



Principales variables de la industria. 2018

Variables económicas (millones de euros)	
Cifra de negocios	670.864
Total de compras de bienes y servicios	533.795
Gastos de personal	83.222
Valor añadido bruto a coste de los factores	153.206
Inversión en activos materiales	26.357
Empresas y personal ocupado	
Número de empresas	195.340
Personal ocupado (en miles)	2.253

De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, las Estadísticas Estructurales de Empresas han implementado para 2018 una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de 'Empresa'. El nuevo enfoque solo afecta a las Unidades Legales que forman parte de grupos empresariales (el 3,1% del total). Por ello, los datos de 2018 no son estrictamente comparables a los de otros años.

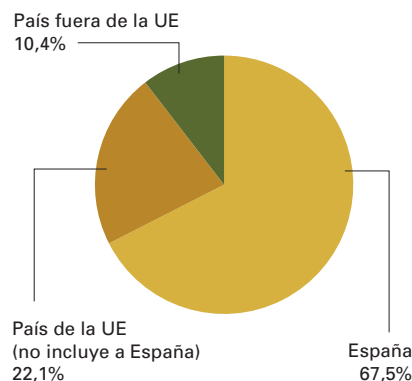
2,2 millones de ocupados en la industria

La cifra de negocios de las empresas del sector industrial, según la Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, se sitúa en 670.864 millones de euros en 2018.

Según los resultados estadísticos basados en Unidades Legales, la facturación de la industria en 2018 registra un aumento del 6,2% respecto al año anterior.

La mayor parte de las empresas (84,1%) tienen menos de 10 ocupados, pero las empresas grandes (de 250 o más) concentran el 39,2% de la ocupación y la mayor parte de la cifra de negocios (61,8%).

Cifra de negocios de la Industria por destino geográfico de las ventas. 2018



Industria manufacturera. 2018

Cifra de negocios por ocupado

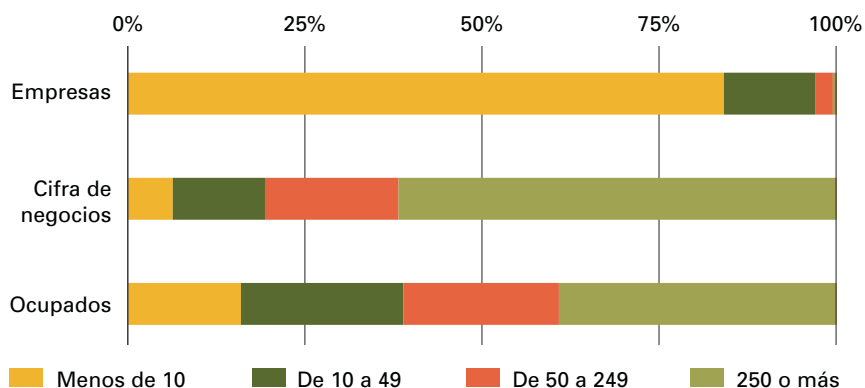
	Miles de euros
<u>Irlanda</u>	1.125,2
Bélgica	528,9 (r)
Países Bajos	528,5
Luxemburgo	408,5
<u>Finlandia</u>	390,4
Dinamarca	369,4 (r)
Suecia	348,8 (r)
Francia	336,9
Austria	322,7 (r)
Alemania	289,8 (r)
España	272,8 (r)
Italia	263,8
Grecia	169,5 (r)
Eslovaquia	159,6
Eslovenia	146,3
Hungría	145,0 (r)
Chequia	142,9
Portugal	129,5
Polonia	123,7 (r)
Estonia	119,7 (r)
Malta	113,0
Chipre	109,3
Lituania	101,2 (r)
Croacia	84,1
Rumanía	79,9 (r)
Letonia	76,4
Bulgaria	63,1 (r)

(r) Ruptura de serie

Fuente: Eurostat

El 22% de la facturación de la industria tiene como destino diferentes países de la Unión Europea

