



17 de mayo. Día de Internet

Día Mundial de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el INE presenta este boletín para dar una visión de la implantación y uso de las nuevas tecnologías por los hogares y las empresas en nuestro país.

En España, el 51,0% de los **hogares** tiene acceso a Internet, con un crecimiento superior a un millón de hogares en un año. Por su parte, los usuarios frecuentes de la red superan los 17 millones de personas y el número total de internautas crece un 11,0%.

A un año del **apagón analógico**, el 37,4% de las viviendas dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 15 puntos más que en 2007.

Por otro lado, el uso de las tecnologías en los menores es prácticamente universal. El 94,1% de los niños entre 10 y 15 años usa ordenador y un 82,2% utiliza Internet.

En cuanto a las **empresas** españolas, cada vez están más equipadas tecnológicamente. En enero de 2008 el 94,9% de las empresas con 10 ó más asalariados dispone de conexión a Internet, de las cuales el 97,1% accede a través de banda ancha y más de la mitad tiene página web.

En lo referente a comercio electrónico, en 2007 el 12,6% del total de las compras de las empresas y el 8,3% del total de las ventas, se realiza por este medio. La compra de bienes y servicios a través de comercio electrónico registra un crecimiento interanual del 28,3%.

El INE quiere aprovechar esta ocasión para expresar su agradecimiento a todos los hogares y empresas informantes y pone a disposición los resultados obtenidos.



Equipamiento de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

En hogares*

Ordenador	63,6
Internet	51,0
Banda ancha	44,6
Televisión	99,7
Receptor TDT	37,4
Teléfono móvil	92,1
Teléfono fijo	81,3

* Porcentaje sobre el total de viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años

En empresas*

Ordenadores	97,8
Red de área local	78,5
Red de área local sin hilos	29,2
Conexión a Internet:	94,9
- Conexión a Internet y sitio/página web	57,5
Telefonía móvil	91,2
Correo electrónico (e-mail)	93,3

* Porcentaje sobre el total de empresas

Más información en:



www.ine.es

Fuentes utilizadas

Procedentes del INE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas.

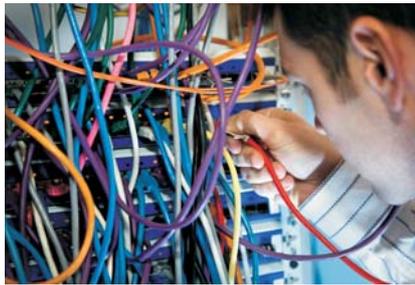
Otros organismos: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. La información internacional procede de Eurostat.



Cada vez más internautas

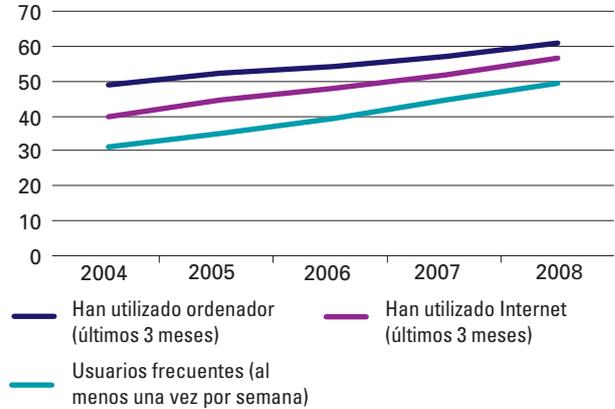
El 56,7% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses (más de 19,5 millones de personas). El número de internautas ha crecido un 11,3% respecto al año 2007.

Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 86,7% del total de internautas (casi 17 millones de personas) y representan el 49,2% de la población.



Uso de las TIC

(% Personas de 16 a 74 años)

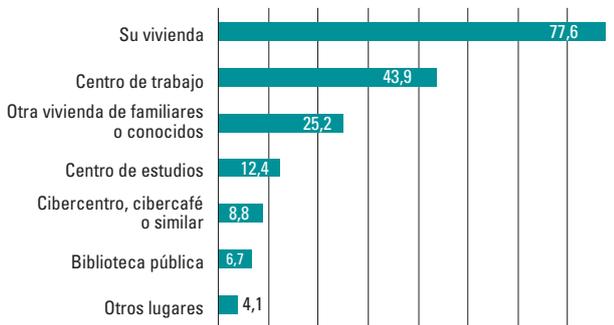


¿Dónde nos conectamos?

