



Principales variables de la industria. 2017

Variables económicas (millones de euros)		Variación interanual %
Cifra de negocios	618.003	8,1
Total de compras de bienes y servicios	489.968	9,0
Gastos de personal	76.866	4,5
Valor añadido bruto a coste de los factores	141.748	4,1
Inversión en activos materiales	23.771	10,7
Empresas y personal ocupado		
Número de empresas	192.420	1,4
Personal ocupado (en miles)	2.146	3,0

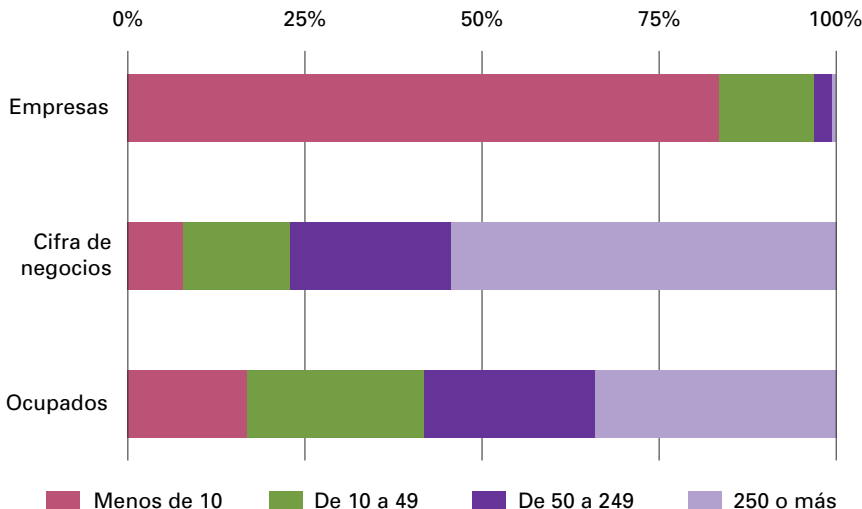


Indicadores industriales al alza en 2017

La cifra de negocios de las empresas del sector industrial, según la Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, se sitúa en 618.003 millones de euros en 2017, con un crecimiento de 8,1% respecto al año anterior. Más de dos millones de personas trabajan en este sector de la economía.

Las empresas de 250 o más ocupados son el 0,5% del total pero facturan el 54,5% del sector y ocupan al 34% de todo el personal

Principales magnitudes según tamaño (personal ocupado) de la empresa. 2017



Industria manufacturera. 2016

Valor añadido a coste de factores sobre valor de producción (%)

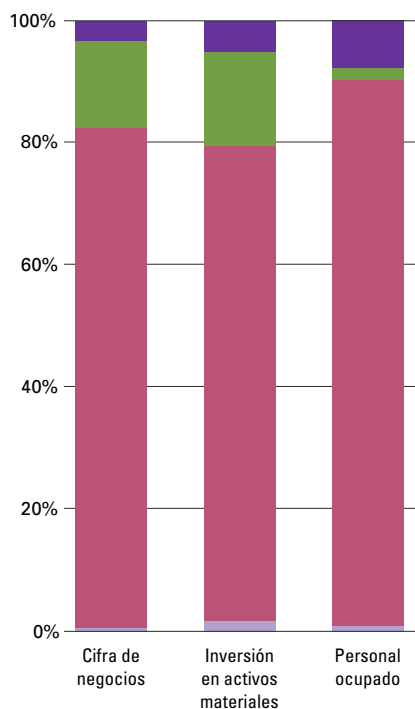
Unión Europea	28,3
Irlanda	45,1
Chipre	35,1
Dinamarca	33,2
Reino Unido	32,7
Austria	32,0
Eslovenia	31,9
Croacia	31,6
Alemania	30,9
Suecia	30,7
Letonia	29,1
Malta	29,0
Luxemburgo	28,6
Finlandia	26,7
Italia	25,9
Portugal	25,8
Francia	25,7
Estonia	25,5
Bulgaria	25,3
Grecia	25,2
Chequia	24,5
Polonia	24,3
Rumanía	24,0
Lituania	23,9
España	23,7
Hungría	23,7
Bélgica	23,6
Países Bajos	22,8
Eslovaquia	18,9

Fuente: Eurostat

Ramas de actividad con más peso en la cifra de negocios de la Industria. 2017

	% Cifra de negocios	Variación interanual %
Total industria	100,0	8,1
Industria de la alimentación	16,4	6,8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	14,3	6,0
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	11,7	4,4
Industria química	6,5	8,1
Coquerías y refino de petróleo	6,2	23,8
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	5,7	12,4
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5,1	18,9
Fabricación de productos de caucho y plásticos	3,3	6,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	3,3	10,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3,0	8,0

