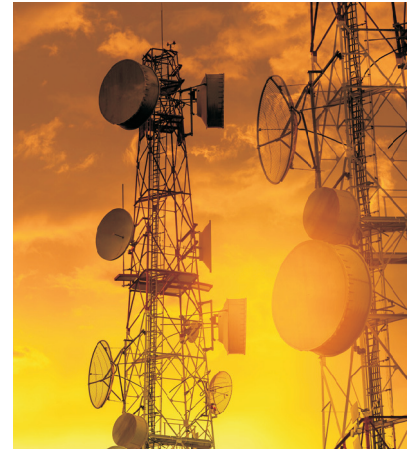




Principales variables de los servicios de mercado. 2018

Variables económicas (millones de euros)		
Cifra de negocios	530.655	De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, las Estadísticas Estructurales de Empresas han implementado para 2018 una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de "Empresa". El nuevo enfoque solo afecta a las Unidades Legales que forman parte de grupos empresariales (el 3,1% del total). Por ello, los datos de 2018 no son estrictamente comparables a los de otros años.
Total de compras de bienes y servicios	313.811	
Gastos de personal	147.774	
Valor añadido a coste de los factores	238.514	
Inversión en activos materiales	33.966	
Empresas y personal ocupado		
Número de empresas	1.563.653	
Personal ocupado (media anual, en miles)	6.535	



Gran variedad de actividades en los servicios de mercado

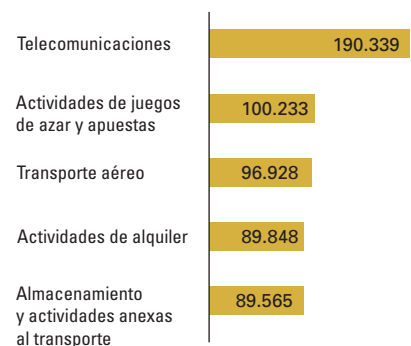
El volumen de negocio de las empresas de los servicios de mercado no financieros, excluido comercio, alcanza los 530.655 millones de euros en 2018. Bajo la definición de unidad legal como aproximación al concepto empresa, la cifra de negocios de la industria sería un 7,0% más que el año anterior.

Una parte importante de la facturación se concentra en Transporte y almacenamiento (21,9%), aunque el mayor número de empresas se encuentra en Actividades profesionales, científicas y técnicas (26,3% del total).

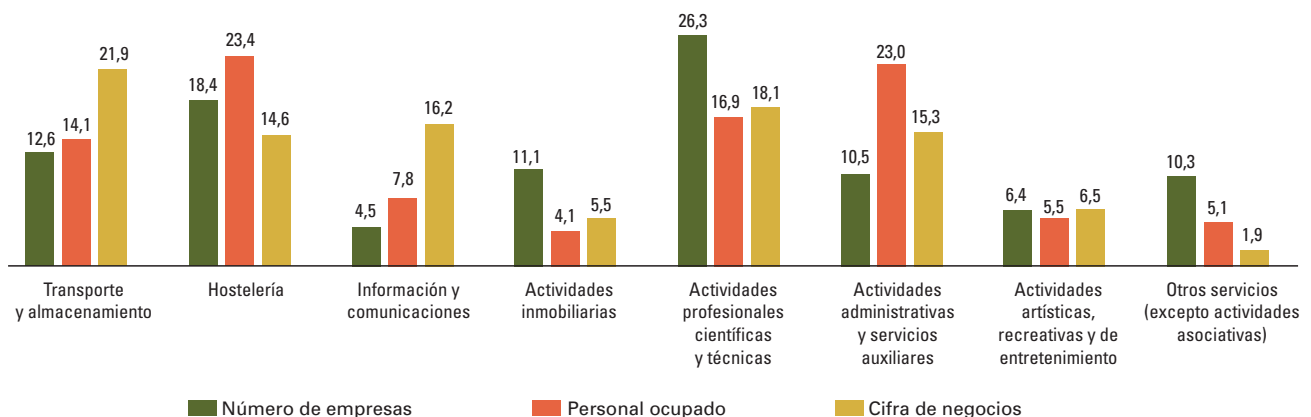
Hostelería y Actividades administrativas y servicios auxiliares concentran el 46,4% de los ocupados en el sector Servicios.

Divisiones de actividad con mayor productividad. 2018

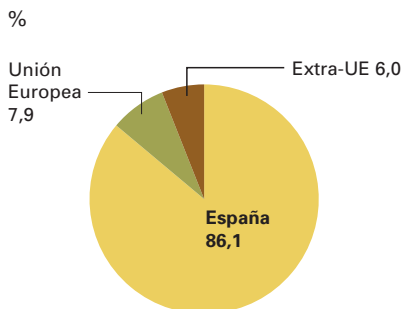
Euros



Distribución de empresas, ocupados y cifra de negocios según sección de actividad. 2018



Destino geográfico de las ventas en los servicios. 2018



Inversión en activos materiales según actividad. 2018



Comunidad de Madrid concentra el 35% de la cifra de negocios

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Servicios de mercado en 2018 son Comunidad de Madrid (con el 35,0% del total), Cataluña (19,6%) y Andalucía (9,1%).

Más de la mitad de las ventas del transporte aéreo son fuera de España

El 86,1% de las ventas del sector Servicios en 2018 se realiza dentro de España, el 7,9% se dirige a países de la Unión Europea y el 6,0% al resto del mundo.

Las divisiones de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España son Transporte aéreo (54,0%), Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas (35,2%) y Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (30,9%).

Algunos indicadores según actividad principal. 2018

	Productividad ¹ (Euros)	Tasa de participación femenina en personal remunerado ²
Total agrupaciones de actividad	36.500	48,1
Información y comunicaciones	73.006	35,4
Transporte y almacenamiento	53.276	23,0
Actividades inmobiliarias	53.131	57,9
Activ. profesionales, científicas y técnicas	40.488	53,4
Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento	39.988	44,3
Activ. administrativas y servicios auxiliares	26.084	54,0
Hostelería	22.603	54,4
Otros servicios	15.070	68,9

1. Valor añadido a coste de los factores/personal ocupado medio.

2. Mujeres en personal remunerado medio/total personal remunerado medio.

Información y telecomunicaciones tiene la mayor productividad dentro de los servicios y un 35,4% de los ocupados son mujeres

El 61% trabaja en empresas de 10 o más ocupados

El 95% de las empresas de todo el sector tienen menos de 10 ocupados pero estas empresas, en gran parte personas físicas, representan el 25,3% de la cifra de negocios y menos de la mitad de la ocupación (39,1%).

El 60,9% del empleo en los servicios trabaja en empresas de 10 o más ocupados en 2018.