Un 77,6% de los usuarios de Internet lo hace desde su casa, mientras en su lugar de trabajo se conecta un 43,9%.

Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses

(% Personas de 16 a 74 años)



Nos resistimos a sustituir lo tradicional

Entre un 54,7% y un 70,9% (en función de la actividad) de los que han usado Internet en los tres últimos meses, declara no haber reemplazado nunca la realización de ciertas actividades tradicionales (leer periódicos, oír la radio, ver TV, comprar CD o DVD...), mediante usos alternativos en Internet.

Sin embargo...

Un 52% ha descargado o escuchado música a través de la red y un 41% ha bajado, oído o visto, ficheros de video, TV o radio mediante Internet. Sólo un 5,9% ha pagado por contenidos audiovisuales a través de la red.

Población que nunca ha reemplazado actividades tradicionales por Internet

(% Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos tres meses)

Lectura de noticias impresas, por lectura de noticias on-line	54,7
Compra de CD por descarga de ficheros de música	63,0
Compra o alquiler de DVD por descarga de películas y vídeos	69,5
Oír la radio por el método tradicional por oírla a través de la web	70,9
Contactar personalmente con los servicios públicos por contactar on-line	62,4

Uso de servicios avanzados de comunicación a través de Internet

(% Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos tres meses)

Uso de mensajería instantánea	53,8
Lectura de blogs	31,0
Envío de mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	25,6
Videollamadas (a través de webcam) por Internet	18,4
Telefonar a través de Internet	9,4
Creación o mantenimiento del propio blog	9,4
Otras actividades de comunicación	8,1

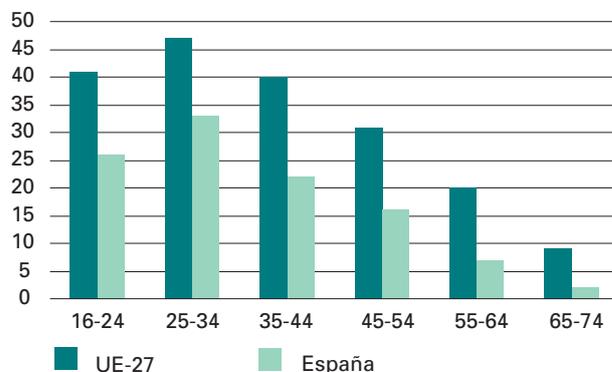


Compran los jóvenes

Según datos de Eurostat en 2008, un 32% de las personas entre 16 y 74 años de la UE-27 compra por Internet. En España este dato es del 20%.

Son los jóvenes entre 25 y 34 años los que más uso hacen del comercio electrónico tanto en la UE como en España (47% y 33% respectivamente), seguido de los jóvenes entre 16 y 24 años; con un progresivo descenso según se incrementan los grupos de edad.

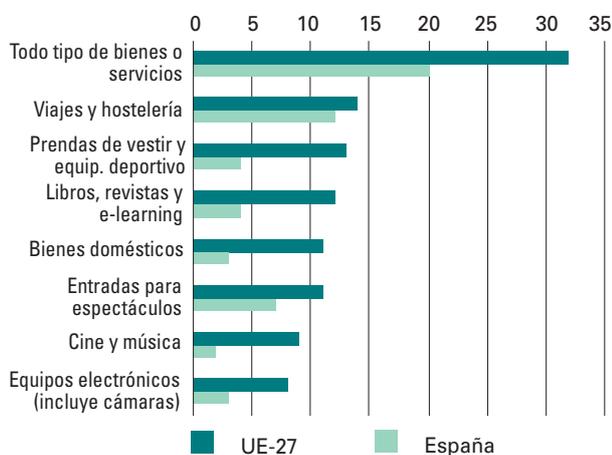
Compras por Internet según grupos de edad 2008 (%)



Fuente: Eurostat

Bienes y servicios comprados o pedidos por Internet para uso privado

(% Personas de 16 a 74 años)



Fuente: Eurostat

Viajes y espectáculos

La reserva de viajes y alojamiento para vacaciones es el principal tipo de servicio solicitado a través de la red, un 12% de la población española, lo ha hecho en los últimos doce meses.

Por su parte, un 7% ha sacado entradas a través de la red, para acudir a espectáculos en el último año.

