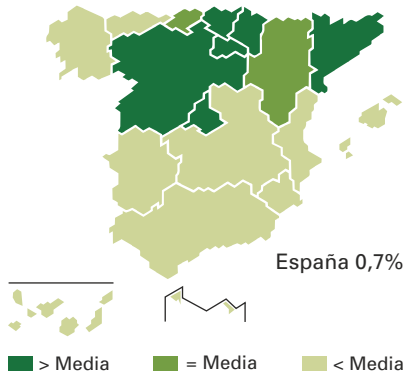




## IPC. 2019 Variación media anual (%)



## Variación de las medias anuales del IPC



## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016

	Índice medio 2019	Variación media anual %
<b>Índice general</b>	<b>104,4</b>	<b>0,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,0	1,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,7
Vestido y calzado	102,3	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	104,8	-1,5
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	100,3	0,7
Sanidad	101,9	0,8
Transporte	109,1	1,1
Comunicaciones	104,4	0,8
Ocio y cultura	100,4	-0,5
Enseñanza	102,7	1,0
Restaurantes y hoteles	105,9	2,0
Otros bienes y servicios	103,2	1,4

## La menor subida de precios de los tres últimos años

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2019 es del 0,7%, la menor de los tres últimos años, con seis comunidades autónomas por encima de ese valor.

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor incremento se registra en "Restaurantes y hoteles" (2,0%) y el mayor descenso en "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (-1,5%).

A nivel más detallado, los "Servicios postales" presentan la variación media anual más alta (5,7%) y los "Equipos de telefonía y fax", la más baja (-14,1%), ambos dentro del grupo "Comunicaciones".

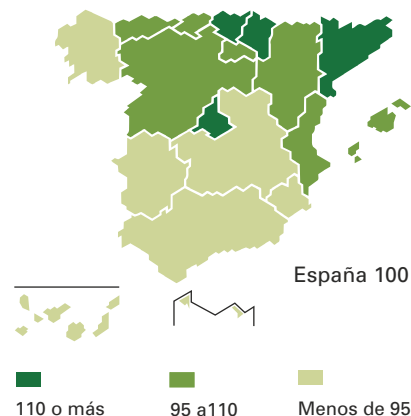


Lo que más sube en media. 2019		Lo que más baja en media. 2019	
Servicios postales	5,7	Soportes de imagen, sonido y datos	-6,9
Seguros relacionados con la salud	5,2	Equipos de procesamiento de información	-7,1
Legumbres y hortalizas	4,7	Aceites y grasas	-12,6
Prensa	3,4	Equipos de telefonía y fax	-14,1

## Gasto medio por hogar. 2018

	Euros / año	Variación interanual %
<b>Total</b>	<b>29.871</b>	<b>2,3</b>
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.181	4,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.223	2,8
Transporte	3.790	3,4
Restaurantes y hoteles	2.948	-1,8
Otros bienes y servicios	2.298	1,6
Ocio y cultura	1.643	-1,1
Vestido y calzado	1.463	-3,4
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.372	2,6
Sanidad	1.010	3,0
Comunicaciones	964	3,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	519	-3,2
Enseñanza	461	11,2

## Índice sobre la media del gasto medio por persona. 2018



**El 30,3% de los hogares realiza algún tipo de compras por Internet**

## Gastamos más en Enseñanza

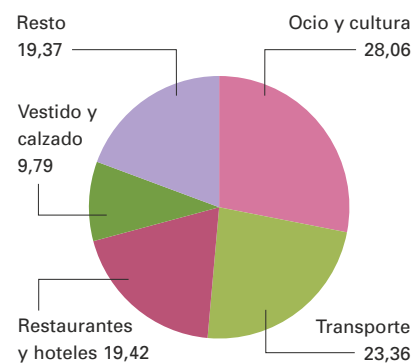
Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2018 es de 29.871 euros, 2,3% más que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 12.019 euros, un 2,5% más que en 2017.

