



Principales variables de la industria. 2016

	Valor
Variables económicas (millones de euros)	
Cifra de negocios	571.944
Total de compras de bienes y servicios	449.354
Gastos de personal	73.551
Valor añadido bruto a coste de los factores	136.197
Inversión en activos materiales	21.467
Empresas y personal ocupado	
Número de empresas	189.789
Personal ocupado (en miles)	2.083

Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas; debido a estos cambios, los resultados no son estrictamente comparables a los de otros años.

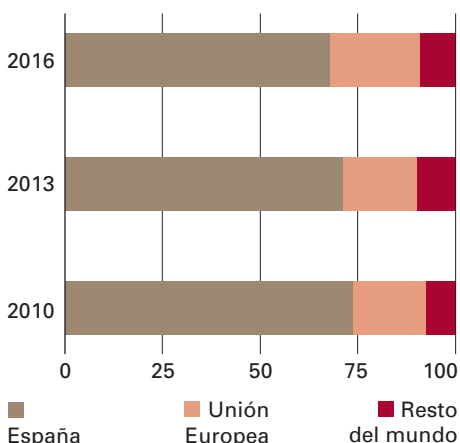
Casi un tercio de las ventas industriales salen al exterior

La cifra de negocios de las empresas del sector industrial se sitúa en 571.944 millones de euros en 2016. Más de dos millones de personas trabajan en este importante sector de la economía.

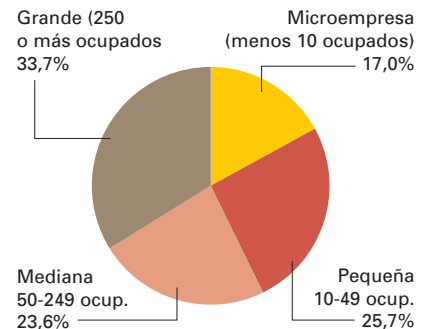
Las grandes empresas (250 o más ocupados) concentran la tercera parte del empleo en la industria (33,7%)

El peso del mercado exterior sobre la cifra de negocios se incrementa tres puntos respecto a 2015 y ya supone el 32% de las ventas.

Destino geográfico de las ventas en la industria (%)



Personas ocupadas en la industria según tamaño de la empresa. 2016



Cargas sociales del empleador en la industria manufacturera 2015

	% costes de personal
Suecia	31,7
Francia	30,1
Italia	28,6
Bélgica	27,7
Chequia	26,8
Eslovaquia	25,5
Estonia	25,1
Lituania	23,5
España	23,0
Portugal	22,8
Austria	22,2
Unión Europea	21,8
Países Bajos	20,4
Hungría	20,2
Finlandia	19,7
Grecia	19,4
Letonia	18,4
Rumanía	18,4
Alemania	18,0
Polonia	17,1
Reino Unido	15,5
Bulgaria	15,4
Chipre	14,4
Croacia	14,2
Luxemburgo	14,0
Irlanda	13,3
Eslovenia	13,1
Dinamarca	9,3
Malta	:

: Dato no disponible

Fuente: Eurostat

Ramas de actividad con más peso en la cifra de negocios de la industria. 2016

	Millones de euros	% Cifra de negocios
Total industria	571.944	100,0
Industria de la alimentación	95.076	16,6
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	69.351	12,1
Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	68.170	11,9
Industria química	37.132	6,5
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	31.117	5,4
Coquerías y refino de petróleo	30.810	5,4
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	26.608	4,7
Fabricación de productos de caucho y plásticos	19.248	3,4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	18.538	3,2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	16.939	3,0