Los hogares e Internet. 2008

	Hogares con acceso a Internet (%)	Conexión a Internet mediante banda ancha (% de hogares con Internet)
Países Bajos	86	86
Suecia	84	84
Dinamarca	82	90
Luxemburgo	80	76
Alemania	75	73
Finlandia	72	91
Reino Unido	71	86
Austria	69	79
Francia	62	92
UE-27	60	81
Malta	59	94
Eslovenia	59	84
Estonia	58	94
Eslovaquia	58	61
Letonia	53	75
España	51	87
Lituania	51	84
Polonia	48	80
República Checa	46	79
Portugal	46	85
Chipre	43	77
Italia	42	73
Grecia	31	73
Rumanía	30	45
Bulgaria	25	82

Fuente: Eurostat



Compras nacionales

Un 80,4% de las personas ha comprado en los últimos doce meses a través de Internet a un vendedor de origen nacional, frente a sólo un 26,4% que compra a vendedores pertenecientes a países miembros de la UE y un 14,3% que compra a vendedores del resto del mundo.



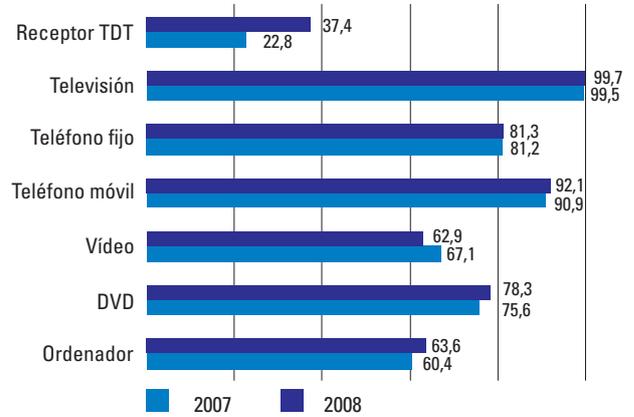
¿Preparados para el apagón analógico?

En 2008, el 99,2% de los hogares dispone de teléfono, ya sea fijo o móvil. El 18,0% dispone exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar.

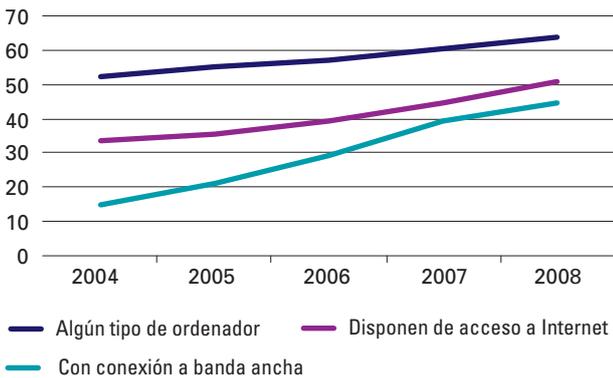
La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,7% de los hogares). El 21,4% recibe los canales de televisión a través de antena parabólica (medio punto más que hace un año).

A un año del apagón analógico, previsto para abril de 2010, el 37,4% de los hogares ya dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 15 puntos más que en 2007. El 32,5% tiene televisor con TDT incorporada.

Equipamientos de las TIC (% de hogares)



Equipamiento de las TIC (% de hogares)



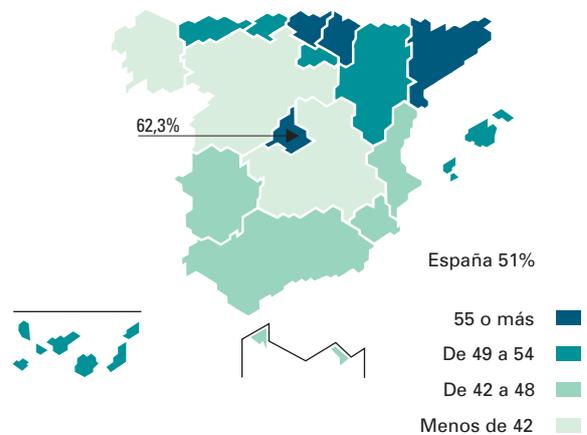
Los portátiles sustituyen al PC

El 63,6% de los hogares españoles con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2008. Este porcentaje supera en 3,2 puntos al del año anterior.

El PC de sobremesa está presente en el 52,2% de los hogares, y los portátiles se encuentran en el 26,6% de ellos. Entre 2007 y 2008 se da un estancamiento de PC en los hogares y un crecimiento de más de seis puntos en el de portátiles.

