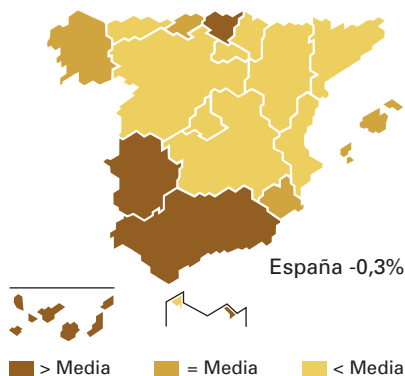
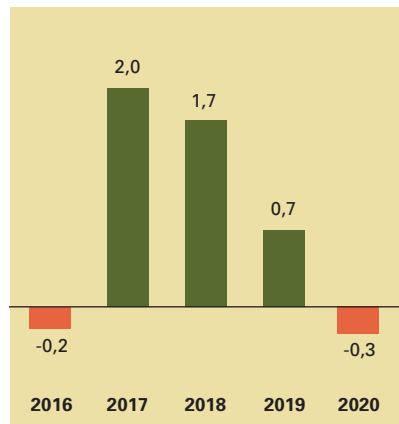




IPC. 2020 Variación media anual %



Variación de las medias anuales del IPC



Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016

	Índice medio 2020	Variación media anual %
Índice general	104,1	-0,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	2,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,8	0,5
Vestido y calzado	103,3	1,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	101,1	-3,5
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	100,7	0,4
Sanidad	102,2	0,4
Transporte	105,0	-3,8
Comunicaciones	103,1	-1,2
Ocio y cultura	99,8	-0,6
Enseñanza	103,3	0,6
Restaurantes y hoteles	107,0	1,1
Otros bienes y servicios	104,7	1,4

Primera bajada de precios desde 2016

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2020 es del -0,3%, con cinco comunidades o ciudades autónomas por encima de ese valor. Es la primera caída de precios de los últimos cuatro años.

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor incremento se registra en Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,4%) y la mayor caída en Transporte (-3,8%).

A un nivel más detallado, la Joyería, bisutería y relojería presenta la variación media anual más alta (9,6%) y los Combustibles líquidos, la más baja, (-24,4%).



Lo que más sube en media. 2020

Joyería, bisutería y relojería	9,6
Frutas	7,6
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	5,4
Seguros relacionados con la salud	4,9

Lo que más baja en media. 2020

Combustibles líquidos	-24,4
Equipos de telefonía y fax	-10,1
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-10,0
Electricidad	-9,0

Gasto medio por hogar. 2019

	Euros / año	Variación interanual %
Total	30.243	1,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.441	2,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.286	1,5
Transporte	3.888	2,6
Restaurantes y hoteles	2.944	-0,1
Otros bienes y servicios	2.291	-0,3
Ocio y cultura	1.654	0,6
Vestido y calzado	1.417	-3,1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.330	-3,0
Sanidad	1.048	3,8
Comunicaciones	946	-1,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	516	-0,5
Enseñanza	481	4,3

Índice sobre la media del gasto medio por persona. 2019



Los hogares recuperan en 2019 el nivel de gasto de 2009

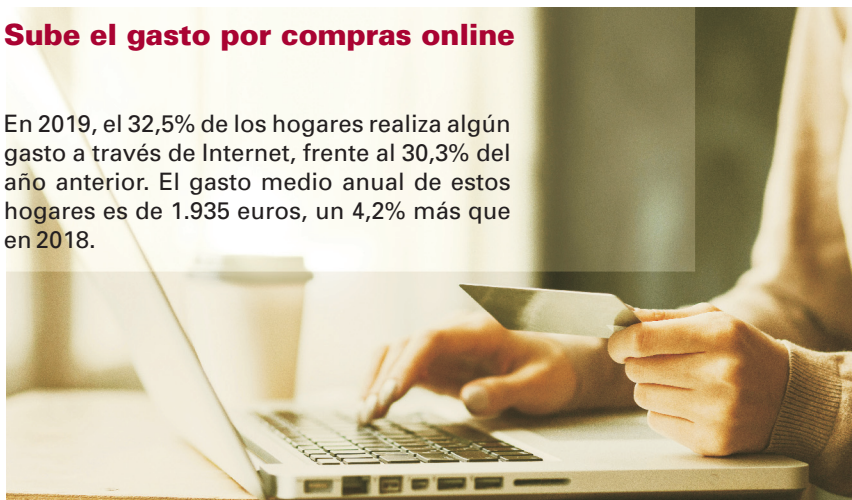
Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2019 es de 30.243 euros, 1,2% más que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 12.151 euros, un 1,1% más que en 2018.

Los hogares recuperan en 2019 el nivel de gasto que tenían hace 10 años en términos corrientes, aunque eliminando el efecto de los precios el gasto se encuentra aún por debajo.

