

La encuesta del sector servicios

La operación estadística de mayor envergadura de las que el INE dirige a empresas

Por primera vez el INE, a través de la Encuesta Anual de Servicios 2000, presenta un estudio integrado de este sector, que hasta ahora se ha venido analizando de forma discontinua y dispersa.

El sector servicios en nuestro país es el más importante en términos del Producto Interior Bruto y creación de empleo. Según datos de la Contabilidad Nacional, **los servicios de mercado suponen el 49,7% del PIB y dan empleo al 43,1% de los ocupados.**

La Encuesta Anual de Servicios, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler y Servicios a Empresas, recoge el **80% del valor añadido** generado por los servicios de mercado. Quedan excluidas de dicha encuesta (aunque algunas se irán incorporando en ediciones posteriores) la educación y sanidad de mercado, las actividades sociales, recreativas y culturales y las actividades de intermediación financiera.

Esta operación, imprescindible para conocer las características estructurales y económicas de las empresas del sector servicios, responde además a los requerimientos de la Unión Europea en materia estadística.

Producto interior bruto a precios de mercado Estructura porcentual

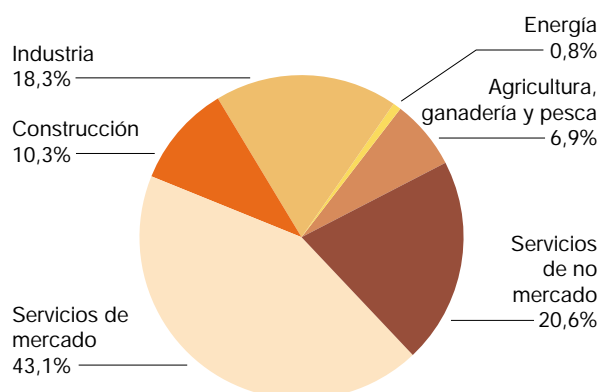
Ramas de actividad	1990	1995	2000(A)
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Agricultura, ganadería y pesca	5,2	4,2	3,3
2. Energía	4,0	3,8	3,0
3. Industria	20,1	17,5	16,4
4. Construcción	8,5	7,3	7,9
5. Servicios de mercado	46,2	49,4	49,7
6. Servicios de no mercado	13,1	14,3	13,4
SIFMI ¹	-5,3	-4,3	-3,5
Impuestos netos sobre los productos	8,2	7,8	9,8

¹ Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
(A) Estimación avance

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Base 1995



Distribución del empleo por actividad



Estimación avance año 2000

Fuente: Contabilidad Nacional de España

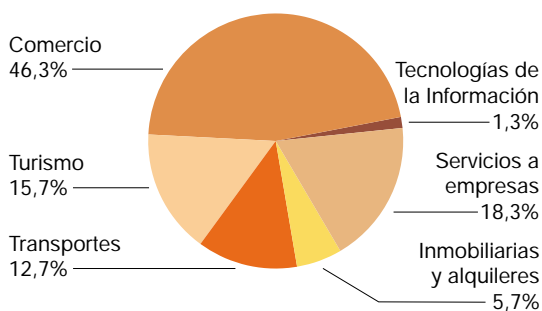
Puede obtener más información en *INEbase* y en las publicaciones electrónicas «Encuesta Anual de Servicios 2000» y «Encuesta Anual de Comercio 2000».

Seis grandes sectores emblemáticos

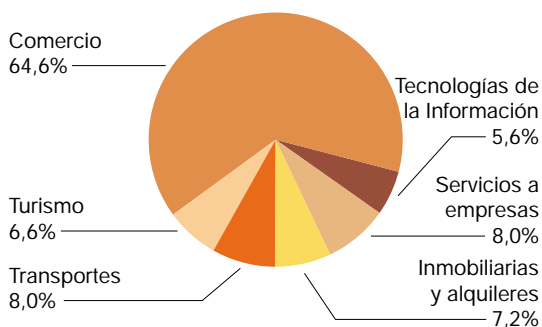
Este análisis integrado representa la mejor forma de conocer el verdadero impacto económico del sector servicios en su conjunto y de cada uno de los sectores que lo componen, permitiendo responder a preguntas como qué sectores son los más importantes, cuáles generan mayor volumen de negocios o emplean mayor número de personas.



