



Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda. 2019

Datos provisionales

| | Pernoctaciones (millones) | Estancia media (días) | Variación interanual % Pernoctaciones |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|---|
| Establecimientos hoteleros | 343.118.005 | 3,2 | Residentes: 2,6 No residentes: 0,1 |
| Apartamentos turísticos | 71.604.048 | 5,7 | Residentes: 0,7 No residentes: -3,6 |
| Campings | 40.179.365 | 4,9 | Residentes: 3,5 No residentes: 1,6 |
| Alojamientos de turismo rural | 11.670.041 | 2,6 | Residentes: 2,3 No residentes: -1,0 |
| Albergues | 2.978.472 | 2,8 | Residentes: -0,9 No residentes: 10,5 |



Los británicos suponen una de cada cuatro pernoctaciones

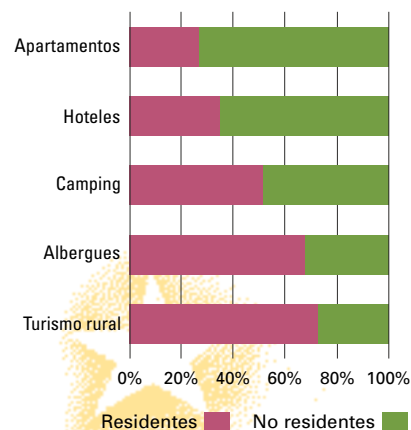
Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos superan los 469,5 millones en 2019, con un aumento del 0,6% respecto al año anterior. Las de residentes crecen un 2,4%, mientras que las de no residentes se reducen un 0,5%. El 73,1% del total de noches que pasan los viajeros en establecimientos turísticos colectivos corresponden a hoteles.

Los procedentes de Reino Unido concentran el 26,8% del total de pernoctaciones de no residentes. Siguen los de Alemania (17,6%) y Francia (8,8%).

Canarias es el destino preferido, con más de 96 millones de pernoctaciones, y Cataluña (con más de 84 millones) y Andalucía (con más de 72 millones), en segundo y tercer lugar.

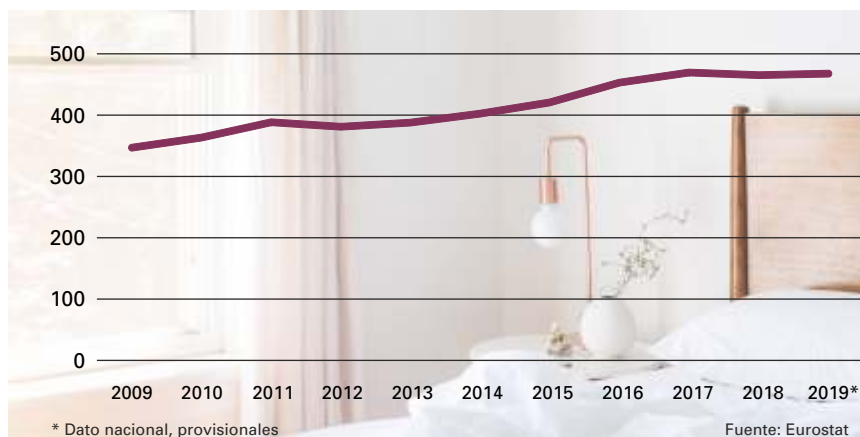
Pernoctaciones según residencia del viajero y tipo de alojamiento 2019

(% del total de cada tipo)



Pernoctaciones en alojamientos turísticos

(Millones)

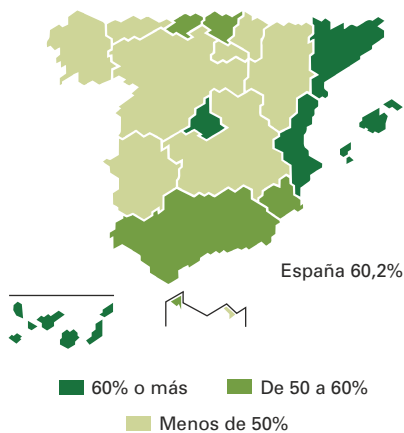


Países de la UE con más pernoctaciones* por habitante 2018

| | |
|---------------|-------------|
| Croacia | 21,8 |
| Malta | 21,3 |
| Chipre | 19,9 |
| Austria | 14,2 |
| Grecia | 11,5 |
| España | 10,0 |
| Portugal | 7,2 |
| Italia | 7,1 |
| Países Bajos | 6,8 |
| Francia | 6,6 |

