6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Agenda 2030 propone entre sus prioridades la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible, educación de calidad inclusiva y equitativa, y la construcción de infraestructuras resilientes, industrialización e innovación. El crecimiento sostenible también supone una importante innovación y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que deberá implementarse de aquí a 2030. Como parte del plan a nivel global, habrá que reconvertir las industrias para que sean sostenibles y duplicar el apoyo económico, técnico y tecnológico a los países menos adelantados para no dejarlos atrás. Además de haber hecho ya grandes avances en el aumento significativo de acceso universal y asequible a la tecnología de la información, las comunicaciones e Internet en los países menos adelantados.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Definiciones

Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

Comentarios

En 2023, el 95,3% de la población, de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 0,9 puntos más que en 2022. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 1,0 puntos en el año 2018 a 0,3 puntos en 2023 a favor de las mujeres.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,9% en los hombres y un 99,7% en las mujeres.

Al aumentar la edad desciende el uso de Internet, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 79,7% para los hombres y un 80,5% para las mujeres).

El valor más alto de la brecha de género en 2023 en España corresponde al grupo de edad de 55 a 64 años, con 2,8 puntos a favor de las mujeres.

El porcentaje de hombres y mujeres, de 16 a 74 años, que ha utilizado internet en los últimos tres meses en 2023 es más alto en España (95,3% y 95,6%) que en la UE-27 (91,7% y

91,1%), siendo en España el valor de la brecha de género de 0,4 puntos a favor de las mujeres. Croacia alcanza el valor más alto, con 7 puntos porcentuales.

La actividad más realizada por Internet, tanto en hombres como en mujeres, es el uso de mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger…).

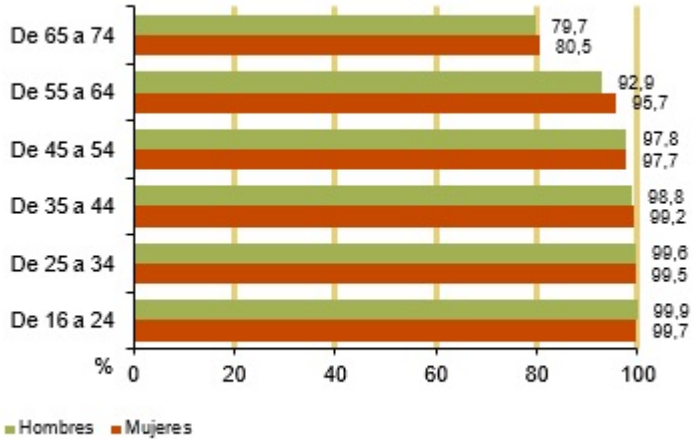
Gráficos y enlaces a las tablas

Población de 16 a 74 años que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad. Serie 2018-2023 (%)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Hombres						
Total (de 16 a 74)	**95,3**	**94,5**	**93,9**	**93,2**	**90,7**	**86,6**
De 16 a 24	99,9	99,7	99,7	99,9	99,2	98,3
De 25 a 34	99,6	99,6	99,4	99,6	98,2	97,0
De 35 a 44	98,8	98,7	98,1	98,8	97,0	96,4
De 45 a 54	97,8	96,7	97,4	96,5	92,6	89,6
De 55 a 64	92,9	92,3	90,0	88,6	87,2	78,1
De 65 a 74	79,7	76,4	74,6	70,5	63,7	51,2
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	**95,6**	**94,5**	**93,9**	**93,2**	**90,7**	**85,6**
De 16 a 24	99,7	99,8	99,6	99,6	99,0	98,7
De 25 a 34	99,5	99,4	99,2	99,7	97,6	98,4
De 35 a 44	99,2	99,3	98,6	99,2	97,8	96,8
De 45 a 54	97,7	97,5	98,7	97,7	96,2	92,5
De 55 a 64	95,7	92,5	92,1	90,3	85,8	74,1
De 65 a 74	80,5	76,5	72,0	68,9	63,5	47,1
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	**-0,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**1,0**
De 16 a 24	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,2	-0,4
De 25 a 34	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,6	-1,4
De 35 a 44	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4
De 45 a 54	0,1	-0,8	-1,3	-1,2	-3,6	-2,9
De 55 a 64	-2,8	-0,2	-2,1	-1,7	1,4	4,0
De 65 a 74	-0,8	-0,1	2,6	1,6	0,2	4,1