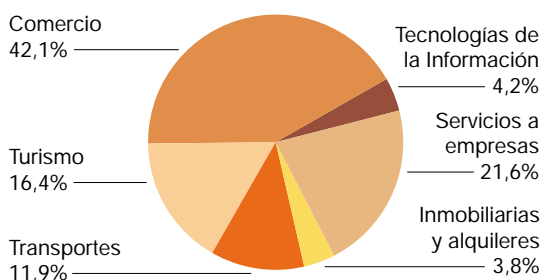
Número de empresas



Volumen de negocio



Personal ocupado



Principales variables

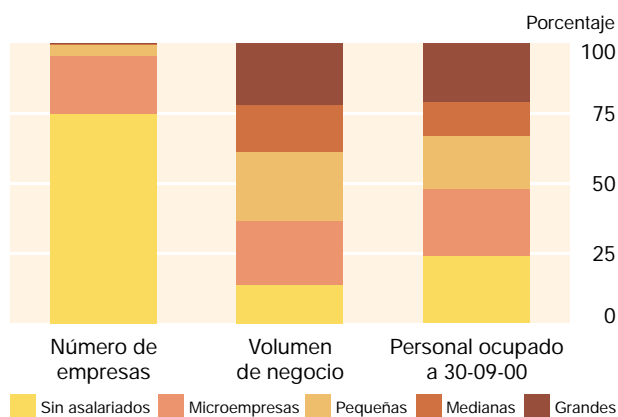
Ramas de actividad	Número de empresas	Volumen de negocio (millones de €)	Personal ocupado
TOTAL	1.699.298	761.806	6.627.274
Comercio	787.428	491.990	2.791.492
Venta y reparación de vehículos; venta al menor de combustibles	72.294	76.332	342.328
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	184.289	274.290	941.302
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	530.845	141.367	1.507.862
Turismo	266.425	50.421	1.087.594
Hoteles y otros hospedajes	16.229	12.334	249.590
Restauración	244.299	27.229	796.607
Agencias de viajes	5.897	10.858	41.397
Transportes	215.352	60.894	787.389
Viajeros	67.481	14.206	238.038
Mercancías	130.141	21.366	301.618
Actividades anexas a los transportes	12.448	21.691	133.635
Actividades postales	5.282	3.631	114.098
Tecnologías de la Información	22.783	42.491	275.555
Telecomunicaciones	1.138	23.163	80.793
Actividades informáticas	16.270	10.934	133.576
Actividades audiovisuales	5.375	8.394	61.186
Inmobiliarias y alquileres	96.733	55.009	253.014
Actividades inmobiliarias	78.063	48.188	188.417
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	18.670	6.821	64.597
Servicios a empresas	310.577	61.002	1.432.230
Investigación y desarrollo	3.191	798	15.167
Asesoría jurídica y económica	128.668	13.800	292.701
Estudios de mercado	3.189	1.208	27.389
Servicios técnicos	79.679	11.911	184.682
Publicidad	16.259	16.143	108.422
Selección y colocación de personal	2.241	3.015	242.273
Servicios de investigación y seguridad	1.761	1.853	84.309
Actividades industriales de limpieza	14.026	3.948	308.545
Actividades empresariales diversas	61.563	8.328	168.742

Un sector de pequeñas empresas

Si dentro del tejido empresarial español las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) tienen un papel predominante, este es fundamental en el sector servicios donde las empresas pequeñas (menos de 50 asalariados) suponen el 99% del total de empresas, facturan el 61% del volumen de negocio y dan empleo al 65% de los ocupados, constituyéndose así como un sector muy atomizado, donde las grandes empresas (0,1 por ciento) no alcanzan a generar la cuarta parte de la facturación total.

