienes externalizándola en empresas que están especializadas en proporcionar un servicio integral; por su fácil tramitación; porque le permiten a la empresa hacer frente a los continuos avances tecnológicos que dejan obsoleto su equipo informático, maquinaria, ...

Gráfico 20. Actividades de alquiler: estructura de los gastos



6. Inmobiliarias y alquileres

7.2.1 Características estructurales

La actividad de alquiler constituye la fuente principal de ingresos de 22.000 empresas en el año 2004, un 18% más que en 2000.

El 44% de estas empresas se dedica al alquiler de maquinaria y equipo, el 36% al alquiler de efectos personales y enseres domésticos y el 20% al alquiler de medios de transportes (T. 6.11. Anexo).

Predominan las empresas sin asalariados y las microempresas, siendo uno u otro el tamaño de casi el 94% de las empresas que se dedican a esta actividad, aunque su volumen de negocio apenas supera la tercera parte del registrado en el sector.

A diferencia de lo que ocurre en el sector inmobiliario, una alta proporción de las empresas de alquiler (45%) son personas físicas. Sobre las sociedades recae, sin embargo, el peso del 94,5% de la facturación del sector del alquiler.

En general, estas empresas realizan su actividad principal a través de un solo local (92%). No obstante, a las empresas multilocalizadas se debe el 53% de la facturación del sector.

Al igual que las empresas inmobiliarias, el 40% de las empresas de alquiler cuentan con una antigüedad comprendida entre dos y cinco años, aunque su facturación se limita al 21% de este sector.

7.2.2 Estructura del empleo

Las 22.000 empresas que se dedican a la actividad de alquiler dan ocupación a 83.000 personas en el año 2004 (T. 6.13. Anexo), lo que equivale a un 28% más de ocupación que en el año 2000. Las empresas especializadas en el alquiler de maquinaria son las que más empleo generan (51%), seguidas por las empresas de alquiler de elementos de transporte (25%) y las de enseres domésticos (24%).

El 78,1% de los ocupados son asalariados en 2004 (T. 6.14. Anexo).

En las sociedades limitadas y anónimas el 67,6% tienen un contrato fijo.

La tasa de participación femenina se sitúa en el 27,6% y es superior en las empresas que alquilan enseres domésticos.

7.2.3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio del sector en el año 2004 se aproxima a los 10.000 millones de euros (T. 6.11. Anexo), un 42% más que en el año 2000. Más de la mitad de este importe lo generan las empresas que alquilan maquinaria y equipo (51,5%), seguidas de las entidades de alquiler de equipos de transporte (25%).

En cuanto a los gastos que soportan las empresas de alquiler para el ejercicio de su actividad, éstas solicitan servicios exteriores por un volumen equivalente al 24,8% de su facturación. Los arrendamientos, las reparaciones y las primas de seguros absorben el 59% de este gasto (Gráfico 18).

Los gastos de personal de las empresas de alquiler son de 1.400 millones de euros en el año 2004, lo que supone el 14,6% de la facturación del sector, con la siguiente distribución: sueldos y salarios (78%) y cotización empresarial a la Seguridad Social (19%).

La tasa de valor añadido es del 56,6% (T. 6.12. Anexo), muy similar a la del año 2000.

Tabla 12. Estructura de los gastos de explotación en actividades de alquiler. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	6.456
Compras	2.556
Mercaderías y subcontratación	1.517
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.040
Servicios exteriores	2.408
Arrendamientos y cánones	613
Reparaciones	541
Suministros	131
Publicidad	74
Otros	1.048
Otros gastos	1.492
Gastos de personal	1.419
Otros gastos	73

La productividad media en el sector es de 60.000 euros en 2004, un 8% superior a la del 2000. Es máximo este coeficiente en las grandes empresas y en las sociedades anónimas.

El salario medio en las empresas de alquiler es de 18.000 euros en el año 2004, con un crecimiento del 16% respecto al año de 2000 y, de nuevo, es superior en las grandes empresas y en las sociedades anónimas.

El salario medio en las grandes empresas es 1,3 veces superior al promedio del sector.

Destacan también las sociedades anónimas, cuyo salario medio marca un máximo entre las empresas de alquiler.

El excedente bruto de explotación que obtiene el sector en el año 2004 asciende a casi 3.300 millones de euros (T. 6.11. Anexo), el 34% de su facturación y con un crecimiento de 34 puntos porcentuales respecto al ejercicio 2000.

por registrar valores unitarios superiores o muy próximos al 10% del valor total del sector en cuanto al número de locales, ocupados, volumen de negocio e inversión, variables analizadas territorialmente (Mapa 3).

Conjuntamente, en estas comunidades se localiza el 57,6% de los locales del sector. Sólo Andalucía concentra el 19% de ellos.

Su cifra de negocios cubre el 71,4% del total; destaca la Comunidad de Madrid por alcanzar un volumen de facturación máximo (31,7%).

Dan ocupación estas cuatro comunidades al 59,8% de las personas ocupadas en la actividad del alquiler.

En el caso de la inversión bruta en inmovilizado material, en conjunto las cuatro comunidades absorben el 81,3% de la inversión en inmovilizado material del sector. Llama la atención el importante peso de la Comunidad de Madrid (49%).

7.2.4 Inversión

Las empresas cuya actividad principal es el alquiler destinaron en el año 2004 más de 6.700 millones de euros a la inversión en activos fijos, el 69% de la facturación del sector.

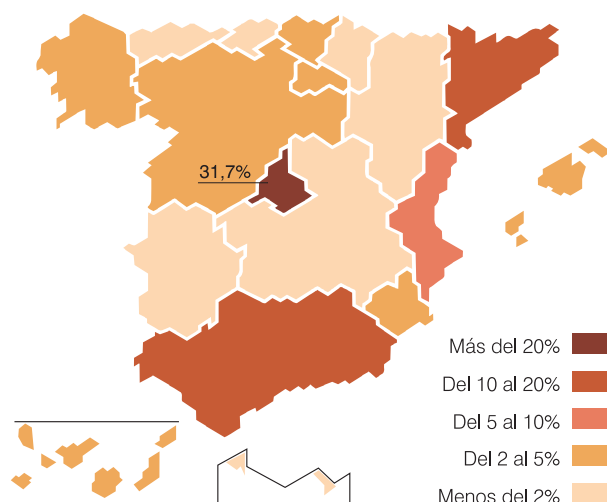
El 86% de esta inversión responde a la adquisición de elementos de inmovilizado material y dentro de éstos destaca la adquisición de elementos de transporte por un valor equivalente al 64%.

Los recursos inmovilizados en operaciones de leasing o en otros elementos intangibles representan el 14% del total.

7.2.5 Distribución por comunidades autónomas

Destacan Andalucía, Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana

Mapa 3. Distribución del volumen de negocio en las actividades de alquiler
(Según la ubicación de los locales de la empresa)



7 Servicios prestados a empresas

Las empresas utilizan un gran número de servicios para el desarrollo de su actividad, servicios que las unidades empresariales pueden llevar a cabo directamente utilizando sus medios internos o que, alternativamente, pueden contratar con otras empresas especializadas mediante un proceso de externalización de esas tareas que no forman parte de lo que es su principal actividad empresarial.

En este sentido, se puede afirmar que el creciente consumo externo de ciertos servicios empresariales se configura como uno de los factores que explican el intenso ritmo de terciarización de la economía española.

El sector de servicios a empresas se caracteriza por ser un sector extenso y muy heterogéneo. Esto se debe en buena medida a que las empresas que prestan servicios a otras unidades económicas cubren una amplia gama de actividades muy diferentes entre sí. Por ejemplo, se incluyen servicios muy innovadores relacionados con las nuevas tecnologías junto con otros considerados clásicos o tradicionales. Comprende también servicios cuya prestación requiere gran cualificación profesional por parte del personal

así como otros servicios en los que el personal no necesita un alto nivel académico para desarrollarlos. Incluye empresas de reducido tamaño y, en el extremo opuesto, empresas que necesariamente requieren de una extensa plantilla de personal para el ejercicio de su actividad. Por último, se trata de servicios que con carácter general se configuran como un consumo intermedio del proceso productivo, es decir, como inputs intermedios en la cadena de valor, mientras que en otras ocasiones estos servicios son destinados al consumo final.

A pesar de la diversidad que caracteriza a este sector, las empresas que lo integran operan con un denominador común: se basan en la división del trabajo y en la especialización para contribuir a incrementar la competitividad de las empresas clientes. Se trata de un amplio y diverso conjunto de empresas que presta servicios de mercado a otras empresas y a la Administración, con el fin de aumentar su eficacia, productividad y competitividad. Son servicios comerciales, es decir destinados a la venta, por lo que están sujetos a las leyes de la oferta y la demanda.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Divisiones 73 y 74 de la sección K

Investigación y desarrollo

73: investigación y desarrollo sobre ciencias naturales y técnicas, y sobre ciencias sociales y humanas. Queda excluida la enseñanza superior y la investigación de mercados (74.13).

Asesoría jurídica y económica

74.11,74.12,74.14: actividades jurídicas, notariales, registros, actividades de contabilidad y teneduría de libros, y la consulta y el asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial y sobre relaciones públicas y comunicación.

Estudios de mercado

74.13: estudios de mercado y la realización de encuestas de opinión pública. No comprende los trabajos estadísticos realizados por las Administraciones Públicas.

blica. No comprende los trabajos estadísticos realizados por las Administraciones Públicas.

Servicios técnicos

74.2,74.3: servicios técnicos de ingeniería, cartografía, topografía y los ensayos y análisis técnicos.

Publicidad

74.4: agencias y consultores de publicidad y la gestión de soportes publicitarios.

Selección de personal

74.5: servicios de selección y colocación de personal y las agencias de suministro de personal.

Investigación y seguridad

74.6: servicios de investigación y vigilancia, protección y seguridad.

Limpieza industrial

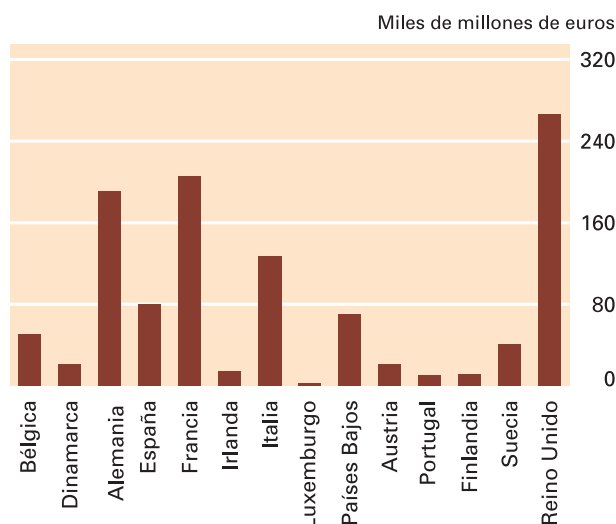
74.7: limpieza interior de edificios, la limpieza de cristales, los servicios de desinfección, desratización y desinsectación. No comprende la limpieza de edificios recién construidos (45), el lavado de alfombras (93),...

Actividades empresariales diversas

74.8: actividades empresariales diversas: de fotografía; de envasado y empaquetado por cuenta de terceros; de secretaría y traducción; de centro de llamadas; y otras actividades empresariales.

7. Servicios prestados a empresas

Gráfico 1. Volumen de negocio del sector servicios prestados a empresas en la UE-15. 2003



A los efectos de esta publicación se incluyen como servicios prestados a empresas las actividades comprendidas en las divisiones 73 y 74 de la sección K de la CNAE-93 Rev1.

1 Características estructurales

Se trata de un sector económico muy importante en España que representa al 18% del tejido empresarial total del sector servicios,

Tabla 1. Volumen de negocio en el sector servicios prestados a empresas en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

UE-15	1.060.225
Bélgica	42.675,7
Dinamarca	17.376
Alemania	178.987
España	71.716
Francia	203.093
Irlanda	11.684
Italia	127.117
Luxemburgo	2.475
Países Bajos	67.026
Austria	21.098
Portugal	10.685
Finlandia	10.177
Suecia	30.055
Reino Unido	266.063

Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

dando ocupación al 21% de la totalidad de personas empleadas en los servicios (T. 7.2. Anexo).

Según los datos disponibles de la Unión Europea, el sector de servicios empresariales español se encontraba en el año 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese

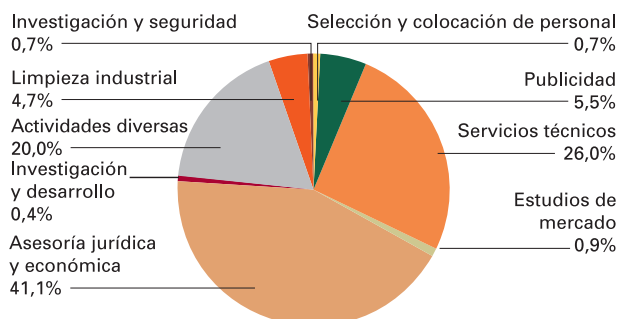
Tabla 2. Principales variables del sector servicios prestados a empresas. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	365.547	100	17,7	80.013	100	31,2
Investigación y desarrollo	1.531	0,4	.	1.036	1,3	29,9
Asesoría jurídica y económica	150.310	41,1	16,8	19.479	24,3	41,2
Estudios de mercado	3.449	0,9	8,2	1.052	1,3	-12,9
Servicios técnicos	95.126	26,0	19,4	17.272	21,6	45,0
Publicidad	20.068	5,5	23,4	15.189	19,0	-5,9
Selección y colocación de personal	2.383	0,7	6,3	3.728	4,7	23,6
Servicios de investigación y seguridad	2.393	0,7	35,9	3.338	4,2	80,1
Limpieza industrial	17.036	4,7	21,5	5.684	7,1	44,0
Actividades empresariales diversas	73.251	20,0	19,0	13.234	16,5	58,9

Cifras económicas en millones de euros

7. Servicios prestados a empresas

Gráfico 2. Número de empresas por actividad



año, después de países como Reino Unido, Francia, Alemania e Italia (Tabla 1).

Este sector está integrado por casi 366.000 empresas, un 18% más que en el año 2000. Alcanzan estas entidades una cifra de negocios de 80.000 millones de euros, el 8% de la facturación total del sector servicios (Tabla 2).

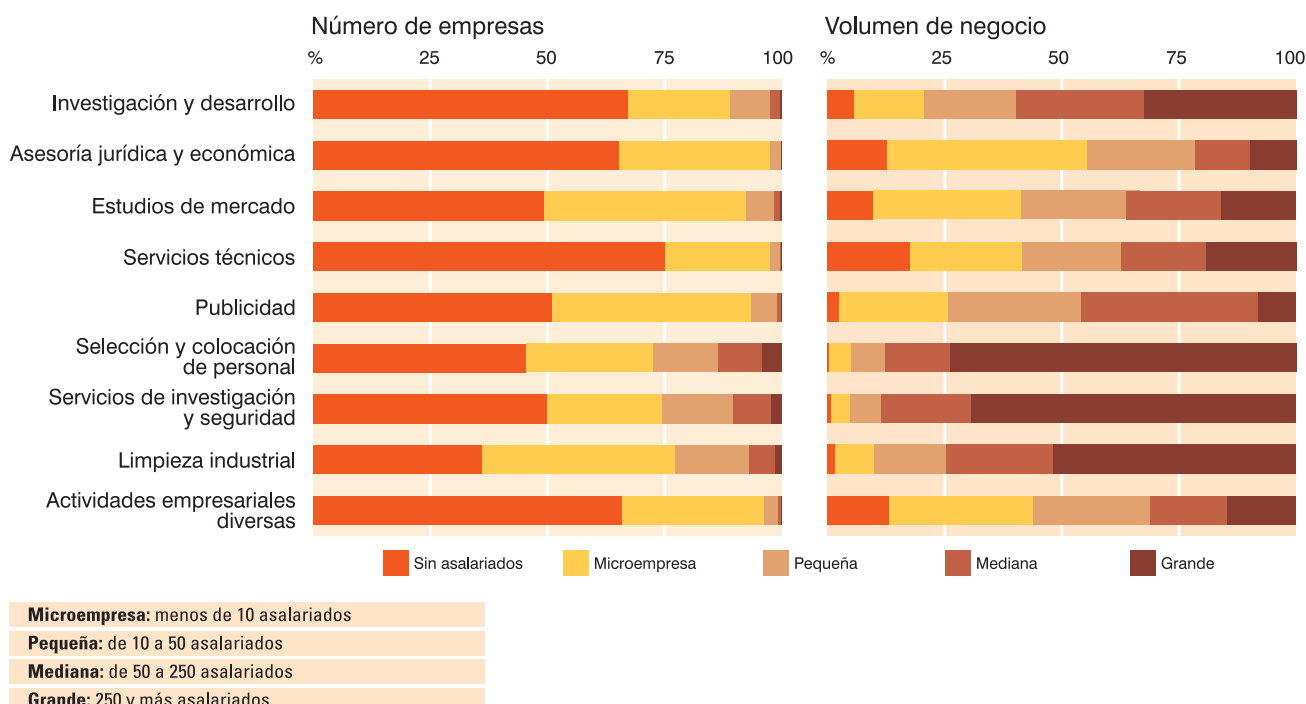
Las empresas más numerosas son las que prestan servicios de asesoría jurídica y/o económica (41%), cuya facturación llega a representar la cuarta parte del total en este

sector. Les siguen en importancia las empresas que prestan servicios técnicos (26%), cuyo volumen de negocio se sitúa en torno al 21%. En el extremo inferior, no llega al 1% el peso de las empresas de investigación y seguridad, de investigación y desarrollo, de estudios de mercado o de selección de personal (T. 7.1. Anexo).

Es un sector dominado por empresas sin asalariados (64%), a pesar de su relativamente bajo nivel de facturación (10%). Incluyendo también a las empresas que tienen menos de diez asalariados, queda recogido el 95% del tejido empresarial del sector. El restante 5% son empresas pequeñas, medianas y grandes que juntas representa el 62% del volumen de negocio y el 66% de los ocupados del sector (Gráfico 3).

Son personas físicas el 70% de las entidades que operan en el sector. Estas empresas facturan el 17% y dan trabajo al 19% de los ocupados. Las sociedades son responsables de una facturación equivalente al restante 83%. En particular, al conjunto de sociedades anónimas (2%) le corresponde una facturación del 39%.

Gráfico 3. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados



7. Servicios prestados a empresas

Tabla 3. Principales variables del sector servicios prestados a empresas. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	365.546	80.013	TOTAL	365.547	80.013
Unilocalizadas	354.749	47.468	Menos de 2 años	38.959	3.417
De 2 a 4 locales	10.047	17.284	De 2 a 5	104.527	16.053
De 5 a 9	459	5.292	De 6 a 10	96.459	18.689
De 10 a 49	271	6.470	De 11 a 25	113.686	36.207
Más de 50	20	3.499	De 26 a 50	10.433	4.917
			Más de 50	1.483	731

Cifras económicas en millones de euros

El 97% de las empresas ejercen su actividad a través de un solo local. Son empresas pequeñas ya que a ese alto porcentaje le corresponde el 59% de la facturación del sector. Dentro de las empresas multilocalizadas, hay un número muy reducido de unidades económicas, el 0,2% del total, que tienen cinco o más establecimientos y que facturan por el 19% (Tabla 3).

En el año 2004 el 66% de las empresas de este sector había comenzado su actividad como mucho diez años atrás. Estas empresas cubren el 47% de la facturación. En el año de referencia el 11% del total son empresas muy jóvenes cuya antigüedad es inferior a los dos años.

Si se comparan las distintas actividades que integran los servicios empresariales, los sectores que más mano de obra demandan son los que prestan servicios de limpieza industrial (22%) y los que prestan asesoramiento jurídicos o económicos (21%).

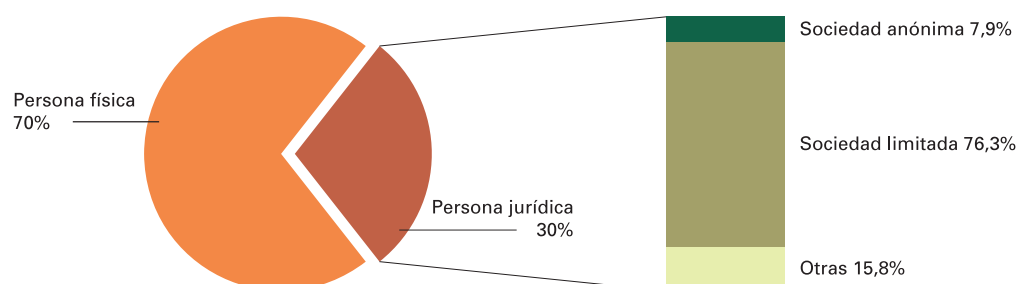
El sector solicita casi en igual proporción la mano de obra femenina y la masculina, ya sea por cuenta propia o ajena. Sin embargo, las características concretas de cada actividad dan lugar a tasas de participación muy dispares dentro del sector. En este sentido, el empleo es claramente masculino en las empresas que prestan servicios de investigación y seguridad y es claramente femenino en las empresas cuya actividad principal es la limpieza industrial (T. 2.5. Anexo).

Son asalariados el 82% de las personas que trabajan en el sector de los servicios prestados a empresas. El restante 18% corresponde a personal no remunerado, empresarios

2 Estructura del empleo

En el año 2004 este sector dio empleo a más de 1.800.000 personas (T. 7.4. Anexo).

Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica

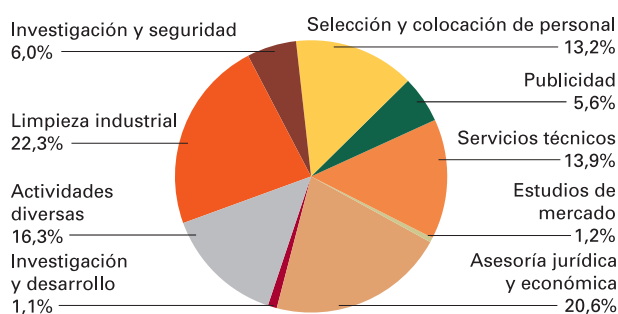


7. Servicios prestados a empresas

Tabla 4. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	76,2	88,4	65,1	23,8	11,6	34,9
I+D	90,8	91,5	89,7	9,2	8,5	10,3
Asesorías	87,5	91,8	83,6	12,5	8,2	16,4
Estudios de mercado	76,5	78,9	74,9	23,5	21,1	25,1
Servicios técnicos	90,6	91,8	87,7	9,4	8,2	12,3
Publicidad	76,4	85,7	67,2	23,6	14,3	32,8
Selección y colocación	88,0	90,0	85,8	12,0	10,0	14,2
Investigación y seguridad	90,1	90,9	85,7	9,9	9,1	14,3
Limpieza industrial	45,7	78,3	36,7	54,3	21,7	63,3
Actividades empresariales diversas	75,3	83,9	68,1	24,7	16,1	31,9

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004



individuales y socios activos, hombres el 67% de ellos.

La tasa de asalariados fluctúa entre las distintas actividades (T.7.5. Anexo). Toma los valores más bajos, en torno al 63% y 66% en las actividades de asesoría jurídica y económica y de servicios técnicos, respectivamente, al tratarse de actividades donde tienen gran presencia los profesionales autónomos. Por el contrario, la tasa alcanza, e incluso supera el 96% en las actividades de limpieza industrial, investigación y seguridad y selección y colocación de personal.

Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004

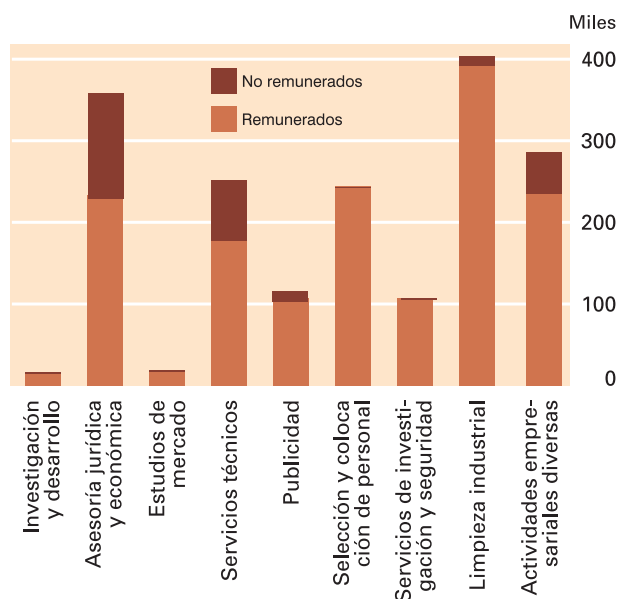
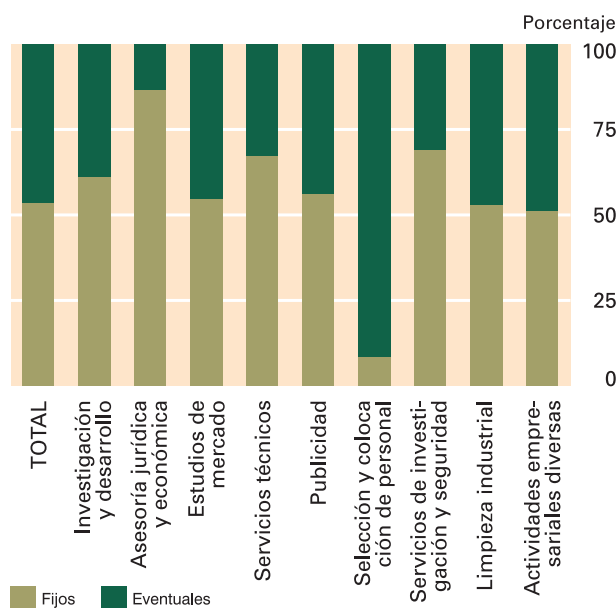


Gráfico 7. Estructura del personal remunerado. 2004



7. Servicios prestados a empresas

La proporción de asalariados crece a medida que aumenta el tamaño de las empresas, su antigüedad y el número de locales destinados a la actividad.

La tasa de estabilidad media para los asalariados del sector es del 54,4%, aunque también difiere mucho en función de la actividad empresarial. Es máxima (85%) en las empresas de asesoría jurídica y económica y adopta valores intermedios próximos al 54% en las empresas de limpieza industrial y de estudios de mercado. Disminuye fuertemente la estabilidad laboral en la actividad de selección y colocación de personal a consecuencia de las empresas de trabajo temporal, en las que únicamente el 7% de los trabajadores asalariados son fijos (T. 7.5. Anexo).

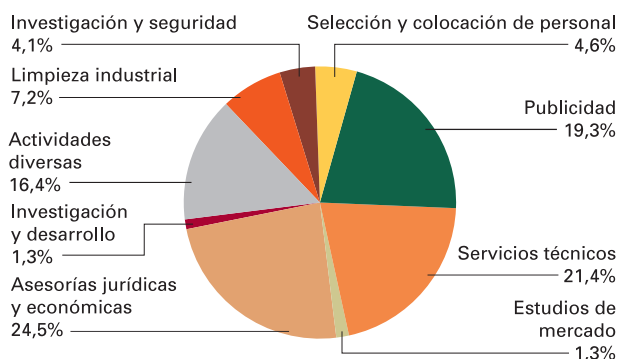
Según esta tasa tienen un contrato fijo el 54% de los asalariados en el sector, aunque con carácter general esta proporción desciende por debajo de la media en el colectivo de mujeres trabajadoras por cuenta ajena.

Por último, el 24% de los ocupados en el sector trabajan a jornada parcial. Se trata de una opción más elegida por mujeres que por hombres, especialmente en las empresas de limpieza (Tabla 4).

3 Agregados e indicadores económicos

El sector servicios prestados a empresas registra en el año 2004 un volumen de negocio que se cifra en 80.000 millones de euros, con un crecimiento de 33 puntos porcentuales

Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad



respecto a los datos del año 2000. La distribución de este agregado económico en función de la actividad empresarial muestra que del 65% del volumen de negocio del sector son responsables las empresas que prestan asesoría jurídica y económica (25%), servicios técnicos (21%) y publicitarios (19%) (T. 7.1. Anexo).

Para el ejercicio de su actividad, las empresas que prestan servicios a empresas soportaron en el ejercicio 2004 unos gastos equivalentes al 84% de su facturación. En función de la actividad, responden del 61% del gasto del sector las empresas de publicidad, de consultoría o de carácter técnico (Tabla 5).

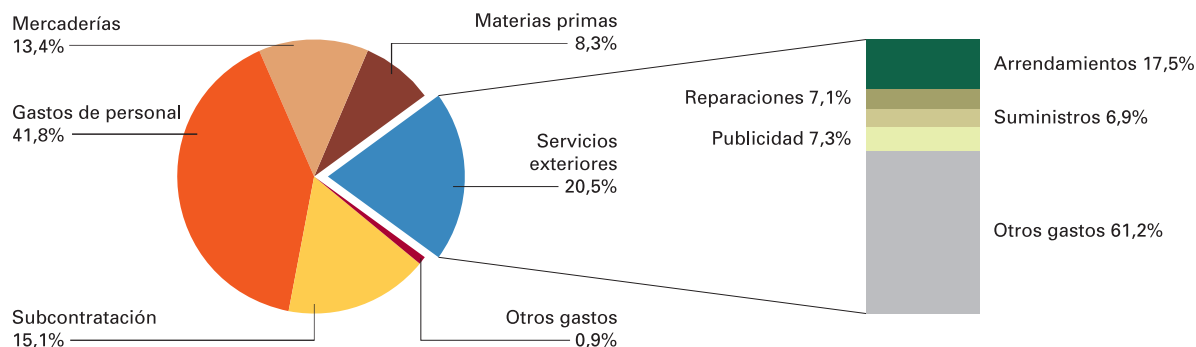
En la distribución del gasto total destaca el peso del gasto de personal (42%). El gasto por aprovisionamientos y los trabajos realizados por otras empresas bajo la modalidad de subcontratación absorbe el 24% del volumen de facturación del sector.

El gasto en servicios exteriores representa el 21% de la facturación; atendiendo a su naturaleza, se trata de arrendamientos y cánones en el 18% y de servicios prestados por profesionales independientes en un 14%. Las empresas de asesoría jurídica y económica y las que realizan estudios de mercado responden de más de la mitad del gasto en servicios exteriores.

Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	67.570
Compras	24.662
Mercaderías	9.239
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.166
Subcontratación	10.256
Servicios exteriores	13.982
Arrendamientos y cánones	2.428
Reparaciones	996
Suministros	961
Publicidad	1.016
Otros	8.581
Otros gastos	28.927
Gastos de personal	28.331
Otros gastos	595

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004



El 35% de la facturación del sector lo dedican sus empresas a cubrir los gastos de personal. El 78% de esta partida se refiere a sueldos y salarios y el 19% son cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de empresa. Absorben una mayor proporción de estos gastos las empresas que prestan asesoría jurídica y económica (22%), las que prestan servicios técnicos (16%), las de limpieza (16,2%) y las de selección y colocación de personal (11%) (T. 7.3. Anexo).

Las empresas que integran este sector tienen en promedio una tasa de valor añadido del 70% en 2004, la más alta en el sector servicios ese año (T. 7.2. Anexo).

Se registra una tasa más elevada en las empresas donde el personal forma parte del núcleo central de la actividad principal: las que se dedican a selección y colocación de personal, las de limpieza industrial y las de seguridad.

También es máxima esta tasa en las empresas más grandes (78,5%).

La productividad media de las empresas que prestan servicios a otras empresas es de 25.000 euros. La heterogeneidad de las actividades incluidas en el sector influye en las grandes diferencias que hay entre los valores de la productividad de las diferentes ra-

Gráfico 10. Tasa de variación 2004/2000

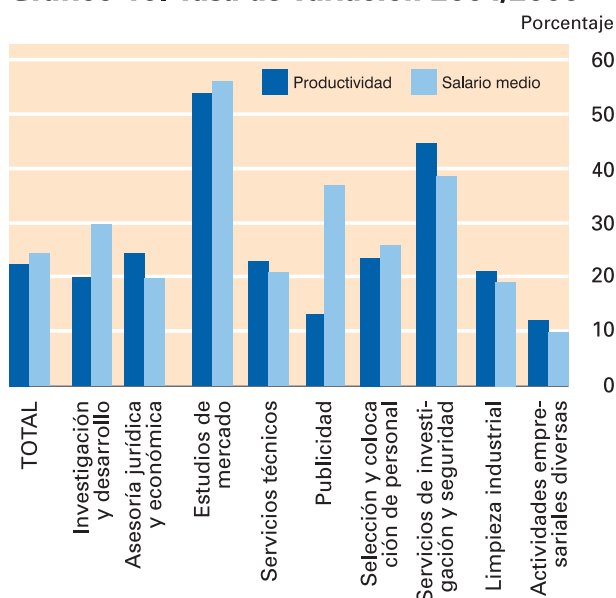
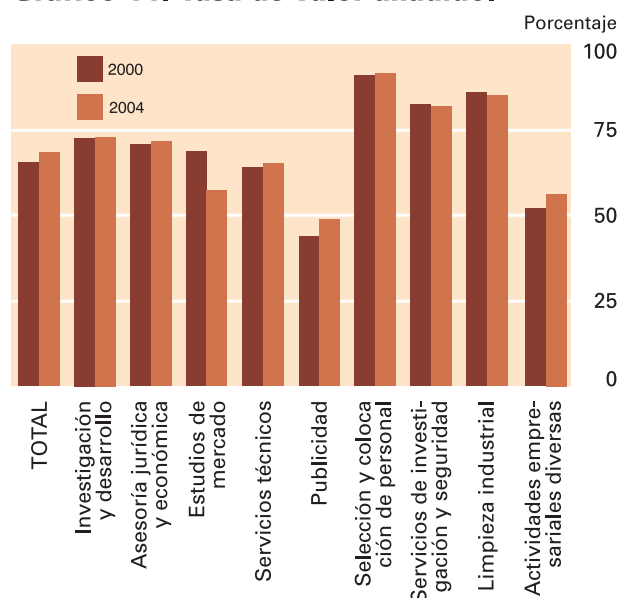


Gráfico 11. Tasa de valor añadido.



7. Servicios prestados a empresas

Tabla 6. Excedente bruto de explotación

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	15.069	100	32,7
Investigación y desarrollo	113	0,8	.
Asesoría jurídica y económica	6.531	43,3	41,7
Estudios de mercado	179	1,2	-5,4
Servicios técnicos	4.350	28,9	46,4
Publicidad	1.076	7,1	-26,9
Selección y colocación de personal	198	1,3	-13,6
Investigación y seguridad	359	2,4	144,8
Limpieza industrial	423	2,8	39,0
Actividades empresariales diversas	1.841	12,2	43,6

Cifras económicas en millones de euros

mas de actividad. La productividad toma valores que sobrepasan los treinta mil euros para las empresas de investigación y desarrollo, servicios técnicos, asesoría jurídica y económica, publicidad y estudios de mercado. Por el contrario, este coeficiente es mínimo en las empresas de selección y colocación y de limpieza industrial.

El salario medio del sector es de unos 15.400 euros. Este coeficiente también sufre fuertes variaciones dependiendo de la actividad de las empresas.

Las empresas grandes registran un salario medio inferior a la media del sector.

El sector alcanza un excedente bruto de explotación en 2004 equivalente al 19% de su volumen de negocio ese mismo año, con un crecimiento del 39% respecto al ejercicio 2000. Contribuyen de forma importante a este resultado las empresas de servicios jurídicos y/o económicos (44%) y las que prestan servicios técnicos (28%).

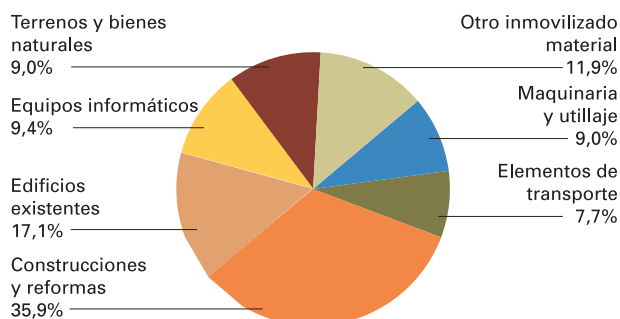
4 Inversión

El sector de servicios prestados a empresas invirtió en el año 2004 unos 4.000 millones de euros, el 5% de su facturación (Tabla 7). Las empresas de investigación y desarrollo, aunque comparativamente no invierten mucho, son las que más esfuerzo inversor realizan, ya que adquieren inmovilizado por un

Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	5,0
I+D	22,3
Asesoría jurídica y económica	6,1
Estudios de mercado	6,8
Servicios técnicos	5,9
Publicidad	1,8
Selección y colocación de personal	0,7
Investigación y seguridad	4,2
Limpieza industrial	3,1
Actividades empresariales diversas	6,7
Por tramos de asalariados	
TOTAL	5,0
Sin asalariados	5,2
Microempresa	7,0
Pequeña	5,1
Mediana	4,4
Grande	2,9
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	5,0
Persona física	3,8
Sociedad anónima	3,2
Sociedad limitada	6,7
Otras	9,0

Gráfico 12. Distribución de la inversión material. 2004



volumen equivalente a una cuarta parte de su facturación en 2004 (Tabla 7).

El 80% de los recursos invertidos se destinó a la adquisición de elementos de inmovilizado material, fundamentalmente construcciones, edificios, terrenos y equipos informáticos. La inversión en bienes inmateriales absorbió el restante 20%.

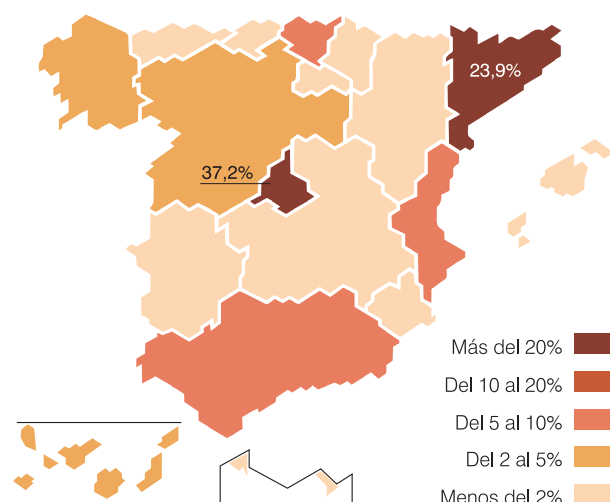
5 Distribución por comunidades autónomas

Desde el punto de vista geográfico, destacan tres comunidades autónomas por absorber conjuntamente más del 59% del sector en

Tabla 8. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	4.008	100
Total inmovilizado material	3.107	77,5
Terrenos y bienes naturales	341	11,0
Equipos informáticos	350	11,3
Edificios existentes	647	20,8
Construcciones y reformas	783	25,2
Elementos de transporte	286	9,2
Maquinaria y utillaje	263	8,5
Otro inmovilizado material	436	14,0
Total inmovilizado inmaterial	902	22,5
Leasing	431	47,8
Otro inmovilizado inmaterial	471	52,2

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



cuanto a número de locales, volumen de negocio facturado, nivel de ocupación y volumen de inversión en inmovilizado material. Se trata de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía.

6 Internacionalización y globalización

El gasto en que incurre el sector con motivo de la adquisición de existencias y subcontratación de servicios asciende a 25.000 millones de euros en 2004. El 95% de este gasto cuenta con proveedores establecidos en el territorio español.

Así ocurre con carácter general en cada una de las actividades que configuran este sector. Las excepciones son las empresas que realizan estudios de mercado o se dedican a la investigación y desarrollo o a la investigación y seguridad, que importan entre un 13% y un 23% de sus adquisiciones.

También las ventas de este sector se localizan fundamentalmente en España. El 96% de los servicios prestados se dirigen a algún cliente establecido en España.

Puede apreciarse un leve comportamiento exportador en las empresas de investigación

7. Servicios prestados a empresas

Tabla 9. El sector servicios prestados a empresas en España. 2004

Procedencia de sus compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	95,0	74,4	20,6	2,7	2,4
I+D	84,5	71,7	12,8	9,2	6,3
Asesoría jurídica y económica	95,8	85,5	10,3	2,8	1,4
Estudios de mercado	86,7	63,8	22,9	10,6	2,7
Servicios técnicos	90,2	65,5	24,7	4,0	5,8
Publicidad	98,0	76,7	21,3	1,4	0,6
Selección y colocación de personal	99,3	93,1	6,2	0,7	0,0
Investigación y seguridad	76,6	57,2	19,5	8,4	15,0
Limpieza industrial	99,1	83,9	15,1	0,9	0,0
Actividades empresariales diversas	94,8	73,1	21,7	3,1	2,1

Gráfico 13. Procedencia de las compras. 2004

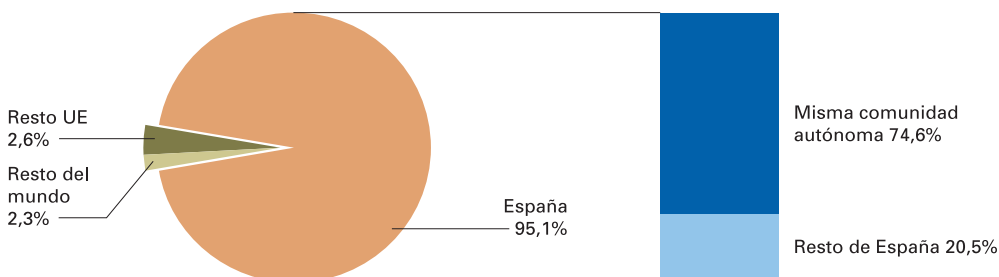
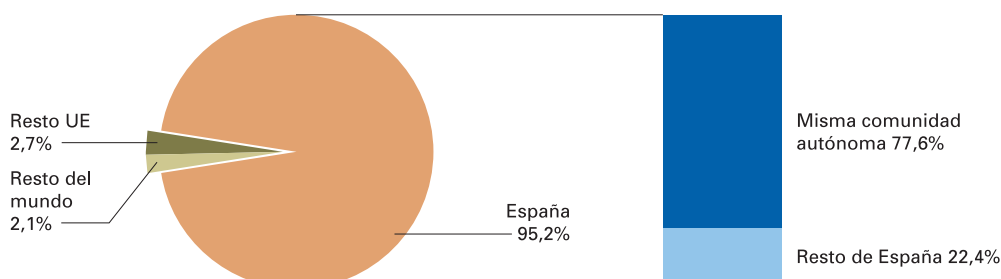


Tabla 10. El sector servicios prestados a empresas en España. 2004

Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	95,6	75,3	20,3	2,5	1,9
I+D	82,0	66,6	15,3	13,6	4,4
Asesoría jurídica y económica	95,7	86,7	9,0	2,8	1,5
Estudios de mercado	90,9	63,2	27,7	7,6	1,6
Servicios técnicos	93,0	71,3	21,7	2,4	4,7
Publicidad	96,6	72,4	24,2	2,3	1,1
Selección y colocación de personal	99,6	70,4	29,2	0,2	0,2
Investigación y seguridad	99,9	67,9	32,0	0,1	0,0
Limpieza industrial	99,7	73,4	26,3	0,2	0,1
Actividades empresariales diversas	95,3	73,0	22,2	3,2	1,5

Gráfico 14. Destino de las ventas. 2004



y desarrollo, donde algo más del 15% de las ventas sale fuera de nuestras fronteras.

En los servicios empresariales es importante la existencia de empresas pertenecientes a grupos de empresas, no tanto por su número sino por su peso en los datos económicos y de empleo. Previsiblemente se irá intensificando en los próximos años la concentración de la oferta de servicios empresariales.

Si se analiza el colectivo de empresas que cuentan con 50 o más asalariados, el 28% de ellas pertenece a un grupo empresarial; este porcentaje equivale a tan solo el 0,2% del tejido empresarial del sector servicios prestados a empresas. Sin embargo, estas entidades aportan 11.371 millones de euros de valor añadido (el 25,8% del sector), facturan 22.200 millones de euros (el 27,4%) y dan trabajo a casi 500.000 personas (el 27,4%).

La mayoría de las empresas que pertenecen a un grupo son sociedades anónimas (60%)

y responden de al menos el 78% de la facturación y nivel de ocupación registrados por este reducido colectivo de entidades que optaron por la agrupación empresarial.

A diferencia de lo que, con carácter general, ocurre en el sector de servicios prestados a empresas, el 61% de las entidades que pertenecen a un grupo empresarial cuentan con dos o más locales para el ejercicio de su actividad.

La productividad media que registran estas empresas se cifra en 23.500 euros, valor que es sensiblemente superior al correspondiente para las empresas no agrupadas, e inferior al coeficiente para el sector en su conjunto. Sin embargo, la productividad difiere mucho en función de la actividad, reproduciendo el perfil del sector servicios prestados a empresas.

Por último, los trabajadores de estas empresas reciben un salario medio próximo a los 15.300 euros en el año 2004, muy similar al salario medio del sector servicios prestados a empresas.

8 Servicios culturales deportivos y recreativos

8. Servicios culturales deportivos y recreativos

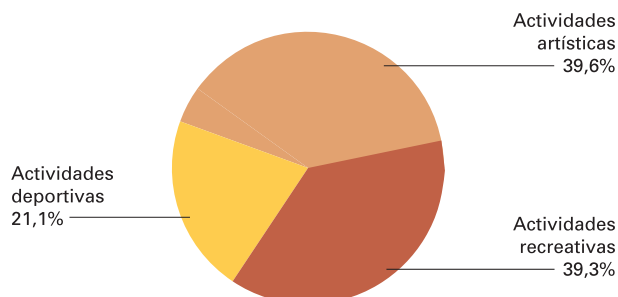
Dentro del sector servicios se encuentra un conjunto de empresas especializadas en prestar a los usuarios finales unos servicios que en las últimas décadas han ido adquiriendo gran relevancia social y económica en los países desarrollados. Se trata de las actividades recreativas, culturales y deportivas, cada vez más importantes por sí mismas y por tener un acentuado carácter complementario y condicionante de la actividad turística.

Crece la repercusión de este sector en el crecimiento económico, en el bienestar social y en la calidad de vida a medida que la cultura, el ocio y el deporte se van consolidando como actividades integrantes de los hábitos de consumo de los ciudadanos.

Otra particularidad de este sector es que el sector privado no actúa en el mercado como el único oferente de servicios recreativos, culturales y deportivos, ya que comparte su actividad con la participación activa del sector público. Por otro lado, las actividades recreativas, culturales y deportivas configuran un auténtico sector productivo cuyos bienes y servicios compiten entre sí y se intercambian en el mercado sujetos a los principios de la oferta y la demanda.

Los servicios recreativos, culturales y deportivos están incluidos dentro de la CNAE-93 Rev.1 en la división 92, sección O, grupos 92.3 a 92.7.

Gráfico 1. Número de empresas por actividad. 2004



1 Características estructurales

Este sector incluye a más de 56.000 empresas en el año 2004 (T. 8.1. Anexo), el 3% del tejido empresarial del sector servicios ese mismo año. Creció 16 puntos porcentuales el número de empresas respecto al año anterior. Su volumen de negocio supera los 14.500 millones de euros, cifra equivalente al 1,4% del sector servicios.

Predominan las empresas que tienen como actividad principal la creación o interpretación artística y literaria (40%), seguidas de las que desarrollan actividades recreativas diversas (39%), y de las que gestionan actividades deportivas (21%) (Tabla 1).

En este sector es mayoritaria la presencia de empresas sin personal asalariado (53%), a pesar de que su facturación se limita al 7% del total. Si se tiene también en cuenta las empresas que llegan a contratar a un máximo de nueve trabajadores por cuenta ajena,

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1) **Grupos 92.3 a 92.7**

Actividades artísticas

92.3: creación e interpretación artística y literaria, interpretación de arte dramático, música y similares; gestión de salas de espectáculos; actividades de ferias y parques de atracciones; otras actividades de espectáculos (salas de baile, discotecas y actividades similares; espectáculos taurinos, circenses,).

Actividades deportivas

92.6: actividades deportivas y/o gestión de estadios, polideportivos, instalaciones deportivas al aire libre o en recintos cubiertos.

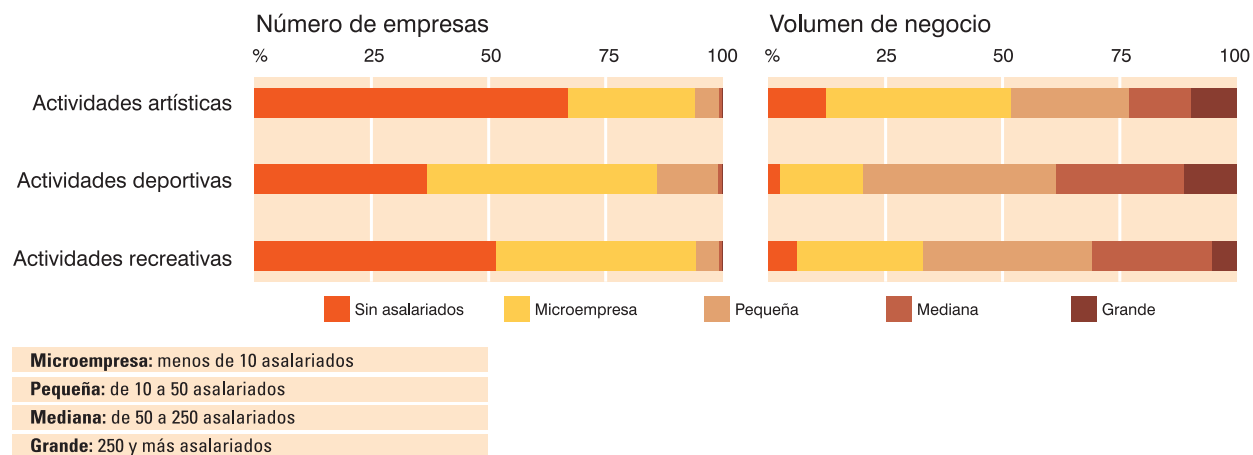
Actividades recreativas

92.4, 92.5, 92.7: actividades de agencias de noticias, bibliotecas, archi-

vos, museos y otras instituciones culturales (jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales). Actividades relacionadas con los juegos de azar y apuestas (casinos, salas de juegos de azar, loterías, apuestas y explotación de salas de máquinas tragaperras), así como otras actividades recreativas (en parques y playas, animación infantil, ...).

