

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Agenda 2030 propone entre sus prioridades la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible, educación de calidad inclusiva y equitativa, y la construcción de infraestructuras resilientes, industrialización e innovación. El crecimiento sostenible también supone una importante innovación y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que deberá implementarse de aquí a 2030. Como parte del plan a nivel global, habrá que reconvertir las industrias para que sean sostenibles y duplicar el apoyo económico, técnico y tecnológico a los países menos adelantados para no dejarlos atrás. Además de haber hecho ya grandes avances en el aumento significativo de acceso universal y asequible a la tecnología de la información, las comunicaciones e Internet en los países menos adelantados.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Definiciones

Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

Comentarios

En el año 2024 en España, el 95,8% de la población, de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 0,4 puntos más que en 2023. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años, siendo el valor de la brecha de género de 0,8 puntos a favor de las mujeres.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,6% en los hombres y un 99,9% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 82,9% para los hombres y un 82,1% para las mujeres).

El valor más alto de la brecha de género corresponde al grupo de edad de 55 a 64 años, con 3,3 puntos a favor de las mujeres.

El porcentaje de hombres y mujeres, de 16 a 74 años, que ha utilizado internet en los últimos tres meses en 2024 es más alto en España (95,4% y 96,2%) que en la UE-27 (93,1% y

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

92,6%), siendo en España el valor de la brecha de género de 0,8 puntos a favor de las mujeres. Croacia alcanza el valor más alto, con 5,2 puntos porcentuales.

La actividad más realizada por Internet, tanto en hombres como en mujeres, es el uso de mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger...).

Gráficos y enlaces a las tablas

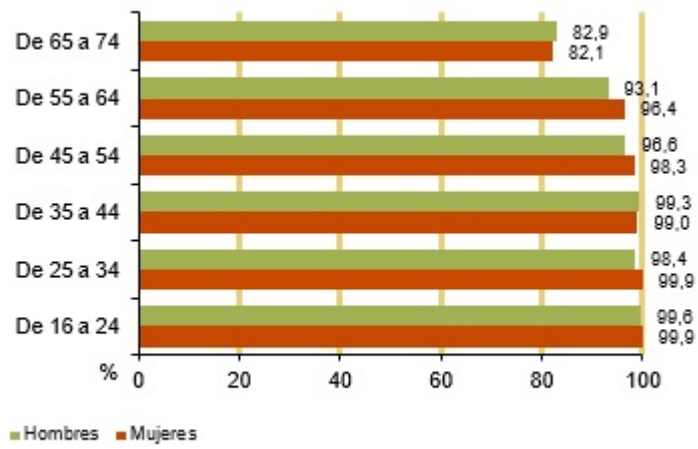
Población de 16 a 74 años que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad.
Serie 2019-2024 (%)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Hombres						
Total (de 16 a 74)	95,4	95,3	94,5	93,9	93,2	90,7
De 16 a 24	99,6	99,9	99,7	99,7	99,9	99,2
De 25 a 34	98,4	99,6	99,6	99,4	99,6	98,2
De 35 a 44	99,3	98,8	98,7	98,1	98,8	97,0
De 45 a 54	96,6	97,8	96,7	97,4	96,5	92,6
De 55 a 64	93,1	92,9	92,3	90,0	88,6	87,2
De 65 a 74	82,9	79,7	76,4	74,6	70,5	63,7
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	96,2	95,6	94,5	93,9	93,2	90,7
De 16 a 24	99,9	99,7	99,8	99,6	99,6	99,0
De 25 a 34	99,9	99,5	99,4	99,2	99,7	97,6
De 35 a 44	99,0	99,2	99,3	98,6	99,2	97,8
De 45 a 54	98,3	97,7	97,5	98,7	97,7	96,2
De 55 a 64	96,4	95,7	92,5	92,1	90,3	85,8
De 65 a 74	82,1	80,5	76,5	72,0	68,9	63,5
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	-0,8	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
De 16 a 24	-0,3	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,2
De 25 a 34	-1,5	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,6
De 35 a 44	0,3	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,8
De 45 a 54	-1,7	0,1	-0,8	-1,3	-1,2	-3,6
De 55 a 64	-3,3	-2,8	-0,2	-2,1	-1,7	1,4
De 65 a 74	0,8	-0,8	-0,1	2,6	1,6	0,2

