

6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Agenda 2030 propone entre sus prioridades la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible, educación de calidad inclusiva y equitativa, y la construcción de infraestructuras resilientes, industrialización e innovación. El crecimiento sostenible también supone una importante innovación y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que deberá implementarse de aquí a 2030. Como parte del plan a nivel global, habrá que reconvertir las industrias para que sean sostenibles y duplicar el apoyo económico, técnico y tecnológico a los países menos adelantados para no dejarlos atrás. Además de haber hecho ya grandes avances en el aumento significativo de acceso universal y asequible a la tecnología de la información, las comunicaciones e Internet en los países menos adelantados.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Definiciones

Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2019 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

Comentarios

En el año 2021 en España, el 93,9% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 0,7 puntos más que en 2020. Esto supone un total de 33,1 millones de usuarios. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 3,9 puntos en el año 2016 a 0,0 puntos en el año 2021.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,7% en los hombres y un 99,6% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet en hombres y mujeres, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 74,6% para los hombres y un 72,0% para las mujeres).

Los valores más altos de la brecha de género en el año 2021 en España corresponden a edades avanzadas, con 2,1 puntos a favor de las mujeres en el grupo de edad de 55 a 64 años y con 2,6 puntos a favor de los hombres en el grupo de edad de 65 a 74 años.

En el año 2020 los porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años que en España han

utilizado Internet en los últimos tres meses (93% de los hombres y de las mujeres) son más altos que los de la UE-27 (88% de hombres y 87% de mujeres).

El valor de la brecha de género es de 1 punto porcentual para la UE-27 y 0 puntos porcentuales para España. Los valores más altos de la brecha de género en el año 2020 corresponden a Croacia (7 puntos porcentuales), a Grecia (5 puntos porcentuales) y a Italia (4 puntos porcentuales).

Al analizar los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las actividades más realizadas son usar mensajería instantánea y recibir o enviar correos electrónicos.

Gráficos y enlaces a las tablas

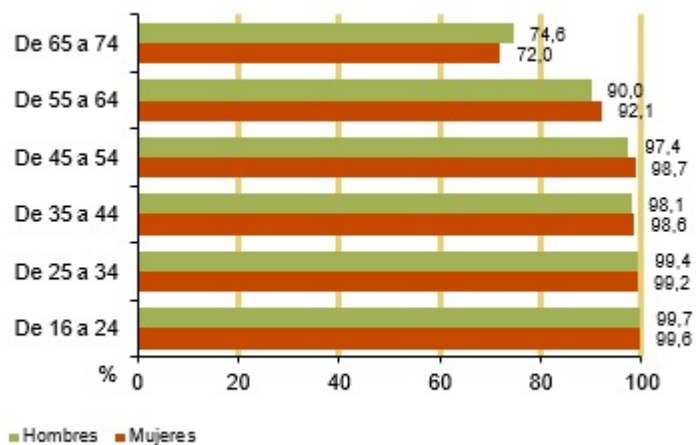
Población que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad. Serie 2016-2021 (%)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Hombres						
Total (de 16 a 74)	93,9	93,2	90,7	86,6	85,5	82,5
De 10 a 15
De 16 a 24	99,7	99,9	99,2	98,3	98,1	98,6
De 25 a 34	99,4	99,6	98,2	97,0	96,0	96,3
De 35 a 44	98,1	98,8	97,0	96,4	95,9	93,3
De 45 a 54	97,4	96,5	92,6	89,6	89,7	85,4
De 55 a 64	90,0	88,6	87,2	78,1	74,5	68,4
De 65 a 74	74,6	70,5	63,7	51,2	47,6	40,6
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	93,9	93,2	90,7	85,6	83,7	78,6
De 10 a 15
De 16 a 24	99,6	99,6	99,0	98,7	97,9	98,2
De 25 a 34	99,2	99,7	97,6	98,4	96,5	95,7
De 35 a 44	98,6	99,2	97,8	96,8	95,8	93,3
De 45 a 54	98,7	97,7	96,2	92,5	90,9	84,3
De 55 a 64	92,1	90,3	85,8	74,1	73,2	61,4
De 65 a 74	72,0	68,9	63,5	47,1	40,2	29,4
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	3,9
De 10 a 15
De 16 a 24	0,1	0,3	0,2	-0,4	0,2	0,4
De 25 a 34	0,2	-0,1	0,6	-1,4	-0,5	0,6
De 35 a 44	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4	0,1	0,0
De 45 a 54	-1,3	-1,2	-3,6	-2,9	-1,2	1,1
De 55 a 64	-2,1	-1,7	1,4	4,0	1,3	7,0
De 65 a 74	2,6	1,6	0,2	4,1	7,4	11,2

(..) Dato no disponible

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2021



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE. Serie 2017-2020

(% de población de 16 a 74 años)