Viviendas que disponen de acceso a Internet

(% viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años)



El 51,0% de los hogares accede a Internet

El 51,0% de los hogares tiene acceso a la red. El 44,6% tiene conexión de banda ancha a Internet. La principal forma de conexión es a través de la línea ADSL (el 69,6% de las viviendas con acceso a Internet).

Los principales equipos utilizados son el PC de sobremesa (el 78,6% de las viviendas) y el portátil (40,0%). Los accesos mediante agendas electrónicas o las PDA, o por televisión o videoconsola, no superan el 4,0% en cada caso.

En la Unión Europea, de media, el 60% de los hogares tiene acceso a Internet en 2008.

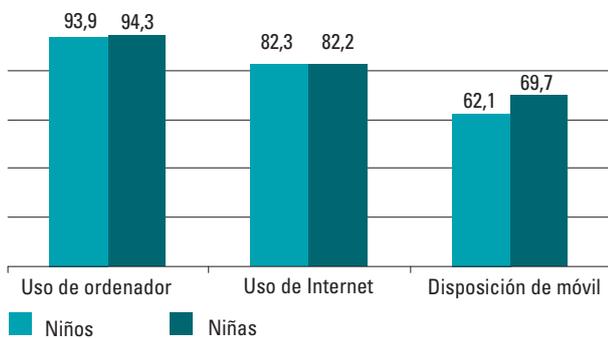


Más niñas con móvil

El uso de tecnologías de información por la población infantil de 10 a 15 años es, en general, alto. La disposición de teléfono móvil entre los menores es del 65,8%. Existe una diferencia de más de siete puntos porcentuales de las niñas (69,7%) por encima de los niños (62,1%).

Uso de las TIC por los niños

(% Población de 10 y 15 años)



7,8 alumnos por ordenador

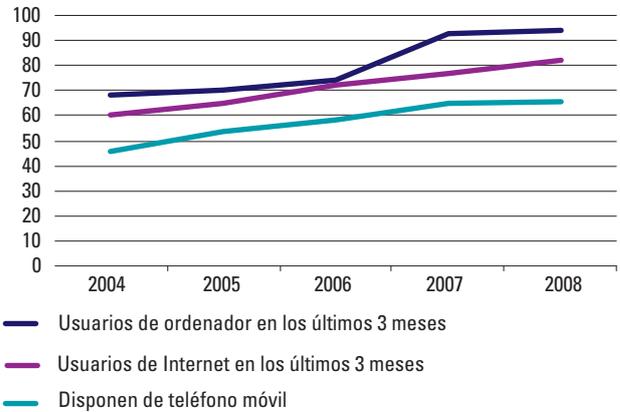
Según datos del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, en el curso 2006-2007, prácticamente todos los centros de educación primaria, secundaria y formación profesional de España tienen conexión a Internet (99,3%) y el ADSL es el tipo de conexión más habitual (86,2%).

El número medio de alumnos por ordenador destinado preferentemente a la docencia con alumnos es de 7,8. Esta proporción es de 6,7 para los centros públicos y en los centros privados de 11,8.

El 54,0% de los ordenadores presentes en los centros son de tecnología Pentium IV o superior.



Uso de las TIC por los niños*



*Hasta el año 2006, es el % de población de 10 a 14 años y a partir de 2007, es el % de población de 10 a 15 años.

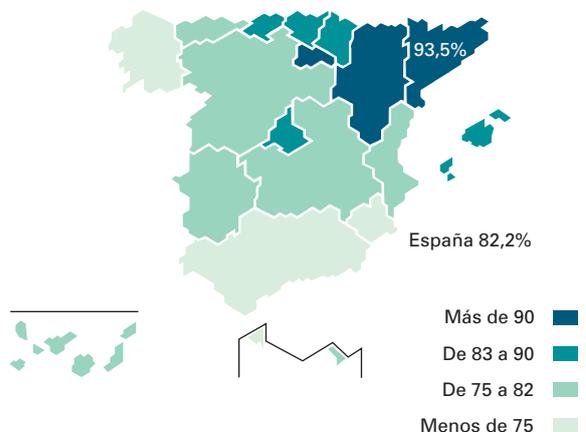
Trabajos escolares on-line

El uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (el 94,1% de los niños de 10 a 15 años lo utiliza) y un 82,2% navega por Internet.