El mayor incremento se registra en "Enseñanza" (11,2%), debido al aumento del gasto en todos sus componentes. Por su parte, en "Vestido y calzado" y en "Bebidas alcohólicas y tabaco" el gasto disminuyó 3,4% y 3,2%, respectivamente.

## La compra online gana usuarios

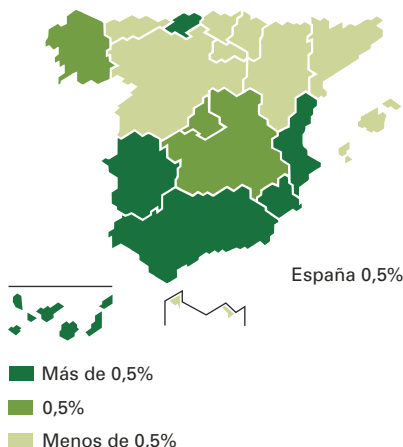
Las compras online suponen el 1,9% del gasto total y un incremento del 27,7% respecto a 2017. Los hogares que utilizan este medio son ya el 30,3%, con un gasto medio anual de 1.856 euros.

## Gasto en consumo por Internet 2018



### Número de hogares

Variación relativa 2019-2018



### Hogares de un adulto de 65 años o más. 2018

	%
<b>Unión Europea</b>	<b>32,5</b>
Dinamarca	46,9
Estonia	43,3
Lituania	40,6
Bulgaria	39,6
Suecia	39,2
Finlandia	39,0
Letonia	38,4
Alemania	36,2
Francia	36,2
Hungría	36,2
Austria	36,2
Irlanda	35,4
Reino Unido	34,8
Bélgica	33,5
Rumanía	33,3
Eslovenia	32,8
Chequia	32,1
Malta	32,0
Países Bajos	31,7
Luxemburgo	30,2
Italia	28,5
Croacia	27,6
Polonia	25,8
<b>España</b>	<b>25,2</b>
Portugal	24,8
Eslovaquia	24,5
Grecia	24,4
Chipre	16,6

Fuente: Eurostat

### Principales indicadores de hogares. 2019

		Variación interanual %
Hogares	18.625.700	0,5
Tamaño medio del hogar	2,50	0,0
<b>Tipos de hogar más frecuentes:</b>		
Pareja con hijos	6.219.000	-1,3
Pareja sin hijos	3.937.200	0,6
Persona sola menor de 65 años	2.784.500	3,3
Persona sola de 65 y más años	2.009.100	-1,4
Madre o padre solos con hijos	1.887.500	0,5

### El 52,8% de los jóvenes viven con sus padres

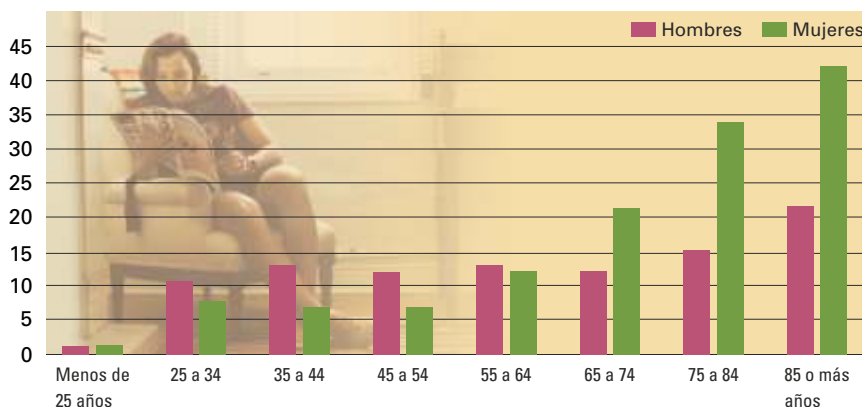
Según la Encuesta Continua de Hogares, hay 18,6 millones de hogares en 2019, un 0,5% más que el año anterior. El tamaño medio se sitúa en 2,5 personas por hogar.