8. Servicios culturales deportivos y recreativos

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004



los anteriores porcentajes pasan a ser del 93% y 35% respectivamente (Gráfico 2).

El 59% de las empresas del sector son personas físicas y facturan por el 11% del total, seguido de las sociedades limitadas (23%), con un volumen de negocio relativamente elevado (30%). Por otro lado, aunque es minoritario el peso de las sociedades anónimas dentro del tejido empresarial del sector (4%), estas entidades llegan a facturar por el 48% del total (T. 8.1. Anexo).

Se registra una proporción importante de empresas que tienen personalidad jurídica, sin ser sociedad anónima o limitada (14%). Con carácter general, las empresas del sector desarrollan su actividad a través de un solo local en el 94% de los casos. Alcanzan a facturar a través de estos establecimientos

el 70% del total, con un nivel de ocupación del 78%.

Se trata de un sector relativamente joven y dinámico, en el que el 13% de las empresas lleva operando en el mercado desde hace menos de dos años. El 96% de las empresas no alcanza los veintiséis años de antigüedad (Tabla 2).

2 Estructura del empleo

En este sector están ocupadas en torno a 262.000 personas (T8.4), el 3,1% del total del sector servicios y un 17% más que en 2003.

Atendiendo a la actividad de las entidades, son las empresas artísticas las que dan ocupación a una mayor proporción de personas

Tabla 1. Principales variables de los servicios culturales, deportivos y recreativos. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2003	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2003
TOTAL	56.400	100	12,0	14.569	100	10,8
Actividades artísticas	22.322	39,6	11,6	3.035	20,8	13,8
Actividades deportivas	11.898	21,1	7,7	3.538	24,3	16,7
Actividades recreativas	22.180	39,3	14,9	7.996	54,9	7,4

Cifras económicas en millones de euros

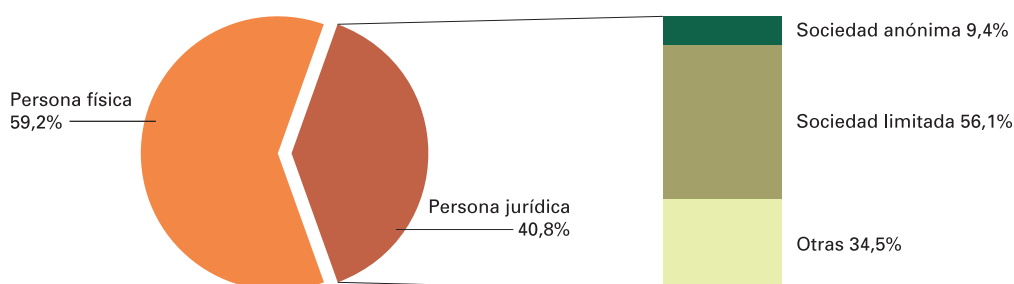
8. Servicios culturales deportivos y recreativos

Tabla 2. Principales variables del sector de servicios culturales, deportivos y recreativos. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	56.400	14.569	TOTAL	56.400	14.569
Unilocalizadas	52.956	10.162	Menos de 2 años	7.540	541
De 2 a 4 locales	3.186	2.739	De 2 a 5	16.715	2.306
De 5 a 9	147	1.003	De 6 a 10	12.492	2.684
Más de 10	111	664	De 11 a 25	17.377	7.339
			De 26 a 50	1.545	394
			Más de 50	731	1.305

Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 3. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica. 2004



(35%) con una participación relativamente alta del personal no asalariado (29%). Las empresas que se dedican a actividades deportivas dan ocupación al 31% del sector.

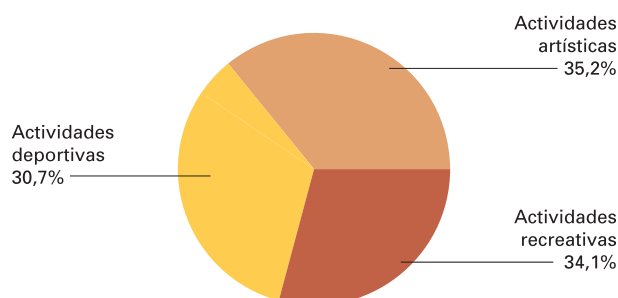
En las empresas personas físicas trabajan el 20% de los ocupados en el sector, participando la mayoría de estas personas (65,5%) como titular de la explotación o alguna forma de ayuda familiar. El restante 80% del personal ocupado en este sector presta sus servicios en alguna sociedad con personalidad jurídica.

Este sector registra una tasa media de asalariados del 78% (T. 8.5. Anexo).

Esta tasa es máxima, superior al 87%, en las sociedades anónimas y limitadas, mientras que en el resto de las sociedades (colectivas, cooperativas, comanditarias, ...) el 27% de los ocupados carece de la condición de asalariado.

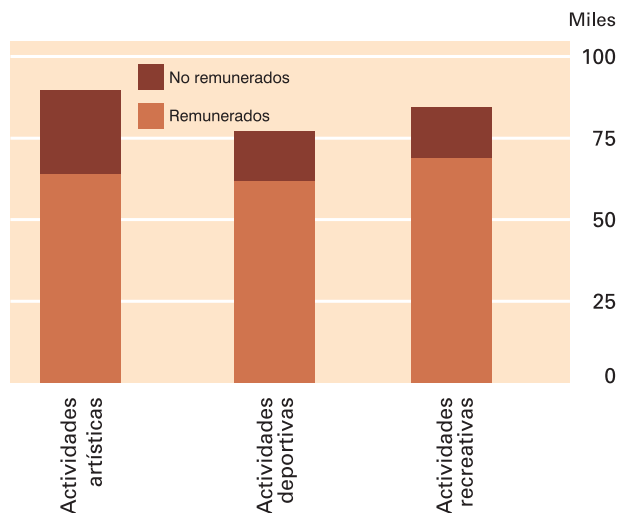
Entre los trabajadores por cuenta ajena, solamente el 62% de ellos cuenta con un contrato laboral indefinido, contrastando con la estabilidad laboral que predomina en el sector servicios. La estabilidad laboral es sensi-

Gráfico 4. Personal ocupado por actividad. 2004



8. Servicios culturales deportivos y recreativos

Gráfico 5. Personal ocupado y remuneración. 2004

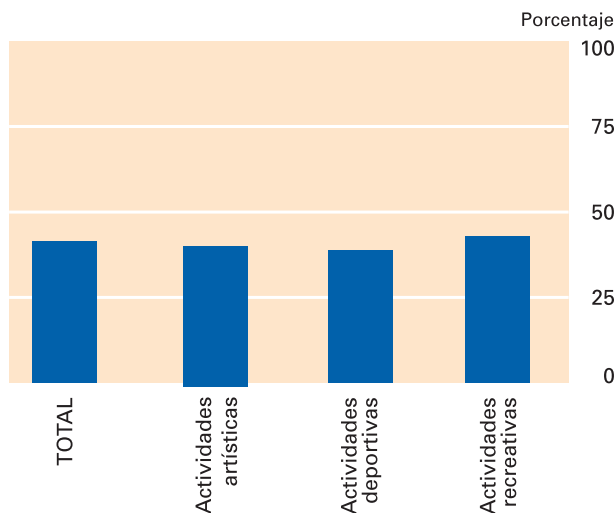


blemente inferior en las empresas que desarrollan alguna actividad artística.

El 40% de las personas ocupadas en el sector son mujeres, esta tasa de empleo femenino es uno de los más altos del sector servicios (T. 8.5. Anexo).

La participación femenina es ligeramente inferior a la media del sector en las empresas que desarrollan actividades artísticas, así como en las empresas deportivas.

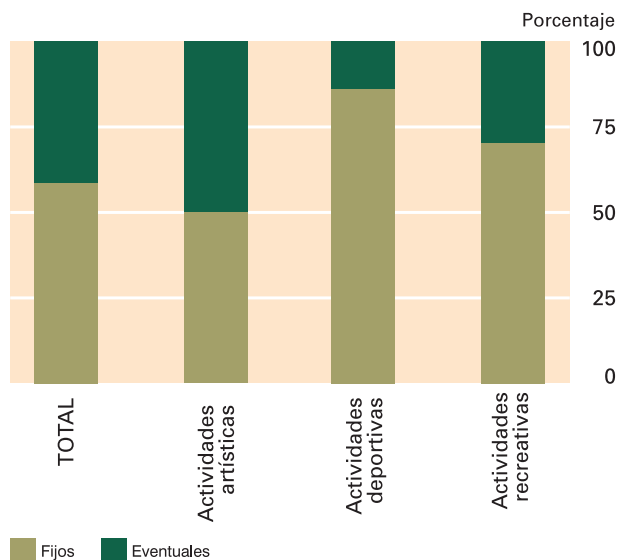
Gráfico 7. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



La estabilidad laboral media de las mujeres asalariadas es ligeramente inferior a la del sector en su conjunto.

Aunque predomina la jornada completa (72%) sobre la parcial, la diferencia porcentual entre estas dos alternativas no es tan acusada como ocurre en otros sectores. Esto es particularmente cierto en las empresas de actividad artística.

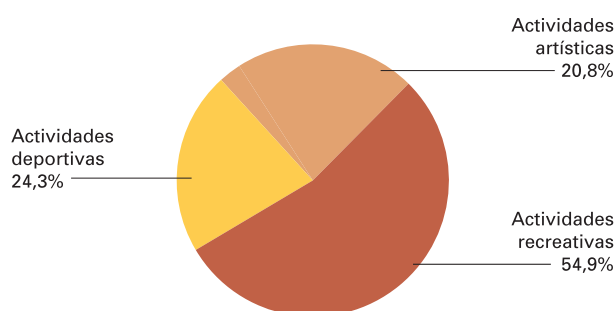
Gráfico 6. Estructura del personal remunerado. 2004



3 Agregados e indicadores económicos

El sector de servicios recreativos, culturales y deportivos factura 14.500 millones de euros

Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad. 2004



8. Servicios culturales deportivos y recreativos

en el año 2004, un 14,6% más que en el año precedente (T. 8.1. Anexo).

El 54% del volumen de negocio del sector (T. 8.3. Anexo) corresponde a las empresas cuya actividad principal se dedican a actividades recreativas diversas: juegos de azar, apuestas, salas de juegos recreativos. Las empresas deportivas y las artísticas se reparten casi a partes iguales el resto de la facturación.

Para el ejercicio de su actividad, las empresas del sector soportaron en 2004 unos gastos equivalentes al 83% de su facturación ese mismo año. Las empresas de servicios recreativos son las que incurren en una mayor proporción de estos gastos (42%), seguidas de las empresas deportivas (Tabla 3).

Los gastos de personal (34%) y en servicios exteriores (31%) son las partidas con mayor peso. El 27% del gasto de estas empresas se debe al aprovisionamiento de existencias y a la subcontratación.

El gasto en servicios exteriores por parte de las empresas de servicios recreativos, culturales y deportivos representa casi el 26% de la facturación del sector en el año 2004. Aunque en términos absolutos son las empresas recreativas las que soportan un mayor gasto de esta naturaleza, es superior el esfuerzo económico que soportan las que se dedican a actividades deportivas.

Los arrendamientos y cánones absorben el 27% del gasto del sector, mientras que los honorarios de profesionales independientes responden del 10% del gasto.

Los gastos de personal representan el 28% de la facturación del sector en el año 2004. En su estructura, el 80% se debe a sueldos y salarios y el 17% corresponde a la cotización empresarial a la Seguridad Social.

Los gastos de personal son especialmente altos para las empresas deportivas.

La tasa de valor añadido que se registra es del 52,2% (T. 8.2. Anexo) y difiere su valor en función de la actividad. Este coeficiente es especialmente alto en las empresas que desarrollan actividades deportivas (61,8%).

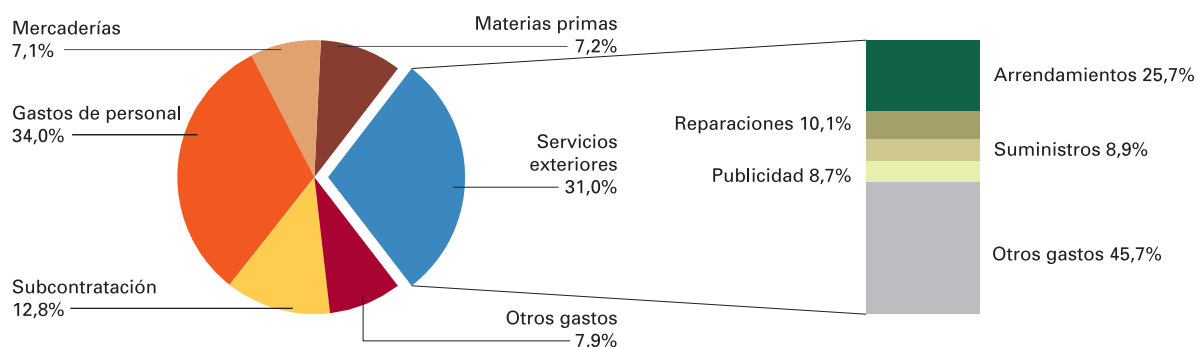
Si se atiende a otras características estructurales de las empresas, la tasa de valor añadido es mínima en las pequeñas empresas y en las sociedades limitadas y anónimas.

En el año 2004 las empresas del sector registran una productividad media de 26.600 euros. El valor del coeficiente es mínimo en las empresas de actividades de creación artística mientras que las actividades recreativas diversas obtienen la productividad media más alta del sector (T. 8.2. Anexo).

En función del tamaño empresarial, tiende a aumentar la productividad a medida que lo hace también el número de asalariados en las empresas; la aportación de cada ocupado a la generación de rentas es muy superior en las sociedades anónimas que en las sociedades limitadas.

El salario medio que se registra en el sector para el año 2004 se cifra en unos 16.930 euros, y sólo es claramente superado en las empresas deportivas (T. 8.2. Anexo).

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004



8. Servicios culturales deportivos y recreativos

Tabla 3. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	12.132
Compras	3.207
Mercaderías	854
Materias primas y otros aprovisionamientos	875
Subcontratación	1.478
Servicios exteriores	3.792
Arrendamientos y cánones	1.012
Reparaciones	388
Suministros	341
Publicidad	335
Otros	1.717
Otros gastos	5.132
Gastos de personal	4.164
Otros gastos	968

El excedente bruto de explotación que registra el sector en el año de referencia se sitúa próximo a los 2.600 millones de euros, el 18% del volumen de negocio, y un 16% más que en 2003. Las empresas de actividades recreativas contribuyen especialmente a este resultado (68%) (Tabla 4).

Relativizando el excedente de explotación respecto al nivel de facturación, los datos muestran que disminuye esta proporción a medida que aumenta el tamaño de las empresas, desde el 51% en las empresas que no disponen de asalariados hasta el 11% en las grandes empresas.

4 Inversión

Este sector destinó en el año 2004 más de 1.800 millones de euros a la adquisición de elementos de inmovilizado, importe equivalente al 12% de la facturación total. El 81% de la inversión del sector fue realizada en bienes materiales, fundamentalmente construcciones (42%) (Tabla 5).

Si se atiende a la actividad de las empresas, las entidades deportivas son las que más fondos han dedicado a la inversión (30%), probablemente debido al incremento y modernización de las instalaciones como reacción a la expansión de la demanda que las activi-

Gráfico 10. Tasa de valor añadido. 2004

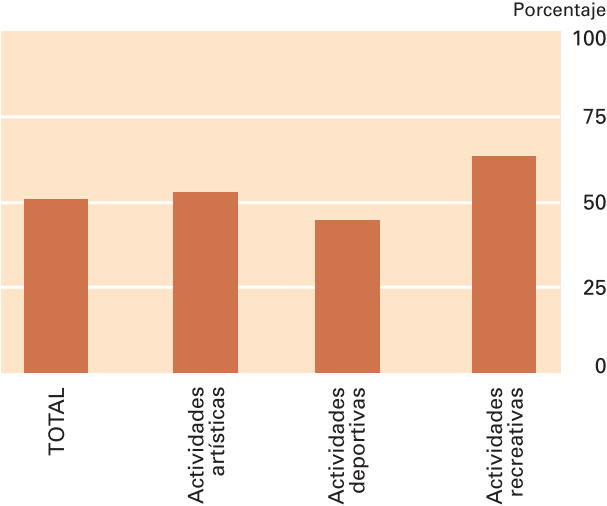
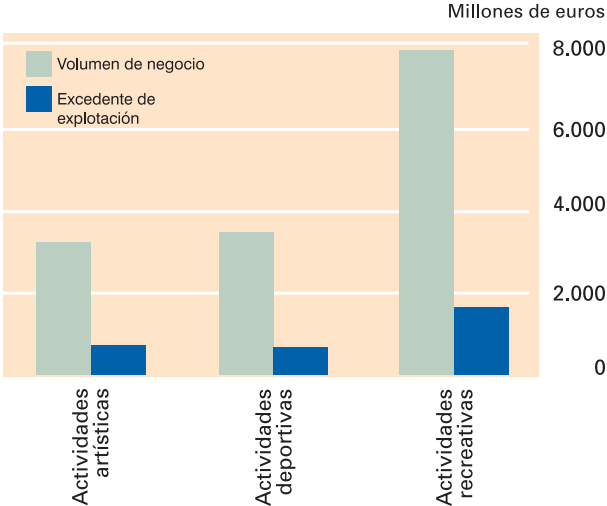


Tabla 4. Excedente bruto de explotación por actividades. 2004

	Millones de euros	%
TOTAL	2.564	100
Actividades artísticas	542	21,1
Actividades deportivas	1.758	68,6
Actividades recreativas	264	10,3

Gráfico 11. Principales variables. 2004



8. Servicios culturales deportivos y recreativos

Tabla 5. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	12,4
Actividades artísticas	8,1
Actividades deportivas	29,8
Actividades recreativas	6,4
Por tramos de asalariados	
TOTAL	12,4
Sin asalariados	9,9
Microempresa	11,4
Pequeña	11,3
Mediana	16,9
Grande	8,3
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	12,4
Persona física	4,0
Sociedad anónima	9,1
Sociedad limitada	13,7
Otras	25,7

dades deportivas han mostrado en los últimos años. Son, sin embargo, las entidades recreativas quienes realizan un mayor esfuerzo inversor.

Respecto a la adquisición de bienes inmateriales, las concesiones administrativas son una partida importante dentro del pro-

Gráfico 12. Ratios económicos. 2004

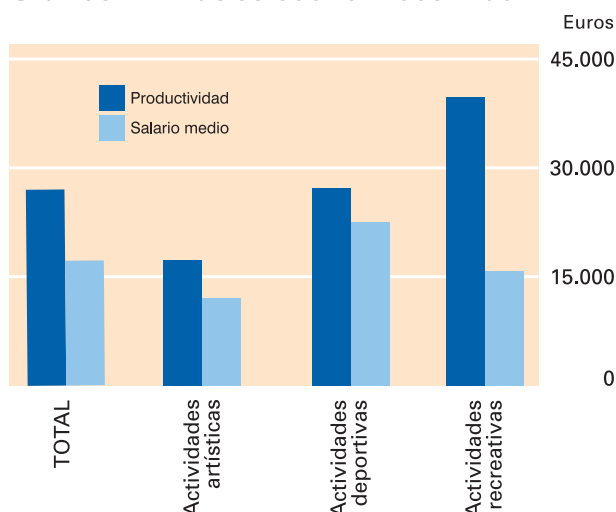
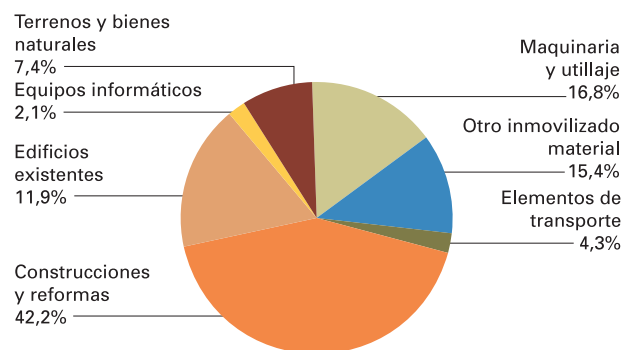


Gráfico 13. Distribución de la inversión material. 2004



grama de inversiones de las empresas del sector.

5 Internacionalización y globalización

El 95% de las compras que realizan las empresas de este sector proceden de territorio español, especialmente de la misma comunidad autónoma. Esta concentración geográfica es casi total en el caso de las empresas que realizan actividades recreativas diversas (98%).

El 99% de la facturación de estas empresas tiene un destinatario establecido en España,

Tabla 6. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	1.810	100
Total inmovilizado material	1.462	80,7
Terrenos y bienes naturales	108	7,4
Equipos informáticos	31	2,1
Edificios existentes	174	11,9
Construcciones y reformas	616	42,2
Elementos de transporte	63	4,3
Maquinaria y utillaje	245	16,8
Otro inmovilizado material	225	15,4
Total inmovilizado inmaterial	349	19,3
Leasing	92	26,3
Otro inmovilizado inmaterial	257	73,7

8. Servicios culturales deportivos y recreativos

generalmente dentro de la misma comunidad autónoma.

El 22% de las empresas del sector con más de cuarenta y nueve asalariados están integradas en el año 2004 dentro de alguna agrupación empresarial; representan el 0,2% del tejido empresarial del sector, el 15% de la facturación y dan ocupación al 7% del total.

Son todas ellas personas jurídicas, y registran conjuntamente una productividad próxima a 46.600 euros, valor que supera tanto la productividad media de las empresas no agrupadas como la productividad media del sector.

El salario medio se sitúa en 22.400 euros.

Gráfico 14. Procedencia de las compras. 2004

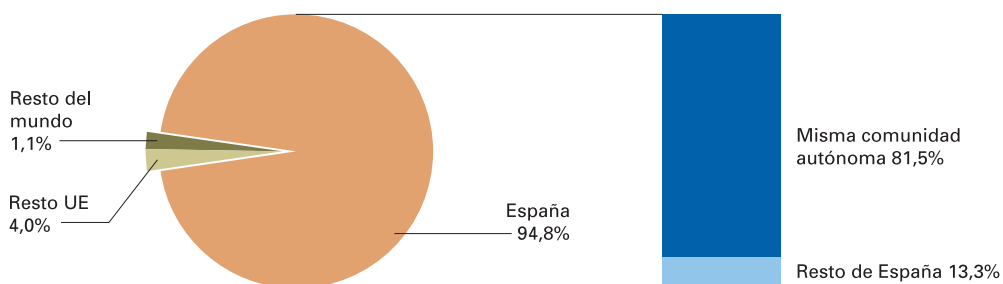


Tabla 7. El sector servicios culturales, deportivos y recreativos en España. 2004. Destino de sus ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	98,7	81,6	17,1	1,3	0,1
Actividades artísticas	94,9	75,4	19,5	5,1	0,0
Actividades deportivas	99,3	88,7	10,6	0,5	0,2
Actividades recreativas	99,9	65,6	34,3	0,1	0,0

9 Servicios personales

Los servicios personales se pueden definir como un conjunto de servicios que un elenco de empresas presta a los hogares y particulares para su uso y disfrute personal, con objeto de mejorar su bienestar y calidad de vida. Quedan así excluidas las empresas y la Administración como demandantes de estos servicios.

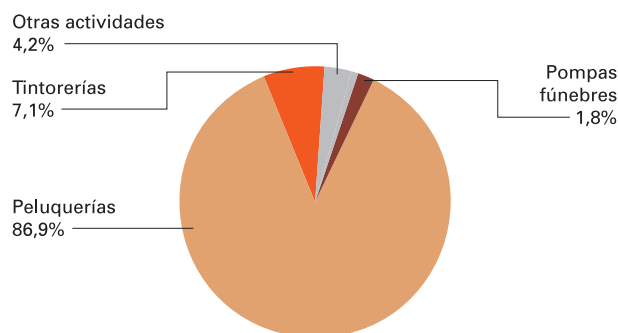
Los servicios personales comprenden las empresas dedicadas a prestar servicios relacionados con el cuidado o apariencia física de la persona tales como: salones de belleza, tratamiento del cabello, salones de masaje, de sauna, actividades termales y balnearios, actividades de mantenimiento físico y corporal; tatuajes y otros servicios relacionados; lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel; servicios funerarios; actividades de servicios personales efectuadas por videntes, astrólogos, ... y cualquier otro servicio personal relacionado con las actividades antes señaladas.

Estas actividades se recogen en la división 93 de la CNAE-93 Rev.1: Actividades diversas de servicios personales.

1 Características estructurales

Se trata de un sector económico en continuo crecimiento, tal y como reflejan, por ejemplo, las variables que representan el número de

Gráfico 1. Número de empresas por actividad. 2004



empresas, volumen de negocio y nivel de ocupación.

Este sector está integrado por casi 84.000 empresas en el año 2004 (T. 9.1. Anexo), lo que supone el 4,2% del tejido empresarial que integra el sector servicios, con un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Su volumen de facturación supera los 4.600 millones de euros en 2004.

Atendiendo a la actividad principal de las empresas que componen este sector, las peluquerías lideran la agrupación con casi 73.000 empresas (el 87% del sector), más de 165.000 ocupados y 2.805 millones de euros de facturación, que representa el 78% y el 61% del total, respectivamente.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

División 93

Tintorerías

93.01: lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel; servicios de limpieza en seco; servicios de recogida de lavandería; servicios de planchado, teñido y coloración.

Peluquerías

93.02: peluquería y otros tratamientos de belleza. Comprende los servicios de peluquería para mujeres, peluquería y barbería para hombres, así como los servicios de tratamiento de belleza y cuidado de las manos y los pies.

Pompas fúnebres

93.03: pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas: servicios de cementerio y cremación; servicios de entierro.

Otras actividades de servicios personales

93.04-93.05: actividades de mantenimiento físico personal (baños turcos, saunas, solarium, servicios de rayos ultravioletas,...) y otras actividades de servicios personales: actividades de astrólogos, videntes y similares; actividades de las agencias matrimonia-

les, de contratación de acompañantes; actividades de genealogía y grafología; actividades de los portadores de maletas, los limpiabotas, los aparcacoches; actividades de tatuaje; peluquerías para animales de compañía.

9. Servicios personales

Tabla 1. Principales variables del sector servicios personales. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2003	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2003
TOTAL	83.951	100	4,4	4.622	100	10,6
Tintorerías	5.940	7,1	4,1	791	17,1	2,0
Peluquerías	72.921	86,9	3,7	2.805	60,7	13,7
Pompas fúnebres	1.537	1,8	-1,0	799	17,3	7,3
Otras actividades de servicios personales	3.553	4,2	26,0	227	4,9	18,1

Cifras económicas en millones de euros

En el otro extremo los servicios funerarios alcanzan una facturación que supone el 17% de la cifra de negocios con un número de unidades económicas y de ocupados con unos porcentajes sensiblemente inferiores: el 2% y el 4% del total, respectivamente (Tabla 1).

Es un sector dominado por entidades de reducido tamaño. En torno a 42.400 empresas prestan servicios personales sin personal asalariado. Junto a éstas, otras 40.000 con menos de diez asalariados. Entre unas y otras representan el 98% del sector, con un alto volumen de negocio (64%) y de ocupados (79%) (Gráfico 2).

Atendiendo a la naturaleza jurídica es un sector monopolizado por personas físicas (81%) que emplean a más de la mitad de los ocupados, el 56% y que alcanzan un volu-

men de negocio próximo al 41% del total (T. 9.1. Anexo).

El comportamiento del sector está fuertemente marcado por las peluquerías. El 84% de éstas son personas físicas que facturan el 58% y dan trabajo al 65% de los ocupados.

En el caso de las lavanderías y tintorerías, el 38% de ellas adopta alguna forma societaria, principalmente la de sociedad de responsabilidad limitada, que factura por el 78% de esta actividad y dan ocupación al 70%.

El caso más alejado del comportamiento medio del sector es el de las empresas de pompas fúnebres ya que el 64% de ellas son sociedades, fundamentalmente de responsabilidad limitada, a las que corresponde el 95% de la cifra de negocios y el 91% de la ocupación en la actividad.

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

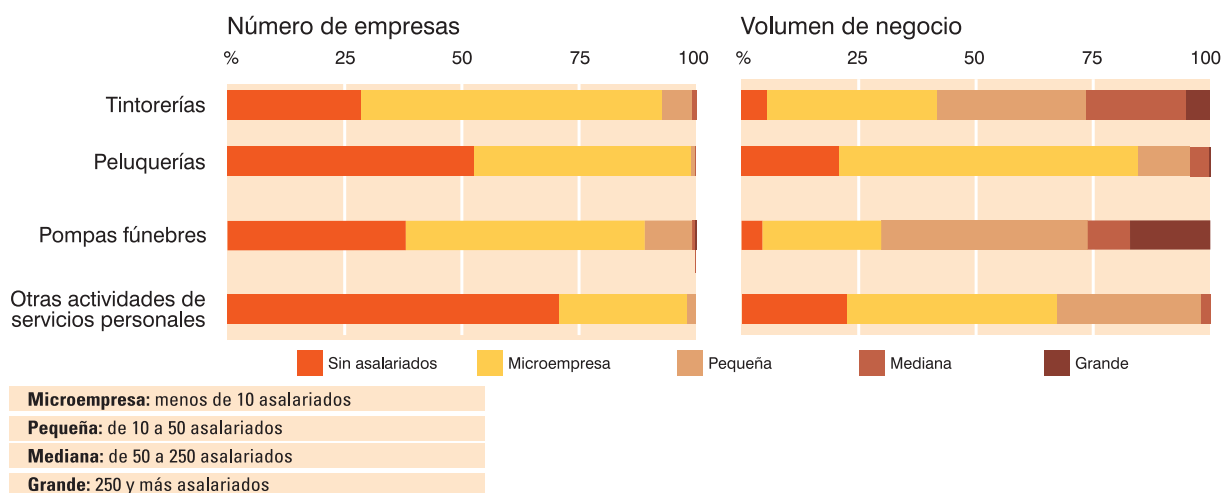
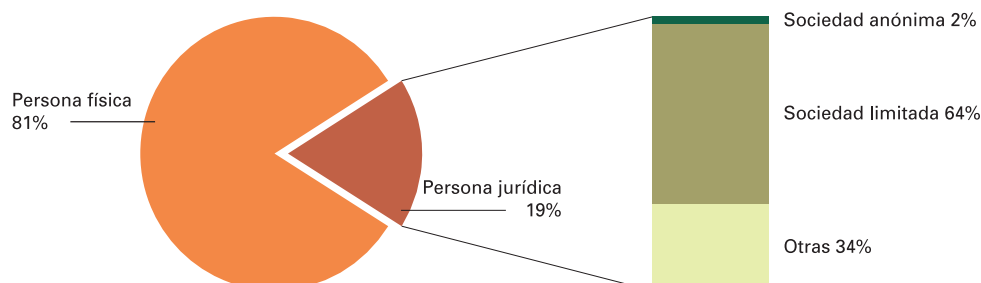


Gráfico 3. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica. 2004

En cuanto a las empresas que prestan otros servicios personales (piercing, tarot, astrología, ...) el 70% de ellas son personas físicas que absorben tan solo una cuarta parte de la facturación en esta actividad y emplean al 39% de los ocupados (Tabla 2).

El 96% de las empresas cuentan con un único local para el ejercicio de su actividad, y facturan el 70% del volumen de negocio del sector.

Se trata de un sector joven sujeto a una iniciativa empresarial en expansión. Así, por ejemplo, el 10% de las empresas que prestan servicios personales iniciaron su actividad hace menos de dos años. Por otro lado, en el año 2004, el 67% de las empresas de servicios personales tenía una antigüedad de diez años o menos; a estas empresas les corresponde el 63% de la cifra de negocios y el 68% del personal ocupado.

2 Estructura del empleo

Las empresas de servicios personales dan ocupación a más de 213.000 personas en el año 2004 (T. 9.4. Anexo), frente a las 191.958 del año anterior. A este sector se dedica el 2,5% del personal ocupado en el sector servicios en su totalidad.

Predomina la jornada completa (86%) sobre la parcial. Este porcentaje supera el 90% en las actividades de servicios funerarios. El 16% de las mujeres ocupadas en el sector se acogen a la jornada parcial y así lo hace tan solo el 7,7% de los hombres (Tabla 3).

De los 213.000 ocupados en las empresas de servicios personales, el 77% lo hace en las peluquerías, el 14% trabaja en las tintorerías y solo el 4% en los servicios funerarios (T. 9.4. Anexo).

En los servicios personales el 60% del empleo es remunerado (T. 9.5. Anexo).

Tabla 2. Principales variables del sector servicios personales. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	83.950	4.622	TOTAL	83.951	4.622
Unilocalizadas	80.423	3.227	Menos de 2 años	8.049	340
De 2 a 4 locales	3.330	920	De 2 a 5	25.618	1.195
De 5 a 9	162	265	De 6 a 10	20.058	1.189
Más de 10	35	210	De 11 a 25	26.720	1.572
			De 26 a 50	3.255	224
			Más de 50	250	101

Cifras económicas en millones de euros

9. Servicios personales

Tabla 3. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	85,7	92,3	83,8	14,3	7,7	16,2
Tintorerías	87,5	92,5	84,9	12,5	7,5	15,1
Peluquerías	85,4	93,5	83,8	14,6	6,5	16,2
Pompas fúnebres	92,6	94,2	86,8	7,4	5,8	13,2
Otras actividades de servicios personales	78,0	78,1	77,9	22,0	21,9	22,1

Llega al 80% en las empresas de limpieza y teñido de prendas y al 88% en las que prestan servicios funerarios. En las peluquerías la tasa de asalariados desciende hasta el 55% (T. 9.5. Anexo).

La tasa de personal asalariado aumenta con el tamaño de la empresa. Esta tasa alcanza valores superiores al 90% en las sociedades anónimas y limitadas, frente al 46% que se registra en el resto de las empresas con personalidad jurídica.

Las empresas unilocalizadas registran una tasa de asalariados inferior a la media del sector.

El 72% de los asalariados tiene un contrato fijo.

Se aprecia una mayor estabilidad laboral en las empresas funerarias (91%).

La naturaleza jurídica no parece ser una variable que discrimine entre las empresas respecto a la estabilidad en el empleo. Por otro

lado, se observa una relación positiva entre esta tasa y la antigüedad de la empresa, partiendo de un valor mínimo del 63% en las entidades de reciente creación, hasta tasas superiores al 83% en las unidades económicas que cuentan con una antigüedad superior a los veinticinco años.

La característica principal del empleo en las empresas de servicios personales es la elevada proporción de empleo femenino.

Son mujeres el 77% de los ocupados en este sector. Esta proporción alcanza su valor máximo (84%) en las peluquerías. De nuevo, la actividad de pompas fúnebres representa una excepción, al ser hombres el 78% de sus ocupados.

Gráfico 5. Personal ocupado y remuneración. 2004

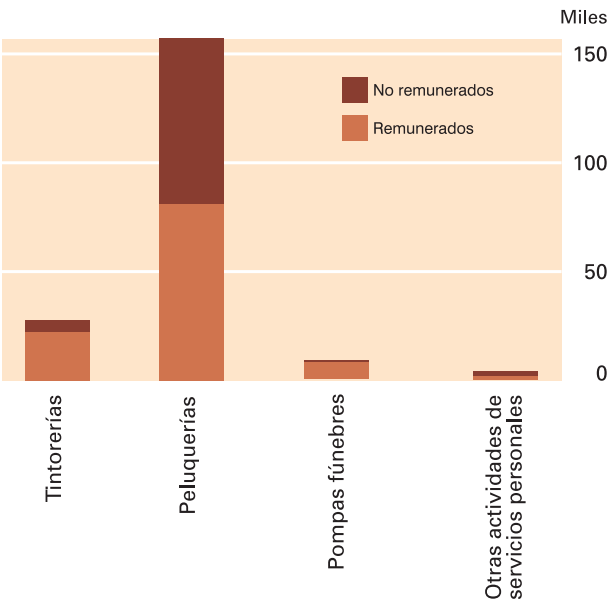


Gráfico 4. Personal ocupado por actividad. 2004

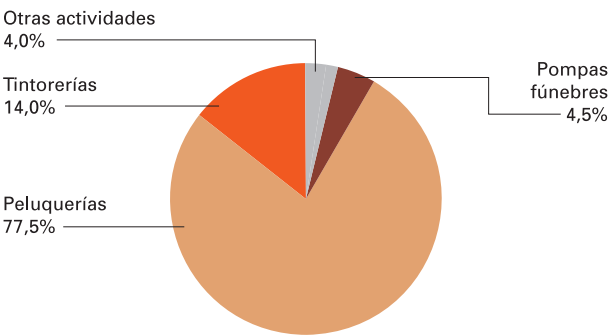
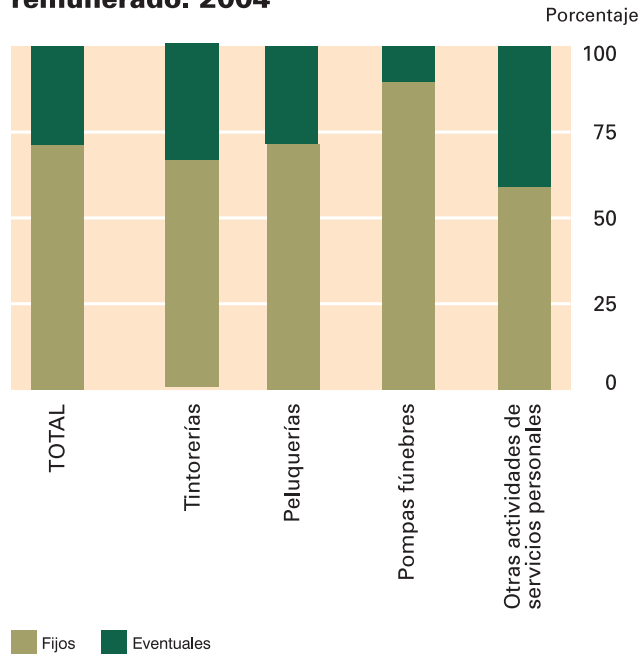
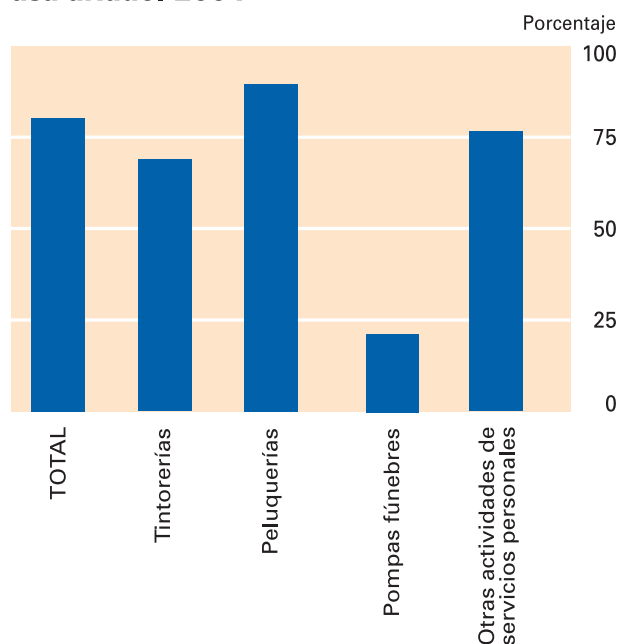


Gráfico 6. Estructura del personal remunerado. 2004



Difiere también la participación de la mujer en la prestación de servicios personales en función del tamaño de la empresa. Por ejemplo, la tasa de participación femenina llega a ser del 83% en las microempresas y en las

Gráfico 7. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



medianas y grandes el 65%, la participación de la mujer es del 49% en las sociedades anónimas.

El empleo femenino es el dominante, tanto entre los trabajadores asalariados como entre los no remunerados: el 73% de los autónomos y el 80% de los asalariados son mujeres, excepto para la actividad de pompas fúnebres en la que porcentajes semejantes corresponden a los hombres.

La tasa de estabilidad en el empleo femenino asalariado es del 70%.

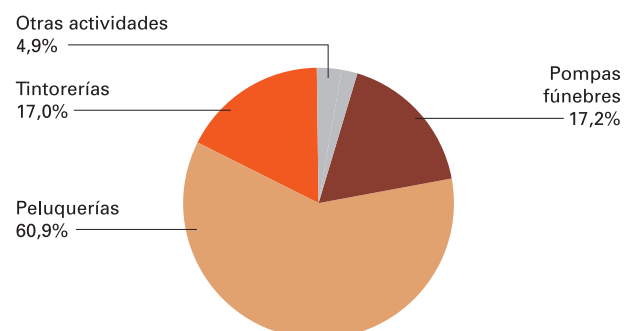
3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registra el sector servicios personales se aproxima a 4.620 millones de euros en 2004 (T. 9.3. Anexo), un 10% más que el año precedente. Es el sector que menos peso relativo tiene en el volumen de negocio del sector servicios globalmente considerado, con el 0,5%.

La participación de las empresas en el volumen de negocio del sector difiere en función de su actividad principal. Las peluquerías contribuyen al mismo con el 61%. En una posición intermedia se encuentran las pompas fúnebres (17%) y las lavanderías y tintorerías (17%).

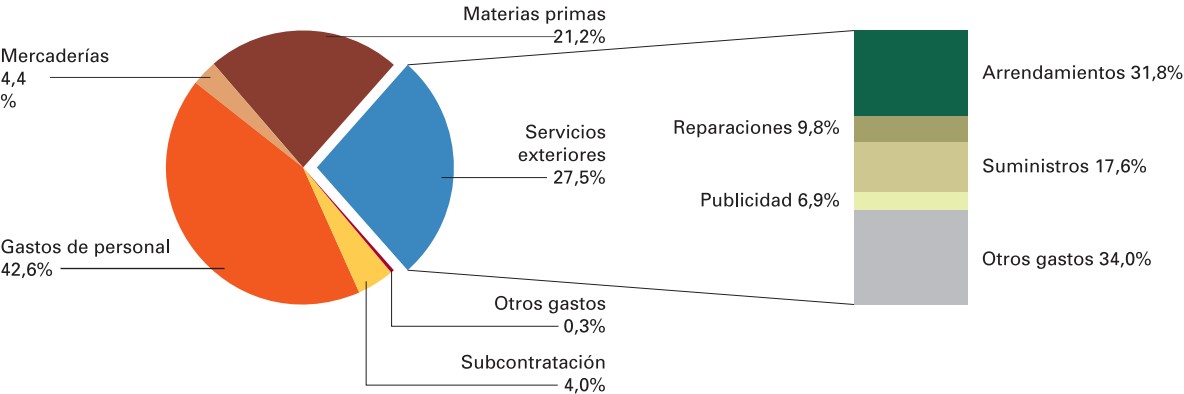
El gasto total que soportan las empresas que prestan servicios personales en 2004 representa el 77% de su volumen de negocio. La partida con mayor participación en este gasto son los gastos de personal (43%). El 25%

Gráfico 8. Volumen de negocio por actividad. 2004



9. Servicios personales

Gráfico 9. Estructura de los gastos de explotación. 2004



del gasto se debe al aprovisionamiento ya sea de materias primas (21%) o de mercaderías (4%) (Gráfico 9).

En relación con los gastos que soporta el sector por recibir servicios exteriores que prestan otras empresas, éstos se cifran en casi 984 millones de euros, el 25% de su facturación.

Destaca la participación de las peluquerías en el gasto por servicios exteriores, que es superior al 53% del total; las lavanderías y tintorerías soportan el 21% de los gastos en servicios exteriores del sector.

Los gastos de personal de este sector en el ejercicio 2004 se cifran en 1.500 millones de euros, el 42% de su volumen de negocio. Con carácter general, el peso de los sueldos y salarios representa el 79% de estos gastos y la cotización a la Seguridad Social por parte de la empresa se sitúa en torno al 20% de aquéllos (T. 9.3. Anexo).

En función de la naturaleza jurídica de las empresas, las sociedades limitadas son las que soportan la mayor proporción de gastos en servicios exteriores (45%) y gastos de personal (48%).

La tasa de valor añadido en el sector es del 60,1% en el año 2004 (T. 9.2. Anexo).

Atendiendo a la actividad de las empresas, no se observan grandes diferencias en la tasa de valor añadido.

Se registran valores máximos para esta tasa en las grandes empresas, en las entidades

con más de veinticinco años de antigüedad y en las que disponen de más de cincuenta establecimientos. De la misma manera, hay una ligera variación en la tasa de valor añadido según la naturaleza jurídica de las empresas, va del 57,2% en las sociedades limitadas al 65,5% en las sociedades anónimas.

La productividad de las empresas que prestan servicios personales alcanza los 12.700 euros, un 3% más que el año anterior. En torno a este valor se mantiene la productividad de todas las actividades incluidas en el sector, excepto para las pompas fúnebres donde el coeficiente toma el valor de 45.600 euros (T. 9.2. Anexo).

Tabla 4. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	3.575
Compras	1.056
Mercaderías	160
Materias primas y otros aprovisionamientos	754
Subcontratación	143
Servicios exteriores	984
Arrendamientos y cánones	314
Reparaciones	96
Suministros	173
Publicidad	68
Otros	333
Otros gastos	1.535
Gastos de personal	1.523
Otros gastos	12

La productividad aumenta con el tamaño de la empresa, medido en función del número de asalariados. En este sentido, partiendo de una productividad inferior a la media del sector en las empresas sin asalariados, el valor del coeficiente crece hasta alcanzar su máximo en las grandes empresas, 48.000 euros.

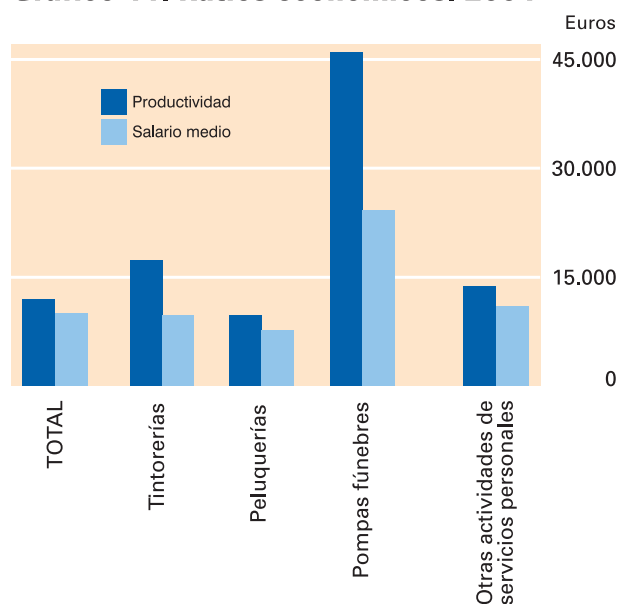
También aumenta la productividad con la estabilidad temporal de las empresas y pasa de 9.900 euros en las empresas que comenzaron su actividad recientemente a 41.100 euros en las empresas ya consolidadas en el tiempo.

Con un coeficiente muy superior a la media, las sociedades anónimas registran una productividad de 38.400 euros, casi 4 veces la productividad alcanzada por las personas físicas.

El salario medio del sector en el año 2004 es de 9.900 euros, lo que supone un crecimiento de un 5% respecto al año 2003.

En función de la actividad de la empresa, se pueden diferenciar tres grupos: por un lado, las peluquerías, con el menor salario medio (8.400 euros); en una posición intermedia, en torno a los 10.600 euros, se sitúa el salario promedio en las empresas dedicadas a la limpieza y teñido de prendas, las de mantenimiento físico y las que prestan otros servi-

Gráfico 11. Ratios económicos. 2004



cios personales; por último, llaman la atención las empresas funerarias, donde el salario medio es de 21.900 euros, 2,6 veces superior al de las peluquerías.