Principales magnitudes por grandes agrupaciones de la industria. 2017 (%)

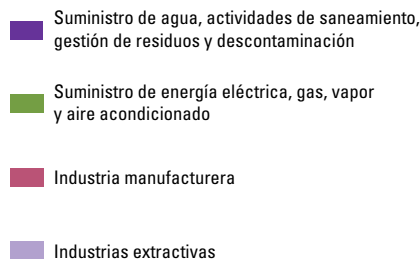


La industria de la alimentación, la que más pesa

En el sector industrial predomina la industria manufacturera, tanto en términos de cifra de negocios (81,8%) como de ocupación (89,4%). La "Industria de la alimentación" es la que aporta más al volumen de negocio del sector (16,4%) seguida de "Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques" (11,7%).

Grandes diferencias en productividad

La productividad media (valor añadido por persona ocupada) de la Industria manufacturera es de 57.955 euros en 2017. El valor más alto se registra en "Coquerías y refino de petróleo" (401.395 euros) y el más bajo en "Confección de prendas de vestir" (26.456 euros).



Concentración regional

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios industrial en 2017 son Cataluña (22,5% del total), Andalucía (12,0%) y Comunitat Valenciana (10,6%). Y las que menor peso tienen son Illes Balears (0,7%), La Rioja (0,9%) y Canarias (1,1%).

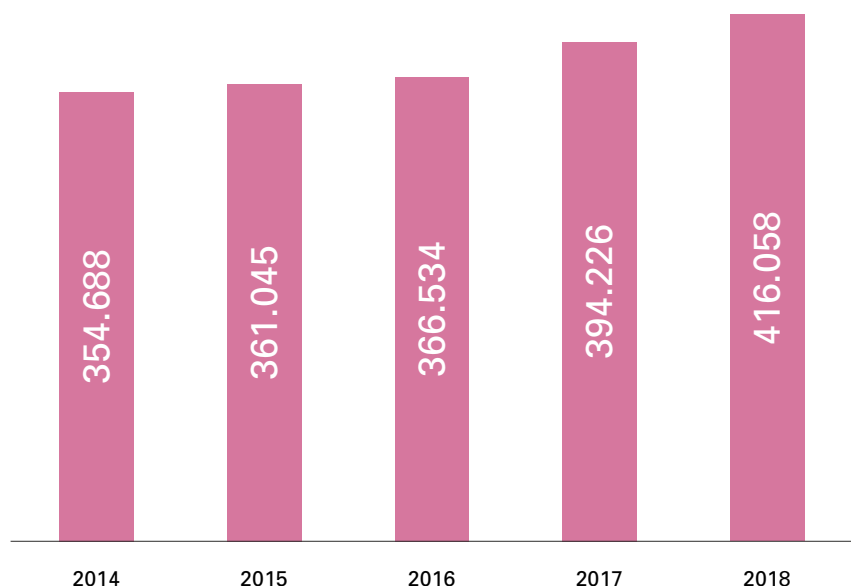
El 31,4% de las ventas de las empresas del sector industrial en 2017 se realizan fuera de España. La rama de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España (68%) es "Fabricación de otro material de transporte".

Crecimiento del 5,5% de las ventas de productos en 2018

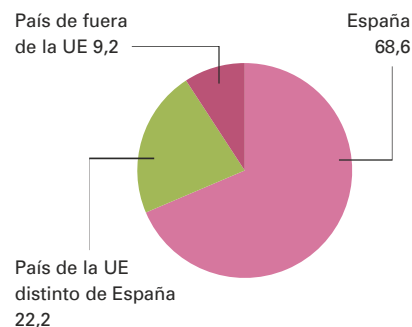
De acuerdo con la Encuesta Industrial de Productos, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanza los 416.058 millones de euros en 2018, un 5,5% más que el año anterior y segundo mayor incremento de los últimos cinco años.

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2018 destacan los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³, los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

Ventas de productos en la industria manufacturera (millones de euros)



Destino geográfico de las ventas industriales. 2017 (%)



Ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. 2017

Rama de actividad	%
Fabricación de otro material de transporte	68,0
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	67,1
Fabricación de material y equipo eléctrico	53,8
Fabricación de productos farmacéuticos	53,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p	50,5