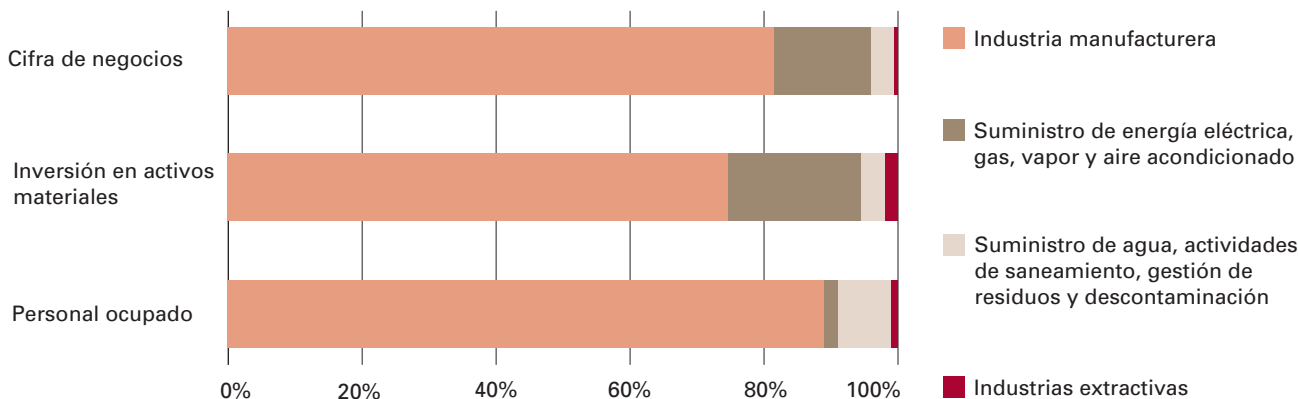


El 81,5% de la cifra de negocios son manufacturas

En 2016, la industria manufacturera representa el 89,1% de toda la ocupación de la industria, el 81,5% de la cifra de negocios y el 74,6% de la inversión en activos materiales.

La industria de la alimentación supone el 16,6% de la facturación. Le sigue la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (12,1%) y la producción, transporte y distribución de energía eléctrica (11,9%).

Cifras de negocios, inversión y ocupación por grandes agrupaciones de la industria. 2016 (%)



Concentración regional

Cuatro comunidades concentran más de la mitad de la cifra de negocios y la ocupación de toda la industria. Destaca Cataluña, con más de la quinta parte en ambas variables. Le siguen: Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid, que aportan más del 10% cada una.

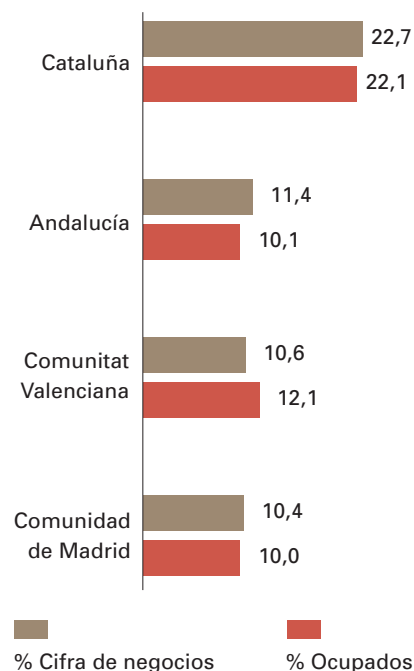
Suben con fuerza las ventas de productos industriales

Según la Encuesta Industrial de Productos, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumenta un 8% en 2017. Con éste, son cuatro años seguidos al alza.

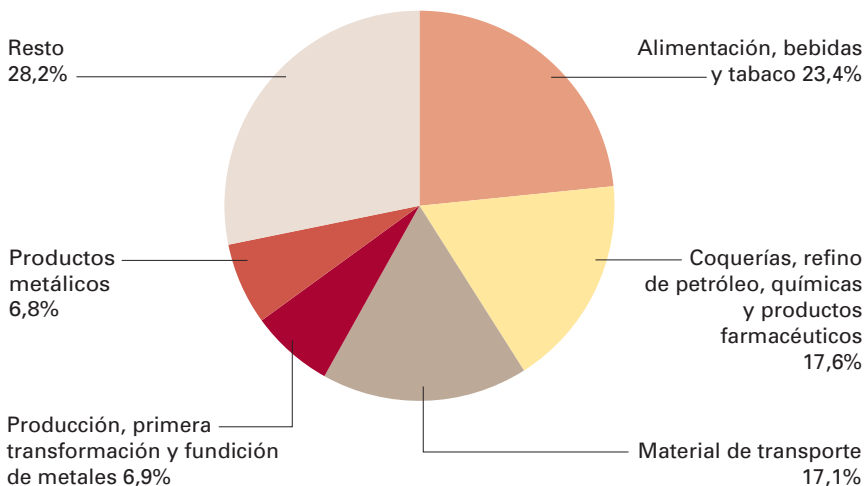
Por agrupaciones de actividad, Alimentación, bebidas y tabaco representa el 23,4% del total de las ventas, pero, atendiendo al producto, son los vehículos para el transporte de menos de 10 personas los que más aportan. Siguen a estos: refrescos, aceite de oliva virgen extra y cerveza de malta con alcohol.



Comunidades autónomas con mayor peso en la industria 2016



Cifra de ventas por agrupaciones de actividad 2017 (%)



Ventas de productos de la industria manufacturera