El salario medio es mayor en las empresas más grandes y en las sociedades anónimas. Crece además el valor de este coeficiente con

Gráfico 10. Tasa de valor añadido. 2004

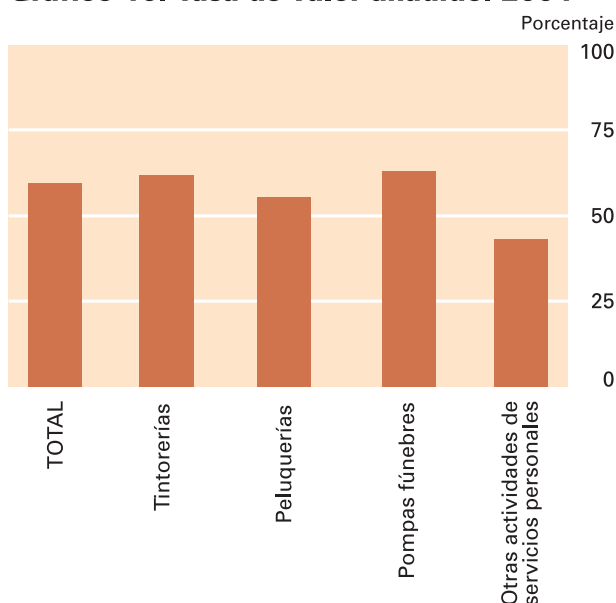
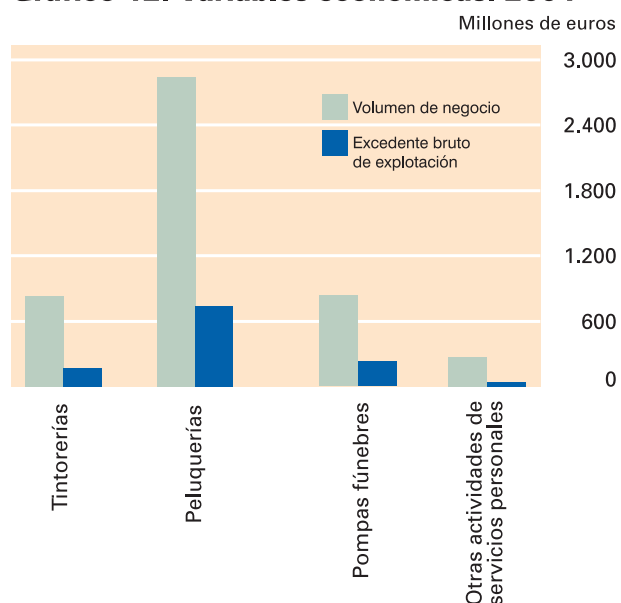


Gráfico 12. Variables económicas. 2004



9. Servicios personales

Tabla 5. Excedente bruto de explotación en el sector servicios personales

	Año 2004	%	Variación 2004/2001 (%)
TOTAL	1.094	100	19,6
Tintorerías	146	13,3	46,0
Peluquerías	717	65,6	19,7
Pompas fúnebres	192	17,6	15,2
Otros servicios personales	38	3,5	-20,1

Cifras económicas en millones de euros

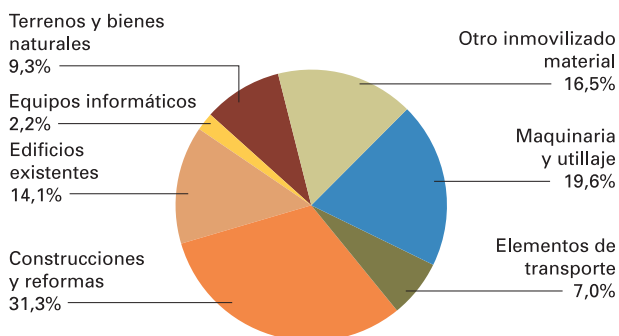
el número de locales y con la antigüedad de la empresa.

El excedente bruto de explotación que obtiene este sector en el año 2004 está próximo a los 1.100 millones de euros, con una variación positiva de 8 puntos porcentuales respecto al año anterior (Tabla 5).

Es mayoritaria la contribución de las peluquerías (66%), seguidas de las empresas de pompas fúnebres (18%) y las de limpieza y teñido de prendas (13%).

En función del tamaño de las empresas, del 77% del excedente del sector son responsables las unidades económicas con menos de 10 asalariados. Las grandes empresas aportan el 5% del excedente del sector.

Gráfico 13. Distribución de la inversión material. 2004



4 Inversión

En 2004 el sector de servicios personales destinó en torno a 439 millones de euros a la adquisición de elementos de activo fijo, el 10% de su facturación (Tabla 6). El 10,6% de esta inversión corresponde al inmovilizado inmaterial, siendo realizado el 67% de estas compras por leasing.

Destaca el peso de la inversión en inmovilizado material (89%).

El 80% de las inversiones en inmovilizado material corresponden a las empresas que operan en el mercado bajo alguna forma societaria, destacan las sociedades limitadas (44%) sobre las sociedades anónimas (34%).

Tabla 6. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	439	100
Total inmovilizado material	393	89,4
Terrenos y bienes naturales	38	9,6
Equipos informáticos	9	2,2
Edificios existentes	55	14,0
Construcciones y reformas	122	31,1
Elementos de transporte	28	7,0
Maquinaria y utillaje	77	19,6
Otro inmovilizado material	65	16,4
Total inmovilizado inmaterial	47	10,6
Leasing	31	66,6
Otro inmovilizado inmaterial	16	33,4

Tabla 7. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	9,5
Tintorerías	15,4
Peluquerías	5,2
Pompas fúnebres	19,1
Otros servicios personales	7,8
Por tramos de asalariados	
TOTAL	9,5
Sin asalariados	2,7
Microempresa	8,0
Pequeña	13,5
Mediana	13,0
Grande	21,6
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	9,5
Persona física	4,3
Sociedad anónima	21,1
Sociedad limitada	11,7
Otras	2,9

5. Distribución por comunidades autónomas

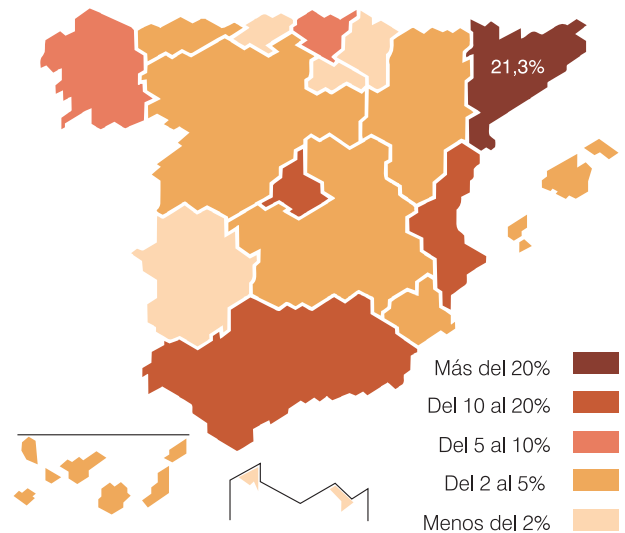
Destacan Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid por destinar una mayor proporción relativa de locales a la prestación de servicios personales, representando entre todas ellas el 56% de los locales que integran este sector en España. A la cabeza se encuentra Cataluña, con 17.000 locales.

El volumen de negocio de estas cuatro comunidades representa el 59% del total facturado por las empresas de servicios personales.

Estas mismas comunidades dan empleo entre todas ellas a casi el 58% del correspondiente total en el sector.

La distribución geográfica de la inversión es muy similar a la adoptada en las variables anteriormente analizadas. En conjunto, las cuatro comunidades mencionadas invierten en inmovilizado material por un valor próximo a 257 millones de euros en el año 2004, lo que representa el 66% de la inversión total del sector.

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



6. Internacionalización y globalización

El 99% del gasto del sector en compras y subcontratación tiene como proveedor alguna empresa establecida en España.

Casi la totalidad de las ventas se destina a clientes establecidos en territorio español.

Han optado por alguna forma de agrupación empresarial el 28% de las entidades que se dedican a prestar servicios personales contando para ello con más de 49 asalariados.

Estas empresas alcanzan una facturación equivalente al 5% del total del sector y dan ocupación al 2% en el año 2004.

Registran estas sociedades una productividad media que se sitúa en torno a los 32.500 euros, valor muy superior a la media del sector. Es especialmente elevada la productividad en las empresas que prestan servicios funerarios, más del triple que la registrada en las peluquerías.

El salario medio de estas empresas está próximo a los 17.700 euros, muy por encima del salario medio del sector en conjunto.

9. Servicios personales

Tabla 8. El sector servicios personales en España. 2004

Procedencia de las compras

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	98,7	81,6	17,1	1,3	0,1
Tintorerías	94,9	75,4	19,5	5,1	0,0
Peluquerías	99,3	88,7	10,6	0,5	0,2
Pompas fúnebres	99,9	65,6	34,3	0,1	0,0
Otros	93,8	79,3	14,5	6,3	0,0

Tabla 9. El sector servicios personales en España. 2004

Destino de las ventas

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	99,6	93,5	6,1	0,2	0,1
Tintorerías	99,6	88,2	11,5	0,2	0,2
Peluquerías	100,0	98,5	1,5	0,0	0,0
Pompas fúnebres	98,6	84,0	14,5	0,9	0,5
Otros	99,8	83,9	15,9	0,1	0,1

Anexo tablas

T1.1 Principales magnitudes económicas del sector servicios. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T1.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	1.996.315	2.251.347	1.030.272	464.344	262.945	122.756
Comercio	809.082	964.577	635.790	159.763	93.427	40.528
Turismo	287.345	315.800	66.362	54.388	23.795	8.397
Transportes	216.571	237.072	78.141	59.698	34.261	15.073
TIC	34.442	38.928	61.029	48.036	27.564	15.865
Inmobiliarias y alquileres	142.977	155.685	89.746	63.244	31.152	24.166
Servicios prestados a empresas	365.547	386.893	80.013	61.981	43.400	15.069
Servicios recreativos, culturales y deportivos	56.400	62.976	14.569	12.882	6.729	2.564
Servicios personales	83.951	89.415	4.622	4.352	2.617	1.094

T1.1.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.996.315	2.251.347	1.030.272	464.344	262.945	122.756
Sin asalariados	1.067.956	1.080.313	74.653	42.442	23.884	23.831
Microempresa	835.903	929.432	276.746	129.481	71.226	33.609
Pequeña	80.632	144.077	236.073	95.887	52.845	18.599
Mediana	10.182	41.856	185.624	69.778	38.282	14.204
Grande	1.642	55.668	257.176	126.756	76.707	32.513

T1.1.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.996.315	2.251.347	1.030.272	464.344	262.945	122.756
Persona física	1.316.294	1.363.155	116.753	65.883	40.848	29.929
Sociedad anónima	66.928	143.523	498.544	209.362	118.168	53.760
Sociedad limitada	490.574	599.268	354.000	160.843	85.592	30.576
Otras	122.518	145.402	60.974	28.255	18.338	8.490

Cifras económicas en millones de euros

T1.2 Principales coeficientes económicos del sector servicios. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T1.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	31.986	17.094	56,6	53,3
Comercio	29.127	16.709	58,5	56,6
Turismo	19.632	13.033	43,7	64,7
Transportes	39.199	21.907	57,4	56,0
Tecnologías de la información	86.215	30.574	57,4	42,4
Inmobiliarias y alquileres	79.063	19.736	49,3	22,4
Servicios prestados a empresas	24.734	15.442	70,0	65,3
Servicios recreativos, culturales y deportivos	26.617	16.930	52,2	61,9
Servicios personales	12.716	9.879	60,1	58,2
T1.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	31.986	17.094	56,6	53,3
Sin asalariados	20.493	,	56,3	0,2
Microempresa	26.433	14.650	55,0	52,8
Pequeña	33.750	17.440	55,1	64,8
Mediana	39.157	19.040	54,9	62,9
Grande	42.213	18.518	60,5	57,6
T1.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	31.986	17.094	56,6	53,3
Persona física	19.444	10.858	62,0	26,7
Sociedad anónima	48.277	20.379	56,4	54,5
Sociedad limitada	28.150	15.843	53,2	64,3
Otras	29.031	17.726	64,9	53,7

T1.3 Resultados económicos del sector servicios. Año 2004 y evolución**T1.3.1 Por sectores de actividad**

(Continúa)

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Comercio	Turismo	Transportes
		2004/2003	2004/2000			
1. Volumen de negocio	1.030.272	8,9	35,2	635.790	66.362	78.141
2. Variación de existencias productos terminados	17.085	10,8	117,0	236	11	24
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	2.640	4,2	26,3	494	81	109
4. Otros ingresos de gestión	15.031	11,0	48,7	8.618	1.057	1.412
5. Consumo de mercaderías	518.324	8,9	28,6	478.268	9.970	1.313
6. Trabajos realizados por otras empresas	82.360	10,2	44,9	7.107	3.153	18.674
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	464.344	10,1	44,2	159.763	54.388	59.698
Servicios prestados a empresas	72.641	12,3	31,3	10.916	19.364	10.678
9. Gastos en servicios exteriores	122.862	9,8	50,0	51.764	10.883	16.365
A. Investigación y desarrollo	491	4,7	3,8	232	20	13
B. Arrendamientos y cánones	24.349	9,8	64,9	9.888	3.482	3.154
C. Reparaciones y conservación	12.266	8,8	50,7	3.565	1.242	3.560
D. Servicios de profesionales independientes	12.966	7,8	24,1	4.623	769	1.077
E. Transportes	9.421	9,4	48,5	7.405	99	1.067
F. Primas de seguros no sociales	4.653	9,0	75,7	1.737	253	1.306
G. Servicios bancarios y similares	2.243	9,1	51,1	1.181	198	181
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	12.590	11,0	34,0	7.346	786	502
I. Suministros	10.515	12,2	33,9	4.148	1.850	801
J. Otros gastos en servicios exteriores	33.368	10,3	64,1	11.638	2.184	4.705
10. Otros gastos de gestión	4.645	15,0	29,5	1.219	200	457
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	264.196	9,6	45,8	95.864	23.941	32.197
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	7.837	6,4	15,2	3.289	280	328
13. Subvenciones a la explotación	6.586	14,1	80,3	852	134	2.392
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	262.945	9,8	47,7	93.427	23.795	34.261
15. Gastos de personal	140.189	9,2	50,8	52.900	15.398	19.188
A. Sueldos y salarios	109.459	9,2	50,8	41.411	11.960	14.848
B. Indemnizaciones	1.651	18,4	102,5	659	133	184
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	26.609	8,6	50,2	10.092	3.134	3.637
D. Aportaciones a pensiones complementarias	496	-5,1	6,0	126	17	107
E. Otros gastos sociales	1.974	12,9	39,4	612	154	412
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	122.756	10,5	44,3	40.528	8.397	15.073
17. Ingresos financieros	16.467	52,8	139,9	3.223	449	1.216
18. Ingresos excepcionales	12.193	2,7	54,1	2.725	651	1.621
19. Excesos provisiones	5.362	19,8	144,8	1.502	60	237
20. Gastos financieros	15.983	11,9	45,4	4.150	1.031	1.669
21. Amortizaciones	30.057	8,8	52,3	8.180	2.255	4.704
22. Provisiones	13.621	60,2	106,9	2.723	365	691
23. Gastos excepcionales	8.105	0,7	48,8	2.230	296	902
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	89.011	11,6	50,2	30.696	5.609	10.182

Cifras económicas en millones de euros

T1.3 Resultados económicos del sector servicios. Año 2004 y evolución

T1.3.1 Por sectores de actividad

(Conclusión)

	TIC	Inmobiliarias y alquileres	Servicios prestados a empresas	Servicios recreati- vos, culturales y deportivos	Servicios personales
1. Volumen de negocio	61.029	89.746	80.013	14.569	4.622
2. Variación de existencias productos terminados	-32	16.615	5	5	5
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	615	1.019	296	25	25
4. Otros ingresos de gestión	800	1.557	939	616	616
5. Consumo de mercaderías	5.631	12.888	9.239	854	854
6. Trabajos realizados por otras empresas	8.745	32.804	10.256	1.478	1.478
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	48.036	63.244	61.981	12.882	12.882
8. Consumo materias primas	5.478	19.409	5.166	875	875
9. Gastos en servicios exteriores	14.407	10.686	13.982	3.792	3.792
A. Investigación y desarrollo	74	24	80	45	45
B. Arrendamientos y cánones	2.490	1.580	2.428	1.012	1.012
C. Reparaciones y conservación	827	1.592	996	388	388
D. Servicios de profesionales independientes	1.791	2.287	1.995	338	338
E. Transportes	170	263	331	68	68
F. Primas de seguros no sociales	89	605	519	114	114
G. Servicios bancarios y similares	61	310	248	43	43
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.682	857	1.016	335	335
I. Suministros	1.575	667	961	341	341
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.648	2.500	5.408	1.108	1.108
10. Otros gastos de gestión	763	431	595	968	968
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	27.388	32.719	42.237	7.247	7.247
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	276	1.799	160	1.690	1.690
13. Subvenciones a la explotación	452	232	1.323	1.172	1.172
14. Valor añadido coste de los factores (11-12+13)	27.564	31.152	43.400	6.729	6.729
15. Gastos de personal	11.699	6.986	28.331	4.164	4.164
A. Sueldos y salarios	8.945	5.633	22.126	3.332	3.332
B. Indemnizaciones	183	77	328	81	81
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	2.139	1.176	5.430	701	701
D. Aportaciones a pensiones complementarias	168	8	60	5	5
E. Otros gastos sociales	264	92	387	45	45
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.865	24.166	15.069	2.564	2.564
17. Ingresos financieros	830	2.767	7.816	149	149
18. Ingresos excepcionales	947	3.683	1.635	906	906
19. Excesos provisiones	387	1.088	2.016	46	46
20. Gastos financieros	1.615	4.362	2.842	263	263
21. Amortizaciones	7.079	4.551	1.995	1.101	1.101
22. Provisiones	1.423	1.564	6.705	133	133
23. Gastos excepcionales	1.954	1.399	953	356	356
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	5.956	19.829	14.040	1.812	1.812

T1.3 Resultados económicos del sector servicios. Año 2004

T1.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	1.030.272	74.653	276.746	236.073	185.624	257.176
2. Variación de existencias productos terminados	17.085	8.544	8.544	2.317	1.108	678
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	2.640	104	522	676	440	898
4. Otros ingresos de gestión	15.031	383	2.264	3.350	3.282	5.752
5. Consumo de mercaderías	518.324	26.475	131.475	128.492	109.129	122.752
6. Trabajos realizados por otras empresas	82.360	10.661	27.121	18.036	11.547	14.995
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	464.344	42.442	129.481	95.887	69.778	126.756
Servicios prestados a empresas	72.641	10.169	25.917	14.690	9.735	12.130
9. Gastos en servicios exteriores	122.862	7.488	30.557	26.918	20.376	37.522
A. Investigación y desarrollo	491	57	66	112	92	165
B. Arrendamientos y cánones	24.349	1.569	6.467	5.416	3.675	7.222
C. Reparaciones y conservación	12.266	1.059	3.523	2.824	1.738	3.122
D. Servicios de profesionales independientes	12.966	895	3.512	2.702	2.112	3.744
E. Transportes	9.421	220	2.081	2.654	2.258	2.208
F. Primas de seguros no sociales	4.653	616	1.607	1.166	605	658
G. Servicios bancarios y similares	2.243	146	871	562	253	410
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	12.590	260	1.820	2.652	3.049	4.810
I. Suministros	10.515	963	3.195	2.179	1.280	2.899
J. Otros gastos en servicios exteriores	33.368	1.703	7.416	6.650	5.315	12.284
10. Otros gastos de gestión	4.645	326	923	914	1.039	1.443
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	264.196	24.459	72.084	53.365	38.627	75.661
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	7.837	693	1.765	1.945	1.747	1.688
13. Subvenciones a la explotación	6.586	119	907	1.425	1.402	2.734
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	262.945	23.884	71.226	52.845	38.282	76.707
15. Gastos de personal	140.189	53	37.617	34.247	24.079	44.194
A. Sueldos y salarios	109.459	38	30.316	26.874	18.582	33.648
B. Indemnizaciones	1.651	3	265	395	402	586
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	26.609	2	6.729	6.512	4.578	8.788
D. Aportaciones a pensiones complementarias	496	2	41	47	69	337
E. Otros gastos sociales	1.974	8	265	419	448	835
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	122.756	23.831	33.609	18.599	14.204	32.513
17. Ingresos financieros	16.467	438	6.438	2.211	4.810	2.569
18. Ingresos excepcionales	12.193	396	3.673	2.556	2.876	2.693
19. Excesos provisiones	5.362	157	2.174	1.034	896	1.101
20. Gastos financieros	15.983	1.298	5.562	3.005	2.582	3.537
21. Amortizaciones	30.057	1.167	6.055	5.835	4.873	12.128
22. Provisiones	13.621	145	4.755	1.766	3.975	2.980
23. Gastos excepcionales	8.105	382	1.303	1.347	1.161	3.912
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	89.011	21.830	28.218	12.447	10.196	16.320

Cifras económicas en millones de euros

T1.3 Resultados económicos del sector servicios. Año 2004

T1.3.3 Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	1.030.272	116.753	498.544	354.000	60.974
2. Variación de existencias productos terminados	17.085	5.673	5.673	9.887	1.492
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	2.640	1	1.739	723	177
4. Otros ingresos de gestión	15.031	158	9.313	4.320	1.239
5. Consumo de mercaderías	518.324	49.412	268.811	169.453	30.647
6. Trabajos realizados por otras empresas	82.360	1.651	37.095	38.633	4.981
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	464.344	65.883	209.362	160.843	28.255
Servicios prestados a empresas	72.641	13.996	26.454	27.743	4.448
9. Gastos en servicios exteriores	122.862	10.322	59.677	44.979	7.884
A. Investigación y desarrollo	491	22	279	154	36
B. Arrendamientos y cánones	24.349	2.743	11.173	9.317	1.115
C. Reparaciones y conservación	12.266	1.680	4.869	4.457	1.260
D. Servicios de profesionales independientes	12.966	809	6.057	5.310	790
E. Transportes	9.421	289	4.997	3.512	623
F. Primas de seguros no sociales	4.653	900	1.574	1.943	236
G. Servicios bancarios y similares	2.243	163	812	1.169	98
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	12.590	292	7.843	3.883	572
I. Suministros	10.515	1.695	4.306	3.718	797
J. Otros gastos en servicios exteriores	33.368	1.730	17.766	11.515	2.357
10. Otros gastos de gestión	4.645	518	2.418	937	772
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	264.196	41.047	120.813	87.185	15.151
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	7.837	366	5.079	2.177	215
13. Subvenciones a la explotación	6.586	167	2.434	583	3.401
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	262.945	40.848	118.168	85.592	18.338
15. Gastos de personal	140.189	10.918	64.408	55.015	9.848
A. Sueldos y salarios	109.459	8.338	49.515	43.927	7.679
B. Indemnizaciones	1.651	48	964	531	109
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	26.609	2.448	12.388	9.881	1.892
D. Aportaciones a pensiones complementarias	496	12	374	78	31
E. Otros gastos sociales	1.974	72	1.166	599	138
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	122.756	29.929	53.760	30.576	8.490
17. Ingresos financieros	16.467	46	9.161	6.937	322
18. Ingresos excepcionales	12.193	6	7.145	4.114	928
19. Excesos provisiones	5.362	2	2.592	2.571	197
20. Gastos financieros	15.983	509	7.364	7.166	944
21. Amortizaciones	30.057	1.398	17.540	8.613	2.507
22. Provisiones	13.621	6	7.561	5.688	366
23. Gastos excepcionales	8.105	9	5.822	1.874	401
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	89.011	28.063	34.371	20.857	5.719

Cifras económicas en millones de euros

T1.4 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector servicios

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T1.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	8.468.103	4.599.087	2.592.020	2.007.067	2.039.019	994.863	1.044.157	1.829.997	1.197.042	632.955
Comercio	3.249.455	1.965.729	1.124.751	840.978	552.174	269.299	282.876	731.552	439.682	291.871
Turismo	1.309.302	633.964	313.551	320.413	375.292	160.121	215.171	300.047	183.882	116.165
Transportes	897.925	524.387	425.474	98.913	176.660	140.949	35.711	196.879	186.640	10.239
TIC	324.179	238.345	158.736	79.610	58.323	35.702	22.621	27.510	22.687	4.824
Inmobiliarias y alquileres	405.415	210.839	116.228	94.611	85.359	54.216	31.144	109.217	85.145	24.072
Servicios										
prestados a empresas	1.806.255	806.480	357.531	448.949	677.081	287.606	389.475	322.694	214.956	107.738
Servicios recreativos, culturales y deportivos	262.237	127.195	75.853	51.341	77.938	41.416	36.522	57.105	41.210	15.895
Servicios personales	213.335	92.149	19.896	72.253	36.192	5.555	30.637	84.994	22.842	62.152

T1.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	8.468.103	4.599.087	2.592.021	2.007.067	2.039.019	994.863	1.044.156	1.829.997	1.197.042	632.955
Sin asalariados	1.171.857	118	37	80	0	0	0	1.171.739	774.102	397.638
Microempresa	2.821.991	1.659.788	900.794	758.994	530.541	262.645	267.896	631.663	402.630	229.033
Pequeña	1.632.980	1.122.541	708.748	413.794	485.643	269.169	216.475	24.795	19.036	5.760
Mediana	998.266	644.286	380.205	264.081	352.243	171.341	180.902	1.737	1.235	502
Grande	1.843.009	1.172.355	602.237	570.118	670.592	291.709	378.884	62	40	22

T1.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	8.468.103	4.599.087	2.592.021	2.007.067	2.039.019	994.863	1.044.156	1.829.997	1.197.042	632.955
Persona física	2.163.622	578.786	270.491	308.295	241.267	105.335	135.932	1.343.570	850.046	493.525
Sociedad anónima	2.506.843	1.752.898	1.016.254	736.645	735.969	347.633	388.336	17.976	14.612	3.363
Sociedad limitada	3.160.106	1.950.010	1.128.297	821.713	941.170	485.851	455.319	268.926	201.360	67.566
Otras	637.532	317.393	176.979	140.414	120.613	56.044	64.569	199.526	131.025	68.501

T1.5 Coeficientes de empleo en el sector servicios. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T1.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	78,4	69,3	43,5	46,0
Comercio	77,5	78,1	43,6	44,6
Turismo	77,1	62,8	49,8	53,1
Transportes	78,1	74,8	16,1	19,2
TIC	91,5	80,3	33,0	34,5
Inmobiliarias y alquileres	73,1	71,2	37,0	42,5
Servicios prestados a empresas	82,1	54,4	52,4	56,5
Servicios recreativos, culturales y deportivos	78,2	62,0	39,6	42,8
Servicios personales	60,2	71,8	77,4	80,2
T1.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	78,4	69,3	43,5	46,0
Sin asalariados	0,0	100,0	33,9	68,2
Microempresa	77,6	75,8	44,5	46,9
Pequeña	98,5	69,8	38,9	39,2
Mediana	99,8	64,7	44,6	44,7
Grande	100,0	63,6	51,5	51,5
T1.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	78,4	69,3	43,5	46,0
Persona física	37,9	70,6	43,3	54,2
Sociedad anónima	99,3	70,4	45,0	45,2
Sociedad limitada	91,5	67,4	42,5	44,2
Otras	68,7	72,5	42,9	46,8

T1.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en el el sector servicios(**). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	2.188.332	8.205.861	1.015.703	106.127	57.826
Andalucía (***)	360.050	1.196.150	126.629	12.609	6.836
Aragón	59.852	209.085	26.796	2.458	1.126
Asturias (Principado de)	50.556	164.980	16.734	1.808	1.021
Balears (Illes)	60.054	269.362	24.729	3.180	1.746
Canarias	93.923	408.170	40.628	4.888	3.185
Cantabria	26.932	90.330	8.859	975	395
Castilla y León	118.587	368.782	37.875	3.723	1.837
Castilla-La Mancha	81.905	239.901	27.260	2.288	1.711
Cataluña	406.134	1.584.733	200.897	22.521	11.061
Comunidad Valenciana	218.811	821.083	97.185	9.780	5.668
Extremadura	43.047	119.308	12.227	1.043	455
Galicia	139.501	430.547	46.779	4.357	1.992
Madrid (Comunidad de)	318.281	1.547.150	257.447	27.063	16.608
Murcia (Región de)	61.292	224.915	26.950	2.289	1.338
Navarra (Comunidad Foral de)	27.664	92.627	11.062	1.184	590
País Vasco	106.797	392.816	48.738	5.472	2.050
Rioja (La)	14.946	45.922	4.909	488	207

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Excepto las actividades recreativas, culturales y deportivas

(***) Incluye Ceuta y Melilla

T2.1 Principales magnitudes económicas del sector comercio

Sección G CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T2.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	809.082	964.577	635.790	159.763	93.427	40.528
Vehículos	76.206	89.498	107.760	23.909	12.755	5.117
Comercio al por mayor	201.761	235.366	344.566	81.090	44.125	19.165
Comercio al por menor	531.115	639.714	183.464	54.763	36.547	16.246
T2.1.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	809.082	964.577	635.790	159.763	93.427	40.528
Sin asalariados	403.313	409.101	31.822	9.457	6.289	6.272
Microempresa	366.705	430.148	169.009	45.613	28.105	11.226
Pequeña	35.135	77.910	160.190	38.877	22.455	7.663
Mediana	3.472	21.014	124.530	26.735	14.036	5.624
Grande	457	26.404	150.239	39.080	22.543	9.743
T2.1.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	809.082	964.577	635.790	159.763	93.427	40.528
Persona física	529.644	560.303	69.825	21.093	15.031	10.607
Sociedad anónima	26.274	67.434	316.451	73.356	41.071	17.304
Sociedad limitada	202.978	273.123	211.385	56.677	32.151	10.075
Otras	50.186	63.718	38.129	8.637	5.175	2.542

Cifras económicas en millones de euros

Vehículos: incluye la división 50 de la CNAE-93 rev.1

Comercio al por mayor: incluye la división 51 de la CNAE-93 rev.1

Comercio al por menor: incluye la división 52 de la CNAE-93 rev.1

T2.2 Principales coeficientes económicos del sector comercio

Sección G CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T2.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	29.127	16.709	58,5	56,6
Vehículos	32.686	18.166	53,3	59,9
Comercio al por mayor	39.410	20.111	54,4	56,6
Comercio al por menor	21.527	13.460	66,7	55,5
T2.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	29.127	16.709	58,5	56,6
Sin asalariados	14.048	0,0	66,5	0,0
Microempresa	23.494	14.720	61,6	60,1
Pequeña	33.679	17.677	57,8	65,9
Mediana	43.277	19.968	52,5	59,9
Grande	39.367	16.942	57,7	56,8
T2.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	29.127	16.709	58,5	56,6
Persona física	17.555	10.806	71,3	29,4
Sociedad anónima	43.866	19.620	56,0	57,9
Sociedad limitada	27.339	16.431	56,7	68,7
Otras	21.645	13.106	59,9	50,9

T2.3 Resultados económicos del sector comercio. Año 2004 y evolución

T2.3.1 Por sectores de actividad

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Vehículos	Comercio al por mayor	Comercio al por menor
		2004/2003	2004/2000			
1. Volumen de negocio	635.790	8,1	29,2	107.760	344.566	183.464
2. Variación de existencias productos terminados	236	459,1	-26,7	21	161	54
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	494	-4,2	119,5	223	154	117
4. Otros ingresos de gestión	8.618	13,3	58,5	2.037	3.990	2.590
5. Consumo de mercaderías	478.268	8,0	26,3	84.962	263.022	130.283
6. Trabajos realizados por otras empresas	7.107	9,7	57,4	1.170	4.759	1.178
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	159.763	8,9	39,3	23.909	81.090	54.763
8. Consumo materias primas	10.916	1,2	49,3	3.742	5.386	1.789
9. Gastos en servicios exteriores	51.764	10,1	44,8	6.549	29.424	15.791
A. Investigación y desarrollo	232	6,1	64,5	18	174	40
B. Arrendamientos y cánones	9.888	9,5	56,9	1.093	3.765	5.030
C. Reparaciones y conservación	3.565	11,0	51,1	520	1.857	1.189
D. Servicios de profesionales independientes	4.623	10,5	24,8	647	2.614	1.362
E. Transportes	7.405	10,6	48,1	462	5.842	1.101
F. Primas de seguros no sociales	1.737	10,1	63,4	275	978	483
G. Servicios bancarios y similares	1.181	6,0	32,5	156	503	523
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	7.346	11,3	43,6	1.257	4.431	1.659
I. Suministros	4.148	10,2	34,6	526	1.755	1.867
m. Otros gastos en servicios exteriores	11.638	9,6	44,0	1.595	7.505	2.537
10. Otros gastos de gestión	1.219	12,4	46,2	197	622	400
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	95.864	9,2	35,4	13.422	45.658	36.784
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	3.289	5,1	-14,2	870	2.041	378
13. Subvenciones a la explotación	852	11,9	76,5	203	508	141
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	93.427	9,4	38,5	12.755	44.125	36.547
15. Gastos de personal	52.900	9,5	42,6	7.638	24.960	20.301
A. Sueldos y salarios	41.411	9,5	42,3	5.931	19.704	15.776
B. Indemnizaciones	659	15,3	77,7	76	394	189
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	10.092	8,8	42,3	1.516	4.402	4.175
D. Aportaciones a pensiones complementarias	126	17,1	68,4	12	101	14
E. Otros gastos sociales	612	9,8	32,8	104	360	148
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	40.528	9,3	33,6	5.117	19.165	16.246
17. Ingresos financieros	3.223	-14,9	30,4	319	2.399	505
18. Ingresos excepcionales	2.725	-0,4	42,4	348	1.354	1.022
19. Excesos provisiones	1.502	0,2	72,8	343	771	388
20. Gastos financieros	4.150	-12,1	-0,9	572	2.577	1.000
21. Amortizaciones	8.180	16,5	62,8	1.319	3.484	3.377
22. Provisiones	2.723	-10,0	28,5	506	1.580	638
23. Gastos excepcionales	2.230	41,5	80,9	184	787	1.259
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	30.696	6,8	33,3	3.547	15.261	11.888

Cifras económicas en millones de euros

T2.3 Resultados económicos del sector comercio. Año 2004

T2.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	635.790	31.822	169.009	160.190	124.530	150.239
2. Variación de existencias productos terminados	236	-1	78	52	40	67
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	494	0	37	94	46	317
4. Otros ingresos de gestión	8.618	52	976	2.074	1.894	3.622
5. Consumo de mercaderías	478.268	22.133	122.085	121.068	98.557	114.426
6. Trabajos realizados por otras empresas	7.107	283	2.402	2.464	1.218	740
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	159.763	9.457	45.613	38.877	26.735	39.080
8. Consumo materias primas y otros aprov.	10.916	845	3.804	2.915	1.948	1.404
9. Gastos en servicios exteriores	51.764	2.261	13.227	12.696	9.763	13.817
A. Investigación y desarrollo	232	5	25	39	45	118
B. Arrendamientos y cánones	9.888	630	2.914	2.237	1.388	2.719
C. Reparaciones y conservación	3.565	242	1.110	994	477	743
D. Servicios de profesionales independientes	4.623	174	1.308	1.184	861	1.096
E. Transportes	7.405	152	1.631	2.085	1.884	1.652
F. Primas de seguros no sociales	1.737	146	645	521	234	192
G. Servicios bancarios y similares	1.181	40	434	321	136	250
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	7.346	84	896	1.579	2.112	2.675
I. Suministros	4.148	357	1.413	1.007	485	887
J. Otros gastos en servicios exteriores	11.638	432	2.851	2.729	2.141	3.484
10. Otros gastos de gestión	1.219	64	338	272	204	342
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	95.864	6.287	28.245	22.994	14.820	23.518
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	3.289	75	339	834	974	1.068
13. Subvenciones a la explotación	852	76	198	294	189	94
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	93.427	6.289	28.105	22.455	14.036	22.543
15. Gastos de personal	52.900	17	16.878	14.792	8.412	12.801
A. Sueldos y salarios	41.411	14	13.612	11.613	6.469	9.702
B. Indemnizaciones	659	0	128	156	155	220
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	10.092	0	3.037	2.852	1.604	2.600
D. Aportaciones a pensiones complementarias	126	0	19	22	27	58
E. Otros gastos sociales	612	1	83	150	157	221
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	40.528	6.272	11.226	7.663	5.624	9.743
17. Ingresos financieros	3.223	27	290	937	893	1.077
18. Ingresos excepcionales	2.725	16	637	781	458	832
19. Excesos provisiones	1.502	13	109	365	507	509
20. Gastos financieros	4.150	123	1.109	1.265	855	797
21. Amortizaciones	8.180	198	1.759	2.166	1.159	2.898
22. Provisiones	2.723	19	288	659	746	1.010
23. Gastos excepcionales	2.230	8	276	343	299	1.303
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	30.696	5.979	8.830	5.313	4.421	6.153

Cifras económicas en millones de euros

T2.3 Resultados económicos del sector comercio. Año 2004

T2.3.3 Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	635.790	69.825	316.451	211.385	38.129
2. Variación de existencias productos terminados	236	1	132	106	-4
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	494	1	413	71	9
4. Otros ingresos de gestión	8.618	59	5.672	2.456	431
5. Consumo de mercaderías	478.268	48.624	246.245	153.776	29.623
6. Trabajos realizados por otras empresas	7.107	169	3.067	3.565	306
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	159.763	21.093	73.356	56.677	8.637
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	10.916	1.850	3.363	4.379	1.324
9. Gastos en servicios exteriores	51.764	4.001	25.856	19.599	2.307
A. Investigación y desarrollo	232	9	168	50	6
B. Arrendamientos y cánones	9.888	1.285	4.270	3.977	356
C. Reparaciones y conservación	3.565	434	1.418	1.522	192
D. Servicios de profesionales independientes	4.623	307	2.297	1.862	158
E. Transportes	7.405	186	3.984	2.717	518
F. Primas de seguros no sociales	1.737	256	611	782	88
G. Servicios bancarios y similares	1.181	78	460	596	47
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	7.346	143	4.947	2.071	185
I. Suministros	4.148	690	1.485	1.723	251
J. Otros gastos en servicios exteriores	11.638	613	6.218	4.299	508
10. Otros gastos de gestión	1.219	158	660	330	71
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	95.864	15.084	43.476	32.368	4.936
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	3.289	143	2.658	455	33
13. Subvenciones a la explotación	852	90	253	237	272
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	93.427	15.031	41.071	32.151	5.175
15. Gastos de personal	52.900	4.424	23.767	22.076	2.633
A. Sueldos y salarios	41.411	3.378	18.257	17.725	2.051
B. Indemnizaciones	659	19	415	200	25
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	10.092	1.013	4.618	3.934	528
D. Aportaciones a pensiones complementarias	126	3	86	33	4
E. Otros gastos sociales	612	11	391	185	25
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	40.528	10.607	17.304	10.075	2.542
17. Ingresos financieros	3.223	16	2.336	733	139
18. Ingresos excepcionales	2.725	4	1.540	1.008	173
19. Excesos provisiones	1.502	1	1.114	362	26
20. Gastos financieros	4.150	250	1.920	1.753	227
21. Amortizaciones	8.180	487	4.394	2.745	554
22. Provisiones	2.723	3	1.844	762	115
23. Gastos excepcionales	2.230	4	1.622	536	68
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	30.696	9.885	12.514	6.382	1.915

Cifras económicas en millones de euros

T2.4 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector comercio

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T2.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	3.249.455	1.965.729	1.124.751	840.978	552.174	269.299	282.876	731.552	439.682	291.871
Vehículos	398.308	272.485	228.127	44.358	61.931	50.110	11.821	63.892	57.780	6.113
Comercio al por mayor	1.113.206	768.087	535.039	233.048	205.430	126.940	78.490	139.690	113.928	25.762
Comercio al por menor	1.737.941	925.157	361.585	563.572	284.814	92.248	192.565	527.971	267.975	259.996

T2.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	3.249.456	1.965.729	1.124.751	840.978	552.174	269.299	282.876	731.552	439.682	291.871
Sin asalariados	448.982	0	0	0	0	0	0	448.982	264.976	184.006
Microempresa	1.233.050	781.639	444.295	337.344	179.099	89.446	89.653	272.312	166.695	105.617
Pequeña	683.078	515.242	348.407	166.835	157.936	90.375	67.561	9.901	7.775	2.126
Mediana	317.005	237.237	152.544	84.693	79.415	39.346	40.069	353	232	122
Grande	567.340	431.612	179.506	252.106	135.724	50.132	85.593	4	3	1

T2.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	3.249.455	1.965.729	1.124.751	840.978	552.174	269.299	282.876	731.552	439.682	291.871
Persona física	873.739	253.748	107.481	146.267	73.818	27.577	46.241	546.173	310.780	235.394
Sociedad anónima	943.023	756.353	426.758	329.595	180.939	83.829	97.110	5.731	4.525	1.206
Sociedad limitada	1.201.138	848.703	535.319	313.384	255.189	138.512	116.678	97.246	71.856	25.390
Otras	231.555	106.925	55.194	51.732	42.228	19.381	22.847	82.402	52.522	29.880

T2.5 Coeficientes de empleo en el sector comercio. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T2.5.1 Por sectores de actividad

TOTAL	77,5	78,1	43,6	44,6
Vehículos	84,0	81,5	15,6	16,8
Comercio al por mayor	87,5	78,9	30,3	32,0
Comercio al por menor	69,6	76,5	58,5	62,5

T2.5.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	77,5	78,1	43,6	44,6
Sin asalariados	0,0	0,0	41,0	0,0
Microempresa	77,9	81,4	43,2	44,4
Pequeña	98,6	76,5	34,6	34,8
Mediana	99,9	74,9	39,4	39,4
Grande	100,0	76,1	59,5	59,5

T2.5.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	77,5	78,1	43,6	44,6
Persona física	37,5	77,5	49,0	58,8
Sociedad anónima	99,4	80,7	45,4	45,5
Sociedad limitada	91,9	76,9	37,9	39,0
Otras	64,4	71,7	45,1	50,0

T2.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en el sector comercio. Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	964.577	3.249.455	635.790	41.411	15.285
Andalucía (**)	167.664	511.229	82.073	5.291	2.285
Aragón	27.874	90.481	18.521	1.107	369
Asturias (Principado de)	22.648	69.336	10.817	761	278
Baleares (Illes)	26.074	88.285	12.356	980	280
Canarias	42.691	157.361	24.547	1.700	941
Cantabria	11.687	35.138	5.414	377	120
Castilla y León	53.441	151.844	25.965	1.586	622
Castilla-La Mancha	40.426	107.815	19.614	1.067	555
Cataluña	167.533	605.598	126.666	8.975	2.735
Comunidad Valenciana	106.435	379.733	64.364	4.716	1.832
Extremadura	22.358	60.520	9.242	539	178
Galicia	64.788	185.719	33.556	1.964	688
Madrid (Comunidad de)	117.870	495.228	143.040	8.382	2.983
Murcia (Región de)	28.041	109.155	18.620	1.161	478
Navarra (Comunidad Foral de)	11.536	36.369	6.831	495	233
País Vasco	46.468	145.399	30.978	2.090	618
Rioja (La)	7.043	20.245	3.187	221	91

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T2.7 Principales magnitudes económicas en el comercio de vehículos

División 50 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T2.7.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	76.206	89.498	107.760	23.909	12.755	5.117
Venta de vehículos motor	12.647	15.954	68.988	10.667	5.969	2.772
Mantenimiento y reparación	46.174	49.458	9.534	6.682	3.126	929
Repuestos y accesorios	8.114	10.745	10.240	2.668	1.679	597
Mantenimiento motocicletas	3.750	4.413	1.698	383	202	82
Venta menor carburantes	5.521	8.928	17.300	3.510	1.778	737

T2.7.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	76.206	89.498	107.760	23.909	12.755	5.117
Sin asalariados	25.743	26.201	2.867	926	401	399
Microempresa	43.765	47.841	20.038	6.765	3.380	943
Pequeña	6.009	9.986	32.767	6.837	3.996	1.165
Mediana	655	2.859	33.096	4.973	2.625	998
Grande	34	2.611	18.992	4.408	2.354	1.611

T2.7.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	76.206	89.498	107.760	23.909	12.755	5.117
Persona física	35.175	36.513	4.811	2.158	1.036	606
Sociedad anónima	4.468	9.855	64.502	12.056	6.585	3.097
Sociedad limitada	29.663	35.644	36.491	8.852	4.692	1.192
Otras	6.900	7.485	1.955	843	442	222

Cifras económicas en millones de euros

Venta de vehículos motor: incluye el grupo 50.1 de la CNAE-93 rev.1

Mantenimiento y reparación: incluye el grupo 50.2 de la CNAE-93 rev.1

Repuestos y accesorios: incluye el grupo 50.3 de la CNAE-93 rev.1

Mantenimiento motocicletas: incluye el grupo 50.4 de la CNAE-93 rev.1

Venta menor carburantes: incluye el grupo 50.5 de la CNAE-93 rev.1

T2.8 Principales coeficientes económicos en el comercio de vehículos

División 50 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T2.8.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	32.686	18.166	53,3	59,9
Venta de vehículos motor	48.565	21.547	56,0	53,6
Mantenimiento y reparación	20.523	15.785	46,8	70,3
Repuestos y accesorios	32.334	18.336	62,9	64,5
Mantenimiento motocicletas	20.855	15.213	52,8	59,5
Venta menor carburantes	33.323	15.919	50,7	58,6
T2.8.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	32.686	18.166	53,3	59,9
Sin asalariados	12.932	0,0	43,3	0,0
Microempresa	21.391	15.456	50,0	72,1
Pequeña	33.440	18.548	58,4	70,8
Mediana	47.925	22.615	52,8	62,0
Grande	87.188	20.110	53,4	31,6
T2.8.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	32.686	18.166	53,3	59,9
Persona física	16.636	11.898	48,0	41,5
Sociedad anónima	52.129	21.214	54,6	53,0
Sociedad limitada	26.384	17.122	53,0	74,6
Otras	18.568	14.644	52,4	49,8

T2.9 Personal ocupado (a 30/9/2004) en el comercio de vehículos

División 50 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T2.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	398.308	272.485	228.127	44.358	61.931	50.110	11.821	63.892	57.780	6.113
Venta de vehículos motor	124.952	96.578	81.696	14.882	19.385	16.286	3.098	8.990	7.474	1.516
Mantenimiento y reparación	154.882	92.081	81.726	10.355	20.438	17.801	2.637	42.363	39.750	2.614
Repuestos y accesorios	52.790	39.012	32.369	6.643	7.766	6.693	1.073	6.012	4.889	1.123
Mantenimiento motocicletas	9.826	5.035	4.161	874	1.419	1.240	180	3.372	3.128	244
Venta menor carburantes	55.858	39.779	28.175	11.604	12.924	8.090	4.833	3.155	2.540	616

T2.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	398.308	272.485	228.127	44.358	61.931	50.110	11.821	63.892	57.780	6.113
Sin asalariados	31.029	0	0	0	0	0	0	31.029	28.828	2.201
Microempresa	161.623	106.998	91.128	15.870	23.254	19.383	3.871	31.372	27.733	3.639
Pequeña	122.232	97.391	81.523	15.869	23.380	18.982	4.398	1.460	1.189	271
Mediana	55.693	46.683	39.572	7.110	8.979	7.424	1.555	32	30	2
Grande	27.731	21.413	15.904	5.509	6.318	4.321	1.997	0	0	0

T2.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	398.308	272.485	228.127	44.358	61.931	50.110	11.821	63.892	57.780	6.113
Persona física	62.950	21.857	19.733	2.124	6.177	5.368	809	34.916	31.812	3.104
Sociedad anónima	128.220	105.719	87.481	18.238	21.499	16.787	4.712	1.002	845	157
Sociedad limitada	183.086	135.052	112.368	22.684	32.258	26.188	6.070	15.777	13.551	2.226
Otras	24.052	9.857	8.545	1.312	1.997	1.768	229	12.197	11.572	625

T2.10 Coeficientes de empleo en el comercio de vehículos

División 50 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T2.10.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	84,0	81,5	15,6	16,8
Venta de vehículos motor	92,8	83,3	15,6	15,5
Mantenimiento y reparación	72,6	81,8	10,1	11,5
Repuestos y accesorios	88,6	83,4	16,7	16,5
Mantenimiento motocicletas	65,7	78,0	13,2	16,3
Venta menor carburantes	94,4	75,5	30,5	31,2
T2.10.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	84,0	81,5	15,6	16,8
Sin asalariados	0,0	0,0	7,1	0,0
Microempresa	80,6	82,1	14,5	15,2
Pequeña	98,8	80,6	16,8	16,8
Mediana	99,9	83,9	15,6	15,6
Grande	100,0	77,2	27,1	27,1
T2.10.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	84,0	81,5	15,6	16,8
Persona física	44,5	78,0	9,6	10,5
Sociedad anónima	99,2	83,1	18,0	18,0
Sociedad limitada	91,4	80,7	16,9	17,2
Otras	49,3	83,2	9,0	13,0