* Residentes y no residentes. Fuente: Eurostat

Grado de ocupación hotelera 2019 (%)



Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2019

Datos provisionales. Medias anuales

| | Establecimientos abiertos estimados ¹ | Plazas medias estimadas | Grado de ocupación por plazas ² | Variación interanual % Plazas ofertadas |
|-------------------------------|--|-------------------------|--|---|
| Establecimientos hoteleros | 14.818 | 1.515.608 | 60,2 | 1,2 |
| Apartamentos turísticos | 132.387 | 507.164 | 38,3 | -0,3 |
| Campings | 769 | 499.318 | 40,7 | -0,5 |
| Alojamientos de turismo rural | 17.145 | 165.128 | 19,2 | 2,3 |
| Albergues | 242 | 25.440 | 32,0 | 1,6 |

1. En el caso de apartamentos turísticos es apartamentos estimados.

2. En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

Habitaciones en Hoteles y similares. 2018

| | |
|---------------|----------------|
| Italia | 1.091.541 |
| Alemania | 976.745 |
| España | 930.172 |
| Francia | 652.957 |
| Grecia | 420.991 |
| Austria | 292.458 |
| Polonia | 170.640 |
| Portugal | 154.145 |
| Chequia | 141.450 |
| Países Bajos | 131.903 |
| Suecia | 125.623 |
| Bulgaria | 124.148 |
| Rumanía | 116.170 |
| Croacia | 81.223 |
| Hungría | 74.956 |
| Bélgica | 60.702 |
| Finlandia | 60.166 |
| Dinamarca | 48.523 |
| Chipre | 42.353 |
| Eslovaquia | 41.720 |
| Malta | 19.057 |
| Estonia | 16.084 |
| Lituania | 14.944 |
| Letonia | 12.979 |
| Irlanda | : |
| Luxemburgo | : |
| Eslovenia | : |
| Reino Unido | : |

: No disponible

Fuente: Eurostat

Sube la oferta hotelera y la ocupación se mantiene

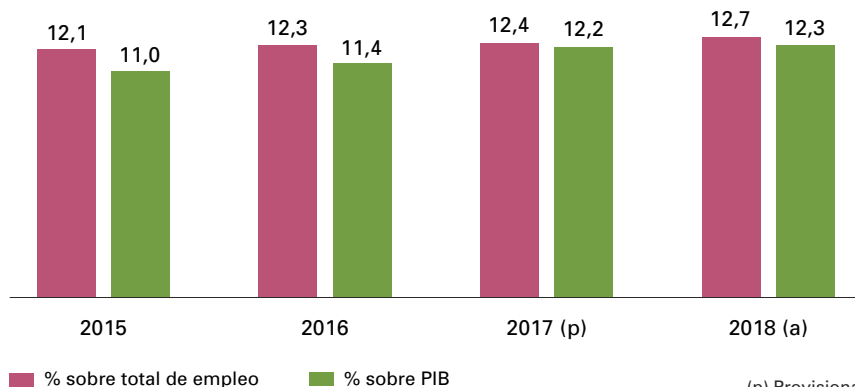
Durante 2019, sube un 1,2% el número de plazas ofertadas en hoteles respecto al año anterior, con una ocupación media del 60,2%.

Illes Balears y Canarias registran los mayores grados de ocupación hotelera media, con 75,5% y 72,2%, respectivamente. La isla de Mallorca y la de Tenerife son las principales zonas turísticas por número de pernотaciones.

Al igual que en hoteles, los alojamientos de turismo rural y los albergues aumentan su oferta de plazas, mientras campings y apartamentos turísticos la reducen. En estos últimos, el número de plazas baja un 0,3% y también es la única categoría en la que se reduce el número estimado de establecimientos.