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2024



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE. Serie 2021-2024

(% de población de 16 a 74 años)

	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
	UE-27	93,1	91,8	90,4	(b)89,5	92,6	91,1	89,5	(b)88,5	0,4	0,7	0,9
Bélgica	96,5	94,6	94,6	92,9	95,3	94,7	93,4	92,7	1,3	-0,2	1,2	0,3
Bulgaria	83,3	81,0	80,1	76,5	81,7	79,8	78,1	74,1	1,6	1,3	2,0	2,5
República Checa	93,2	92,4	91,4	89,1	94,2	91,8	89,9	88,7	-1,0	0,6	1,5	0,4
Dinamarca	99,7	98,9	97,7	98,5	99,9	98,7	98,0	99,3	-0,2	0,1	-0,4	-0,8
Alemania	94,0	93,5	92,8	(b)92,3	93,0	91,5	90,5	(b)90,6	1,0	2,0	2,3	1,7
Estonia	91,6	91,9	91,0	90,2	92,9	94,4	92,0	91,7	-1,3	-2,5	-0,9	-1,5
Irlanda	98,3	97,4	92,7	(b)98,8	98,9	89,4	91,3	(b)99,1	1,4	-0,3
Grecia	87,9	85,2	83,8	79,2	84,7	84,8	82,6	77,9	3,2	0,4	1,2	1,3
España	95,4	95,3	94,5	93,9	96,2	95,6	94,5	93,9	-0,8	-0,4	0,0	0,0
Francia	93,6	92,1	89,7	90,8	94,7	93,5	91,5	92,3	-1,1	-1,3	-1,8	..
Croacia	86,3	86,9	83,8	85,8	81,1	80,0	80,4	76,9	5,2	7,0	3,4	8,9
Italia	90,1	87,9	86,3	83,2	88,3	86,0	83,8	80,0	1,8	2,0	2,5	3,3
Chipre	94,9	90,6	88,3	91,1	94,3	91,8	90,8	90,5	0,6	-1,2	-2,5	0,6
Letonia	92,5	92,2	90,6	90,6	93,9	92,5	92,0	91,9	-1,4	-0,3	-1,4	-1,3
Lituania	87,9	86,1	87,0	86,5	90,4	90,7	88,4	87,3	-2,5	-4,6	-1,4	-0,8
Luxemburgo	99,2	99,4	99,0	99,1	98,3	99,3	97,5	98,3	0,9	0,1	1,4	0,8
Hungría	93,7	91,1	88,7	88,9	93,8	91,8	89,6	88,4	-0,1	-0,7	-0,8	0,5
Malta	93,0	90,3	91,9	87,2	93,6	94,0	91,2	87,8	-0,6	-3,7	0,7	-0,6
Países Bajos	99,7	99,2	95,3	94,0	99,3	99,1	94,2	95,1	0,4	0,1	1,1	-1,1
Austria	95,4	96,5	94,4	94,2	94,4	94,2	92,9	90,9	1,0	2,3	1,5	3,3
Polonia	88,7	86,1	87,7	85,6	88,5	86,7	86,2	85,1	0,2	-0,6	1,6	0,5
Portugal	88,4	86,6	85,5	83,6	88,6	85,0	83,6	81,2	-0,2	1,6	1,9	2,4
Rumanía	91,7	90,0	86,3	84,5	90,9	88,5	84,8	82,7	0,8	1,5	1,5	1,9
Eslovenia	90,5	90,9	89,7	88,8	91,0	89,8	88,1	89,2	-0,5	1,1	1,6	-0,4
Eslovaquia	90,8	87,4	88,3	89,5	88,8	87,1	89,8	88,4	2,0	0,3	-1,5	1,1
Finlandia	97,7	97,7	96,5	96,4	98,2	97,7	98,0	97,0	-0,5	0,0	-1,4	-0,7
Suecia	98,3	97,6	95,9	96,2	97,9	97,6	97,7	97,3	0,3	0,0	-1,8	-1,1