T2.11 Distribución por comunidades autónomas (*) en el sector comercio de vehículos (división 50 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	89.496	398.309	107.760	5.931	2.447
Andalucía (**)	15.266	63.345	12.932	805	389
Aragón	2.597	10.649	2.316	172	65
Asturias (Principado de)	2.133	8.709	1.482	127	49
Balears (Illes)	2.105	8.989	1.778	127	45
Canarias	4.624	19.871	4.033	243	169
Cantabria	1.062	4.950	929	68	27
Castilla y León	5.156	21.116	4.304	300	112
Castilla-La Mancha	4.356	17.067	3.323	202	94
Cataluña	15.503	67.759	22.663	1.105	369
Comunidad Valenciana	9.352	44.599	9.297	666	323
Extremadura	2.444	8.780	1.409	101	36
Galicia	6.414	27.689	4.741	353	101
Madrid (Comunidad de)	10.082	57.357	29.923	1.074	427
Murcia (Región de)	2.990	12.772	2.615	164	89
Navarra (Comunidad Foral de)	1.125	5.372	1.214	93	53
País Vasco	3.681	16.748	4.267	293	79
Rioja (La)	606	2.537	534	38	22

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T2.12 Principales magnitudes económicas en el comercio al por mayor (división 51 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T2.12.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	201.761	235.366	344.566	81.090	44.125	19.165
Intermediarios del comercio	49.619	50.329	4.897	4.108	2.698	1.670
Mayor materias primas agrarias	10.627	12.136	16.206	2.374	1.107	528
Mayor de alimentos	43.518	50.883	86.081	17.627	9.008	3.071
Mayor consumo distintos alimentos	40.566	50.986	81.722	21.935	11.310	4.692
Mayor semielaborados	31.997	39.404	99.881	20.879	10.937	5.769
Mayor de maquinaria	24.138	30.220	54.681	13.863	8.914	3.396
Otro comercio mayor	1.297	1.409	1.098	304	152	39
T2.12.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	201.761	235.366	344.566	81.090	44.125	19.165
Sin asalariados	79.124	79.724	9.901	2.982	1.895	1.888
Microempresa	101.493	112.840	83.212	19.435	11.099	4.222
Pequeña	18.898	31.471	107.142	25.375	14.505	5.790
Mediana	2.025	8.181	81.454	18.622	9.556	4.068
Grande	221	3.151	62.858	14.677	7.070	3.198
T2.12.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	201.761	235.366	344.566	81.090	44.125	19.165
Persona física	79.140	81.342	12.071	3.729	2.480	1.904
Sociedad anónima	16.514	29.205	180.244	40.499	20.990	9.493
Sociedad limitada	93.482	110.408	126.755	32.327	18.269	6.810
Otras	12.625	14.412	25.496	4.535	2.386	958

Cifras económicas en millones de euros

Intermediarios del comercio: incluye el grupo 51.1 de la CNAE-93 rev.1

Mayor materias primas agrarias: incluye el grupo 51.2 de la CNAE-93 rev.1

Mayor de alimentos: incluye el grupo 51.3 de la CNAE-93 rev.1

Mayor consumo distintos alimentos: incluye el grupo 51.4 de la CNAE-93 rev.1

Mayor semielaborados: incluye el grupo 51.5 de la CNAE-93 rev.1

Mayor de maquinaria: incluye el grupo 51.6 de la CNAE-93 rev.1

Otro comercio mayor: incluye el grupo 51.7 de la CNAE-93 rev.1

T2.13 Principales coeficientes económicos en el comercio al por mayor (división 51 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T2.13.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	39.410	20.111	54,4	56,6
Intermediarios del comercio	35.277	25.362	65,7	38,1
Mayor materias primas agrarias	31.024	16.924	46,6	52,3
Mayor de alimentos	26.050	14.942	51,1	65,9
Mayor consumo distintos alimentos	44.316	22.776	51,6	58,5
Mayor semielaborados	50.620	20.420	52,4	47,3
Mayor de maquinaria	47.974	25.101	64,3	61,9
Otro comercio mayor	32.803	22.012	49,8	74,3
T2.13.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	39.410	20.111	54,4	56,6
Sin asalariados	21.906	0,0	63,6	0,0
Microempresa	30.945	18.249	57,1	62,0
Pequeña	40.682	19.478	57,2	60,1
Mediana	49.253	21.842	51,3	57,4
Grande	57.066	23.802	48,2	54,8
T2.13.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	39.410	20.111	54,4	56,6
Persona física	20.989	11.136	66,5	23,2
Sociedad anónima	57.200	24.435	51,8	54,8
Sociedad limitada	34.009	18.616	56,5	62,7
Otras	24.508	14.136	52,6	59,9

T2.14 Personal ocupado (a 30/9/2004) en el comercio al por mayor

División 51 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T2.14.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.113.206	768.087	535.039	233.048	205.429	126.940	78.490	139.690	113.928	25.762
Intermediarios del comercio	77.232	28.471	17.800	10.670	5.450	3.247	2.204	43.311	36.819	6.492
Mayor materias primas agrarias	36.667	21.973	16.235	5.737	6.491	4.254	2.237	8.203	6.670	1.534
Mayor de alimentos	324.271	200.883	140.608	60.275	92.448	50.555	41.893	30.941	26.014	4.927
Mayor consumo distintos alimentos	261.726	196.842	117.051	79.790	37.450	18.798	18.652	27.435	19.932	7.503
Mayor semielaborados	220.479	164.479	128.048	36.431	38.719	32.040	6.679	17.281	14.231	3.050
Mayor de maquinaria	188.146	152.119	113.146	38.973	24.213	17.650	6.563	11.815	9.771	2.043
Otro comercio mayor	4.686	3.322	2.150	1.172	659	397	262	704	491	214

T2.14.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.113.206	768.087	535.039	233.048	205.430	126.940	78.490	139.690	113.928	25.762
Sin asalariados	86.521	0	0	0	0	0	0	86.521	72.429	14.092
Microempresa	369.507	268.381	189.018	79.363	52.406	36.450	15.957	48.720	37.881	10.839
Pequeña	364.366	280.596	204.932	75.664	79.486	52.218	27.267	4.284	3.492	792
Mediana	184.360	137.776	91.369	46.407	46.423	24.899	21.525	161	123	38
Grande	108.452	81.334	49.721	31.613	27.115	13.373	13.741	4	3	1

T2.14.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.113.206	768.087	535.039	233.048	205.430	126.940	78.490	139.689	113.928	25.762
Persona física	120.199	29.656	21.610	8.045	11.773	7.607	4.166	78.771	65.881	12.890
Sociedad anónima	360.658	300.727	209.131	91.596	56.677	35.635	21.042	3.255	2.793	462
Sociedad limitada	544.784	394.058	277.074	116.984	110.214	71.401	38.813	40.512	32.182	8.331
Otras	87.564	43.647	27.224	16.423	26.766	12.297	14.470	17.151	13.072	4.080

T2.15 Coeficientes de empleo en el comercio al por mayor

División 51 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T2.15.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	87,5	78,9	30,3	32,0
Intermediarios del comercio	43,9	83,9	25,1	38,0
Mayor materias primas agrarias	77,6	77,2	25,9	28,0
Mayor de alimentos	90,5	68,5	33,0	34,8
Mayor consumo distintos alimentos	89,5	84,0	40,5	42,0
Mayor semielaborados	92,2	80,9	20,9	21,2
Mayor de maquinaria	93,7	86,3	25,3	25,8
Otro comercio mayor	85,0	83,4	35,2	36,0
T2.15.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	87,5	78,9	30,3	32,0
Sin asalariados	0,0	0,0	16,3	0,0
Microempresa	86,8	83,7	28,7	29,7
Pequeña	98,8	77,9	28,5	28,6
Mediana	99,9	74,8	36,9	36,9
Grande	100,0	75,0	41,8	41,8
T2.15.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	87,5	78,9	30,3	32,0
Persona física	34,5	71,6	20,9	29,5
Sociedad anónima	99,1	84,1	31,4	31,5
Sociedad limitada	92,6	78,1	30,1	30,9
Otras	80,4	62,0	39,9	43,9

T2.16 Distribución por comunidades autónomas (*) en el comercio al por mayor (división 51 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	235.366	1.113.207	344.566	19.704	6.948
Andalucía (**)	33.587	153.954	38.998	2.069	829
Aragón	7.479	30.842	10.520	497	188
Asturias (Principado de)	5.004	17.784	4.982	262	91
Balears (Illes)	5.256	22.977	5.013	338	118
Canarias	9.642	46.197	10.844	652	389
Cantabria	2.413	8.434	2.009	125	58
Castilla y León	11.820	42.504	13.087	579	258
Castilla-La Mancha	8.647	34.171	10.585	446	297
Cataluña	46.425	232.567	71.343	4.901	1.512
Comunidad Valenciana	28.228	147.006	35.167	2.405	950
Extremadura	4.597	18.488	4.477	211	77
Galicia	15.168	57.080	18.720	819	304
Madrid (Comunidad de)	33.663	187.416	85.842	4.547	1.181
Murcia (Región de)	7.049	51.014	11.171	628	268
Navarra (Comunidad Foral de)	2.577	10.229	3.189	198	100
País Vasco	11.883	46.318	17.138	939	289
Rioja (La)	1.928	6.226	1.482	88	40

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T2.17 Principales magnitudes económicas en el comercio al por menor (división 52 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T2.17.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	531.115	639.714	183.464	54.763	36.547	16.246
Comercio no especializado	33.781	48.917	68.175	17.098	11.491	3.947
Alimentos, bebidas y tabaco	125.641	143.149	23.248	6.004	4.273	2.469
Droguería, perfumería y farmacia	31.055	35.889	16.257	4.652	3.638	2.263
Equipo personal	71.009	94.445	17.027	7.103	4.437	2.011
Equipo del hogar	86.565	103.954	26.762	8.641	5.522	2.253
Otro comercio al por menor	117.676	140.238	26.183	8.443	5.508	2.379
Comercio de segunda mano	1.763	1.899	129	67	36	13
No realizado establecimiento	49.388	56.092	4.713	1.978	1.191	735
Reparaciones	14.238	15.132	972	777	452	176

T2.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	531.115	639.714	183.464	54.763	36.547	16.246
Sin asalariados	298.446	303.177	19.054	5.549	3.993	3.986
Microempresa	221.447	269.468	65.759	19.413	13.626	6.062
Pequeña	10.228	36.454	20.281	6.666	3.954	708
Mediana	793	9.974	9.980	3.141	1.855	557
Grande	202	20.642	68.389	19.995	13.119	4.934

T2.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	531.115	639.714	183.464	54.763	36.547	16.246
Persona física	415.329	442.448	52.943	15.206	11.515	8.097
Sociedad anónima	5.293	28.373	71.705	20.800	13.495	4.714
Sociedad limitada	79.833	127.071	48.138	15.498	9.190	2.073
Otras	30.661	41.822	10.678	3.259	2.347	1.362

Cifras económicas en millones de euros

Comercio no especializado: incluye el grupo 52.1 de la CNAE-93 rev.1

Alimentos, bebidas y tabaco: incluye el grupo 52.1 de la CNAE-93 rev.1

Droguería, perfumería y farmacia: incluye el grupo 52.3 de la CNAE-93 rev.1

Equipo personal: incluye las clases 52.42 y 52.43 de la CNAE-93 rev.1

Equipo del hogar: incluye las clases 52.41, 52.44 a 52.46 de la CNAE-93 rev.1

Otro comercio al por menor: incluye las clases 52.47 y 52.48 de la CNAE-93 rev.1

Comercio de segunda mano: incluye el grupo 52.5 de la CNAE-93 rev.1

No realizado establecimiento: incluye el grupo 52.6 de la CNAE-93 rev.1

Reparaciones: incluye el grupo 52.7 de la CNAE-93 rev.1

T2.18 Principales coeficientes económicos en el comercio al por menor (división 52 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T2.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	21.527	13.460	66,7	55,5
Comercio no especializado	26.211	14.209	67,2	65,6
Alimentos, bebidas y tabaco	16.084	10.744	71,2	42,2
Droguería, perfumería y farmacia	35.179	14.922	78,2	37,8
Equipo personal	20.442	12.608	62,5	54,7
Equipo del hogar	20.876	14.159	63,9	59,2
Otro comercio al por menor	18.662	13.586	65,2	56,8
Comercio de segunda mano	11.178	11.356	53,5	64,5
No realizado establecimiento	14.753	10.969	60,2	38,3
Reparaciones	15.252	14.151	58,1	61,1
T2.18.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	21.527	13.460	66,7	55,5
Sin asalariados	12.093	0,0	71,9	0,0
Microempresa	20.050	12.291	70,2	55,5
Pequeña	20.736	13.722	59,3	82,1
Mediana	24.561	13.224	59,1	70,0
Grande	31.106	14.725	65,6	62,4
T2.18.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	21.527	13.460	66,7	55,5
Persona física	17.039	10.631	75,7	29,7
Sociedad anónima	30.464	15.202	64,9	65,1
Sociedad limitada	19.934	13.578	59,3	77,4
Otras	19.902	11.566	72,0	42,0

T2.19 Personal ocupado (a 30/9/2004) en el comercio al por menor

División 52 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T2.19.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.737.941	925.157	361.585	563.572	284.814	92.249	192.565	527.971	267.975	259.996
Comercio no especializado	450.502	313.840	112.650	201.191	102.044	32.255	69.789	34.618	15.890	18.728
Alimentos, bebidas y tabaco	271.383	105.926	42.183	63.743	30.974	8.634	22.341	134.483	68.838	65.646
Droguería, perfumería y farmacia	105.818	62.097	16.101	45.996	11.771	1.798	9.973	31.950	11.072	20.879
Equipo personal	222.994	109.734	21.019	88.715	45.979	5.420	40.559	67.281	22.312	44.969
Equipo del hogar	270.871	148.873	84.709	64.165	40.082	22.899	17.183	81.916	44.288	37.628
Otro comercio al por menor	301.611	146.717	61.276	85.442	42.123	14.954	27.170	112.770	57.518	55.252
Comercio de segunda mano	3.155	1.386	778	608	260	127	133	1.510	790	720
No realizado establecimiento	81.678	24.157	14.232	9.925	8.333	3.994	4.339	49.188	35.344	13.844
Reparaciones	29.929	12.427	8.639	3.788	3.248	2.169	1.079	14.255	11.924	2.331

T2.19.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.737.941	925.157	361.585	563.572	284.814	92.248	192.565	527.971	267.975	259.996
Sin asalariados	331.432	0	0	0	0	0	0	331.432	163.720	167.713
Microempresa	701.919	406.260	164.148	242.111	103.439	33.613	69.826	192.221	101.082	91.139
Pequeña	196.481	137.254	61.952	75.302	55.070	19.175	35.896	4.157	3.094	1.062
Mediana	76.952	52.778	21.603	31.175	24.013	7.024	16.990	161	79	82
Grande	431.157	328.865	113.882	214.984	102.292	32.437	69.854	0	0	0

T2.19.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.737.941	925.157	361.585	563.572	284.814	92.248	192.565	527.971	267.975	259.996
Persona física	690.590	202.235	66.137	136.098	55.868	14.602	41.266	432.486	213.087	219.399
Sociedad anónima	454.145	349.907	130.146	219.761	102.763	31.407	71.356	1.474	887	587
Sociedad limitada	473.268	319.594	145.877	173.717	112.718	40.923	71.795	40.957	26.123	14.834
Otras	119.939	53.421	19.425	33.996	13.464	5.316	8.148	53.054	27.878	25.175

T2.20 Coeficientes de empleo en el comercio al por menor

División 52 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T2.20.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	69,6	76,5	58,5	62,5
Comercio no especializado	92,3	75,5	64,3	65,2
Alimentos, bebidas y tabaco	50,4	77,4	55,9	62,9
Droguería, perfumería y farmacia	69,8	84,1	72,6	75,8
Equipo personal	69,8	70,5	78,1	83,0
Equipo del hogar	69,8	78,8	43,9	43,1
Otro comercio al por menor	62,6	77,7	55,7	59,6
Comercio de segunda mano	52,2	84,2	46,3	45,0
No realizado establecimiento	39,8	74,4	34,4	43,9
Reparaciones	52,4	79,3	24,0	31,0
T2.20.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	69,6	76,5	58,5	62,5
Sin asalariados	0,0	0,0	50,6	0,0
Microempresa	72,6	79,7	57,4	61,2
Pequeña	97,9	71,4	57,1	57,8
Mediana	99,8	68,7	62,7	62,7
Grande	100,0	76,3	66,1	66,1
T2.20.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	69,6	76,5	58,5	62,5
Persona física	37,4	78,4	57,5	68,7
Sociedad anónima	99,7	77,3	64,2	64,3
Sociedad limitada	91,3	73,9	55,0	56,8
Otras	55,8	79,9	56,1	63,0

T2.21 Distribución por comunidades autónomas (*) en el comercio al por menor (división 52 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	639.716	1.737.940	183.464	15.776	5.890
Andalucía (**)	118.812	293.930	30.144	2.417	1.067
Aragón	17.798	48.990	5.684	438	117
Asturias (Principado de)	15.511	42.843	4.353	372	138
Balears (Illes)	18.714	56.320	5.565	515	117
Canarias	28.425	91.292	9.670	804	383
Cantabria	8.212	21.754	2.476	184	35
Castilla y León	36.466	88.223	8.573	707	251
Castilla-La Mancha	27.423	56.577	5.705	419	165
Cataluña	105.605	305.273	32.660	2.969	854
Comunidad Valenciana	68.855	188.127	19.899	1.645	559
Extremadura	15.316	33.253	3.357	227	65
Galicia	43.205	100.950	10.095	792	283
Madrid (Comunidad de)	74.125	250.455	27.275	2.761	1.376
Murcia (Región de)	18.002	45.370	4.834	369	121
Navarra (Comunidad Foral de)	7.834	20.768	2.429	204	80
País Vasco	30.904	82.333	9.573	857	250
Rioja (La)	4.509	11.482	1.172	95	29

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T3.1 Principales magnitudes económicas en el turismo**Sección H y grupo 63.3 CNAE-93. Año 2004**

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T3.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	287.345	315.800	66.362	54.388	23.795	8.397
Hoteles y otros tipos de hospedaje	20.132	23.802	15.395	15.231	8.153	2.816
Restauración	259.241	278.089	35.834	35.741	14.101	5.141
Actividades de las agencias de viajes	7.972	13.910	15.133	3.416	1.541	440

T3.1.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	287.345	315.800	66.362	54.388	23.795	8.397
Sin asalariados	126.862	128.488	5.392	5.284	1.784	1.781
Microempresa	145.827	155.906	21.950	20.148	8.154	2.897
Pequeña	12.918	19.000	14.794	12.485	5.671	1.441
Mediana	1.552	5.094	10.270	7.989	4.051	1.146
Grande	187	7.312	13.956	8.483	4.134	1.132

T3.1.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	287.345	315.800	66.362	54.388	23.795	8.397
Persona física	204.064	210.436	14.997	14.869	5.818	3.336
Sociedad anónima	5.445	14.768	23.792	14.876	7.445	2.233
Sociedad limitada	51.083	62.114	23.393	20.516	8.749	1.983
Otras	26.753	28.483	4.180	4.127	1.783	845

Cifras económicas en millones de euros

Hoteles y otros tipos de hospedaje: incluye los grupos 55.1 y 55.2 de la CNAE-93 rev.1

Restauración: incluye los grupos 55.3 y 55.5 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de las agencias de viajes: incluye el grupo 63.3 de la CNAE-93 rev.1

T3.2 Principales coeficientes económicos en el turismo

Sección H y grupo 63.3 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T3.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	19.632	13.033	43,7	64,7
Hoteles y otros tipos de hospedaje	31.115	16.579	53,5	65,5
Restauración	15.682	11.225	39,5	63,5
Actividades de las agencias de viajes	30.296	18.657	45,1	71,5
T3.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	19.632	13.033	43,7	64,7
Sin asalariados	12.221	0,0	33,8	0,0
Microempresa	15.814	11.172	40,5	64,5
Pequeña	22.380	13.295	45,4	74,6
Mediana	27.423	15.041	50,7	71,7
Grande	27.692	15.231	48,7	72,6
T3.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	19.632	13.033	43,7	64,7
Persona física	13.915	9.744	39,1	42,7
Sociedad anónima	30.139	16.160	50,0	70,0
Sociedad limitada	19.921	13.031	42,6	77,3
Otras	16.546	11.101	43,2	52,6

T3.3 Resultados económicos del sector turístico**Sección H y grupo 633 CNAE-93. Año 2004****T3.3.1 Por sectores de actividad**

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Hoteles y otros	Restaura- ción	Agencias de viajes
		2004/2003	2004/2000			
1. Volumen de negocio	66.362	9,3	31,6	15.395	35.834	15.133
2. Variación de existencias productos terminados	11	-56,6	-151,2	7	4	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	81	-20,5	60,6	57	19	4
4. Otros ingresos de gestión	1.057	7,5	35,4	411	434	212
5. Consumo de mercaderías	9.970	5,0	29,6	126	413	9.431
6. Trabajos realizados por otras empresas	3.153	39,2	93,5	514	137	2.502
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	54.388	8,7	29,8	15.231	35.741	3.416
8. Consumo materias primas	19.364	8,3	27,6	2.576	15.912	876
9. Gastos en servicios exteriores	10.883	11,2	42,0	4.314	5.611	958
A. Investigación y desarrollo	20	311,6	33,0	11	7	2
B. Arrendamientos y cánones	3.482	10,3	50,1	1.126	2.207	149
C. Reparaciones y conservación	1.242	14,5	36,9	703	478	61
D. Servicios de profesionales independientes	769	13,2	47,0	321	364	84
E. Transportes	99	25,1	57,4	21	34	44
F. Primas de seguros no sociales	253	12,6	71,1	78	156	19
G. Servicios bancarios y similares	198	10,3	49,0	68	95	35
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	786	16,2	46,1	249	274	263
I. Suministros	1.850	5,5	24,7	694	1.108	48
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.184	11,9	42,6	1.043	888	252
10. Otros gastos de gestión	200	-3,5	-25,0	64	80	56
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	23.941	8,0	27,3	8.277	14.138	1.526
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	280	9,4	-5,2	190	82	8
13. Subvenciones a la explotación	134	29,7	140,8	66	45	23
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	23.795	8,1	28,2	8.153	14.101	1.541
15. Gastos de personal	15.398	10,8	41,0	5.337	8.959	1.101
A. Sueldos y salarios	11.960	11,0	41,3	4.088	7.022	851
B. Indemnizaciones	133	8,8	79,5	57	56	20
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.134	10,0	39,5	1.103	1.827	205
D. Aportaciones a pensiones complementarias	17	1,5	13,2	7	5	5
E. Otros gastos sociales	154	14,9	29,6	83	49	22
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	8.397	3,5	9,8	2.816	5.141	440
17. Ingresos financieros	449	-23,1	40,8	328	61	60
18. Ingresos excepcionales	651	21,4	147,6	455	141	54
19. Excesos provisiones	60	9,3	-14,7	34	21	6
20. Gastos financieros	1.031	9,9	61,6	694	236	101
21. Amortizaciones	2.255	8,1	57,6	1.363	802	90
22. Provisiones	365	10,2	159,6	305	39	22
23. Gastos excepcionales	296	-20,8	56,9	164	88	44
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	5.609	0,8	-5,0	1.106	4.199	303

Cifras económicas en millones de euros

T3.3 Resultados económicos del sector turístico

Sección H y grupo 633 CNAE-93. Año 2004

T3.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	66.362	5.392	21.950	14.794	10.270	13.956
2. Variación de existencias productos terminados	11	0	0	-2	-3	15
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	81	1	21	12	26	20
4. Otros ingresos de gestión	1.057	17	150	188	175	527
5. Consumo de mercaderías	9.970	94	1.455	2.073	1.946	4.403
6. Trabajos realizados por otras empresas	3.153	32	519	434	534	1.633
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	54.388	5.284	20.148	12.485	7.989	8.483
8. Consumo materias primas y otros aprov.	19.364	2.680	8.787	4.018	1.795	2.083
9. Gastos en servicios exteriores	10.883	798	3.145	2.733	2.050	2.158
A. Investigación y desarrollo	20	0	10	6	3	1
B. Arrendamientos y cánones	3.482	349	1.077	804	536	716
C. Reparaciones y conservación	1.242	48	311	396	280	208
D. Servicios de profesionales independientes	769	47	234	191	157	140
E. Transportes	99	1	22	28	24	25
F. Primas de seguros no sociales	253	29	101	62	34	27
G. Servicios bancarios y similares	198	5	65	69	34	26
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	786	12	111	181	196	286
I. Suministros	1.850	225	714	433	271	206
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.184	83	499	563	516	523
10. Otros gastos de gestión	200	10	42	30	39	80
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	23.941	1.796	8.173	5.705	4.105	4.162
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	280	19	62	74	75	50
13. Subvenciones a la explotación	134	7	42	41	22	23
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	23.795	1.784	8.154	5.671	4.051	4.134
15. Gastos de personal	15.398	3	5.257	4.230	2.906	3.002
A. Sueldos y salarios	11.960	3	4.155	3.309	2.219	2.274
B. Indemnizaciones	133	0	20	40	35	38
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.134	0	1.062	853	598	621
D. Aportaciones a pensiones complementarias	17	0	2	2	6	7
E. Otros gastos sociales	154	0	18	26	48	62
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	8.397	1.781	2.897	1.441	1.146	1.132
17. Ingresos financieros	449	3	25	51	164	206
18. Ingresos excepcionales	651	2	103	201	194	151
19. Excesos provisiones	60	0	6	16	19	19
20. Gastos financieros	1.031	21	180	218	321	291
21. Amortizaciones	2.255	52	514	595	583	510
22. Provisiones	365	0	14	42	200	110
23. Gastos excepcionales	296	1	25	46	75	151
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	5.609	1.713	2.298	809	343	446

Cifras económicas en millones de euros

T3.3 Resultados económicos del sector turístico**Sección H y grupo 633 CNAE-93. Año 2004****T3.3.3 Por naturaleza jurídica**

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	66.362	14.997	23.792	23.393	4.180
2. Variación de existencias productos terminados	11	0	-5	16	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	81	0	29	51	0
4. Otros ingresos de gestión	1.057	46	690	294	26
5. Consumo de mercaderías	9.970	152	7.276	2.504	38
6. Trabajos realizados por otras empresas	3.153	22	2.355	734	42
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	54.388	14.869	14.876	20.516	4.127
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	19.364	7.164	3.429	7.031	1.740
9. Gastos en servicios exteriores	10.883	1.841	3.810	4.623	610
A. Investigación y desarrollo	20	1	4	13	1
B. Arrendamientos y cánones	3.482	764	1.012	1.513	194
C. Reparaciones y conservación	1.242	140	498	533	71
D. Servicios de profesionales independientes	769	122	279	329	39
E. Transportes	99	2	46	49	3
F. Primas de seguros no sociales	253	64	63	108	17
G. Servicios bancarios y similares	198	17	66	107	9
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	786	30	451	281	23
I. Suministros	1.850	534	457	714	145
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.184	166	933	976	108
10. Otros gastos de gestión	200	28	102	54	16
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	23.941	5.836	7.536	8.808	1.761
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	280	41	128	97	14
13. Subvenciones a la explotación	134	23	36	38	37
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	23.795	5.818	7.445	8.749	1.783
15. Gastos de personal	15.398	2.482	5.212	6.765	939
A. Sueldos y salarios	11.960	1.906	3.977	5.358	719
B. Indemnizaciones	133	8	67	54	4
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.134	561	1.066	1.298	210
D. Aportaciones a pensiones complementarias	17	1	9	6	1
E. Otros gastos sociales	154	7	93	49	6
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	8.397	3.336	2.233	1.983	845
17. Ingresos financieros	449	4	279	162	5
18. Ingresos excepcionales	651	1	350	290	9
19. Excesos provisiones	60	0	38	18	4
20. Gastos financieros	1.031	52	474	485	20
21. Amortizaciones	2.255	158	1.003	1.010	84
22. Provisiones	365	0	148	216	2
23. Gastos excepcionales	296	1	167	126	3
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	5.609	3.129	1.108	617	755

Cifras económicas en millones de euros

T3.4 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector turístico

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T3.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.309.302	633.963	313.551	320.413	375.292	160.121	215.171	300.047	183.882	116.166
Hoteles y										
otros tipos de hospedaje	299.657	172.424	84.586	87.838	110.776	46.313	64.463	16.458	7.142	9.316
Restauración	956.563	425.894	218.084	207.810	252.486	110.780	141.706	278.183	174.458	103.725
Actividades de										
las agencias de viajes	53.083	35.646	10.880	24.765	12.030	3.029	9.002	5.407	2.282	3.125

T3.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.309.302	633.964	313.551	320.413	375.292	160.121	215.171	300.047	183.882	116.165
Sin asalariados	147.985	92	17	75	0	0	0	147.893	85.687	62.205
Microempresa	569.036	262.360	131.454	130.905	159.246	68.017	91.230	147.430	94.740	52.690
Pequeña	276.148	167.843	89.115	78.728	103.762	47.993	55.769	4.543	3.328	1.216
Mediana	161.215	96.694	47.273	49.422	64.339	27.590	36.749	181	126	55
Grande	154.919	106.975	45.692	61.283	47.944	16.521	31.423	0	0	0

T3.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.309.302	633.964	313.551	320.413	375.292	160.121	215.171	300.047	183.882	116.165
Persona física	448.142	132.891	68.420	64.471	88.740	35.829	52.910	226.511	133.900	92.611
Sociedad anónima	268.800	182.238	86.409	95.829	85.662	34.167	51.496	900	633	267
Sociedad limitada	476.325	273.447	138.348	135.098	174.282	78.403	95.879	28.597	19.238	9.359
Otras	116.036	45.388	20.373	25.015	26.608	11.722	14.887	44.040	30.110	13.929

T3.5 Coeficientes de empleo en el sector turístico. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T3.5.1 Por sectores de actividad

TOTAL	77,1	62,8	49,8	53,1
Hoteles y otros tipos de hospedaje	94,5	60,9	53,9	53,8
Restauración	70,9	62,8	47,4	51,5
Actividades de las agencias de viajes	89,8	74,8	69,5	70,8

T3.5.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	77,1	62,8	49,8	53,1
Sin asalariados	0,0	0,0	42,1	0,0
Microempresa	74,1	62,2	48,3	52,7
Pequeña	98,4	61,8	49,1	49,5
Mediana	99,9	60,0	53,5	53,5
Grande	100,0	69,1	59,8	59,8

T3.5.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	77,1	62,8	49,8	53,1
Persona física	49,5	60,0	46,9	53,0
Sociedad anónima	99,7	68,0	54,9	55,0
Sociedad limitada	94,0	61,1	50,5	51,6
Otras	62,0	63,0	46,4	55,4

T3.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en el el sector turístico. Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	315.801	1.309.302	66.362	11.960	3.900
Andalucía (**)	53.291	193.823	8.663	1.606	583
Aragón	8.989	32.525	1.606	281	110
Asturias (Principado de)	9.833	28.798	1.218	207	35
Balears (Illes)	13.322	106.199	5.741	1.140	485
Canarias	17.321	110.543	6.348	1.333	575
Cantabria	5.127	18.089	750	133	25
Castilla y León	20.101	61.291	2.556	424	164
Castilla-La Mancha	12.193	37.436	1.563	247	74
Cataluña	48.537	222.162	12.187	2.168	667
Comunidad Valenciana	32.744	127.870	5.870	1.043	383
Extremadura	6.429	17.161	621	108	67
Galicia	23.332	65.896	2.509	425	135
Madrid (Comunidad de)	36.478	177.638	11.631	1.952	408
Murcia (Región de)	7.487	28.501	1.137	200	88
Navarra (Comunidad Foral de)	3.082	13.423	673	139	26
País Vasco	15.335	60.222	2.948	497	61
Rioja (La)	2.200	7.725	341	58	13

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T3.7 Principales magnitudes económicas en hoteles y otros alojamientos. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T3.7.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	20.132	23.802	15.395	15.231	8.153	2.816
Hoteles y hostales	11.807	14.269	13.394	13.307	7.171	2.455
Camping y otros tipos de hospedaje	8.325	9.533	2.002	1.924	982	361
T3.7.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	20.132	23.802	15.395	15.231	8.153	2.816
Sin asalariados	6.472	7.097	179	161	87	87
Microempresa	9.503	10.208	1.708	1.620	816	339
Pequeña	3.210	4.065	4.378	4.268	2.212	757
Mediana	856	1.585	5.272	5.229	2.877	932
Grande	91	848	3.859	3.953	2.162	701
T3.7.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	20.132	23.802	15.395	15.231	8.153	2.816
Persona física	8.713	9.383	543	535	284	154
Sociedad anónima	2.115	3.451	8.228	8.194	4.543	1.583
Sociedad limitada	7.151	8.598	6.028	5.927	2.982	940
Otras	2.154	2.369	596	575	345	138

Cifras económicas en millones de euros

Hoteles y hostales: incluye el grupo 55.1 de la CNAE-93 rev.1

Camping y otros tipos de hospedaje: incluye el grupo 55.2 de la CNAE-93 rev.1

T3.8 Principales coeficientes económicos en hoteles y otros alojamientos. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T3.8.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	31.115	13.033	43,7	64,7
Hoteles y hostales	32.274	16.579	53,5	65,5
Camping y otros tipos de hospedaje	24.654	11.225	39,5	63,5
T3.8.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	31.115	13.033	43,7	64,7
Sin asalariados	11.820	0,0	33,8	0,0
Microempresa	22.546	11.172	40,5	64,5
Pequeña	29.999	13.295	45,4	74,6
Mediana	33.975	15.041	50,7	71,7
Grande	35.970	15.231	48,7	72,6
T3.8.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	31.115	13.033	43,7	64,7
Persona física	15.383	9.744	39,1	42,7
Sociedad anónima	35.890	16.160	50,0	70,0
Sociedad limitada	28.847	13.031	42,6	77,3
Otras	25.285	11.101	43,2	52,6

T3.9 Personal ocupado (a 30/9/2004) en hoteles y otros alojamientos

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T3.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	299.657	172.424	84.586	87.838	110.776	46.313	64.463	16.458	7.142	9.316
Hoteles y hostales	256.084	150.844	75.113	75.731	96.281	40.560	55.721	8.959	3.890	5.070
Camping y otros tipos de hospedaje	43.573	21.580	9.473	12.107	14.495	5.753	8.742	7.498	3.252	4.246

T3.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	299.657	172.424	84.586	87.838	110.776	46.313	64.463	16.458	7.142	9.316
Sin asalariados	7.790	0	0	0	0	0	0	7.790	3.065	4.725
Microempresa	42.671	21.665	8.524	13.141	13.181	4.144	9.036	7.826	3.503	4.323
Pequeña	85.996	50.941	23.861	27.080	34.265	13.966	20.300	790	536	254
Mediana	98.011	57.993	30.085	27.908	39.967	17.742	22.225	52	38	13
Grande	65.189	41.826	22.117	19.709	23.363	10.461	12.902	0	0	0

T3.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	299.657	172.424	84.586	87.838	110.776	46.313	64.463	16.458	7.142	9.316
Persona física	20.620	6.437	2.518	3.919	4.132	1.246	2.886	10.051	3.805	6.246
Sociedad anónima	145.962	90.745	46.726	44.019	54.839	23.832	31.007	378	254	125
Sociedad limitada	117.875	66.816	32.264	34.552	47.848	19.888	27.961	3.211	1.919	1.293
Otras	15.201	8.427	3.079	5.348	3.957	1.347	2.610	2.817	1.165	1.653

T3.10 Coeficientes de empleo en hoteles y otros alojamientos

Grupos 55.1 y 55.2. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T3.10.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	94,5	60,9	53,9	53,8
Hoteles y hostales	96,5	61,0	53,3	53,2
Camping y otros tipos de hospedaje	82,8	59,8	57,6	57,8
T3.10.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	94,5	60,9	53,9	53,8
Sin asalariados	0,0	0,0	60,7	0,0
Microempresa	81,7	62,2	62,1	63,6
Pequeña	99,1	59,8	55,4	55,6
Mediana	99,9	59,2	51,2	51,2
Grande	100,0	64,2	50,0	50,0
T3.10.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	94,5	60,9	53,9	53,8
Persona física	51,3	60,9	63,3	64,4
Sociedad anónima	99,7	62,3	51,5	51,5
Sociedad limitada	97,3	58,3	54,1	54,5
Otras	81,5	68,0	63,2	64,3

T3.11 Distribución por comunidades autónomas (*) en hoteles y otros alojamientos (grupos 55.1 y 55.2). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	23.801	299.658	15.395	4.088	2.499
Andalucía (**)	3.212	44.510	2.171	623	394
Aragón	749	5.358	259	68	41
Asturias (Principado de)	1.293	4.431	153	44	16
Balears (Illes)	2.425	58.058	2.750	742	436
Canarias	2.578	53.474	3.198	843	445
Cantabria	754	4.181	182	44	16
Castilla y León	1.512	9.620	407	110	86
Castilla-La Mancha	912	5.135	229	56	32
Cataluña	3.763	47.885	2.510	603	416
Comunidad Valenciana	1.614	21.952	1.124	281	245
Extremadura	395	3.290	130	37	43
Galicia	1.595	9.642	380	96	76
Madrid (Comunidad de)	1.474	18.819	1.229	358	156
Murcia (Región de)	317	4.383	203	56	57
Navarra (Comunidad Foral de)	260	2.545	129	35	11
País Vasco	788	5.324	292	79	22
Rioja (La)	160	1.051	48	12	7

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T3.12.1 Principales magnitudes económicas en restauración

Grupos 55.3 a 55.5 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T3.12.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	259.241	278.089	35.834	35.741	14.101	5.141
Restaurantes	67.868	76.611	17.934	17.897	7.084	1.910
Establecimientos de bebidas	182.796	190.040	15.220	15.203	5.794	3.046
Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	8.577	11.438	2.679	2.641	1.223	186

T3.12.1.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	259.241	278.089	35.834	35.741	14.101	5.141
Sin asalariados	117.000	117.992	5.077	5.050	1.643	1.641
Microempresa	132.336	140.917	18.082	18.025	7.074	2.528
Pequeña	9.207	13.347	7.718	7.656	3.108	581
Mediana	619	2.460	2.091	2.078	915	146
Grande	80	3.373	2.865	2.931	1.360	245

T3.12.1.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	259.241	278.089	35.834	35.741	14.101	5.141
Persona física	192.090	197.783	14.358	14.266	5.483	3.136
Sociedad anónima	1.974	5.351	4.021	4.089	1.817	358
Sociedad limitada	40.757	49.055	13.912	13.850	5.377	949
Otras	24.420	25.901	3.543	3.535	1.424	699

Cifras económicas en millones de euros

Restaurantes: incluye el grupo 55.3 de la CNAE-93 rev.1

Establecimientos de bebidas: incluye el grupo 55.4 de la CNAE-93 rev.1

Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas: incluye el grupo 55.5 de la CNAE-93 rev.1

T3.13 Principales coeficientes económicos en restauración

Grupos 55.3 a 55.5 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T3.13.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	15.682	11.225	39,5	63,5
Restaurantes	17.264	11.896	39,6	73,0
Establecimientos de bebidas	14.281	10.316	38,1	47,4
Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	14.710	10.709	46,3	84,8
T3.13.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	15.682	11.225	39,5	63,5
Sin asalariados	12.156	0,0	32,5	0,0
Microempresa	15.178	10.806	39,2	64,3
Pequeña	18.314	11.984	40,6	81,3
Mediana	16.612	10.854	44,0	84,1
Grande	18.604	11.662	46,4	82,0
T3.13.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	15.682	11.225	39,5	63,5
Persona física	13.845	9.690	38,4	42,8
Sociedad anónima	20.328	12.576	44,4	80,3
Sociedad limitada	16.783	11.925	38,8	82,4
Otras	15.247	10.427	40,3	50,9

T3.14 Personal ocupado (a 30/09/2004) en restauración

Grupos 55.3 a 55.5 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T3.14.1 Por sectores de actividad

TOTAL	956.563	425.894	218.084	207.810	252.486	110.780	141.706	278.183	174.458	103.725
Restaurantes	440.286	238.447	129.056	109.391	131.036	62.875	68.161	70.803	43.598	27.205
Establecimientos de bebidas	433.860	141.358	75.120	66.238	92.961	40.980	51.981	199.540	127.110	72.430
Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	82.417	46.088	13.908	32.180	28.489	6.925	21.564	7.840	3.749	4.091

T3.14.2 Por tramos de asalariados

	956.563	425.894	218.084	207.810	252.486	110.780	141.706	278.183	174.458	103.725
Sin asalariados	136.591	92	17	75	0	0	0	136.499	81.168	55.331
Microempresa	511.835	230.740	119.683	111.057	143.170	62.887	80.283	137.926	90.509	47.416
Pequeña	179.638	108.827	62.415	46.412	67.174	33.383	33.791	3.637	2.701	936
Mediana	54.834	33.096	15.405	17.691	21.617	9.188	12.429	121	79	42
Grande	73.664	53.139	20.564	32.575	20.525	5.322	15.203	0	0	0

T3.14.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	956.563	425.894	218.084	207.810	252.486	110.780	141.706	278.183	174.458	103.725
Persona física	423.476	126.279	65.894	60.385	84.033	34.332	49.702	213.164	128.724	84.439
Sociedad Anónima	90.947	67.375	32.551	34.824	23.282	8.675	14.608	290	234	57
Sociedad Limitada	341.920	195.559	102.435	93.124	122.667	57.431	65.236	23.694	16.576	7.118
Otras	100.219	36.681	17.204	19.478	22.503	10.342	12.161	41.035	28.923	12.111

T3.15 Coeficientes de empleo en restauración**Grupos 55.3 a 55.5 CNAE-93. Año 2004****Porcentajes**

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T3.15.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	70,9	62,8	47,4	51,5
Restaurantes	83,9	64,5	46,5	48,1
Establecimientos de bebidas	54,0	60,3	43,9	50,5
Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	90,5	61,8	70,2	72,1
T3.15.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	70,9	62,8	47,4	51,5
Sin asalariados	0,0	0,0	40,6	0,0
Microempresa	73,1	61,7	46,6	51,2
Pequeña	98,0	61,8	45,2	45,6
Mediana	99,8	60,5	55,0	55,1
Grande	100,0	72,1	64,9	64,9
T3.15.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	70,9	62,8	47,4	51,5
Persona física	49,7	60,0	45,9	52,3
Sociedad anónima	99,7	74,3	54,4	54,5
Sociedad limitada	93,1	61,5	48,4	49,8
Otras	59,1	62,0	43,7	53,5

T3.16 Distribución por comunidades autónomas (*) en restauración (grupos 55.3 a 55.5 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	278.089	956.564	35.834	7.022	1.289
Andalucía (**)	47.855	142.745	5.002	897	178
Aragón	7.818	26.080	1.055	198	67
Asturias (Principado de)	8.286	23.655	877	152	17
Balears (Illes)	10.137	43.390	1.493	309	37
Canarias	13.771	52.978	2.031	429	124
Cantabria	4.249	13.584	491	85	7
Castilla y León	18.076	50.173	1.822	295	75
Castilla-La Mancha	11.014	31.670	1.218	184	42
Cataluña	42.281	164.333	6.687	1.391	233
Comunidad Valenciana	29.914	102.093	3.636	709	132
Extremadura	5.911	13.605	449	69	23
Galicia	21.239	54.811	1.763	307	58
Madrid (Comunidad de)	31.991	144.537	5.905	1.342	214
Murcia (Región de)	7.034	23.668	820	138	30
Navarra (Comunidad Foral de)	2.723	10.592	466	99	15
País Vasco	13.843	52.168	1.870	375	33
Rioja (La)	1.947	6.482	247	43	6

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T3.17 Principales magnitudes económicas en agencias de viajes

Grupo 63.3 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T3.17.1 Por sectores de actividad

TOTAL	7.972	13.910	15.133	3.416	1.541	440
Actividades de agencias de viajes	7.972	13.910	15.133	3.416	1.541	440

T3.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	7.972	13.910	15.133	3.416	1.541	440
Sin asalariados	3.390	3.399	136	73	54	53
Microempresa	3.988	4.782	2.160	502	264	29
Pequeña	502	1.589	2.698	561	351	104
Mediana	76	1.049	2.907	681	260	68
Grande	16	3.091	7.232	1.599	613	186

T3.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	7.972	13.910	15.133	3.416	1.541	440
Persona física	3.261	3.270	95	68	51	46
Sociedad anónima	1.357	5.966	11.543	2.592	1.085	291
Sociedad limitada	3.175	4.461	3.454	739	390	95
Otras	179	213	41	17	15	8

Cifras económicas en millones de euros

Actividades de agencias de viajes: incluye el grupo 63.3 de la CNAE-93 rev.1

T3.18 Principales coeficientes económicos en agencias de viajes

Grupo 63.3 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T3.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	30.296	18.657	45,1	71,5
Actividades de agencias de viajes	30.296	18.657	45,1	71,5
T3.18.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	30.296	18.657	45,1	71,5
Sin asalariados	15.569	0,0	74,4	0,0
Microempresa	19.756	16.658	52,5	88,9
Pequeña	35.274	19.782	62,5	70,4
Mediana	32.510	18.281	38,1	73,8
Grande	38.057	19.531	38,3	69,7
T3.18.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	30.296	18.657	45,1	71,5
Persona física	14.085	7.771	75,6	9,6
Sociedad anónima	34.938	19.604	41,8	73,2
Sociedad limitada	25.297	17.261	52,8	75,7
Otras	19.581	9.939	87,3	47,1

T3.19 Personal ocupado (a 30/09/2004) en agencias de viajes

Grupo 63.3 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T3.19.1 Por sectores de actividad

TOTAL	53.083	35.646	10.880	24.765	12.030	3.029	9.002	5.407	2.282	3.125
Actividadess de agencias de viajes	53.083	35.646	10.880	24.765	12.030	3.029	9.002	5.407	2.282	3.125

T3.19.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	53.083	35.646	10.880	24.765	12.030	3.029	9.002	5.407	2.282	3.125
Sin asalariados	3.604	0	0	0	0	0	0	3.604	1.454	2.149
Microempresa	14.530	9.956	3.247	6.708	2.896	986	1.910	1.679	729	950
Pequeña	10.514	8.075	2.839	5.236	2.323	644	1.679	116	90	26
Mediana	8.370	5.605	1.783	3.823	2.756	661	2.095	9	9	0
Grande	16.066	12.010	3.011	8.999	4.056	738	3.318	0	0	0

T3.19.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	53.083	35.646	10.880	24.765	12.030	3.028	9.002	5.407	2.282	3.125
Persona física	4.046	175	8	167	574	252	323	3.296	1.371	1.925
Sociedad anónima	31.891	24.119	7.132	16.987	7.541	1.660	5.881	232	146	86
Sociedad limitada	16.530	11.072	3.650	7.422	3.766	1.084	2.682	1.691	743	948
Otras	616	280	90	189	149	33	116	188	22	166

T3.20 Coeficientes de empleo en agencias de viajes

Grupo 63.3 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T3.20.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	89,8	74,8	69,5	70,8
Actividades de agencias de viajes	89,8	74,8	69,5	70,8
T3.20.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	89,8	74,8	69,5	70,8
Sin asalariados	0,0	0,0	59,6	0,0
Microempresa	88,4	77,5	65,9	67,1
Pequeña	98,9	77,7	66,0	66,5
Mediana	99,9	67,0	70,7	70,8
Grande	100,0	74,8	76,7	76,7
T3.20.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	89,8	74,8	69,5	70,8
Persona física	18,5	23,4	59,7	65,3
Sociedad anónima	99,3	76,2	72,0	72,2
Sociedad limitada	89,8	74,6	66,9	68,1
Otras	69,5	65,3	76,3	71,2

T3.21 Distribución por comunidades autónomas (*) en agencias de viajes (grupo 63.3 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	13.910	53.084	15.133	851	112
Andalucía (**)	2.224	6.568	1.489	85	11
Aragón	422	1.087	293	15	2
Asturias (Principado de)	254	712	187	10	2
Balears (Illes)	761	4.752	1.499	90	12
Canarias	972	4.091	1.118	61	6
Cantabria	125	325	77	4	2
Castilla y León	513	1.498	328	19	3
Castilla-La Mancha	267	632	116	7	1
Cataluña	2.492	9.944	2.990	174	18
Comunidad Valenciana	1.216	3.825	1.110	53	6
Extremadura	122	267	42	2	1
Galicia	498	1.442	366	22	2
Madrid (Comunidad de)	3.013	14.282	4.497	252	38
Murcia (Región de)	136	450	113	6	1
Navarra (Comunidad Foral de)	98	286	78	5	0
País Vasco	704	2.730	786	43	6
Rioja (La)	93	193	46	3	0

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T4.1 Principales magnitudes económicas en transportes

Divisiones 60 a 62 y Grupo 63.1-2-4 y 64.1 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T4.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	216.571	237.072	78.141	59.698	34.261	15.073
Viajeros	65.772	70.544	16.923	16.769	10.148	3.928
Mercancías	131.902	135.281	30.931	23.829	11.957	6.037
Actividades anexas a los transportes	13.072	17.739	25.820	15.650	9.639	4.515
Actividades postales y de correo	5.825	13.509	4.467	3.450	2.518	592
T4.1.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	216.571	237.072	78.141	59.698	34.261	15.073
Sin asalariados	140.009	141.041	6.280	5.907	3.632	3.630
Microempresa	66.899	69.010	16.910	11.734	6.131	2.818
Pequeña	8.473	11.183	17.862	11.680	5.927	1.944
Mediana	1.018	3.187	12.645	8.422	4.591	1.714
Grande	172	12.652	24.444	21.955	13.980	4.967
T4.1.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	216.571	237.072	78.141	59.698	34.261	15.073
Persona física	182.035	183.866	12.258	11.750	6.929	5.486
Sociedad anónima	4.452	15.653	35.126	26.763	14.610	5.017
Sociedad limitada	27.195	30.808	23.637	15.018	7.541	2.179
Otras	2.889	6.746	7.120	6.167	5.182	2.392