Principales magnitudes según tamaño (personal ocupado) de la empresa. 2018

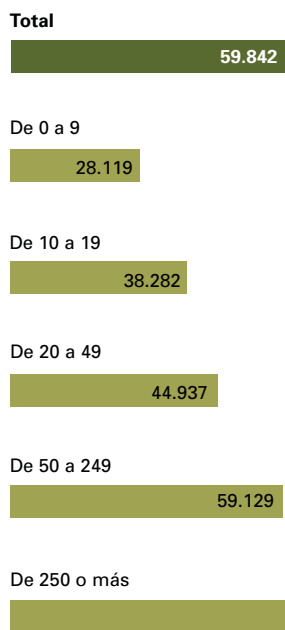


Ramas de actividad con más peso en la cifra de negocios de la Industria. 2018

	Millones de euros	%
Total industria	670.864	100,0
Industria de la alimentación	105.514	15,7
Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	78.030	11,6
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	73.488	11,0
Coquerías y refino de petróleo	56.838	8,5
Industria química	42.956	6,4
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	38.201	5,7
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	33.297	5,0
Fabricación de productos de caucho y plásticos	21.647	3,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	21.719	3,2
Fabricación de bebidas	20.327	3,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	20.220	3,0

Productividad en la industria manufacturera según número de ocupados. 2018

Euros



La industria alimentaria aporta uno de cada seis ocupados

Las ramas de actividad con mayor contribución al volumen de negocio en 2018 son la Industria de la alimentación (con el 15,7% del total), Producción, transporte y distribución de energía eléctrica (11,6%) y Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (11,0%).

La Industria de la alimentación también es la que más aporta al empleo (16,8% del total).

Mayor productividad en las empresas grandes

La productividad media para las empresas de la industria manufacturera de 250 o más ocupados es de 86.134 euros en 2018. Por el contrario, las empresas de menos de 10 ocupados son las menos productivas, con 28.119 euros.



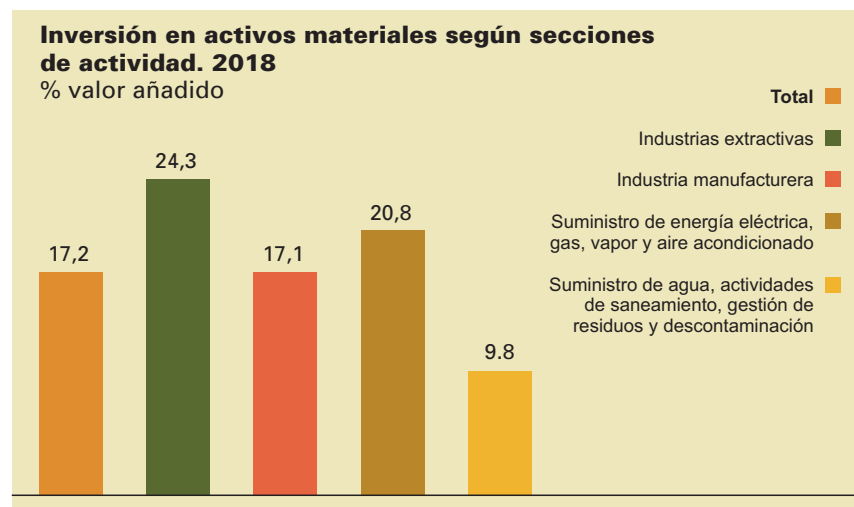
La concentración regional apenas cambia

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios industrial en 2018 son Cataluña (22,4% del total), Andalucía (12,0%) y Comunitat Valenciana (10,4%). Y las que menor peso tienen son Illes Balears (0,7%), La Rioja (0,9%) y Canarias (1,1%), cifras similares a las registradas el año anterior.

El 32,5% de las ventas de las empresas del Sector Industrial en 2018 se realizan fuera de España. La rama de actividad con mayor porcentaje de ventas exteriores es Fabricación de otro material de transporte, donde suponen el 72,2% del total, 4,2 puntos más que en 2017.

Ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. 2018

	%
Fabricación de otro material de transporte	72,2
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	67,0
Fabricación de productos farmacéuticos	52,9
Fabricación de material y equipo eléctrico	52,1
Metalurgia; fabricación de productos de hierro acero y ferroaleaciones	49,5



Las ventas de productos suben un 1,3% en 2019

De acuerdo con la Encuesta Industrial de Productos, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanza los 421.122 millones de euros en 2019, lo que supone un 1,3% más que el año anterior y el menor incremento de los últimos cinco años.

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2019 destacan los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³, los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y la cerveza de malta con alcohol.

El mayor incremento de ventas de productos industriales respecto al año anterior se registra en Canarias (4,0%) y el descenso más acusado en Principado de Asturias (-1,2%).

Variación anual de las ventas de productos manufacturados

