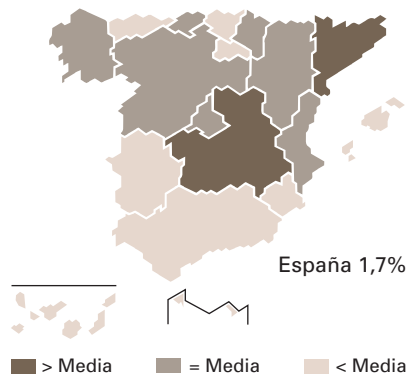




Condiciones de Vida

IPC. 2018 Variación media anual (%)



Variación de las medias anuales del IPC



Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016

	Índice medio 2018	Variación media anual %
Índice general	103,7	1,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	1,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	1,9
Vestido y calzado	101,3	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	106,4	2,4
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	99,7	0,1
Sanidad	101,0	0,3
Transporte	107,9	3,6
Comunicaciones	103,6	2,2
Ocio y cultura	100,9	-0,2
Enseñanza	101,7	0,8
Restaurantes y hoteles	103,8	1,9
Otros bienes y servicios	101,8	0,9

Suben los precios un 1,7% de media

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2018 es de 1,7%, segundo incremento tras tres años seguidos a la baja.

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, sólo Ocio y cultura reduce la variación media anual (-0,2%) respecto a 2017 y es Transporte el que más sube (3,6%).

A nivel más detallado, la variación media anual más alta se da en Combustibles líquidos (16,5%) y la más baja en Equipos de telefonía y fax (-17,1%).

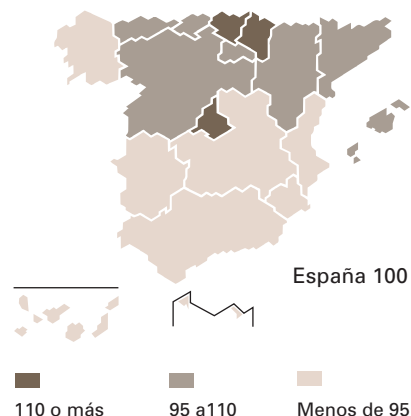


Lo que más sube en media. 2018		Lo que más baja en media. 2018	
Combustibles líquidos	16,5	Equipos de telefonía y fax	-17,1
Vino	8,7	Transporte de pasajeros por mar y por vías navegables interiores	-12,3
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	7,8	Equipos fotográficos e instrumentos ópticos	-6,5
Servicios postales	7,2	Equipos de procesamiento de información	-5,6

Gasto medio por hogar. 2017

	Euros / año	Variación interanual %
Total	29.188	3,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8.774	0,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.108	-0,4
Transporte	3.667	12,4
Restaurantes y hoteles	3.003	8,0
Otros bienes y servicios	2.261	2,1
Ocio y cultura	1.662	4,3
Vestido y calzado	1.515	4,4
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.338	4,3
Sanidad	980	1,4
Comunicaciones	930	5,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	536	0,0
Enseñanza	414	3,8

Índice sobre la media del gasto medio por persona. 2017



Uno de cada cuatro hogares compra por Internet

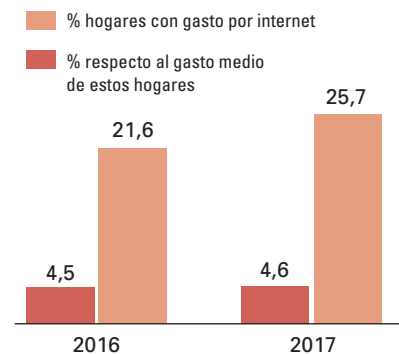
El consumo por Internet representa el 1,5% del total

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2017 es de 29.188 euros, 3,5% más que el año anterior en términos corrientes y tercer incremento desde 2008. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 11.726 euros, un 3,7% más que en 2016.

El mayor incremento se registra en Transporte debido al aumento del gasto en adquisición de vehículos y utilización de vehículos personales.

Una parte cada vez más significativa del gasto en consumo de los hogares se realiza a través de Internet. En 2017 se estima en un 1,5% del gasto total en consumo. Se concentra en Ocio y cultura (27,5%), Transporte (25,1%) y Restaurantes y hoteles (19,4%).

Gasto en consumo por Internet

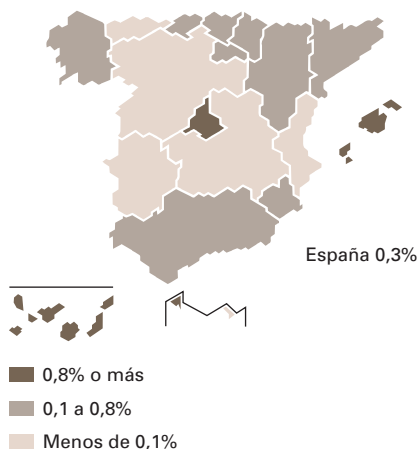


Gasto por internet según grupos de gasto. 2017 (%)