Cifras económicas en millones de euros

T4.2 Principales coeficientes económicos en transportes**Divisiones 60 a 62 y Grupo 63.1-2-4 y 64.1 CNAE-93. Año 2004**

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T4.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	39.199	21.907	57,4	56,0
Viajeros	42.124	26.350	60,5	61,3
Mercancías	32.440	18.466	50,2	49,5
Actividades anexas a los transportes	60.300	26.059	61,6	53,2
Actividades postales y de correo	24.048	16.096	73,0	76,5
T4.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	39.199	21.907	57,4	56,0
Sin asalariados	25.695	0,0	61,5	0,0
Microempresa	28.698	15.913	52,3	54,0
Pequeña	35.375	18.661	50,7	67,2
Mediana	47.693	22.896	54,5	62,7
Grande	54.776	27.420	63,7	64,5
T4.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	39.199	21.907	57,4	56,0
Persona física	26.473	12.738	59,0	20,8
Sociedad anónima	49.034	24.937	54,6	65,7
Sociedad limitada	31.214	18.275	50,2	71,1
Otras	71.200	32.192	84,0	53,8

T4.3 Resultados económicos del transporte. Año 2004 y evolución

T4.3.1 Por sectores de actividad

(Continúa)

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Viajeros	Mercancías
		2004/2003	2004/2000		
1. Volumen de negocio	78.141	6,9	28,3	16.923	30.931
2. Variación de existencias productos terminados	24	98,8	1.335,9	10	9
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	109	-16,1	-13,4	53	15
4. Otros ingresos de gestión	1.412	8,8	11,2	579	329
5. Consumo de mercaderías	1.313	15,2	51,9	44	524
6. Trabajos realizados por otras empresas	18.674	5,3	20,8	751	6.930
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	59.698	7,2	29,9	16.769	23.829
8. Consumo materias primas	10.678	15,3	19,5	2.948	6.140
9. Gastos en servicios exteriores	16.365	3,9	36,1	5.807	5.505
A. Investigación y desarrollo	13	-2,7	-61,1	0	6
B. Arrendamientos y cánones	3.154	6,0	47,7	1.427	823
C. Reparaciones y conservación	3.560	6,2	37,6	1.120	1.760
D. Servicios de profesionales independientes	1.077	1,1	7,6	409	270
E. Transportes	1.067	-6,8	56,2	68	251
F. Primas de seguros no sociales	1.306	1,3	59,1	352	754
G. Servicios bancarios y similares	181	2,4	38,6	59	66
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	502	-3,0	10,7	263	78
I. Suministros	801	20,3	-22,3	116	289
J. Otros gastos en servicios exteriores	4.705	3,4	49,3	1.992	1.208
10. Otros gastos de gestión	457	-12,8	17,6	97	136
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.197	6,8	30,8	7.917	12.048
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	328	17,2	-65,7	67	119
13. Subvenciones a la explotación	2.392	5,4	11,5	2.298	27
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	34.261	6,6	32,7	10.148	11.957
15. Gastos de personal	19.188	7,7	38,8	6.220	5.919
A. Sueldos y salarios	14.848	7,6	39,3	4.715	4.537
B. Indemnizaciones	184	25,0	73,5	27	52
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.637	8,3	41,5	1.267	1.183
D. Aportaciones a pensiones complementarias	107	-24,8	-48,2	62	5
E. Otros gastos sociales	412	11,3	43,8	149	141
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.073	5,3	25,7	3.928	6.037
17. Ingresos financieros	1.216	17,4	107,9	278	137
18. Ingresos excepcionales	1.621	39,8	7,2	620	335
19. Excesos provisiones	237	3,1	70,6	44	48
20. Gastos financieros	1.669	3,3	18,4	636	396
21. Amortizaciones	4.704	6,7	37,9	1.591	1.618
22. Provisiones	691	19,1	68,5	53	88
23. Gastos excepcionales	902	37,0	0,3	334	137
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	10.182	7,4	25,8	2.256	4.319

Cifras económicas en millones de euros

T4.3 Resultados económicos del transporte. Año 2004 y evolución

T4.3.1 Por sectores de actividad

(Conclusión)

	Actividades anexas	Actividades postales
1. Volumen de negocio	25.820	4.467
2. Variación de existencias productos terminados	5	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	41	0
4. Otros ingresos de gestión	415	90
5. Consumo de mercaderías	733	13
6. Trabajos realizados por otras empresas	9.898	1.094
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	15.650	3.450
8. Consumo materias primas	1.459	131
9. Gastos en servicios exteriores	4.274	780
A. Investigación y desarrollo	6	0
B. Arrendamientos y cánones	803	102
C. Reparaciones y conservación	599	81
D. Servicios de profesionales independientes	329	69
E. Transportes	627	122
F. Primas de seguros no sociales	180	20
G. Servicios bancarios y similares	52	4
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	125	35
I. Suministros	342	54
J. Otros gastos en servicios exteriores	1.212	293
10. Otros gastos de gestión	208	16
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	9.709	2.522
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	134	8
13. Subvenciones a la explotación	63	3
14. Valor añadido coste de los factores (11-12+13)	9.639	2.518
15. Gastos de personal	5.123	1.926
A. Sueldos y salarios	3.980	1.616
B. Indemnizaciones	74	31
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	928	258
D. Aportaciones a pensiones complementarias	28	12
E. Otros gastos sociales	113	10
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	4.515	592
17. Ingresos financieros	785	16
18. Ingresos excepcionales	605	61
19. Excesos provisiones	114	31
20. Gastos financieros	622	14
21. Amortizaciones	1.358	137
22. Provisiones	432	118
23. Gastos excepcionales	382	48
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	3.224	382

T4.3 Resultados económicos del transporte. Año 2004

T4.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	78.141	6.280	16.910	17.862	12.645	24.444
2. Variación de existencias productos terminados	24	0	-19	3	27	13
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	109	4	9	26	10	60
4. Otros ingresos de gestión	1.412	3	93	233	299	784
5. Consumo de mercaderías	1.313	63	430	607	88	125
6. Trabajos realizados por otras empresas	18.674	317	4.829	5.837	4.470	3.221
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	59.698	5.907	11.734	11.680	8.422	21.955
8. Consumo materias primas y otros aprov.	10.678	1.396	2.781	2.316	1.708	2.477
9. Gastos en servicios exteriores	16.365	829	2.727	3.345	2.147	7.317
A. Investigación y desarrollo	13	0	1	4	1	6
B. Arrendamientos y cánones	3.154	49	322	631	492	1.659
C. Reparaciones y conservación	3.560	391	857	715	352	1.246
D. Servicios de profesionales independientes	1.077	42	153	178	154	550
E. Transportes	1.067	18	221	338	190	302
F. Primas de seguros no sociales	1.306	200	358	328	171	249
G. Servicios bancarios y similares	181	10	40	45	16	70
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	502	4	45	79	67	307
I. Suministros	801	23	150	217	113	298
J. Otros gastos en servicios exteriores	4.705	93	580	811	591	2.630
10. Otros gastos de gestión	457	18	54	87	61	237
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.197	3.664	6.172	5.932	4.506	11.923
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	328	34	68	73	49	103
13. Subvenciones a la explotación	2.392	2	27	68	135	2.160
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	34.261	3.632	6.131	5.927	4.591	13.980
15. Gastos de personal	19.188	2	3.313	3.983	2.877	9.013
A. Sueldos y salarios	14.848	2	2.572	3.074	2.202	6.998
B. Indemnizaciones	184	0	23	36	34	91
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.637	0	655	783	573	1.626
D. Aportaciones a pensiones complementarias	107	0	4	4	8	92
E. Otros gastos sociales	412	0	59	87	61	207
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.073	3.630	2.818	1.944	1.714	4.967
17. Ingresos financieros	1.216	9	71	116	611	410
18. Ingresos excepcionales	1.621	4	108	465	284	760
19. Excesos provisiones	237	0	8	41	36	151
20. Gastos financieros	1.669	42	213	241	281	892
21. Amortizaciones	4.704	170	723	911	782	2.117
22. Provisiones	691	2	32	93	135	430
23. Gastos excepcionales	902	1	53	107	179	562
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	10.182	3.427	1.985	1.215	1.268	2.287

Cifras económicas en millones de euros

T4.3 Resultados económicos del transporte. Año 2004**T4.3.3 Por naturaleza jurídica**

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	78.141	12.258	35.126	23.637	7.120
2. Variación de existencias productos terminados	24	1	24	-1	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	109	0	41	32	35
4. Otros ingresos de gestión	1.412	10	915	244	243
5. Consumo de mercaderías	1.313	129	420	666	99
6. Trabajos realizados por otras empresas	18.674	390	8.924	8.227	1.133
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	59.698	11.750	26.763	15.018	6.167
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	10.678	3.001	4.213	3.064	401
9. Gastos en servicios exteriores	16.365	1.719	8.536	4.285	1.826
A. Investigación y desarrollo	13	0	9	2	1
B. Arrendamientos y cánones	3.154	106	2.254	651	143
C. Reparaciones y conservación	3.560	809	1.099	990	663
D. Servicios de profesionales independientes	1.077	82	602	239	154
E. Transportes	1.067	60	578	391	39
F. Primas de seguros no sociales	1.306	377	442	444	42
G. Servicios bancarios y similares	181	18	88	65	10
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	502	10	334	94	64
I. Suministros	801	53	319	288	141
J. Otros gastos en servicios exteriores	4.705	204	2.810	1.122	569
10. Otros gastos de gestión	457	56	209	91	101
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.197	6.975	13.805	7.578	3.839
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	328	54	107	95	72
13. Subvenciones a la explotación	2.392	8	913	57	1.414
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	34.261	6.929	14.610	7.541	5.182
15. Gastos de personal	19.188	1.442	9.593	5.362	2.790
A. Sueldos y salarios	14.848	1.067	7.412	4.181	2.187
B. Indemnizaciones	184	9	109	49	17
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.637	333	1.751	1.028	526
D. Aportaciones a pensiones complementarias	107	2	85	6	14
E. Otros gastos sociales	412	31	236	99	47
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.073	5.486	5.017	2.179	2.392
17. Ingresos financieros	1.216	10	1.032	149	25
18. Ingresos excepcionales	1.621	1	1.064	303	253
19. Excesos provisiones	237	0	140	26	72
20. Gastos financieros	1.669	99	795	323	452
21. Amortizaciones	4.704	433	1.781	1.198	1.292
22. Provisiones	691	1	497	94	99
23. Gastos excepcionales	902	1	546	153	202
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	10.182	4.963	3.634	889	696

Cifras económicas en millones de euros

T4.4 Personal ocupado en las actividades de transporte (30/9/2004)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T4.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	897.925	524.387	425.474	98.913	176.660	140.949	35.711	196.879	186.640	10.239
Viajeros	246.411	151.279	128.843	22.436	33.239	24.828	8.412	61.893	59.674	2.218
Mercancías	376.030	175.971	160.128	15.843	76.580	71.870	4.710	123.480	117.547	5.932
Actividades anexas a los transportes	163.602	121.056	90.101	30.956	35.303	24.433	10.870	7.243	5.818	1.425
Actividades postales y de correo	111.882	76.080	46.403	29.677	31.538	19.819	11.720	4.264	3.600	663

T4.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	897.925	524.387	425.474	98.913	176.660	140.949	35.711	196.879	186.640	10.239
Sin asalariados	141.778	0	0	0	0	0	0	141.778	137.128	4.650
Microempresa	220.418	120.489	106.034	14.455	47.741	43.318	4.423	52.189	47.056	5.133
Pequeña	172.274	118.425	100.123	18.302	51.035	44.434	6.601	2.814	2.378	436
Mediana	98.063	70.859	57.953	12.906	27.105	21.512	5.594	98	79	19
Grande	265.393	214.614	161.364	53.250	50.779	31.685	19.094	0	0	0

T4.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	897.925	524.387	425.474	98.913	176.660	140.949	35.711	196.879	186.640	10.239
Persona física	265.828	58.362	54.777	3.585	28.722	27.158	1.564	178.745	170.853	7.892
Sociedad anónima	308.995	240.646	181.836	58.810	67.619	46.135	21.483	730	586	144
Sociedad limitada	249.593	162.579	135.969	26.610	74.520	63.609	10.911	12.494	10.591	1.903
Otras	73.509	62.799	52.892	9.907	5.800	4.047	1.752	4.910	4.611	299

T4.5 Coeficientes de empleo en las actividades del transporte. 2004**Porcentajes**

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T4.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	78,1	74,8	16,1	19,2
Viajeros	74,9	82,0	13,4	16,7
Mercancías	67,2	69,7	7,0	8,1
Actividades anexas a los transportes	95,6	77,4	26,4	26,7
Actividades postales y de correo	96,2	70,7	37,6	38,5
T4.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	78,1	74,8	16,1	19,2
Sin asalariados	0,0	0,0	3,3	0,0
Microempresa	76,3	71,6	10,9	11,2
Pequeña	98,4	69,9	14,7	14,7
Mediana	99,9	72,3	18,9	18,9
Grande	100,0	80,9	27,3	27,3
T4.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	78,1	74,8	16,1	19,2
Persona física	32,8	67,0	4,9	5,9
Sociedad anónima	99,8	78,1	26,0	26,0
Sociedad limitada	95,0	68,6	15,8	15,8
Otras	93,3	91,5	16,3	17,0

T4.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en las actividades de transporte(**). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y Salarios	Inversión material
TOTAL	237.072	897.925	78.141	14.848	10.035
Andalucía (**)	34.101	124.373	8.779	1.765	903
Aragón	7.221	26.060	2.026	387	261
Asturias (Principado de)	6.108	19.521	1.569	282	381
Balears (Illes)	4.717	23.836	2.715	501	270
Canarias	10.642	46.798	3.162	765	436
Cantabria	3.136	10.866	839	149	97
Castilla y León	12.611	41.201	2.953	564	314
Castilla-La Mancha	9.011	30.124	2.252	400	323
Cataluña	47.653	166.161	15.506	2.845	1.763
Comunidad Valenciana	22.416	87.729	8.237	1.376	803
Extremadura	4.438	11.944	840	126	87
Galicia	14.089	49.205	3.450	623	405
Madrid (Comunidad de)	35.306	171.720	17.130	3.643	3.211
Murcia (Región de)	5.975	23.446	2.368	335	294
Navarra (Comunidad Foral de)	4.257	12.932	1.215	208	120
País Vasco	14.276	48.013	4.774	821	318
Rioja (La)	1.114	3.997	327	57	50

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T4.7 Principales magnitudes económicas en transportes de viajeros Divisiones 60, 61 y 62 (excepto transporte de mercancías). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T4.7.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	65.772	70.544	16.923	16.769	10.148	3.928
Ferrocarril	7	3.484	1.811	2.017	2.385	979
Metro	3	12	551	587	476	131
Autobús	4.591	5.406	4.246	3.966	2.844	673
Taxi	60.985	61.252	2.109	2.094	1.635	1.423
Marítimo	149	213	588	549	245	110
Aéreo	37	177	7.617	7.557	2.562	611

T4.7.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	65.772	70.544	16.923	16.769	10.148	3.928
Sin asalariados	49.929	50.017	1.506	1.503	1.173	1.172
Microempresa	14.531	14.882	1.163	1.115	755	388
Pequeña	1.085	1.421	1.478	1.295	758	243
Mediana	170	417	1.350	1.264	755	199
Grande	56	3.806	11.426	11.592	6.706	1.926

T4.7.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	65.772	70.544	16.923	16.769	10.148	3.928
Persona física	61.916	62.171	2.123	2.116	1.642	1.450
Sociedad anónima	615	1.316	11.097	10.891	5.098	1.159
Sociedad limitada	3.015	3.382	1.801	1.655	979	319
Otras	226	3.675	1.902	2.108	2.429	1.000

Cifras económicas en millones de euros

Ferrocarril: incluye el grupo 60.1 de la CNAE-93 rev.1

Metro: incluye la subclase 60.212 a 60214 y la clase 60.23 de la CNAE-93 rev.1

Autobús: incluye el grupo 60.1 de la CNAE-93 rev.1

Taxi: incluye la clase 60.22 de la CNAE-93 rev.1

Marítimo: incluye parte de la división 61 de la CNAE-93 rev.1(transporte de viajeros)

Aéreo: incluye parte de la división 62 de la CNAE-93 rev.1(transporte de viajeros)

T4.8 Principales coeficientes económicos en transportes de viajeros Divisiones 60, 61 y 62 (excepto transporte de mercancías). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T4.8.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	42.124	26.350	60,5	61,3
Viajeros	65.575	29.550	118,3	58,9
Mercancías	54.112	28.621	81,2	72,5
Anexas	35.813	21.488	71,7	76,3
Postales	21.354	9.474	78,1	12,9
T4.8.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	42.124	26.350	60,5	61,3
Sin asalariados	23.089	0,0	78,0	0,0
Microempresa	21.047	11.504	67,7	48,6
Pequeña	32.937	17.666	58,5	67,9
Mediana	40.381	22.776	59,8	73,7
Grande	59.609	31.984	57,9	71,3
T4.8.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	42.124	26.350	60,5	61,3
Persona física	21.501	8.371	77,6	11,7
Sociedad anónima	53.036	30.779	46,8	77,3
Sociedad limitada	32.231	17.933	59,1	67,4
Otras	63.857	29.749	115,2	58,8

T4.9 Personal ocupado en transportes de viajeros (30/9/2004)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T4.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	246.411	151.279	128.843	22.436	33.239	24.828	8.412	61.893	59.674	2.218
Ferrocarril	36.097	35.464	32.061	3.403	633	389	244	0	0	0
Metro	9.192	8.821	6.902	1.919	371	139	232	0	0	0
Autobús	81.743	59.324	54.593	4.731	19.638	15.669	3.969	2.782	2.483	298
Taxi	76.881	13.492	12.868	624	4.352	4.197	155	59.038	57.129	1.909
Marítimo	4.686	3.309	2.713	596	1.314	953	361	63	53	10
Aéreo	37.812	30.870	19.707	11.163	6.932	3.481	3.451	10	9	1

T4.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	246.411	151.279	128.843	22.436	33.239	24.828	8.412	61.893	59.674	2.218
Sin asalariados	50.822	0	0	0	0	0	0	50.822	49.565	1.257
Microempresa	36.878	18.277	16.880	1.397	7.843	6.947	897	10.758	9.834	924
Pequeña	24.314	14.465	12.730	1.735	9.551	7.403	2.147	298	268	31
Mediana	18.911	13.967	12.799	1.168	4.929	3.928	1.002	14	7	7
Grande	115.487	104.571	86.435	18.136	10.916	6.550	4.366	0	0	0

T4.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	246.411	151.279	128.843	22.436	33.239	24.828	8.412	61.893	59.674	2.218
Persona física	76.594	13.001	12.376	625	4.391	4.143	248	59.202	57.187	2.015
Sociedad anónima	99.656	82.988	67.006	15.982	16.579	11.124	5.455	89	78	10
Sociedad limitada	32.361	19.325	16.880	2.445	11.502	9.004	2.498	1.535	1.345	190
Otras	37.800	35.965	32.582	3.383	768	557	211	1.068	1.064	4

T4.10 Coeficientes de empleo en transportes de viajeros. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T4.10.1 Por sectores de actividad

TOTAL	74,9	82,0	13,4	16,7
Ferrocarril	100,0	98,2	10,1	10,1
Metro	100,0	96,0	23,4	23,4
Autobús	96,6	75,1	11,0	11,0
Taxi	23,2	75,6	3,5	4,4
Marítimo	98,7	71,6	20,6	20,7
Aéreo	100,0	81,7	38,7	38,7

T4.10.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	74,9	82,0	13,4	16,7
Sin asalariados	0,0	0,0	2,5	0,0
Microempresa	70,8	70,0	8,7	8,8
Pequeña	98,8	60,2	16,1	16,2
Mediana	99,9	73,9	11,5	11,5
Grande	100,0	90,5	19,5	19,5

T4.10.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	74,9	82,0	13,4	16,7
Persona física	22,7	74,8	3,8	5,0
Sociedad anónima	99,9	83,3	21,5	21,5
Sociedad limitada	95,3	62,7	15,9	16,0
Otras	97,2	97,9	9,5	9,8

T4.11 Principales magnitudes económicas del transporte de mercancías Divisiones 60, 61 y 62 (excepto transporte de viajeros). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T4.11.1 Por sectores de actividad

TOTAL	131.902	135.281	30.931	23.829	11.957	6.037
Carretera	131.816	135.124	29.883	22.914	11.645	5.861
Marítimo	72	129	911	786	259	158
Aéreo	14	28	137	129	53	18

T4.11.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	131.902	135.281	30.931	23.829	11.957	6.037
Sin asalariados	83.897	84.700	4.273	4.183	2.316	2.316
Microempresa	42.757	43.550	9.919	8.475	4.187	1.957
Pequeña	4.824	5.744	9.606	6.794	3.241	1.021
Mediana	392	902	4.654	2.903	1.456	501
Grande	33	385	2.478	1.474	756	243

T4.11.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	131.903	135.281	30.931	23.829	11.957	6.037
Persona física	113.107	114.208	9.508	9.254	5.031	3.867
Sociedad anónima	1.667	2.567	7.587	4.978	2.359	779
Sociedad limitada	16.104	17.390	13.201	9.247	4.435	1.348
Otras	1.024	1.116	636	351	132	43

Cifras económicas en millones de euros

Carretera: incluye la clase 60.24 de la CNAE-93 rev.1

Marítimo: incluye parte de la división 61 de la CNAE-93 rev.1(transporte de mercancías)

Aéreo: incluye parte de la división 62 de la CNAE-93 rev.1(transporte de mercancías)

T4.12 Principales coeficientes económicos del transporte de mercancías Divisiones 60, 61 y 62 (excepto transporte de viajeros). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T4.12.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	32.440	18.466	50,2	49,5
Carretera	31.908	18.267	50,8	49,7
Marítimo	86.880	29.242	32,9	38,8
Aéreo	81.321	43.532	40,9	65,0
T4.12.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	32.440	18.466	50,2	49,5
Sin asalariados	27.471	0,0	55,4	0,0
Microempresa	29.598	16.368	49,4	53,3
Pequeña	34.738	18.605	47,7	68,5
Mediana	45.019	22.597	50,2	65,6
Grande	44.076	22.746	51,3	67,9
T4.12.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	32.440	18.466	50,2	49,5
Persona física	28.983	13.993	54,4	23,1
Sociedad anónima	44.030	22.503	47,4	67,0
Sociedad limitada	32.825	19.015	48,0	69,6
Otras	20.884	16.198	37,6	67,1

T4.13 Personal ocupado (a 30/9/04) en transportes de mercancías

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T4.13.1 Por sectores de actividad

TOTAL	376.030	175.971	160.128	15.843	76.580	71.870	4.710	123.480	117.547	5.932
Carretera	372.266	173.865	158.307	15.558	74.945	70.480	4.465	123.457	117.527	5.929
Marítimo	3.105	1.518	1.303	215	1.568	1.343	225	19	16	3
Aéreo	659	588	518	70	67	47	20	4	4	0

T4.13.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	376.030	175.971	160.128	15.843	76.580	71.870	4.710	123.480	117.547	5.932
Sin asalariados	84.667	0	0	0	0	0	0	84.667	82.187	2.480
Microempresa	145.744	75.428	70.220	5.207	33.321	31.772	1.549	36.996	33.846	3.150
Pequeña	95.866	64.924	58.678	6.246	29.177	27.403	1.774	1.765	1.470	295
Mediana	32.520	23.211	20.696	2.515	9.257	8.490	767	52	45	7
Grande	17.233	12.408	10.533	1.875	4.825	4.205	620	0	0	0

T4.13.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	376.030	175.971	160.127	15.843	76.580	71.870	4.710	123.480	117.547	5.932
Persona física	177.212	41.172	39.219	1.953	22.998	22.055	943	113.042	108.281	4.761
Sociedad anónima	53.992	40.775	36.368	4.408	12.836	11.663	1.173	381	306	75
Sociedad limitada	138.388	89.955	80.847	9.109	40.197	37.640	2.556	8.236	7.164	1.072
Otras	6.439	4.069	3.695	374	549	512	38	1.821	1.796	25

T4.14 Coeficientes de empleo en transportes de mercancías. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T4.14.1 Por sectores de actividad

TOTAL	67,2	69,7	7,0	8,1
Carretera	66,8	69,9	7,0	8,0
Marítimo	99,4	49,2	14,3	14,3
Aéreo	99,4	89,8	13,7	13,7

T4.14.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	67,2	69,7	7,0	8,1
Sin asalariados	0,0	0,0	2,9	0,0
Microempresa	74,6	69,4	6,8	6,2
Pequeña	98,2	69,0	8,7	8,5
Mediana	99,8	71,5	10,1	10,1
Grande	100,0	72,0	14,5	14,5

T4.14.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	67,2	69,7	7,0	8,1
Persona física	36,2	64,2	4,3	4,5
Sociedad anónima	99,3	76,1	10,5	10,4
Sociedad limitada	94,0	69,1	9,2	9,0
Otras	71,7	88,1	6,8	8,9

T4.15 Principales magnitudes económicas en actividades anexas a los transportes (grupos 63.1, 63.2 y 63.4). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T4.15.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	13.072	17.739	25.820	15.650	9.639	4.515
Manipulación y depósito de mercancías	2.081	2.814	4.078	3.301	1.999	690
Otras actividades anexas al transporte	4.559	6.919	8.540	7.557	5.416	3.132
Organización del transporte	6.431	8.006	13.202	4.792	2.224	694
T4.15.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	13.072	17.739	25.820	15.650	9.639	4.515
Sin asalariados	3.344	3.485	427	151	95	95
Microempresa	7.382	8.299	5.404	1.880	1.039	440
Pequeña	1.891	3.064	6.080	3.203	1.686	637
Mediana	382	1.576	6.052	3.955	2.205	964
Grande	72	1.316	7.857	6.461	4.614	2.379
T4.15.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	13.072	17.739	25.820	15.650	9.639	4.515
Persona física	3.567	4.033	468	246	169	104
Sociedad anónima	2.098	4.493	13.571	8.425	5.211	2.636
Sociedad limitada	6.015	7.531	7.415	3.430	1.715	457
Otras	1.392	1.682	4.366	3.548	2.544	1.319

Cifras económicas en millones de euros

Manipulación y depósito de mercancías: incluye el grupo 63.1 de la CNAE-93 rev.1

Otras actividades anexas al transporte: incluye el grupo 63.2 de la CNAE-93 rev.1

Organización del transporte: incluye el grupo 63.4 de la CNAE-93 rev.1

T4.16 Principales coeficientes económicos en actividades anexas a los transportes (grupos 63.1, 63.2 y 63.4). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T4.16.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	60.300	26.059	61,6	53,2
Manipulación y depósito de mercancías	51.777	26.440	60,5	65,5
Otras actividades anexas al transporte	88.957	30.615	71,7	42,2
Organización del transporte	36.847	21.077	46,4	68,8
T4.16.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	60.300	26.059	61,6	53,2
Sin asalariados	27.361	0,0	62,7	0,0
Microempresa	38.548	19.942	55,3	57,6
Pequeña	44.830	21.935	52,6	62,2
Mediana	56.793	24.504	55,8	56,3
Grande	87.070	32.836	71,4	48,4
T4.16.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	60.300	26.059	61,6	53,2
Persona física	26.029	14.793	68,8	38,5
Sociedad anónima	69.713	26.570	61,9	49,4
Sociedad limitada	32.664	19.321	50,0	73,3
Otras	97.439	39.885	71,7	48,2

T4.17 Personal ocupado (30/9/2004) en las actividades anexas a los transportes

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T4.17.1 Por sectores de actividad

TOTAL	163.602	121.056	90.100	30.956	35.303	24.433	10.870	7.243	5.818	1.425
Manipulación y depósito de mercancías	39.716	29.103	24.208	4.896	9.834	7.310	2.524	779	684	95
Otras actividades anexas al transporte	62.620	47.811	35.693	12.119	12.389	8.566	3.823	2.420	1.595	824
Organización del transporte	61.266	44.142	30.200	13.942	13.080	8.557	4.523	4.044	3.539	505

T4.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	163.602	121.056	90.101	30.956	35.303	24.433	10.870	7.243	5.818	1.425
Sin asalariados	3.554	0	0	0	0	0	0	3.554	2.770	784
Microempresa	27.783	20.910	14.987	5.923	3.744	2.632	1.112	3.129	2.547	582
Pequeña	38.265	29.615	22.003	7.612	8.112	6.331	1.781	539	483	56
Mediana	40.140	29.258	21.422	7.835	10.862	7.700	3.161	20	18	2
Grande	53.860	41.275	31.689	9.586	12.585	7.769	4.816	0	0	0

T4.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	163.602	121.056	90.100	30.956	35.303	24.433	10.870	7.243	5.818	1.425
Persona física	6.627	2.785	2.192	594	621	454	166	3.220	2.468	752
Sociedad anónima	75.745	59.922	45.149	14.773	15.578	10.077	5.501	245	195	51
Sociedad limitada	54.354	37.259	27.274	9.984	14.931	11.120	3.811	2.165	1.703	461
Otras	26.875	21.090	15.485	5.605	4.173	2.781	1.392	1.612	1.452	160

T4.18 Coeficientes de empleo en las actividades anexas a los transportes. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T4.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	95,6	77,4	26,4	26,7
Manipulación y depósito de mercancías	98,0	74,7	18,9	19,1
Otras actividades anexas al transporte	96,1	79,4	26,8	26,5
Organización del transporte	93,4	77,1	31,0	32,3

T4.18.2 Por tramos de asalariados

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
TOTAL	95,6	77,4	26,4	26,7
Sin asalariados	0,0	0,0	22,1	0,0
Microempresa	88,7	84,8	27,4	28,5
Pequeña	98,6	78,5	24,7	24,9
Mediana	99,9	72,9	27,4	27,4
Grande	100,0	76,6	26,7	26,7

T4.18.3 Por naturaleza jurídica

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
TOTAL	95,6	77,4	26,4	26,7
Persona física	51,4	81,8	22,8	22,3
Sociedad anónima	99,7	79,4	26,8	26,9
Sociedad limitada	96,0	71,4	26,2	26,4
Otras	94,0	83,5	26,6	27,7

T4.19 Principales magnitudes económicas en las actividades postales y de correo (grupo 64.1 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T4.19.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	5.825	13.509	4.467	3.450	2.518	592
Actividades postales y de correo	5.825	13.509	4.467	3.450	2.518	592
T4.19.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	5.825	13.509	4.467	3.450	2.518	592
Sin asalariados	2.839	2.839	74	69	48	48
Microempresa	2.229	2.279	425	264	150	32
Pequeña	673	954	698	389	242	43
Mediana	73	292	588	300	174	50
Grande	11	7.145	2.682	2.428	1.904	419
T4.19.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	5.825	13.509	4.467	3.450	2.518	592
Persona física	3.445	3.454	159	135	87	65
Sociedad anónima	72	7.277	2.871	2.469	1.942	444
Sociedad limitada	2.061	2.505	1.219	686	412	54
Otras	247	274	217	160	77	30

Cifras económicas en millones de euros

Actividades postales y de correo: incluye el grupo 64.1 de la CNAE-93 rev.1

T4.20 Principales coeficientes económicos en las actividades postales y de correo (grupo 64.1 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T4.20.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	24.048	16.096	73,0	76,5
Actividades postales y de correo	24.048	16.096	73,0	76,5
T4.20.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	24.048	16.096	73,0	76,5
Sin asalariados	17.384	0,0	69,5	0,0
Microempresa	16.055	11.730	57,0	78,4
Pequeña	17.749	11.681	62,2	82,3
Mediana	27.301	14.970	58,0	71,2
Grande	26.231	17.494	78,4	78,0
T4.20.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	24.048	16.096	73,0	76,5
Persona física	16.434	8.291	64,3	25,0
Sociedad anónima	26.418	17.412	78,6	77,2
Sociedad limitada	17.458	12.334	60,1	86,9
Otras	33.294	18.661	48,5	61,5

T4.21 Personal ocupado (a 30/09/2004) en las actividades postales

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T4.21.1 Por sectores de actividad

TOTAL	111.882	76.080	46.403	29.677	31.538	19.819	11.720	4.264	3.600	663
Actividades postales y de correo	111.882	76.080	46.403	29.677	31.538	19.819	11.720	4.264	3.600	663

T4.21.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	111.882	76.080	46.403	29.677	31.538	19.819	11.720	4.264	3.601	663
Sin asalariados	2.735	0	0	0	0	0	0	2.735	2.606	129
Microempresa	10.013	5.875	3.947	1.928	2.832	1.967	865	1.306	829	477
Pequeña	13.829	9.421	6.712	2.709	4.196	3.297	899	212	157	55
Mediana	6.492	4.424	3.036	1.388	2.057	1.394	663	11	9	3
Grande	78.813	56.360	32.707	23.653	22.453	13.161	9.292	0	0	0

T4.21.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	111.882	76.080	46.403	29.677	31.538	19.819	11.720	4.264	3.600	663
Persona física	5.396	1.404	991	413	713	505	207	3.280	2.916	364
Sociedad anónima	79.602	56.961	33.313	23.647	22.626	13.271	9.354	16	7	9
Sociedad limitada	24.490	16.041	10.969	5.072	7.890	5.845	2.046	559	379	180
Otras	2.394	1.675	1.130	545	310	198	112	409	299	110

T4.22 Coeficientes de empleo en las actividades postales y de correo. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T4.22.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	96,2	70,7	37,6	38,5
Actividades postales y de correo	96,2	70,7	37,6	38,5
T4.22.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	96,2	70,7	37,6	38,5
Sin asalariados	0,0	0,0	4,7	0,0
Microempresa	87,0	67,5	32,7	32,1
Pequeña	98,5	69,2	26,5	26,5
Mediana	99,8	68,3	31,6	31,7
Grande	100,0	71,5	41,8	41,8
T4.22.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	96,2	70,7	37,6	38,5
Persona física	39,2	66,3	18,2	29,3
Sociedad anónima	100,0	71,6	41,5	41,5
Sociedad limitada	97,7	67,0	29,8	29,7
Otras	82,9	84,4	32,1	33,1

T5.1 Principales magnitudes económicas en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	--------------------	-------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------

T5.1.1 Por sectores de actividad

TOTAL	34.442	38.928	61.029	48.036	27.564	15.865
Telecomunicaciones	1.035	2.373	33.238	26.349	16.152	12.736
Actividades informáticos	26.396	28.081	17.266	13.760	7.982	1.883
Actividades audiovisuales	7.011	8.474	10.525	7.927	3.430	1.246

T5.1.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	34.442	38.928	61.029	48.036	27.564	15.865
Sin asalariados	18.061	18.195	662	547	376	374
Microempresa	13.044	13.587	3.426	2.165	1.239	344
Pequeña	2.698	3.635	5.204	3.672	1.963	339
Mediana	500	1.217	6.168	4.453	2.613	901
Grande	140	2.295	45.570	37.200	21.372	13.907

T5.1.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	34.442	38.928	61.029	48.036	27.564	15.865
Persona física	15.098	15.136	591	525	388	351
Sociedad anónima	2.327	5.268	49.194	39.743	22.870	14.524
Sociedad limitada	15.276	16.667	10.408	7.231	4.058	924
Otras	1.740	1.857	836	537	247	66

Cifras económicas en millones de euros

Telecomunicaciones: incluye el grupo 64.2 de la CNAE-93 rev.1

Actividades informáticos: incluye la división 72 de la CNAE-93 rev.1

Actividades audiovisuales: incluye los grupos 92.1 y 92.2 de la CNAE-93 rev.1

T5.2 Principales coeficientes económicos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T5.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	86.215	30.574	57,4	42,4
Telecomunicaciones	247.790	39.697	61,3	21,2
Actividades informáticos	43.097	28.510	58,0	76,4
Actividades audiovisuales	49.487	26.617	43,3	63,7
T5.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	86.215	30.574	57,4	42,4
Sin asalariados	18.852	0,0	68,8	0,0
Microempresa	29.709	21.020	57,3	72,3
Pequeña	36.256	23.663	53,5	82,7
Mediana	52.588	26.602	58,7	65,5
Grande	138.599	36.419	57,5	34,9
T5.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	86.215	30.574	57,4	42,4
Persona física	23.095	14.032	73,9	9,4
Sociedad anónima	123.828	34.242	57,5	36,5
Sociedad limitada	37.206	24.484	56,1	77,2
Otras	27.032	25.948	46,0	73,3

T5.3 Resultados económicos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93. Año 2004

T5.3.1 Por sectores de actividad

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Telecomu- nicación	Informá- tica	Audio- visual
		2004/2003	2004/2000			
1. Volumen de negocio	61.029	10,0	43,6	33.238	17.266	10.525
2. Variación de existencias productos terminados	-32	-26,5	-117,1	1	-1	-32
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	615	5,3	-29,8	336	138	142
4. Otros ingresos de gestión	800	-9,0	2,8	321	146	333
5. Consumo de mercaderías	5.631	6,2	65,5	1.909	1.855	1.867
6. Trabajos realizados por otras empresas	8.745	14,5	40,3	5.638	1.933	1.174
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	48.036	9,3	38,4	26.349	13.760	7.927
8. Consumo materias primas	5.478	12,5	5,3	2.779	956	1.744
9. Gastos en servicios exteriores	14.407	7,9	34,4	6.666	4.719	3.022
A. Investigación y desarrollo	74	-4,3	-60,5	31	25	18
B. Arrendamientos y cánones	2.490	9,8	58,4	740	719	1.032
C. Reparaciones y conservación	827	8,3	12,2	503	198	126
D. servicios de profesionales independientes	1.791	-6,9	-5,1	933	511	346
E. Transportes	170	6,9	-15,6	44	69	57
F. Primas de seguros no sociales	89	6,2	34,1	28	36	25
G. servicios bancarios y similares	61	4,2	9,1	24	23	15
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.682	32,5	-19,5	1.137	197	348
I. Suministros	1.575	13,8	24,2	1.319	128	128
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.648	5,4	112,5	1.909	2.812	926
10. Otros gastos de gestión	763	67,9	-50,3	573	133	56
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	27.388	8,3	58,9	16.331	7.952	3.105
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	276	-21,0	182,1	239	19	18
13. Subvenciones a la explotación	452	26,1	258,5	59	50	343
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	27.564	9,0	59,7	16.152	7.982	3.430
15. Gastos de personal	11.699	1,4	31,8	3.416	6.099	2.183
A. Sueldos y salarios	8.945	1,1	30,3	2.569	4.685	1.691
B. Indemnizaciones	183	22,4	235,9	17	113	52
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	2.139	0,0	31,5	657	1.077	405
D. Aportaciones a pensiones complementarias	168	-5,9	42,9	85	75	8
E. Otros gastos sociales	264	16,0	24,0	88	149	27
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.865	15,3	89,1	12.736	1.883	1.246
17. Ingresos financieros	830	9,6	40,1	232	352	246
18. Ingresos excepcionales	947	-43,0	-37,2	433	189	324
19. Excesos provisiones	387	5,2	302,2	101	85	201
20. Gastos financieros	1.615	-11,3	9,8	1.004	147	465
21. Amortizaciones	7.079	-0,5	16,8	5.174	848	1.058
22. Provisiones	1.423	-14,8	-11,1	678	271	474
23. Gastos excepcionales	1.954	-38,9	-14,1	1.244	140	570
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	5.956	117,9	-822,9	5.402	1.103	-549

Cifras económicas en millones de euros

T5.3 Resultados económicos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2

CNAE-93. Año 2004

T5.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro-empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	61.029	662	3.426	5.204	6.168	45.570
2. Variación de existencias productos terminados	-32	-2	-1	9	1	-39
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	615	0	42	154	89	330
4. Otros ingresos de gestión	800	3	49	113	206	429
5. Consumo de mercaderías	5.631	68	641	935	1.314	2.674
6. Trabajos realizados por otras empresas	8.745	49	710	872	698	6.416
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	48.036	547	2.165	3.672	4.453	37.200
8. Consumo materias primas y otros aprov.	5.478	81	275	334	289	4.500
9. Gastos en servicios exteriores	14.407	89	661	1.484	1.617	10.556
A. Investigación y desarrollo	74	0	8	19	12	35
B. Arrendamientos y cánones	2.490	13	133	473	434	1.438
C. Reparaciones y conservación	827	8	52	73	142	552
D. Servicios de profesionales independientes	1.791	8	77	160	171	1.375
E. Transportes	170	2	20	23	27	99
F. Primas de seguros no sociales	89	3	16	15	16	39
G. Servicios bancarios y similares	61	1	11	12	10	28
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.682	4	55	234	151	1.238
I. Suministros	1.575	12	42	62	128	1.331
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.648	38	247	415	527	4.421
10. Otros gastos de gestión	763	5	19	27	28	685
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	27.388	373	1.210	1.828	2.519	21.459
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	276	2	8	13	9	245
13. Subvenciones a la explotación	452	6	37	149	103	158
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	27.564	376	1.239	1.963	2.613	21.372
15. Gastos de personal	11.699	2	896	1.624	1.713	7.465
A. Sueldos y salarios	8.945	2	740	1.267	1.320	5.616
B. Indemnizaciones	183	0	12	31	29	112
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	2.139	0	134	296	322	1.387
D. Aportaciones a pensiones complementarias	168	0	1	4	4	160
E. Otros gastos sociales	264	0	9	27	38	190
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.865	374	344	339	901	13.907
17. Ingresos financieros	830	1	11	116	74	628
18. Ingresos excepcionales	947	4	40	161	86	655
19. Excesos provisiones	387	0	6	178	42	161
20. Gastos financieros	1.615	2	36	289	177	1.112
21. Amortizaciones	7.079	14	291	438	792	5.543
22. Provisiones	1.423	1	95	241	108	978
23. Gastos excepcionales	1.954	1	41	316	88	1.508
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	5.956	361	-62	-489	-62	6.209

Cifras económicas en millones de euros

T5.3 Resultados económicos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2

CNAE-93. Año 2004

Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	61.029	591	49.194	10.408	836
2. Variación de existencias productos terminados	-32	0	-38	5	2
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	615	0	483	129	3
4. Otros ingresos de gestión	800	0	587	151	62
5. Consumo de mercaderías	5.631	37	3.296	1.987	311
6. Trabajos realizados por otras empresas	8.745	29	7.187	1.474	55
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	48.036	525	39.743	7.231	537
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	5.478	77	4.787	595	19
9. Gastos en servicios exteriores	14.407	52	11.531	2.494	329
A. Investigación y desarrollo	74	0	49	22	3
B. Arrendamientos y cánones	2.490	7	1.794	595	94
C. Reparaciones y conservación	827	7	680	112	28
D. Servicios de profesionales independientes	1.791	4	1.280	455	51
E. Transportes	170	1	121	47	1
F. Primas de seguros no sociales	89	3	58	28	1
G. Servicios bancarios y similares	61	0	38	22	0
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.682	3	1.280	380	18
I. Suministros	1.575	11	1.467	86	10
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.648	16	4.763	748	121
10. Otros gastos de gestión	763	6	624	131	2
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	27.388	389	22.802	4.012	186
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	276	2	258	16	1
13. Subvenciones a la explotación	452	1	327	62	62
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	27.564	388	22.870	4.058	247
15. Gastos de personal	11.699	36	8.347	3.134	181
A. Sueldos y salarios	8.945	30	6.302	2.475	138
B. Indemnizaciones	183	0	126	51	6
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	2.139	7	1.564	536	32
D. Aportaciones a pensiones complementarias	168	0	162	5	1
E. Otros gastos sociales	264	0	193	67	4
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.865	351	14.524	924	66
17. Ingresos financieros	830	0	731	88	11
18. Ingresos excepcionales	947	0	769	169	9
19. Excesos provisiones	387	0	338	48	1
20. Gastos financieros	1.615	2	1.451	153	10
21. Amortizaciones	7.079	8	6.282	704	86
22. Provisiones	1.423	0	1.275	139	9
23. Gastos excepcionales	1.954	0	1.800	153	1
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	5.956	342	5.552	81	-19

Cifras económicas en millones de euros

T5.4 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector de las tecnologías

Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T5.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	324.179	238.345	158.736	79.610	58.323	35.702	22.621	27.510	22.687	4.824
Telecomunicaciones	65.221	61.694	42.664	19.030	3.057	1.754	1.303	470	419	51
Actividades informáticos	188.113	130.692	88.858	41.835	36.224	23.477	12.747	21.197	17.745	3.452
Actividades audiovisuales	70.846	45.959	27.215	18.744	19.043	10.472	8.571	5.844	4.523	1.321

T5.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	324.179	238.345	158.736	79.610	58.323	35.702	22.621	27.510	22.687	4.824
Sin asalariados	20.328	0	0	0	0	0	0	20.328	17.178	3.150
Microempresa	43.362	28.990	20.698	8.293	7.876	5.129	2.747	6.496	4.911	1.584
Pequeña	55.107	41.074	26.786	14.289	13.414	8.354	5.060	618	534	84
Mediana	50.417	34.875	23.351	11.524	15.474	8.986	6.488	69	63	5
Grande	154.965	133.406	87.902	45.504	21.559	13.233	8.327	0	0	0

T5.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	324.179	238.345	158.736	79.610	58.323	35.702	22.621	27.511	22.687	4.824
Persona física	17.346	1.540	1.237	304	736	544	192	15.070	12.933	2.137
Sociedad anónima	186.054	154.757	102.207	52.551	30.642	18.488	12.154	655	382	273
Sociedad limitada	111.405	77.428	52.436	24.993	25.997	16.039	9.958	7.979	6.640	1.339
Otras	9.374	4.619	2.857	1.762	948	632	317	3.806	2.732	1.074

T5.5 Coeficientes de empleo en el sector de las tecnologías

Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T5.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	91,5	80,3	33,0	34,5
Telecomunicaciones	99,3	95,3	31,3	31,4
Actividades informáticos	88,7	78,3	30,9	32,7
Actividades audiovisuales	91,8	70,7	40,4	42,0
T5.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	91,5	80,3	33,0	34,5
Sin asalariados	0,0	0,0	15,5	0,0
Microempresa	85,0	78,6	29,1	29,9
Pequeña	98,9	75,4	35,3	35,5
Mediana	99,9	69,3	35,7	35,8
Grande	100,0	86,1	34,7	34,7
T5.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	91,5	80,3	33,0	34,5
Persona física	13,1	67,7	15,2	21,8
Sociedad anónima	99,6	83,5	34,9	34,9
Sociedad limitada	92,8	74,9	32,6	33,8
Otras	59,4	83,0	33,6	37,3

T5.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en tecnologías Grupo 64.2; división 72; grupos 92.1-92.2 CNAE-93. Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	38.930	324.180	61.029	8.945	4.122
Andalucía (**)	3.783	27.686	4.051	607	407
Aragón	879	5.408	701	129	77
Asturias (Principado de)	618	4.256	550	83	62
Balears (Illes)	914	3.946	663	82	45
Canarias	1.636	6.595	1.356	136	115
Cantabria	218	1.776	219	35	17
Castilla y León	1.112	7.288	1.125	168	143
Castilla-La Mancha	696	3.932	538	86	62
Cataluña	8.900	63.699	9.375	1.711	696
Comunidad Valenciana	3.449	19.073	2.916	444	224
Extremadura	329	1.759	314	39	30
Galicia	1.398	9.657	1.427	215	181
Madrid (Comunidad de)	12.037	144.416	34.579	4.599	1.727
Murcia (Región de)	712	3.205	463	57	41
Navarra (Comunidad Foral de)	402	1.909	278	43	18
País Vasco	1.716	18.626	2.341	490	263
Rioja (La)	131	949	133	21	14

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T5.7 Principales magnitudes económicas en telecomunicaciones

Grupo 64.2 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T5.7.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.035	2.373	33.238	26.349	16.152	12.736
Telecomunicaciones	1.035	2.373	33.238	26.349	16.152	12.736

T5.7.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.036	2.373	33.238	26.349	16.152	12.736
Sin asalariados	249	249	5	5	5	5
Microempresa	560	621	318	129	36	1
Pequeña	168	261	724	440	129	-6
Mediana	41	142	1.440	1.038	485	273
Grande	18	1.101	30.751	24.737	15.497	12.462

T5.7.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.035	2.373	33.238	26.349	16.152	12.736
Persona física	25	25	2	2	1	0
Sociedad anónima	200	1.427	31.810	25.631	15.899	12.653
Sociedad limitada	790	901	1.096	620	228	91
Otras	19	19	329	96	24	-9

Cifras económicas en millones de euros

T5.8 Principales coeficientes económicos en telecomunicaciones

Grupo 64.2 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
--	--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------------------

T5.8.1 Por sectores de actividad

TOTAL	247.721	39.698	61,3	21,2
Telecomunicaciones	247.721	39.698	61,3	21,2

T5.8.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	247.721	39.698	61,3	21,2
Sin asalariados	20.522	0,0	94,9	0,0
Microempresa	15.375	14.883	28,1	115,3
Pequeña	35.939	29.098	29,2	104,4
Mediana	97.637	33.049	46,7	43,7
Grande	284.740	41.813	62,6	19,6