Los hogares más frecuentes son los formados por dos personas (30,4% del total), seguidos de los unipersonales (25,7%), aunque la población incluida en estos sólo supone el 10,3% del total.

El 52,8% de los jóvenes entre 25 y 29 años vive con sus padres o con alguno de ellos, cifra que ha crecido 4,3 puntos en los seis últimos años.

*Los mayores de 65 años o más que viven solos son algo más de dos millones, y de ellos, el 72,3% son mujeres*

### Personas que viven solas, según sexo y edad. 2019 (%)



## Sube el ingreso medio

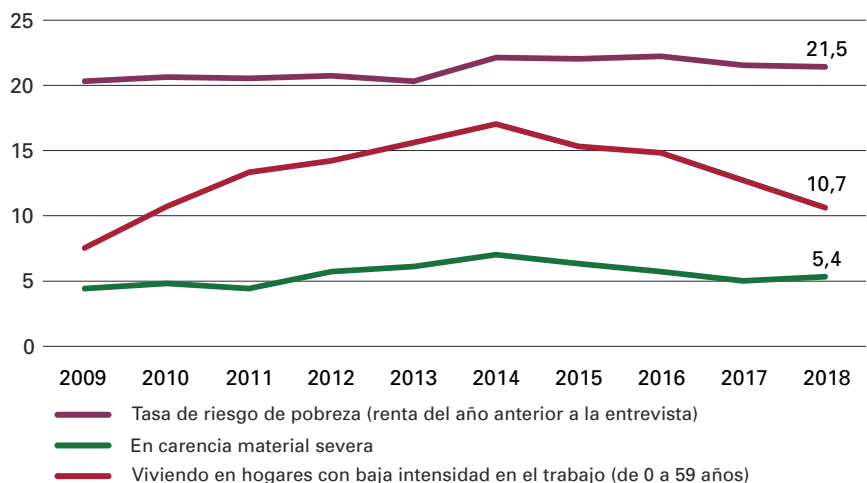
En 2017 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 28.417 euros, con un aumento de 3,1% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2018, cuya referencia para ingresos e intensidad laboral es el año anterior.

El ingreso medio por persona alcanzó los 11.412 euros, cifra también un 3,1% superior a la registrada en 2016.

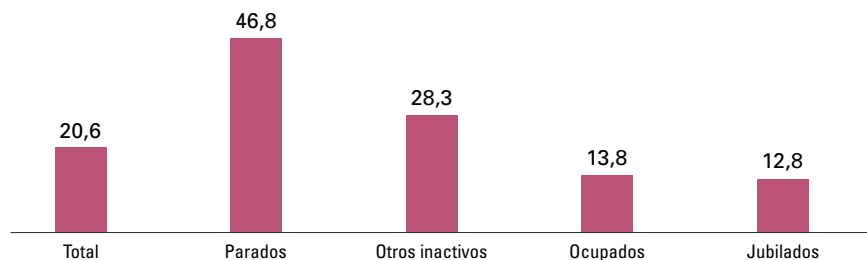
## Mayor riesgo de pobreza entre desempleados

Por su parte, el porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en 21,5%. Dentro de los mayores de 16 años, el valor más alto se da entre los parados, aunque el porcentaje de personas viviendo en hogares con baja intensidad en el trabajo (de 0 a 59 años) se sitúa en 10,7%, la cifra más baja desde 2009.

### Componentes de la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)



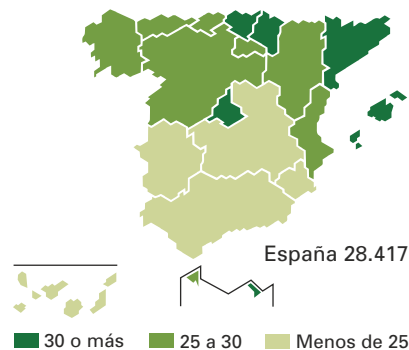
### Tasa de riesgo de pobreza por relación con la actividad (personas de 16 y más años). 2018 (%)



\* Los ingresos que se utilizan en el cálculo corresponden al año anterior.