Número de hogares

Variación relativa 2018-2017



Población que reside en zonas rurales*. 2017

	%
Unión Europea	27,3
Lituania	54,9
Rumanía	46,5
Eslovenia	46,0
Luxemburgo	45,9
Polonia	41,7
Eslovaquia	41,6
Estonia	40,8
Croacia	39,2
Austria	39,0
Letonia	37,1
Chequia	35,3
Francia	34,1
Dinamarca	33,1
Hungría	32,8
Bulgaria	32,2
Irlanda	31,4
Grecia	31,2
Finland	29,3
Portugal	26,3
España	26,1
Italia	24,7
Alemania	23,0
Suecia	20,4
Chipre	18,1
Bélgica	18,0
Reino Unido	12,8
Países Bajos	9,8
Malta	0,2

* Menos de 100 habitantes por km²

Fuente: Eurostat

Principales indicadores de hogares. 2018

		Variación interanual %
Hogares	18.535.900	0,3
Tamaño medio del hogar	2,50	0,4
Tipos de hogar más frecuentes:		
Persona sola menor de 65 años	2.694.800	-1,2
Persona sola de 65 y más años	2.037.700	3,9
Pareja sin hijos	3.913.900	-0,4
Pareja con hijos	6.298.200	-0,8
Madre o padre solos con hijos	1.878.500	2,0

El número de hogares se reduce en cuatro comunidades

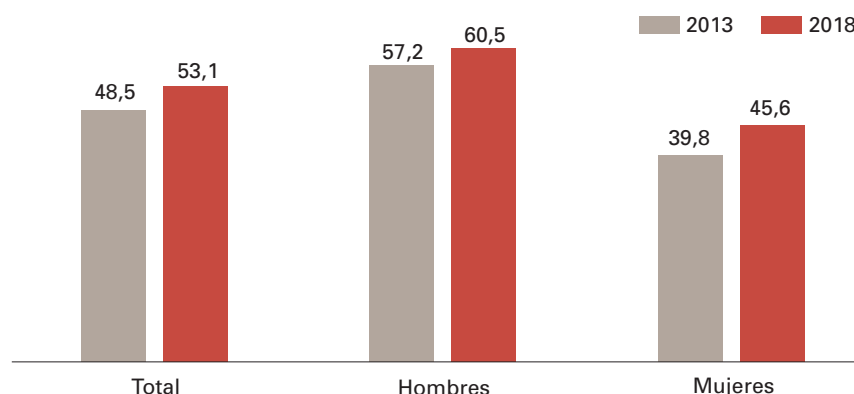
Según la Encuesta Continua de Hogares, hay 18,5 millones de hogares, un 0,3% más que el año anterior. El tamaño medio se sitúa en 2,5 personas por hogar.

Los hogares más frecuentes en 2018 son los formados por dos personas (30,4% del total). Le siguen los unipersonales (25,5%), aunque estos últimos representan sólo el 10,2% de la población.

El 53,1% de los jóvenes entre 25 y 29 años vive con sus padres o con alguno de ellos. Este porcentaje ha crecido 4,6 puntos en los cinco últimos años.

El 26,1% de la población reside en zonas rurales

Jóvenes de 25 a 29 años que viven con sus padres (%)



Sube el ingreso medio y baja el riesgo de pobreza

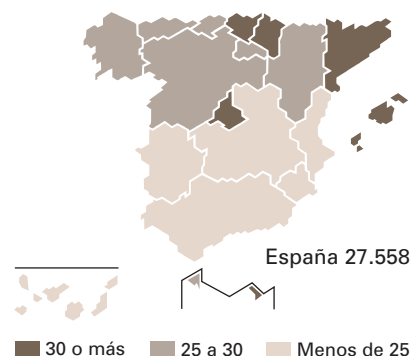
En 2016 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 27.558 euros, con un aumento de 3,1% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2017, cuya referencia para ingresos e intensidad laboral es el año anterior.

El ingreso medio por persona alcanzó los 11.074 euros, cifra un 3,4% superior a la registrada en 2015.

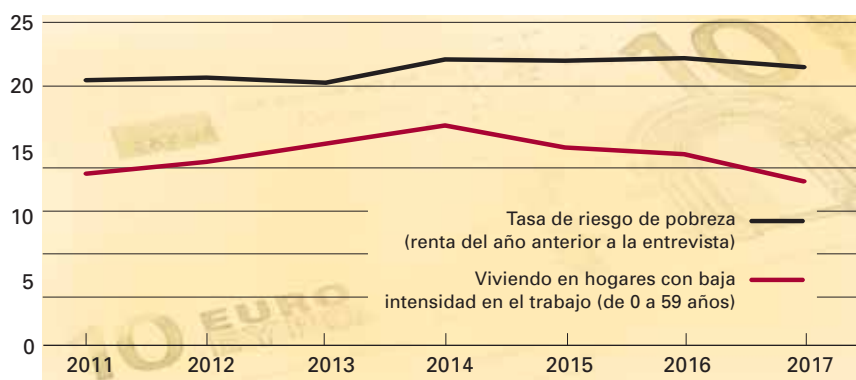
Por su parte, la población con ingresos por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en 21,6%, frente al 22,3% del año anterior y el porcentaje de personas viviendo en hogares con baja intensidad en el trabajo (de 0 a 59 años) se sitúa en 12,8%. Esta es la cifra más baja desde 2011.