T5.8.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	247.790	39.697	61,3	21,2
Persona física	15.856	6.002	36,3	33,0
Sociedad anónima	268.460	41.176	62,0	20,4
Sociedad limitada	43.745	21.821	36,8	60,1
Otras	34.365	37.555	25,2	137,6

T5.9 Personal ocupado (a 30/09/2004) en telecomunicaciones

Grupo 64.2 CNAE-93. Año 2004

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T5.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	65.221	61.694	42.664	19.030	3.057	1.754	1.303	470	419	51
Telecomunicaciones	65.221	61.694	42.664	19.030	3.057	1.754	1.303	470	419	51

T5.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	65.221	61.694	42.664	19.030	3.057	1.754	1.303	470	420	51
Sin asalariados	249	0	0	0	0	0	0	249	244	5
Microempresa	2.049	1.295	867	428	603	332	271	152	113	39
Pequeña	3.655	2.765	1.949	816	823	602	221	67	60	7
Mediana	5.126	4.128	2.814	1.314	996	514	482	3	3	0
Grande	54.142	53.507	37.035	16.472	635	307	329	0	0	0

T5.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	65.221	61.694	42.664	19.030	3.057	1.754	1.303	470	419	51
Persona física	46	0	0	0	20	20	0	25	20	5
Sociedad anónima	59.093	57.806	40.103	17.703	1.285	730	554	2	2	0
Sociedad limitada	5.305	3.217	2.142	1.076	1.652	943	709	435	389	46
Otras	778	671	419	252	99	60	39	8	8	0

T5.10 Coeficientes de empleo en telecomunicaciones

Grupo 64.2 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T5.10.1 Por sectores de actividad

TOTAL	99,3	95,3	31,3	31,4
Telecomunicaciones	99,3	95,3	31,3	31,4

T5.10.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	99,3	95,3	31,3	31,4
Sin asalariados	0,0	0,0	2,0	0,0
Microempresa	92,6	68,2	36,0	36,8
Pequeña	98,2	77,1	28,6	28,9
Mediana	99,9	80,6	35,0	35,1
Grande	100,0	98,8	31,0	31,0

T5.10.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	99,3	95,3	31,3	31,4
Persona física	44,5	0,0	10,9	0,0
Sociedad anónima	100,0	97,8	30,9	30,9
Sociedad limitada	91,8	66,1	34,5	36,7
Otras	99,0	87,1	37,4	37,8

T5.11 Principales magnitudes económicas en el sector informático

División 72 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T5.11.1 Por sectores de actividad

TOTAL	26.396	28.081	17.266	13.760	7.982	1.883
Consultoría informática	15.221	16.393	14.184	11.380	6.430	1.447
Proceso de datos y actividades relacionadas con bases de datos	3.694	3.930	1.982	1.542	1.030	248
Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático y otras actividades relacionadas	7.481	7.757	1.100	837	522	188

T5.11.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	26.396	28.081	17.266	13.760	7.982	1.883
Sin asalariados	15.315	15.349	518	438	323	322
Microempresa	8.947	9.207	1.927	1.287	799	195
Pequeña	1.690	2.208	2.264	1.704	1.171	118
Mediana	354	735	2.668	2.155	1.452	250
Grande	90	583	9.889	8.176	4.237	998

T5.11.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	26.396	28.081	17.266	13.760	7.982	1.883
Persona física	13.691	13.692	535	477	361	331
Sociedad anónima	1.244	2.152	10.874	8.751	4.637	1.113
Sociedad limitada	10.095	10.803	5.560	4.283	2.825	373
Otras	1.366	1.433	296	249	160	66

Cifras económicas en millones de euros

Consultoría informática: incluye los grupos 72.1 y 72.2 de la CNAE-93 rev.1

Proceso de datos y actividades relacionadas con bases de datos: incluye los grupos 72.3 y 72.4 de la CNAE-93 rev.1

Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático y otras actividades relacionadas: incluye los grupos 72.5 y 72.6 de la CNAE-93 rev.1

T5.12 Principales coeficientes económicos en el sector informático

División 72 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T5.12.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	43.097	28.510	58,0	76,4
Consultoría informática	46.266	29.889	56,5	77,5
Proceso de datos y actividades relacionadas con bases de datos	40.637	26.846	66,8	75,9
Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático y otras actividades relacionadas	25.000	18.476	62,4	64,0
T5.12.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	43.097	28.510	58,0	76,4
Sin asalariados	19.612	0,0	73,8	0,0
Microempresa	28.980	21.275	62,1	75,6
Pequeña	34.633	24.762	68,8	89,9
Mediana	41.523	26.457	67,4	82,8
Grande	58.542	33.584	51,8	76,4
T5.12.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	43.097	28.510	58,0	76,4
Persona física	24.232	16.030	75,6	8,4
Sociedad anónima	53.620	30.806	53,0	76,0
Sociedad limitada	35.973	26.174	66,0	86,8
Otras	30.032	26.408	64,2	58,9

T5.13 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector informático

División 72 CNAE-93. Año 2004

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T5.13.1 Por sectores de actividad

TOTAL	188.113	130.692	88.858	41.835	36.224	23.477	12.747	21.197	17.745	3.452
Consultoría informática	141.089	104.300	71.132	33.169	25.887	17.540	8.347	10.902	9.577	1.326
Proceso de datos y actividades relacionadas con bases de datos	25.629	16.650	9.816	6.834	5.748	2.606	3.142	3.231	2.017	1.214
Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático y otras actividades relacionadas	21.394	9.742	7.910	1.833	4.589	3.331	1.258	7.063	6.151	912

T5.13.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	188.113	130.692	88.858	41.835	36.224	23.477	12.747	21.197	17.745	3.452
Sin asalariados	16.808	0	0	0	0	0	0	16.808	14.353	2.455
Microempresa	28.279	20.267	15.321	4.946	4.089	2.803	1.286	3.923	2.974	949
Pequeña	34.138	26.507	18.281	8.226	7.225	4.927	2.298	407	364	42
Mediana	35.484	25.293	17.510	7.783	10.132	6.063	4.069	59	54	5
Grande	73.403	58.626	37.746	20.879	14.778	9.685	5.093	0	0	0

T5.13.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	188.113	130.692	88.858	41.835	36.224	23.477	12.747	21.197	17.745	3.452
Persona física	15.329	1.293	1.079	213	374	307	67	13.662	11.667	1.995
Sociedad anónima	87.411	67.521	44.128	23.393	19.562	12.675	6.887	328	160	168
Sociedad limitada	80.046	59.484	42.042	17.442	15.886	10.220	5.666	4.676	3.967	709
Otras	5.326	2.395	1.608	787	401	275	126	2.530	1.951	580

T5.14 Coeficientes de empleo en el sector informático División 72

CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T5.14.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	88,7	78,3	30,9	32,7
Consultoría informática	92,3	80,1	30,4	31,9
Proceso de datos y actividades relacionadas con bases de datos	87,4	74,3	43,7	44,5
Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y equipo informático y otras actividades relacionadas	67,0	68,0	18,7	21,6
T5.14.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	88,7	78,3	30,9	32,7
Sin asalariados	0,0	0,0	14,6	0,0
Microempresa	86,1	83,2	25,4	25,6
Pequeña	98,8	78,6	31,0	31,2
Mediana	99,8	71,4	33,4	33,5
Grande	100,0	79,9	35,4	35,4
T5.14.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	88,7	78,3	30,9	32,7
Persona física	10,9	77,5	14,8	16,8
Sociedad anónima	99,6	77,5	34,8	34,8
Sociedad limitada	94,2	78,9	29,8	30,7
Otras	52,5	85,7	28,0	32,6

T5.15 Principales magnitudes económicas en el sector audiovisual

Grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T5.15.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	7.011	8.474	10.525	7.927	3.430	1.246
Actividades de cine y vídeo	5.193	5.865	3.929	2.841	1.276	666
Actividades de radio y televisión	1.817	2.610	6.596	5.086	2.154	581
T5.15.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	7.011	8.474	10.525	7.927	3.430	1.246
Sin asalariados	2.497	2.597	139	104	48	46
Microempresa	3.537	3.759	1.180	749	404	148
Pequeña	840	1.167	2.216	1.529	663	227
Mediana	105	340	2.060	1.260	677	378
Grande	32	611	4.930	4.286	1.638	447
T5.15.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	7.011	8.474	10.525	7.927	3.430	1.246
Persona física	1.382	1.418	54	46	26	20
Sociedad anónima	883	1.689	6.509	5.361	2.335	757
Sociedad limitada	4.391	4.962	3.751	2.328	1.005	460
Otras	355	405	211	192	63	9

Cifras económicas en millones de euros

Actividades de cine y vídeo: incluye el grupo 92.1 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de radio y televisión: incluye el grupo 92.2 de la CNAE-93 rev.1

T5.16 Principales coeficientes económicos en el sector audiovisual

Grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T5.16.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	49.487	26.617	43,3	63,7
Actividades de cine y vídeo	43.878	19.425	44,9	47,8
Actividades de radio y televisión	53.541	31.345	42,3	73,0
T5.16.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	49.487	26.617	43,3	63,7
Sin asalariados	14.832	0,0	46,0	0,0
Microempresa	33.215	21.535	54,0	63,4
Pequeña	39.603	20.301	43,4	65,8
Mediana	69.288	23.843	53,7	44,1
Grande	59.768	33.195	38,2	72,7
T5.16.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	49.487	26.617	43,3	63,7
Persona física	14.138	8.581	57,5	22,9
Sociedad anónima	59.871	31.280	43,6	67,6
Sociedad limitada	39.686	19.493	43,2	54,3
Otras	20.275	20.842	33,0	85,2

T5.17 Personal ocupado (a 30/09/2004) en el sector audiovisual

Grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T5.17.1 Por sectores de actividad

TOTAL	70.846	45.959	27.215	18.744	19.043	10.472	8.571	5.844	4.523	1.321
Actividades										
de cine y vídeo	30.064	17.062	9.070	7.992	9.038	5.044	3.994	3.964	3.239	725
Actividades										
de radio y televisión	40.782	28.897	18.145	10.752	10.005	5.428	4.577	1.879	1.284	596

T5.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	70.846	45.959	27.215	18.744	19.043	10.472	8.571	5.844	4.523	1.321
Sin asalariados	3.272	0	0	0	0	0	0	3.272	2.582	690
Microempresa	13.033	7.428	4.510	2.918	3.185	1.995	1.190	2.421	1.825	596
Pequeña	17.314	11.803	6.557	5.246	5.366	2.826	2.541	145	110	35
Mediana	9.807	5.454	3.027	2.427	4.346	2.410	1.936	6	6	0
Grande	27.420	21.274	13.121	8.153	6.146	3.241	2.905	0	0	0

T5.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	70.846	45.959	27.215	18.744	19.043	10.472	8.571	5.844	4.523	1.321
Persona física	1.971	248	158	90	341	216	125	1.382	1.245	137
Sociedad anónima	39.550	29.430	17.975	11.455	9.795	5.083	4.712	325	220	105
Sociedad limitada	26.054	14.727	8.252	6.476	8.459	4.876	3.583	2.868	2.283	585
Otras	3.271	1.554	830	724	448	297	152	1.268	774	495

T5.18 Coeficientes de empleo en el sector audiovisual

Grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T5.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	91,8	70,7	40,4	42,0
Actividades de cine y vídeo	86,8	65,4	42,3	45,9
Actividades de radio y televisión	95,4	74,3	39,0	39,4
T5.18.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	91,8	70,7	40,4	42,0
Sin asalariados	0,0	0,0	21,1	0,0
Microempresa	81,4	70,0	36,1	38,7
Pequeña	99,2	68,7	45,2	45,4
Mediana	99,9	55,7	44,5	44,5
Grande	100,0	77,6	40,3	40,3
T5.18.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	91,8	70,7	40,4	42,0
Persona física	29,9	42,1	17,8	36,5
Sociedad anónima	99,2	75,0	41,1	41,2
Sociedad limitada	89,0	63,5	40,9	43,4
Otras	61,2	77,6	41,9	43,7

T6.1 Principales magnitudes económicas en las actividades inmobiliarias y alquileres (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T6.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	142.977	155.685	89.746	63.244	31.152	24.166
Actividades inmobiliarias	121.004	129.611	80.051	54.855	26.407	20.839
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	21.973	26.074	9.695	8.390	4.745	3.327
T6.1.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	142.979	155.684	89.746	63.244	31.152	24.166
Sin asalariados	69.803	70.338	20.252	12.015	5.554	5.539
Microempresa	69.148	74.748	37.293	27.125	13.368	9.976
Pequeña	3.575	6.723	16.448	11.993	6.126	4.298
Mediana	399	2.450	11.083	8.561	4.146	3.048
Grande	54	1.425	4.670	3.550	1.958	1.305
T6.1.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	142.977	155.685	89.746	63.244	31.152	24.166
Persona física	27.329	28.433	1.885	1.548	910	749
Sociedad anónima	17.406	21.047	35.923	27.014	13.905	11.170
Sociedad limitada	87.496	95.037	48.622	32.566	15.184	11.270
Otras	10.746	11.168	3.315	2.116	1.153	976

Cifras económicas en millones de euros

Actividades inmobiliarias: incluye la división 70 de la CNAE-93 rev.1

Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos: incluye la división 71 de la CNAE-93 rev.1

T6.2 Principales coeficientes económicos en las actividades inmobiliarias y alquileres (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T6.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	79.063	19.736	49,3	22,4
Actividades inmobiliarias	83.872	20.193	48,1	21,1
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	59.937	18.064	56,6	29,9
T6.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	79.063	19.736	49,3	22,4
Sin asalariados	68.566	0,0	46,2	0,0
Microempresa	75.182	18.614	49,3	25,4
Pequeña	88.290	21.097	51,1	29,8
Mediana	110.260	22.924	48,4	26,5
Grande	69.382	17.838	55,2	33,4
T6.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	79.063	19.736	49,3	22,4
Persona física	23.485	9.359	58,8	17,7
Sociedad anónima	152.114	26.006	51,5	19,7
Sociedad limitada	64.013	17.703	46,6	25,8
Otras	43.266	16.440	54,5	15,3

T6.3 Resultados económicos en las actividades inmobiliarias y de alquiler (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004 y evolución

T6.3.1 Por sectores de actividad

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Inmobi- liarias	Alquileres
		2004/2003	2004/2000		
1. Volumen de negocio	89.746	13,0	63,1	80.051	9.695
2. Variación de existencias productos terminados	16.615	61,4	131,0	16.614	1
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1.019	25,8	62,7	1.012	7
4. Otros ingresos de gestión	1.557	8,9	51,8	1.353	204
5. Consumo de mercaderías	12.888	72,1	160,6	12.099	789
6. Trabajos realizados por otras empresas	32.804	11,5	66,3	32.077	728
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	63.244	14,9	61,4	54.855	8.390
8. Consumo materias primas	19.409	23,2	55,7	18.370	1.040
9. Gastos en servicios exteriores	10.686	11,6	76,7	8.277	2.408
A. Investigación y desarrollo	24	34,7	240,7	10	14
B. Arrendamientos y cánones	1.580	23,3	58,8	967	613
C. Reparaciones y conservación	1.592	5,9	89,3	1.051	541
D. Servicios de profesionales independientes	2.287	9,8	36,3	2.103	184
E. Transportes	263	39,3	152,9	49	214
F. Primas de seguros no sociales	605	22,5	148,0	346	259
G. Servicios bancarios y similares	310	0,5	104,4	279	31
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	857	-1,6	92,7	783	74
I. Suministros	667	17,7	76,5	535	131
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.500	10,6	107,9	2.153	347
10. Otros gastos de gestión	431	13,6	55,3	358	73
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.719	11,5	60,4	27.850	4.869
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	1.799	17,8	33,8	1.668	131
13. Subvenciones a la explotación	232	-21,8	72,2	225	7
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	31.152	10,8	62,4	26.407	4.745
15. Gastos de personal	6.986	10,7	81,3	5.567	1.419
A. Sueldos y salarios	5.633	11,2	83,8	4.527	1.106
B. Indemnizaciones	77	26,2	75,3	59	17
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	1.176	9,1	72,6	905	271
D. Aportaciones a pensiones complementarias	8	-20,3	5,3	6	2
E. Otros gastos sociales	92	-1,7	63,2	69	23
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	24.166	10,8	57,7	20.839	3.327
17. Ingresos financieros	2.767	-3,7	83,4	2.663	104
18. Ingresos excepcionales	3.683	-19,5	81,3	3.345	338
19. Excesos provisiones	1.088	-37,3	41,5	1.009	79
20. Gastos financieros	4.362	10,3	88,5	3.999	363
21. Amortizaciones	4.551	15,8	84,6	2.382	2.169
22. Provisiones	1.564	-14,8	16,2	1.409	155
23. Gastos excepcionales	1.399	10,0	168,5	1.241	158
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	19.829	-0,8	52,6	18.826	1.003

Cifras económicas en millones de euros

T6.3 Resultados económicos en las actividades inmobiliarias y de alquiler (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004

T6.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	89.746	20.252	37.293	16.448	11.083	4.670
2. Variación de existencias productos terminados	16.615	4.441	8.410	2.184	1.021	560
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1.019	98	383	321	130	86
4. Otros ingresos de gestión	1.557	257	687	313	217	83
5. Consumo de mercaderías	12.888	3.999	5.295	1.880	1.420	295
6. Trabajos realizados por otras empresas	32.804	9.034	14.353	5.393	2.470	1.554
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	63.244	12.015	27.125	11.993	8.561	3.550
8. Consumo materias primas y otros aprov.	19.409	4.234	8.124	3.544	2.835	672
9. Gastos en servicios exteriores	10.686	1.676	4.733	2.055	1.360	862
A. Investigación y desarrollo	24	3	8	12	1	1
B. Arrendamientos y cánones	1.580	218	710	332	195	126
C. Reparaciones y conservación	1.592	207	725	275	216	168
D. Servicios de profesionales independientes	2.287	438	968	463	264	153
E. Transportes	263	8	61	64	42	88
F. Primas de seguros no sociales	605	104	243	116	65	77
G. Servicios bancarios y similares	310	64	173	45	21	7
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	857	71	348	199	174	64
I. Suministros	667	112	335	126	64	30
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.500	451	1.160	422	319	148
10. Otros gastos de gestión	431	95	136	57	119	23
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.719	6.010	14.132	6.338	4.246	1.993
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	1.799	464	826	281	149	78
13. Subvenciones a la explotación	232	8	62	69	49	44
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	31.152	5.554	13.368	6.126	4.146	1.958
15. Gastos de personal	6.986	15	3.392	1.828	1.098	653
A. Sueldos y salarios	5.633	10	2.815	1.444	861	503
B. Indemnizaciones	77	3	26	19	20	9
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	1.176	0	517	334	198	127
D. Aportaciones a pensiones complementarias	8	0	2	2	2	1
E. Otros gastos sociales	92	2	32	28	18	13
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	24.166	5.539	9.976	4.298	3.048	1.305
17. Ingresos financieros	2.767	385	1.412	548	363	60
18. Ingresos excepcionales	3.683	303	1.884	626	744	126
19. Excesos provisiones	1.088	141	375	203	220	150
20. Gastos financieros	4.362	1.048	1.766	665	659	223
21. Amortizaciones	4.551	544	1.848	984	681	494
22. Provisiones	1.564	109	549	424	259	223
23. Gastos excepcionales	1.399	368	657	122	160	91
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	19.829	4.299	8.827	3.480	2.615	608

Cifras económicas en millones de euros

T6.3 Resultados económicos en las actividades inmobiliarias y de alquiler (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004

T1.3.3 Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras sociedades
1. Volumen de negocio	89.746	1.885	35.923	48.622	3.315
2. Variación de existencias productos terminados	16.615	28	5.453	9.648	1.487
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1.019	0	524	375	120
4. Otros ingresos de gestión	1.557	5	762	761	29
5. Consumo de mercaderías	12.888	181	4.048	8.212	447
6. Trabajos realizados por otras empresas	32.804	190	11.600	18.628	2.387
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	63.244	1.548	27.014	32.566	2.116
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	19.409	314	8.168	10.376	552
9. Gastos en servicios exteriores	10.686	282	4.221	5.849	334
A. Investigación y desarrollo	24	1	12	10	1
B. Arrendamientos y cánones	1.580	58	600	886	36
C. Reparaciones y conservación	1.592	49	741	742	59
D. Servicios de profesionales independientes	2.287	30	895	1.277	85
E. Transportes	263	4	151	104	4
F. Primas de seguros no sociales	605	16	249	327	14
G. Servicios bancarios y similares	310	7	96	202	5
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	857	11	297	531	17
I. Suministros	667	36	246	357	27
J. Otros gastos en servicios exteriores	2.500	69	933	1.411	86
10. Otros gastos de gestión	431	19	209	173	30
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	32.719	934	14.417	16.168	1.200
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	1.799	27	687	1.017	69
13. Subvenciones a la explotación	232	3	175	32	22
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	31.152	910	13.905	15.184	1.153
15. Gastos de personal	6.986	161	2.735	3.913	177
A. Sueldos y salarios	5.633	121	2.187	3.189	137
B. Indemnizaciones	77	2	40	32	2
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	1.176	37	452	650	37
D. Aportaciones a pensiones complementarias	8	0	6	2	0
E. Otros gastos sociales	92	1	50	39	2
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	24.166	749	11.170	11.270	976
17. Ingresos financieros	2.767	5	1.329	1.396	37
18. Ingresos excepcionales	3.683	0	2.163	1.361	160
19. Excesos provisiones	1.088	1	704	354	30
20. Gastos financieros	4.362	21	2.186	2.073	82
21. Amortizaciones	4.551	54	2.605	1.822	70
22. Provisiones	1.564	0	975	551	38
23. Gastos excepcionales	1.399	2	820	558	19
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	19.829	678	8.778	9.378	995

Cifras económicas en millones de euros

T6.4 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades inmobiliarias y de alquiler (divisiones 70 y 71 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T6.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	405.416	210.839	116.228	94.610	85.360	54.216	31.144	109.216	85.145	24.071
Actividades inmobiliarias	322.460	167.034	85.543	81.491	64.365	38.574	25.791	91.060	71.415	19.645
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, efectos personales y enseres domésticos	82.956	43.805	30.685	13.119	20.995	15.642	5.353	18.156	13.730	4.426

T6.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	405.416	210.840	116.228	94.610	85.359	54.216	31.144	109.217	85.145	24.072
Sin asalariados	81.323	26	20	5	0	0	0	81.298	64.501	16.797
Microempresa	184.224	126.254	64.277	61.977	30.978	16.671	14.307	26.992	19.903	7.088
Pequeña	71.996	43.410	27.793	15.617	27.707	20.994	6.714	878	703	176
Mediana	38.618	25.799	15.527	10.272	12.775	8.098	4.677	44	36	8
Grande	29.255	15.351	8.611	6.739	13.899	8.453	5.446	5	2	3

T6.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	405.416	210.839	116.228	94.611	85.359	54.215	31.144	109.217	85.145	24.072
Persona física	39.661	9.736	3.525	6.211	3.761	1.723	2.038	26.164	18.404	7.759
Sociedad anónima	93.709	64.751	38.572	26.179	21.682	13.852	7.830	7.276	6.080	1.196
Sociedad limitada	244.957	129.846	71.410	58.436	57.732	37.525	20.206	57.378	47.040	10.339
Otras	27.089	6.506	2.721	3.785	2.184	1.115	1.070	18.399	13.621	4.778

T6.5 Coeficientes de empleo en las actividades inmobiliarias y de alquiler (divisiones 70 y 71 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T6.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	73,1	71,2	37,0	42,5
Actividades inmobiliarias	71,8	72,2	39,4	46,4
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	78,1	67,6	27,6	28,5
T6.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	73,1	71,2	37,0	42,5
Sin asalariados	0,0	0,0	20,7	0,0
Microempresa	85,3	80,3	45,3	48,5
Pequeña	98,8	61,0	31,3	31,4
Mediana	99,9	66,9	38,7	38,8
Grande	100,0	52,5	41,7	41,7
T6.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	73,1	71,2	37,0	42,5
Persona física	34,0	72,1	40,4	61,1
Sociedad anónima	92,2	74,9	37,6	39,3
Sociedad limitada	76,6	69,2	36,3	41,9
Otras	32,1	74,9	35,6	55,9

T6.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en las actividades inmobiliarias y alquileres (divisiones 70 y 71 de la CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	155.645	405.412	89.746	5.633	20.985
Andalucía (**)	25.891	69.730	14.546	864	2.228
Aragón	3.755	9.358	2.540	124	258
Asturias (Principado de)	2.698	6.033	1.316	77	214
Balears (Illes)	6.014	13.593	2.123	138	624
Canarias	7.962	22.220	3.266	278	974
Cantabria	1.555	3.587	911	48	97
Castilla y León	5.298	13.333	2.888	164	477
Castilla-La Mancha	3.836	9.131	1.986	93	633
Cataluña	32.085	83.353	17.650	1.286	4.404
Comunidad Valenciana	18.270	49.418	10.836	590	2.179
Extremadura	1.479	3.961	584	42	67
Galicia	6.480	16.620	2.366	169	465
Madrid (Comunidad de)	26.928	75.406	20.674	1.384	7.287
Murcia (Región de)	4.876	10.965	2.799	111	368
Navarra (Comunidad Foral de)	1.282	2.799	1.130	35	151
País Vasco	6.295	13.915	3.606	209	529
Rioja (La)	941	1.990	524	21	31

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T6.7 Principales magnitudes económicas en las actividades inmobiliarias (división 70 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T6.7.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	121.004	129.611	80.051	54.855	26.407	20.839
Inmobiliarias	121.004	129.611	80.051	54.855	26.407	20.839
T6.7.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	121.005	129.611	80.051	54.855	26.407	20.839
Sin asalariados	58.293	58.719	19.595	11.417	5.203	5.188
Microempresa	59.805	63.865	34.686	24.824	12.054	9.079
Pequeña	2.585	4.865	13.706	9.760	4.787	3.441
Mediana	285	1.542	9.085	6.791	3.231	2.418
Grande	37	620	2.979	2.063	1.132	713
T6.7.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	121.004	129.611	80.051	54.855	26.407	20.839
Persona física	17.366	18.011	1.351	1.091	669	552
Sociedad anónima	16.349	18.784	30.961	22.637	11.351	9.182
Sociedad limitada	78.455	83.714	44.558	29.119	13.293	10.174
Otras	8.834	9.102	3.180	2.007	1.094	932

Cifras económicas en millones de euros

T6.8 Principales coeficientes económicos en actividades inmobiliarias (división 70 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
--	--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------------------

T6.8.1 Por sectores de actividad

TOTAL	83.872	20.193	48,1	21,1
Inmobiliarias	83.872	20.193	48,1	21,1

T6.8.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	83.872	20.193	48,1	21,1
Sin asalariados	75.818	0,0	45,6	0,0
Microempresa	79.863	19.126	48,6	24,7
Pequeña	98.166	22.196	49,1	28,1
Mediana	122.491	24.364	47,6	25,2
Grande	56.182	16.294	54,9	37,0

T6.8.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	83.872	20.193	48,1	21,1
Persona física	26.003	9.381	61,3	17,4
Sociedad anónima	155.872	26.621	50,1	19,1
Sociedad limitada	68.587	18.056	45,6	23,5
Otras	48.662	17.355	54,5	14,9

T6.9 Personal ocupado (a 30/09/2004) en las actividades inmobiliarias

División 70 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T6.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	322.460	167.034	85.543	81.491	64.365	38.574	25.791	91.060	71.415	19.645
Inmobiliarias	322.460	167.034	85.543	81.491	64.365	38.574	25.791	91.060	71.415	19.645

T6.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	322.460	167.009	85.523	81.486	64.364	38.574	25.790	91.086	71.435	19.651
Sin asalariados	68.796	.	.	.	0	0	0	68.796	55.003	13.793
Microempresa	155.589	109.646	52.945	56.701	24.209	12.010	12.199	21.734	16.003	5.731
Pequeña	50.398	30.019	17.441	12.578	19.855	14.346	5.509	524	402	122
Mediana	26.820	18.043	10.133	7.911	8.744	5.133	3.611	32	27	5
Grande	20.857	9.301	5.004	4.296	11.556	7.085	4.471	0	0	0

T6.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	322.460	167.034	85.544	81.491	64.365	38.575	25.792	91.060	71.415	19.645
Persona física	26.068	7.372	2.199	5.173	2.148	673	1.475	16.548	11.442	5.106
Sociedad anónima	74.573	50.654	28.566	22.089	17.029	10.440	6.590	6.889	5.717	1.172
Sociedad limitada	199.039	103.181	52.442	50.739	43.483	26.694	16.789	52.375	42.973	9.402
Otras	22.780	5.827	2.337	3.490	1.705	768	938	15.248	11.283	3.965

T6.10 Coeficientes de empleo en actividades inmobiliarias

División 70 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T6.10.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	71,8	72,2	39,4	46,4
Inmobiliarias	71,8	72,2	39,4	46,4
T6.10.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	71,8	72,2	39,4	46,4
Sin asalariados	0,0	0,0	20,0	0,0
Microempresa	86,0	81,9	48,0	51,5
Pequeña	99,0	60,2	36,1	36,3
Mediana	99,9	67,4	43,0	43,0
Grande	100,0	44,6	42,0	42,0
T6.10.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	71,8	72,2	39,4	46,4
Persona física	36,5	77,4	45,1	69,8
Sociedad anónima	90,8	74,8	40,0	42,4
Sociedad limitada	73,7	70,4	38,7	46,0
Otras	33,1	77,4	36,8	58,8

T6.11 Principales magnitudes económicas en las actividades de alquiler. División 71 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	--------------------	-------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------

T6.11.1 Por sectores de actividad

TOTAL	21.973	26.075	9.695	8.390	4.745	3.327
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	4.376	6.082	3.928	3.555	1.978	1.582
Alquiler de maquinaria y equipo	9.607	10.612	4.903	4.166	2.418	1.562
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	7.990	9.381	865	669	349	182

T6.11.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	21.974	26.074	9.695	8.390	4.745	3.327
Sin asalariados	11.510	11.620	658	598	351	351
Microempresa	9.343	10.883	2.607	2.301	1.314	897
Pequeña	990	1.858	2.741	2.234	1.338	857
Mediana	114	908	1.998	1.770	916	630
Grande	17	805	1.691	1.487	826	592

T6.11.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	21.972	26.075	9.695	8.390	4.745	3.327
Persona física	9.963	10.423	534	457	241	197
Sociedad anónima	1.056	2.263	4.962	4.377	2.554	1.988
Sociedad limitada	9.041	11.323	4.064	3.447	1.891	1.097
Otras	1.912	2.066	135	109	59	44

Cifras económicas en millones de euros

Alquiler de automóviles y otros medios de transporte: incluye los grupos 72.1 y 72.2 de la CNAE-93 rev.1

Alquiler de maquinaria y equipo: incluye el grupo 71.3 de la CNAE-93 rev.1

Alquiler de efectos personales y enseres domésticos: incluye el grupo 71.4 de la CNAE-93 rev.1

T6.12 Principales coeficientes económicos en las actividades de alquiler División 71 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T6.12.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	59.937	18.064	56,6	29,9
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	101.682	18.742	55,6	20,0
Alquiler de maquinaria y equipo	59.005	20.029	58,0	35,4
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	18.623	11.437	52,2	47,7
T6.12.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	59.937	18.064	56,6	29,9
Sin asalariados	28.358	0,0	58,7	0,0
Microempresa	48.897	15.557	57,1	31,7
Pequeña	64.925	18.480	59,9	36,0
Mediana	81.534	19.544	51,7	31,2
Grande	102.313	21.688	55,6	28,4
T6.12.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	59.937	18.064	56,6	29,9
Persona física	18.513	9.302	52,8	18,4
Sociedad anónima	137.395	23.782	58,4	22,2
Sociedad limitada	43.583	16.399	54,9	42,0
Otras	14.111	10.153	53,9	24,3

T6.13 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de alquiler

División 71 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			
T6.13.1 Por sectores de actividad										
TOTAL	82.956	43.804	30.685	13.119	20.994	15.642	5.353	18.157	13.731	4.426
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	20.593	12.373	8.053	4.320	5.124	3.278	1.847	3.096	2.445	651
Alquiler de maquinaria y equipo	42.723	23.284	18.625	4.659	11.735	10.210	1.525	7.704	6.747	957
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	19.640	8.147	4.007	4.140	4.135	2.154	1.981	7.357	4.539	2.818
T6.13.2 Por tramos de asalariados										
TOTAL	82.956	43.804	30.685	13.119	20.995	15.642	5.353	18.156	13.729	4.426
Sin asalariados	12.528	0	0	0	0	0	0	12.528	9.518	3.009
Microempresa	28.635	16.608	11.332	5.276	6.769	4.661	2.108	5.257	3.900	1.357
Pequeña	21.597	13.391	10.352	3.039	7.852	6.648	1.204	354	300	54
Mediana	11.798	7.755	5.394	2.361	4.031	2.965	1.066	12	9	3
Grande	8.398	6.050	3.607	2.443	2.343	1.368	975	5	2	3
T6.13.3 Por naturaleza jurídica										
TOTAL	82.956	43.805	30.685	13.119	20.994	15.643	5.353	18.156	13.730	4.426
Persona física	13.592	2.364	1.326	1.037	1.613	1.051	563	9.615	6.962	2.653
Sociedad anónima	19.137	14.097	10.006	4.090	4.653	3.413	1.240	387	363	24
Sociedad limitada	45.918	26.665	18.969	7.697	14.249	10.832	3.418	5.003	4.066	937
Otras	4.309	679	384	295	479	347	132	3.151	2.339	812

T6.14 Coeficientes de empleo en las actividades de alquiler

División 71 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T6.14.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	78,1	67,6	27,6	28,5
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	85,0	70,7	33,1	35,2
Alquiler de maquinaria y equipo	82,0	66,5	16,7	17,7
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	62,5	66,3	45,5	49,8
T6.14.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	78,1	67,6	27,6	28,5
Sin asalariados	0,0	0,0	24,0	0,0
Microempresa	81,6	71,0	30,5	31,6
Pequeña	98,4	63,0	19,9	20,0
Mediana	99,9	65,8	29,1	29,1
Grande	99,9	72,1	40,7	40,7
T6.14.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	78,1	67,6	27,6	28,5
Persona física	29,3	59,4	31,3	40,2
Sociedad anónima	98,0	75,2	28,0	28,4
Sociedad limitada	89,1	65,2	26,2	27,2
Otras	26,9	58,6	28,8	36,9

T7.1 Principales magnitudes económicas en servicios prestados a empresas. Divisiones 73 y 74 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T7.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	365.547	386.893	80.013	61.981	43.400	15.069
Investigación y desarrollo	1.531	1.650	1.036	977	736	113
Asesoría jurídica y económica	150.310	156.340	19.479	17.535	12.853	6.531
Estudios de mercado	3.449	3.738	1.052	906	547	179
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	95.126	100.046	17.272	14.080	9.103	4.350
Publicidad	20.068	20.889	15.189	5.679	3.125	1.076
Selección y colocación de personal	2.383	4.120	3.728	3.694	3.400	198
Servicios de investigación y seguridad	2.393	3.220	3.338	3.308	2.724	359
Actividades industriales de limpieza	17.036	18.417	5.684	5.483	4.720	423
Actividades empresariales diversas	73.251	78.472	13.234	10.318	6.190	1.841
T7.1.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	365.547	386.893	80.013	61.981	43.400	15.069
Sin asalariados	237.465	239.440	8.572	7.641	5.341	5.331
Microempresa	112.015	118.421	21.890	17.226	11.291	5.086
Pequeña	12.894	17.442	15.894	12.113	8.131	2.155
Mediana	2.589	6.379	16.772	9.893	6.758	1.248
Grande	584	5.212	16.886	15.108	11.878	1.248
T7.1.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	365.547	386.893	80.013	61.981	43.400	15.069
Persona física	256.746	260.486	13.723	12.824	9.696	7.947
Sociedad anónima	8.551	15.306	30.919	21.280	15.261	2.474
Sociedad limitada	83.390	92.970	30.501	23.673	15.388	3.336
Otras	16.860	18.131	4.871	4.204	3.055	1.312

Cifras económicas en millones de euros

Investigación y desarrollo: incluye la división 73 de la CNAE-93 rev.1

Asesoría jurídica y económica: incluye las clases 74.11,74.12 y 74.14 de la CNAE-93 rev.1

Estudios de mercado: incluye la clase 74.13 de la CNAE-93 rev.1

Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería: incluye los grupos 74.2 y 74.3 de la CNAE-93 rev.1

Publicidad: incluye el grupo 74.4 de la CNAE-93 rev.1

Selección y colocación de personal: incluye el grupo 74.5 de la CNAE-93 rev.1

Servicios de investigación y seguridad: incluye el grupo 74.6 de la CNAE-93 rev.1

Actividades industriales de limpieza : incluye el grupo 74.7 de la CNAE-93 rev.1

Actividades empresariales diversas: incluye el grupo 74.8 de la CNAE-93 rev.1

T7.2 Principales coeficientes económicos en servicios prestados a empresas Divisiones 73 y 74 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	24.734	15.442	70,0	65,3
Investigación y desarrollo	40.093	27.973	75,4	84,6
Asesoría jurídica y económica	34.864	21.958	73,3	49,2
Estudios de mercado	31.650	19.003	60,4	67,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	36.930	23.457	64,7	52,2
Publicidad	31.160	19.331	55,0	65,6
Selección y colocación de personal	14.614	10.256	92,0	94,2
Servicios de investigación y seguridad	26.305	17.802	82,3	86,8
Actividades industriales de limpieza	12.548	9.058	86,1	91,0
Actividades empresariales diversas	21.263	14.911	60,0	70,3
T7.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	24.734	15.442	70,0	65,3
Sin asalariados	21.877	0,0	69,9	0,0
Microempresa	31.326	17.648	65,5	55,0
Pequeña	31.965	18.966	67,1	73,5
Mediana	25.888	16.364	68,3	81,5
Grande	18.717	12.666	78,6	89,5
T7.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	24.734	15.442	70	65
Persona física	28.223	14.096	76	18
Sociedad anónima	24.543	15.810	72	84
Sociedad limitada	22.191	14.891	65	78
Otras	31.871	19.085	73	57

T7.3 Resultados económicos en servicios prestados a empresas**Divisiones 73 y 74 CNAE-93. Año 2004 y evolución****T7.3.1 Por sectores de actividad**

(Continúa)

	TOTAL	Tasa de variación (%)		I+D	Asesorías	Estudios de mercado
		2004/2003	2004/2000			
1. Volumen de negocio	80.013	11,6	31,2	1.036	19.479	1.052
2. Variación de existencias productos terminados	227	89,8	18,0	4	6	8
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	296	-17,7	59,8	134	13	4
4. Otros ingresos de gestión	939	12,8	15,3	88	259	27
5. Consumo de mercaderías	9.239	7,9	26,1	13	183	5
6. Trabajos realizados por otras empresas	10.256	5,0	10,4	272	2.039	180
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	61.981	13,3	36,0	977	17.535	906
8. Consumo materias primas	5.166	11,3	-17,4	87	556	50
9. Gastos en servicios exteriores	13.982	16,0	44,1	327	4.088	313
A. Investigación y desarrollo	80	-38,5	-10,2	25	13	0
B. Arrendamientos y cánones	2.428	9,4	68,1	32	717	54
C. Reparaciones y conservación	996	11,1	40,9	27	287	12
D. Servicios de profesionales independientes	1.995	19,4	20,4	35	779	27
E. Transportes	331	27,4	12,9	6	43	5
F. Primas de seguros no sociales	519	11,3	69,3	7	122	4
G. Servicios bancarios y similares	248	51,9	105,1	2	123	2
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.016	1,4	34,9	14	210	20
I. Suministros	961	21,3	57,8	21	306	12
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.408	21,4	45,6	157	1.487	177
10. Otros gastos de gestión	595	-18,3	108,1	15	226	5
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	42.237	13,3	44,0	548	12.665	538
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	160	4,9	-42,3	2	61	2
13. Subvenciones a la explotación	1.323	30,6	86,2	190	250	11
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	43.400	13,8	45,8	736	12.853	547
15. Gastos de personal	28.331	11,6	53,9	623	6.322	369
A. Sueldos y salarios	22.126	11,6	53,5	478	5.073	290
B. Indemnizaciones	328	15,7	96,5	12	99	7
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	5.430	11,0	55,0	112	1.020	62
D. Aportaciones a pensiones complementarias	60	0,7	33,1	5	23	2
E. Otros gastos sociales	387	22,4	38,0	17	106	8
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.069	18,2	32,7	113	6.531	179
17. Ingresos financieros	7.816	389,2	463,5	19	7.246	55
18. Ingresos excepcionales	1.635	143,1	137,9	40	969	13
19. Excesos provisiones	2.016	276,8	716,1	11	1.764	5
20. Gastos financieros	2.842	213,7	191,7	22	2.259	8
21. Amortizaciones	1.995	9,3	48,1	113	514	27
22. Provisiones	6.705	624,0	593,8	27	6.187	11
23. Gastos excepcionales	953	72,5	187,9	196	280	4
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	14.040	23,8	39,6	-176	7.270	203

Cifras económicas en millones de euros

T7.3 Resultados económicos en servicios prestados a empresas

Divisiones 73 y 74 CNAE-93. Año 2004 y evolución

T7.3.1 Por sectores de actividad

(Conclusión)

	Servicios técnicos	Publicidad	Selección de personal	Inves. y seguridad	Limpieza industrial	Empresaria- les diversas
1. Volumen de negocio	17.272	15.189	3.728	3.338	5.684	13.234
2. Variación de existencias productos terminados	186	11	0	0	3	10
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	76	15	0	33	5	16
4. Otros ingresos de gestión	132	173	14	40	31	174
5. Consumo de mercaderías	271	8.063	0	2	14	688
6. Trabajos realizados por otras empresas	3.316	1.647	47	101	225	2.429
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	14.080	5.679	3.694	3.308	5.483	10.318
8. Consumo materias primas	1.837	1.042	18	150	313	1.113
9. Gastos en servicios exteriores	3.198	1.484	282	386	473	3.430
A. Investigación y desarrollo	15	9	0	1	0	16
B. Arrendamientos y cánones	478	376	50	68	79	574
C. Reparaciones y conservación	269	78	12	34	53	225
D. Servicios de profesionales independientes	440	195	39	37	59	385
E. Transportes	79	60	7	7	10	113
F. Primas de seguros no sociales	239	27	7	21	28	63
G. Servicios bancarios y similares	46	14	4	7	12	37
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	147	126	23	32	25	419
I. Suministros	215	77	16	31	42	243
J. Otros gastos en servicios exteriores	1.272	521	125	149	164	1.355
10. Otros gastos de gestión	108	35	3	48	7	148
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	8.937	3.119	3.391	2.724	4.690	5.626
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	38	16	3	3	7	27
13. Subvenciones a la explotación	204	23	13	4	38	591
14. Valor añadido coste de los factores (11-12+13)	9.103	3.125	3.400	2.724	4.720	6.190
15. Gastos de personal	4.753	2.050	3.202	2.365	4.297	4.350
A. Sueldos y salarios	3.756	1.653	2.363	1.810	3.282	3.421
B. Indemnizaciones	37	42	40	12	24	54
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	865	318	762	512	965	813
D. Aportaciones a pensiones complementarias	16	4	1	1	1	8
E. Otros gastos sociales	79	33	35	29	26	53
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	4.350	1.076	198	359	423	1.841
17. Ingresos financieros	173	103	11	11	10	188
18. Ingresos excepcionales	143	124	10	18	17	301
19. Excesos provisiones	108	26	9	7	9	76
20. Gastos financieros	158	79	22	32	40	221
21. Amortizaciones	458	178	72	77	76	481
22. Provisiones	173	63	19	39	24	162
23. Gastos excepcionales	107	43	14	55	15	238
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	3.879	967	100	192	302	1.303

T7.3 Resultados económicos en servicios prestados a empresas.**Año 2004****T7.3.2 Por tramos de asalariados**

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	80.013	8.572	21.890	15.894	16.772	16.886
2. Variación de existencias productos terminados	227	0	77	68	20	61
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	296	0	28	59	131	78
4. Otros ingresos de gestión	939	48	203	219	297	173
5. Consumo de mercaderías	9.239	82	1.268	1.574	5.530	785
6. Trabajos realizados por otras empresas	10.256	896	3.704	2.554	1.797	1.306
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	61.981	7.641	17.226	12.113	9.893	15.108
8. Consumo materias primas y otros aprov.	5.166	700	1.443	1.114	968	942
9. Gastos en servicios exteriores	13.982	1.457	4.551	3.134	2.487	2.352
A. Investigación y desarrollo	80	8	10	29	30	3
B. Arrendamientos y cánones	2.428	192	755	579	447	455
C. Reparaciones y conservación	996	134	346	207	158	150
D. Servicios de profesionales independientes	1.995	153	656	403	397	387
E. Transportes	331	36	107	88	66	36
F. Primas de seguros no sociales	519	122	189	90	58	58
G. Servicios bancarios y similares	248	21	126	52	24	25
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.016	73	301	242	236	164
I. Suministros	961	184	362	174	121	120
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.408	534	1.700	1.270	950	954
10. Otros gastos de gestión	595	113	163	112	139	69
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	42.237	5.371	11.069	7.753	6.298	11.746
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	160	38	54	30	17	20
13. Subvenciones a la explotación	1.323	8	276	409	477	153
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	43.400	5.341	11.291	8.131	6.758	11.878
15. Gastos de personal	28.331	10	6.205	5.976	5.510	10.630
B. Indemnizaciones	328	0	49	80	89	110
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	5.430	0	998	1.065	1.037	2.330
D. Aportaciones a pensiones complementarias	60	1	12	11	18	17
E. Otros gastos sociales	387	4	59	81	109	135
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.069	5.331	5.086	2.155	1.248	1.248
17. Ingresos financieros	7.816	12	4.608	404	2.633	159
18. Ingresos excepcionales	1.635	66	817	185	472	94
19. Excesos provisiones	2.016	3	1.667	201	59	87
20. Gastos financieros	2.842	48	2.189	252	181	172
21. Amortizaciones	1.995	146	639	387	389	434
22. Provisiones	6.705	14	3.763	262	2.448	218
23. Gastos excepcionales	953	2	211	300	188	253
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	14.040	5.202	5.375	1.745	1.205	512

Cifras económicas en millones de euros

T7.3 Resultados económicos en servicios prestados a empresas

Año 2004

T7.3.3 Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Otras sociedades
1. Volumen de negocio	80.013	13.723	30.919	30.501	4.871
2. Variación de existencias productos terminados	227	4	106	111	7
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	296	0	237	56	3
4. Otros ingresos de gestión	939	31	452	360	96
5. Consumo de mercaderías	9.239	129	7.012	2.027	71
6. Trabajos realizados por otras empresas	10.256	805	3.422	5.328	701
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	61.981	12.824	21.280	23.673	4.204
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	5.166	1.044	2.129	1.753	240
9. Gastos en servicios exteriores	13.982	1.841	4.242	6.503	1.396
A. Investigación y desarrollo	80	3	35	20	22
B. Arrendamientos y cánones	2.428	313	835	1.107	173
C. Reparaciones y conservación	996	195	282	416	103
D. Servicios de profesionales independientes	1.995	206	575	1.039	175
E. Transportes	331	31	98	181	21
F. Primas de seguros no sociales	519	159	119	209	31
G. Servicios bancarios y similares	248	34	47	151	17
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.016	74	363	397	182
I. Suministros	961	264	216	388	93
J. Otros gastos en servicios exteriores	5.408	563	1.670	2.595	579
10. Otros gastos de gestión	595	225	138	94	139
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	42.237	9.714	14.771	15.323	2.429
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	160	44	43	62	10
13. Subvenciones a la explotación	1.323	27	533	128	636
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	43.400	9.696	15.261	15.388	3.055
15. Gastos de personal	28.331	1.749	12.787	12.052	1.743
B. Indemnizaciones	328	8	161	132	27
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	5.430	356	2.633	2.120	321
D. Aportaciones a pensiones complementarias	60	6	20	24	9
E. Otros gastos sociales	387	21	178	151	38
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	15.069	7.947	2.474	3.336	1.312
17. Ingresos financieros	7.816	9	3.340	4.387	80
18. Ingresos excepcionales	1.635	0	584	914	137
19. Excesos provisiones	2.016	1	208	1.756	51
20. Gastos financieros	2.842	60	373	2.302	107
21. Amortizaciones	1.995	192	781	800	223
22. Provisiones	6.705	2	2.716	3.909	79
23. Gastos excepcionales	953	0	609	289	55
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	14.040	7.703	2.127	3.094	1.116