## Renta media por hogar. 2017

Miles de euros

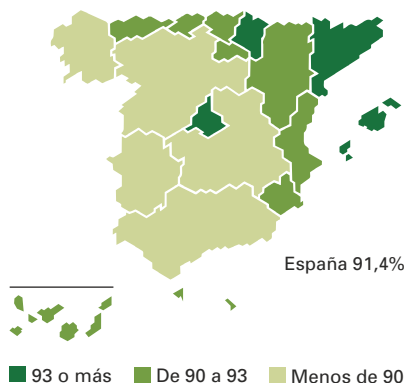


## No puede permitirse una comida de carne, pollo, pescado o equivalente vegetariano cada dos días. 2018

	% Población
<b>Unión Europea</b>	<b>7,0</b>
Bulgaria	31,4
Rumanía	16,3
Eslovaquia	15,1
Lituania	14,5
Hungría	12,3
Letonia	11,8
Grecia	11,6
Italia	11,1
Croacia	10,1
Francia	6,9
Alemania	6,4
Eslovenia	5,9
Malta	5,7
Bélgica	5,5
Chequia	5,3
Polonia	4,9
Reino Unido	4,8
Estonia	4,4
Austria	4,4
<b>España</b>	<b>3,6</b>
Finlandia	3,2
Portugal	2,4
Luxemburgo	2,2
Países Bajos	2,1
Chipre	2,0
Irlandia	1,6
Dinamarca	1,5
Suecia	1,5

Fuente: Eurostat

### Viviendas que disponen de acceso a Internet. 2019



### Uso de la administración electrónica. 2019

	% personas
<b>Unión Europea</b>	<b>55</b>
Dinamarca	92
Finlandia	87
Suecia	86
Países Bajos	81
Estonia	80
Francia	75
Letonia	70
Austria	70
Reino Unido	63
Irlanda	61
Luxemburgo	60
Bélgica	59
Alemania	59
Eslovaquia	59
<b>España</b>	<b>58</b>
Lituania	55
Chequia	54
Hungría	53
Eslovenia	53
Grecia	52
Chipre	50
Malta	50
Portugal	41
Polonia	40
Croacia	33
Bulgaria	25
Italia	23
Rumanía	12

Fuente: Eurostat

### Principales indicadores de equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2019

	% Viviendas	Variación en puntos porcentuales
Televisión	99,1	0,0
Teléfono móvil	98,5	0,5
Conexión a Internet	91,4	5,0
Conexión de banda ancha	91,2	5,1
Teléfono fijo	74,9	-0,9
Algún tipo de ordenador	80,9	1,4
Lector de libros electrónicos	25,0	1,0
Tableta	56,8	2,3

### 15 millones de hogares con Internet por banda ancha

El 91,4% de los hogares españoles tiene acceso a Internet, frente al 86,4% del año anterior. De estos, casi la totalidad (unos 15 millones) disponen de acceso a Internet por banda ancha (fibra óptica o red de cable, ADSL, telefonía móvil 3G o 4G.).

Uno de cada cuatro hogares dispone de libro electrónico y más de la mitad (56,8%) tiene tableta.

### Igualdad en la frecuencia de uso de Internet

Por primera vez, en 2019 no se aprecian desigualdades en el uso de Internet entre hombres y mujeres en los tres últimos meses. Las mujeres superan en 1,2 puntos a los hombres en el uso diario y en 1,4 puntos en utilizarlo varias veces al día.

### Menor participación en redes sociales

El 64,6% de los usuarios de internet en los últimos tres meses participa en redes sociales de carácter general (como Facebook, Twitter o YouTube). Este porcentaje es 2,8 puntos inferior al de 2018.

### Usos más frecuentes de Internet en los tres últimos meses según sexo. 2019 (% de población de 16 a 74 años)

