

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

### 6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Estrategia Europa 2020 propone tres prioridades para los próximos años: crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. El crecimiento inteligente implica el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación como impulsores del crecimiento futuro. Esto requiere mejorar la calidad de la educación, consolidar los resultados de la investigación, promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión, explotar al máximo las TIC.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

#### Definiciones

##### Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en

los Hogares 2019 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

### **Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo**

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

### **Brecha de género**

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

### **Comentarios**

En el año 2020 en España, el 93,2% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 2,5 puntos más que en 2019. Esto supone un total de 32,8 millones de usuarios. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 3,2 puntos en el año 2015 a 0,0 puntos en el año 2020.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,9% en los hombres y un 99,6% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet en hombres y mujeres, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 70,5% para los hombres y un 68,9% para las mujeres).

Los valores más altos de la brecha de género en el año 2020 en España corresponden a edades avanzadas, con 1,7 puntos a favor de las mujeres en el grupo de edad de 55 a 64 años.

En el año 2019 los porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años que en España han utilizado Internet en los últimos tres meses (91% de los hombres y de las mujeres) son más altos que los de la UE-28 (88% de hombres y 86% de mujeres).

El valor de la brecha de género es de 2 puntos porcentuales para la UE-28 y 0 puntos

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

porcentuales para España. Los valores más altos de la brecha de género en el año 2019 corresponden a Croacia (6 puntos porcentuales) y a Italia y Austria (con 5 puntos porcentuales).

Al analizar los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las actividades más realizadas son usar mensajería instantánea, telefonar o realizar videollamadas a través de Internet, buscar información sobre bienes y servicios, recibir o enviar correos electrónicos y leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line.

### Gráficos y enlaces a las tablas

**Población que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad (%)**

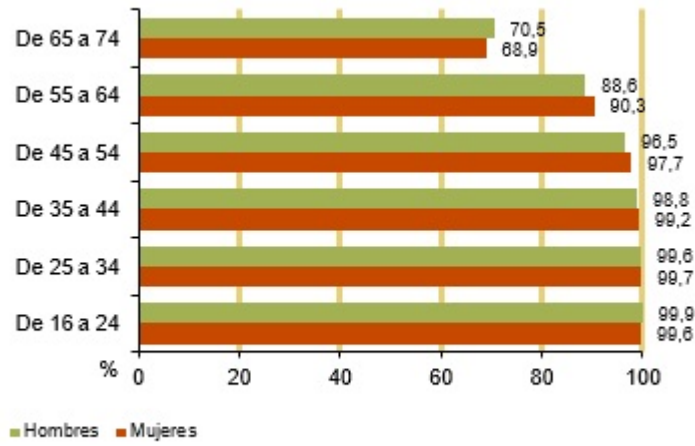
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Hombres</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>93,2</b>	<b>90,7</b>	<b>86,6</b>	<b>85,5</b>	<b>82,5</b>	<b>80,3</b>
De 10 a 15	..	..	..	..	..	..
De 16 a 24	99,9	99,2	98,3	98,1	98,6	98,2
De 25 a 34	99,6	98,2	97,0	96,0	96,3	93,4
De 35 a 44	98,8	97,0	96,4	95,9	93,3	90,5
De 45 a 54	96,5	92,6	89,6	89,7	85,4	82,8
De 55 a 64	88,6	87,2	78,1	74,5	68,4	66,5
De 65 a 74	70,5	63,7	51,2	47,6	40,6	37,2
<b>Mujeres</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>93,2</b>	<b>90,7</b>	<b>85,6</b>	<b>83,7</b>	<b>78,6</b>	<b>77,1</b>
De 10 a 15	..	..	..	..	..	..
De 16 a 24	99,6	99,0	98,7	97,9	98,2	98,9
De 25 a 34	99,7	97,6	98,4	96,5	95,7	95,7
De 35 a 44	99,2	97,8	96,8	95,8	93,3	92,8
De 45 a 54	97,7	96,2	92,5	90,9	84,3	81,2
De 55 a 64	90,3	85,8	74,1	73,2	61,4	56,5
De 65 a 74	68,9	63,5	47,1	40,2	29,4	26,1
<b>Brecha de género (hombres - mujeres)</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>
De 10 a 15	..	..	..	..	..	..
De 16 a 24	0,3	0,2	-0,4	0,2	0,4	-0,7
De 25 a 34	-0,1	0,6	-1,4	-0,5	0,6	-2,3
De 35 a 44	-0,4	-0,8	-0,4	0,1	0,0	-2,3
De 45 a 54	-1,2	-3,6	-2,9	-1,2	1,1	1,6
De 55 a 64	-1,7	1,4	4,0	1,3	7,0	10,0
De 65 a 74	1,6	0,2	4,1	7,4	11,2	11,1

(..) Dato no disponible

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2020



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

### Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE (% de población de 16 a 74 años)