Cifras económicas en millones de euros

T7.4 Personal ocupado (a 30/9/2004) en servicios prestados a empresas

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.806.255	806.480	357.531	448.949	677.081	287.606	389.475	322.694	214.956	107.738
Investigación y desarrollo	18.899	11.940	7.421	4.519	5.672	3.093	2.578	1.288	647	641
Asesoría jurídica y económica	373.603	200.738	79.395	121.343	34.564	11.854	22.711	138.301	86.696	51.605
Estudios de mercado	18.450	9.714	4.230	5.485	6.507	2.003	4.504	2.229	1.377	852
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	251.363	112.903	74.619	38.283	51.616	34.777	16.840	86.844	68.898	17.946
Publicidad	100.832	46.421	24.141	22.281	39.710	15.597	24.113	14.700	10.453	4.247
Selección y colocación de personal	239.114	17.459	6.033	11.426	219.429	115.434	103.995	2.226	1.483	743
Servicios de investigación y seguridad	107.912	73.019	62.672	10.348	33.028	27.912	5.115	1.865	1.350	515
Actividades industriales de limpieza	400.821	210.097	41.018	169.080	176.942	38.208	138.734	13.781	7.154	6.628
Actividades empresariales diversas	295.262	124.189	58.003	66.186	109.612	38.728	70.885	61.461	36.898	24.562

T7.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.806.255	806.480	357.531	448.949	677.081	287.606	389.475	322.694	214.956	107.738
Sin asalariados	244.568	0	0	0	0	0	0	244.568	159.961	84.607
Microempresa	372.116	238.412	102.891	135.521	61.029	25.842	35.187	72.675	51.059	21.616
Pequeña	270.538	171.941	82.504	89.437	94.077	40.225	53.852	4.521	3.291	1.230
Mediana	271.809	140.735	61.658	79.077	130.194	54.670	75.524	880	614	266
Grande	647.224	255.393	110.478	144.915	391.781	166.869	224.912	50	32	18

T7.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.806.255	806.480	357.531	448.949	677.081	287.606	389.475	322.694	214.956	107.738
Persona física	347.190	77.138	26.476	50.663	22.388	7.324	15.064	247.663	162.862	84.801
Sociedad anónima	635.368	303.831	149.536	154.295	329.321	140.754	188.567	2.216	2.027	189
Sociedad limitada	723.767	373.474	159.861	213.614	303.025	130.949	172.076	47.268	33.120	14.148
Otras	99.930	52.037	21.658	30.379	22.347	8.579	13.767	25.547	16.946	8.600

T7.5 Coeficientes de empleo en servicios prestados a empresas. Año 2004

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	82,1	54,4	52,4	56,5
Investigación y desarrollo	93,2	67,8	40,9	40,3
Asesoría jurídica y económica	63,0	85,3	52,4	61,2
Estudios de mercado	87,9	59,9	58,8	61,6
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	65,5	68,6	29,1	33,5
Publicidad	85,4	53,9	50,2	53,9
Selección y colocación de personal	99,1	7,4	48,6	48,7
Servicios de investigación y seguridad	98,3	68,9	14,8	14,6
Actividades industriales de limpieza	96,6	54,3	78,4	79,5
Actividades empresariales diversas	79,2	53,1	54,7	58,6
T7.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	82,1	54,4	52,4	56,5
Sin asalariados	0,0	0,0	34,6	0,0
Microempresa	80,5	79,6	51,7	57,0
Pequeña	98,3	64,6	53,4	53,9
Mediana	99,7	51,9	57,0	57,1
Grande	100,0	39,5	57,1	57,1
T7.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	82,1	54,4	52,4	56,5
Persona física	28,7	77,5	43,4	66,0
Sociedad anónima	99,7	48,0	54,0	54,2
Sociedad limitada	93,5	55,2	55,2	57,0
Otras	74,4	70,0	52,8	59,3

T7.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en los servicios prestados a empresas. Divisiones 73 y 74 CNAE-93. Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y salarios	Inversión material
TOTAL	386.893	1.806.255	80.013	22.126	3.107
Andalucía (**)	62.851	241.729	7.960	2.343	390
Aragón	8.074	38.348	1.244	393	42
Asturias (Principado de)	5.979	30.651	1.135	366	41
Balears (Illes)	6.408	27.382	1.004	307	39
Canarias	9.985	54.920	1.725	621	128
Cantabria	3.820	17.285	652	215	32
Castilla y León	21.352	83.890	2.189	767	96
Castilla-La Mancha	12.345	44.732	1.166	364	50
Cataluña	84.353	402.084	18.528	5.269	697
C. Valenciana	24.977	134.404	4.479	1.493	221
Extremadura	6.524	21.554	579	182	22
Galicia	23.191	88.713	3.185	889	99
Madrid (Comunidad)	79.372	450.156	29.693	6.872	902
Murcia (Región de)	11.661	44.150	1.453	400	61
Navarra (Comunidad Foral de)	5.775	22.377	860	246	31
País Vasco	17.404	94.221	3.793	1.295	249
Rioja (La)	2.820	9.658	369	103	7

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T7.7 Principales magnitudes económicas en investigación y desarrollo (división 73 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	--------------------	-------------------	--------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------

T7.7.1 Por sectores de actividad

TOTAL	1.531	1.650	1.036	977	736	113
Investigación y desarrollo	1.531	1.650	1.036	977	736	113

T7.7.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	1.531	1.650	1.036	977	736	113
Sin asalariados	718	718	17	17	13	13
Microempresa	514	514	80	67	50	12
Pequeña	227	283	223	222	128	-21
Mediana	64	120	314	343	306	65
Grande	8	15	401	327	240	45

T7.7.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	1.531	1.650	1.036	977	736	113
Persona física	466	466	7	7	6	6
Sociedad anónima	108	134	476	471	302	23
Sociedad limitada	489	524	202	191	123	19
Otras	468	526	352	308	306	65

Cifras económicas en millones de euros

T7.8 Principales coeficientes económicos en investigación y desarrollo (división 73 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.8.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	40.093	27.973	75,4	84,6
Investigación y desarrollo	40.093	27.973	75,4	84,6
T7.8.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	40.093	27.973	75,4	84,6
Sin asalariados	10.905	0,0	75,0	0,0
Microempresa	32.010	20.085	74,0	76,2
Pequeña	25.570	22.470	57,7	116,4
Mediana	50.580	30.724	89,1	78,8
Grande	52.510	32.914	73,4	81,4
T7.8.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	40.093	27.973	75,4	84,6
Persona física	12.621	11.359	85,2	3,4
Sociedad anónima	49.814	34.283	64,1	92,3
Sociedad limitada	35.810	24.149	64,1	84,2
Otras	36.345	24.677	99,4	78,8

T7.9 Personal ocupado (a 30/9/2004) en investigación y desarrollo

División 73 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	18.899	11.940	7.421	4.519	5.672	3.093	2.578	1.288	647	641
Investigación y desarrollo	18.899	11.940	7.421	4.519	5.672	3.093	2.578	1.288	647	641

T7.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	18.899	11.940	7.421	4.519	5.672	3.093	2.578	1.288	647	641
Sin asalariados	1.185	0	0	0	0	0	0	1.185	575	610
Microempresa	1.604	1.090	704	385	464	232	231	51	33	18
Pequeña	5.316	2.681	1.331	1.350	2.583	1.363	1.221	51	39	13
Mediana	6.214	4.296	2.381	1.915	1.918	954	963	0	0	0
Grande	4.580	3.873	3.004	869	707	544	163	0	0	0

T7.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	18.899	11.940	7.421	4.519	5.672	3.093	2.578	1.288	647	641
Persona física	461	12	6	6	0	0	0	449	87	362
Sociedad anónima	6.082	5.061	3.486	1.575	1.021	685	336	0	0	0
Sociedad limitada	3.571	2.224	1.181	1.043	1.285	669	616	62	41	21
Otras	8.785	4.642	2.748	1.894	3.366	1.739	1.626	777	519	257

T7.10 Coeficientes de empleo en investigación y desarrollo**División 73 CNAE-93. Año 2004**

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.10.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	93,2	67,8	40,9	40,3
Investigación y desarrollo	93,2	67,8	40,9	40,3
T7.10.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	93,2	67,8	40,9	40,3
Sin asalariados	0,0	0,0	51,5	0,0
Microempresa	96,8	70,1	39,5	39,7
Pequeña	99,0	50,9	48,6	48,8
Mediana	100,0	69,1	46,3	46,3
Grande	100,0	84,6	22,5	22,5
T7.10.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	93,2	67,8	40,9	40,3
Persona física	2,6	100,0	79,9	50,0
Sociedad anónima	100,0	83,2	31,4	31,4
Sociedad limitada	98,3	63,4	47,1	47,3
Otras	91,2	58,0	43,0	44,0

T7.11 Principales magnitudes económicas en las actividades de asesoría y consultoría (clases 7411-7412-7414 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T7.11.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	150.310	156.340	19.479	17.535	12.853	6.531
Actividades jurídicas	93.602	95.498	8.187	7.416	5.804	4.178
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	45.379	48.170	8.263	7.472	5.180	1.863
Consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial	11.330	12.672	3.029	2.647	1.869	491
T7.11.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	150.310	156.340	19.479	17.535	12.853	6.531
Sin asalariados	96.279	96.794	3.016	2.864	2.151	2.143
Microempresa	49.947	52.753	8.196	7.361	5.468	2.781
Pequeña	3.820	5.403	4.985	4.481	3.409	1.324
Mediana	231	881	1.819	1.590	1.057	192
Grande	35	510	1.464	1.240	769	91
T7.11.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	150.310	156.340	19.479	17.535	12.853	6.531
Persona física	112.951	114.668	7.135	6.939	5.607	4.330
Sociedad anónima	2.249	3.173	2.595	2.200	1.605	443
Sociedad limitada	28.996	31.878	7.661	6.494	4.205	969
Otras	6.114	6.621	2.088	1.903	1.437	790

Cifras económicas en millones de euros

Actividades jurídicas: incluye la clase 74.11 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal: incluye la clase 74.12 de la CNAE-93 rev.1

Consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial: incluye la clase 74.14 de la CNAE-93 rev.1

T7.12 Principales coeficientes económicos en las actividades de asesoría y consultoría (clases 7411-7412-7414 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.12.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	34.864	21.958	73,3	49,2
Actividades jurídicas	37.945	20.926	78,3	28,0
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	30.564	20.423	69,3	64,0
Consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial	40.430	28.858	70,6	73,7
T7.12.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	34.864	21.958	73,3	49,2
Sin asalariados	21.688	0,0	75,1	0,0
Microempresa	33.329	17.359	74,3	49,1
Pequeña	53.263	26.847	76,1	61,2
Mediana	49.769	31.569	66,5	81,8
Grande	38.044	25.456	62,0	88,1
T7.12.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	34.864	21.958	73,3	49,2
Persona física	33.937	17.649	80,8	22,8
Sociedad anónima	47.505	27.911	72,9	72,4
Sociedad limitada	30.931	22.391	64,8	77,0
Otras	42.591	21.786	75,5	45,0

T7.13 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de asesoría y consultoría. Clases 7411-7412-7414 CNAE-93. Año 2004

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.13.1 Por sectores de actividad

TOTAL	373.603	200.738	79.395	121.343	34.564	11.854	22.711	138.301	86.696	51.605
Actividades jurídicas	154.632	55.468	18.250	37.219	7.207	1.852	5.356	91.956	54.095	37.861
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	172.156	114.773	45.721	69.052	18.902	6.087	12.815	38.482	26.390	12.092
Consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial	46.815	30.497	15.424	15.073	8.456	3.915	4.541	7.862	6.211	1.651

T7.13.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	373.603	200.738	79.395	121.343	34.564	11.854	22.711	138.301	86.696	51.605
Sin asalariados	99.324	0	0	0	0	0	0	99.324	58.839	40.485
Microempresa	167.802	114.908	38.947	75.961	15.331	3.805	11.526	37.563	26.592	10.971
Pequeña	65.595	56.332	25.705	30.627	7.912	2.816	5.095	1.351	1.218	134
Mediana	21.331	17.041	8.523	8.519	4.227	1.816	2.411	63	47	16
Grande	19.552	12.457	6.221	6.236	7.095	3.417	3.678	0	0	0

T7.13.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	373.603	200.738	79.395	121.343	34.564	11.854	22.711	138.301	86.696	51.605
Persona física	167.376	51.089	16.183	34.905	7.362	1.815	5.548	108.925	65.697	43.228
Sociedad anónima	33.640	25.275	11.996	13.280	7.871	3.618	4.253	494	442	52
Sociedad limitada	138.380	103.850	43.747	60.103	16.423	5.613	10.811	18.106	13.041	5.066
Otras	34.207	20.524	7.469	13.055	2.908	809	2.099	10.775	7.516	3.259

T7.14 Coeficientes de empleo en las actividades de asesoría y consultoría (clases 7411-7412-7414 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.14.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	63,0	85,3	52,4	61,2
Actividades jurídicas	40,5	88,5	52,0	67,9
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	77,6	85,9	54,6	61,2
Consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial	83,2	78,3	45,4	50,4
T7.14.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	63,0	85,3	52,4	61,2
Sin asalariados	0,0	0,0	40,8	0,0
Microempresa	77,6	88,2	58,7	67,2
Pequeña	97,9	87,7	54,7	55,6
Mediana	99,7	80,1	51,3	51,4
Grande	100,0	63,7	50,7	50,7
T7.14.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	63,0	85,3	52,4	61,2
Persona física	34,9	87,4	50,0	69,2
Sociedad anónima	98,5	76,3	52,3	52,9
Sociedad limitada	86,9	86,3	54,9	59,0
Otras	68,5	87,6	53,8	64,7

T7.15 Principales magnitudes económicas en las actividades de estudios de mercado (clase 74.13 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T7.15.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	3.449	3.738	1.052	906	547	179
Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión	3.449	3.738	1.052	906	547	179
T7.15.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	3.449	3.738	1.052	906	547	179
Sin asalariados	1.685	1.718	43	31	18	18
Microempresa	1.551	1.684	344	294	186	78
Pequeña	164	200	195	166	95	14
Mediana	38	88	246	200	116	34
Grande	11	47	224	215	132	35
T7.15.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	3.449	3.738	1.052	906	547	179
Persona física	735	768	29	26	16	12
Sociedad anónima	278	376	500	432	254	84
Sociedad limitada	2.137	2.295	488	421	262	81
Otras	299	299	37	28	15	1

Cifras económicas en millones de euros

Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión: incluye la clase 74.13 de la CNAE-93 rev.1

T7.16 Principales coeficientes económicos en las actividades de estudios de mercado (clase 74.13 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.16.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	31.650	19.003	60,4	67,4
Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión	31.650	19.003	60,4	67,4
T7.16.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	31.650	19.003	60,4	67,4
Sin asalariados	11.107	0,0	57,2	0,0
Microempresa	44.514	23.729	63,2	58,4
Pequeña	27.737	18.044	57,4	85,1
Mediana	31.390	17.107	58,0	70,4
Grande	30.214	17.225	61,5	73,7
T7.16.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	31.650	19.003	60,4	67,4
Persona física	17.869	8.165	63,7	26,8
Sociedad anónima	40.314	20.789	58,7	66,9
Sociedad limitada	27.722	17.522	62,3	69,0
Otras	23.943	31.485	54,2	90,9

T7.17 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de estudios de mercado. Clase 74.13 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.17.1 Por sectores de actividad

TOTAL	18.450	9.714	4.230	5.485	6.507	2.003	4.504	2.229	1.377	852
Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión	18.450	9.714	4.230	5.485	6.507	2.003	4.504	2.229	1.377	852

T7.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	18.450	9.714	4.230	5.485	6.507	2.003	4.504	2.229	1.377	852
Sin asalariados	1.789	0	0	0	0	0	0	1.789	1.127	662
Microempresa	4.575	3.509	1.691	1.818	688	322	366	378	203	175
Pequeña	3.544	2.096	931	1.165	1.401	509	892	46	32	14
Mediana	3.990	2.029	788	1.241	1.945	652	1.293	16	15	1
Grande	4.553	2.080	820	1.260	2.473	520	1.953	0	0	0

T7.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	18.450	9.714	4.230	5.485	6.507	2.003	4.504	2.229	1.377	852
Persona física	951	212	87	125	142	111	32	597	190	407
Sociedad anónima	6.735	3.867	1.580	2.287	2.834	655	2.178	34	14	19
Sociedad limitada	9.859	5.373	2.445	2.929	3.416	1.161	2.255	1.070	763	307
Otras	906	262	118	145	115	76	39	529	410	118

T7.18 Coeficientes de empleo en las actividades de estudios de mercado (clase 74.13 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	87,9	59,9	58,8	61,6
Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión	87,9	59,9	58,8	61,6
T7.18.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	87,9	59,9	58,8	61,6
Sin asalariados	0,0	0,0	37,0	0,0
Microempresa	91,7	83,6	51,6	52,0
Pequeña	98,7	59,9	58,4	58,8
Mediana	99,6	51,1	63,5	63,8
Grande	100,0	45,7	70,6	70,6
T7.18.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	87,9	59,9	58,8	61,6
Persona física	37,2	59,8	59,3	44,2
Sociedad anónima	99,5	57,7	66,6	66,6
Sociedad limitada	89,1	61,1	55,7	59,0
Otras	41,7	69,5	33,3	48,6

T7.19 Principales magnitudes económicas en las actividades de servicios técnicos (grupos 74.2 y 74.3 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T7.19.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	95.126	2.097.422	17.272	14.080	9.103	4.350
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	91.475	95.101	14.761	11.853	7.582	3.938
Ensayos y análisis técnicos	3.651	4.944	2.511	2.227	1.522	412
T7.19.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	95.126	100.046	17.272	14.080	9.103	4.350
Sin asalariados	70.914	72.001	3.175	2.787	1.949	1.948
Microempresa	21.939	23.230	5.019	3.951	2.536	1.289
Pequeña	1.902	2.571	2.977	2.402	1.560	386
Mediana	311	1.292	2.847	2.250	1.405	355
Grande	59	952	3.254	2.691	1.654	372
T7.19.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	95.126	100.046	17.272	14.080	9.103	4.350
Persona física	75.368	76.462	4.059	3.599	2.602	2.383
Sociedad anónima	2.311	4.179	7.127	5.730	3.415	804
Sociedad limitada	15.370	17.014	5.479	4.238	2.737	994
Otras	2.077	2.391	607	513	350	168

Cifras económicas en millones de euros

Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería: incluye el grupo 74.2 de la CNAE-93 rev.1

Ensayos y análisis técnicos: incluye el grupo 74.3 de la CNAE-93 rev.1

T7.20 Principales coeficientes económicos en las actividades de servicios técnicos (grupos 74.2 y 74.3 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.20.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	36.930	23.457	64,7	52,2
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	37.193	24.397	64,0	48,1
Ensayos y análisis técnicos	35.674	20.756	68,3	72,9
T7.20.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	36.930	23.457	64,7	52,2
Sin asalariados	26.613	0,0	69,9	0,0
Microempresa	38.003	18.648	64,2	49,2
Pequeña	39.815	24.137	65,0	75,2
Mediana	45.475	26.493	62,4	74,7
Grande	45.340	27.336	61,5	77,5
T7.20.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	36.930	23.457	64,7	52,2
Persona física	30.058	12.200	72,3	8,4
Sociedad anónima	45.213	27.286	59,6	76,5
Sociedad limitada	36.678	21.451	64,6	63,7
Otras	35.699	22.599	68,3	51,9

T7.21 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de servicios técnicos. Grupos 74.2 y 74.3 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.21.1 Por sectores de actividad

TOTAL	251.363	112.903	74.619	38.283	51.616	34.777	16.840	86.844	68.898	17.946
Servicios técnicos de										
arquitectura e ingeniería	207.926	83.187	54.370	28.817	39.211	25.776	13.434	85.529	67.831	17.698
Ensayos y análisis técnicos	43.437	29.716	20.249	9.466	12.406	9.000	3.405	1.316	1.067	248

T7.21.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	251.363	112.903	74.619	38.283	51.616	34.777	16.840	86.844	68.898	17.946
Sin asalariados	73.727	0	0	0	0	0	0	73.727	57.925	15.803
Microempresa	68.839	43.034	25.684	17.350	13.423	8.711	4.712	12.382	10.392	1.990
Pequeña	40.565	26.948	18.115	8.833	12.973	9.024	3.949	645	510	135
Mediana	31.303	19.830	13.783	6.047	11.383	7.875	3.508	90	72	18
Grande	36.929	23.091	17.037	6.054	13.838	9.167	4.670	0	0	0

T7.21.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	251.363	112.903	74.619	38.283	51.616	34.777	16.840	86.844	68.898	17.946
Persona física	87.476	10.790	5.830	4.960	3.089	1.996	1.093	73.598	59.110	14.488
Sociedad anónima	76.308	51.350	36.536	14.814	24.455	16.519	7.936	503	426	77
Sociedad limitada	77.634	46.143	29.636	16.507	22.311	15.319	6.992	9.181	6.869	2.312
Otras	9.945	4.620	2.618	2.003	1.762	944	819	3.562	2.494	1.069

T7.22 Coeficientes de empleo en las actividades de servicios técnicos (grupos 74.2 y 74.3 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.22.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	65,5	68,6	29,1	33,5
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	58,9	68,0	28,8	34,5
Ensayos y análisis técnicos	97,0	70,5	30,2	30,6
T7.22.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	65,5	68,6	29,1	33,5
Sin asalariados	65,5	68,6	29,1	33,5
Microempresa	0,0	0,0	21,4	0,0
Pequeña	82,0	76,2	34,9	39,1
Mediana	98,4	67,5	31,8	32,0
Grande	99,7	63,5	30,6	30,6
T7.22.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	65,5	68,6	29,1	33,5
Persona física	15,9	77,7	23,5	43,6
Sociedad anónima	99,3	67,7	29,9	30,0
Sociedad limitada	88,2	67,4	33,2	34,3
Otras	64,2	72,4	39,1	44,2

T7.23 Principales magnitudes económicas en las actividades de publicidad (grupo 74.4 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T7.23.1 Por sectores de actividad

TOTAL	20.068	20.889	15.189	5.679	3.125	1.076
Publicidad	20.068	20.889	15.189	5.679	3.125	1.076

T7.23.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	20.068	20.889	15.189	5.679	3.125	1.076
Sin asalariados	10.818	10.818	554	466	264	264
Microempresa	7.911	8.120	3.220	1.657	820	217
Pequeña	1.122	1.376	3.316	1.535	793	229
Mediana	189	410	6.878	1.537	961	330
Grande	28	164	1.222	485	287	36

T7.23.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	20.068	20.889	15.189	5.679	3.125	1.076
Persona física	8.546	8.546	406	371	211	208
Sociedad anónima	1.238	1.566	8.883	2.142	1.245	408
Sociedad limitada	10.135	10.627	5.868	3.145	1.662	458
Otras	150	150	32	21	7	2

Cifras económicas en millones de euros

Publicidad: incluye el grupo 74.4 de la CNAE-93 rev.1

T7.24 Principales coeficientes económicos en las actividades de publicidad (grupo 74.4 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
--	--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------------------

T7.24.1 Por sectores de actividad

TOTAL	31.160	19.331	55,0	65,6
Publicidad	31.160	19.331	55,0	65,6

T7.24.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	31.160	19.331	55,0	65,6
Sin asalariados	25.709	0,0	56,6	0,0
Microempresa	31.809	23.432	49,5	73,5
Pequeña	38.235	22.361	51,7	71,1
Mediana	48.888	25.176	62,5	65,7
Grande	12.021	8.205	59,1	87,5

T7.24.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	31.160	19.331	55,0	65,6
Persona física	25.108	6.469	56,9	1,4
Sociedad anónima	39.059	21.251	58,1	67,3
Sociedad limitada	27.916	18.283	52,8	72,5
Otras	15.175	27.374	35,0	69,8

T7.25 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de publicidad

Grupo 74.4 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.25.1 Por sectores de actividad

TOTAL	100.832	46.421	24.141	22.281	39.710	15.597	24.113	14.700	10.453	4.247
Publicidad	100.832	46.421	24.141	22.281	39.710	15.597	24.113	14.700	10.453	4.247

T7.25.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	100.832	46.421	24.141	22.281	39.710	15.597	24.113	14.700	10.453	4.247
Sin asalariados	10.166	0	0	0	0	0	0	10.166	7.293	2.874
Microempresa	26.371	18.451	10.007	8.444	3.757	1.948	1.809	4.163	2.902	1.261
Pequeña	22.292	14.491	7.397	7.094	7.467	3.958	3.509	334	238	96
Mediana	20.491	11.040	5.599	5.441	9.416	3.376	6.040	36	20	16
Grande	21.512	2.440	1.138	1.301	19.072	6.315	12.756	1	1	0

T7.25.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	100.832	46.421	24.141	22.281	39.710	15.597	24.113	14.700	10.453	4.247
Persona física	8.195	180	180	0	156	156	0	7.860	4.986	2.874
Sociedad anónima	29.207	14.996	7.322	7.674	13.487	4.751	8.736	724	709	15
Sociedad limitada	62.869	31.210	16.628	14.582	25.866	10.539	15.327	5.793	4.558	1.235
Otras	561	36	11	25	201	152	50	324	200	124

T7.26 Coeficientes de empleo en las actividades de publicidad

Grupo 74.4 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.26.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	85,4	53,9	50,2	53,9
Publicidad	85,4	53,9	50,2	53,9
T7.26.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	85,4	53,9	50,2	53,9
Sin asalariados	0,0	0,0	28,3	0,0
Microempresa	84,2	83,1	43,7	46,2
Pequeña	98,5	66,0	48,0	48,3
Mediana	99,8	54,0	56,1	56,1
Grande	100,0	11,3	65,3	65,4
T7.26.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	85,4	53,9	50,2	53,9
Persona física	4,1	53,6	35,1	0,0
Sociedad anónima	97,5	52,6	56,2	57,6
Sociedad limitada	90,8	54,7	49,5	52,4
Otras	42,3	15,1	35,3	31,4

T7.27 Principales magnitudes económicas en las actividades de selección de personal (grupo 74.5 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T7.27.1 Por sectores de actividad

TOTAL	2.383	4.120	3.728	3.694	3.400	198
Selección y colocación de personal	2.383	4.120	3.728	3.694	3.400	198

T7.27.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	2.383	4.120	3.728	3.694	3.400	198
Sin asalariados	1.102	1.102	41	41	25	25
Microempresa	579	599	136	114	80	36
Pequeña	354	388	174	169	147	19
Mediana	238	444	474	470	429	22
Grande	111	1.588	2.903	2.901	2.720	97

T7.27.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	2.383	4.120	3.728	3.694	3.400	198
Persona física	548	548	22	22	20	18
Sociedad anónima	188	1.354	2.344	2.345	2.179	75
Sociedad limitada	1.021	1.566	1.325	1.291	1.177	95
Otras	626	652	37	36	24	10

Cifras económicas en millones de euros

Selección y colocación de personal: incluye el grupo 74.5 de la CNAE-93 rev.1

T7.28 Principales coeficientes económicos en las actividades de selección de personal (grupo 74.5 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.28.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	14.614	10.256	92,0	94,2
Selección y colocación de personal	14.614	10.256	92,0	94,2
T7.28.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	14.614	10.256	92,0	94,2
Sin asalariados	15.252	0,0	60,3	0,0
Microempresa	31.778	15.875	69,6	55,0
Pequeña	17.588	12.082	87,1	87,3
Mediana	16.312	11.845	91,3	95,0
Grande	14.029	9.902	93,8	96,4
T7.28.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	14.614	10.256	92,0	94,2
Persona física	25.381	5.864	89,9	9,8
Sociedad anónima	14.998	10.538	92,9	96,6
Sociedad limitada	13.954	9.773	91,2	91,9
Otras	10.726	11.064	65,5	59,7

T7.29 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de selección de personal (grupo 74.5 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.29.1 Por sectores de actividad

TOTAL	239.114	17.459	6.033	11.426	219.429	115.434	103.995	2.226	1.483	743
Selección y colocación de personal	239.114	17.459	6.033	11.426	219.429	115.434	103.995	2.226	1.483	743

T7.29.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	239.114	17.459	6.033	11.426	219.429	115.434	103.995	2.226	1.483	743
Sin asalariados	1.629	0	0	0	0	0	0	1.629	1.054	576
Microempresa	2.817	1.405	451	953	1.043	558	485	370	298	72
Pequeña	8.336	4.170	1.651	2.518	4.049	2.463	1.586	118	45	73
Mediana	28.869	4.269	1.863	2.406	24.503	14.246	10.258	97	76	22
Grande	197.462	7.616	2.068	5.548	189.834	98.168	91.667	11	10	1

T7.29.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	239.114	17.459	6.033	11.426	219.429	115.434	103.995	2.226	1.483	743
Persona física	811	51	51	0	218	198	21	541	527	14
Sociedad anónima	148.755	6.210	1.749	4.461	142.528	69.917	72.612	17	16	1
Sociedad limitada	87.068	10.902	4.100	6.802	75.733	44.916	30.818	433	289	144
Otras	2.481	297	134	163	949	405	545	1.235	651	584

T7.30 Coeficientes de empleo en las actividades de selección y colocación de personal (grupo 74.5 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.30.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	99,1	7,4	48,6	48,7
Selección y colocación de personal	99,1	7,4	48,6	48,7
T7.30.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	99,1	7,4	48,6	48,7
Sin asalariados	0,0	0,0	35,3	0,0
Microempresa	86,9	57,4	53,6	58,7
Pequeña	98,6	50,7	50,1	49,9
Mediana	99,7	14,8	43,9	44,0
Grande	100,0	3,9	49,2	49,2
T7.30.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	99,1	7,4	48,6	48,7
Persona física	33,2	18,9	4,3	7,7
Sociedad anónima	100,0	4,2	51,8	51,8
Sociedad limitada	99,5	12,6	43,4	43,4
Otras	50,2	23,8	52,1	56,8

T7.31 Principales magnitudes económicas en los servicios de investigación y seguridad (grupo 74.6 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T7.31.1 Por sectores de actividad

TOTAL	2.393	3.220	3.338	3.308	2.724	359
Servicios de investigación y seguridad	2.393	3.220	3.338	3.308	2.724	359

T7.31.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	2.393	3.220	3.338	3.308	2.724	359
Sin asalariados	1.200	1.200	29	21	15	15
Microempresa	567	567	110	89	51	15
Pequeña	390	413	278	267	207	27
Mediana	187	352	571	563	408	58
Grande	49	687	2.350	2.368	2.044	243

T7.31.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	2.393	3.220	3.338	3.308	2.724	359
Persona física	1.201	1.201	24	24	17	16
Sociedad anónima	184	858	2.577	2.601	2.176	273
Sociedad limitada	908	1.055	715	671	521	68
Otras	100	107	22	13	10	2

Cifras económicas en millones de euros

Servicios de investigación y seguridad: incluye el grupo 74.6 de la CNAE-93 rev.1

T7.32 Principales coeficientes económicos en los servicios de investigación y seguridad (grupo 74.6 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.32.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	26.305	17.802	82,3	86,8
Servicios de investigación y seguridad	26.305	17.802	82,3	86,8
T7.32.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	26.305	17.802	82,3	86,8
Sin asalariados	13.000	0,0	72,2	0,0
Microempresa	19.442	13.594	57,2	69,7
Pequeña	21.173	14.391	77,4	87,1
Mediana	22.502	14.962	72,4	85,7
Grande	28.427	19.097	86,3	88,1
T7.32.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	26.305	17.802	82,3	86,8
Persona física	12.562	3.986	72,4	6,5
Sociedad anónima	28.611	19.109	83,7	87,4
Sociedad limitada	20.349	13.990	77,7	87,0
Otras	18.535	15.853	74,6	84,4

T7.33 Personal ocupado (a 30/9/2004) en los servicios de investigación y seguridad (grupo 74.6 CNAE-93). Año 2004

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.33.1 Por sectores de actividad

TOTAL	107.912	73.019	62.672	10.348	33.028	27.912	5.115	1.865	1.350	515
Servicios de investigación y seguridad	107.912	73.019	62.672	10.348	33.028	27.912	5.115	1.865	1.350	515

T7.33.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	107.912	73.019	62.672	10.348	33.028	27.912	5.115	1.865	1.350	515
Sin asalariados	1.168	0	0	0	0	0	0	1.168	1.027	140
Microempresa	2.633	1.144	794	350	1.019	1.004	16	469	140	329
Pequeña	10.421	5.652	4.802	850	4.613	3.937	676	157	124	33
Mediana	18.931	10.561	8.977	1.584	8.298	7.287	1.012	72	59	13
Grande	74.759	55.662	48.099	7.563	19.097	15.685	3.412	0	0	0

T7.33.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	107.912	73.019	62.672	10.348	33.028	27.912	5.115	1.865	1.350	515
Persona física	1.366	11	11	0	182	182	0	1.173	1.032	140
Sociedad anónima	78.800	59.511	51.231	8.281	19.204	15.719	3.485	85	78	7
Sociedad limitada	27.257	13.252	11.245	2.007	13.515	11.892	1.623	489	122	368
Otras	489	245	185	60	126	119	7	118	118	0

T7.34 Coeficientes de empleo en los servicios de investigación y seguridad (grupo 74.6 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.34.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	98,3	68,9	14,8	14,6
Servicios de investigación y seguridad	98,3	68,9	14,8	14,6
T7.34.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	98,3	68,9	14,8	14,6
Sin asalariados	0,0	0,0	12,0	0,0
Microempresa	82,2	52,9	26,4	16,9
Pequeña	98,5	55,1	15,0	14,9
Mediana	99,6	56,0	13,8	13,8
Grande	100,0	74,5	14,7	14,7
T7.34.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	98,3	68,9	14,8	14,6
Persona física	14,1	5,6	10,3	0,0
Sociedad anónima	99,9	75,6	14,9	14,9
Sociedad limitada	98,2	49,5	14,7	13,6
Otras	75,9	66,0	13,7	18,0

T7.35 Principales magnitudes económicas en las actividades de limpieza industrial (grupo 74.7 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T7.35.1 Por sectores de actividad

TOTAL	17.036	18.417	5.684	5.483	4.720	423
Actividades industriales de limpieza	17.036	18.417	5.684	5.483	4.720	423

T7.35.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	17.036	18.418	5.684	5.483	4.720	423
Sin asalariados	8.514	8.514	132	129	103	103
Microempresa	4.921	4.990	443	421	315	75
Pequeña	2.577	3.036	837	781	607	20
Mediana	827	1.157	1.209	1.167	1.012	53
Grande	198	721	3.063	2.984	2.683	172

T7.35.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	17.036	18.418	5.684	5.483	4.720	423
Persona física	11.028	11.046	323	318	260	156
Sociedad anónima	303	767	2.716	2.642	2.352	165
Sociedad limitada	5.147	5.993	2.486	2.369	1.967	69
Otras	558	612	159	155	141	33

Cifras económicas en millones de euros

T7.36 Principales coeficientes económicos en las actividades de limpieza industrial (grupo 74.7 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
--	--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------------------

T7.36.1 Por sectores de actividad

TOTAL	12.548	9.058	86,1	91,0
Actividades industriales de limpieza	12.548	9.058	86,1	91,0

T7.36.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	12.548	9.058	86,1	91,0
Sin asalariados	12.083	0,0	79,5	0,0
Microempresa	12.971	9.015	74,7	76,2
Pequeña	10.894	8.204	77,8	96,7
Mediana	11.812	8.670	86,7	94,8
Grande	13.285	9.457	89,9	93,6

T7.36.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	12.548	9.058	86,1	91,0
Persona física	10.515	5.609	81,8	40,2
Sociedad anónima	13.856	9.775	89,0	93,0
Sociedad limitada	11.590	8.729	83,0	96,5
Otras	11.782	7.379	90,9	76,3

T7.37 Personal ocupado (a 30/9/2004) en las actividades de limpieza industrial. Grupo 74.7 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.37.1 Por sectores de actividad

TOTAL	400.821	210.097	41.018	169.080	176.942	38.208	138.734	13.781	7.154	6.628
Actividades industriales de limpieza	400.821	210.097	41.018	169.080	176.942	38.208	138.734	13.781	7.154	6.628

T7.37.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	400.821	210.097	41.017	169.080	176.942	38.208	138.734	13.781	7.154	6.627
Sin asalariados	8.516	0	0	0	0	0	0	8.516	4.072	4.444
Microempresa	25.566	9.494	2.875	6.619	12.084	3.751	8.334	3.989	2.400	1.588
Pequeña	63.910	29.726	6.630	23.096	33.156	6.725	26.431	1.027	526	502
Mediana	91.192	47.222	8.627	38.595	43.744	9.717	34.027	226	140	86
Grande	211.637	123.656	22.886	100.770	87.957	18.015	69.942	24	17	7

T7.37.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	400.821	210.097	41.018	169.080	176.942	38.208	138.734	13.781	7.154	6.628
Persona física	24.711	6.674	578	6.096	7.259	1.127	6.133	10.778	5.220	5.558
Sociedad anónima	175.519	100.998	19.775	81.223	74.489	16.130	58.359	31	26	6
Sociedad limitada	187.082	96.033	19.681	76.352	88.966	19.294	69.673	2.083	1.321	761
Otras	13.509	6.392	983	5.409	6.227	1.657	4.570	890	588	302

T7.38 Coeficientes de empleo en las actividades de limpieza industrial (grupo 74.7 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.38.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	96,6	54,3	78,4	79,5
Actividades industriales de limpieza	96,6	54,3	78,4	79,5
T7.38.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	96,6	54,3	78,4	79,5
Sin asalariados	0,0	0,0	52,2	0,0
Microempresa	84,4	44,0	64,7	69,3
Pequeña	98,4	47,3	78,3	78,8
Mediana	99,8	51,9	79,7	79,8
Grande	100,0	58,4	80,7	80,7
T7.38.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	96,6	54,3	78,4	79,5
Persona física	56,4	47,9	72,0	87,8
Sociedad anónima	100,0	57,6	79,5	79,5
Sociedad limitada	98,9	51,9	78,5	78,9
Otras	93,4	50,7	76,1	79,1

T7.39 Principales magnitudes económicas en otras actividades empresariales (grupo 74.8 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T7.39.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	73.251	78.472	13.234	10.318	6.190	1.841
Actividades de fotografía	9.959	11.219	985	813	377	153
Actividades de envasado y empaquetado por cuenta de terceros	576	702	407	380	215	50
Actividades de secretaría y traducción	13.174	13.706	1.105	875	539	260
Call center	49.166	52.295	9.252	6.986	4.072	1.294
Otros servicios empresariales	376	550	1.486	1.265	988	83
T7.39.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	73.251	78.472	13.234	10.318	6.190	1.841
Sin asalariados	46.234	46.573	1.563	1.284	804	803
Microempresa	24.086	25.963	4.342	3.271	1.785	584
Pequeña	2.340	3.772	2.910	2.090	1.183	157
Mediana	505	1.635	2.416	1.774	1.066	140
Grande	85	529	2.005	1.898	1.351	157
T7.39.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	73.251	78.472	13.234	10.318	6.190	1.841
Persona física	45.903	46.781	1.717	1.518	957	818
Sociedad anónima	1.693	2.899	3.702	2.718	1.734	199
Sociedad limitada	19.188	22.018	6.277	4.853	2.734	582
Otras	6.467	6.774	1.538	1.228	765	241

Cifras económicas en millones de euros

Actividades de fotografía: incluye la clase 74.81 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de envasado y empaquetado por cuenta de terceros: incluye la clase 74.82 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de secretaría y traducción: incluye la clase 74.83 de la CNAE-93 rev.1

Call center: incluye la clase 74.86 de la CNAE-93 rev.1

Otros servicios empresariales : incluye la clase 74.84 de la CNAE-93 rev.1

T7.40 Principales coeficientes económicos en otras actividades empresariales (grupo 74.8 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T7.40.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	21.263	14.911	60,0	70,3
Actividades de fotografía	17.255	14.252	46,4	59,4
Actividades de envasado y empaquetado por cuenta de terceros	19.474	11.946	56,5	76,7
Actividades de secretaría y traducción	18.931	13.804	61,6	51,7
Call center	23.808	16.799	58,3	68,2
Otros servicios empresariales	16.813	11.676	78,1	91,6
T7.40.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	21.263	14.911	60,0	70,3
Sin asalariados	16.974	0,0	62,6	0,0
Microempresa	25.981	17.971	54,6	67,3
Pequeña	24.604	17.131	56,6	86,7
Mediana	21.551	14.432	60,1	86,9
Grande	17.443	11.656	71,2	88,4
T7.40.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	21.263	14.911	60,0	70,3
Persona física	17.366	9.606	63,0	14,5
Sociedad anónima	22.466	15.333	63,8	88,5
Sociedad limitada	20.913	14.361	56,3	78,7
Otras	27.236	19.379	62,3	68,5

T7.41 Personal ocupado (a 30/9/2004) en otras actividades empresariales Grupo 74.8 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T7.41.1 Por sectores de actividad

TOTAL	295.262	124.189	58.003	66.186	109.612	38.728	70.885	61.460	36.898	24.562
Actividades de fotografía	22.533	10.635	5.645	4.990	2.403	800	1.603	9.496	6.931	2.565
Actividades de envasado y empaquetado por cuenta de terceros	10.965	6.383	2.921	3.462	4.325	1.675	2.650	257	110	147
Actividades de secretaría y traducción	28.727	11.568	5.563	6.006	5.056	2.206	2.850	12.103	4.597	7.506
Call center	172.714	77.187	39.109	38.078	56.000	24.394	31.607	39.527	25.233	14.295
Otros servicios empresariales	60.323	18.417	4.767	13.650	41.828	9.653	32.175	78	29	50

T7.41.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	295.262	124.189	58.003	66.185	109.612	38.728	70.885	61.461	36.898	24.563
Sin asalariados	47.065	0	0	0	0	0	0	47.065	28.050	19.015
Microempresa	71.909	45.378	21.738	23.640	13.220	5.512	7.709	13.311	8.099	5.212
Pequeña	50.560	29.845	15.942	13.903	19.923	9.431	10.493	792	561	231
Mediana	49.488	24.448	11.119	13.329	24.761	8.748	16.013	280	184	95
Grande	76.240	24.518	9.204	15.314	51.708	15.038	36.671	14	4	10

T7.41.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	295.262	124.189	58.003	66.185	109.612	38.728	70.885	61.461	36.898	24.562
Persona física	55.844	8.121	3.550	4.571	3.980	1.741	2.239	43.744	26.015	17.729
Sociedad anónima	80.323	36.562	15.861	20.701	43.432	12.761	30.672	328	316	12
Sociedad limitada	130.047	64.487	31.199	33.288	55.509	21.547	33.961	10.051	6.117	3.934
Otras	29.048	15.019	7.394	7.625	6.692	2.679	4.013	7.338	4.451	2.887

T7.42 Coeficientes de empleo en otras actividades empresariales

Grupo 74.8 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T7.42.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	79,2	53,1	54,7	58,6
Actividades de fotografía	57,9	81,6	40,6	50,6
Actividades de envasado y empaquetado por cuenta de terceros	97,7	59,6	57,1	57,1
Actividades de secretaría y traducción	57,9	69,6	57,0	53,3
Call center	77,1	58,0	48,6	52,3
Otros servicios empresariales	99,9	30,6	76,0	76,1
T7.42.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	79,2	53,1	54,7	58,6
Sin asalariados	0,0	0,0	40,4	0,0
Microempresa	81,5	77,4	50,8	53,5
Pequeña	98,4	60,0	48,7	49,0
Mediana	99,4	49,7	59,5	59,6
Grande	100,0	32,2	68,2	68,2
T7.42.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	79,2	53,1	54,7	58,6
Persona física	21,7	67,1	43,9	56,3
Sociedad anónima	99,6	45,7	64,0	64,2
Sociedad limitada	92,3	53,7	54,7	56,0
Otras	74,7	69,2	50,0	53,6

T8.1 Principales magnitudes económicas en los servicios recreativos, culturales y deportivos. División 92 excepto grupos 92.1 y 92.2

CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T8.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	56.400	62.976	14.569	12.882	6.729	2.564
Actividades artísticas y de espectáculos (excepto actividades cinematográficas, radio y televisión)	22.322	23.442	3.035	2.454	1.414	542
Actividades deportivas	11.898	14.230	3.538	3.465	2.141	264
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales;	22.180	25.305	7.996	6.964	3.174	1.758
T8.1.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	56.400	62.976	14.569	12.882	6.729	2.564
Sin asalariados	30.016	30.931	994	926	513	510
Microempresa	22.388	24.945	3.977	3.271	1.640	820
Pequeña	3.413	5.024	4.639	4.131	2.008	605
Mediana	543	1.852	3.775	3.377	1.877	474
Grande	41	225	1.184	1.177	691	156
T8.1.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	56.400	62.976	14.569	12.882	6.729	2.564
Persona física	33.416	34.764	1.575	1.427	942	767
Sociedad anónima	2.146	3.226	6.424	5.709	2.600	892
Sociedad limitada	12.899	15.411	4.353	3.578	1.615	642
Otras	7.939	9.576	2.217	2.168	1.572	264

Cifras económicas en millones de euros

Actividades artísticas y de espectáculos (excepto actividades cinematográficas, radio y televisión): incluye el grupo 92.3 de la CNAE-93 rev.1

Actividades deportivas: incluye el grupo 92.6 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas: incluye los grupos 92.4,92.5 y 92.7 de la CNAE-93 rev.1

T8.2 Principales coeficientes económicos en los servicios recreativos, culturales y deportivos . División 92 excepto grupos 92.1 y 92.2
CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T8.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	26.617	16.930	52,2	61,9
Actividades artísticas y de espectáculos (excepto actividades cinematográficas, radio y televisión)	16.809	11.738	57,6	61,7
Actividades deportivas	26.421	22.087	61,8	87,6
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	36.211	16.108	45,6	44,6
T8.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	26.617	16.930	52,2	61,9
Sin asalariados	12.793	0,0	55,4	0,0
Microempresa	23.132	11.725	50,1	50,0
Pequeña	28.155	15.689	48,6	69,9
Mediana	37.024	22.250	55,6	74,7
Grande	34.884	22.365	58,7	77,5
T8.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	26.617	16.930	52,2	61,9
Persona física	19.274	8.277	66,0	18,6
Sociedad anónima	44.838	23.986	45,5	65,7
Sociedad limitada	19.531	10.929	45,1	60,3
Otras	24.850	19.988	72,5	83,2

T8.3 Resultados económicos en los servicios recreativos, culturales y deportivos. División 92 excepto grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

T8.3.1 Por sectores de actividad

	TOTAL	Tasa de variación (%)		Actividades artísticas	Actividades deportivas	Recreativas diversas
		2004/2003	2004/2002			
1. Volumen de negocio	14.569	10,8	12,0	3.035	3.538	7.996
2. Variación de existencias productos terminados	5	-16,4	-85,6	3	1	1
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	25	-4,3	73,2	6	12	7
4. Otros ingresos de gestión	616	31,4	26,0	107	280	229
5. Consumo de mercaderías	854	12,1	1,7	172	121	561
6. Trabajos realizados por otras empresas	1.478	18,4	17,5	525	245	708
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	12.882	10,7	12,5	2.454	3.465	6.964
8. Consumo materias primas	875	9,6	-11,3	398	149	328
9. Gastos en servicios exteriores	3.792	9,5	27,1	891	1.231	1.670
A. Investigación y desarrollo	45	939,7	677,0	0	0	45
B. Arrendamientos y cánones	1.012	3,7	31,8	199	187	626
C. Reparaciones y conservación	388	3,7	27,6	87	177	124
D. Servicios de profesionales independientes	338	-2,9	0,9	96	134	108
E. Transportes	68	-3,0	14,8	20	22	26
F. Primas de seguros no sociales	114	6,8	22,8	28	47	39
G. Servicios bancarios y similares	43	16,2	19,8	10	19	15
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	335	-3,1	3,4	125	97	112
I. Suministros	341	18,3	38,2	67	165	109
J. Otros gastos en servicios exteriores	1.108	21,5	36,5	259	382	467
10. Otros gastos de gestión	968	48,6	9,9	53	423	491
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	7.247	7,8	9,9	1.111	1.662	4.474
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	1.690	1,9	9,2	13	28	1.650
13. Subvenciones a la explotación	1.172	24,5	50,8	316	507	349
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	6.729	12,0	15,5	1.414	2.141	3.174
15. Gastos de personal	4.164	11,7	27,8	872	1.876	1.416
A. Sueldos y salarios	3.332	11,0	26,4	687	1.542	1.103
B. Indemnizaciones	81	53,9	103,4	6	58	17
C. Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	701	11,9	28,6	170	254	277
D. Aportaciones a pensiones complementarias	5	20,1	-4,4	1	3	1
E. Otros gastos sociales	45	5,3	36,9	8	19	17
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	2.564	12,6	-0,1	542	264	1.758
17. Ingresos financieros	149	33,6	25,5	15	39	95
18. Ingresos excepcionales	906	76,6	15,8	27	767	112
19. Excesos provisiones	46	3,5	8,1	6	22	18
20. Gastos financieros	263	-4,2	-0,6	59	111	93
21. Amortizaciones	1.101	4,1	0,3	171	545	385
22. Provisiones	133	15,7	12,2	11	74	48
23. Gastos excepcionales	356	-10,6	83,6	24	237	94
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	1.812	64,6	-1,2	323	125	1.363