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2023



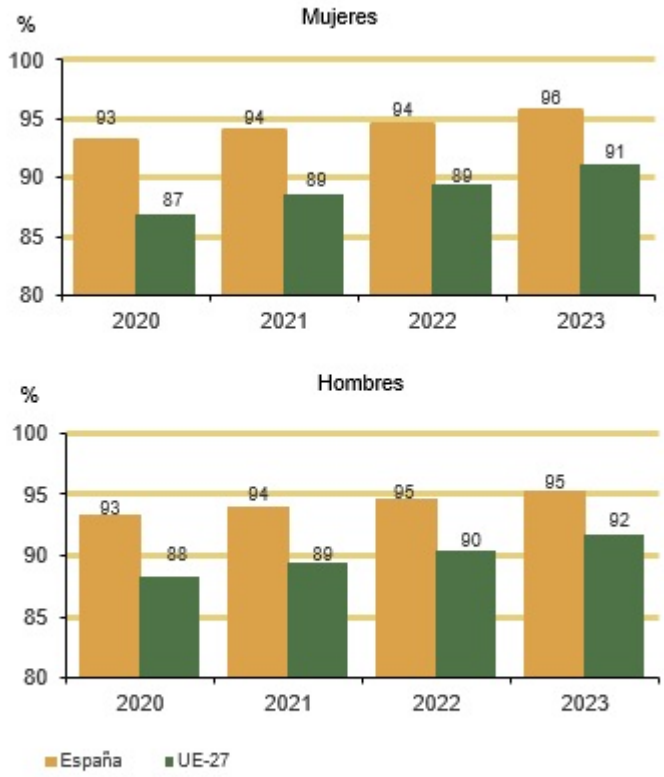
Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE. Serie 2020-2023
(% de población de 16 a 74 años)