El motivo principal del uso de la red es para realizar trabajos escolares (92,4%), ocho puntos más de los que lo usan para ocio, música y juegos.

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses

(% Población de 10 a 15 años)





Cada vez más equipadas

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas españolas de 10 o más asalariados (el 97,8%). El 94,9% de éstas dispone de conexión a Internet.

Además, un 93,3% de estas empresas dispone de correo electrónico y en un 91,2% está implantada la telefonía móvil.

Firma digital

Una de cada dos empresas utiliza la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. El 91,7% la emplean para relacionarse con la Administración Pública, y el 19,8% para relacionarse con proveedores y clientes.



Más de la mitad dispone de página web

De las empresas con conexión a Internet, el 57,5% dispone de sitio/página web. En las de 250 ó más asalariados, este dato se eleva al 89,2%, con un incremento de más de dos puntos respecto al periodo anterior.

Los sectores donde hay más empresas con página web son Hoteles y campings (89,5%) y Actividades informáticas (88,9%).

Utilidad de la web (% Empresas)

Presentación de la empresa	88,2
Acceso a catálogos de productos o a listas de precios	56,9
Realización de pedidos o reservas on-line	23,0
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo on-line	17,7
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,9
Pagos on-line	5,2
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,2

Uso de las TIC. Enero de 2008.

(% Empresas)



* Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Aumenta el teletrabajo un 19,4%

Un 14,7% de las empresas tienen empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas TIC de su empresa por redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 19,4%.

Interacción con la Administración Pública a través de Internet. 2007

(% sobre el total de empresas)

Finlandia	95
Irlanda	91
Dinamarca	90
Luxemburgo	90
Eslovaquia	88
Eslovenia	88
Lituania	86
Países Bajos	85
Italia	82
Austria	80
Suecia	78
Estonia	77
Portugal	75
Malta	74
Francia	73
República Checa	73
Bélgica	69
Polonia	68
UE-27	68
Chipre	65
España	64
Reino Unido	64
Hungría	60
Bulgaria	58
Alemania	56
Letonia	55
Rumanía	39
Grecia	:

: Dato no disponible

* Empresas de 10 o más asalariados, excluida la rama de energía eléctrica, gas y agua

Fuente: Eurostat



Usos de Internet en las empresas

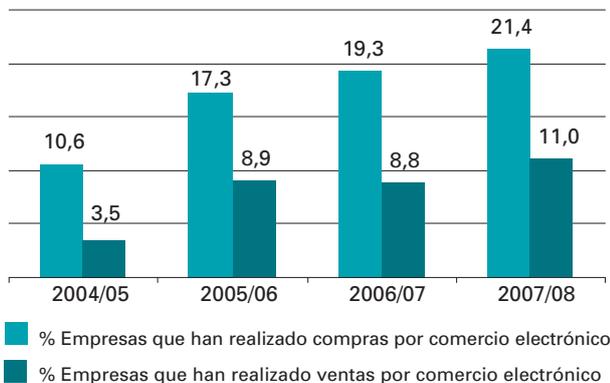
La mayoría de las empresas utiliza Internet para buscar información (97,2%) y para obtener servicios bancarios y financieros (86,0%).

Por otro lado, el porcentaje de empresas que interactúa a través de Internet con las Administraciones Públicas aumenta cinco puntos respecto al año pasado y alcanza el 67,1%.

Utilización de servicios de Internet. Enero 2008. (% Empresas)



Comercio electrónico



Crece un 28,3% la compra a través de comercio electrónico

El 21,4% de las empresas realiza compras mediante comercio electrónico y genera un volumen de negocio de 153.889 millones de euros; un 28,3% más que el año anterior.

Por otro lado, el 11,0% de las empresas realiza ventas a través de este medio y genera una cifra de negocios de 140.975 millones de euros.

Las empresas ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.



