

6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Estrategia Europa 2020 propone tres prioridades para los próximos años: crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. El crecimiento inteligente implica el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación como impulsores del crecimiento futuro. Esto requiere mejorar la calidad de la educación, consolidar los resultados de la investigación, promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión, explotar al máximo las TIC.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Definiciones

Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en

los Hogares 2019 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

Comentarios

En el año 2019 en España, el 90,7% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 4,6 puntos más que en 2018. Esto supone un total de 31,7 millones de usuarios. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 3,4 puntos en el año 2014 a 0,0 puntos en el año 2019.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,2% en los hombres y un 99,0% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet en hombres y mujeres, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 63,7% para los hombres y un 63,5% para las mujeres).

Los valores más altos de la brecha de género en el año 2019 en España corresponden a edades avanzadas, con 1,4 puntos en el grupo de edad de 55 a 64 años.

En el año 2018 los porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años que en España han utilizado Internet en los últimos tres meses (87% de los hombres y 86% de las mujeres) son similares a los de la UE-28 (86% de hombres y 84% de mujeres).

El valor de la brecha de género es de 2 puntos porcentuales para la UE-28 y 1 punto porcentual para España. Los valores más altos de la brecha de género en el año 2018

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

corresponden a Italia (6 puntos porcentuales) a Austria (con 5 puntos porcentuales) y a Croacia y Eslovenia (con 4 puntos porcentuales).

Al analizar los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las actividades más realizadas son usar mensajería instantánea, intercambiar mensajes (p. ej. WhastsApp), buscar información sobre bienes y servicios, recibir o enviar correos electrónicos y ver contenidos de video de sitios para compartir (por ejemplo YouTube).

Gráficos y enlaces a las tablas

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad (%)

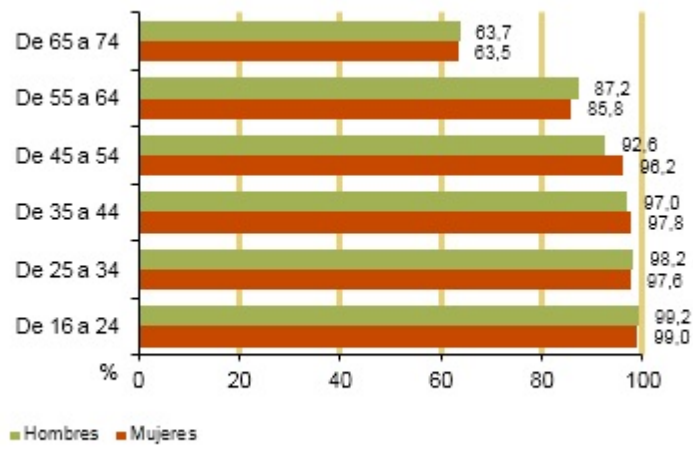
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Hombres						
Total (de 16 a 74)	90,7	86,6	85,5	82,5	80,3	77,9
De 10 a 15	92,3
De 16 a 24	99,2	98,3	98,1	98,6	98,2	99,2
De 25 a 34	98,2	97,0	96,0	96,3	93,4	93,2
De 35 a 44	97,0	96,4	95,9	93,3	90,5	89,3
De 45 a 54	92,6	89,6	89,7	85,4	82,8	78,2
De 55 a 64	87,2	78,1	74,5	68,4	66,5	60,2
De 65 a 74	63,7	51,2	47,6	40,6	37,2	31,5
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	90,7	85,6	83,7	78,6	77,1	74,5
De 10 a 15	91,6
De 16 a 24	99,0	98,7	97,9	98,2	98,9	97,5
De 25 a 34	97,6	98,4	96,5	95,7	95,7	94,2
De 35 a 44	97,8	96,8	95,8	93,3	92,8	90,4
De 45 a 54	96,2	92,5	90,9	84,3	81,2	78,2
De 55 a 64	85,8	74,1	73,2	61,4	56,5	50,9
De 65 a 74	63,5	47,1	40,2	29,4	26,1	21,5
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	0,0	1,0	1,8	3,9	3,2	3,4
De 10 a 15	0,7
De 16 a 24	0,2	-0,4	0,2	0,4	-0,7	1,7
De 25 a 34	0,6	-1,4	-0,5	0,6	-2,3	-1,0
De 35 a 44	-0,8	-0,4	0,1	0,0	-2,3	-1,1
De 45 a 54	-3,6	-2,9	-1,2	1,1	1,6	0,0
De 55 a 64	1,4	4,0	1,3	7,0	10,0	9,3
De 65 a 74	0,2	4,1	7,4	11,2	11,1	10,0

(..) Dato no disponible

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2019



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE (% de población de 16 a 74 años)