	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
UE-27	(e) 88	87	85	83	(e) 87	85	83	81	1	2	2	2
UE-28	..	88	86	85	..	86	84	82	..	2	2	3
Bélgica	92	91	90	89	91	89	87	87	1	2	3	2
Bulgaria	72	69	66	65	69	67	63	62	3	2	3	3
República Checa	88	88	87	86	87	86	86	83	1	2	1	3
Dinamarca	99	97	98	97	98	97	97	97	1	0	1	0
Alemania	95	94	94	92	93	92	91	89	2	2	3	3
Estonia	88	91	89	88	90	90	89	88	-2	1	0	0
Irlanda	88	88	82	80	93	92	83	83	-5	-4	-1	-3
Grecia	81	77	74	73	76	74	71	67	5	3	3	6
España	93	91	87	85	93	91	86	84	0	0	1	1
Francia	..	89	88	87	..	90	88	86	..	-1	0	1
Croacia	82	82	77	74	75	76	73	61	7	6	4	13
Italia	80	78	77	74	76	73	71	68	4	5	6	6
Chipre	91	86	84	81	91	86	85	81	0	0	-1	0
Letonia	88	87	83	81	90	85	84	81	-2	2	-1	0
Lituania	82	81	80	77	84	82	80	78	-2	-1	0	-1
Luxemburgo	98	97	(b) 98	98	99	96	(b) 95	97	-1	1	3	1
Hungría	84	81	77	78	85	80	75	76	-1	1	2	2
Malta	87	86	82	82	87	86	82	79	0	0	0	3
Países Bajos	94	97	95	96	94	96	95	95	0	1	0	1
Austria	89	90	90	91	86	85	85	85	3	5	5	6
Polonia	83	81	78	77	83	80	77	75	0	1	1	2
Portugal	80	77	76	76	77	74	73	72	3	3	3	4
Rumanía	80	75	72	65	77	72	70	62	3	3	2	3
Eslovenia	87	84	82	79	86	82	78	78	1	2	4	1
Eslovaquia	90	83	81	83	90	82	80	80	0	1	1	3
Finlandia	96	95	94	93	98	96	95	94	-2	-1	-1	-1
Suecia	97	98	91	97	97	97	94	96	0	1	-3	1
Reino Unido	97	96	94	95	97	95	95	94	0	1	-1	1

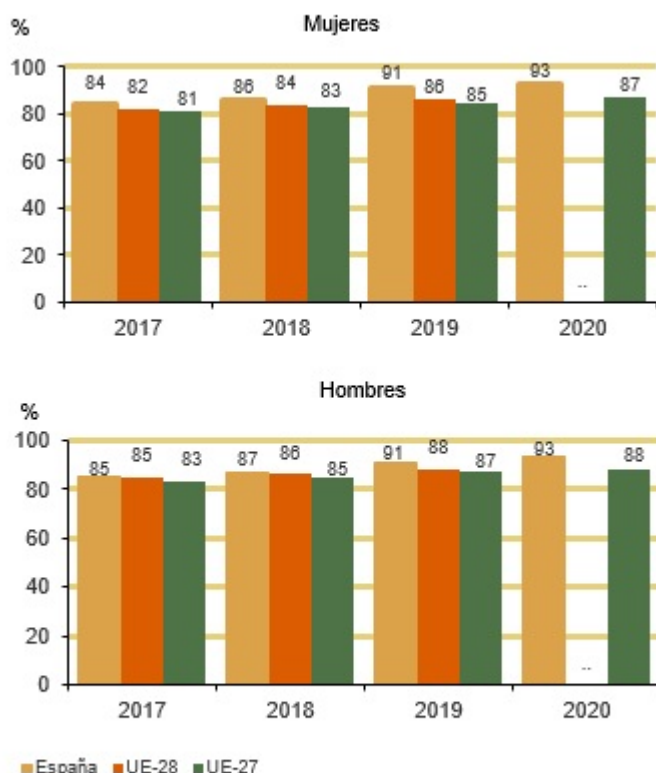
Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

(e) Dato estimado

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Uso de Internet en los últimos tres meses. España, UE-27 y UE-28.
Serie 2017-2020



Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

(..) Dato no disponible en 2020 en la UE-28

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2021
(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Recibir o enviar correo electrónico	82,3	86,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de internet	82,3	79,0
Participar en redes sociales	70,9	66,8
Usar mensajería instantánea	97,0	95,1
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad online	79,7	83,4
Buscar información sobre temas de salud	77,8	69,9
Buscar información sobre bienes o servicios	77,5	80,1
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político en sitios web o en redes sociales	16,4	19,9
Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	11,1	12,5
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,2	17,8
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	32,0	27,1
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	41,2	40,5
Vender bienes o servicios	17,3	22,2
Banca por internet	66,6	72,2
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	57,5	51,8

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Más información

Datos nacionales y autonómicos

[Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE](#)

Datos europeos

[Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat](#)

[Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat](#)

[Base de datos de European Institute for Gender Equality \(EIGE\)](#)

Datos de las Naciones Unidas

[Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa \(UNECE\)](#)