Desde 2015, el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, pasando del 11,0% al 12,3%

Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



■ % sobre total de empleo ■ % sobre PIB

(p) Provisional
(a) Avance

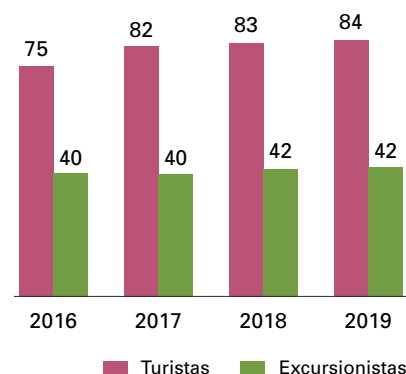
84 millones de turistas nos visitaron el último año

Durante 2019 visitan España 83,7 millones de turistas internacionales, un 1,1% más que el año anterior, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera. Por su parte, el número de excursionistas (visitantes sin pernoctaciones) aumenta un 1,7% y alcanza los 42,4 millones.

El gasto total realizado por los turistas internacionales durante 2019, de acuerdo con la Encuesta de Gasto Turístico, se cifra en 92.278 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,8% respecto al de 2018.

España repite en 2018 como segundo destino turístico mundial por llegada de turistas internacionales e ingresos derivados de estas visitas

Visitantes según tipología (millones)



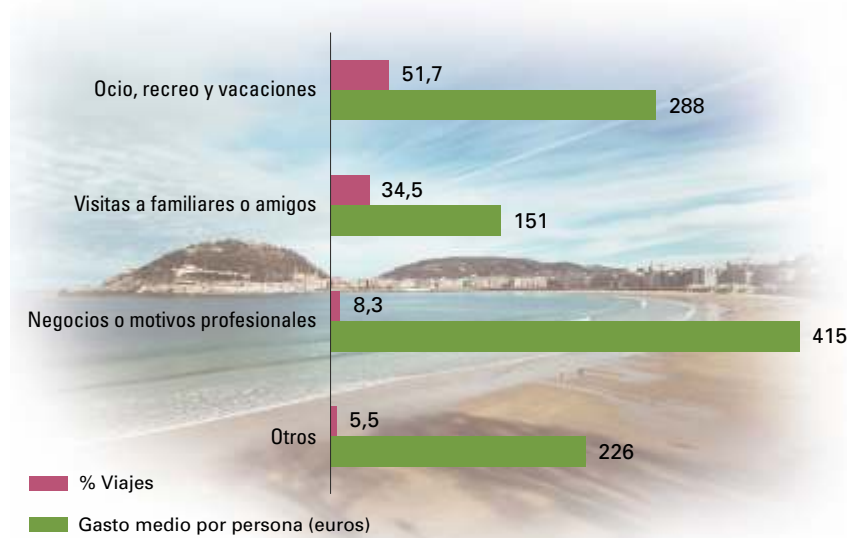
Menos viajes de residentes pero con más gasto

Los residentes en España realizan 193,9 millones de viajes en 2019, un 1,1% menos que en 2018. Las pernoctaciones de estos viajes bajan un 0,3% y el gasto total asociado crece un 2,4%.

El 10,4% de los viajes se realizan al extranjero. Estos viajes suponen el 18,2% de las pernoctaciones y el 33,4% del gasto total.

Algo más de la mitad de estos viajes (51,7%) se realizan por ocio, recreo y vacaciones, con un gasto medio por persona de 288 euros. Los viajes por negocios y motivos profesionales son el 8,3% del total y tienen el mayor gasto medio por persona (415 euros).

Viajes de residentes y gasto medio por persona según motivo. 2019



Llegada de turistas internacionales. 2018

| País | Millones |
|----------------|-------------|
| Francia | 89,4 |
| España | 82,8 |
| Estados Unidos | 79,7 |
| China | 62,9 |
| Italia | 61,6 |

Ingresos por turismo internacional. 2018

Miles de millones de dólares EE.UU.

| País | Miles de millones de dólares EE.UU. |
|----------------|-------------------------------------|
| Estados Unidos | 214,7 |
| España | 81,5 |
| Francia | 66,0 |
| Tailandia | 56,4 |
| Italia | 49,3 |

Fuente: Organización Mundial del Turismo