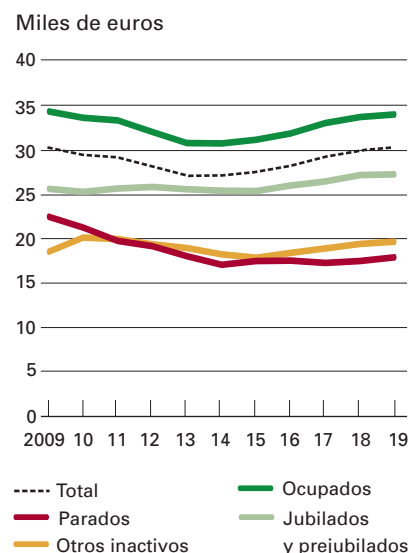
Los gastos de la vivienda agua, luz, gas... suponen el 31,2 % del presupuesto de los hogares

Sube el gasto por compras online

En 2019, el 32,5% de los hogares realiza algún gasto a través de Internet, frente al 30,3% del año anterior. El gasto medio anual de estos hogares es de 1.935 euros, un 4,2% más que en 2018.

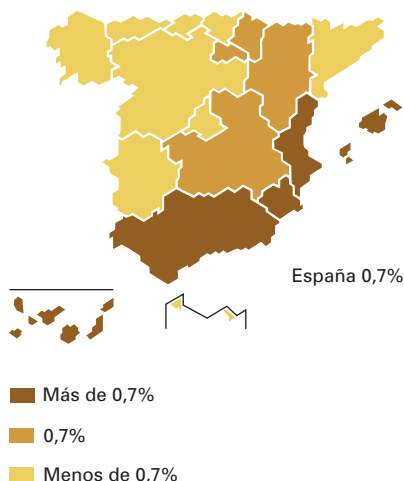


Gasto medio anual por hogar según actividad del sustentador principal



Número de hogares

Variación relativa 2020-2019



Principales indicadores de hogares. 2020

		Variación interanual %	
Hogares	18.754.800		0,7
Tamaño medio del hogar*	2,50		0,0
Tipos de hogar más frecuentes:			
Persona sola menor de 65 años	2.758.500	-0,9	
Persona sola de 65 y más años	2.131.400		6,1
Pareja sin hijos	3.913.800	-0,6	
Pareja con hijos	6.208.100	-0,2	
Madre o padre solos con hijos	1.944.800		3,0

*Número de personas

Aumenta un 0,7% el número de hogares

Según la Encuesta Continua de Hogares, hay casi 18,8 millones de hogares en 2020, un 0,7% más que el año anterior, y el tamaño medio se mantiene en 2,5 personas por hogar.

Los hogares más frecuentes son los formados por dos personas (30,4% del total) y siguen los unipersonales (26,1%), aunque la población incluida en estos últimos supone el 10,4% del total.

Los formados por personas solas de 65 y más años crecen un 6,1% y los monoparentales un 3% en conjunto, el de madre con hijos, un 3,4%, y el de padre con hijos, un 1,6%.

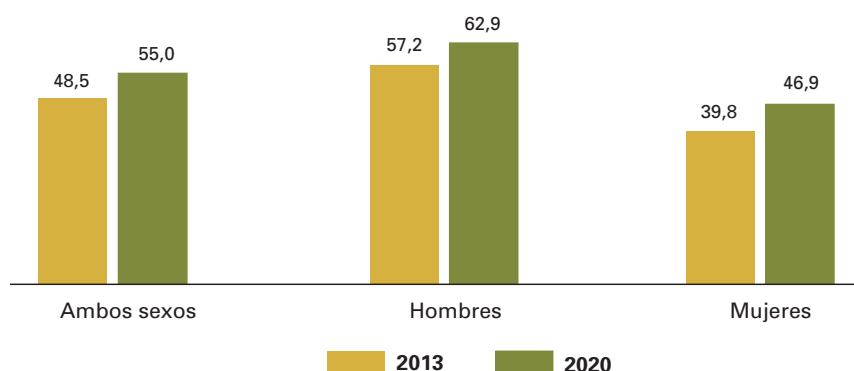
Los hogares formados por personas solas de 65 y más años crecen un 6,1% respecto a 2019

Hogares unipersonales 2019

	%
Unión Europea	34,1
Suecia	46,6
Finlandia	44,7
Dinamarca	43,9
Alemania	42,0
Estonia	41,8
Francia	38,6
Países Bajos	38,5
Lituania	38,3
Austria	37,4
Letonia	35,4
Bélgica	34,7
Bulgaria	34,3
Luxemburgo	33,1
Italia	33,0
Hungría	33,0
Chequia	29,8
Rumanía	29,8
Eslovenia	29,6
Malta	27,3
Irlanda	25,8
Grecia	25,7
España	25,7
Polonia	25,2
Croacia	24,4
Portugal	22,8
Chipre	20,8
Eslovaquia	18,3

Fuente: Eurostat

Jóvenes de 25 a 29 años que viven con sus padres (%)



Los ingresos medios subieron en 2018

En 2018 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 29.132 euros, con un aumento de 2,5% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2019, cuya referencia para ingresos e intensidad en el empleo es el año anterior.

El ingreso medio por persona alcanzó los 11.680 euros, cifra un 2,3% superior a la registrada en 2017.