	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
<b>UE-28</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>UE-27</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Bélgica	91	90	89	88	89	87	87	85	2	3	2	3
Bulgaria	69	66	65	60	67	63	62	59	2	3	3	1
República Checa	88	87	86	83	86	86	83	82	2	1	3	1
Dinamarca	97	98	97	96	97	97	97	98	0	1	0	-2
Alemania	94	94	92	91	92	91	89	88	2	3	3	3
Estonia	91	89	88	87	90	89	88	87	1	0	0	0
Irlanda	88	82	80	81	92	83	83	83	-4	-1	-3	-2
Grecia	77	74	73	71	74	71	67	67	3	3	6	4
<b>España</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Francia	89	88	87	86	90	88	86	86	-1	0	1	0
Croacia	82	77	74	77	76	73	61	69	6	4	13	8
Italia	78	77	74	72	73	71	68	66	5	6	6	6
Chipre	86	84	81	77	86	85	81	74	0	-1	0	3
Letonia	87	83	81	(b) 81	85	84	81	(b) 79	2	-1	0	2
Lituania	81	80	77	74	82	80	78	75	-1	0	-1	-1
Luxemburgo	97	(b) 98	98	99	96	(b) 95	97	96	1	3	1	3
Hungría	81	77	78	80	80	75	76	78	1	2	2	2
Malta	86	82	82	78	86	82	79	78	0	0	3	0
Países Bajos	97	95	96	93	96	95	95	93	1	0	1	0
Austria	90	90	91	88	85	85	85	81	5	5	6	7
Polonia	81	78	77	74	80	77	75	73	1	1	2	1
Portugal	77	76	76	72	74	73	72	69	3	3	4	3
Rumanía	75	72	65	62	72	70	62	57	3	2	3	5
Eslovenia	84	82	79	77	82	78	78	74	2	4	1	3
Eslovaquia	83	81	83	82	82	80	80	79	1	1	3	3
Finlandia	95	94	93	93	96	95	94	95	-1	-1	-1	-2
Suecia	98	91	97	(b) 93	97	94	96	(b) 93	1	-3	1	0
Reino Unido	96	94	95	95	95	95	94	95	1	-1	1	0

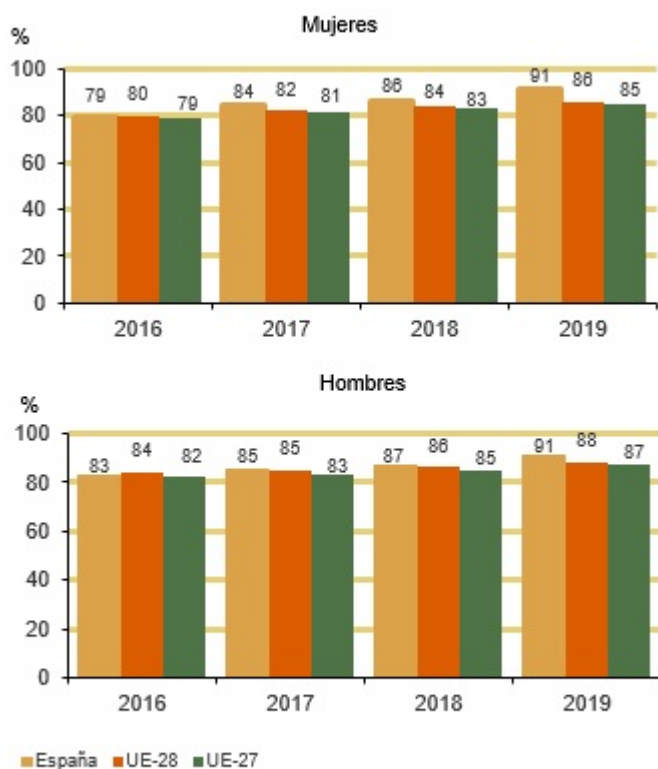
Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. España, UE-27 y UE-28



Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

**Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2020**  
(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Recibir o enviar correo electrónico	80,2	83,7
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	84,9	81,9
Participar en redes sociales (con un perfil de usuario)	71,2	67,5
Usar mensajería instantánea	96,9	95,1
Buscar información sobre bienes o servicios	83,4	84,6
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	79,7	83,3
Escuchar música (emitida por Internet o en streaming) o descargar música	71,5	74,9
Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	48,2	52,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales	57,3	60,9
Ver contenidos de video de sitios para compartir	74,5	77,3
Jugar o descargar juegos	36,2	43,2
Buscar información sobre temas de salud	78,3	65,5
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	46,8	39,6
Acceder a archivos personales de salud	19,1	18,6
Acceder a otros servicios de salud on line en lugar de ir al hospital	23,7	20,2
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	28,7	27,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	37,8	37,5
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	35,0	28,7
Vender bienes o servicios	12,8	17,2
Utilizar Banca electrónica	64,5	68,8
Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos	40,8	40,6
Utilizar un espacio de almacenamiento en Internet	42,9	49,3
Realizar apuestas on line por dispositivos móviles o fijos en salones de juego o similar	2,3	4,9

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

### Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

### Más información

#### Datos nacionales y autonómicos

[Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE](#)

#### Datos europeos

[Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat](#)

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat

Base de datos de European Institute for Gender Equality (EIGE)

### **Datos de las Naciones Unidas**

Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)