Esta estructura se repite en mayor o menor medida en casi todas las actividades que componen el sector de los servicios excepto en el transporte de viajeros, algunos servicios prestados a empresas (selección de personal, investigación y seguridad y servicios de limpieza) y las actividades relacionadas con las tecnologías de la información (telecomunicaciones, servicios informáticos y actividades audiovisuales), donde las grandes empresas, reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios.

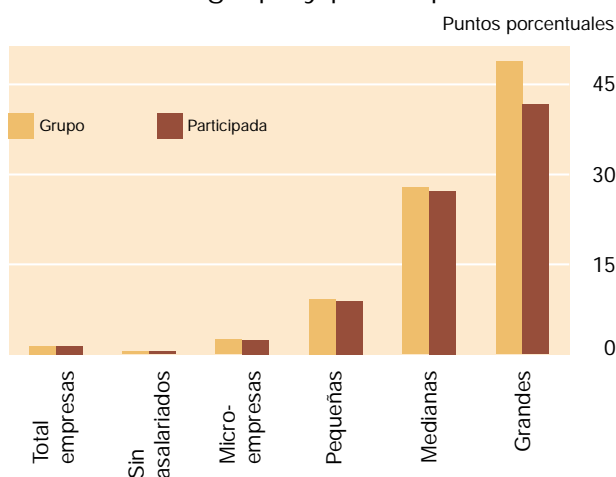
Estructura del sector servicios



El sector servicios: interrelación y globalización de las empresas

Grupos de empresas y capital extranjero	Número de empresas		Volumen de negocio		Personas ocupadas	
	Número	%	€ (millones)	%	Número	%
Empresas pertenecientes a un grupo	22.862	1,3	260.873	34,2	1.239.294	18,7
- Único proveedor el grupo	2.561	11,2	16.027	6,1	44.599	3,6
- Único cliente el grupo	1.198	5,2	5.423	2,1	30.376	2,5
Empresas participadas por capital extranjero	23.515	1,4	220.534	28,9	1.039.967	15,7

Porcentaje de empresas pertenecientes a un grupo y participadas



La Encuesta Anual de Servicios también permite analizar el grado de interrelación y de globalización de las empresas de este sector. Son las grandes empresas y, por sectores, las empresas inmobiliarias y las de tecnologías de la información, quienes en mayor proporción pertenecen a un grupo de empresas o cuentan entre sus socios con empresas extranjeras.

Microempresa: de 1 a 9 asalariados.
Pequeña: 10 a 49 asalariados.
Mediana: de 50 a 249 asalariados
Grande: más de 249 asalariados

Ratios económicos

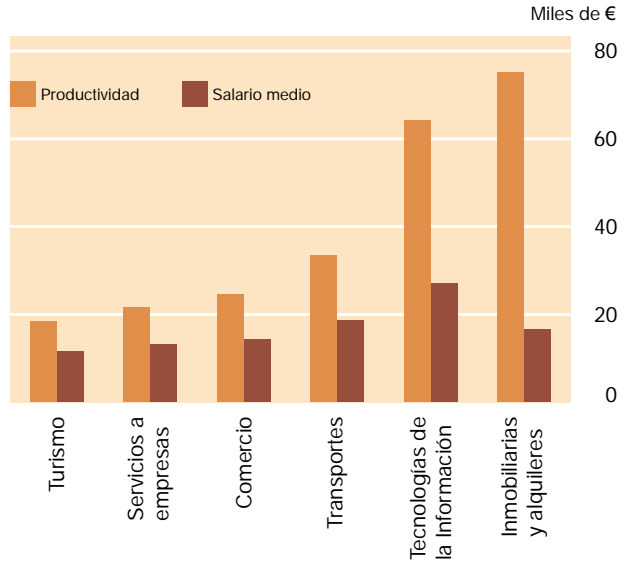
El cálculo de variables económicas de síntesis en forma de ratios: productividad, salario medio, tasa de valor añadido, tasa de gastos de personal, permite realizar una evaluación rápida de las características peculiares de cada sector y evidenciar las semejanzas o diferencias entre ellos.