Renta media por hogar. 2016

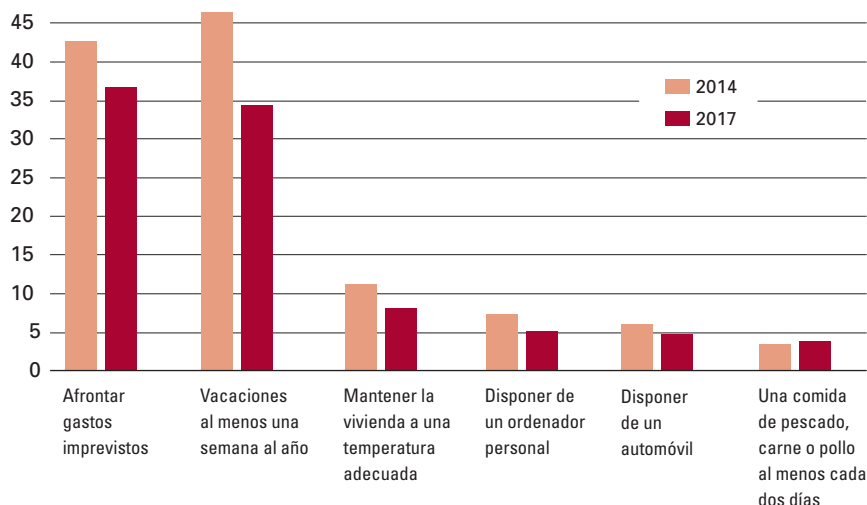
Miles de euros



Riesgo de pobreza e intensidad laboral (% Población)



% de personas que no pueden permitirse...

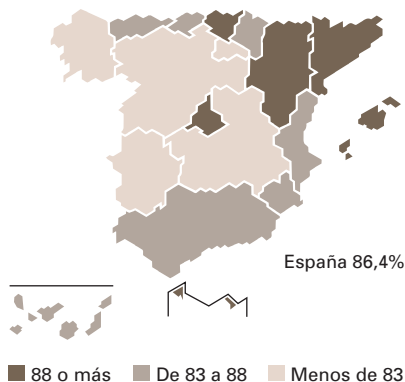


Comparten inodoro con otro hogar. 2017 (% Población)

País	(% Población)
Unión Europea	2,3
Rumanía	29,7
Bulgaria	16,7
Lituania	12,2
Letonia	10,9
Estonia	6,1
Hungría	3,9
Polonia	2,5
Croacia	1,6
Eslovaquia	1,5
Bélgica	1,1
Portugal	1,0
Francia	0,6
Italia	0,6
Chipre	0,6
Austria	0,6
Dinamarca	0,5
Reino Unido	0,5
Chequia	0,4
Finlandia	0,4
Grecia	0,3
Eslovenia	0,2
Alemania	0,1
Irlanda	0,1
España	0,1
Luxemburgo	0,1
Países Bajos	0,1
Malta	0,0
Suecia	0,0

Fuente: Eurostat

Viviendas domésticas con acceso a Internet. 2018



Principales indicadores de equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2018

	% Viviendas	Variación en puntos porcentuales
Televisión	99,1	-0,1
Teléfono móvil	98,0	0,6
Conexión a Internet	86,4	3,0
Conexión de banda ancha	86,1	3,4
Teléfono fijo	75,8	-1,8
Algún tipo de ordenador	79,5	1,1
Lector de libros electrónicos	24,0	1,2
Tableta	54,5	2,1

Compra on line en los últimos tres meses*. 2017

	%
Reino Unido	78
Dinamarca	69
Luxemburgo	69
Países Bajos	68
Suecia	67
Alemania	66
Finlandia	58
Francia	54
Austria	53
Bélgica	49
Unión Europea	48
Estonia	46
Eslovaquia	46
Irlanda	44
Malta	43
España	40
Eslovenia	35
Chequia	34
Letonia	33
Polonia	33
Lituania	29
Grecia	26
Hungría	26
Portugal	25
Chipre	24
Italia	23
Croacia	21
Bulgaria	11
Rumanía	11

* % individuos 16 a 74 años

Fuente: Eurostat

Hay más hogares conectados a Internet que con ordenador

El 79,5% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en 2018 y el 86,4% tiene acceso a Internet, frente al 83,4% del año anterior. El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de un teléfono móvil (smartphone 3G o 4G, iPod.).

Casi el 70% de los menores entre 10 y 15 años tienen móvil (69,8%). El porcentaje es más bajo a los 10 años (26,2%) y crece conforme aumenta la edad hasta el 94,8% a los 15 años.

Más de la mitad de los hogares poseen una tableta (54,5%) y el 24%, un lector de libros electrónicos. El resto de los productos TIC, excepto el teléfono móvil, experimentan paulatinas bajadas.

El 54,5% de los hogares dispone de tableta

Porcentaje de viviendas con el producto indicado