	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
UE-27	**(e)91,7**	**90,4**	**(b)89,5**	**(e)88,3**	**(e)91,1**	**89,5**	**(b)88,5**	**(e)87,0**	**0,6**	**0,9**	**1,0**	**1,4**
UE-28	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Bélgica	94,6	94,6	92,9	91,9	94,7	93,4	92,7	91,1	-0,2	1,2	0,3	0,8
Bulgaria	81,0	80,1	76,5	71,6	79,8	78,1	74,1	68,7	1,3	2,0	2,5	2,9
República Checa	92,4	91,4	89,1	88,0	91,8	89,9	88,7	87,2	0,6	1,5	0,4	0,8
Dinamarca	98,9	97,7	98,5	98,8	98,7	98,0	99,3	98,5	0,1	-0,4	-0,8	0,3
Alemania	93,5	92,8	(b)92,3	95,1	91,5	90,5	(b)90,6	93,5	2,0	2,3	1,7	1,6
Estonia	91,9	91,0	90,2	88,5	94,4	92,0	91,7	89,6	-2,5	-0,9	-1,5	-1,1
Irlanda	..	92,7	(b)98,8	88,2	..	91,3	(b)99,1	92,9	..	1,4	-0,3	-4,7
Grecia	85,2	83,8	79,2	80,9	84,8	82,6	77,9	75,5	0,4	1,2	1,3	5,4
España	**95,3**	**94,5**	**93,9**	**93,2**	**95,6**	**94,5**	**93,9**	**93,2**	**-0,4**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Francia	92,1	89,7	90,8	..	93,5	91,5	92,3	..	-1,3	-1,8	-1,4	..
Croacia	86,9	83,8	85,8	81,8	80,0	80,4	76,9	74,9	7,0	3,4	8,9	6,9
Italia	87,9	86,3	83,2	80,0	86,0	83,8	80,0	75,9	2,0	2,5	3,3	4,1
Chipre	90,6	88,3	91,1	90,5	91,8	90,8	90,5	91,1	-1,2	-2,5	0,6	-0,6
Letonia	92,2	90,6	90,6	88,2	92,5	92,0	91,9	89,6	-0,3	-1,4	-1,3	-1,4
Lituania	86,1	87,0	86,5	82,0	90,7	88,4	87,3	84,0	-4,6	-1,4	-0,8	-2,1
Luxemburgo	99,4	99,0	99,1	98,2	99,3	97,5	98,3	98,7	0,1	1,4	0,8	-0,5
Hungria	91,1	88,7	88,9	84,4	91,8	89,6	88,4	85,2	-0,7	-0,8	0,5	-0,8
Malta	90,3	91,9	87,2	86,8	94,0	91,2	87,8	87,0	-3,7	0,7	-0,6	-0,2
Países Bajos	99,2	95,3	94,0	94,2	99,1	94,2	95,1	93,9	0,1	1,1	-1,1	0,3
Austria	96,5	94,4	94,2	89,2	94,2	92,9	90,9	85,9	2,3	1,5	3,3	3,3
Polonia	86,1	87,7	85,6	83,3	86,7	86,2	85,1	83,1	-0,6	1,6	0,5	0,3
Portugal	86,6	85,5	83,6	79,8	85,0	83,6	81,2	76,9	1,6	1,9	2,4	2,8
Rumanía	90,0	86,3	84,5	80,1	88,5	84,8	82,7	76,8	1,5	1,5	1,9	3,3
Eslovenia	90,9	89,7	88,8	87,2	89,8	88,1	89,2	86,0	1,1	1,6	-0,4	1,3
Eslovaquia	87,4	88,3	89,5	90,2	87,1	89,8	88,4	89,7	0,3	-1,5	1,1	0,5
Finlandia	97,7	96,5	96,4	96,3	97,7	98,0	97,0	97,7	0,0	-1,4	-0,7	-1,5
Suecia	97,6	95,9	96,2	97,2	97,6	97,7	97,3	96,9	0,0	-1,8	-1,1	0,3
Reino Unido	..	..	..	97,1	..	..	..	97,5	..	..	..	-0,3

Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)
(..) Dato no disponible
(e) Dato estimado
(b) Ruptura de serie
Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Uso de Internet en los últimos tres meses. España y UE-27.
Serie 2020-2023



Notas: UE-27: 27 países (desde 2020)

En UE-27 dato estimado en 2020 y 2023 y ruptura de serie en 2021

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2023
(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación	**99,5**	**99,2**
- Recibir o enviar correos electrónicos	85,3	86,6
- Telefonear o recibir videollamadas a través de Internet	81,9	77,5
- Participar en redes sociales	70,8	64,3
- Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger.)	97,8	96,1
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	**91,9**	**90,5**
- Leer noticias, periódicos, revistas online	75,5	79,2
- Buscar información sobre temas de salud	75,1	65,8
- Buscar información sobre bienes o servicios	74,3	77,3
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la participación política y social	**21,0**	**23,2**
- Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	15,7	18,7
- Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,4	13,1
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	**54,2**	**48,6**
- Realizar algún curso online	30,8	25,3
- Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	44,4	41,2
- Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo	33,7	26,3
Personas que han realizado alguna otra actividad	**75,0**	**78,0**
- Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	21,3	18,0
- Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	19,4	20,8
- Utilizar banca por internet (incluye banca móvil)	73,3	76,5

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Más información

Datos nacionales y autonómicos

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Datos europeos

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat

Base de datos de European Institute for Gender Equality (EIGE)

Datos de las Naciones Unidas

Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)