Productividad: cociente entre el valor añadido bruto a coste de los factores y el número medio de ocupados.

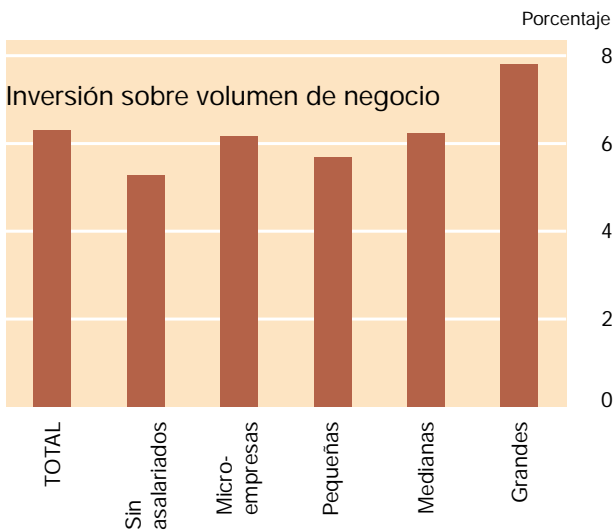
La inversión como motor de desarrollo

Las empresas del sector servicios, conscientes de la importancia de la inversión para el desarrollo de sus negocios, invirtieron en el año 2000 un 7% de su facturación total. Por sectores, fueron las empresas dedicadas a actividades de alquiler, telecomunicaciones e inmobiliarias quienes más aumentaron su capacidad productiva adquiriendo bienes de inversión por un valor superior al 20% de su volumen de negocio, mientras que en el lado opuesto se situaron las empresas de publicidad, selección de personal y agencias de viajes cuya inversión no superó el 2% de su cifra de negocios.

Los sectores más productivos (excepto las empresas inmobiliarias) remuneran mejor a sus asalariados

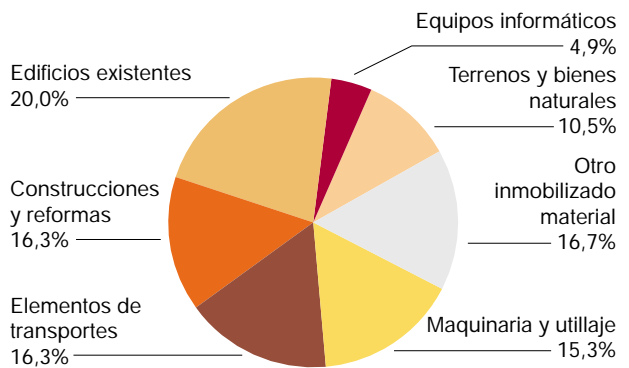


Las pequeñas también invierten



La inversión en bienes materiales multiplica por seis a la inversión en activos inmateriales

Distribución de la inversión material



Empleo en el sector servicios

El análisis del empleo generado por las empresas del sector servicios es otra de las posibilidades que ofrece la encuesta. A través de ella podemos conocer no sólo cuál es el número de ocupados y su reparto en los distintos sectores sino también las características de este empleo.

Casi la cuarta parte de los ocupados de este sector son no asalariados y la participación femenina oscila entre el 15% en los transportes y casi el 50% en los servicios a empresas. En cuanto al tipo de contratos que se formalizan predominan los fijos (66%) frente a los eventuales, aunque en algunos sectores como el de selección de personal al que pertenecen las empresas de trabajo temporal el porcentaje de trabajadores eventuales asciende al 94%.