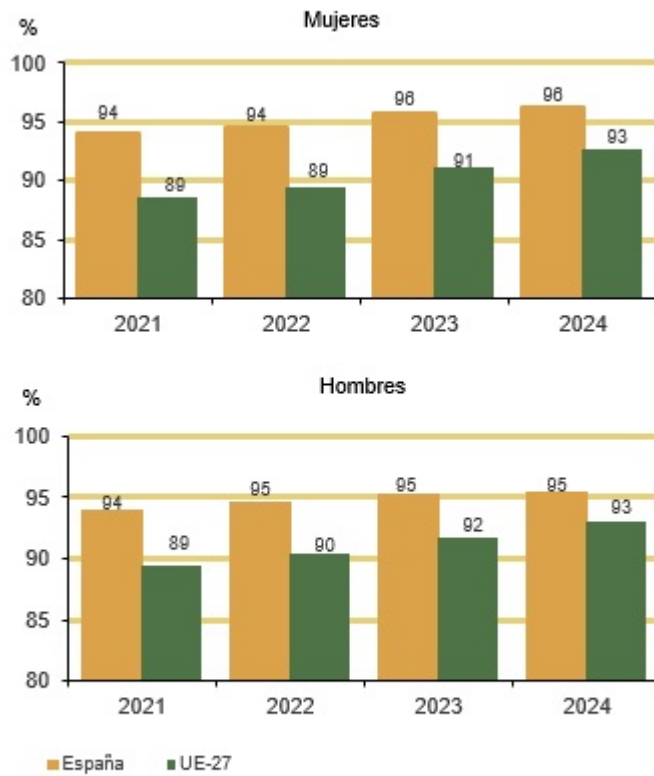
Nota: UE-27: 27 países (desde 2020)

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. España y UE-27.
Serie 2021-2024



Notas: UE-27: 27 países (desde 2020)

En UE-27 ruptura de serie en 2021

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2024
(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación	99,3	99,6
- Recibir o enviar correos electrónicos	87,1	86,3
- Telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	78,6	82,8
- Participar en redes sociales	65,7	69,4
- Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger.)	96,6	97,8
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	91,7	90,6
- Buscar información sobre bienes o servicios	83,8	83,2
- Leer noticias, periódicos, revistas online	80,7	75,8
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la participación política y social	24,2	23,9
- Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	19,3	17,5
- Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	13,8	15,1
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el entretenimiento	94,9	92,7
- Escuchar música o descargar música	80,3	78,2
- Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	60,6	58,3
- Ver películas o vídeos bajo demanda a través de plataformas comerciales	70,2	69,6
- Ver contenidos de vídeo de sitios para compartir	80,6	76,9
- Jugar o descargar juegos	38,6	33,1
- Escuchar o descargar podcasts	41,8	36,6
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la salud	81,4	88,5
- Buscar información sobre temas de salud	66,8	78,4
- Concertar cita médica por web o app	59,5	68,6
- Acceder a archivos personales de salud	45,1	51,4
- Acceder a otros servicios de salud	36,3	43
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	49,7	53,8
- Realizar algún curso online	29,4	33,6
- Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	42,9	44,3
- Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo	28	34,9
Personas que han realizado alguna otra actividad	82,2	77,6
- Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	23,0	21,9
- Utilizar banca por internet (incluye banca móvil)	80,8	75,8

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Más información

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Datos nacionales y autonómicos

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Datos europeos

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat

Base de datos de European Institute for Gender Equality (EIGE)

Datos de las Naciones Unidas

Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)