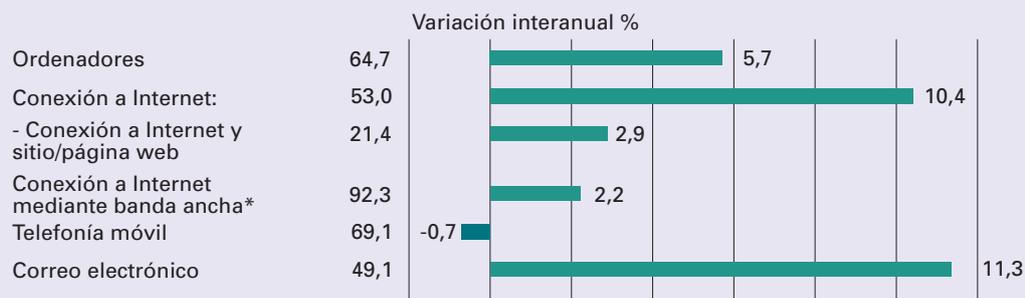
Las pequeñas empresas se adaptan a las nuevas tecnologías

En enero de 2008 el 64,7% de las empresas de menos de diez asalariados dispone de ordenadores, con un incremento del 5,7% respecto al año anterior.

El 53,0% tiene acceso a Internet, y una de cada dos utiliza el correo electrónico (un 11,3% más que en enero de 2007).

En cuanto a la presencia en la red, una de cada cinco de las empresas con conexión a Internet dispone de página web.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados. Enero 2008 (%)

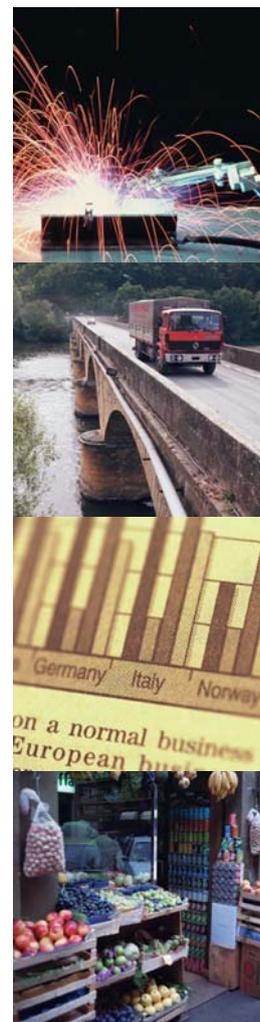


*Porcentaje sobre total de empresas con conexión a Internet

Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC)	MAR 09	105,8	-0,1
IPC Armonizado (España)	MAR 09	109,6	-0,1
IPC Armonizado (Unión Europea)	MAR 09	109,1	1,3
Índice de Producción Industrial (IPI)*	MAR 09	82,8	-24,1
Índice de Precios Industriales (IPRI)	MAR 09	112,1	-2,4
Coste laboral por trabajador y mes (euros)**	4TR 08	2.534,9	5,4
Producto Interior Bruto (PIB) (millones de euros)	4TR 08	273.048	-0,7
Índice de Comercio al por Menor (términos constantes)	MAR 09	89,3	-7,6
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	1TR 09	19.091	-6,4
- Parados (miles de personas)	1TR 09	4.011	84,5
- Tasa de actividad	1TR 09	60,2	0,8
- Tasa de paro	1TR 09	17,4	7,7
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	MAR 09	15.585.803	-18,9
- Grado de ocupación (por plazas)	MAR 09	42,2	-16,8
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	MAR 09	92,7	-7,3
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)			
- Cifra de negocios	FEB 09	86,3	-20,5
- Personal ocupado	FEB 09	98,3	-5,9
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	MAR 09	274.879	8,0
- Transporte interurbano (miles)	MAR 09	157.851	3,2
Hipotecas			
- Número de fincas	FEB 09	89.104	-28,5
- Importe medio (euros)	FEB 09	148.798	-12,1
Número de sociedades mercantiles creadas	FEB 09	7.582	-36,1
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	FEB 09	549.847	17,7
- Importe (millones de euros)	FEB 09	1.588	11,1

*De la media de lo que va de año

** Encuesta Trimestral de Coste Laboral



Últimos títulos de la colección *cifras INE* publicados

- Encuesta Nacional de Inmigrantes
- 7 de abril. Día mundial de la salud
- 15 de mayo. Día Internacional de la familia

Se pueden descargar desde
www.ine.es



Otras publicaciones

Padrón 2008. Explotación estadística, Cifras oficiales de población, Secciones Censales y Nomenclátor a 1 de enero de 2008

Boletín Mensual de Estadística. Abril 2009 (CD-Rom y PDF)

Encuesta de Población Activa. 4º trimestre de 2008 (CD-Rom)

Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009 (Papel)

INEbase. Marzo 2009 (CD-Rom)

Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007: una monografía. (Papel y PDF)

Mujeres y hombres en España 2009. (Papel y PDF)