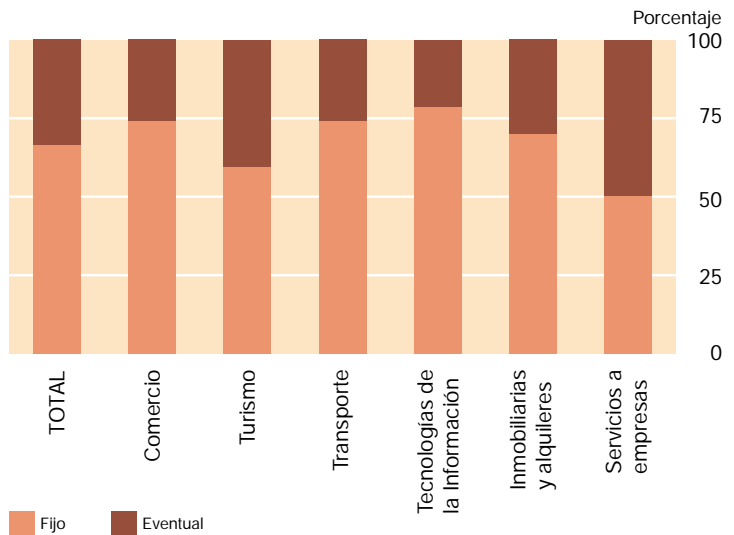
Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector servicios

En los últimos años hemos asistido al rápido desarrollo de las nuevas tecnologías y, a su implantación en todos los sectores de la sociedad. En el año 2000 la mitad de las empresas del sector servicios disponían de telefonía móvil y la cuarta parte estaba conectada a Internet.

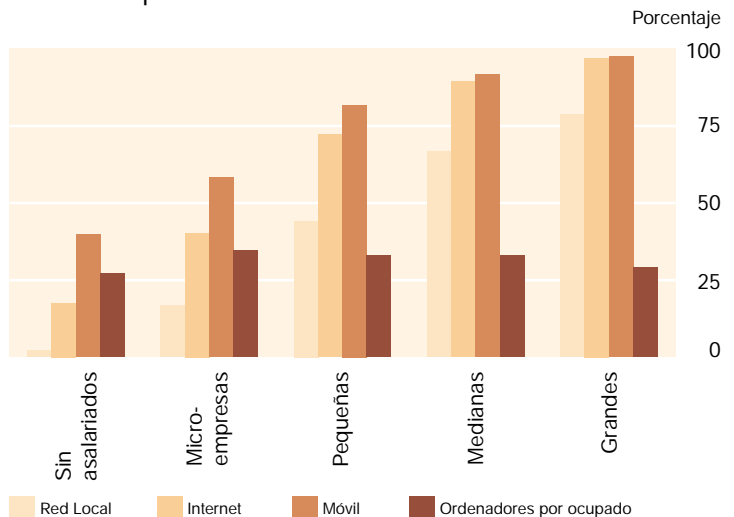
Características del empleo

Sectores	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad en el empleo	Tasa de participación femenina
TOTAL	77,0	66,4	39,7
Comercio	74,6	74,0	40,6
Turismo	75,1	59,6	45,1
Transportes	75,4	74,0	14,6
Tecnologías de la Información	94,3	78,7	33,7
Inmobiliarias y alquileres	74,4	69,9	34,1
Servicios a empresas	81,0	50,3	49,8

Las nuevas tecnologías generan el empleo más estable



Porcentaje de uso de las nuevas tecnologías en la empresas del sector servicios



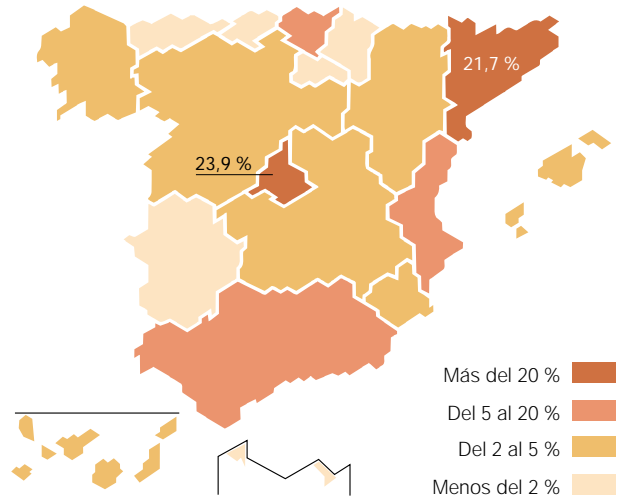
Una estadística con dimensión regional y europea

Uno de los estudios más interesantes que posibilita la Encuesta Anual de Servicios es la comparación de las características de las empresas que componen este sector, tanto entre comunidades autónomas como respecto al resto de países de la Unión Europea.

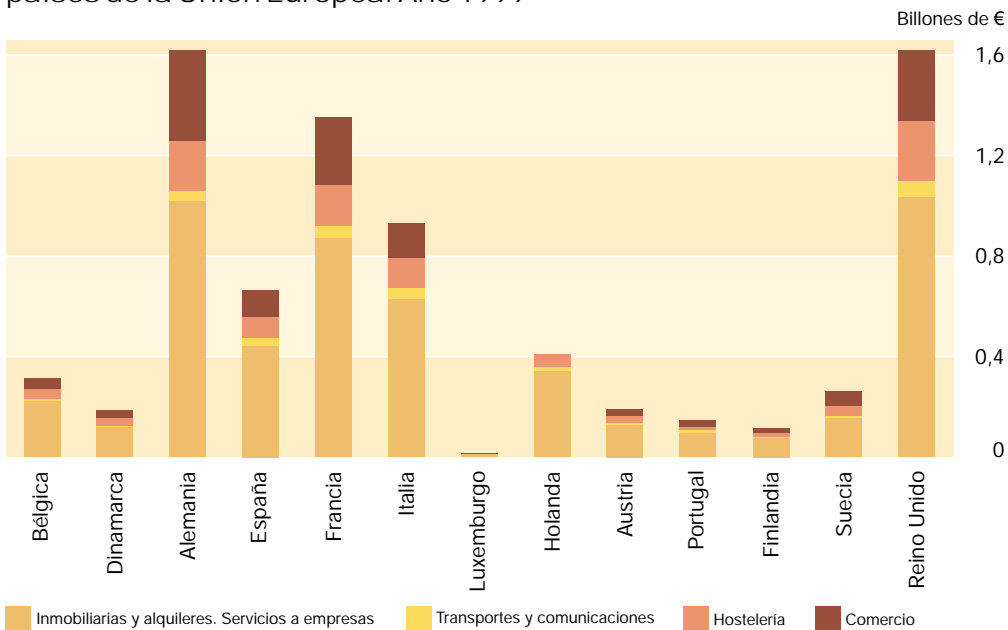
El primer análisis es factible gracias a los datos facilitados por las empresas sobre la distribución de su volumen de negocio, personal ocupado, sueldos y salarios e inversión bruta en función de la ubicación de sus locales, independientemente de donde tenga su sede central.

Por otra parte, al realizarse esta encuesta con los mismos criterios metodológicos exigidos por la Unión Europea a todos sus estados miembros, es posible obtener características estructurales y económicas equiparables entre sí y responder a preguntas sobre qué país genera la mayor parte del volumen de negocio facturado por el sector servicios, qué sectores son los más importantes en los diferentes países, cuál es su estructura empresarial, el tipo de empleo generado o quienes invierten más.

Volumen de negocio del sector servicios por comunidades autónomas



Volumen de negocio del sector servicios por países de la Unión Europea. Año 1999



Fuente: SBS database EUROSTAT.

Cifras de Grecia e Irlanda no disponibles.

Dato de "Inmobiliarias y alquileres. Servicios a empresas" de Holanda no disponible.

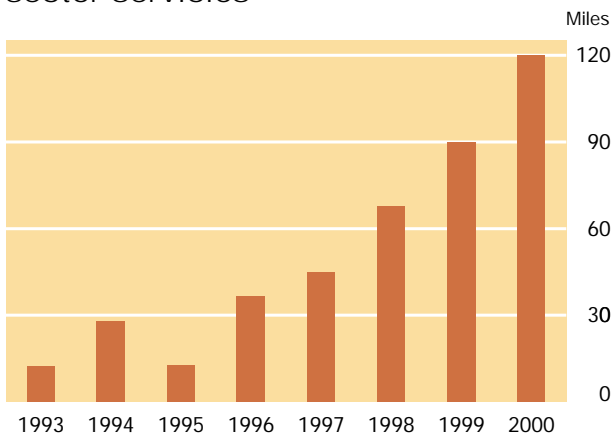
Historia de una estadística

Hasta el inicio de la década de los noventa, la estadística oficial había hecho muy pocas incursiones en el mundo de los servicios, un sector con actividades muy heterogéneas, algunas de ellas poco conocidas, en continuo cambio, y con gran predominio de las pequeñas empresas. Todo esto, unido a la ausencia de directorios apropiados, había propiciado un escaso estudio del sector.

En el año 1992, el INE diseñó un **sistema rotatorio** que permitió, en cinco años, tener una primera toma de contacto con cada una de las actividades que componían este sector. Sin embargo, esta primera etapa aunque necesaria era insuficiente para conocer el verdadero impacto económico del sector servicios y, la entrada en vigor del Reglamento nº 58/97 del Consejo de la Unión Europea así lo puso de manifiesto.

El Reglamento relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, obliga a todos los estados miembros a suministrar, anualmente, información de ciertas variables demográficas y económicas de las empresas que desarrollen su actividad dentro de la industria, la construcción, la intermediación financiera, el comercio, y el resto de servicios. De esta forma la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat) puede elaborar estadísticas comunitarias sobre la estructura, actividad, competitividad y rendimiento de las empresas de la Comunidad.

Unidades encuestadas en el sector servicios



La entrada en vigor de este Reglamento, supuso un punto de inflexión en el tratamiento de las estadísticas en el sector servicios y, después de pasar por un periodo transitorio, **a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2000 todos los agentes económicos pueden disponer de una estadística que ofrece cada año una fotografía de la casi totalidad de los servicios de mercado.**

En el periodo transitorio se agruparon las actividades de turismo, transporte, sociedad de la información, inmobiliarias y alquileres y servicios a empresas en dos conjuntos, investigándose cada uno de ellos en los años 1998 y 1999. En cuanto al comercio, dicho periodo transitorio pasó por una encuesta al sector del comercio minorista en el año 1997 y otra al sector del comercio mayorista en el año 1998; a partir del año 1999, se estudia todo el comercio anualmente.

La Encuesta Anual de Servicios representa la operación de mayor envergadura de las que el INE viene realizando dirigida a las empresas, consumiendo en ella un porcentaje importante de su presupuesto y en la que se ven involucradas varias de las unidades de este organismo. Además, para poder realizar esta estadística, el INE cuenta con la inestimable ayuda de diferentes organismos, asociaciones empresariales y profesionales y, por supuesto, las empresas, sin cuya colaboración sería imposible realizar este proyecto.



Indicador	Periodo	Índice o dato	Variación interanual
Índice de precios de consumo (IPC)	MAY 02	103,9	3,6
IPC armonizado (España)	MAY 02	117,3	3,7
IPC armonizado (Unión Europea)	MAY 02	111,3	1,8
Índice de producción industrial (IPI)	ABR 02	125,8	(*) -0,5
Índice de precios industriales (IPRI)	MAY 02	131,2	0,6
Índice Costes Laborales. Por trabajador y mes (euros)	1 TR 02	1.824,0	4,0
Producto interior bruto (PIB) (millones de euros)	1 TR 02	136.199	2,0
Índice de comercio al por menor	ABR 02	101,2	10,2
Presupuestos familiares Gasto total (mill. €. constantes)	1 TR 02	67.820.337	1,8
Población activa (EPA)			
- Población ocupada (miles de personas)	1 TR 02	16.055,5	2,2
- Parados (miles de personas)	1 TR 02	2.081,1	8,6
- Tasa de actividad	1 TR 02	53,6	2,0
- Tasa de paro	1 TR 02	11,5	5,6
Establecimientos hoteleros			
- Pernoctaciones (número)	MAY 02	20.483.039	-2,8
- Grado de ocupación (por plazas)	MAY 02	53,0	-4,5
Índice de Precios Hoteleros (IPH)	MAY 02	100,2	3,3
Viajeros transportados			
- Transporte urbano (miles)	ABR 02	238.312	13,2
- Transporte interurbano (miles)	ABR 02	163.123	12,3
Número de suspensiones de pago	1 TR 02	68	
Número de declaraciones de quiebras	1 TR 02	117	
Hipotecas			
- Número	FEB 02	66.113	
- Importe (miles de euros)	FEB 02	6.113.373	
Número de sociedades mercantiles creadas	ABR 02	10.715	21,7
Efectos de comercio devueltos impagados			
- Número	ABR 02	417.455	19,4
- Importe (millones de euros)	ABR 02	665.872	34,0

* De la media de lo que va de año



Publicaciones

Junio y julio 2002

Boletín Mensual de Estadística. Número 126. Junio de 2002 (Con publicación electrónica)

Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud 1999 (CD-ROM)

Estadística de Variaciones Residenciales 2000 (Libro y Publicación electrónica)

Estadísticas de Medio Ambiente. Cuentas ambientales

Estadísticas Judiciales de España. Año 1999

Estadística de la Enseñanza Superior en España. Curso 1999-2000 (Publicación electrónica)

Estadística de Bibliotecas 2000 (Publicación electrónica)

Encuesta de Morbilidad Hospitalaria 1998

Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (Alojamientos de Turismo Rural). Año 2001 (Publicación electrónica)

Indicadores Sociales de España 2000 (Publicación electrónica)

Encuesta Anual de Comercio 2000 (Publicación electrónica)

Población de los municipios españoles. Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2001

Encuesta de Población Activa. Módulo de relaciones laborales y de condiciones y horarios de trabajo. 2º tri. de 2001.

Movimiento Natural de la Población 1999. Tomo II (Publicación electrónica)

Padrón 2000. Explotación estadística y nomenclátor (CD-ROM)

Encuesta de Financiación y Gastos de la Enseñanza Privada. Curso 1999-2000 (Publicación electrónica)

Índice de Costes Laborales 1º tri. 2002. Datos definitivos (Publicación electrónica)

Estadística de Producción de Libros. Año 2001

Censo Agrario 1999. Resultados nacionales (Resumen por provincias y comunidades autónomas)

Encuesta Anual de Servicios 2000 (Publicación electrónica)

Encuesta Industrial de Productos 2001 (Libro y CD-ROM)

Encuesta de Población Activa. Primer trimestre 2002. Principales resultados (Libro y Publicación electrónica)

Encuesta de Población Activa. Primer trimestre 2002. Resultados detallados (Publicación electrónica)

Estadística de Indicadores Hospitalarios 1997. (Libro y publicación electrónica)

Boletín Trimestral de Coyuntura nº 84 Junio 2002

Poblaciones imputadas en la primera mitad del siglo XIX