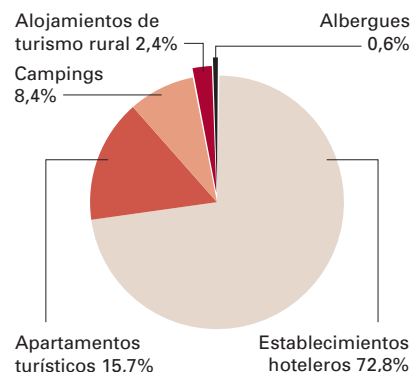


Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2018. Datos provisionales

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media (días)	Variación interanual % Pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	340.251.479	3,2	-0,4
Apartamentos turísticos	73.428.512	6,0	-7,1
Campings	39.500.783	5,0	1,2
Alojamientos de turismo rural	11.407.883	2,7	1,3
Albergues	2.910.844	2,7	-2,0

	Residentes	No residentes
Establecimientos hoteleros	0,6	-0,4
Apartamentos turísticos	-2,9	-7,1
Campings	2,9	1,2
Alojamientos de turismo rural	9,0	1,3
Albergues	10,9	-2,0

Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2018



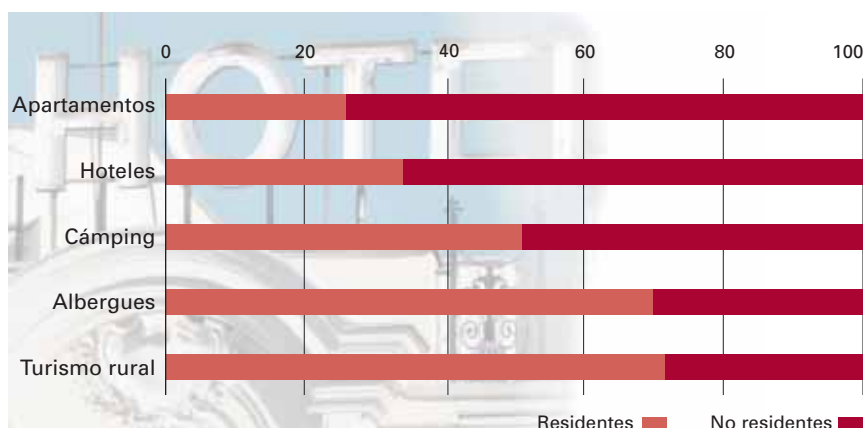
Suben las pernoctaciones de residentes, salvo en apartamentos

En 2018, las pernoctaciones hoteleras se redujeron un 0,1% respecto a 2017, a pesar del incremento de 0,6% en las de residentes. Casi el 73% del total de noches que pasan los viajeros en establecimientos turísticos corresponden a hoteles.

En el resto de alojamientos se registra una reducción conjunta de 2,6%, marcada por la caída de no residentes (-4,1%), salvo en campings y alojamientos de turismo rural, donde mejoran sus cifras respecto al año anterior.

Los principales países de procedencia del turismo extranjero por número de pernoctaciones en apartamentos son Reino Unido (35,5%), Alemania (13,9%) y Países Bajos (6,4%), este año ligeramente por delante de Francia (6,3%).

Pernoctaciones según residencia del viajero y tipo de alojamiento. 2018 (% del total de cada tipo)



Intensidad turística. 2017

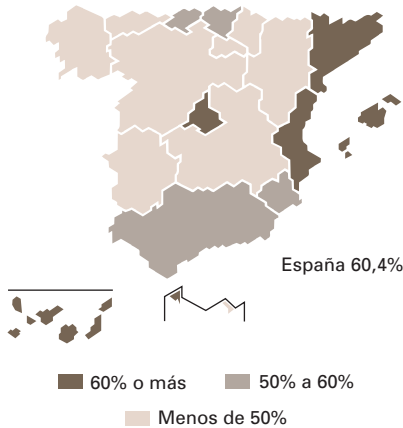
Pernoctaciones por habitante

Malta	20,2
Chipre	19,6
Austria	10,4
Grecia	8,1
España	7,3
Croacia	5,9
Portugal	5,8
Italia	4,5
Estonia	4,0
Eslovenia	3,8
Chequia	3,7
Suecia	3,7
Alemania	3,5
Bulgaria	3,4
Finlandia	3,2
Francia	3,2
Luxemburgo	2,9
Países Bajos	2,9
Dinamarca	2,7
Hungría	2,5
Letonia	2,0
Eslovaquia	1,9
Bélgica	1,7
Lituania	1,4
Polonia	1,2
Rumanía	1,1
Reino Unido	:
Irlanda	:

: Dato no disponible

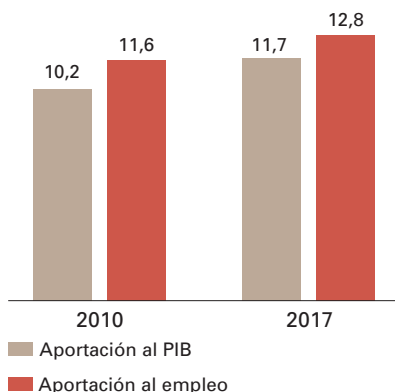
Fuente: Eurostat

Grado de ocupación hotelera 2018



El turismo receptor supone la mitad de todo el consumo que genera el turismo, siendo el componente que más ha crecido desde 2010

Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2018

Datos provisionales. Medias anuales

	Establecimientos abiertos estimados ¹	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas ²	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.687	1.495.124	60,4	1,1
Apartamentos turísticos	133.356	510.462	39,0	-1,4
Campings	767	500.952	40,2	1,2
Alojamientos de turismo rural	16.596	159.975	19,3	2,7
Albergues	238	24.958	31,9	2,3

1. En el caso de apartamentos turísticos es apartamentos estimados.

2. En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

La mayor ocupación hotelera se da en las islas

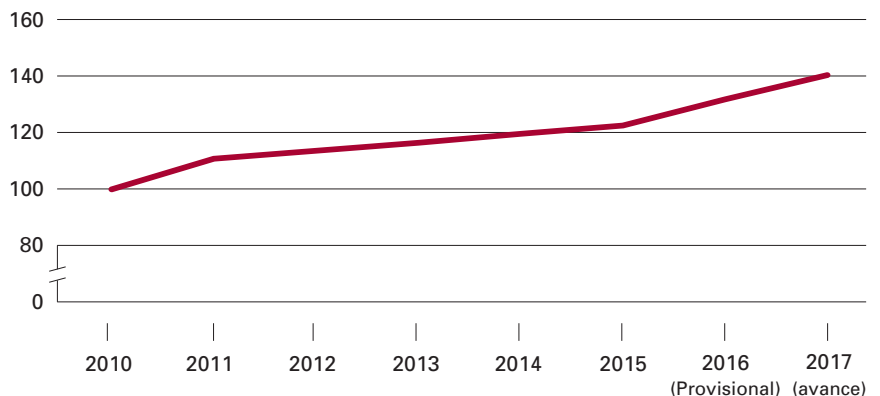
Durante 2018, se reduce el número de plazas ofertadas en apartamentos turísticos un 1,4% respecto a 2017, con una ocupación media del 39,0%. En hoteles la cobertura es mayor: 60,4% de las plazas ofertadas, algo menor que el año anterior, donde fue del 61,1%.

Un año más, Illes Balears y Canarias, junto con Comunitat Valenciana, registran los mayores grados de ocupación media: 76,9%, 75,6% y 61,4%.

La demanda turística supone el 11,7% del PIB

Según la Cuenta Satélite del Turismo, el peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo alcanza los 137.020 millones de euros en 2017. Es el 11,7% del PIB, un punto y medio más que en 2010.

Saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo (2010=100)



Uno de cada tres visitantes internacionales no es turista

Durante 2018 visitan España 82,8 millones de turistas internacionales, un 1,1% más que el año anterior, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera. Representan el 66,7% de todas las llegadas. Un tercio del total se consideran excursionistas (visitantes sin pernoctaciones asociadas).

El gasto total realizado por los turistas internacionales durante 2018, de acuerdo con la Encuesta de Gasto Turístico, se cifra en 89.856 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,3% respecto al de 2017.

Entre los residentes crecen más los viajes al extranjero

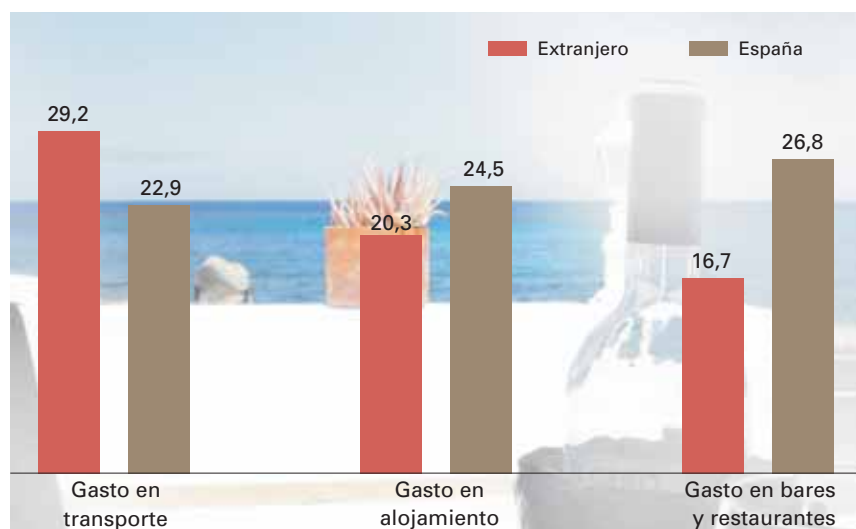
Los residentes en España realizan 197,5 millones de viajes en 2018, un 2,0% más que en 2017. Las pernoctaciones de estos viajes experimentan pocos cambios respecto al año anterior pero el gasto total asociado crece un 6,5%.

El 9,8% de los viajes se realizan al extranjero, casi un punto más que el año anterior.

En los viajes al extranjero, el transporte es la principal partida de gasto (29,2%), mientras que en el interior es el consumo en bares y restaurantes (26,8%).

Segundo país por llegada de turistas internacionales y por ingresos derivados de estas visitas

Principales partidas de gasto del turismo de residentes según destino. 2018 (% respecto al gasto total)



Llegada de turistas internacionales. 2017

	Millones
Francia	86,9
España	81,9
Estados Unidos	76,9
China	60,7
Italia	58,3

Ingresos por turismo internacional. 2017

Miles de millones de dólares EE.UU.

Estados Unidos	210,7
España	68,1
Francia	60,7
Tailandia	57,5
Reino Unido	49,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Turismo de residentes según destino. Variación anual (%)