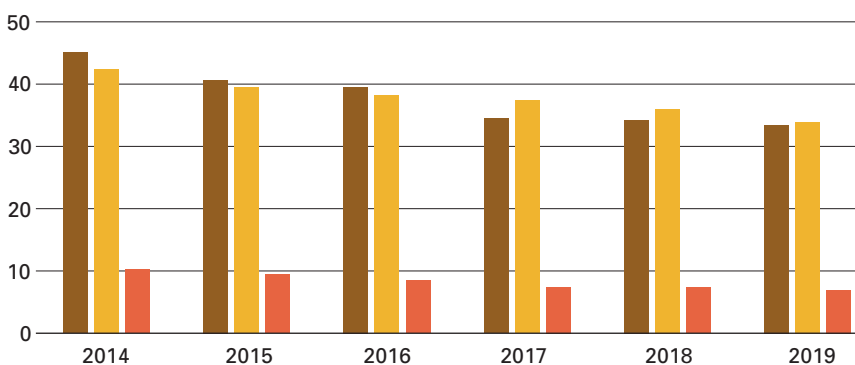
Por su parte, el porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en 20,7% frente al 21,5% del año anterior.

Mayor riesgo de pobreza o exclusión entre desempleados y no residentes

En relación con la actividad, el 56,9% de los parados está en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE), frente al 15,3% de los ocupados y el 14,0% de los jubilados. Esta cifra es el 25,3% para el conjunto poblacional.

Atendiendo a la nacionalidad, es del 21,7% para los españoles, del 46,2% para los extranjeros de la UE y del 54,2% para las personas cuya nacionalidad es de algún otro país.

Población con algunas carencias materiales (%)



- No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año
- No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos
- Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal en los últimos doce meses



Renta media por hogar. 2018

Miles de euros



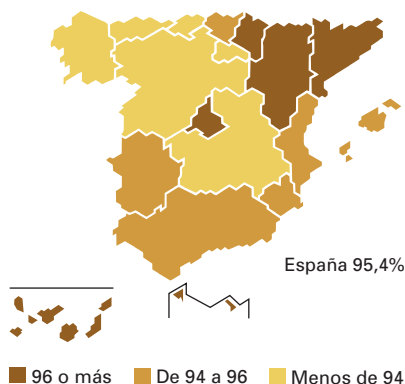
Viven en hogares con muy baja intensidad en el empleo. 2019

% Población menor de 60 años

País	% Población menor de 60 años
Unión Europea	8,3
Grecia	13,8
Irlanda	13,6
Bélgica	12,4
España	10,8
Italia	10,0
Finlandia	9,7
Bulgaria	9,3
Dinamarca	9,3
Croacia	9,2
Países Bajos	9,2
Suecia	8,6
Francia	7,9
Austria	7,8
Alemania	7,6
Letonia	7,6
Lituania	7,5
Luxemburgo	7,5
Chipre	6,8
Portugal	6,2
Eslovaquia	6,2
Rumanía	6,0
Estonia	5,4
Eslovenia	5,2
Hungría	5,0
Malta	4,9
Polonia	4,7
Chequia	4,2

Fuente: Eurostat

Viviendas que disponen de acceso a Internet. 2020. %



Principales indicadores de equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2020

	% Viviendas	Variación en puntos porcentuales
Algún tipo de ordenador	81,4	0,5
Acceso a Internet	95,4	4,0
Conexión de banda ancha	95,3	4,1
Teléfono fijo	71,1	-3,8
Teléfono móvil	99,5	1,0
Ordenador tipo tablet	58,4	1,6
Asistente virtual altavoz inteligente	16,9	

Usuarios de Internet en los últimos tres meses. 2019

	%
Unión Europea	86
Suecia	98
Dinamarca	97
Luxemburgo	96
Países Bajos	96
Finlandia	95
Alemania	93
España	91
Bélgica	90
Estonia	90
Irlanda	90
Francia	89
Austria	88
Chequia	87
Chipre	86
Letonia	86
Malta	86
Eslovenia	83
Eslovaquia	83
Lituania	82
Hungary	80
Polonia	80
Croacia	79
Grecia	76
Italia	76
Portugal	75
Rumanía	74
Bulgaria	68

Fuente: Eurostat

El Internet de las cosas se abre paso en el hogar

Más de 15,5 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (el 95,3% del total, frente al 91,2% de 2019) disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil. El teléfono fijo sigue perdiendo importancia (3,8% menos de hogares en 2020).

Casi tres de cada 10 personas de 16 a 74 años (el 29,0%) utilizan dispositivos o servicios de domótica en el hogar. Lo más extendido (16,9%) son los asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o de App.

Suben los usuarios de Internet

El 93,2% de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses (2,5 puntos más que en 2019). Esto supone un total de 32,8 millones, con un aumento de más de un millón de usuarios.

Más de la mitad ya compran online

Casi 19 millones de personas, el 53,8% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, frente al 46,9% de 2019.

Personas de 16 a 74 años que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses %

