



Gastos en actividades de I+D interna. 2018

Sector de ejecución	Millones de euros	%	Gasto en I+D interna (% PIB)	Variación interanual %
Total	14.945,7	100,0	1,24	6,3
Empresas e IPSFL*	8.484,3	56,8	0,71	9,3
Enseñanza superior	3.946,2	26,4	0,33	3,6
Administración Pública	2.515,2	16,8	0,21	0,8

* Instituciones privadas sin fines de lucro.

El gasto en I+D de las empresas aumenta un 9,3%

Los datos de la Estadística sobre Actividades en I+D cifran en casi 15.000 millones de euros el gasto en investigación y desarrollo interna en 2018. El 56,8% es ejecutado dentro del sector empresas e instituciones sin fines de lucro.

En términos relativos, este gasto representa el 1,24% del Producto Interior Bruto.

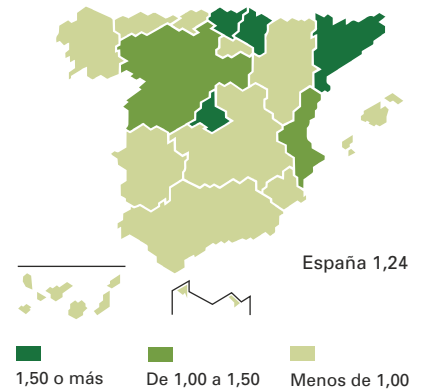
Innovación en una de cada cinco empresas

Por su parte, la Encuesta de Innovación en las Empresas, cifra en 18.689 millones de euros el gasto total en actividades innovadoras en 2018.

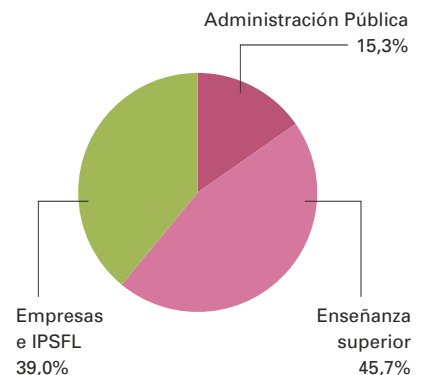
Las comunidades con mayor gasto en este sentido son Comunidad de Madrid (31,3% del total nacional), Cataluña (26,5%) y País Vasco (9,1%).

Una de cada cinco empresas españolas son innovadoras en el periodo 2016-2018.

Gasto en I+D interna. 2018 % sobre el PIB regional



Investigadores por sector de ejecución del gasto en I+D interna. 2018

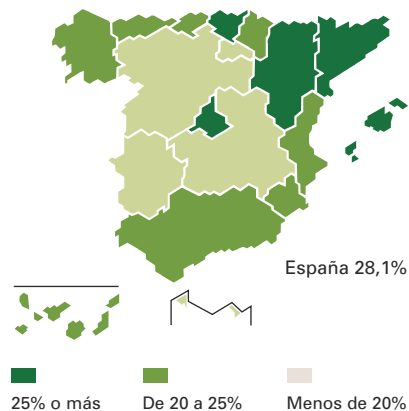


* En equivalencia a jornada completa.

Distribución del gasto en I+D interna por sector de ejecución. 2018



Empresas que compran servicios en la nube. 2019



Uso de TIC en empresas con 10 o más empleados

Primer trimestre de 2019

	% empresas	Variación en puntos porcentuales
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	60,4	0,3
Personal que usa ordenadores conectados a Internet con fines empresariales	53,5	1,0
Empresas que emplean especialistas en TIC	17,4	-1,8
Empresas que tienen sistemas internos de seguridad	92,8	5,5
Empresas con conexión a internet de las cuales:	98,4	-0,3
- Sitio/página web*	78,2	0,0
- Banda ancha móvil*	84,1	2,6
- Usan firma digital*	80,6	3,9
- Usan medios sociales*	52,9	1,1
- Compran servicios en la nube*	28,1	4,9
- Utilizan publicidad dirigida*	26,7	3,9

* % sobre el total de empresas con conexión a Internet

Ventas por e-comercio*. 2018

% de la cifra de negocios

Unión Europea	17
Irlanda	35
Bélgica	32
Chequia	29
Suecia	24
Dinamarca	23
Hungría	23
Francia	22
Eslovaquia	21
Finlandia	21
Reino Unido	19
Portugal	18
España	17
Eslovenia	17
Estonia	15
Luxemburgo	15
Países Bajos	15
Polonia	15
Alemania	14
Austria	14
Lituania	13
Croacia	12
Italia	11
Rumanía	9
Letonia	6
Bulgaria	5
Grecia	4
Chipre	4
Malta	:

* Empresas de 10 o más empleados, excluido sector financiero.

Fuente: Eurostat

Un 28,1% de las empresas usan servicios en la nube

Tres de cada cinco empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales y más de la mitad usa ordenadores con conexión a Internet en el primer trimestre de 2019.

Respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el aumento en el porcentaje de empresas que tienen sistemas internos de seguridad para la gestión de sus Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de las que compran algún servicio en la nube a través de Internet (92,8% y 28,1% del total, respectivamente).

Las empresas del sector TIC son las más compradoras

El 33,9% de las empresas de 10 o más empleados realiza compras por comercio electrónico y un 20,4% vende. En servicios de alojamiento predominan las empresas con ventas por este sistema (88,6%) y en el sector TIC, las que han realizado compras (63,3%).