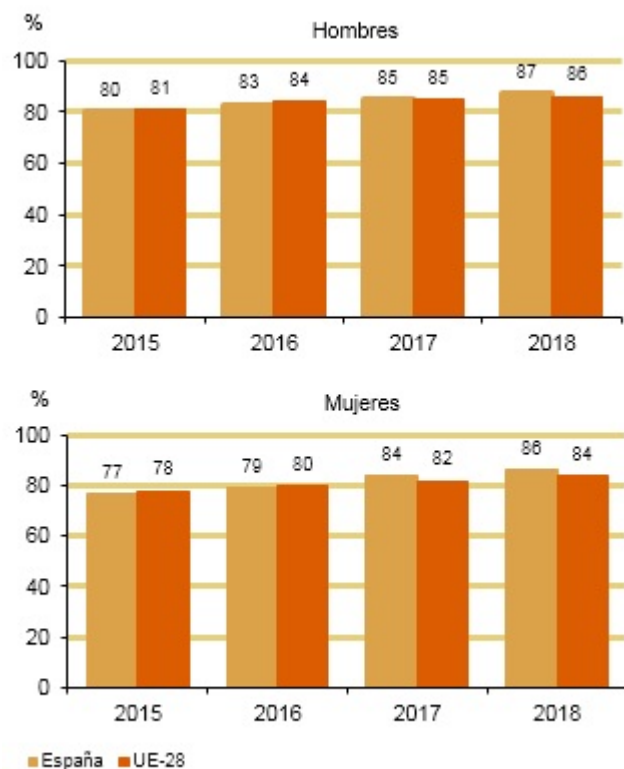
	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
UE-28	86	85	84	81	84	82	80	78	2	3	4	3
Bélgica	90	89	88	86	87	87	85	84	3	2	3	2
Bulgaria	66	65	60	57	63	62	59	56	3	3	1	1
República Checa	87	86	83	83	86	83	82	80	1	3	1	3
Dinamarca	98	97	96	96	97	97	98	96	1	0	-2	0
Alemania	94	92	91	90	91	89	88	85	3	3	3	5
Estonia	89	88	87	89	89	88	87	87	0	0	0	2
Irlanda	82	80	81	79	83	83	83	81	-1	-3	-2	-2
Grecia	74	73	71	69	71	67	67	64	3	6	4	5
España	87	85	83	80	86	84	79	77	1	1	4	3
Francia	88	87	86	86	88	86	86	84	0	1	0	2
Croacia	77	74	77	74	73	61	69	65	4	13	8	9
Italia	77	74	72	70	71	68	66	62	6	6	6	8
Chipre	84	81	77	73	85	81	74	70	-1	0	3	3
Letonia	83	81	(b) 81	80	84	81	(b) 79	78	-1	0	2	2
Lituania	80	77	74	71	80	78	75	72	0	-1	-1	-1
Luxemburgo	(b) 98	98	99	99	(b) 95	97	96	96	3	1	3	3
Hungría	77	78	80	75	75	76	78	71	2	2	2	4
Malta	81	82	78	78	81	79	78	75	0	3	0	3
Países Bajos	95	96	93	93	95	95	93	94	0	1	0	-1
Austria	90	91	88	88	85	85	81	80	5	6	7	8
Polonia	78	77	74	69	77	75	73	67	1	2	1	2
Portugal	76	76	72	72	73	72	69	66	3	4	3	6
Rumanía	72	65	62	58	70	62	57	53	2	3	5	5
Eslovenia	82	79	77	75	78	78	74	71	4	1	3	4
Eslovaquia	81	83	82	78	80	80	79	77	1	3	3	1
Finlandia	94	93	93	92	95	94	95	93	-1	-1	-2	-1
Suecia	91	97	(b) 93	90	94	96	(b) 93	91	-3	1	0	-1
Reino Unido	94	95	95	94	95	94	95	90	-1	1	0	4

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. España y UE-28



Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2019
(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Recibir o enviar correo electrónico	78,6	80,7
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet(p.ej. WhatsApp...)	62,3	59,1
Participar en redes sociales (p.ej. Facebook, Instagram...)	67,0	62,1
Usar mensajería instantánea, intercambiar mensajes (p.ej. WhatsApp...)	94,7	92,8
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	76,1	80,8
Buscar información sobre temas de salud	72,1	60,3
Buscar información sobre bienes o servicios	79,9	80,7
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	12,5	15,3
Tomar parte en consultas on line o votar sobre asuntos cívicos y políticos	12,0	12,0
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	16,6	16,1
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	26,9	26,3
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	19,0	15,9
Otras actividades de aprendizaje	22,8	24,6
Vender bienes o servicios	13,3	17,7
Utilizar Banca electrónica	59,0	62,1
Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos	35,5	33,6
Escuchar música (p.ej. YouTube, Spotify...)	67,4	70,4
Utilizar algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados	43,8	48,3
Servicios relacionados con buscar empleo o enviar una solicitud de puesto de trabajo	21,3	18,9
Interactuar a través de Internet con el equipamiento del hogar	8,3	10,4

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Más información

Datos nacionales y autonómicos

[Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE](#)

Datos europeos

[Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat](#)

[Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat](#)

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Base de datos de European Institute for Gender Equality (EIGE)

Datos de las Naciones Unidas

Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)