Cifras económicas en millones de euros

T8.3 Resultados económicos en los servicios recreativos, culturales y deportivos. División 92 excepto grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

T8.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro-empresa	Pequeña	Mediana	Grande
1. Volumen de negocio	14.569	994	3.977	4.639	3.775	1.184
2. Variación de existencias productos terminados	5	0	0	3	1	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	25	0	2	9	7	8
4. Otros ingresos de gestión	616	2	99	202	186	125
5. Consumo de mercaderías	854	25	242	297	253	36
6. Trabajos realizados por otras empresas	1.478	46	566	424	339	103
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	12.882	926	3.271	4.131	3.377	1.177
8. Consumo materias primas y otros aprov.	875	97	262	333	146	38
9. Gastos en servicios exteriores	3.792	248	1.061	1.218	855	410
A. Investigación y desarrollo	45	41	1	3	0	0
B. Arrendamientos y cánones	1.012	66	393	293	155	104
C. Reparaciones y conservación	388	21	88	134	101	44
D. Servicios de profesionales independientes	338	23	73	102	102	38
E. Transportes	68	4	15	25	19	4
F. Primas de seguros no sociales	114	8	40	27	25	15
G. Servicios bancarios y similares	43	3	11	13	12	5
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	335	8	40	108	107	72
I. Suministros	341	21	92	121	82	25
J. Otros gastos en servicios exteriores	1.108	53	308	391	254	104
10. Otros gastos de gestión	968	21	164	328	449	7
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	7.247	561	1.784	2.254	1.926	722
12. Impuestos a la producción y productos <> IVA	1.690	59	402	636	472	122
13. Subvenciones a la explotación	1.172	11	258	390	423	91
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	6.729	513	1.640	2.008	1.877	691
15. Gastos de personal	4.164	3	820	1.403	1.403	536
A. Sueldos y salarios	3.332	2	658	1.103	1.126	443
B. Indemnizaciones	81	0	4	30	41	7
C. Cotizaciones a la S.S. a cargo de la empresa	701	1	154	251	215	79
D. Aportaciones a pensiones complementarias	5	0	1	1	3	0
E. Otros gastos sociales	45	0	4	17	17	6
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	2.564	510	820	605	474	156
17. Ingresos financieros	149	2	19	31	68	29
18. Ingresos excepcionales	906	1	74	126	633	72
19. Excesos provisiones	46	0	3	21	14	9
20. Gastos financieros	263	10	44	60	101	47
21. Amortizaciones	1.101	33	207	301	453	108
22. Provisiones	133	0	12	37	76	8
23. Gastos excepcionales	356	2	37	108	168	42
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	1.812	467	617	277	391	60

Cifras económicas en millones de euros

T8.3 Resultados económicos en los servicios recreativos, culturales y deportivos. División 92 excepto grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93. Año 2004

T8.3.3 Por naturaleza jurídica

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras
1. Volumen de negocio	14.569	1.575	6.424	4.353	2.217
2. Variación de existencias productos terminados	5	1	1	2	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	25	0	11	7	6
4. Otros ingresos de gestión	616	2	217	45	352
5. Consumo de mercaderías	854	117	466	219	52
6. Trabajos realizados por otras empresas	1.478	35	478	610	355
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	12.882	1.427	5.709	3.578	2.168
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	875	150	307	306	112
9. Gastos en servicios exteriores	3.792	279	1.314	1.185	1.014
A. Investigación y desarrollo	45	6	2	37	1
B. Arrendamientos y cánones	1.012	86	381	449	96
C. Reparaciones y conservación	388	27	122	98	141
D. Servicios de profesionales independientes	338	26	114	75	123
E. Transportes	68	4	10	15	38
F. Primas de seguros no sociales	114	14	27	31	42
G. Servicios bancarios y similares	43	3	16	15	9
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	335	10	158	87	80
I. Suministros	341	38	94	90	118
J. Otros gastos en servicios exteriores	1.108	64	390	288	366
10. Otros gastos de gestión	968	19	476	61	412
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	7.247	979	3.612	2.026	630
12. Impuestos a la producción y a los productos <> IVA	1.690	49	1.195	430	16
13. Subvenciones a la explotación	1.172	12	183	19	958
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	6.729	942	2.600	1.615	1.572
15. Gastos de personal	4.164	175	1.708	973	1.308
A. Sueldos y salarios	3.332	134	1.383	774	1.041
B. Indemnizaciones	81	1	44	9	28
C. Cotizaciones a la S.S. a cargo de la empresa	701	40	255	184	222
D. Aportaciones a pensiones complementarias	5	0	3	1	2
E. Otros gastos sociales	45	0	23	6	16
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	2.564	767	892	642	264
17. Ingresos financieros	149	2	105	17	25
18. Ingresos excepcionales	906	0	666	52	188
19. Excesos provisiones	46	0	27	5	13
20. Gastos financieros	263	11	157	50	44
21. Amortizaciones	1.101	33	630	247	191
22. Provisiones	133	0	95	14	24
23. Gastos excepcionales	356	0	253	50	53
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	1.812	724	556	355	177

Cifras económicas en millones de euros

T8.4 Personal ocupado (30/9/2004) en los servicios recreativos, culturales y deportivos

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T8.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	262.237	127.195	75.853	51.341	77.938	41.416	36.522	57.105	41.210	15.894
Actividades artísticas y de espectáculos (excepto actividades cinematográficas, radio y televisión)	92.276	32.803	19.026	13.777	32.868	19.142	13.726	26.604	21.010	5.595
Actividades deportivas	80.574	44.459	27.469	16.990	24.757	14.646	10.110	11.359	8.865	2.494
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	89.387	49.932	29.358	20.575	20.314	7.628	12.686	19.141	11.335	7.806

T8.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	262.237	127.195	75.853	51.341	77.938	41.416	36.522	57.104	41.210	15.894
Sin asalariados	41.184	0	0	0	0	0	0	41.184	31.210	9.974
Microempresa	77.010	40.712	22.062	18.650	21.286	11.510	9.777	15.012	9.286	5.726
Pequeña	73.825	44.050	27.717	16.333	28.969	15.154	13.816	806	635	170
Mediana	50.424	30.928	19.376	11.552	19.396	10.206	9.190	100	76	24
Grande	19.794	11.505	6.698	4.807	8.286	4.546	3.740	3	3	0

T8.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	262.237	127.195	75.853	51.341	77.938	41.416	36.522	57.104	41.210	15.894
Persona física	52.013	10.244	4.420	5.824	7.757	3.636	4.121	34.012	22.194	11.818
Sociedad anónima	59.064	40.952	25.861	15.091	17.715	9.561	8.154	397	320	77
Sociedad limitada	88.938	42.857	25.333	17.525	34.223	18.038	16.185	11.858	10.450	1.407
Otras	62.223	33.141	20.239	12.902	18.243	10.182	8.062	10.838	8.246	2.592

T8.5 Coeficientes de empleo en los servicios recreativos, culturales y deportivos

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T8.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	78,2	62,0	39,6	42,8
Actividades artísticas y de espectáculos (excepto actividades cinematográficas, radio y televisión)	71,2	50,0	35,9	41,9
Actividades deportivas	85,9	64,2	36,7	39,2
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	78,6	71,1	45,9	47,3
T8.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	78,2	62,0	39,6	42,8
Sin asalariados	0,0	0,0	24,2	0,0
Microempresa	80,5	65,7	44,3	45,8
Pequeña	98,9	60,3	41,1	41,3
Mediana	99,8	61,5	41,2	41,2
Grande	100,0	58,1	43,2	43,2
T8.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	78,2	62,0	39,6	42,8
Persona física	34,6	56,9	41,8	55,2
Sociedad anónima	99,3	69,8	39,5	39,6
Sociedad limitada	86,7	55,6	39,5	43,7
Otras	82,6	64,5	37,9	40,8

T8.6 Principales magnitudes económicas en actividades artísticas (grupo 92.3 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T8.6.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	22.322	23.442	3.035	2.454	1.414	542
Actividades artísticas y de espectáculos	22.322	23.442	3.035	2.454	1.414	542
T8.6.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	22.322	23.442	3.035	2.454	1.414	542
Sin asalariados	14.411	14.662	352	333	178	176
Microempresa	6.742	7.124	1.102	819	400	171
Pequeña	1.028	1.395	921	703	366	98
Mediana	128	234	370	332	307	84
Grande	12	27	290	268	162	13
T8.6.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	22.322	23.442	3.035	2.454	1.414	542
Persona física	15.138	15.515	462	432	245	191
Sociedad anónima	380	549	634	571	309	70
Sociedad limitada	4.562	5.075	1.629	1.208	566	194
Otras	2.241	2.304	310	243	294	87

Cifras económicas en millones de euros

T8.7 Principales coeficientes económicos en actividades artísticas (grupo 92.3 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T8.7.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	16.809	11.738	57,6	61,7
Actividades artísticas y de espectáculos	16.809	11.738	57,6	61,7
T8.7.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	16.809	11.738	57,6	61,7
Sin asalariados	8.819	0,0	53,6	0,0
Microempresa	17.656	10.554	48,8	57,3
Pequeña	18.281	10.604	52,1	73,3
Mediana	24.046	13.661	92,7	72,7
Grande	19.252	13.726	60,6	91,8
T8.7.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	16.809	11.738	57,6	61,7
Persona física	12.177	7.476	56,6	21,8
Sociedad anónima	24.274	14.473	54,2	77,4
Sociedad limitada	15.086	9.830	46,9	65,8
Otras	21.344	16.554	121,0	70,5

T8.8 Personal ocupado (30/9/2004) en actividades artísticas

Grupo 92.3 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T8.8.1 Por sectores de actividad

TOTAL	92.276	32.803	19.026	13.777	32.868	19.142	13.726	26.604	21.010	5.595
Actividades artísticas y de espectáculos	92.276	32.803	19.026	13.777	32.868	19.142	13.726	26.604	21.010	5.595

T8.8.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	92.276	32.803	19.026	13.777	32.868	19.142	13.726	26.604	21.010	5.595
Sin asalariados	21.035	0	0	0	0	0	0	21.035	16.737	4.297
Microempresa	27.040	10.200	5.586	4.614	11.689	6.944	4.745	5.152	3.951	1.201
Pequeña	22.515	11.880	7.680	4.200	10.237	5.410	4.827	398	311	87
Mediana	12.548	6.243	3.733	2.511	6.285	3.705	2.580	20	11	9
Grande	9.138	4.480	2.028	2.452	4.658	3.084	1.574	0	0	0

T8.8.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	92.276	32.803	19.026	13.777	32.868	19.142	13.726	26.604	21.010	5.595
Persona física	22.562	2.208	1.287	921	4.855	2.476	2.379	15.499	11.221	4.278
Sociedad anónima	13.503	8.690	4.556	4.134	4.714	2.459	2.255	100	73	27
Sociedad limitada	41.856	17.033	10.552	6.481	17.781	10.790	6.991	7.042	6.586	456
Otras	14.354	4.872	2.632	2.241	5.519	3.418	2.101	3.963	3.129	834

T8.9 Coeficientes de empleo en actividades artísticas

Grupo 92.3 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T8.9.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	71,2	50,0	35,9	41,9
Actividades artísticas y de espectáculos	71,2	50,0	35,9	41,9
T8.9.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	71,2	50,0	35,9	41,9
Sin asalariados	0,0	0,0	20,4	0,0
Microempresa	80,9	46,6	39,1	42,8
Pequeña	98,2	53,7	40,5	40,8
Mediana	99,8	49,8	40,6	40,6
Grande	100,0	49,0	44,1	44,1
T8.9.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	71,2	50,0	35,9	41,9
Persona física	31,3	31,3	33,6	46,7
Sociedad anónima	99,3	64,8	47,5	47,7
Sociedad limitada	83,2	48,9	33,3	38,7
Otras	72,4	46,9	36,1	41,8

T8.10 Principales magnitudes económicas en actividades deportivas (grupo 92.6 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
--	-----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------------------

T8.10.1 Por sectores de actividad

TOTAL	11.898	14.230	3.538	3.465	2.141	264
Actividades deportivas	11.898	14.230	3.538	3.465	2.141	264

T8.10.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	11.898	14.229	3.538	3.465	2.141	264
Sin asalariados	4.269	4.617	112	104	63	63
Microempresa	6.033	6.566	633	593	272	67
Pequeña	1.342	2.069	1.286	1.296	785	76
Mediana	245	919	1.243	1.220	846	58
Grande	8	58	264	252	174	0

T8.10.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	11.898	14.230	3.538	3.465	2.141	264
Persona física	4.572	5.278	138	135	81	56
Sociedad anónima	414	564	1.121	1.092	758	34
Sociedad limitada	2.874	3.438	733	625	332	56
Otras	4.038	4.950	1.546	1.612	969	117

Cifras económicas en millones de euros

T8.11 Principales coeficientes económicos en actividades deportivas (grupo 92.6 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T8.11.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	26.421	22.087	61,8	87,6
Actividades deportivas	26.421	22.087	61,8	87,6
T8.11.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	26.421	22.087	61,8	87,6
Sin asalariados	8.496	0,0	60,9	0,0
Microempresa	13.857	9.875	45,9	75,4
Pequeña	26.950	19.770	60,6	90,4
Mediana	39.155	30.279	69,4	93,1
Grande	54.713	50.485	69,1	100,0
T8.11.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	26.421	22.087	61,8	87,6
Persona física	10.028	5.052	60,2	30,6
Sociedad anónima	54.902	45.089	69,4	95,5
Sociedad limitada	14.404	10.102	53,1	83,0
Otras	26.879	22.162	60,1	87,9

T8.12 Personal ocupado (30/9/2004) en actividades deportivas

Grupo 92.6 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T8.12.1 Por sectores de actividad

TOTAL	80.574	44.459	27.469	16.990	24.757	14.646	10.110	11.359	8.865	2.494
Actividades deportivas	80.574	44.459	27.469	16.990	24.757	14.646	10.110	11.359	8.865	2.494

T8.12.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	80.574	44.459	27.469	16.990	24.757	14.646	10.110	11.359	8.865	2.494
Sin asalariados	7.832	0	0	0	0	0	0	7.832	6.469	1.364
Microempresa	20.516	11.966	6.172	5.794	5.314	3.155	2.159	3.235	2.129	1.106
Pequeña	28.482	17.217	11.392	5.825	11.042	6.892	4.150	222	211	11
Mediana	20.743	13.387	8.632	4.755	7.289	4.083	3.205	68	56	12
Grande	3.002	1.889	1.273	616	1.112	516	596	1	1	0

T8.12.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	80.574	44.459	27.469	16.990	24.757	14.646	10.110	11.359	8.865	2.494
Persona física	8.516	1.989	872	1.117	1.683	990	693	4.844	3.545	1.299
Sociedad anónima	13.826	8.420	5.693	2.727	5.388	3.924	1.464	18	18	0
Sociedad limitada	23.244	12.485	6.390	6.096	9.066	4.322	4.745	1.693	1.423	270
Otras	34.988	21.564	14.514	7.051	8.619	5.411	3.208	4.805	3.880	925

T8.13 Coeficientes de empleo en actividades deportivas

Grupo 92.6 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T8.13.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	85,9	64,2	36,7	39,2
Actividades deportivas	85,9	64,2	36,7	39,2
T8.13.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	85,9	64,2	36,7	39,2
Sin asalariados	0,0	0,0	17,4	0,0
Microempresa	84,2	69,2	44,2	46,0
Pequeña	99,2	60,9	35,1	35,3
Mediana	99,7	64,7	38,4	38,5
Grande	100,0	62,9	40,4	40,4
T8.13.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	85,9	64,2	36,7	39,2
Persona física	43,1	54,2	36,5	49,3
Sociedad anónima	99,9	61,0	30,3	30,4
Sociedad limitada	92,7	57,9	47,8	50,3
Otras	86,3	71,4	32,0	34,0

T8.14 Principales magnitudes económicas en actividades recreativas diversas (grupos 92.4-92.5-92.7). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T8.14.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	22.180	25.305	7.996	6.964	3.174	1.758
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	22.180	25.305	7.996	6.964	3.174	1.758
T8.14.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	22.180	25.305	7.996	6.964	3.174	1.758
Sin asalariados	11.335	11.651	530	488	271	270
Microempresa	9.613	11.255	2.242	1.858	968	582
Pequeña	1.043	1.559	2.432	2.133	857	431
Mediana	170	699	2.163	1.826	724	332
Grande	20	140	630	658	355	142
T8.14.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	22.180	25.305	7.996	6.964	3.174	1.758
Persona física	13.706	13.971	975	859	616	519
Sociedad anónima	1.352	2.113	4.669	4.046	1.533	788
Sociedad limitada	5.462	6.899	1.992	1.745	717	392
Otras	1.660	2.321	361	313	308	59

Cifras económicas en millones de euros

T8.15 Principales coeficientes económicos en actividades recreativas diversas (grupos 92.4-92.5-92.7). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T8.15.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	36.211	16.108	45,6	44,6
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	36.211	16.108	45,6	44,6
T8.15.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	36.211	16.108	45,6	44,6
Sin asalariados	21.872	0,0	55,5	0,0
Microempresa	33.842	14.047	52,1	39,8
Pequeña	38.673	14.902	40,2	49,6
Mediana	44.361	18.357	39,6	54,1
Grande	43.272	20.339	53,9	59,9
T8.15.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	36.211	16.108	45,6	44,6
Persona física	29.792	10.616	71,7	15,8
Sociedad anónima	48.749	18.512	37,9	48,6
Sociedad limitada	32.395	13.632	41,1	45,4
Otras	22.994	17.023	98,3	80,7

T8.16 Personal ocupado (30/9/2004) en actividades recreativas diversas (grupos 92.4-92.5-92.7 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T8.16.1 Por sectores de actividad

TOTAL	89.387	49.932	29.358	20.575	20.314	7.628	12.686	19.141	11.335	7.806
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	89.387	49.932	29.358	20.575	20.314	7.628	12.686	19.141	11.335	7.806

T8.16.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	89.387	49.932	29.358	20.575	20.314	7.628	12.686	19.141	11.335	7.806
Sin asalariados	12.317	0	0	0	0	0	0	12.317	8.004	4.313
Microempresa	29.454	18.546	10.304	8.241	4.284	1.411	2.873	6.625	3.206	3.419
Pequeña	22.829	14.953	8.645	6.309	7.691	2.852	4.839	185	113	72
Mediana	17.133	11.298	7.012	4.286	5.823	2.418	3.405	13	10	3
Grande	7.654	5.136	3.397	1.738	2.516	946	1.570	2	2	0

T8.16.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	89.387	49.932	29.358	20.575	20.314	7.628	12.686	19.141	11.335	7.806
Persona física	20.935	6.046	2.260	3.786	1.220	170	1.050	13.669	7.428	6.241
Sociedad anónima	31.735	23.842	15.612	8.230	7.613	3.179	4.434	279	229	50
Sociedad limitada	23.838	13.339	8.391	4.948	7.375	2.926	4.449	3.123	2.441	682
Otras	12.880	6.705	3.094	3.611	4.106	1.353	2.752	2.070	1.237	833

T8.17 Coeficientes de empleo en actividades recreativas diversas (grupos 92.4-92.5-92.7 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T8.17.1 Por sectores de actividad				
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	78,6	71,1	45,9	47,3
Actividades de agencias de noticias; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales; actividades recreativas diversas	78,6	71,1	45,9	47,3
T8.17.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	78,6	71,1	45,9	47,3
Sin asalariados	0,0	0,0	35,0	0,0
Microempresa	77,5	81,2	49,3	48,7
Pequeña	99,2	66,0	49,1	49,2
Mediana	99,9	66,0	44,9	44,9
Grande	100,0	67,1	43,2	43,2
T8.17.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	78,6	71,1	45,9	47,3
Persona física	34,7	83,2	52,9	66,6
Sociedad anónima	99,1	75,8	40,1	40,3
Sociedad limitada	86,9	64,4	42,3	45,4
Otras	83,9	62,0	55,9	58,9

T9.1 Principales magnitudes económicas en servicios personales

División 93 CNAE-93. Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T9.1.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	83.951	89.415	4.622	4.352	2.617	1.094
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	5.940	7.237	791	738	444	146
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	72.921	76.076	2.805	2.754	1.643	717
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	1.537	2.407	799	647	428	192
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	3.553	3.696	227	212	103	38

T9.1.2 Por tramos de asalariados

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
TOTAL	83.951	89.415	4.622	4.352	2.617	1.094
Sin asalariados	42.428	42.780	680	665	395	395
Microempresa	39.879	42.667	2.291	2.200	1.298	442
Pequeña	1.526	3.160	1.043	934	564	153
Medianas y grandes (*)	118	808	608	552	359	104

T9.1.3 Por naturaleza jurídica

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
TOTAL	83.951	89.415	4.622	4.352	2.617	1.094
Persona física	67.962	69.731	1.899	1.848	1.134	686
Sociedad anónima	327	822	715	622	406	147
Sociedad limitada	10.257	13.139	1.701	1.583	906	167
Otras	5.405	5.723	306	299	171	94

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel: incluye el grupo 93.01 de la CNAE-93 rev.1

Peluquerías y otros tratamientos de belleza: incluye el grupo 93.02 de la CNAE-93 rev.1

Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas: incluye el grupo 93.03 de la CNAE-93 rev.1

Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales: incluye los grupos 93.04 y 93.05 de la CNAE-93 rev.1

T9.2 Principales coeficientes económicos en servicios personales

División 93 CNAE-93. Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T9.2.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	12.716	9.879	60,1	58,2
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	16.082	10.930	60,1	67,1
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	10.230	8.439	59,6	56,3
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	45.553	21.924	66,1	55,1
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	12.472	10.308	48,4	62,6
T9.2.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	12.716	9.879	60,1	58,2
Sin asalariados	8.734	0,0	59,4	0,0
Microempresa	10.978	8.433	59,0	66,0
Pequeña	19.548	11.543	60,3	72,9
Medianas y grandes (*)	26.800	15.031	65,1	71,0
T9.2.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	12.716	9.879	60,1	58,2
Persona física	9.713	7.113	61,4	39,5
Sociedad anónima	38.370	19.255	65,3	63,7
Sociedad limitada	14.769	10.812	57,2	81,6
Otras	9.993	7.704	57,3	45,1

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.3 Resultados económicos en servicios personales

División 93 CNAE-93. Año 2004 y evolución

T9.3.1 Por sectores de actividad

	TOTAL		Tasa de variación (%)		Tintore-	Peluque-	Pompas	Otros
	2004/2003	2004/2001			rías	rías	fúnebres	person.
1. Volumen de negocio	4.622	10,6	28,6		791	2.805	799	227
2. Variación de existencias productos terminados	0	-106,3	-188,8		0	0	-1	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1	-82,9	-91,4		1	0	0	0
4. Otros ingresos de gestión	32	-21,1	-4,9		7	7	17	0
5. Consumo de mercaderías	160	7,2	8,8		20	45	88	7
6. Trabajos realizados por otras empresas	143	-16,4	19,4		41	14	80	8
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	4.352	11,4	29,1		738	2.754	647	212
8. Consumo materias primas	754	13,3	35,9		90	590	60	14
9. Gastos en servicios exteriores	984	12,9	33,6		210	515	164	95
A. Investigación y desarrollo	2	14,6	136,3		0	2	0	0
B. Arrendamientos y cánones	314	14,8	36,9		50	222	21	22
C. Reparaciones y conservación	96	13,6	45,9		29	28	30	9
D. Servicios de profesionales independientes	86	8,7	25,8		15	48	18	5
E. Transportes	17	-3,1	12,3		12	2	3	0
F. Primas de seguros no sociales	30	9,5	49,2		8	15	6	1
G. Servicios bancarios y similares	19	26,5	27,8		2	14	1	2
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	68	16,6	39,5		5	21	11	30
I. Suministros	173	10,1	23,7		60	85	18	9
J. Otros gastos en servicios exteriores	179	14,0	34,0		30	77	55	17
10. Otros gastos de gestión	12	15,0	61,8		2	7	2	0
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	2.603	10,2	25,5		436	1.642	421	103
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	16	26,0	-45,1		3	8	4	1
13. Subvenciones a la explotación	30	1,4	28,9		10	9	11	0
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	2.617	10,0	26,5		444	1.643	428	103
15. Gastos de personal	1.523	11,6	32,0		298	925	236	64
A. Sueldos y salarios	1.205	11,8	33,0		239	732	181	52
B. Indemnizaciones	8	-3,1	15,8		2	4	1	0
C. Cotizaciones a la S.S. a cargo de la empresa	300	10,6	28,4		55	187	46	12
D. Aportaciones a pensiones complementarias	3	52,8	25,1		0	0	3	0
E. Otros gastos sociales	8	13,3	32,2		1	2	4	0
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	1.094	8,0	19,6		146	717	192	38
17. Ingresos financieros	16	-47,3	-16,1		2	1	13	0
18. Ingresos excepcionales	25	-0,6	-24,8		10	6	7	3
19. Excesos provisiones	26	175,3	173,5		15	0	11	0
20. Gastos financieros	51	-0,9	-8,1		11	23	15	3
21. Amortizaciones	191	12,2	40,3		69	65	49	9
22. Provisiones	15	-3,4	9,0		3	0	12	0
23. Gastos excepcionales	15	-6,2	-32,6		6	4	4	2
Resultado antes impues. (16+17+18+19-20-21-22-23)	888	7,8	18,8		84	632	144	28

Cifras económicas en millones de euros

T9.3 Resultados económicos en servicios personales. Año 2004

T9.3.2 Por tramos de asalariados

	TOTAL	Sin asalariados	Micro- empresa	Pequeña	Medianas y grandes(*)
1. Volumen de negocio	4.622	680	2.291	1.043	608
2. Variación de existencias productos terminados	0	0	0	0	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1	0	0	0	1
4. Otros ingresos de gestión	32	2	7	9	15
5. Consumo de mercaderías	160	12	60	59	29
6. Trabajos realizados por otras empresas	143	5	38	58	42
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	4.352	665	2.200	934	552
8. Consumo materias primas y otros aprov.	754	137	440	117	60
9. Gastos en servicios exteriores	984	130	453	254	147
A. Investigación y desarrollo	2	0	2	0	0
B. Arrendamientos y cánones	314	53	162	67	32
C. Reparaciones y conservación	96	8	35	30	23
D. Servicios de profesionales independientes	86	11	43	21	11
E. Transportes	17	0	4	4	8
F. Primas de seguros no sociales	30	4	16	6	4
G. Servicios bancarios y similares	19	1	10	6	2
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	68	4	24	30	9
I. Suministros	173	28	86	39	20
J. Otros gastos en servicios exteriores	179	20	71	50	38
10. Otros gastos de gestión	12	2	8	2	1
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	2.603	397	1.299	561	345
12. Impuestos a la producción y productos distintos IVA	16	3	8	3	2
13. Subvenciones a la explotación	30	1	6	6	16
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	2.617	395	1.298	564	359
15. Gastos de personal	1.523	0	856	411	255
A. Sueldos y salarios	1.205	0	678	325	201
B. Indemnizaciones	8	0	3	3	1
C. Cotizaciones a la S.S. a cargo de la empresa	300	0	173	79	48
D. Aportaciones a pensiones complementarias	3	0	0	1	2
E. Otros gastos sociales	8	0	3	2	2
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	1.094	395	442	153	104
17. Ingresos financieros	16	0	2	8	6
18. Ingresos excepcionales	25	0	8	10	8
19. Excesos provisiones	26	0	1	9	17
20. Gastos financieros	51	4	25	14	8
21. Amortizaciones	191	9	75	53	54
22. Provisiones	15	0	1	9	5
23. Gastos excepcionales	15	0	3	5	7
Resultado antes impuesto(16+17+18+19-20-21-22-23)	888	382	348	97	61

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.3 Resultados económicos en servicios personales. Año 2004**T9.3.3 Por naturaleza jurídica**

	TOTAL	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad limitada	Otras sociedades
1. Volumen de negocio	4.622	1.899	715	1.701	306
2. Variación de existencias productos terminados	0	0	-1	0	0
3. Trabajos de la empresa para el inmovilizado	1	0	0	0	0
4. Otros ingresos de gestión	32	3	18	10	0
5. Consumo de mercaderías	160	43	50	63	5
6. Trabajos realizados por otras empresas	143	12	62	66	3
7. Valor de la producción (1+2+3+4-5-6)	4.352	1.848	622	1.583	299
8. Consumo materias primas y otros aprovisionamientos	754	397	60	238	59
9. Gastos en servicios exteriores	984	308	167	440	69
A. Investigación y desarrollo	2	1	0	1	0
B. Arrendamientos y cánones	314	125	26	140	23
C. Reparaciones y conservación	96	19	29	44	4
D. Servicios de profesionales independientes	86	32	15	34	5
E. Transportes	17	1	9	7	0
F. Primas de seguros no sociales	30	11	4	13	2
G. Servicios bancarios y similares	19	5	2	12	1
H. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	68	10	12	42	3
I. Suministros	173	69	21	71	11
J. Otros gastos en servicios exteriores	179	34	49	76	19
10. Otros gastos de gestión	12	7	1	4	0
11. Valor añadido a precios de mercado (7-8-9-10)	2.603	1.136	394	902	171
12. Impuestos a la producción y a los productos distintos IVA	16	7	3	5	1
13. Subvenciones a la explotación	30	4	15	10	1
14. Valor añadido al coste de los factores (11-12+13)	2.617	1.134	406	906	171
15. Gastos de personal	1.523	448	259	739	77
A. Sueldos y salarios	1.205	343	202	600	60
B. Indemnizaciones	8	1	2	4	0
C. Cotizaciones a la S.S. a cargo de la empresa	300	103	49	131	17
D. Aportaciones a pensiones complementarias	3	0	3	1	0
E. Otros gastos sociales	8	1	3	4	0
16. Excedente bruto de explotación (14-15)	1.094	686	147	167	94
17. Ingresos financieros	16	0	11	5	0
18. Ingresos excepcionales	25	0	8	16	1
19. Excesos provisiones	26	0	25	1	0
20. Gastos financieros	51	14	8	26	3
21. Amortizaciones	191	34	64	88	6
22. Provisiones	15	0	12	4	0
23. Gastos excepcionales	15	0	5	10	1
Resultado antes de impuestos (16+17+18+19-20-21-22-23)	888	639	102	61	86

Cifras económicas en millones de euros

T9.4 Personal ocupado diversas (30/9/2004) en servicios personales División 93 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T9.4.1 Por sectores de actividad

TOTAL	213.335	92.149	19.896	72.253	36.192	5.555	30.637	84.994	22.841	62.152
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	29.813	16.427	5.364	11.063	7.606	2.297	5.309	5.780	2.580	3.200
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	165.132	65.144	7.719	57.425	25.442	2.088	23.354	74.546	17.337	57.209
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	9.667	7.749	6.164	1.584	777	574	203	1.141	854	288
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	8.722	2.829	649	2.180	2.367	595	1.772	3.526	2.071	1.456

T9.4.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	213.335	92.149	19.896	72.253	36.192	5.555	30.637	84.994	22.841	62.152
Sin asalariados	45.709	0	0	0	0	0	0	45.709	13.460	32.249
Microempresa	122.776	60.933	9.083	51.850	23.285	2.711	20.574	38.558	8.979	29.579
Pequeña	30.013	20.557	6.304	14.253	8.742	1.640	7.102	714	393	322
Medianas y grandes (*)	14.836	10.660	4.510	6.150	4.164	1.203	2.961	12	10	2

T9.4.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	213.335	92.149	19.896	72.253	36.192	5.555	30.637	84.994	22.841	62.152
Persona física	119.704	35.126	4.155	30.971	15.345	1.544	13.801	69.232	18.120	51.112
Sociedad anónima	11.830	9.370	5.075	4.295	2.389	847	1.542	70	59	11
Sociedad limitada	63.984	41.675	9.621	32.053	16.203	2.778	13.425	6.107	2.425	3.682
Otras	17.817	5.978	1.045	4.933	2.255	387	1.868	9.584	2.237	7.347

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.5 Coeficientes de empleo en los servicios personales**División 93 CNAE-93. Año 2004****Porcentajes**

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T9.5.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	60,2	71,8	77,4	80,2
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	80,6	68,4	65,6	68,1
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	54,9	71,9	83,6	89,2
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	88,2	90,9	21,5	21,0
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de	59,6	54,4	62,0	76,1
T9.5.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	60,2	71,8	77,4	80,2
Sin asalariados	0,0	0,0	70,6	0,0
Microempresa	68,6	72,4	83,1	86,0
Pequeña	97,6	70,2	72,2	72,9
Medianas y grandes (*)	99,9	71,9	61,4	61,5
T9.5.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	60,2	71,8	77,4	80,2
Persona física	42,2	69,6	80,1	88,7
Sociedad anónima	99,4	79,7	49,4	49,6
Sociedad limitada	90,5	72,0	76,8	78,6
Otras	46,2	72,6	79,4	82,6

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.6 Distribución por comunidades autónomas (*) en servicios personales (División 93 CNAE-93). Año 2004

Principales variables	Número de locales	Ocupados	Volumen de negocios	Sueldos y Salarios	Inversión material
TOTAL	89.415	213.335	4.622	1.205	393
Andalucía (**)	12.468	27.581	557	132	41
Aragón	3.060	6.905	158	37	9
Asturias (Principado de)	2.673	6.386	128	32	10
Balears (Illes)	2.604	6.121	126	33	4
Canarias	3.687	9.733	225	56	15
Cantabria	1.388	3.590	74	19	8
Castilla y León	4.672	9.936	199	50	20
Castilla-La Mancha	3.397	6.731	143	32	14
Cataluña	17.073	41.676	985	268	100
Comunidad Valenciana	10.519	22.856	484	117	26
Extremadura	1.491	2.407	47	8	4
Galicia	6.223	14.738	286	72	19
Madrid (Comunidad de)	10.290	32.588	700	231	90
Murcia (Región de)	2.539	5.492	109	25	7
Navarra (Comunidad Foral de)	1.329	2.818	76	17	11
País Vasco	5.302	12.421	297	70	14
Rioja (La)	698	1.357	27	6	1

Cifras económicas en millones de euros

(*) Según la ubicación de los locales

(**) Incluye Ceuta y Melilla

T9.7 Principales magnitudes económicas en las actividades de lavado y teñido de prendas textiles y de piel (clase 93.01 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T9.7.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	5.940	7.237	791	738	444	146
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	5.940	7.237	791	738	444	146
T9.7.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	5.940	7.237	791	738	444	146
Sin asalariados	1.857	1.958	44	41	26	26
Microempresa	3.680	4.476	267	253	140	36
Pequeña	357	618	252	230	144	47
Mediana y grande (*)	46	186	228	214	133	37
T9.7.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	5.940	7.237	791	738	444	146
Persona física	3.655	4.197	174	163	102	57
Sociedad anónima	89	171	189	176	108	32
Sociedad limitada	1.789	2.389	398	370	215	54
Otras	405	479	30	29	19	3

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.8 Principales coeficientes económicos en las actividades de lavado y teñido de prendas (clase 93.01 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T9.8.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	16.082	10.930	60,1	67,1
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	16.082	10.930	60,1	67,1
T9.8.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	16.082	10.930	60,1	67,1
Sin asalariados	11.279	0,0	63,0	0,0
Microempresa	11.346	9.091	55,4	74,4
Pequeña	19.877	10.902	62,7	67,7
Medianas y grandes (*)	23.561	13.945	62,3	72,0
T9.8.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	16.082	10.930	60,1	67,1
Persona física	12.096	7.731	62,8	44,3
Sociedad anónima	26.591	15.394	61,4	70,5
Sociedad limitada	16.438	10.939	57,9	75,0
Otras	9.318	8.356	64,3	81,9

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.9 Personal ocupado (30/9/2004) en las actividades de lavado y teñido de prendas (clase 93.01 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T9.9.1 Por sectores de actividad

TOTAL	29.813	16.427	5.364	11.063	7.606	2.297	5.309	5.780	2.580	3.200
Lavado, limpieza y teñido de prendas	29.813	16.427	5.364	11.063	7.606	2.297	5.309	5.780	2.580	3.200

T9.9.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	29.813	16.427	5.364	11.063	7.606	2.297	5.309	5.780	2.580	3.200
Sin asalariados	2.359	0	0	0	0	0	0	2.359	793	1.565
Microempresa	12.880	7.379	1.652	5.727	2.237	770	1.467	3.264	1.684	1.580
Pequeña	7.750	4.614	1.729	2.885	2.980	719	2.261	155	100	55
Medianas y grandes (*)	6.824	4.434	1.983	2.451	2.388	807	1.581	2	2	0

T9.9.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	29.813	16.427	5.364	11.063	7.606	2.297	5.309	5.780	2.580	3.200
Persona física	8.837	3.432	743	2.689	1.378	271	1.107	4.027	1.724	2.303
Sociedad anónima	5.208	3.476	1.572	1.904	1.701	537	1.164	31	31	0
Sociedad limitada	13.691	8.406	2.657	5.749	4.149	1.213	2.936	1.137	673	463
Otras	2.077	1.113	392	722	378	276	102	585	152	433

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.10 Coeficientes de empleo en las actividades de lavado y teñido de prendas (clase 93.01 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participac femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T9.10.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	80,6	68,4	65,6	68,1
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	80,6	68,4	65,6	68,1
T9.10.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	80,6	68,4	65,6	68,1
Sin asalariados	0,0	0,0	66,4	0,0
Microempresa	74,7	76,7	68,1	74,8
Pequeña	98,0	60,8	67,1	67,8
Medianas y grandes (*)	100,0	65,0	59,1	59,1
T9.10.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	80,6	68,4	65,6	68,1
Persona física	54,4	71,4	69,0	78,9
Sociedad anónima	99,4	67,1	58,9	59,2
Sociedad limitada	91,7	67,0	66,8	69,2
Otras	71,8	74,7	60,5	55,2

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.11 Principales magnitudes económicas en las peluquerías y otros tratamientos de belleza (clase 93.02 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T9.11.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	72.921	76.076	2.805	2.754	1.643	717
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	72.921	76.076	2.805	2.754	1.643	717
T9.11.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	72.921	76.076	2.805	2.754	1.643	717
Sin asalariados	37.675	37.889	575	570	340	340
Microempresa	34.322	35.866	1.738	1.706	1.023	347
Pequeña	872	1.911	353	345	199	20
Medianas y grandes (*)	53	409	140	134	80	11
T9.11.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	72.921	76.076	2.805	2.754	1.643	717
Persona física	61.276	62.376	1.629	1.603	985	592
Sociedad anónima	67	205	73	72	41	3
Sociedad limitada	7.046	8.762	866	845	483	43
Otras	4.531	4.732	238	234	134	80

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.12 Principales coeficientes económicos en las peluquerías y otros tratamientos de belleza (clase 93.02 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T9.12.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	10.230	8.439	59,6	56,3
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	10.230	8.439	59,6	56,3
T9.12.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	10.230	8.439	59,6	56,3
Sin asalariados	8.505	0,0	59,7	0,0
Microempresa	10.276	8.062	60,0	66,1
Pequeña	12.620	9.357	57,8	90,1
Medianas y grandes (*)	15.337	10.486	59,7	86,4
T9.12.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	10.230	8.439	59,6	56,3
Persona física	9.434	7.032	61,4	39,9
Sociedad anónima	17.912	13.071	57,3	92,2
Sociedad limitada	12.068	10.022	57,2	91,2
Otras	9.642	7.204	57,2	40,5

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.13 Personal ocupado (30/9/2004) en las peluquerías y otros tratamientos de belleza (clase 93.02 CNAE-93)

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T9.13.1 Por sectores de actividad

TOTAL	165.132	65.144	7.719	57.425	25.442	2.088	23.354	74.546	17.337	57.209
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	165.132	65.144	7.719	57.425	25.442	2.088	23.354	74.546	17.337	57.209

T9.13.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	165.132	65.144	7.719	57.425	25.442	2.088	23.354	74.546	17.337	57.209
Sin asalariados	40.252	0	0	0	0	0	0	40.252	10.745	29.507
Microempresa	103.181	49.952	5.414	44.538	19.440	1.356	18.084	33.789	6.336	27.452
Pequeña	16.333	11.289	1.600	9.689	4.548	523	4.025	496	249	247
Medianas y grandes (*)	5.367	3.904	705	3.199	1.454	209	1.244	10	8	2

T9.13.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	165.132	65.144	7.719	57.425	25.442	2.088	23.354	74.546	17.337	57.209
Persona física	106.674	31.052	3.073	27.980	13.464	984	12.479	62.157	14.509	47.648
Sociedad anónima	2.280	1.950	437	1.513	322	71	250	8	8	0
Sociedad limitada	41.669	27.681	3.813	23.867	9.866	951	8.915	4.122	1.208	2.915
Otras	14.510	4.462	396	4.065	1.790	81	1.709	8.258	1.612	6.646

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.14 Coeficientes de empleo en las peluquerías y otros tratamientos de belleza (clase 93.02 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T9.14.1 Por sectores de actividad

TOTAL	54,9	71,9	83,6	89,2
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	54,9	71,9	83,6	89,2

T9.14.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	54,9	71,9	83,6	89,2
Sin asalariados	0,0	0,0	73,3	0,0
Microempresa	67,3	72,0	87,3	90,2
Pequeña	97,0	71,3	85,5	86,6
Medianas y grandes (*)	99,8	72,9	82,8	82,9

T9.14.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	54,9	71,9	83,6	89,2
Persona física	41,7	69,8	82,6	90,9
Sociedad anónima	99,6	85,8	77,3	77,6
Sociedad limitada	90,1	73,7	85,7	87,3
Otras	43,1	71,4	85,6	92,4

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.15 Principales magnitudes económicas en actividades de pompas fúnebres (clase 93.03 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T9.15.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	1.537	2.407	799	647	428	192
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	1.537	2.407	799	647	428	192
T9.15.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	1.537	2.407	799	647	428	192
Sin asalariados	533	570	21	18	11	11
Microempresa	801	1.159	206	165	97	52
Pequeña	185	490	341	268	178	75
Medianas y grandes (*)	17	187	230	196	141	54
T9.15.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	1.537	7.237	791	738	444	146
Persona física	548	636	41	30	20	16
Sociedad anónima	159	428	426	350	245	104
Sociedad limitada	646	1.120	306	244	151	65
Otras	184	223	25	22	12	8

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.16 Principales coeficientes económicos en actividades de pompas fúnebres (clase 93.03 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T9.16.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	45.553	21.924	66,1	55,1
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	45.553	21.924	66,1	55,1
T9.16.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	45.553	21.924	66,1	55,1
Sin asalariados	18.528	0,0	63,8	0,0
Microempresa	36.485	16.242	58,9	46,3
Pequeña	47.648	21.647	66,4	57,9
Medianas y grandes (*)	59.514	27.675	71,9	61,9
T9.16.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	45.553	21.924	66,1	55,1
Persona física	23.796	10.628	65,0	20,9
Sociedad anónima	60.659	26.811	69,9	57,6
Sociedad limitada	37.939	18.247	62,0	57,0
Otras	22.198	12.268	53,1	35,8

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.17 Personal ocupado (30/9/2004) en actividades de pompas fúnebres (clase 93.03 CNAE-93). Año 2004

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			

T9.17.1 Por sectores de actividad

TOTAL	9.667	7.749	6.164	1.584	777	574	203	1.141	854	288
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	9.667	7.749	6.164	1.584	777	574	203	1.141	854	288

T9.17.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	9.667	7.749	6.164	1.584	777	574	203	1.141	854	288
Sin asalariados	634	0	0	0	0	0	0	634	496	138
Microempresa	2.739	2.064	1.641	422	216	151	65	459	326	133
Pequeña	3.836	3.453	2.720	733	335	250	85	48	31	17
Medianas y grandes (*)	2.458	2.232	1.804	429	226	173	53	0	0	0

T9.17.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	9.667	7.749	6.164	1.584	777	574	203	1.141	854	288
Persona física	832	256	218	37	38	29	9	538	383	156
Sociedad anónima	4.135	3.797	3.022	775	307	230	77	31	20	11
Sociedad limitada	4.142	3.455	2.725	731	400	287	113	287	200	87
Otras	558	241	200	42	32	28	4	285	251	34

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.18 Coeficientes de empleo en actividades de pompas fúnebres (clase 93.03 CNAE-93). Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
T9.18.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	88,2	90,9	21,5	21,0
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	88,2	90,9	21,5	21,0
T9.18.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	88,2	90,9	21,5	21,0
Sin asalariados	0,0	0,0	21,8	0,0
Microempresa	83,2	90,5	22,6	21,4
Pequeña	98,8	91,1	21,8	21,6
Medianas y grandes (*)	100,0	90,8	19,6	19,6
T9.18.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	88,2	90,9	21,5	21,0
Persona física	35,3	87,0	24,3	15,8
Sociedad anónima	99,2	92,5	20,9	20,8
Sociedad limitada	93,1	89,6	22,5	21,9
Otras	49,0	88,1	14,2	16,6

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.19 Principales magnitudes económicas en otros servicios personales (grupos 93.04 y 93.05 CNAE-93). Año 2004

	Número de empresas	Número de locales	Volumen de negocio	Valor de la producción	Valor añadido coste factores	Excedente bruto (EBE)
T9.19.1 Por sectores de actividad						
TOTAL	3.553	3.696	227	212	103	38
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	3.553	3.696	227	212	103	38
T9.19.2 Por tramos de asalariados						
TOTAL	3.553	3.696	227	212	103	38
Sin asalariados	2.363	2.363	39	37	18	18
Microempresa	1.076	1.166	80	76	37	6
Pequeña, mediana y grande (*)	115	167	107	100	48	14
T9.19.3 Por naturaleza jurídica						
TOTAL	3.553	7.237	791	738	444	146
Persona física	2.483	2.522	56	52	27	22
Sociedad anónima	11	18	27	24	12	8
Sociedad limitada	775	868	131	124	57	5
Otras	284	288	13	13	7	3

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.20 Principales coeficientes económicos en otros servicios personales (grupos 93.04 y 93.05 CNAE-93). Año 2004

	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido (%)	Tasa de gastos de personal (%)
T9.20.1 Por sectores de actividad				
TOTAL	12.472	10.308	48,4	62,6
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	12.472	10.308	48,4	62,6
T9.20.2 Por tramos de asalariados				
TOTAL	12.472	10.308	48,4	62,6
Sin asalariados	7.579	0,0	49,3	0,0
Microempresa	10.237	8.902	49,0	82,5
Pequeña, mediana y grande (*)	21.298	12.078	47,6	70,9
T9.20.3 Por naturaleza jurídica				
TOTAL	12.472	10.308	48,4	62,6
Persona física	8.838	6.517	52,9	20,6
Sociedad anónima	65.117	16.246	50,0	31,5
Sociedad limitada	13.319	10.633	45,9	90,7
Otras	9.524	10.871	51,0	50,7

Cifras económicas en millones de euros

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.21 Personal ocupado (30/9/2004) en otros servicios personales

Grupos 93.04 y 93.05 CNAE-93

	TOTAL	Remunerados						No remunerados		
		Fijos			Eventuales			Total	Varones	Mujeres
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			
T9.21.1 Por sectores de actividad										
TOTAL	8.722	2.829	649	2.180	2.367	595	1.772	3.526	2.071	1.456
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	8.722	2.829	649	2.180	2.367	595	1.772	3.526	2.071	1.456
T9.21.2 Por tramos de asalariados										
TOTAL	8.722	2.829	649	2.180	2.367	595	1.772	3.526	2.071	1.456
Sin asalariados	2.465	0	0	0	0	0	0	2.465	1.426	1.039
Microempresa	3.976	1.538	376	1.162	1.391	433	958	1.046	632	414
Pequeña, mediana y grande (*)	2.282	1.291	273	1.018	976	162	814	16	13	3
T9.21.3 Por naturaleza jurídica										
TOTAL	8.722	2.829	649	2.180	2.367	595	1.772	3.526	2.071	1.456
Persona física	3.362	387	121	266	465	259	206	2.510	1.505	1.005
Sociedad anónima	207	148	44	103	59	8	51	0	0	0
Sociedad limitada	4.481	2.133	426	1.707	1.788	327	1.461	561	345	216
Otras	672	162	57	105	55	1	54	456	221	235

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico

T9.22 Coeficientes de empleo en otros servicios personales

Grupos 93.04 y 93.05 CNAE-93. Año 2004

Porcentajes

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad	Tasa de participación femenina	Tasa de empleo femenino asalariado
--	------------------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

T9.22.1 Por sectores de actividad

TOTAL	59,6	54,4	62,0	76,1
Actividades de mantenimiento físico corporal y otras actividades de servicios personales	59,6	54,4	62,0	76,1

T9.22.2 Por tramos de asalariados

TOTAL	59,6	54,4	62,0	76,1
Sin asalariados	0,0	0,0	42,2	0,0
Microempresa	73,7	52,5	63,7	72,4
Pequeña, mediana y grande (*)	99,3	56,9	80,4	80,8

T9.22.3 Por naturaleza jurídica

TOTAL	59,6	54,4	62,0	76,1
Persona física	25,3	45,4	43,9	55,3
Sociedad anónima	100,0	71,3	74,8	74,8
Sociedad limitada	87,5	54,4	75,5	80,8
Otras	32,2	74,7	58,5	73,2

(*) Se han agrupado para preservar el secreto estadístico